

SUSTAINABILITY 2015

THE GROUP OF INTERLINK



FIND IN SIDE

TABLE OF CONTENTS

สารจากกรรมการผู้จัดการ.....	3
วิสัยทัศน์และข้อมูลองค์กร.....	4-5
ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท.....	6-8
กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ.....	9-10
โครงสร้างองค์กร.....	11
รางวัลแห่งความสำเร็จ.....	12-15
คำชี้แจงและขอบเขตรายงาน.....	16-20
การกำกับดูแลกิจการที่ดี.....	22-33
1. สิทธิของผู้ถือหุ้น	
2. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม	
3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
4. การเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใส	
5. การบริหารจัดการความเสี่ยง	
6. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน	
ด้านเศรษฐกิจ.....	34-41
o ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ	
o ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัท	
o การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	
o การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า	
o การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	
นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม.....	42-57
ด้านสิ่งแวดล้อม.....	58-69
ด้านสังคม.....	70-85
o การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	
o ดูแลและพัฒนาพนักงาน	
o จิตอาสาขององค์กร	
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ.....	86-89
ภาพกิจกรรม.....	90-92
GRI Content index.....	93-99



นางชลิดา อนันตรัมพร

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
และประธานกรรมการ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “ คนดี คนเก่ง ”

สารจากกรรมการผู้จัดการ

กว่า 30 ปี ที่ บริษัท อินเทอร์เน็ต
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การเติบโต
ต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ
ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้น
การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่ง
การเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” เริ่มตั้งแต่การสรรหา
บุคลากรที่ดีมีคุณภาพ การพัฒนาพนักงานใน
แต่ละส่วนงานให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น
อยู่ตลอดเวลา และ การปลูกฝังจิตสำนึกอันดีใน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุก
ระดับผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อ
สังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ก้าวที่สำคัญของ บริษัท อินเทอร์เน็ต
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) คือการได้เข้าจด
ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 20
สิงหาคม 2547 และได้ย้ายเข้าไปจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ใน
ปี พ.ศ. 2558 ทั้งยังได้รับรางวัลเกียรติยศต่างๆ

อย่างมากมาย อาทิ SET Award 3 ปีซ้อน Bai
Po Award by SASIN และ ล่าสุดในปี 2558 ที่
ผ่านมายังได้รับรางวัล The Region's Top 200
Company 2015 จากนิตยสาร Forbes Asia
ซึ่งเป็นการจัดอันดับ 200 บริษัทจดทะเบียน
ในภูมิภาคเอเชียที่มีการเติบโตสูงสุด เป็นการ
สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งนับเป็นความภาค
ภูมิใจและเป็นแรงผลักดันที่จะนำพาองค์กรไปสู่
ความยั่งยืนตลอดไป

(นางชลิตา อนันตรัมพร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



ข้อมูลองค์กร (Organizational Profile)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น (ประเทศไทย) (จำกัด) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2538 โดยรับโอนธุรกิจและพนักงานทั้งหมดของแผนกเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network System) พร้อมสิทธิการเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สินค้าสายสัญญาณยี่ห้อ AMP (USA) และสินค้าคงคลังทั้งหมดมาจากบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด) โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแรกที่น่าเทคโนโลยีสายสัญญาณชนิด UTP (ปัจจุบันเรียกสาย LAN) มาเผยแพร่ในประเทศไทย ส่วนบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ในปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) โดยมุ่งเน้นธุรกิจหลักไปที่อุปกรณ์สายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม (Cabling Business) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตสายสัญญาณและอุปกรณ์เครือข่ายจากต่างประเทศให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สินค้าในประเทศไทย ซึ่งได้แก่ สินค้ายี่ห้อ LINK และ AMP

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นผู้บุกเบิกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบข่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตู้ใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อสารประเภท 19" Rack ภายใต้ยี่ห้อสินค้า 19" GERMANY EXPORT RACK ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ รวมถึงได้มีการว่าจ้างให้ บริษัท อี เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมถือหุ้นร้อยละ 10 เป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบัน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ขยายสาขาและศูนย์กระจายสินค้าไปยัง 4 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่) ภาคใต้ (อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา) ภาคอีสาน (จ.ขอนแก่น) และภาคตะวันออก (จ.ระยอง) ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่ค้าและตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ได้แก่ บริษัทค้าคอมพิวเตอร์ ผู้รับเหมาติดตั้ง และร้านค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดมากกว่า 12,000 บริษัท รวมทั้งในต่างประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาชนลาว ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศพม่า และประเทศสิงคโปร์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำมาจัดจำหน่ายนั้นเป็นสินค้าทางด้านวิศวกรรมต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการดูแลและให้ข้อมูล ในการติดตั้งสายสัญญาณและก่อสร้างระบบสื่อสาร บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรม

วิศวกรไว้เพื่อดูแล พัฒนา และตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอการใช้เครื่องมือทดสอบที่ทรงประสิทธิภาพในการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานแก่ผู้บริโภคหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงมีส่วนช่วยในการสนับสนุนการขายสินค้าหรือบริการ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ตรวจสอบระบบสายสัญญาณและออกใบรับรองให้แก่ผู้รับเหมาทั่วไป ทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินรุดหน้าไป โดยในปี 2547 บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างแผนกวิศวกรรม จากเดิมที่เป็นแผนกสนับสนุนการขายให้เป็นธุรกิจที่มีโอกาสสร้างรายได้ให้แก่องค์กร โดยเพิ่ม ธุรกิจวิศวกรรม (Engineering) ที่รับงานการวางระบบสายสัญญาณไฟเบอร์ออฟติกและก่อสร้างสายเคเบิล เช่น สายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) สายส่งไฟฟ้าแรงสูง (Transmission Line) และสายเคเบิลใต้ดิน (Underground Cable) ทั้งนี้ยังรวมถึงระบบวิศวกรรมอื่นๆที่มีความเกี่ยวข้องกับงานสายเคเบิลต่างๆอีกด้วยเพื่อรองรับการพัฒนาและการเติบโตที่สูงขึ้นของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย โดยมีผลงานการก่อสร้างให้แก่หน่วยงานสำคัญของประเทศไทยเสมอมา อาทิ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โครงการก่อสร้างระบบสายสัญญาณและระบบเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วทั้งสนามบินสุวรรณภูมิ รวมถึง การได้รับความไว้วางใจจาก การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้รับผิดชอบในงานก่อสร้าง Submarine Cable เป็นการก่อสร้างเคเบิลไฟฟ้าแรงสูง สื่อผสมเคเบิลใยแก้วนำแสงชนิดเคเบิลใต้ทะเล composite Submarine Cable จากแผ่นดินใหญ่ไปยังเกาะต่างๆที่มีความต้องการพลังงานไฟฟ้า เช่น เกาะลัน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปูด เกาะยาว จังหวัด สตูล เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลัน จังหวัด ตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด และ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นต้น

บริษัทฯ ได้ต่อยอดเทคโนโลยีทางด้านสายสัญญาณได้ครบวงจรมากขึ้นและแสดงให้เห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้เพิ่มธุรกิจ เทเลคอม ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านระบบโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงความเร็วสูง (Fiber Optic Network) ด้วยอุปกรณ์ IP network equipment ที่ทันสมัยที่สุด ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารโทรคมนาคมที่ครอบคลุมในทุกด้าน ทั้งการบริการ

ด้านข้อมูล data service , บริการกระจายข้อมูลด้านมัลติมีเดีย (Multimedia), Broadcast Service, Managed Service, Data center รวมถึงการให้บริการโครงข่าย Fiber Optic ขั้นสูง Multiprotocol Label Switching : MPLS , Synchronous Digital Hierarchy: SDH, Dense Wavelength Division Multiplexing : DWDM โดยมีศูนย์บริหารโครงข่าย (Network Management Center - NMC) และ ทีม OMCs ที่คอยดูแลปฏิบัติการตลอด 24 ชั่วโมง และมีศูนย์บริการที่ครอบคลุมกระจายอยู่ทั่วประเทศไทยกว่า 36 ศูนย์บริการ รวมถึงมีบริการ Interlink Data Center บริการให้เช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์เป็นศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และศูนย์สำรองข้อมูล Disaster Recovery รวมถึงการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านทางโครงข่าย Interlink Fiber Optic Networkและการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศจากการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง Interlink Data Center ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์ข้อมูลโดยเฉพาะ โดยดำเนินการสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 1,800 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ 9/2 ซ.01 กาญจนภิเษก5/5 ถ.กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 เป็นระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดวันที่ 7 พฤษภาคม 2570 ผลงานที่สร้างชื่อให้กับ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้แก่การติดตั้งและการให้บริการวางจอร์ Fiber Optic กับองค์กรชั้นนำระดับประเทศมากมาย อาทิ TOT, CAT, PEA รวมถึงงาน สนามบินสุวรรณภูมิ



— กลุ่มธุรกิจของบริษัท —



INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

ธุรกิจจัดจำหน่ายนับเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย สายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำที่เป็นอันดับต้นๆ ของโลก ได้แก่ LINK และ AMP มีสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่ 19" GERMANYEXPORT RACK อีกทั้งยังมีสินค้าที่หลากหลายและครอบคลุมทุกการใช้งาน ได้แก่ สายสัญญาณคอมพิวเตอร์และคอนเนคเตอร์ของระบบ LAN (UTP) Cabling, FIBER OPTIC, TELEPHONE Cabling, CCTV Cabling, TOOL & TESTER, F.O Media Converter, VIDEO Converter, Fire Alarm และอุปกรณ์การติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณทุกชนิด ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กลายเป็นผู้นำในธุรกิจสายสัญญาณ และเป็นสถาบันรับรองการติดตั้งระบบสายสัญญาณ ซึ่งสามารถออกใบรับรอง (Certificate) สำหรับการติดตั้งระบบสายสัญญาณที่ได้รับมาตรฐานสากล



Submarine Cable

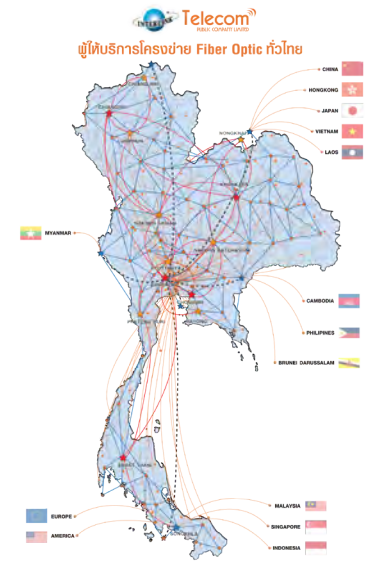


INTERLINK POWER & ENERGY COMPANY LIMITED

ธุรกิจวิศวกรรม ผู้เชี่ยวชาญงานวิศวกรรมโครงการ (Submarine Cable) และ (Transmission Line)

ธุรกิจวิศวกรรมภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญงานโครงการ Submarine Cable และ Transmission Line โดยเป็นผู้รับจ้างแบบ Turnkey ในการออกแบบ จัดหาและติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) สายเคเบิลใต้ดิน (Underground Cable) รวมถึง การก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูงระบบ 115 เควี (115kV Transmission Line) และงานวิศวกรรมอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสายเคเบิล โดยมีผลงานการก่อสร้างให้แก่หน่วยงานสำคัญของประเทศไทยเสมอมา อาทิ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม

จำกัด(มหาชน)โครงการก่อสร้างระบบสายสัญญาณและระบบเคเบิลใยแก้วนำแสง ทิวทัศน์นามบินสุวรรณภูมิ นอกจากนี้ยังได้รับความไว้วางใจจาก การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้รับผิดชอบในงานก่อสร้าง Submarine Cable ระบบ 22kV 33kV และ 115kV เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าและระบบสื่อสารไปยังเกาะต่างๆมากมาย อาทิ เกาะล้าน เกาะสีชังจังหวัดชลบุรีเกาะปู้เกาะยาวจังหวัดสตูลเกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลิบง จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด และ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นต้น และงานก่อสร้างสายส่งระบบ 115KV ช่วงอำเภอบาย - สถานีแม่ฮ่องสอน (Section 3) ระยะทาง 17 วงจร - กม. อีกด้วย



INTERLINK TELECOM PUBLIC COMPANY LIMITED

ธุรกิจโทรคมนาคม ผู้ให้บริการวางโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงไฟเบอร์ออฟติกผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วไทย ด้วยอุปกรณ์ IP network equipment ที่ทันสมัยที่สุด โดยมีเส้นทางการวางโครงข่ายเส้นหลักตามแนวรถไฟของการรถไฟแห่งประเทศไทย ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ มีให้บริการด้านสื่อสารโทรคมนาคมที่ครอบคลุมในทุกด้านบริการด้านข้อมูล data service, บริการกระจายข้อมูลด้านมัลติมีเดีย (Multimedia), Broadcast Service, Managed Service, data center รวมถึงการให้บริการโครงข่าย Fiber Optic ขั้นสูง Multiprotocol Label Switching : MPLS, Synchronous Digital Hierarchy: SDH, Dense Wavelength Division Multiplexing : DWDM โดยมีศูนย์บริหารโครงข่าย (Network Management Center - NMC) และ ทีม OMCs ที่คอยดูแลปฏิบัติการตลอด 24 ชั่วโมง

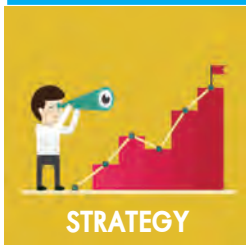
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ

กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 เป็นระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดวันที่ 7 พฤษภาคม 2570 ผลงานที่สร้างชื่อให้กับ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้แก่ การติดตั้งและการให้บริการวางโครงข่าย Fiber Optic กับองค์กรชั้นนำระดับประเทศมากมาย อาทิ TOT, CAT, PEA รวมถึงงานสนามบินสุวรรณภูมิ โดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการโครงข่าย Fiber Optic ทั่วไทย เชื่อมต่อทันใจปลอดภัยวางใจได้ 100%

นอกจากนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ยังมี Interlink Data Center บริการให้เช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการ คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และ ศูนย์สำรองข้อมูล (Disaster Recovery) ซึ่งถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์ข้อมูลโดยเฉพาะ ดำเนินการสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 Standard มีโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเป็นของตัวเอง ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด Interlink Data Center ของบริษัทฯ มีขนาด 1,800 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ 9/2 ซ. 01 กาญจนนาภิเษก 5/5 ถ. กาญจนนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ

(STRATEGIC MANAGEMENT)



STRATEGY

“เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน”



Business
CATEGORY



1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution Business)

“บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย”



2. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Engineering Business)

“ผู้เชี่ยวชาญงานวิศวกรรมโครงการ Submarine Cable และ Transmission Line”



3. ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom Business)

“ผู้ให้บริการ โครงข่าย Fiber Optic ทั่วไทย เชื่อมต่อทันใจ ปลอดภัยวางใจได้ 100% และ ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัย และทันสมัยที่สุด”



MISSION

“นำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศไทย”



OBJECT

เติบโต ไปพร้อมกัน ทั้งลูกค้าและพันธมิตรของเรา



COMMITMENT

1. สินค้าคุณภาพ
3. ราคาถูกกว่า

2. บริการที่ดีกว่า

Growth Together

เติบโตไปพร้อมกัน ทั้งลูกค้าและพันธมิตรของเรา
เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน เราดำเนินธุรกิจ
ด้วยความใส่ใจและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วง
โซ่คุณค่า ตั้งแต่การดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อ
โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล การนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มี
คุณภาพ บริการอย่างมืออาชีพในราคาที่เหมาะสม







รางวัลแห่งความสำเร็จ

- พ.ศ. 2546 🏆 รางวัล “บริษัทดีเด่นด้านจรรยาบรรณ (Good Governance)” จากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2548 🏆 รางวัล SET AWARDS 2005 “ MAI Growth Star “ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2549 🏆 รางวัล SET AWARDS 2006 “ MAI Growth Star “ 2 ปี ซ้อน
- พ.ศ. 2551 🏆 รางวัลเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการไทยไบโพธิ์บิสสิเนสอวอร์ด BaiPho Business Award จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ (Sasin GraduateInstitute of Business Administration)
- พ.ศ. 2552 🏆 ได้รับคัดเลือกให้เข้าชิงรางวัล SET AWARDS 2009 สาขา “ IR Excellence Award” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2553 🏆 ได้รับคัดเลือกให้เข้าชิงรางวัล SET AWARDS 2010 สาขา “ IR Excellence Award” และสาขา “Good Governance” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2554 🏆 รางวัลดีเด่นจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET AWARDS 2011 สาขา รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนอนุพันธ์ “IR Excellence Award”
- พ.ศ.2555 🏆 รางวัล (CSRI Recognition 2012) ประเภทบริษัทที่มีการพัฒนาด้านซีเอสอาร์มากที่สุด (Most Improved CSR) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 🏆 รางวัลโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศในหัวข้อ “สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic)” จากคณะกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา
- พ.ศ. 2556 🏆 รางวัลยอดเยี่ยมจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET AWARDS 2013
- 🏆 รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนอนุพันธ์ “IR Excellence Award “
- 🏆 รางวัลโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ โครงการฟีนอน้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น”
- 🏆 รางวัล (CSRI Recognition 2013) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2557 🏆 รางวัล (CSRI Recognition 2014) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2558

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ได้รับรางวัล “Forbes Asia 200 Best Under a Billion” จาก นิตยสาร Forbes Asia ซึ่งเป็นการจัดอันดับ 200 บริษัท ที่มีการเติบโตสูงสุดในเอเชีย (นับบริษัทที่มีมูลค่าสินทรัพย์ต่ำกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) สะท้อนถึงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงโครงสร้างฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานเติบโต และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ลงทุนในอัตราที่สูง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล





บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ยกระดับขีดความสามารถ โดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อ 20 สิงหาคม 2547 และได้ย้ายเข้าไปซื้อขายใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หรือ SET เมื่อ 19 สิงหาคม 2558



บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และมีกำไรที่เริ่มก่อสร้างโครงข่าย Fiber Optic ได้เพียง 2 ปี และวางแผนจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในปี 2559 นี้

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือก เป็น 1 ใน 4 บริษัทฯ ไทยในการรับรางวัล “Asia Best Employer Brand Awards 2015” รางวัลนี้เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทฯ ที่มีการเติบโตสูงและดูถึงวิธีการบริหารจัดการพนักงาน มีการส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงาน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการพัฒนาพนักงานให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง



พัฒนาการสำคัญของกลุ่มบริษัทอินเทลลิงค์

2558

เติบโต ต่อเนื่องและ ยั่งยืน
โดยนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

2538

ก่อตั้ง

บมจ. อินเทลลิงค์
คอมพิวเตอร์เซ็น
(ประเทศไทย)

2540

วิภาติ
เศรษฐกิจ
ประเทศไทย
2 กรกฎาคม 2540

2542

เติบโตอีกครั้ง
และรุกต่อไป

2544

ขยายบริษัท
เพื่อการรุก
อย่างต่อเนื่อง

2546

ขยายบริษัท
เพื่อการรุก
อย่างต่อเนื่อง

2548

รุกต่อเนื่อง
เพื่อการ
เติบโตอย่าง
ยั่งยืน

2550

ปรับองค์กร
รองรับเศรษฐกิจ
ซล่อตัวตามแนว
ปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง

2552

เติบโต
ต่อเนื่อง
และยั่งยืน

2554

รุกต่อเนื่อง
เพื่อก้าวสู่
ความเป็น
ที่ 1 ทุก
ธุรกิจ

2556

ปฏิรูปการดำเนินงาน
เพื่อความชัดเจน
(Reoperation)
และ Coaching

2539

รุกธุรกิจ
Cabling
อย่างจริงจัง

2541

รักษาสถานะ
วาเลน
ยุทธศาสตร์
เพื่อรองรับการ
เติบโต

2543

สร้างมาตรฐาน
องค์กรและ
รุกต่อเนื่อง

2545

แข่งขันหนักหน่วง
ปรับองค์กร
เพื่อการรุก
ต่อเนื่อง

2547

ก้าวสู่ความเป็น
มหาชนและเป็น
No.1
Cabling
Company
ของประเทศไทย

2549

คิดค้น Cabling
คิดค้น Interlink

2551

รุกต่อเนื่อง
เพื่อการเติบโต
อย่างยั่งยืน

2553

รักษาความเป็น
อันดับ 1
ในธุรกิจสาย
สัญญาณ

2555

ขยายธุรกิจโดย
ลงทุนโครงการ
Interlink Fiber
Optic Network
และพัฒนา
โครงการ Interlink
Data Center

2557

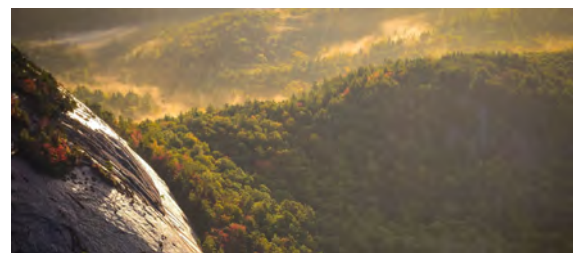
เติบโต ต่อเนื่อง
และ ยั่งยืน โดย
การเป็นผู้นำด้าน
เทคโนโลยีของ
ประเทศไทย



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน ประจำปี 2558 (Sustainability Report 2015) ตามแนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดเผยข้อมูลภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงาน และกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2558 – 31 ธันวาคม 2558 เป็นฉบับแรกที่ยังอิงแนวทางการรายงานตาม Global Reporting Initiatives ฉบับ G4

และเปิดเผยในระดับ Core ซึ่งมีประเด็นสำคัญเพิ่มเติมจากรายงานประจำปีของบริษัทฯ (ILINK Annual Report) มีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนมีการกำหนดช่องทาง กลไก ในการตอบสนอง และสร้างความสัมพันธ์ในระดับต่างๆ เช่น ข้อเสนอแนะของนักลงทุน การสำรวจภาพลักษณ์ การทบทวนความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนขององค์กร ทำหน้าที่ทบทวนพิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูล



ขอบเขตรายงาน



บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2558 (Sustainability Report 2015) กำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนตามผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้น คัดเลือกเฉพาะประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก โดยการจัดทำรายงานฉบับนี้ใช้มาตรฐานตามกรอบการรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่ม ว่าด้วยการรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) และรายงานผลการดำเนินงานสอดคล้องตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานของ GRI ฉบับ G4



การเปิดเผยข้อมูลรายงานแห่งความยั่งยืน บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ในรูปแบบ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเว็บไซต์ www.interlink.co.th เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลรวมถึงการเผยแพร่ในลักษณะรูปเล่มรายงานแห่งความยั่งยืนที่สามารถติดต่อขอรับได้ที่ สำนักกรรมการผู้จัดการ สำนักงานใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 48 อาคาร อินเทอร์เน็ต ขอย รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวง สามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

การประเมินสาระสำคัญ

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการประเมินสาระสำคัญตาม Sustainability Reporting Guidelines ของ Global Reporting Initiative Version 4 (GRI G4) เพื่อสะท้อนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจาก ผลกระทบที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ และ ทบทวนเปลี่ยนแปลงประเด็นที่มีความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การคัดเลือกประเด็น

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นที่คัดเลือกมานั้นมีความสอดคล้องกับบริบท กลยุทธ์และหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร อีกทั้งยังคำนึงถึง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่คัดเลือกจะถูกกลั่นกรองเพื่อประเมินระดับความสำคัญโดย พิจารณาจากความเสี่ยงองค์กร กลยุทธ์และ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การบริหาร จัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้การจัดระดับ ความสำคัญจะคำนึงถึงสองปัจจัย คือ ผลกระทบ ต่อองค์กร และระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เพื่อพัฒนาปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ พิจารณาข้อเสนอแนะจากหน่วยงานต่างๆ ที่ตรวจสอบข้อมูลในรายงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา รวบรวม ข้อคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมต่างๆ เช่น การสัมภาษณ์ การรับฟังข้อเสนอแนะของนักลงทุน การสำรวจภาพลักษณ์องค์กร การทบทวนความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารความร่วมมือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ตามแนวทางของ GRI (GRI Aspect)

วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix) ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นสาระสำคัญใน รายงานฉบับนี้ ดังตารางและภาพแสดงต่อไปนี้

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อีกเหตุผลคือ การประเมินผล และการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน
นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
การดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม
การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
สิทธิมนุษยชน
การมีส่วนร่วมในการพัฒนา
ชุมชนและสังคม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี
การควบคุมและบริหารความเสี่ยง
การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
การดูแลพนักงาน

ความสำคัญของ เศรษฐกิจ สังคม และ ผลกระทบทางสังคม

การบริหารจัดการความยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนของ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมทั้งเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยมอบหมายให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ติดตามการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และรายงานต่อคณะกรรมการ

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติ ให้มีการกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต โดยนำกรอบการรายงานความยั่งยืน Global Reporting Initiative (GRI) และ แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาพิจารณาร่วมกับเป้าหมาย กลยุทธ์ ประเด็นความคาดหวังของผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ สรุปเป็นกรอบการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจภายใต้ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง”
3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. พัฒนานวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริม สนับสนุน การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจการด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การบริหารความเสี่ยงและ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ได้ตั้งอุดมการณ์ ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย โดยเป็นผู้ริเริ่มนำเทคโนโลยีสาย LAN เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย เมื่อ 30 ปี ก่อนมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีให้การสนับสนุนและดำเนินงานวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆเข้ามาสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับความสามารถขององค์กร ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย และสร้างฐานระยะยาวที่นำไปสู่ความยั่งยืน ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต กลายเป็นบริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่

ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CORPORATE GOVERNANCE)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ครอบคลุมการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงานลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคมส่วนรวม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (กลต.) มาเป็นแนวทางในการ

กำหนดนโยบายของบริษัทฯ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายพร้อมให้อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี เห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกจากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทยให้เป็นบริษัทจรรยาบรรณดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2546 โดยแนวปฏิบัติครอบคลุมถึงสิทธิและผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างทั่วถึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึง

ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสังคมที่ยั่งยืน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยมีการจัดทำและเผยแพร่ในรายงานประจำปี ที่เป็นลายลักษณ์อักษรทั้งภาษาไทยและอังกฤษ รวมทั้งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มีการประชุมพิจารณาปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะยึดถือและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักมาตรฐานสากล อันได้แก่ การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การดำเนินการให้มีจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดทำระบบควบคุมภายในต่างๆ รวมถึงการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นและการรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้น



ตลอดจนการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและมีประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงรับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจของตนเอง



สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิในการได้รับปันหุ้น สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี สิทธิในส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯ



การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อยผู้ลงทุนต่างชาติ ผู้บริหาร นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน การให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน ทันต่อเหตุการณ์ และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม และใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามใดๆ ได้อย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Engagement)



บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นแนวทางในการเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใสในการทำงาน การดำเนินกิจการให้มีจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดทำระบบควบคุมภายในต่างๆ รวมถึงการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทั้ง สังคม ชุมชน พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ คู่แข่ง ฯลฯ มีการเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายสามารถรายงาน ข้อร้องเรียน แสดงข้อคิดเห็น หรือความพึงพอใจในการดำเนินกิจการของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมผู้บริหาร การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การส่งเสริมพัฒนาแรงงานสัมพันธ์ โดยแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	ประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ผลลัพธ์
พนักงาน	- การดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน - ความก้าวหน้าในการทำงานสวัสดิการที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ	- บริษัทฯปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายทั้งด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชนรวมถึงสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยและจัดให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนต่างๆ แก่พนักงานอย่างครบถ้วน - การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง “คนดี คนเก่ง” ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานส่วนงานต่างๆ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	- การฝึกอบรมชีวิตอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน กิจกรรมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การจัดกิจกรรม 5ส การตรวจสอบสภาพพนักงานทั้งก่อนเข้างานและประจำปี เพื่อให้มั่นใจด้านสุขภาพพนักงาน - การฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของพนักงานตามส่วนงาน - สวัสดิการและผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน - การปรับเงินเดือน / โบนัสประจำปี	เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางที่สามารถเสนอข้อคิดเห็น / ข้อร้องเรียน / ข้อเสนอแนะ	การสื่อสารช่องทางต่างๆ และอิเล็กทรอนิกส์ภายใน การประชุม
ผู้ถือหุ้น	การได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ผลตอบแทนที่ดี อย่างสม่ำเสมอ	- มุ่งเน้นที่จะดำเนินงานธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านการสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการดำเนินงานธุรกิจและเน้นนโยบายการประกอบธุรกิจโดยสุจริตและมีธรรมาภิบาล - การบริหารความเสี่ยง - การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น	- สิทธิพื้นฐานต่างๆ ตามกฎหมายและตามข้อบังคับบริษัทสิทธิของผู้ถือหุ้น - การปฏิบัติตามเกณฑ์ฯ - การประชุมผู้ถือหุ้น - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใสและเชื่อถือได้	- การประชุมผู้ถือหุ้น - ข้อเสนอแนะ / ข้อร้องเรียน - ช่องทางการติดต่อสอบถามผ่าน นักลงทุนสัมพันธ์ Investor Relation	การดำเนินงานธุรกิจให้มีความก้าวหน้าตลอดระยะเวลาดำเนินการ โดยปัจจุบันสามารถดำเนินงานธุรกิจอย่างมีกำไรติดต่อกันต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
ลูกค้า	- การดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ มีความโปร่งใสและเป็นธรรม - การตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ - ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม	- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าคุณภาพ - ราคาที่ถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า - แบบประเมินความพึงพอใจลูกค้า จะต้องเป็นแบบในทุกๆ การประเมิน หรือหากมีข้อใดที่เป็นเชิงลบหรือก่อให้เกิดเป็นเชิงลบบริษัทฯ จะทำการเข้าถึงต้นเหตุดังกล่าวทันที	- ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ISO และตรวจเช็ค QA ก่อนสินค้าจัดส่งถึงลูกค้าทุกครั้ง - สำรวจความพึงพอใจ / ข้อเสนอแนะต่างๆ - กิจกรรมการอบรม และให้ความรู้ลูกค้า - Interlink Training Course	- ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ - ข้อเสนอแนะ / ข้อคิดเห็น - ข้อร้องเรียน	การนำเสนอนวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า และการดำเนินงานที่เข้าร่วมกัน

กลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	ประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง	แนวทางการ มีส่วนร่วม	ผลลัพธ์
คู่ค้า	● การได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ● การได้รับผลตอบแทน ที่เป็นธรรม	● ดำเนินธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานของความ ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน ● การดำเนินธุรกิจโดยไม่ทับซ้อนกันกับ การดำเนินธุรกิจของลูกค้า	● การพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าทาง ธุรกิจ ● กิจกรรมสัมมนาคู่ค้า / Supplier ● ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า ● การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อส่งเสริม ชีตความสามารถทางการ แข่งขัน	● การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้า ● การจัดเลี้ยงคู่ค้าประจำปี ● การเข้าพบลูกค้าในช่วงเทศกาลสำคัญ	
	การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ ประเทศให้ยั่งยืน	● การส่งเสริมความร่วมมือกับคู่แข่งเพื่อ มีส่วนช่วยในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และประเทศให้ยั่งยืน ● การนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนา ประเทศ	● การปฏิบัติตามกรอบแห่งกฎหมาย เกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทาง การค้าและการกีดกันการแข่งขันทางการค้า อย่างเสรีและเป็นธรรม ● การไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับ ของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่ สุจริต ● การไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทาง การค้า	● ซื้อเครื่องเรียน/ ข้อคิดเห็น	
เจ้าหนี้	● การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตาม กำหนด ● การชำระค่าสินค้าและบริการตรง เวลา	● สร้างความน่าเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้	● ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด	● ข้อตกลง	
	● การดำเนินงานด้วยความปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน	● ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่ส่งผล กระทบต่อชุมชน ● การหลีกเลี่ยงการใช้สินค้าอันตราย จะส่งผลกระทบต่อชุมชน	● การสนับสนุนส่งเสริมและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ● กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ● Interlink Campus Tour ● Cabling Contest ● การเลือกใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคมน้อยที่สุด	● รับฟังความคิดเห็น ● เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน	
ชุมชน/สังคม					● กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลาและสามารถตรวจสอบได้ ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุม นักวิเคราะห์ และในขณะเดียวกันก็ได้จัดให้มีแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด หากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติมก็สามารถติดต่อโดยตรงได้ที่ นักลงทุนสัมพันธ์



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เบอร์โทรศัพท์ 0-2693-1222 ต่อ 271, E-mail : ir@interlink.co.th

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรม (Opportunity day) จำนวน 4 ครั้ง เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผย

และเปิดเผยข้อมูลที่นอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงินต่างๆ เข้าเยี่ยมชม พบปะและสอบถามประเด็นต่างๆ โดยตรงกับผู้บริหารระดับสูง อย่างเท่าเทียมและทันเวลา บริษัทฯ ยังได้จัดแถลงข่าวแก่ผู้สื่อข่าวเป็นครั้งคราว เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สามารถไปถึงนักลงทุนผู้สนใจและประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึง



ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการใช้ดุลยพินิจพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ การชี้แนะทิศทางการดำเนินงาน การตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็นหรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินงาน และติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ

จรรยาบรรณทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติตนในการทำงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยใช้หลักมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของพนักงาน มาเป็นแนวทางในการกำหนดข้อปฏิบัติในการทำงานของพนักงาน ในรูปแบบ ข้อบังคับการทำงาน กฎระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และประกาศของบริษัทฯ มุ่งเน้น การดำเนินงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ต้องไม่ใช่ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น การไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน การให้ข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับบริษัทฯ นั้นได้กำหนดให้ดำเนินการได้โดยผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือได้รับมอบหมายเป็นการเฉพาะและการให้ข้อมูลต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องโดยมีคณะกรรมการ ดูแลกำกับกิจการได้กำกับดูแลทบทวนเพื่อปรับปรุงจริยธรรมและจรรยาบรรณของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีหลักการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสมสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

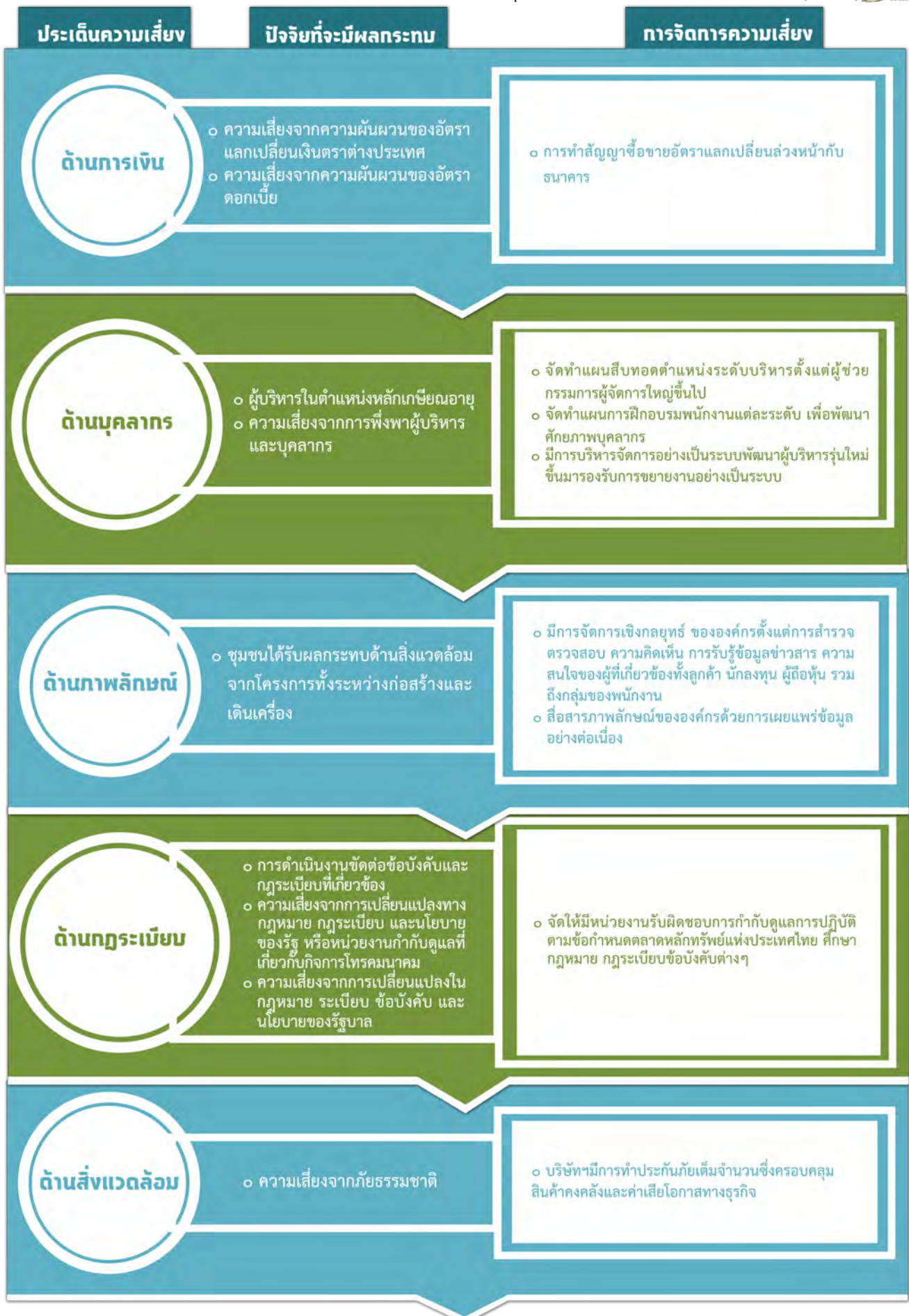
การบริหารจัดการความเสี่ยง

(RISK MANAGEMENT)

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต มีการกำหนดเป็นนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กร โดยมอบหมายให้คณะกรรมการดำเนินการรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำหนดนโยบายกลยุทธ์และดำเนินงานประเมินความเสี่ยงองค์กรทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยประเมินความเสี่ยงจากโอกาสและปัจจัยเสี่ยงที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งระบุแนวทางการบริหารจัดการ มาตรการในการป้องกัน รวมทั้งมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล ซึ่งการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในความสำคัญที่บริษัทฯ ไม่เคยมองข้ามประกอบ

กับบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและการสื่อสาร ย่อมมีความเสี่ยงมากมายที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา บวกกับสถานะที่สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วต่อเนื่องก็ย่อมเป็นผลต่อความเสี่ยงมากมายที่อาจเกิดขึ้น การวิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ต้องทบทวนและปรับกระบวนการในการรับมือกับความเสี่ยงอยู่เสมอ เพื่อก้าวให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ และเพื่อดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป โดยแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ สามารถแบ่งรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้







การบริหารจัดการความเสี่ยงงานโครงการก่อสร้าง

รายการความเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางป้องกันและแก้ไข
การส่งมอบพื้นที่ของผู้ว่าจ้างหรือเจ้าของโครงการมีความล่าช้า	ทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการ standby ทีมงาน	เร่งติดตามการส่งมอบพื้นที่จากเจ้าของงานอย่างใกล้ชิด
การทำงานในสภาพดินหนัก น้ำท่วม	งานเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด	วางแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสภาพอากาศ ตรวจสอบติดตามสภาพอากาศรายวัน
การขออนุญาตทำงานพื้นที่นอกเหนือการควบคุมของผู้ว่าจ้างหรือเจ้าของโครงการ เช่น กรมป่าไม้ กรมทางหลวง และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	งานเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด	เร่งติดตามการขออนุญาตจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
ผู้รับเหมาทิ้งงานอันเนื่องมาจากสาเหตุขาดสภาพคล่องทางการเงิน	งานเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด	จัดหาผู้รับเหมาที่มีความรู้ เข้ามารับช่วงงานต่อวิเคราะห์ และประเมินการทำงานของ ผู้รับเหมาและหาวิธีแก้ไข
วัสดุอุปกรณ์เกิดการเสียหายขณะขนส่ง	งานเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด กรณีเกิดการเสียหายร้ายแรง ต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่	จัดหาบริษัทขนส่งที่มีการรับประกัน คำนวณวัสดุอุปกรณ์ขณะขนส่ง Packing อุปกรณ์อย่างมิดชิด
วัสดุอุปกรณ์เสียหายเนื่องจากการติดตั้งและทดสอบด้วยอุปกรณ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ	ขาดความเชื่อมั่นจากผู้ว่าจ้างหรือเจ้าของโครงการ	จัดอบรมทีมงานก่อนปฏิบัติงานจริง จัดหาผู้รับเหมาหรือทีมงานที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาทำงาน
ผู้ว่าจ้างไม่สามารถจัดหาแหล่งจ่ายไฟในการทำ Ac withstand voltage test ให้กับทดสอบระบบได้	ไม่สามารถเปิดโครงการได้ ทำให้เกิดการขยายระยะเวลาของสัญญาเลื่อนออกไป การได้รับหนังสือรับรองผลงานล่าช้าออกไป	เร่งดำเนินการส่งงานตามสัญญา

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม จัดให้มีการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบ โดยมีคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในรูปแบบเป็นลายลักษณ์

อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงานรวมทั้งมีกลไกการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยมีระเบียบปฏิบัติช่องทางการร้องเรียนและกำกับดูแลกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนมีกระบวนการตรวจสอบที่มีความยุติธรรม มีการรักษา ความลับ และเคารพสิทธิของผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้เบาะแส

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความ

มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับอนุมัติคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เอกสารเลขที่ บช.480/57/บส. และได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนผ่าน บอร์ดติดประกาศ และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจดังมีเนื้อหาต่อไปนี้

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- บริษัทฯ จะยึดถือหลักการของคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล ในการดำเนินการ
- บริษัทฯ จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- บริษัทฯ จะไม่รับหรือมอบสินบนใดๆ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของเงินสดหรือทรัพย์สินอื่นๆ เพื่อหวังผลตอบแทนทางธุรกิจที่ขัดต่อหลักการของคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
- การรับหรือมอบของกำนัล การเลี้ยงรับรองไม่ถือเป็นการคอร์รัปชัน หากการรับหรือมอบนั้นเป็นไปตามเทศกาล ประเพณีนิยม หรือเพื่อรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร และไม่ขัดต่อหลักการของคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ ในปี 2558 กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ยังได้เข้าร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ(Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตอีกด้วย



สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน เลขานุการบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กทม. 10310

Email : company_secretary@interlink.co.th

Te : 02-693-1222 ต่อ 291 Fax : 02-693-1222 ต่อ 260

ประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณชูศักดิ์ ดีเรวัฒน์ชัย Email : Chusak@interlink.co.th

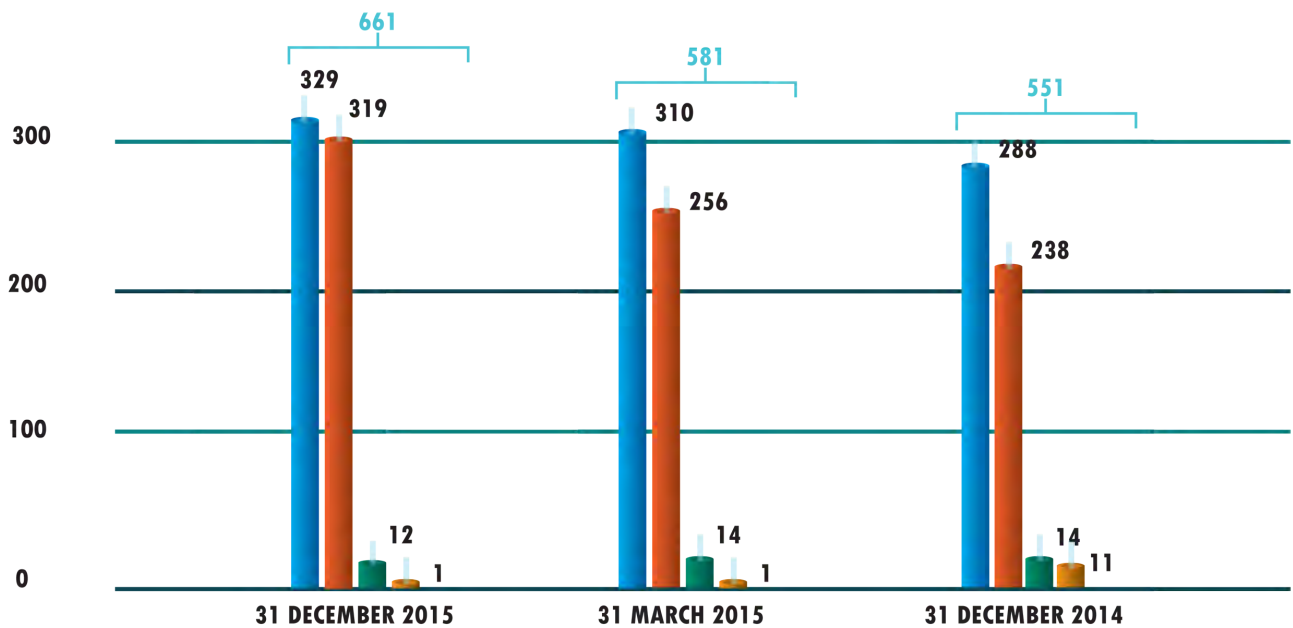
ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ



ตลอดปี 2558 ที่ผ่านมา กลุ่ม บริษัท อินเทอร์เน็ต มีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยวิเคราะห์พิจารณาผลกระทบตลอดห่วงโซ่มูลค่าที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ มีการประเมินผลความพึงพอใจในสินค้าและบริการจากลูกค้า และ ประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายตัวของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ภายใต้ นโยบาย Thailand Digital Economy ทำให้ความ

ต้องการด้านอุปกรณ์โครงข่าย อุปกรณ์ Lan Cabling และ บริการสื่อสารข้อมูล มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต มี บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ เป็น ผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านระบบโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงความเร็วสูง (Fiber Optic Network) ที่มีความครอบคลุมที่สุดในประเทศ เป็น โครงสร้างพื้นฐานหลักของธุรกิจ ICT อีกทั้งยังมี ธุรกิจวิศวกรรมที่มีความชำนาญใน การวางสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) ระบบสายส่ง (Transmission Line) การวางสายเคเบิลใต้ดิน (Underground Cable) ที่คอยรองรับกับการขยายตัวในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

ตารางแสดงจำนวนพนักงาน

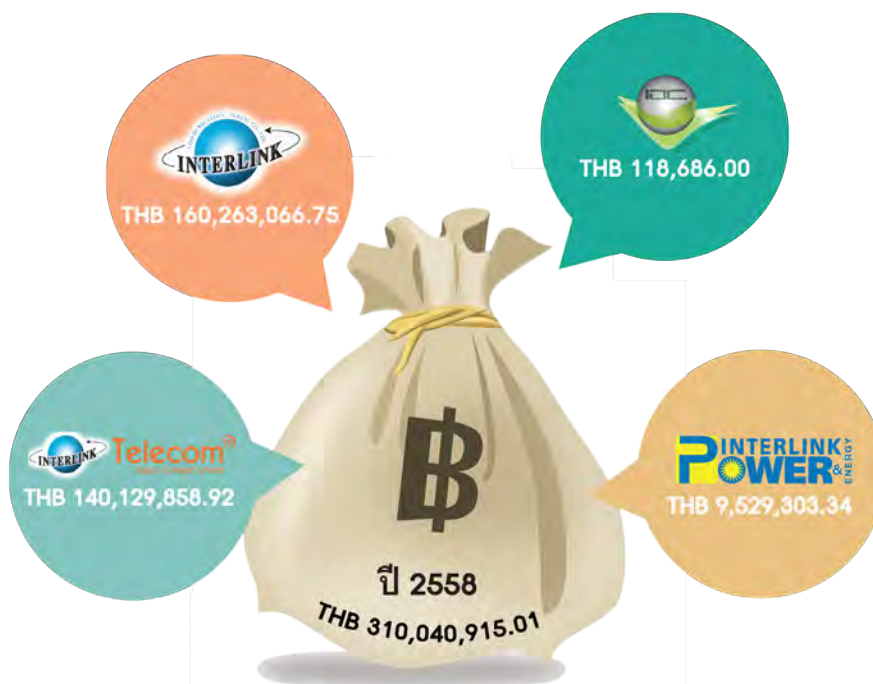


NUMBER OF POPULATION IN INTERLINK GROUP 2014 - 2015



ผลตอบแทนพนักงาน

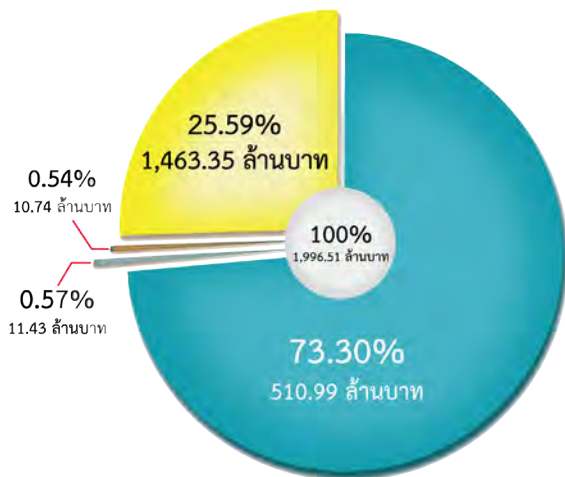
ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ



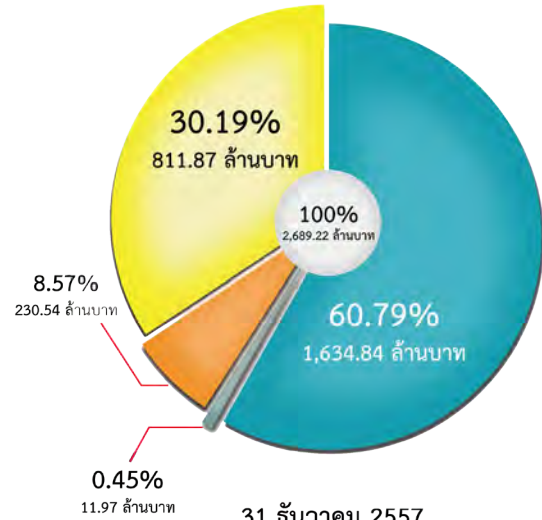
◀ ผลตอบแทนพนักงาน (บาท) ปี 2558 ▶

โครงสร้างรายได้

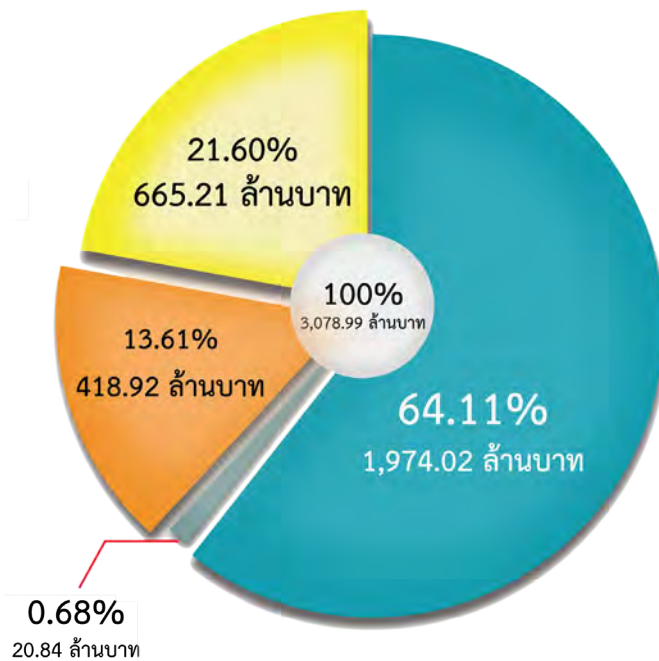
บริษัทฯ มีรายได้หลักจาก 3 ธุรกิจ คือ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ และธุรกิจโทรคมนาคม โดยมีรายได้อื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น



31 ธันวาคม 2556



31 ธันวาคม 2557

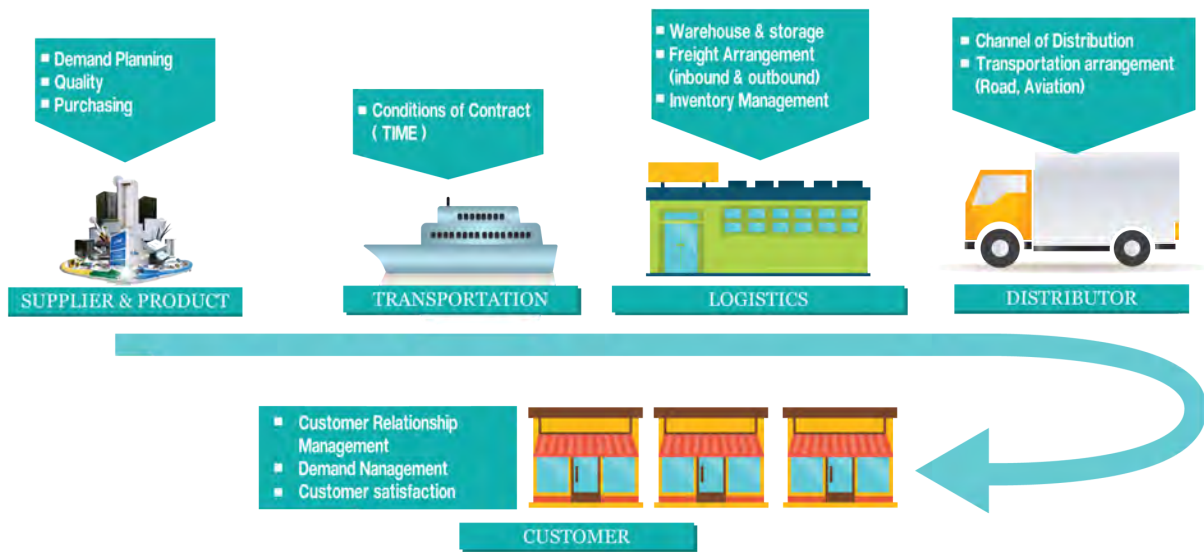


31 ธันวาคม 2558

- รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ
- รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ
- รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม
- รายได้อื่น
- รวมรายได้

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)



SUPPLY CHAIN

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อการสร้างมูลค่า (Value Chain) ของบริษัท ตั้งแต่ต้นน้ำจากแหล่งกำเนิดวัตถุดิบ ไปจนถึงผู้บริโภคคนสุดท้าย โดยมีแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายใต้ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่

เกี่ยวข้อง ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน ชื่อนามยความปลอดภัยในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ทั้งในส่วนของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ รวมทั้ง

สนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน การถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับคู่ค้า Supplierที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานทั้งในธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจวิศวกรรม

การบริหารห่วงโซ่คุณค่า

(VALUE CHAIN MANAGEMENT)

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ได้นำแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า Value Chain มาเป็นกลยุทธ์สำคัญเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมุ่งเน้น การนำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศ ให้มีความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการกิจกรรมหลักขององค์กร การ

ใส่ใจรายละเอียดของคุณภาพสินค้าและบริการที่ได้รับคุณภาพตามมาตรฐานสากล การบริหารจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการบริการ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การส่งเสริมกิจกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และบริการ การคิดค้นพัฒนานวัตกรรมที่เป็นความต้องการของสังคม การบริหาร

ทรัพยากรบุคคล รวมทั้ง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

อย่างไรก็ตามกลุ่ม บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของทุกกิจกรรมที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นแนวทางที่เชื่อว่าจะสามารถนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างแท้จริง



INTERLINK VALUE CHAIN ANALYSIS

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และราคาที่ยุติธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ตั้งแต่การบริการที่ดี สะดวก รวดเร็ว และประทับใจ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า

รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วิธีการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียนเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุดทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยดำเนินการตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไข เวลาที่เหมาะสม มีระบบการรับข้อร้อง



เรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนหลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล และโทรศัพท์ พร้อมกับการติดตามและประเมินผลการจัดการข้อร้องเรียนการดำเนินการของบริษัท การจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกผลิตภัณฑ์

และบริการเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า มีการจัดประชุม/เยี่ยมเยียนกิจการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อที่จะได้นำมาวิเคราะห์ปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากทางลูกค้า เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประมวลผลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 249 บริษัท สำหรับปี 2558 จากผลสำรวจความพึงพอใจ

ลูกค้าในสินค้าและบริการของบริษัทฯ สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ด้านการบริการของฝ่ายจัดจำหน่าย ตามหัวข้อ การบริการของพนักงานขายและเลขาฝ่ายขาย อยู่ในเกณฑ์ “พอใจมาก” ด้านการบริการของแผนกวิศวกรรมและช่างเทคนิค ตามหัวข้อ การให้คำแนะนำปรึกษา, ทีมวิศวกร ช่างติดตั้งทำงาน ได้มีคุณภาพ เสร็จตามกำหนด อยู่ใน

เกณฑ์ “พอใจมาก” สำหรับด้านการบริการของแผนกคลังสินค้าและจัดส่งสินค้า การจัดส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด อยู่ในเกณฑ์ “พอใจ” ส่วนสินค้าที่ถูกจัดส่งครบถ้วนถูกต้อง ไม่เสียหายอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ และมารยาทการพูดจาของพนักงานจัดส่งสินค้า อยู่ในเกณฑ์ “พอใจมาก”

ความพึงพอใจด้านการบริการของพนักงานขายและเลขาฝ่ายขาย

ความกระตือรือร้นของ SALES	จำนวน (ราย)	เปอร์เซ็นต์
ไม่กรอกข้อมูล	0	0.00
พอใจมากที่สุด	81	32.53
<u>พอใจมาก</u>	<u>121</u>	<u>48.59</u>
พอใจ	47	18.88
ไม่พอใจ	0	0.00
ไม่สามารถประเมินได้	0	0.00
Total	249	100.00

จากผลสำรวจความพึงพอใจต่อความกระตือรือร้นและเอาใจใส่ของพนักงานขายและเลขาฝ่ายขาย พบว่าลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามในหัวข้อนี้ จำนวน 249 คน มีความพอใจทั้งสิ้น 249 คน หรือคิดเป็น 100%

ความพึงพอใจด้านการบริการหลังการขาย

ความกระตือรือร้นของ SALES	จำนวน (ราย)	เปอร์เซ็นต์
ไม่กรอกข้อมูล	0	0.00
พอใจมากที่สุด	69	27.71
<u>พอใจมาก</u>	<u>118</u>	<u>47.39</u>
พอใจ	60	24.10
ไม่พอใจ	1	0.40
ไม่สามารถประเมินได้	1	0.40
Total	249	100.00

จากผลสำรวจความพึงพอใจต่อการบริการหลังการขายของพนักงานขายและเลขาฝ่ายขาย พบว่าลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามในหัวข้อนี้จำนวน 248 คน โดยไม่สามารถประเมินได้ 1 คน หรือคิดเป็น 0.4% มีความพอใจทั้งสิ้น 247 คน หรือคิดเป็น 99.19% และไม่พอใจทั้งสิ้น 1 คน หรือคิดเป็น 0.4%

ความพึงพอใจด้านการให้คำแนะนำ ปรีกษา ออกแบบ ติดตั้ง ของ วิศวกรด้าน เทคนิค

ความกระตือรือร้นของ SALES	จำนวน (ราย)	เปอร์เซ็นต์
ไม่กรอกข้อมูล	2	0.80
พอใจมากที่สุด	57	22.89
พอใจมาก	108	43.37
พอใจ	71	28.51
ไม่พอใจ	1	0.40
ไม่สามารถประเมินได้	10	4.02
Total	249	100.00

จากผลสำรวจความพึงพอใจต่อการให้คำแนะนำ ปรีกษา ของวิศวกรด้าน เทคนิค ออกแบบ ติดตั้ง พบว่าลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามในหัวข้อนี้ จำนวน 237 คน โดยไม่กรอกข้อมูล 2 คน หรือคิดเป็น 0.8 % และไม่สามารถประเมินได้ 10 คน หรือคิดเป็น 4.02 % มีความพอใจทั้งสิ้น 236 คน หรือคิดเป็น 94.78% และไม่พอใจทั้งสิ้น 1 คน หรือคิดเป็น 0.4%

ความพึงพอใจด้านการจัดส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด

ความกระตือรือร้นของ SALES	จำนวน (ราย)	เปอร์เซ็นต์
ไม่กรอกข้อมูล	0	0.00
พอใจมากที่สุด	55	22.09
พอใจมาก	79	31.73
พอใจ	112	44.98
ไม่พอใจ	3	1.20
ไม่สามารถประเมินได้	0	0.00
Total	249	100.00

จากผลสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด พบว่าลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามในหัวข้อนี้ จำนวน 249 คน มีความพอใจทั้งสิ้น 246 คน หรือคิดเป็น 98.79% และไม่พอใจทั้งสิ้น 3 คน หรือคิดเป็น 1.2%



นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต มีความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในแง่ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ผลต่อการขับเคลื่อนทางสังคม เศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลง และ การพัฒนาประเทศ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับกระบวนการทำงาน และ ในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนช่วยแก้ไข และ ตอบสนองความต้องการของสังคม เพื่อรองรับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา





" สายโทรศัพท์ตกยุคแล้วจริงหรือ? "

5 มิถุนายน 2558

โรงแรมเจ้าพระยาปารีก



โครงการสัมมนาวิศวกรรมสินค้าและการบริการ

เพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ และ ก้าวทันนวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ บริษัทฯ จึงจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้ อัปเดตความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านสายสัญญาณ ทั้ง UTP, FIBER OPTIC, CCTV, LINK RACK, TELEPHONE และ MEDIA & VIDEO CONVERTER ให้แก่ลูกค้า กลุ่มต่างๆ ทั้งราชการ รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา ผู้รับเหมา และประชาชนที่สนใจ โดยมีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อต่างๆ อาทิ

- Interlink Training Course
- Advanced Installation Cabling System
- Technology of Rack for Data Center
- LINK CCTV CABLING INNOVATION
- CCTV Cable and Video Convertor
- Special Group Seminar
- Product Seminar
- Fiber Optic & Media Converter
- Interlink Road Show 2015 Open Cabling Solution
- NETWORK CABLING FOR THE FUTURE
- Fiber Optic Communication Technology / New Product & Product Highlight
- LINK CCTV CABLING INNOVATION ที่สุดของสาย CCTV คมชัดไม่สะดุด
- หัวข้อสัมมนา “TELEPHONE OPEN CABLING”
- หัวข้อสัมมนา Telephone Solution
- หัวข้อสัมมนา สายสัญญาณ...ที่เหนือกว่ามาตรฐานสากล
- หัวข้อสัมมนา สายโทรศัพท์ตกยุคแล้วจริงหรือ

โครงการความร่วมมือการเผยแพร่นวัตกรรม

Campus Tour

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดให้มีโครงการ Campus Tour ตามสถาบันระดับอุดมศึกษา และ อาชีวศึกษา ทั่วประเทศ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และระบบโทรคมนาคม โดยมีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เดินทางไปบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านสายสัญญาณ และเปิดโอกาสผู้ร่วมงานได้ทดลองทำงานกับอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ เช่น การทดลองเข้าหัวต่อเข้ากับสายสัญญาณ เป็นต้น



Cabling Contest

โครงการ Cabling Contest การแข่งขันสุดยอดฝีมือสายสัญญาณในเมืองไทย ที่จัดขึ้น เพื่อให้นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพและเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสายสัญญาณที่ดีที่สุดในยุคปัจจุบัน โดยได้รับความร่วมมือจากทางกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและสำนักงานกฤษฎีกา โดยมีนักเรียนในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา สมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 800 คน จากทั่วประเทศ ในแต่ละปี และในปี 2558 ที่ผ่านมา เราได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระองค์ทรงพระราชทานถ้วยรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันสุดยอดฝีมือสายสัญญาณผู้ชนะเลิศ ยังมีโอกาสไปแข่งขันในระดับเวทีโลก พร้อมกับการทำงานร่วมกับ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต โดยไม่มีเงื่อนไข



นวัตกรรมด้านการบริการ

o One Stop Service : โดยทีมเลขาฝ่ายขายที่ผ่านการอบรมทั้งด้านเทคนิคและการบริการ การให้ข้อมูลทางเทคนิค การตอบรับการสั่งซื้อการประสานงานการจัดส่งสินค้าและการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้า พร้อมทั้งยังเป็นศูนย์กลางในการรับข้อความและติดตามงานแทนพนักงานขาย เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

o Lab Cabling : เพื่อการพัฒนาไปสู่การสร้างนวัตกรรม และ การเรียนรู้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้ง Lab Cabling เพื่อคิดค้น วิจัย และพัฒนา วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอุปกรณ์ โดยมีการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเครื่องทดสอบที่มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งทดสอบความมีเสถียรภาพของอุปกรณ์ต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

o นวัตกรรมการจัดจำหน่าย : ในด้านการขาย บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์ได้ทันทีผ่านทางเว็บไซต์ www.interlink.co.th และมีแคตตาล็อกสินค้าพร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6 เดือน มีการเสนอราคาสินค้าให้ลูกค้าพิจารณาก่อนการตัดสินใจ และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน



นวัตกรรมการสร้างสรรค์ธุรกิจรูปแบบใหม่

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน)

เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกความเร็วสูง (Interlink Fiber Optic Network) ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยอุปกรณ์ IP network equipment ที่ทันสมัยที่สุด มีบริการที่สามารถรองรับการใช้งาน โครงข่าย Fiber Optic ขั้นสูง, MPLS, SDH และ DWDM รวมถึงบริการอื่นๆ อาทิ Redundancy, Ring Topology access, Corporate data transmission solutions, International Private Leased Circuit Services, Internet Protocol Transit services, MPLS-based IP-VPN service





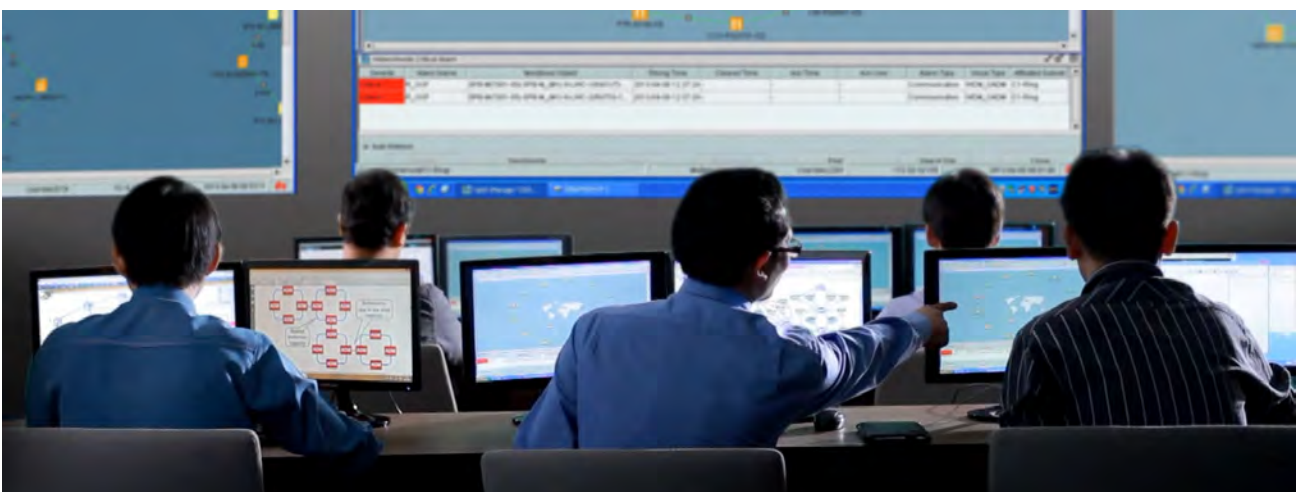
INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวางจอสื่อสารความเร็วสูงไฟเบอร์ออฟติกผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วไทย โดยได้ก่อสร้างโครงข่าย

เคเบิลใยแก้วนำแสงตามเส้นทางหลัก (Main Link) ผ่านเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมไปถึงเส้นทางสำรอง (Backup Link) ตามแนวเสาไฟฟ้าครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

นอกจากนี้บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ยังให้บริการบนโครงข่ายของตนเอง 100% ซึ่งทำให้สามารถรับรองการบริการและการแก้ไขปัญหาในระยะเวลาอันสั้น บนพื้นฐานของการรับประกันเสียเปลี่ยน ซ่อม (MTTR) ภายใน 4 ชั่วโมง

ทั่วประเทศ ซึ่งให้การดูแลโครงข่ายต่อเนื่องด้วย NMC (Network Management Center) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่คอยดูแลโครงข่าย ฝ้าระวังโครงข่าย รวมถึงการแจ้งเหตุเสียของบริการตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งมีทีม OMC (Operation and Maintenance Center)s ที่คอยออกตรวจสอบ ซ่อมบำรุงโครงข่าย เพื่อให้ทุกการเชื่อมต่อของลูกค้าไม่สะดุด และเพื่อเติมเต็มความพึงพอใจของลูกค้าในทุกบริการ



การวางโครงข่ายที่แตกต่าง

การวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network เส้นทางหลักตามแนวเส้นทางรถไฟของการรถไฟแห่งประเทศไทย ถือเป็น นวัตกรรม การให้บริการที่แตกต่าง และมีความปลอดภัยสูง สามารถ ลดความเสี่ยง ได้มากกว่าการวางโครงข่ายบนเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ กล่าวคือ



เสาไฟฟ้าตามถนนสาธารณะมีโอกาสหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ ซึ่งจะทำให้โครงข่ายสายสัญญาณของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มีความเสถียรและมีความเป็นนวัตกรรมที่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

Interlink Fiber Optic Network

การออกแบบโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network มีการเลือกใช้สายสัญญาณและอุปกรณ์เชื่อมต่อที่ได้รับมาตรฐานอเมริกา บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ มีคุณสมบัติเฉพาะสามารถทนต่อแรงดึง และป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ ออกแบบให้มี เปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดจากการติดตั้ง และยังสามารถนำเอาเทคโนโลยีด้าน



วัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มการป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถในการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้รวมถึง นวัตกรรม Low Smoke Zero Halogen ซึ่งเป็นวัสดุทางวิทยาศาสตร์ที่นำมาผสมกับวัสดุอื่นทำให้มีประสิทธิภาพเมื่อ Jacket ถูกไฟเผา จะมีควันน้อย และไม่มีสารพิษในควันไฟ (Polyethylene) เป็นชนิดของวัสดุที่นำมาทำ Jacket ซึ่งมีความทนทานต่อดินฟ้าอากาศอย่างมาก และ Flame Retardant เป็นชนิดของวัสดุทางวิทยาศาสตร์ที่ช่วยให้วัสดุที่นำมาทำ Jacket ไม่เกิดการลามไฟ



MPLS (Multiprotocol Label Switching)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้ทำการติดตั้งเทคโนโลยี MPLS เพื่อเพิ่มรูปแบบการให้บริการ บนโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก แก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเดียวกันกับที่ลูกค้ามีอยู่เดิม ในการใช้งานที่หลากหลายขึ้น แทนที่จะต้องลงทุนในการสร้างระบบเครือข่ายที่แยกจากกันหลายๆระบบ บริการ MPLS (Multi Protocol Label Switching) ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) สามารถส่งข้อมูลที่มีความสำคัญมากกว่าข้อมูลอื่นๆ โดยมีการรับรองคุณภาพในการให้บริการ QoS (Quality of Service) ซึ่งเป็นการลำดับความสำคัญของแอปพลิเคชันที่ลูกค้าต้องการจัดสรรให้เกิดขึ้นระหว่างกัน เครือข่ายระบบ MPLS ทำให้สามารถใช้เครือข่ายในการสื่อสารทั้งภาพ เสียง และข้อมูล ผ่านระบบเครือข่ายเดียวกัน มากกว่าที่จะแยกการสื่อสารผ่านระบบเสียง และข้อมูลที่แยกจากกันเหมือนในอดีต





Dark Fiber

การให้บริการ Dark Fiber ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) นอกจากลูกค้าจะสามารถบริหารจัดการข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ของตัวเองโดยอิสระแล้ว ทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม



จำกัด (มหาชน) ยังจะคอยเป็นผู้ดูแลโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีการใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะ อีกทั้งยังมีศูนย์ในการเฝ้าระวัง รับแจ้งเหตุเสียและให้คำปรึกษา (Network Management Center) ตลอด 24 ชม. การให้บริการ Dark Fiber ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) นั้นให้ความสำคัญกับการสำรวจแนวสายสัญญาณในการติดตั้งหน้างานจริงให้กับลูกค้า มีการออกแบบทางด้าน Physical ให้เป็นสองเส้นทางในการใช้งานมีทั้งเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) ออกแบบให้เส้นทางทั้งสองไม่มีการทับซ้อนกันของเส้นทาง ซึ่งหากเป็นแนวที่ทับซ้อนกันในกรณีที่เกิดเหตุเสีย เช่น สายสัญญาณขาดเนื่อง จากเสาไฟฟ้าหัก โค่นที่เป็นแนวเดียวกัน จะส่งผลให้การใช้งานของลูกค้าไม่สามารถใช้งานได้ทั้งสองเส้นทาง ด้วยเหตุนี้ทาง บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) มีขั้นตอนของการสำรวจแนวสายหน้างานจริงโดยทีมงานวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของการสำรวจ ไม่ให้เกิดแนวสายที่ทับซ้อนกันอย่างสิ้นเชิง โดยหลังจากมีการสำรวจแนวเส้นทางแล้ว ทางทีมวิศวกรเองจะมีการหารือร่วมกับลูกค้าเพื่อชี้แจงแนวเส้นทาง รวมถึงข้อควรระวังในเรื่องของแนวเส้นทางร่วมกัน เพื่อให้การบริการ Dark Fiber เกิดประโยชน์สูงสุดกับทางลูกค้า และอีกส่วนที่ทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญ คือ มาตรฐานในการส่งมอบงานโดยทางอินเทอร์เน็ต ไทยคอม ใช้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (BERT TEST) เป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า ผลที่ออกมาจากเครื่องมือวัดจะได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ

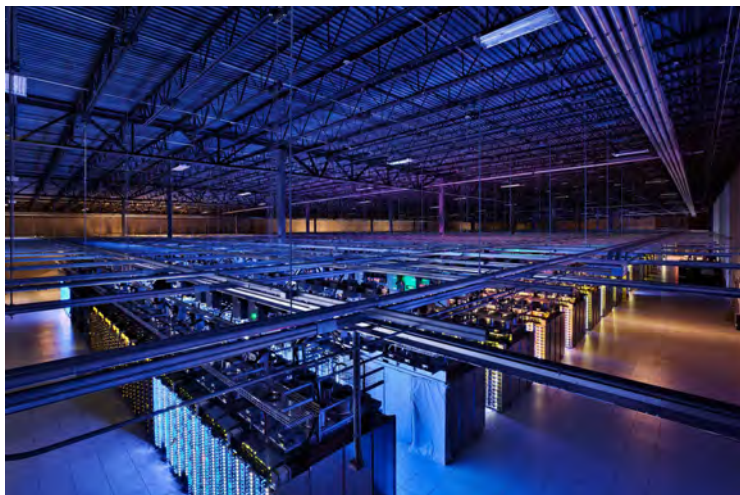
International Private Leased Circuit (IPLC)

บริการวงจรสื่อสารข้อมูลส่วนตัวความเร็วสูงระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit หรือ IPLC) ของทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) สามารถให้บริการเชื่อมต่อจากทุกพื้นที่ในประเทศไทยไปยังทุกประเทศทั่วโลกภายใต้ความร่วมมือกับผู้ให้บริการในต่างประเทศ (Global Network Operator) ด้วยโครงข่ายที่มีความปลอดภัยสูง อีกทั้งเทคโนโลยีที่เลือกใช้ถือเป็นเทคโนโลยีสากลที่ได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการสำหรับโครงข่ายที่ทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ให้บริการนั้น บริษัทฯ เลือกที่จะเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านโดยตรงผ่านทางผู้ให้บริการในประเทศนั้นๆ ทำให้เกิดการรับส่งข้อมูลที่รวดเร็ว ข้อมูลมีความปลอดภัย และมีความเสถียรสูงสุด



Cloud Service

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้มีการนำจุดแข็งในส่วนของการให้บริการโครงข่าย Fiber Optic ที่มีความเสถียรสูงสุดเข้ามารวมในการสร้างบริการ Cloud Service โดยมองว่าจะเป็น Private Cloud ที่สมบูรณ์แบบที่สุด การให้บริการ Cloud Service ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มีการออกแบบร่วมกัน

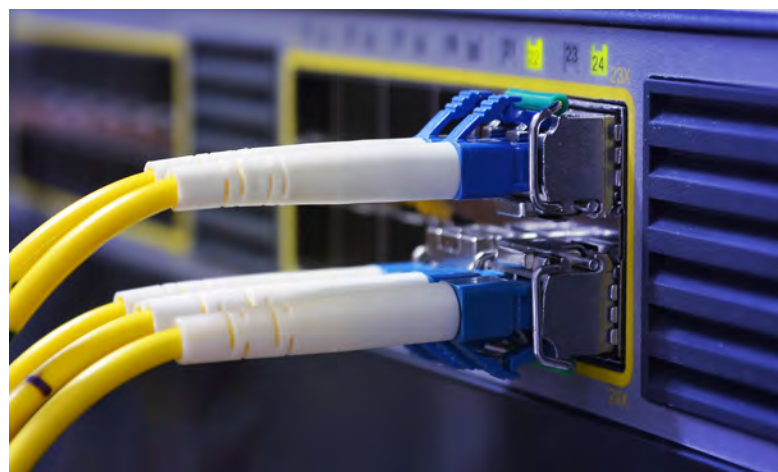


ให้มีทั้งอุปกรณ์หลักและสำรองเพื่อให้การให้บริการมีการทำงานได้ตลอดเวลา โดยที่ไม่ติดขัด อีกทั้งการให้บริการยังให้ความสำคัญกับเรื่องของ Software as a service (SaaS) ที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกในการใช้งาน สามารถประหยัดต้นทุนในการใช้งานได้โดยไม่ต้องมีการลงทุนเองทั้งหมด มุ่งเน้นการให้บริการรูปแบบของไฮบริดคลาวด์ (Hybrid Cloud) ซึ่งให้ประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้บริการ เพราะสามารถใช้ทั้ง Private Cloud และ Public Cloud ได้พร้อมๆ กัน



Wavelength

บริการ Wavelength ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต
 เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มีการนำเทคโนโลยีของ
 อุปกรณ์ DWDM (Dense Wavelength Division
 Multiplexing) ซึ่งเป็นการเพิ่มประโยชน์จากโครงข่าย
 ใยแก้วนำแสง โดยการเป็นผู้ให้บริการ Wavelength
 ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
 ทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่ได้ โดยไม่
 จำกัดเรื่องของ protocol ต่างๆ ทำให้ลูกค้าสามารถใช้
 Multimedia และ Broadband โดยไม่ต้องลงทุนอุปกรณ์



ปลายทาง (Terminal Equipment) ซึ่งจะประหยัดการลงทุนและเวลาในการดำเนินธุรกิจ สำหรับ Wavelength
 ที่ทาง อินเทอร์เน็ต เทเลคอม ให้บริการนั้นมีขนาดความกว้างของสัญญาณ (Bandwidth) 2.5 Gbps. ถึง 10 Gbps. และ
 ให้ความสำคัญกับการวางระบบที่เป็นการทำงานทดแทนได้พร้อมกันในกรณีเกิดเหตุเสีย Redundancy ทั้งหมด เพื่อให้
 ให้งานมีระบบการทำงานแบบคู่ขนานกันไป มีการใช้งานที่เป็น Main และ Backup สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา
 ถึงแม้ว่าเส้นทางใยแก้วนำแสงเส้นใดเส้นหนึ่งมีปัญหา ก็จะมีอีกเส้นทางสามารถทำงานได้ทันทีโดยที่ไม่กระทบกับการใช้
 งานของลูกค้า ซึ่งตรงตาม วัตถุประสงค์ของการให้บริการของทางบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ที่เน้น
 ธุรกิจของลูกค้าสำคัญที่สุด

บริการที่แตกต่าง

บริการวงจรสื่อสารข้อมูล ส่วนตัวความเร็วสูง Broadcast Service เป็นหนึ่งในบริการของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจ บรอดแคสต์ (Broadcast) ได้มีระบบการออกอากาศที่เป็นรูปแบบของทีวีดิจิตอลที่ให้คุณภาพของสัญญาณ ที่มีความละเอียดสูง ส่งผลให้การส่งข้อมูลไปยังสถานีการออกอากาศต้องมีความคมชัด จึงเป็นตัวแปรของการใช้ความกว้างของสัญญาณในการส่งที่สูงตามไปด้วย สำหรับบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เราเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบของธุรกิจบรอดแคสต์อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณและออกอากาศที่หลากหลาย โดยทีมงาน วิศวกรรมที่มีประสบการณ์ ของแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางในการออกอากาศ เรามีการนำอุปกรณ์ที่มีความพร้อมในการใช้งานไปติดตั้งยังสถานีฐานต้นทาง เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้านอกจากนี้การวางระบบให้กับ ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกราย บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการออกแบบ ทั้งในแง่ของเส้นทางของสายสัญญาณในการออกอากาศ หรืออุปกรณ์ต่างๆที่มีความจำเป็นในการใช้งาน เป็นรูปแบบของ



Redundancy ทั้งหมด เช่น สาย เดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน สัญญาณ Fiber Optic ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีย่าน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึง ออกแบบให้ Fiber Optic มีการ

เดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อไม่ให้เกิดเหตุ Single Point of Failure และที่สำคัญตัวอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) มีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

Miracle eyes

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วม โครงการ Miracle eyes หรือ โครงการระบบแจ้งเหตุด้วยกล้องที่วิ่งจรปิด โดยโครงการนี้เป็นการเชื่อมโยงโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ไปในทุกๆ สถานีตำรวจทั้งหมดของโครงการเพื่อให้กล้องที่วิ่งจรปิดสามารถเข้าถึงในทุกๆ จุดการติดตั้ง ด้วยเทคโนโลยีไฟเบอร์ออฟติกถือเป็น



โครงข่ายที่เสถียรที่สุดในปัจจุบัน ถือเป็นการลดช่องโหว่ของเทคโนโลยี โครงการที่เกิดขึ้นนี้เพื่อดูแลความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน ป้องกันปราบปรามอาชญากรรม ในเขตความดูแลของกองบัญชาการตำรวจนครบาล โดยใช้ระบบกล้องวงจรปิดผสมกับ โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เพื่อป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมให้ลดน้อยลง รวมทั้งมีการพัฒนาระบบเพื่อรองรับโครงการบ้านปลอดภัยในช่วงเทศกาลต่างๆที่ประชาชนไม่อยู่บ้าน โดยทางอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงการนี้ให้มีความก้าวหน้า และสามารถให้บริการกับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมการพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ต

เพื่อ พัฒนาการ ให้ บริการ อินเทอร์เน็ตและต่อยอดธุรกิจการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อร่วมกันพัฒนาต่อยอดธุรกิจการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในโครงการอาคารชุดพักอาศัยและอาคารสำนักงาน ร่วมกับ บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้ให้บริการไฟเบอร์ออฟติกในทุกๆ พื้นที่ของการให้บริการอินเทอร์เน็ต เนื่องจากมีโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ



Network Management Center (NMC)

ศูนย์บริการโครงข่าย Network Management Center (NMC) ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงาน ติดตาม ดูแล ฝ้าระวัง พร้อมแก้ไขปัญหาการเชื่อมต่อโครงข่าย ตลอด 24 ชั่วโมง มีการวิเคราะห์ข้อมูล และประเมินประสิทธิภาพการทำงานของระบบ วางแผน แก้ไขปัญหา กรณีระบบขัดข้องโดยทีมผู้เชี่ยวชาญของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตลอด 24 ชั่วโมง และมีทีมวิศวกร OMC (Operation and Maintenance Center) ครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 38 ศูนย์ ที่คอยปฏิบัติการในพื้นที่ต่างๆ ตลอด 24 ชั่วโมง Hotline 02-181-1188 และ 02-105-4293



Interlink Data Center

ศูนย์บริการ คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และ ศูนย์สำรองข้อมูล (Disaster Recovery) ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด

(มหาชน) ถูกออกแบบและสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นศูนย์สำรองข้อมูล โดยเฉพาะ อ้างอิงตามมาตรฐานข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 Standard เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ศูนย์ข้อมูล

Data Center ของบริษัทฯ มีพื้นที่ขนาด 1,800 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ 9/1 ซ.01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220





การออกแบบทางด้านเทคนิค Data Center คำนึงถึงเสถียรภาพในการให้บริการโดยคำนึงถึงระบบไฟฟ้าเป็นสำคัญ โดยออกแบบให้เป็น 2N เช่นระบบไฟจากการไฟฟ้าดำเนินการจัดสรรระบบไฟฟ้าโดยแยกสายไฟฟ้า Main ออกเป็น 2 Feeder ทำให้ป้องกันความเสี่ยงหรืออุบัติเหตุที่จะก่อให้เกิดความเสียหาย เช่น สายไฟฟ้า Main ขาดส่งผลให้ระบบการให้บริการไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น การออกแบบยังคำนึงถึงเรื่องของสิ่งแวดล้อม การใช้งานพลังงานอย่างเหมาะสม และคำนึงถึงการประหยัดพลังงานทรัพยากรไฟฟ้าเนื่องจาก Data Center ส่วนใหญ่จะใช้ไฟอย่างมหาศาล ดำเนินการป้องกันความร้อนจากภายนอกด้วยผนังและหลังคาที่มีการซ้อนทับกันถึง 2 ชั้น (Double roof), Floor load 1,000kg/sqm และการออกแบบให้มีระบบไหลเวียนอากาศภายในห้อง

คอมพิวเตอร์อย่างดี โดยการยกพื้น Raised floor สูงถึง 75 cm รวมถึงการจัดทำห้องเก็บความเย็นแยก (Cold Containment) เพื่อเก็บกักความเย็นไว้จ่ายให้กับอุปกรณ์ และแยกไอร้อนที่ออกจากอุปกรณ์ไม่ให้เข้าไปผสมกับลมเย็นได้จากระบบปรับอากาศได้ ส่งผลให้เครื่องปรับอากาศมีประสิทธิภาพการทำความเย็นสูงสุดรวมทั้งประหยัดพลังงานอีกด้วย

นอกจากการออกแบบทางวิศวกรรมที่ใส่ใจแล้วนั้น ในส่วนของการให้บริการยังถือเป็นจุดเด่นและจุดสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าไว้วางใจจากลูกค้า โดยรักษาคำมั่นต่อคุณภาพการให้บริการที่ได้ให้ไว้ตามมาตรฐานคือ 99.98 % รวมถึงการดำเนินงานด้าน Customization ทำให้ผู้ใช้งานได้รับสิทธิและความเหมาะสมของการออกแบบติดตั้งเฉพาะตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ส่งผลให้ลูกค้าได้ Data

center ที่ตรงตามความต้องการที่จะใช้งานอย่างแท้จริง รวมไปถึงทีมงานที่เฝ้าระวังคอยช่วยแก้ไขปัญหาลด 24 ชั่วโมงก็ถือเป็นหัวใจหลักอันหนึ่งของ Interlink Data Center เช่นกัน

Interlink Data Center มีแผนที่จะขยายไปยังพื้นที่ให้บริการอื่นเพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้า ปัจจุบันได้วางโครงสร้างและแผนงานเพื่อจัดสร้างศูนย์สำรองข้อมูลแห่งใหม่ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าเดิมถึง 2 เท่า และมีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2016 ซึ่งจะเข้ามาสอดคล้องกับความต้องการทั้งภาครัฐและเอกชนได้เป็นอย่างดี “Interlink Data Center ยินดีที่จะให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ บริการที่ดีกว่า และราคาที่แข่งขันได้ พร้อมทั้งเป็นพันธมิตรและผู้ช่วยในการนำพาธุรกิจของลูกค้าไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน” Interlink Data Center



Interlink Data Center

Highest Reliability

- ด้วยการออกแบบระบบไฟแบบ 2N ทำให้มั่นใจได้ว่าระบบไฟฟ้าที่ใช้งานจะเสถียร

Highest Speed Connectivity

- ด้วยโครงข่ายใยแก้วนำแสงของ Interlink Fiber Optic Network และการเข้ามาเชื่อมต่อเพื่อให้บริการของผู้ให้บริการอื่นๆ (Carrie Neutral) ทำให้ประสิทธิภาพการเชื่อมต่อทั้งในและต่างประเทศทำได้ อย่างไรก็ตามข้อจำกัด

Environmental Friendly

- การเลือกใช้อุปกรณ์ สารเคมีในศูนย์ข้อมูลได้ใส่ใจและออกแบบพิเศษเพื่อรองรับด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการประหยัดพลังงานซึ่งจะเป็นผลในทางอ้อม

Global Standard

- ด้วยมาตรฐาน ISO 27001 และการออกแบบตามหลักของ TIA 942 ทำให้ศูนย์ข้อมูลของ Interlink สอดคล้องกับการรองรับมาตรฐานระดับโลก



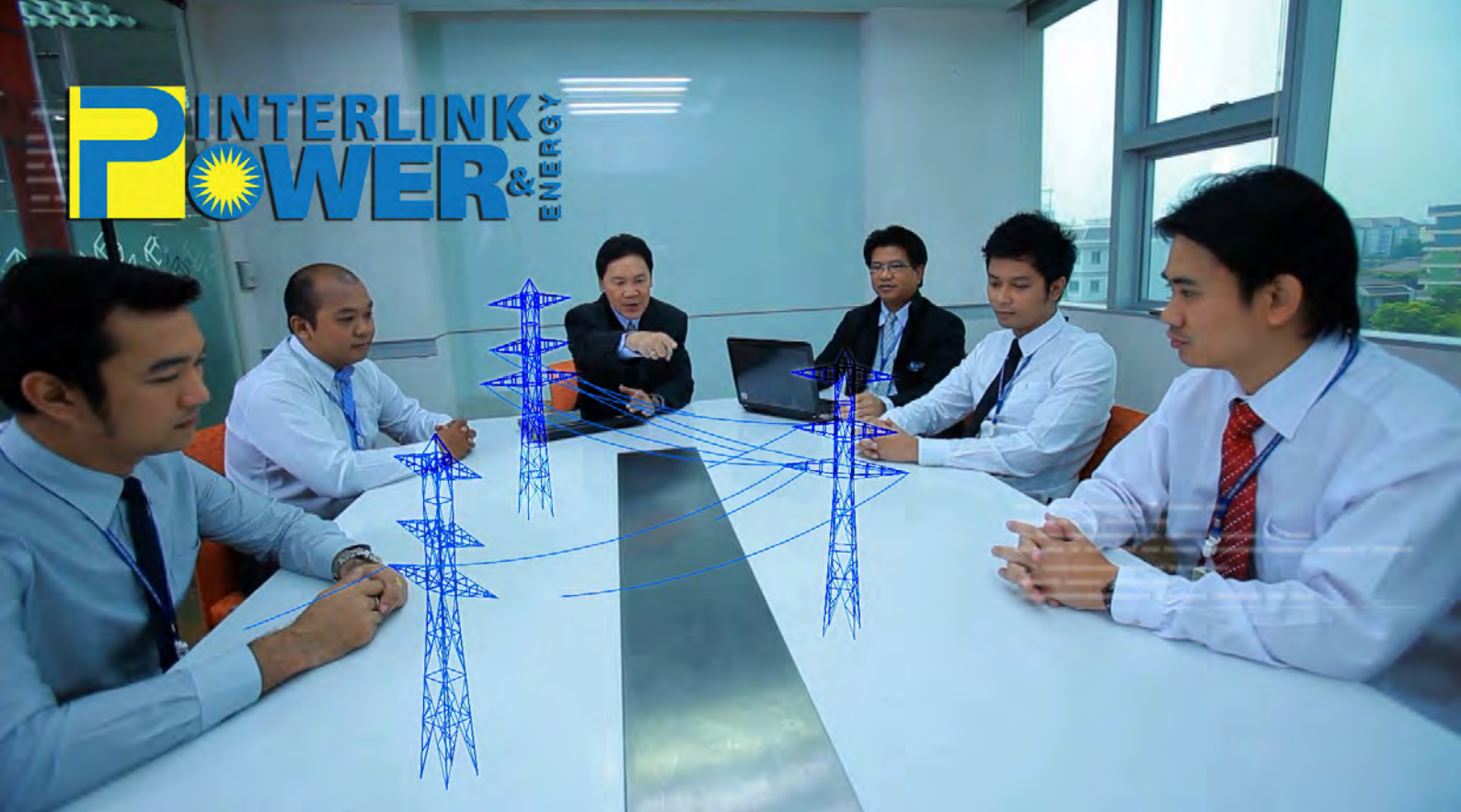
Flexibility

- ด้วยบริการที่นำเอาลูกค้าเป็นที่ตั้งทำให้ออกแบบการให้บริการเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

Best Location

- การเดินทาง สะดวกสบาย โดยห่างจากทางหลวงด่วนเพียง 5 นาที และยังห่างจากพื้นที่เสี่ยงหรือออฟฟิศลูกค้าประมาณ 20-30 กิโลเมตร





INTERLINK POWER & ENERGY COMPANY LIMITED

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท อินเทอร์เน็ต พาวเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ซึ่งเป็น ผู้เชี่ยวชาญงานโครงการ Submarine Cable และ Transmission Line โดยเป็นผู้รับจ้างแบบ Turnkey ในการออกแบบ จัดหาและติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) สายเคเบิลใต้ดิน (Underground Cable) รวมถึง การก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูงระบบ 115 เควี (115kV Transmission Line) และงานวิศวกรรมอื่นๆที่มีความเกี่ยวข้องกับสายเคเบิล โดยมีผลงานการ ก่อสร้างให้แก่หน่วยงานสำคัญของประเทศไทยเสมอมา อาทิ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โครงการก่อสร้างระบบสาย สัญญาณและระบบเคเบิลใยแก้วนำแสง ทิวทัศน์นามบิน สุวรรณภูมินอกจากนี้ยังได้รับความไว้วางใจจากการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค ให้รับผิดชอบในงานก่อสร้าง Submarine Cable ระบบ 22kV 33kV และ 115kV เพื่อจ่ายกระแส ไฟฟ้าและระบบสื่อสารไปยังเกาะต่างๆมากมาย อาทิ เกาะลันตา เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปูด เกาะยาว จังหวัด สตูล เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลันตา จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด และ เกาะพะลัง จังหวัด สุราษฎร์ธานี เป็นต้น



การไฟฟ้านครหลวง



การดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม

กลุ่ม บริษัท อินเทอร์เน็ต มุ่งมั่นส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการวางกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินการผ่านส่วนงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดดังกล่าวก่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบ โดยเฉพาะในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเล็งเห็นว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ภายใต้การให้ความสำคัญอย่างจริงจังของทุกกระบวนการของธุรกิจ นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและธรรมาภิบาลการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ความรู้พนักงานในเรื่อง

สิ่งแวดล้อมเพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) รวมถึง Interlink Fiber Optic Network การออกแบบวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงหลักตามแนวรถไฟ และการใช้ผลิตภัณฑ์สาย Fiber Optic ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการออกแบบศูนย์ Data Center ยังเน้นให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การใช้ทรัพยากร ทั้งในรูปวัตถุดิบ เงินทุน บุคลากรและพลังงาน ฯลฯ

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เรามุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้ มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) มีวัตถุประสงค์เพื่อ จำกัดการใช้สารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อันจะเป็นผลให้สามารถจัดการกับเศษซากขยะของผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย

ต้นทุนการกำจัดซากต่ำลงและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้นรวมทั้งช่วยให้ชิ้นส่วนหรือวัสดุรีไซเคิลมีสารพิษน้อยลงโดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้นำเข้าและจัดจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองคุณภาพและผ่านการทดสอบแล้วว่าตรงตามข้อกำหนดทางด้านสารเคมีตามที่มาตรฐาน RoSH กำหนดไว้ ได้แก่



1. ตะกั่ว (Pb)	ไม่เกิน 0.1%	โดยน้ำหนัก
2.ปรอท (Hg)	ไม่เกิน 0.1%	โดยน้ำหนัก
3. แคดเมียม (Cd)	ไม่เกิน 0.01%	โดยน้ำหนัก
4. เฮกซะวาเลนท์ (Cr-VI)	ไม่เกิน 0.1%	โดยน้ำหนัก
5. โพลีโบรมิเนต ไบเฟนิลส์ (PBB)	ไม่เกิน 0.1%	โดยน้ำหนัก
6. โพลีโบรมิเนต ไดเฟนิล อีเธอร์ (PBDE)	ไม่เกิน 0.1%	โดยน้ำหนัก



INTERLINK FIBER OPTIC



โครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ชุมชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้การดำเนินงานในทุกขั้นตอนต้องคำนึงถึงผลดีและผลเสียที่ตามมาอย่างรอบคอบมากที่สุด โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ และ อุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยเลือกใช้สายสัญญาณ และ อุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีคุณสมบัติเฉพาะ ออกแบบสายสัญญาณให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket)

ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดมาจากการติดตั้ง รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์ Low Smoke Zero Halogen ซึ่งเป็นชนิดของวัสดุทางวิทยาศาสตร์มาผสมกับวัสดุอื่นทำให้มีประสิทธิภาพเมื่อ Jacket ถูกไฟเผาจะมีควันน้อย และไม่มีสารพิษในควันไฟ Polyethylene เป็นชนิดของวัสดุที่นำมาทำ Jacket ซึ่งมีความทนทานต่อดินฟ้าอากาศอย่างมาก และ Flame Retardant เป็นชนิดของวัสดุทางวิทยาศาสตร์ที่ช่วยให้วัสดุที่นำมาทำ Jacket ไม่เกิดการลามไฟหากเกิดเพลิงไหม้ ซึ่งบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ที่เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และ

เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต

นอกจากการให้ความสำคัญกับอุปกรณ์โครงข่ายแล้ว บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ยังมีกระบวนการสำรวจเส้นทางและจุดติดตั้งก่อนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียงน้อยที่สุด รวมถึงใช้เส้นทางที่ระยะสั้นที่สุดเพื่อลดการใช้วัสดุอุปกรณ์ โดยได้ก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเส้นทางหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นวิธีการที่มีความปลอดภัยสูง สามารถลดความเสี่ยงได้มากกว่าการวางโครงข่ายตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ



อย่างไรก็ตามยังพบว่าโครงการ Interlink Fiber Optic Network มีข้อดีต่อชุมชนที่ทำการติดตั้งอีกประการหนึ่งคือเป็นโครงข่ายที่ไม่ได้รับผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า เพราะมีลักษณะเป็นฉนวนทั้งหมดจึงไม่มีความสามารถในการนำไฟฟ้าไม่ก่อให้เกิดอันตรายจากไฟฟ้าลัดวงจร หรืออันตรายจากกระแสไฟฟ้า แม้จะ

เป็นบริเวณที่มีไฟฟ้าแรงสูงหรือเกิดไฟฟ้าบ่่อยครั้งก็ตาม

นอกเหนือจากนี้ยังมีการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามมาจากการขัดข้องของอุปกรณ์ในกระบวนการติดตั้งโครงข่าย โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) มีทีมงานช่าง และ วิศวกรที่มีความชำนาญของธุรกิจวิศวกรรม ซึ่งมี

ความเชี่ยวชาญในการออกแบบก่อสร้าง และติดตั้งระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสง มาช่วยดูแล วางแผน การบำรุงรักษาระบบโครงข่ายให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา ซึ่งการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะสำคัญคือ การบำรุงรักษาตามกำหนด (Schedule Maintenance) ซึ่งเป็นการซ่อมบำรุงก่อนจะมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น โดยจะมีการแจ้งเตือนหรือประสานงานกับผู้ใช้บริการก่อนเข้าซ่อมบำรุง และ การซ่อมบำรุงกรณีเกิดเหตุขัดข้อง โดย ทีมวิศวกร OMC (Operation and Maintenance Center) ในพื้นที่ ซึ่งหากเกิดเหตุขัดข้อง ศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center (NMC) จะประสานงานทีมซ่อมบำรุงเข้าแก้ไขเหตุเสียตลอด 24 ชั่วโมง



Green DATA CENTER



ระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพ

มีระบบทำความเย็นซึ่งสามารถควบคุมทั้งอุณหภูมิและความชื้นได้อย่างเหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์คือ 18 - 27 องศาเซลเซียส และให้ความชื้นประมาณร้อยละร้อยละ 50 + ร้อยละ 10 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง (N+1) เพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพจะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น



ระบบการประหยัดพลังงาน

หลักการออกแบบ Data Center นั้นได้มีการคำนึงถึงการใช้พลังงานเป็นหลักเพราะกว่า 70% ของต้นทุนในการบริหารงานนั้นส่วนมากมาจากค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น Interlink Data Center จึงออกแบบให้ผนังของห้อง Data Center สามารถเก็บกักความเย็นและจำกัดความชื้นอันจะเกิดขึ้นภายใน Data Center ได้ โดยเลือกใช้ผนังชนิดไอโซวอลล์ (Isowall) ที่ได้รับมาตรฐาน GMP ซึ่งจะช่วยในการป้องกันความร้อนเก็บกักความเย็น และจำกัดความชื้น สามารถควบคุมอุณหภูมิได้ตามต้องการส่งผลให้เกิดการประหยัดพลังงาน นอกจากนั้นในการออกแบบยังคำนึงถึงค่า Power Usage Effectiveness (PUE) ที่เป็นมาตรฐานการชี้วัดประสิทธิภาพของการใช้พลังงานไฟฟ้าใน Data Center ซึ่ง Interlink Data Center นั้นมีการควบคุมให้มีค่า PUE ต่ำกว่า 2 เนื่องจากพบว่าศูนย์ข้อมูลโดยส่วนใหญ่ นั้นจะให้อัตราของ PUE ตั้งแต่ 2 ขึ้นไป อีกทั้งมีการศึกษาแล้วว่า อัตรา PUE นั้นมีค่าได้ตั้งแต่ 1 ขึ้นไป หากศูนย์ Data Center ให้ค่า PUE เข้าใกล้ 1 มากเท่าไร ยิ่งหมายถึงว่าศูนย์ข้อมูลแห่งนั้นใช้พลังงานไฟฟ้าคุ้มค่ากับการให้บริการระบบสารสนเทศมากยิ่งขึ้นเท่านั้น

การใช้สารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของการใช้สารเคมีใน Interlink Data Center นั้นทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นของภาวะโลกร้อน (Global Warming) เป็นอย่างมากอันจะเห็นได้จากการเลือกใช้สารสารดับเพลิงประเภทที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เรียกว่าสาร NOVEC1230 ซึ่งเป็นสารดับเพลิงประเภท Clean Agent มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูง เมื่อฉีดออกมาจะกลายเป็นไอและไม่เหลือสิ่งตกค้างหลังการใช้งานไม่เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน หรืออุปกรณ์ภายใน Data Center มีค่าศักยภาพในการทำลายโอโซนเป็น ศูนย์ (Ozone

Depletion Potential, ODP = 0) ค่าศักยภาพในการทำให้โลกร้อนเป็นหนึ่งใน (Global Warming Potential, GWP = 1) ช่วงเวลาที่สารตกค้างในบรรยากาศเพียง 5 วัน (Atmospheric lifetime 5 days) รวมทั้งช่วงค่าความปลอดภัยต่อมนุษย์ (Safety Margin) สูงกว่าสารเคมีประเภทอื่นๆ



Data Center แนวรักษ์โลก

การออกแบบที่เน้นเรื่องการลดใช้พลังงาน ด้วยเทคโนโลยี Cold Containment เปรียบเสมือนการสร้างห้องควบคุมอุณหภูมิภายในห้อง Data Center อีกชั้นหนึ่ง สามารถควบคุมอุณหภูมิและความชื้นภายในห้อง Data Center การกักบริเวณไหลเวียนของลมเย็นให้วิ่งผ่านไปยังอุปกรณ์ Server ต่างๆ ที่ถูกติดตั้งภายในตู้ Rack เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายความร้อน ไม่ก่อให้เกิดความร้อนสะสม ซึ่งจะช่วยยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์และประหยัดพลังงานได้อย่างสูงสุด นอกจากนี้การออกแบบอาคาร Data Center

ยังคำนึงถึงการป้องกันความร้อนที่เข้ามาจากภายนอกอาคาร ตลอดจนระบบไหลเวียนอากาศภายใน Data Center





วิศวกรรมใส่ใจสิ่งแวดล้อม

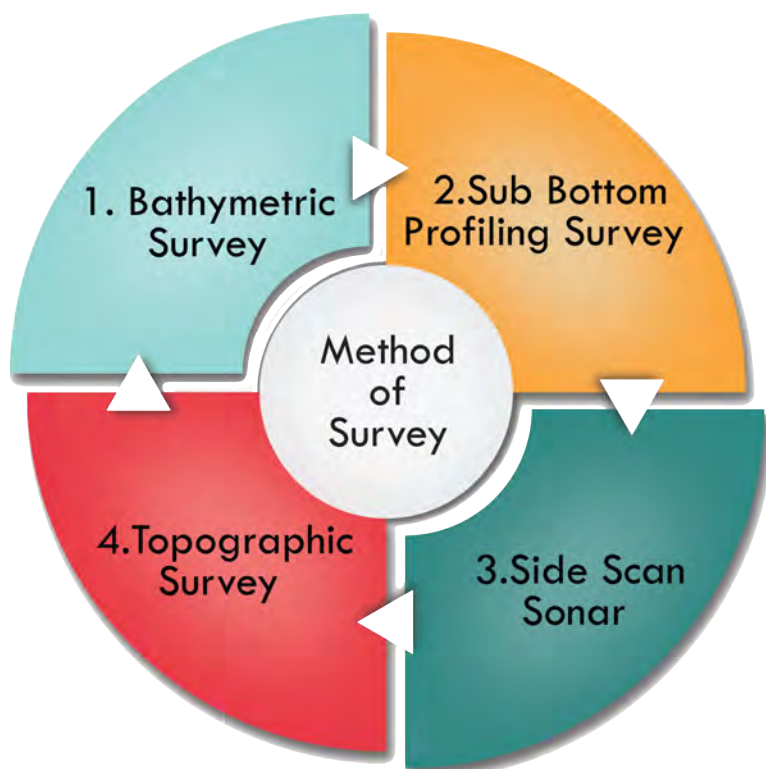
ธุรกิจวิศวกรรมภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเนอร์ยี จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญงานโครงการ Submarine Cable และ Transmission Line โดยเป็นผู้รับจ้างแบบ Turnkey ในการออกแบบ จัดหาและติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) สายเคเบิลใต้ดิน (Underground Cable) รวมถึง การก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูงระบบ 115 เควี (115kV Transmission Line) มีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมโดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเล Submarine Cable ซึ่งบริษัทฯ ได้วางมาตรการในการลดผลกระทบดังกล่าวโดยมีการประสานงานกับเจ้าของโครงการเพื่อป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการดำเนินงานจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นก่อนการก่อสร้าง และได้จัดทำ

มาตรการป้องกันแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งในระหว่างการก่อสร้าง และหลังการก่อสร้าง รวมถึง การดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ผู้ผลิตสายเคเบิลใต้ทะเลรายใหญ่ของโลก ระดับ World Class ในการร่วมประมูลโครงการในรูปแบบของกิจการร่วม (Consortium) และมีการร่วมสำรวจพื้นที่เส้นทางการฝังสาย Submarine Cable ตั้งแต่แนวชายฝั่งแผ่นดินใหญ่ไปยังฝั่งเกาะต่างๆ ก่อนดำเนินการก่อสร้าง ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อเลือกเส้นทางการฝังสาย Submarine Cable ที่เหมาะสมที่สุดหลีกเลี่ยงจุดเสี่ยงอันตรายต่างๆ เช่น แนวโซดหินใต้ทะเล แนวปะการัง แนวที่มีเรือมาทอดสมอทำประมง แนวซากปรักหักพัง แนวหญ้าทะเล ฯลฯ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบหรือเกิดผลกระทบน้อยที่สุดต่อสิ่งแวดล้อมใต้ท้องทะเลพร้อมทั้งหาวิธีหลีกเลี่ยงและป้องกันผลกระทบที่

อาจเกิดขึ้น อาทิ การฝังสายเคเบิลใต้ทะเลลึกลงไปใต้พื้นท้องทะเลไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร เพื่อป้องกันผลจากการทอดสมอของเรือประมง

ปัจจุบัน บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเนอร์ยี จำกัด ได้รับการรับรองระบบงานบริหารคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ISO 9001:2008 เลขที่ QMS 09021/1215 จากสถาบัน Management System Certification Institute (Thailand) (MASCI) และมีผลงานก่อสร้างสายเคเบิลใต้ทะเลระบบ 22kV 33kV และ 115kV เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าและระบบสื่อสารไปยังเกาะต่างๆ มากมาย อาทิ เกาะล้าน และเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี, เกาะปูด และเกาะยาว จังหวัด สตูล, เกาะมุกด์ เกาะสุกรและ เกาะลิบง จังหวัดตรัง, เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด และ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นต้น

การสำรวจสภาพสิ่งแวดล้อมใต้ท้องทะเลก่อนดำเนินการก่อสร้าง (Method of Survey)



1. Bathymetric Survey คือ วิธีการสำรวจและรายงานผลความลึกของระดับน้ำทะเลของแนวร่องน้ำ (Corridor) ที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ฝั่งแผ่นดินใหญ่ถึงเกาะ

2. Sub Bottom Profiling Survey คือ การสำรวจและรายงานผลสภาพชั้นดินใต้ทะเลเพื่อศึกษาสภาพชั้นดิน ชั้นหิน และชั้นทรายใต้พื้นท้องทะเล

3. Side Scan Sonar คือ วิธีการสำรวจและรายงานผลการ Scan ตรวจสอบสภาพใต้ท้องทะเล เพื่อหลีกเลี่ยงจุดเสี่ยงอันตรายต่างๆ เช่น แนวโขดหิน แนวซากปรักหักพัง แนวปะการัง และหลุมทะเล

4. Topographic Survey คือ วิธีการสำรวจและรายงานผลการตรวจสอบสภาพชั้นดินบริเวณชายฝั่งเพื่อเป็นแนวทางสำหรับฝังสาย Submarine Cable บนชายฝั่ง (On Land) ไปยังจุดขึ้นจุดลง ทั้งฝั่งแผ่นดินใหญ่และฝั่งเกาะ

การลดผลกระทบด้านนิเวศวิทยาทางน้ำและการประมง

บริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานอย่างมีความใส่ใจต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่วางแผนการดำเนินงานตามข้อมูลที่ได้จากการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การตรวจสอบข้อมูลในเบื้องต้น (Desk Top Study) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานทางด้านวิศวกรรมที่เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ระบบนิเวศวิทยารวมทั้งประเด็นเรื่องผลกระทบที่มีต่อการเพาะเลี้ยงสัตว์ของชาวประมงโดยได้มีการเจรจาทกลงกับชาวบ้านที่อยู่ในพื้นที่เพื่อขออนุญาตให้บริษัทฯ เข้าไปดำเนินโครงการ พร้อมทั้งชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นโดยจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าชาวบ้านในชุมชนรอบข้างมีความเข้าใจและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

การลดผลกระทบด้านสมุทรศาสตร์และสภาพภูมิประเทศ

การวางสายเคเบิลใต้ทะเลมีความเป็นไปได้สูงที่จะส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิประเทศบริเวณชายฝั่งทะเลในช่วงระหว่างการติดตั้งเริ่มตั้งแต่บริเวณจุดขึ้นบก (Landing Point) เพราะต้องมีการเปิดหน้าดินบริเวณจุดนี้เพื่อวางสายเคเบิลจากทะเลเข้าสู่บ่อพักสายเคเบิล (Beach Manhole) รวมทั้งอาจก่อให้เกิดน้ำขุ่นตะกอนแขวนลอย ฝุ่นละออง และเสียงดังรบกวน ซึ่งบริษัทฯ ได้วางมาตรการในการลดผลกระทบ มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมในช่วงดำเนินการก่อสร้าง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการก่อสร้าง รวมทั้งมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ เพื่อเป็นการติดตามตรวจสอบและเปรียบเทียบคุณภาพน้ำทะเล และการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตในทะเลทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการวางสายเคเบิลใต้ทะเลแล้วเสร็จ โดยมีการประสานงานกับเจ้าของโครงการในการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ

- การจัดประชุมสำรวจความคิดเห็นก่อนทำการวางสายเคเบิลใต้ทะเลในพื้นที่ต่างๆ
- การปฏิบัติตามมาตรการ ห้ามการขุดร่องน้ำหรือการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ท้องทะเลในระยะ 1 กิโลเมตร จากแนวปะการัง ยกเว้นการกระทำเพื่อความปลอดภัยในการเดินเรือ
- การประชาสัมพันธ์ให้ชาวบ้าน ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ขั้นตอนการดำเนินงาน
- การควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด เช่น หยุดปฏิบัติงานเมื่อมีคลื่นน้ำหรือกระแสน้ำแรง และงดใช้เครื่องจักรที่มีแหล่งกำเนิดเสียงดังในช่วงเวลากลางคืน ฯลฯ
- ตรวจเช็คเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ
- การบันทึกพิกัดตำแหน่งการวางเคเบิลใต้ทะเล โดยมีการวางสายเคเบิลไปตามเส้นทางที่ได้กำหนด
- แสดงหุ่นเครื่องหมายในช่วงบริเวณที่วางสายเคเบิล
- ใช้ทีมผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงาน
- หลีกเลี่ยงพื้นที่อ่อนไหว และเส้นทางที่อาจกีดขวางการคมนาคมทางทะเล
- การเจรจาทกลงกับชาวบ้านที่อยู่ในพื้นที่เพื่อขออนุญาตให้บริษัทฯ เข้าไปดำเนินโครงการ
- การชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างรัดกุมและมีการดำเนินงานให้เสร็จตามขั้นตอนตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้สภาพภูมิประเทศบริเวณที่ดำเนินโครงการสามารถกลับคืนสู่สภาพดั้งเดิมได้อย่างสมบูรณ์มากที่สุดในเวลาอันรวดเร็ว รวมทั้งมีการใช้อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างความปลอดภัยต่อชุมชนสภาพแวดล้อมใต้ทะเล และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของ SUBMARINE CABLE ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย





องค์กรสีเขียว (GREEN ORGANIZATION)

“องค์กรสีเขียว (Green Organization)” เป็นแนวทางที่บริษัทยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กรมุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการ

ดำเนินการผ่านกิจกรรม โครงการต่างๆ เกี่ยวข้องด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในองค์กรและในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศน์ มีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อาคาร อินเตอร์ ลิงค์ (Interlink Building) เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท อินเตอร์ ลิงค์ ซึ่งได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิดของอาคารยั่งยืน (Sustainable Building) มีการวางรูปแบบโครงสร้างด้วยการคำนึงถึงอรรถประโยชน์ ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมที่ดี และการประหยัดพลังงานสูงสุด โดยใช้หลักทดแทน บำบัดและอนุรักษ์มาเป็นแนวคิดในการสร้างอาคารและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ภายใน

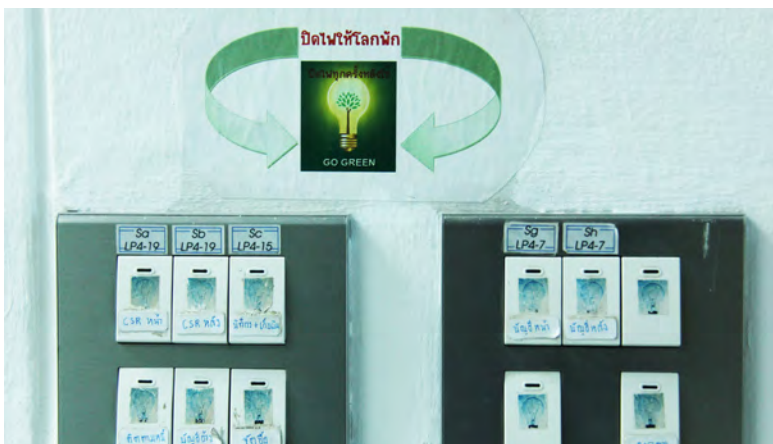


สำนักงาน ดังนั้นเน้นการใช้แสงจากธรรมชาติควบคู่กับการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการออกแบบให้ตัวอาคารมีกระจกล้อมรอบเพื่อประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed ฟิล์มกันแสง และฉนวนกันร้อน (Insulation) ที่กระจก เพื่อช่วยลดความร้อนและอุณหภูมิที่เกิดขึ้นกับอาคาร ทำให้เครื่องปรับอากาศใช้พลังงานในการทำงานน้อยลง

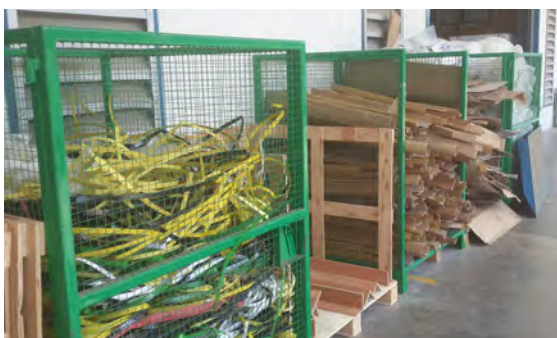
ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน ควบคู่ไปกับการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ โดยระบบแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานนั้นจะสามารถลดการผลิตความร้อนและลดความต้องการใช้ความเย็นจากเครื่องปรับอากาศด้วยทางหนึ่งการติดตั้งถังบำบัดน้ำเสียเพื่อบำบัดน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกจากอาคารก่อนปล่อยสู่ระบบสาธารณะ การดูแลรักษาความปลอดภัยและการป้องกันจากการเกิด อัคคีภัยโดยการติดตั้งตัวจับควัน (Smoke Detector)



การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ด้วยความใส่ใจในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต จึงได้กำหนดวิธีการควบคุมและจัดการวัสดุเหลือใช้ ขยะมูลฝอย และของเสียอื่นๆ ยึดหลักการให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานและทำกิจกรรมทุกประเภทโดยให้เกิดขยะมูลฝอยน้อยที่สุด มีการจัดการขยะอย่างถูกต้อง เริ่มต้นตั้งแต่การแยกประเภทขยะ รวมทั้งการกำจัดที่เหมาะสมและถูกวิธี สำหรับขยะที่



อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญนำไปกำจัดต่อไป โดยคำนึงถึงกำจัดที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญหลักการปฏิบัติ เริ่มต้นตั้งแต่การช่วยกันคนละเล็ก คนละน้อย อาทิ ปฏิบัติการลดละเลิก การบริโภคพลังงานอย่างสิ้นเปลือง ดูแลระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในสำนักงานให้ประหยัดมากที่สุด ให้พนักงานตั้งระบบพักหน้าจอหรือปิดหน้าจอขณะไม่ใช้งาน จัดให้มีการ

ตรวจเช็คอุปกรณ์สำนักงานเป็นประจำทุกปี การเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศตามเวลาที่กำหนด (ปิดในช่วงพักกลางวัน 12.00 น. - 13.00 น.) รวมทั้งมีการรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าของอุปกรณ์สำนักงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องผ่านการประชาสัมพันธ์ หรือจัดบอร์ดนิทรรศการ เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานเก่า ปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้แก่พนักงานที่เข้ามาใหม่ สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันจนกลายเป็นคุณลักษณะนิสัยที่ดีของพนักงาน

3Rs”

หลัก 3Rs เป็นหลักมาตรฐานสากลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการกำจัดเศษซากของเสีย ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทฯ นำมาใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝังแนวคิดพื้นฐานทางด้านการงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

Reduce (ลดการใช้) คือ การลดการใช้ การบริโภค ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด พอเพียง และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ ซึ่งเป็น แนวปฏิบัติที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการทำงานของแต่ละ บุคคลได้ เช่น ลดการใช้ถุงพลาสติก การปิดแอร์-ปิดไฟใน ช่วงเวลาพักกลางวัน ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ได้ใช้งาน ปิดสวิตซ์ไฟทุกครั้งเมื่อไม่ได้ใช้ การรณรงค์ให้ใช้บันไดแทน การใช้ลิฟต์ การมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีฟังก์ชัน การทำงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดและลดการเผาผลาญ พลังงานมากที่สุด เป็นต้น



REUSE (ใช้ซ้ำ) คือ การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดที่สุด การนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น ซึ่งเป็นหลักการ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้เช่นกัน เช่น การใช้ ซ้ำของเอกสาร การนำกระดาษรายงานที่เขียนแล้ว 1 หน้า มาใช้ ในหน้าที่เหลือหรืออาจนำมาทำเป็นกระดาษโน้ต

RECYCLE (รีไซเคิล) คือ การนำวัสดุที่ไม่ ใช้แล้วมาแปรรูปโดยกรรมวิธีต่างๆ เช่น การนำฝาน้ำอัดลม แผ่นซีดีที่เสีย หรือลูกแม็กซ์ที่ใช้แล้ว ให้ กับ สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อ ใช้หลอมทำเป็นขาเทียม และไม้ค้ำให้กับผู้พิการต่อ ไป



ด้านสังคมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน



ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนและสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร มุ่งเน้น การส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาทักษะ การพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมถึง การถ่ายทอดองค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจ โดยเล็งเห็นว่า การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมไปพร้อมกัน จะสามารถ

ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ในฐานะกลุ่มธุรกิจในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT มีการดำเนินงาน เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดอบรมสัมมนา (Training Course) ต่างๆ มุ่งเน้น การถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบ การฝึกอบรม สัมมนา ที่เกี่ยวข้องกับระบบข่ายสายสัญญาณและอุปกรณ์

ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ทุกชนิด การเลือกใช้อุปกรณ์และการติดตั้งอย่างถูกต้อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมถึง การให้การสนับสนุนการศึกษา ผ่านโครงการ Campus Tour การพัฒนาทักษะและฝีมือแรงงาน ผ่านโครงการ (Cabling Contest) และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กร

Interlink Training Course

Basic of Open Cabling (Course 1)

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับบุคคลทั่วไป, พนักงานขายและการตลาด, พนักงานจัดซื้อ, ช่างเทคนิค, ช่างไฟฟ้า, ช่างอาคาร, เจ้าหน้าที่ IT เข้ารับการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นในการเลือกใช้สายสัญญาณ เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความ

เข้าใจหลักการเบื้องต้นในการเลือกใช้สายสัญญาณและอุปกรณ์ในการเดินสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ ทั้งระบบสาย LAN และระบบสายไฟเบอร์ออฟติกได้ถูกต้อง รวมถึงความรู้เรื่องสายสัญญาณกึ่งวงจรรูป (Coaxial) และสายสัญญาณโทรศัพท์ รวมถึงอุปกรณ์ที่ต้องใช้กับระบบสายสัญญาณ

ได้อย่างถูกต้อง รวมถึงพื้นฐานของตู้เก็บอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในระบบสายสัญญาณ โดยมีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง ทั้งในด้านคุณภาพ วิธีการเลือกผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า ราคาที่เหมาะสม การใช้งานและบำรุงรักษา อันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งาน

Advanced Installation Cabling Systems (Course 2)

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมต่อสายสัญญาณ และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถใช้เครื่องมือติดตั้งได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการทดสอบระบบสายสัญญาณตามมาตรฐานสากล ทั้งสาย LAN สาย Fiber Optic สาย CCTV



Open Cabling Professional Design & Analysis (Course 3)

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับ วิศวกรมืออาชีพ วิศวกรผู้ออกแบบและควบคุม, IT Manager, วิศวกรระบบคอมพิวเตอร์หรือวิศวกรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้เข้าใจแก่นของระบบสาย

สัญญาณ โดยเฉพาะการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสายสัญญาณ Open Cabling สำหรับทุกสภาพการใช้งานมาตรฐานของระบบสายสัญญาณ, โครงสร้างพื้นฐานของระบบสายสัญญาณ, การวิเคราะห์ลักษณะ,

คุณสมบัติต่างๆ, การทดสอบ, การแก้ไขปัญหาในระบบสายสัญญาณ UTP และระบบสายสัญญาณ Fiber Optic รวมทั้งหลักการออกแบบระบบสายสัญญาณ เพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างถูกต้องและตามมาตรฐานสากล

Roadshow เปิดคอร์สอบรมตั้งแต่ปี 2546-ปัจจุบัน

โครงการเดินสายอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มจัดโครงการมาตั้งแต่ปี 2546 มีวัตถุประสงค์เพื่ออบรมให้ความรู้ แนะนำข้อมูลการใช้งานและวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและอัปเดตเทรนด์ระบบสายสัญญาณที่พัฒนามาเพื่อตอบสนองความต้องการในด้านระบบการสื่อสารแก่ผู้บริโภค ทั้งในกลุ่มบริษัทเอกชน รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ ผู้ค้าคอมพิวเตอร์ ผู้รับเหมาติดตั้ง ผู้ออกแบบ หรือบุคคลทั่วไป โดยดำเนินการจัดโครงการตามจังหวัดต่างๆ ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย และ CLMV เพื่อให้ความรู้และตอบแทนผู้บริโภค



Special Group Seminar เปิดคอร์สอบรมตั้งแต่ปี 2548



กิจกรรมสัมมนา ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการใช้งานอย่างถูกต้อง รวมทั้งยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความเห็น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงาน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มข้าราชการ (Government) กลุ่มรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise) กลุ่มมหาวิทยาลัย (University) กลุ่มผู้ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสาร (Consultants and Designers) และกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม (ICT) โดยผลจากการดำเนินงานพบว่า ได้มีหน่วยงานต่างๆสนใจเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก ในระยะเวลาที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมแล้วกว่า 12,000 หน่วยงาน

Product Seminar เจาะลึกผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์

โครงการสัมมนาและการจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเจาะลึกในทุกกระดับ ทั้งจุดเด่น-จุดด้อย วิธีการใช้งาน การแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ และวิธีการบำรุงรักษาตลอดวงจรของผลิตภัณฑ์ อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างครบถ้วน โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น UTP Coaxial Rack



Fiber optic Media Converter CCTV Video Converter ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นการให้ความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์แล้ว ยังถือเป็นการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควบคู่ไปกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการคืนค่าคืนสู่สังคมอย่างยั่งยืน



โครงการ สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest)

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมเคเบิลลิงไทย (ThailandCabling Association) ซึ่งเป็นสมาคมทางวิชาชีพด้านเครือข่ายสายสัญญาณและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง มีการพัฒนาเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการวิจัยทางด้านเครือข่ายสายสัญญาณร่วมกับหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับโครงการ สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest) บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคม เคเบิลลิงไทย (Thailand Cabling Association) ซึ่งเป็นสมาคมทางวิชาชีพด้านเครือข่ายสายสัญญาณและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง มีการพัฒนา เผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และ การวิจัยทางด้านเครือข่ายสายสัญญาณร่วมกับหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงศึกษาธิการ และ กระทรวงแรงงาน จัดการแข่งขัน Cabling Contest เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวศึกษา ได้เรียนรู้เทคโนโลยีสายสัญญาณที่ดีที่สุดในยุคปัจจุบัน ผ่านกิจกรรมการอบรมและแข่งขัน ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพนักเรียนนักศึกษา พร้อมต่อยอดทักษะและ

ความรู้ในเวทีระดับโลก ยกกระดับคุณภาพสถานศึกษาให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ รองรับการเกิดขึ้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ซึ่งประสบการณ์ที่ผู้ร่วมการแข่งขันจะได้รับในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการพัฒนาทักษะฝีมือแล้ว ยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ เพราะจะนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีสายสัญญาณในประเทศไทยในอนาคต

ในส่วนของการแข่งขัน แบ่งเป็นภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยภาคปฏิบัติเป็นการแข่งขันเข้าหัวต่อกับสายสัญญาณ LAN และการแข่งขันเข้าหัวต่อกับสาย COAXIAL โดยจะจัดรอบคัดเลือกทั่วทุกภูมิภาค คือ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง และภาคกลางที่กรุงเทพมหานคร ผู้ผ่านการคัดเลือก 55 คน จากทั่วประเทศ จะได้รับสิทธิ์เข้าไปแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับถ้วยเกียรติยศ

จากนายกรัฐมนตรี พร้อมเงินรางวัล 50,000 บาท และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้รับถ้วยเกียรติยศจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พร้อมเงินรางวัล 30,000 บาท

อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับอาเซียน หรือ Asian World Skill ซึ่งถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (ILO/APSDEP) ซึ่งมีการแข่งขันในทุกๆ 2 ปี โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน Cabling Contest เป็นตัวแทนของประเทศเข้าในการเข้าร่วมการแข่งขัน





Interlink Campus Tour

ด้วยความตระหนักในความสำคัญของระบบการศึกษา และเพื่อเป็นการต่อยอดจากการแข่งขัน สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest) ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดแก่เยาวชน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรม INTERLINK CAMPUS TOUR ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชน ในสถาบันระดับอุดมศึกษา สถาบันอาชีวศึกษา ได้รับความรู้ด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ และระบบโทรคมนาคม สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียน และการทำงานในอนาคต โดยมีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญออกไปถ่ายทอดความรู้ พร้อมเทคนิคการทำ Work Shop เข้าหัวสาย UTP, Fiber Optic, Coaxial โดยโครงการดังกล่าว ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น



Thank you Party

นอกจากการมุ่งมั่นคืนคุณค่าให้กับสังคมผ่านกิจกรรมที่พัฒนาความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว อินเทอร์เน็ตฯ ยังมีความตั้งใจในการคืนกำไรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการจัดงาน Thank you Party เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ และตอบแทนที่ได้ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และบริการของอินเทอร์เน็ตฯ นอกจากนี้ยังถือเป็นการสานสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่าง ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และบริษัทฯ อีกด้วย





การดูแลและพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับพนักงาน คือ ทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร เพราะพนักงาน เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและการเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางอันแสดงถึงความรับผิดชอบต่อพนักงานขององค์กรนอกจากนี้

บริษัทได้กำหนดนโยบายการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ที่เปิดกว้าง ไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา และสถาบัน การศึกษา มุ่งเน้นการรับพนักงานที่เป็นทั้ง คนดีและคนเก่ง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง”

รวมถึงการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานตามกฎหมายกำหนดและพัฒนาสวัสดิการให้มีคุณภาพและปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างเสมอเพื่อให้

สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรในองค์กรให้ทำงานอย่างมีความสุข อาทิ คอมมิวนิตี โบนัสประจำปี เบี้ยขยัน ค่าพาหนะ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจสุขภาพประจำปี สิทธิในการประกันสุขภาพ-อุบัติเหตุ เงินช่วยเหลืองานอุปสมบท มงคลสมรส ฌาปนกิจ การกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย ชุดฟอร์มการอบรม/สัมมนาทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท-ปริญญาเอก ฯลฯ

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม G4-HR1

กลุ่ม บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนด นโยบาย แนวปฏิบัติ และ ขอบเขตในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1) การรับพนักงาน:

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ เชื่อมั่นว่าการรับพนักงานตรงตามความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่ผู้สมัครงานอย่างไม่มีการเลือกปฏิบัติ โดยดูความเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งกระบวนการรับพนักงานเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึง เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและสิทธิพิเศษใดๆ

2) การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม:

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ ให้ความสำคัญคุ้มครองดูแลและจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยจัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการต่างๆ เช่น การบริการทางการแพทย์ ชุดฟอร์ม วันหยุด วันหยุดตามประเพณี วันหยุดพักผ่อนประจำปี การทำงานล่วงเวลา การทำงานในวันหยุด วันลา วันลาป่วย วันลาภักดิ์ วันลาคลอดบุตร วันลาฝึกอบรม การร้องทุกข์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เบิกค่ารักษาพยาบาลรายปี การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม โบนัสประจำปี สหกรณ์ออมทรัพย์ ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นอย่างดี องค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละส่วนงาน ได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง



3) การเคารพในสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน : กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เคารพและ

ปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองหรือคุ้มครองโดยพนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มีกลไกการคุ้มครอง เยียวยา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่างๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคนรวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่อาจมีส่วนให้เกิดการละเมิดสิทธิ เสรีภาพ ทั้งทางความคิดและการกระทำ คุ้มครองการล่วงละเมิดหรือเปิดเผยถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่นใด **นอกจากนี้ กลุ่ม บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ กลไกเยียวยาร้องทุกข์สำหรับพนักงาน ผ่าน ช่องทางการติดต่อ โดยตรงไปยัง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร 02-693-1222 ต่อ 221 E-mail : personnel@interlink.co.th เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็น มีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ**

การพัฒนาบุคลากร

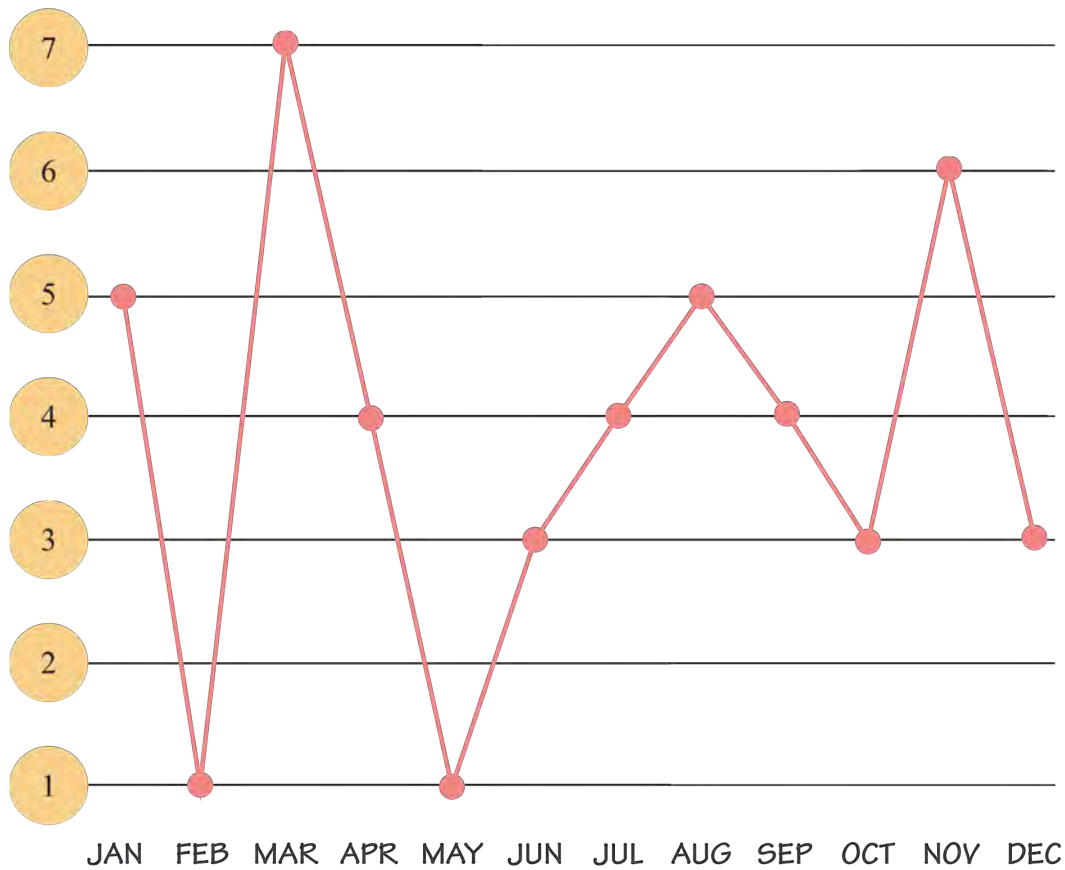
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาพนักงาน ให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานในแต่ละส่วนงานให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมพนักงานที่มีความสามารถให้เติบโตในตำแหน่งงานที่สูงขึ้น เพื่อการรักษาพนักงานที่ดีและมีความสามารถ มีการฝึกอบรมพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานตามสายอาชีพ มีการเรียนรู้ผ่านการสอนงาน (Coaching) การฝึกอบรม (Training) ในอัตราส่วนชั่วโมงของการฝึกอบรมพนักงานมากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม โดยแบ่งการฝึกอบรมตามส่วนงานต่างๆ เฉลี่ยให้มีการฝึกอบรมครอบคลุมทั้งปี ไม่ถึงจนเกินไป เพื่อให้การฝึกอบรมนั้นเกิด



ประโยชน์ และประสิทธิภาพสูงสุดแก่พนักงาน และเพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานที่ตรงกับหน้าที่มากที่สุด ซึ่งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจะเป็น กำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ที่ว่า Growing Together



หลักสูตร

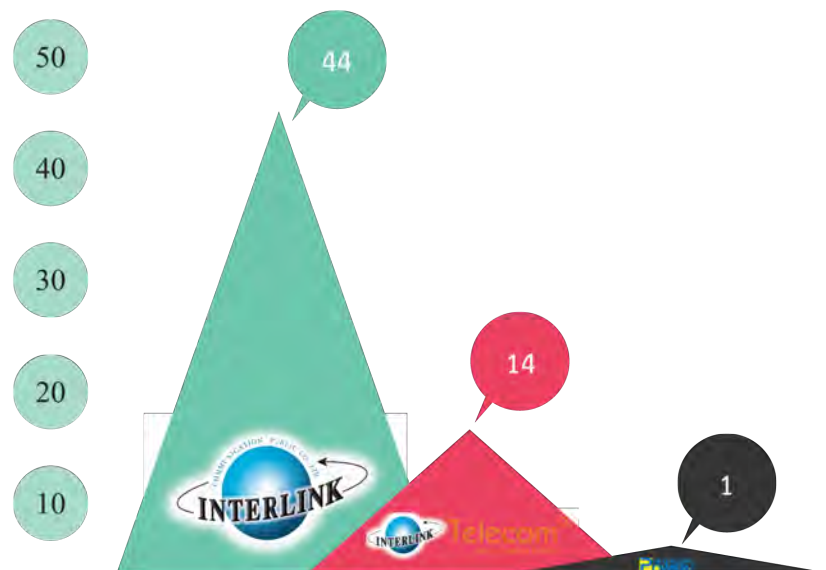


INHOUSE TRAINING - INTERLINK'S GROUP

อบรมทั้งปี มีจำนวนทั้งสิ้น 46 หลักสูตร

พนักงานต้องเข้ารับการอบรม อย่างน้อย 3 คอร์สอบรม /คน/ ปี แบ่งเป็น

การอบรมภายในบริษัทการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการต่างๆที่บริษัทจัดขึ้น, การอบรมภายในแผนกตามลักษณะงานที่เกี่ยวข้องและ อบรมภายนอกตามลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง



อบรมภายนอก 59 หลักสูตร

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558 (อบรมภายใน)

ลำดับ	หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย
1	การปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่	พนักงานเข้าใหม่
2	การอบรมพนักงานเข้าใหม่ เรื่อง UTP	พนักงานเข้าใหม่
3	การอบรมพนักงานเข้าใหม่ เรื่อง FO,CCTV	พนักงานเข้าใหม่
4	การอบรมพนักงานเข้าใหม่ เรื่อง MEDIA,RACK,TEL	พนักงานเข้าใหม่
5	เคล็ดลับการขาย เป้าหมาย 1,800 ล้านบาท	พนักงาน Front Office
6	อบรมโครงการ “สภาวะผู้นำ”	ผู้บริหาร
7	โครงการ Overall of Interlink Telecom	พนักงานทุกตำแหน่ง
8	โครงการสะสมหุ้น (EIP)	ผู้บริหาร
9	โครงการใจสบาย กายเป็นสุข	พนักงานทุกตำแหน่ง
10	การส่งเสริมสุขภาพและเผยแพร่ ความรู้ด้านประกันสังคม	พนักงานทุกตำแหน่ง
11	โครงการ “Coaching”	ผู้บริหาร
12	โครงการ “การออม”	พนักงานทุกตำแหน่ง
13	อบรมเชิงวิชาการ “CSR น่ารู้”	พนักงานทุกตำแหน่ง
14	โครงการ “Motivation”	พนักงานทุกตำแหน่ง
15	โครงการ “รุ่นพี่สู่รุ่นน้อง”	พนักงานทุกตำแหน่ง
16	การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้นในสำนักงาน และโปรแกรม Navision เบื้องต้น	พนักงานเข้าใหม่ที่ใช้โปรแกรม
17	การทบทวนกฎระเบียบวินัยในการทำงาน	พนักงานทุกตำแหน่ง
18	New Staffs Training Course	พนักงานเข้าใหม่
19	Basic of Open Cabling	พนักงานเข้าใหม่
20	การอบรมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ	พนักงานทุกตำแหน่ง
21	อบรมการใช้งาน Fluke DSK – 5000	วิศวกรเทคนิคคอลลเซชันพอร์ต, พนักงานขาย,ช่างเทคนิค
22	เคล็ดลับการขาย 2558	พนักงาน Front Office
23	ความเป็นเลิศ “Back Office”	พนักงาน Back Office

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558 (อบรมภายใน)

ลำดับ	หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย
24	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Basic IP Network(1)	พนักงานทุกตำแหน่ง
25	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Optical Network	พนักงานทุกตำแหน่ง
26	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ DWDM Network	พนักงานทุกตำแหน่ง
27	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Basic IP Network(2)	พนักงานทุกตำแหน่ง
28	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Sale Training with Case Studies	พนักงาน Sale ทุกตำแหน่ง
29	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ MPLS Service solutions	พนักงานทุกตำแหน่ง
30	Introduce Routing IS-IS, MPLS และ ASR 920	พนักงานทุกตำแหน่ง
31	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Broadcasting Service Solution	พนักงานทุกตำแหน่ง
32	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Optical Cable	พนักงานทุกตำแหน่ง
33	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Ber Test	พนักงานทุกตำแหน่ง
34	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ วิธีการ Config, SW-200, SW-Cisco, Router	พนักงานทุกตำแหน่ง
35	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Encode Decode TV Digital	พนักงานทุกตำแหน่ง
36	OTNM Software and Introduction FONT 3000	Network Engineer, Network Quality Management
37	OTN Fiber Connection	Network Engineer, Network Quality Management
38	OTN Cross Connection Practice	Network Engineer, Network Quality Management
39	OTN Equipment Trouble Shooting	Network Engineer, Network Quality Management
40	Netka View Network Manager	NQM Engineer, NMC Engineer, NQS Engineer
41	Netka Quartz Service Desk	NQM Engineer, NMC Engineer, NQS Engineer
42	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Cloud Computing	พนักงานทุกตำแหน่ง
43	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Basic IP Network(3)	พนักงานทุกตำแหน่ง
44	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Service Excellence	พนักงานทุกตำแหน่ง
45	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ Ber Test (2)	พนักงานทุกตำแหน่ง
46	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน	วิศวกร ระดับหัวหน้างาน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

(Occupational Health and Safety)

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต ให้ความสำคัญต่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากร โดยนำระบบบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมาประยุกต์ใช้ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการป้องกันและแก้ไข ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบ, ข้อบังคับ, ประกาศ, คำสั่ง และมาตรฐานเรื่อง

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน วิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ อนามัยที่ดีของพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน

ด้านความปลอดภัย กระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน โดยจัดฝึกอบรมให้ความรู้ ทบทวนและฝึกซ้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ให้พนักงานได้ใช้และสวมใส่ป้องกันตามความเหมาะสมต่อลักษณะและการปฏิบัติงานของพนักงาน

ตารางแสดงสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน

ความรุนแรง/ความเสียหาย	จำนวนครั้ง/ปี 2558
กรณียุติเสียหาย	0
เจ็บป่วยจากการทำงาน (ไม่หยุดงาน)	190 ครั้ง
ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน	5 ครั้ง
รวมจำนวน (ครั้ง)	195 ครั้ง



กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

อบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมในการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง



กิจกรรมการตรวจประเมินสุขภาพของพนักงานประจำปี การตรวจสุขภาพและสภาวะทางจิตใจของพนักงานตามวิธีการทางแพทย์เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสม และผลกระทบต่อสุขภาพของลูกจ้างอันอาจเกิดจากการทำงาน โดยการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นการตรวจการเจ็บป่วยหรือความผิดปกติ อาทิ น้ำหนัก ส่วนสูง ตรวจชีพจร ความดันโลหิต ไขมันในเลือด มะเร็งปากมดลูก เอ็กซเรย์ปอด ตรวจสายตา ตรวจเต้านม ตรวจปัสสาวะ ตรวจความหนาแน่นของกระดูก ตรวจคลื่นหัวใจ เป็นต้น



กิจกรรม/โครงการของพนักงานภายในองค์กร

โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงการที่จัดขึ้นภายในบริษัทเพื่อให้ทุกส่วนงานได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์พร้อมทั้งใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นวิธีการอนุรักษ์พลังงาน ลดปัญหาโลกร้อน ปกป้องจิตสำนึกในการหวงแหนป้องกัน และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยการร่วมกันคิดวิธีประหยัดการใช้พลังงานในสำนักงานและชีวิตประจำวัน ซึ่งการดำเนินที่ผ่านมาพบว่าพนักงานให้ความสำคัญร่วมมืออย่างสม่ำเสมอ ทั้งยังทำให้พนักงานมีความรู้สึกภาคภูมิใจที่ตนเองได้มีส่วนร่วมในการช่วยคิดวิธีการที่จะช่วยประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมกันนี้ยังเป็นช่องทางหนึ่งในการรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม รวมถึงเข้าใจวิธีการปฏิบัติตนอย่าง



ถูกต้องในการที่จะช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืนสืบไปในอนาคต ซึ่งผลการดำเนินงานจากการจัดโครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมพบว่า ก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งตัวบุคลากรและต่อองค์กร โดยเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการให้ความ

สำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ทั้งยังเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดความเป็น องค์กรสีเขียว (Green Office) ที่มีการรู้จักใช้รักษา ปรับปรุงการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่ามากที่สุด

Morning Talk

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต มีการปรับเปลี่ยน คิดค้น พัฒนา กระบวนการดำเนินงานภายในอยู่ตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้บุคลากรภายในองค์กรได้รับทราบโดยทั่วกัน จึงได้มีการจัดกิจกรรม Morning Talk ขึ้น เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรที่ได้จากการปฏิบัติงานโดยมีการเสนอแนะระดมความคิดในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

โครงการ 5 ส.

โครงการ 5 ส. มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพใน

การทำงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ ทั้งยังเป็นการปลูกฝังการสร้างวินัย และคุณลักษณะนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ดำเนินการตามหลักการ “สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะและสร้าง

นิสัย” ในสถานที่ทำงานของตนเอง ทำให้บริษัทมีพนักงานที่มีระเบียบวินัยจากจิตสำนึกของเขาเอง ทำให้สถานที่ทำงานสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยขึ้น

ท่องเที่ยวประจำปี

กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีระหว่างพนักงานและผู้บริหารผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ เช่น กีฬาสี กิจกรรมแรลลี่ ฯลฯ นอกเหนือไปจากนั้นยังถือเป็นโอกาสอันดีในการที่จะนำบุคลากรทั้งองค์กรไปร่วมกันทำกิจกรรม CSR นอกสถานที่ เช่น ปล่อยเต่าทะเล ปลูกป่าชายเลน ฯลฯ



งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี



กิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศ ผ่อนคลาย และ ความสนุกสนานให้กับพนักงานในบริษัท หลังจากได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจให้กับการทำงานมาอย่างเต็มที่ตลอดทั้งปี ซึ่งนอกจากเป็นการผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงานแล้ว ยังถือเป็นการช่วยให้พนักงานได้ทำความรู้จักกัน และสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นในหมู่คณะอีกด้วย

สัมมนาประจำปี

กิจกรรมที่จัดขึ้นในต้นปีเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน มีการจัดทำแผนแนวทางการดำเนินงานประจำปี ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้



โครงการใจสบาย...กายเป็นสุข

กิจกรรมเพื่อเป็นการปลูกฝังและสร้างที่ยึดเหนี่ยวด้านจิตใจให้กับพนักงาน โดยจะเน้นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานในองค์กร ปรับเปลี่ยนทัศนคติในด้านบวก สอนปฏิบัติธรรม และเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งจะมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตามความเหมาะสม

สหกรณ์ออมทรัพย์ อินเทอร์เน็ตให้ใจ

ก่อตั้งและดำเนินงานโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักประหยัด อดออมและเพื่อช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางการเงิน

แอโรบิกเพื่อสุขภาพ

กิจกรรมการออกกำลังกายโดยการเต้นแอโรบิกในช่วงเย็นหลังเลิกงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์รวมถึงเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่พนักงาน





มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ไห่ใจ (INTERLINKHAIJAI FOUNDATION)

สิ่งหนึ่งที่ กลุ่ม บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นตั้งใจทำมาตลอด คือ การเป็นองค์กรที่ดีของสังคมและดำเนินกิจกรรมทุกด้านด้วยความซื่อตรงและโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล จึงเกิดเป็นมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ไห่ใจ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553 เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการพัฒนาสังคมไทยให้ยั่งยืน โดยไม่หวังผลกำไร มีการดำเนินการหรือร่วมกับองค์การการกุศลเพื่อการกุศลและองค์การสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์ และ ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด โดยมี คุณชลิดา อนันตริมพร กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ไห่ใจ

โครงหลักของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์หัวใจ



โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบ ความอบอุ่น”

เป็นโครงการที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ทั่วประเทศมุ่งเน้น การส่งเสริมและสนับสนุน และการมอบโอกาสให้แก่เด็กและเยาวชนในการเข้าถึงด้านการศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนา เพื่อให้เด็กและเยาวชนเติบโตเป็นผู้ใหญ่อย่างมีคุณภาพ และสามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้ ซึ่งนอกจากเด็กและเยาวชนจะได้ความรู้ทางวิชาการแล้ว กิจกรรมของโครงการพี่สอนน้องได้สอดแทรกการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ในการดำรงชีวิตแก่เด็กและเยาวชน และส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตนตามแนวทางพระราชดำรัสเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยมีเป้าหมายการดำเนินโครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” ทั้งสิ้น 84 โรงเรียน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว





โครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างฟุ่มเฟือยกำลังเป็นที่ให้ความสนใจของหลายฝ่าย การใช้พลังงานมากเกินไปจนทำให้เกิดภาวะโลกร้อนที่เป็นปัญหาใหญ่ของโลกอยู่ในปัจจุบัน การแก้ปัญหาที่ต้องในปัจจุบันและอนาคตก็คือการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับธรรมชาติมากที่สุดและใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าประหยัด และมีประสิทธิภาพสูงสุด ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงก์ให้ใจ จึงจัดโครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ มุ่งหวังที่จะส่งเสริมพัฒนาเยาวชน โดยเริ่มจากการสร้างรากฐานที่ดีแก่เยาวชนในเรื่องของการรักษาสีสิ่งแวดล้อม ปลูกฝังแนวคิดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นตัวช่วยเสริมสร้างให้เยาวชน รู้จักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมทั้งในชุมชนของตนเองและสังคมภายนอก เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคม และประเทศชาติในอนาคตต่อไป



โครงการพี่น้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” ประจำปี 2558

ลำดับ	วันที่	สถานที่	จังหวัด
1	10 ม.ค. 58	จัดงานวันเด็ก	กรุงเทพมหานคร
2	20 - 21 ก.พ. 58	โรงเรียนโสตศึกษา	ปราจีนบุรี
3	18 - 19 เม.ย. 58	โรงเรียนบ้านป่าสักขีหนองฮี	ขอนแก่น
4	19 พ.ค. 58	โรงเรียนวัดหนองจิก	ชัยนาท
5	26 - 27 พ.ค. 58	ค่ายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1 - โรงเรียนวัดวังเย็น - โรงเรียนวัดวังตะเคียน - โรงเรียนบ้านดงยาว - โรงเรียนหนองกลางพวง	กาญจนบุรี
6	20 มิ.ย. 58	โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก	กาญจนบุรี
7	27 ส.ค. 58	โรงเรียนบ้านห้วยด้วน โรงเรียนบ้านบ่อน้ำพุ	นครปฐม
8	20 ก.ย. 58	ชุมชนบ้านแม่ น้ำ	สุราษฎร์ธานี
9	10 ต.ค. 58	โรงเรียนเทศบาลแม่ริม	เชียงใหม่
10	31 ต.ค. 58	ค่ายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 สถานสงเคราะห์ บ้านเด็กชาย ปากเกร็ด	การไฟฟ้า ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
11	7 พ.ย. 58	โรงเรียน เทศบาล2เทศบาลตะพานหิน	พิจิตร
12	28 พ.ย. 58	โรงเรียนวัดทางกระบือ	นครนายก



โครงการ Interlink thank you 2015



โครงการ Cabling Contest Final Round 2015



Interlink Expo 2015



โครงการ Interlink thank you VIP Special in Japan



Product Seminar
เร็ว ลำนำ สื่อนาคด กับสาย Fiber Optic ที่ดีที่สุดในโลก



Sign MOU ระหว่างบริษัท แลเน็ท คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)



คุณวัชรชัย อนันตธีรพร รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ
“บุคคลคุณภาพแห่งปี 2015”



ประชุมภาพรวมธุรกิจ Interlink Telecom สำหรับพนักงาน



คาร์ แรลลีและงานท่องเที่ยวประจำปี 2558 ”



PEA เยี่ยมชมศูนย์สำรองข้อมูลอินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์



โครงการใจอาสา บธัจากโคกหิน เดลิมาพระเกียรติ 60 พรรษา



โครงการทอดกฐินพระราชทาน ประจำปี 2558
วัดตะพานหิน จังหวัดพิจิตร



โครงการรักษาสืบวงศ์ดอน ดอน อุบลราชธานี



โครงการอบรมความเป็นเลิศ " Backoffice "



โครงการพี่สอนน้อง ปฐมวัยปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น



โครงการสร้างวินัยการออม



บธัจากเลือดกรุ๊ปพิเศษ กรุ๊ป B Rh-



ร่วมบธัจากเงิน เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัย
แผ่นดินไหว ประเทศเนปาล

GRI Index G4 Sustainability Report 2015

G4			
Indicator	Description	SR	AR
Strategy & Analysis			
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization	3	10
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities.	30-32	24-57
Organizational Profile			
G4-3	Name of the organization	4-5	2
G4-4	Primary brands, products, and/or services	6-8	19-22
G4-5	Location of organization's headquarters.	93	2
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	16-20	24-25
G4-7	Nature of ownership and legal form.	4-5	19-22
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).	6-8	28-52
G4-9	Scale of the reporting organization.	35-36	3-5
G4-10	Total number of employees by employment contract and gender.	35	68
G4-11	Report the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	35	68
G4-12	The organization's supply chain.	37-38	-
G4-13	Any significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.	11	19-25
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	22-33	53-57
G4-15	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	16-20	10
G4-16	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization	73	-
Identified Material Aspects and Boundaries			
G4-17	All entities included in the organization's consolidated financial statements and if any of these are not covered in the report.	11	16
G4-18	Process for defining report content and aspect boundaries and how the organization implemented the Reporting Principles for Defining Report Content.	16-20	-

G4			
Indicator	Description	SR	AR
G4-19	List all the material aspects identified in the process for Defining Report Content.	16-20	–
G4-20	For each material aspect report the boundary within the organization: if aspect is material within the organization, if the aspect is material for all entities within the organization and any limitations regarding the aspect boundary within the organization.	16-20	–
G4-21	For each material aspect report aspect boundary outside the organization.	16-20	–
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements.	16-20	–
G4-23	Report significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	16-20	–
Stakeholder Engagement			
G4-24	Provide a list of stakeholder groups engaged by the organization.	25-27	77-80
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	25-27	77-80
G4-26	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	25-27	77-80
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.	25-27	77-80
Report Profile			
G4-28	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.	16	–
G4-29	Date of most recent previous report (if any).	16	–
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial, etc.)	16	–
G4-31	Contact point for questions regarding the report or its contents.	17	2
G4-32	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	1	1
G4-33	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.	16	11-12
Governance			
G4-34	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	11	13-14
G4-35	Process for delegating authority for sustainability topics from the board to senior executives and other employees.	19-20	93-96

G4			
Indicator	Description	SR	AR
G4-36	Whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental, and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body.	3	10
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental, and social topics. If consultation is delegated, describe to whom and any feedback processes to the highest governance body.	25-28	77-80
G4-38	Composition of the highest governance body and its committees .	22-29	77-80
G4-39	Whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement).	11	13-14
G4-40	Nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members, including.	-	84
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed. Whether conflicts of interest are disclosed to stakeholders, including, as a minimum.	22-29	77-80
G4-42	Highest governance body's and senior executives' roles in the development, approval, and updating of the organization's purpose, value or mission statements, strategies, policies, and goals related to economic, environmental, and social impacts.	9, 20	10
G4-43	Measures taken to develop and enhance the highest governance body's collective knowledge of economic, environmental, and social topics.	19-20	19-20
G4-44	Processes for evaluation of the highest governance body's performance with respect to governance of economic, environmental, and social topics.	18-20	99
G4-45	Highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental, and social impacts, risks, and opportunities.	29-32	53
G4-46	Highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental, and social topics.	30-32	53-57
G4-47	Frequency of the highest governance body's review of economic, environmental, and social impacts, risks, and opportunities.	30-32	53-57
G4-48	Highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered.	19	-
G4-49	Process for communicating critical concerns to the highest governance body.	20-28	-

G4			
Indicator	Description	SR	AR
G4-50	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them.	26-27	99
G4-51	Remuneration policies for the highest governance body and senior executives for the below types of remuneration.	-	66
G4-52	Process for determining remuneration. Report whether remuneration consultants are involved in determining remuneration and whether they are independent of management.	-	66
G4-53	How stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable.	26-27	66
G4-54	Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median annual total.	-	68-165
G4-55	Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country.	-	68
Ethics & Integrity			
G4-56	Organization's values, principles, standards, and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics.	29	91
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines.	33	91
G4-58	Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines.	33	91
Economic performance			
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed.	-	3-5
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	30-32	56
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	36	4
G4-EC6	6 Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation.	-	64

G4			
Indicator	Description	SR	AR
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported.	-	24-52
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	34	24-52
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation.	-	138
Environmental category			
G4-EN1	Materials used by weight or volume.	59	-
G4-EN3	Energy consumption within the organization.	67-69	-
G4-EN6	Reduction of energy consumption.	67-69	-
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services.	58-69	-
G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	6-8	28-52
G4-EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	58-69	-
G4-EN13	Habitats protected or restored.	58-69	-
G4-EN14	Total number of IUCN red list species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk	64-69	-
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	58-69	-
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	59	-
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	59	-
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	64-69	-
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	64-69	-

G4			
Indicator	Description	SR	AR
Social	Human Rights		
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clause or that under went human rights screening.	75-77	94
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	77-80	95-96
G4-HR4	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining maybe at significant risk, and actions taken to support these rights.	83-85	-
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.	81-82	-
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.	77	-
G4-HR9	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments.	76-77	-
G4-HR11	Significant actual and potential negative human right impacts in the supply chain and actions taken.	76-77	-
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms.	76-77	-
Social	Labor practices and decent work		
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region.	35	68
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees, by significant locations of operation.	75	-
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.	81-82	-
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of workrelated fatalities, by region and by gender.	81	-
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation.	81	-
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.	81	-

G4			
Indicator	Description	SR	AR
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.	78	-
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	78-80	-
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category.	75-76	-
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms.	77	-
Social	Labor practices and decent work		
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.	70-74	-
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities.	30-32	-
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified.	30-32	53-83
G4-SO4	Communication and training on anticorruption policies and procedures.	35	82
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulation.	-	138
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms.	77	-
Product	Customer Health and Safety		
G4-PR2	Total number of incidents of noncompliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their lifecycle, by type of outcomes.	81	-
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements.	59	-
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction.	39-41	-

The Group of INTERLINK

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

ธุรกิจโทรคมนาคม

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด

สำนักงานใหญ่ (Head Office)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Group : 02-693 1222 (30 สาย) Fax Group : 02-693 1399 (auto)

www.interlink.co.th

E-mail : info@interlink.co.th



Interlink Fan



interlinkfan

R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้าและ LAB)

9/2 ซ.01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (9 คู่สาย) Fax R&D : 02-181 1525 (auto)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Telecom : 02-693 1122 (auto) Fax Telecom : 02-693 1398 (auto)

www.interlinktelecom.co.th

E-mail : info@interlinktelecom.co.th



interlinktelecom.co.th

Data Center Operations (NOC)

9/1 ซ.01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Hotline : 02-181 1155 (24 hrs)

Network Management Center (NMC)

9/1 ซ.01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Hotline : 02-181 1188 (24 hrs)

Tel&Fax : 02-105 4293 (auto)

สาขาเชียงใหม่

412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100

Tel : 053-204 944 - 5

Fax : 053-204 946

E-mail : Chiangmai@interlink.co.th

สาขาหาดใหญ่

70, 72 ถนนป.ณรุฬ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

Tel : 074-465 044 - 5

Fax : 074-465 046

E-mail : hatyai@interlink.co.th

สาขาขอนแก่น

73/4 ถนนศรีสุราษฎร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

Tel : 043-321 944 - 5

Fax : 043-321 946

E-mail : khonkaen@interlink.co.th

สาขาระยอง

267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

Tel : 038-608 283 - 4

Fax : 038-608 294

E-mail : rayong@interlink.co.th



บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



สำนักงานใหญ่ : 48 อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กทม. 10310

Tel : 02-693-1222 (Auto 30 สาย) Fax : 02-693-1399 Email : info@interlink.co.th