



SUSTAINABILITY REPORT 2018

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด (มหาชน)



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลรายงานความยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่ QR Code หรือ www.interlink.co.th
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02-666-1111 ต่อ 209



เติบโต ต่อเนื่อง
อย่างยั่งยืน



สารจากประธาน กรรมการ

“ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่
และความรับผิดชอบในการปฏิบัติ
ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
พร้อมๆกับการขับเคลื่อนธุรกิจ
ให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนตามปณิญา
เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน”

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย ไปพร้อมๆ กับการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน ตามปณิญาที่จะ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยยึดหลักการบรรษัทภิบาลเป็นพื้นฐานสำคัญสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนา และเพิ่มคุณค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า และดูแลผู้มีส่วนได้เสียให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ไปพร้อมๆกับการเติบโตของบริษัท

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้ ในปี 2561 บริษัทสามารถสร้างผลประกอบการทางธุรกิจเติบโตได้อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยมียอดขายสุทธิ รวม 5,369.87 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 25.32 จากปี 2560 และมียอดกำไรสุทธิ 314 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นมีปัจจัยสนับสนุนมาจากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่อุปโภคสินค้าอุปกรณ์ช่วยสายโทรคมนาคมและการสื่อสาร

เป็นส่วนประกอบหลัก และเกิดจากนโยบายและกลยุทธ์ในการตลาดของบริษัท ในด้านการส่งเสริมการขาย การขยายและให้การสนับสนุนลูกค้า ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน) ยังคงพยายามเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ท้าทายในการพัฒนาที่ยั่งยืนและขอให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ที่สร้างคุณค่ารวมให้กับสังคม และประเทศชาติสืบต่อไป

สมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สารจากกรรมการ ผู้จัดการใหญ่

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการสร้างปณิธานเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง อย่างยั่งยืน” ด้วยการยึดมั่นในการสร้างสมดุลของมิติทั้งด้านเศรษฐกิจที่ดี สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ไปพร้อมๆ กับการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม อีกทั้งตลอดเวลากว่า 30 ปี บริษัทฯ ยังคงปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อสะท้อนถึงการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานบนความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งยังมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากลที่มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นองค์กรแห่งการเป็นผู้นำ ที่มุ่งเน้นการสร้าง “คนดี คนเก่ง”

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ “ดีมาก” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับรางวัลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม เป็นปีแรก ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน นอกจากนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ยังได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงาน และบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม ประจำปี 2561 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)

สำหรับก้าวต่อไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) จะพัฒนาต่อด้วยความยั่งยืน โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ซึ่งจะทำให้การทำงานในทุกระดับมีการผสมผสานโดยคำนึงถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มส่งผลให้เป็นแรงผลักดันที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนตลอดไป



ดร.ชลิดา อนันตรัมพร

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

และประธานกรรมการมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม



“เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน
ภายใต้การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
และเป็นองค์กรแห่งการเป็นผู้ให้
ที่มุ่งเน้นการสร้าง **คนดี คนเก่ง**
พร้อมทั้งน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิ
พลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร
มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่อไป”

สารบัญ



07
ธุรกิจอินเทอร์เน็ต

09 โครงสร้างของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต
10 รางวัลแห่งความภูมิใจ ในรอบปี 2561
11 จุดเด่นในรอบปี 2561



13
วิสัยทัศน์และกลยุทธ์

13 Interlink Model
15 วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ



19

การกำกับดูแลกิจการ

19 การบริหารจัดการ
20 บทบาทหน้าที่ของ
คณะกรรมการที่สำคัญ
21 จรรยาบรรณ
22 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
23 นโยบายในการกำกับ
ดูแลกิจการที่สำคัญ ปี 2561
25 การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน
26 กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน



29

การบริหารความเสี่ยง

29 การบริหารความเสี่ยง
29 คณะกรรมการความเสี่ยง
29 นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง
30 วัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง
31 ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการ
ความเสี่ยงที่สำคัญ



35

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

35 การสร้างคุณค่าร่วม
36 การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย
39 ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน



42

การดำเนินงานด้าน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

43 การดำเนินงานตามแนว
ทางบรรษัทภิบาล
44 นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
46 การพัฒนาบุคลากร
50 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
55 การพัฒนาชุมชนและสังคม
60 องค์กรสีเขียว
64 อาชีวอนามัย
และความปลอดภัย
66 สิทธิมนุษยชน



65

ภาคผนวก

68 GRI Content Index





เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 (Sustainability Report 2018) ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดเผยข้อมูลภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงาน และกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ครอบคลุมการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561 – 31 ธันวาคม 2561 โดยพิจารณาสาระสำคัญในการนำเสนอเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและนำเสนอผลการดำเนินงานอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อองค์กร

นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยังได้มีการนำเสนอข้อมูลโดยครอบคลุมเนื้อหา ตามแนวทางการรายงานตามกรอบของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ G4 ซึ่งครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนในระดับ Core และระบุประเด็นตาม “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)” ที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมจากรายงานประจำปี ของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนตามผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้นจะคัดเลือกเฉพาะประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



เพื่อเป็นการช่วยลดการใช้กระดาษท่านสามารถ ศึกษาข้อมูลรายงานความยั่งยืนเพิ่มเติม และท่านสามารถติดตามการดำเนินงานบริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ที่ เว็บไซต์ www.interlink.co.th



สำนักกรรมการผู้จัดการ
สำนักงานใหญ่ บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 48 อาคาร อินเตอร์ลิงค์ ซอย รุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310



ธุรกิจอินเทอร์เน็ต

กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ 2530 โดยเริ่มต้น ในชื่อบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด และเริ่มประกอบธุรกิจ ครั้งแรกด้วยการ เป็นผู้แทนจำหน่าย สินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน เช่น แผ่น Diskette, ตลับผ้าหมึก Ribbon และอุปกรณ์สำนักงาน อัตโนมัติ เป็นต้น ต่อมา ได้เกิดการพัฒนาของ คอมพิวเตอร์ด้วยการนำสายไฟฟ้า, สวิตช์ปลั๊กไฟฟ้า, คอมพิวเตอร์ มาเชื่อมต่อเป็นระบบ network ทำให้ คุณสมบัติ อนันตรัสมพร ซึ่งจบสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า และมีประสบการณ์โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและ สื่อสาร ได้เล็งเห็นโอกาสของธุรกิจสายสัญญาณเพื่อ การเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้ศึกษาค้นคว้า เทคโนโลยี ระบบสายสัญญาณ และได้ไปนำเทคโนโลยี สาย UTP หรือปัจจุบันเรียกว่าสาย LAN (Local Area Network) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก อีกด้วย และด้วยอุดมการณ์ ในการที่จะนำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศไทย และต้องการเห็นธุรกิจ เติบโต อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นที่รู้จักของประชาชนคนไทยโดยทั่วไป

คุณสมบัติ อนันตรัสมพร ในฐานะผู้ก่อตั้งบริษัทฯ จึงได้ โอนย้ายธุรกิจทั้งหมดจาก บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด ไปจดทะเบียนบริษัทใหม่ชื่อว่า บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด ในปี พ.ศ 2538 โดยตั้ง วิสัยทัศน์ต้องการให้เป็นองค์กรที่มีการเติบโต ต่อเนื่อง และมีความยั่งยืน อีกทั้ง มีความตั้งใจที่จะขับเคลื่อน ธุรกิจ ด้วย ปัญญา สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า และต้องการนำบริษัทเข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยต่อไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด เริ่มต้นด้วย ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดยในเวลาต่อมา ได้ต่อยอดธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ โดยการเพิ่มมูลค่าให้ สายสัญญาณ ด้วยการเป็นผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณ โดยเน้นโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการติดตั้งสาย Fiber Optic ในเขตกรุงเทพมหานครและ ทั่วประเทศ จากความชำนาญและประสบการณ์ของงาน รับเหมาติดตั้ง โครงการระบบ Fiber Optic และโครงข่าย สายสัญญาณ ทำให้บริษัทฯ มีความชำนาญ และเป็น ผู้เชี่ยวชาญ ในงานโทรคมนาคม โดยมีทีมงานวิศวกรที่มี ประสบการณ์



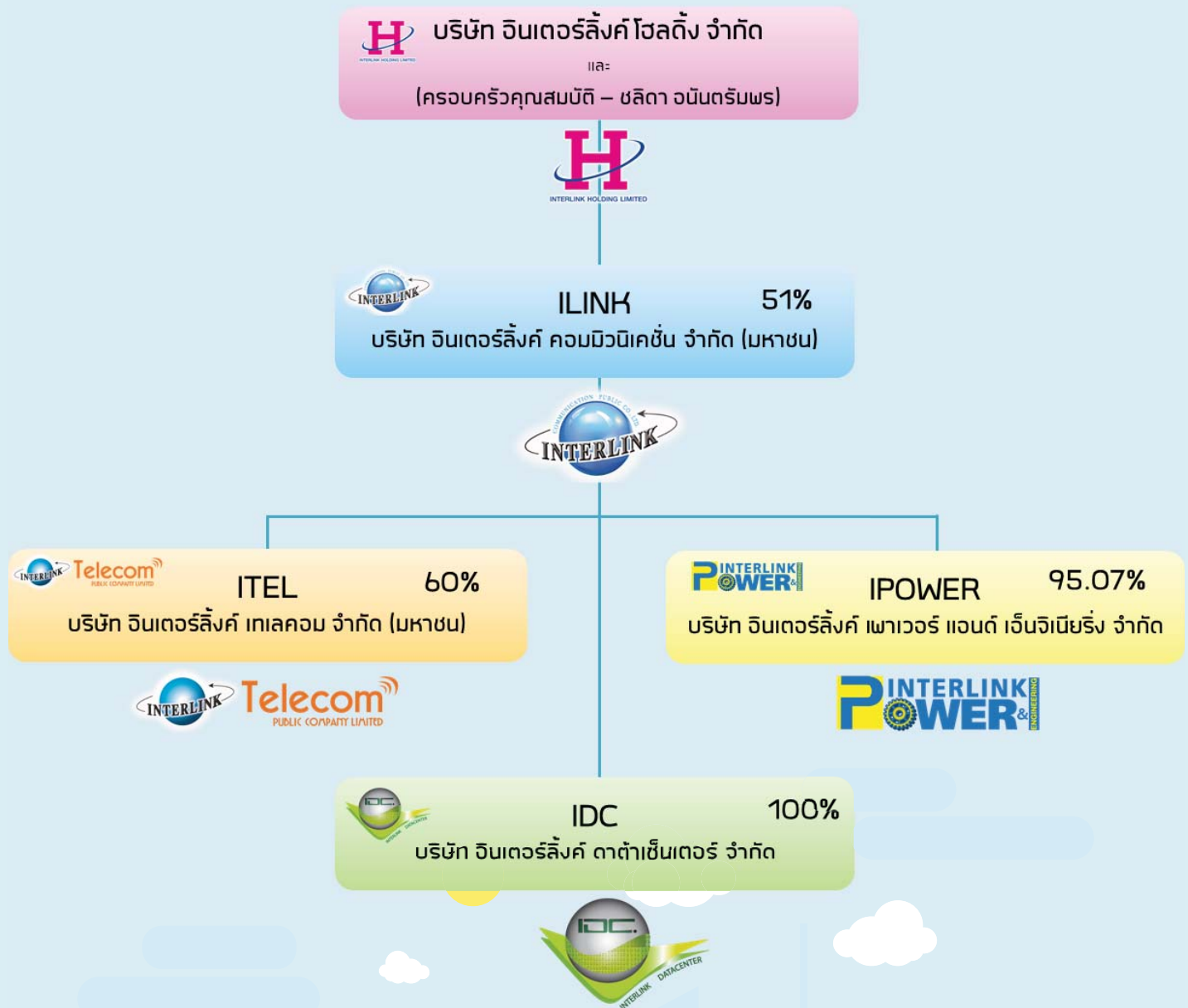


ทำให้ในเวลาต่อมา ได้นำความชำนาญและประสบการณ์มาต่อยอดให้เกิดธุรกิจเพิ่มเติม ได้แก่ ธุรกิจโทรคมนาคม และ ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จนถึงปัจจุบัน

เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง บริษัทลูกมารับธุรกิจที่เพิ่มเติม ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ก่อตั้งเมื่อปี 2550) เพื่อรองรับธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (ในปี พ.ศ 2551) เพื่อรองรับธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ และ บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด (ในปี พ.ศ.2556) เพื่อเตรียมการรองรับโลก Digital ทำให้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิกชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อปี พ.ศ. 2547 และมีบริษัทลูก หรือบริษัทย่อยอีก 3 บริษัท จึงรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต คอมมูนิกชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเรียกย่อๆ ว่า “กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ”

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) และ ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering) ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิกชั่น จำกัด (มหาชน) ธุรกิจโทรคมนาคม โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ที่จะ Synergy บริษัทย่อยให้สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักทั้งสามธุรกิจให้มีการเติบโตต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ตลอดไป

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ในรอบปี 2561



ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน
(Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR)
ประจำปี 2561

ในระดับ “ดีมาก” (Very good) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยปี 2561 บริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม และ
คะแนนรายหมวดสูงขึ้นกว่าปี 2558–2560

ได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการ
ประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม เป็นปีแรก
ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM
Checklist)

ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
และสมาคมบริษัทจดทะเบียน

ได้รับคัดเลือกเป็นสถานประกอบการที่มีระบบ
การจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบการ
กิจการ ตามโครงการโรงงานสีขาว

จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการ
ดำเนินงาน และบริษัทยอดเยี่ยมด้าน
นวัตกรรม ประจำปี 2561

จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การ
มหาชน) (สนช.)

ได้รับรางวัลเกียรติคุณ บริษัทนำร่อง
โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน
ประจำปี 2561

จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและ
วิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์
และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จุดเด่นในรอบปี 2561

ยอดขายสุทธิ

5,369 ล้านบาท

EBITDA

730 ล้านบาท



กำไรสุทธิ

314 ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้น

0.48 บาท

อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

9.48%

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

3.79%

ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จ่ายให้รัฐบาล

71.99 ล้านบาท



การลงทุนด้านบุคลากร

235.7 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

95.51 ล้านบาท



การลงทุนด้านชุมชนและสังคม

5.20 ล้านบาท



วิสัยทัศน์และกลยุทธ์

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

มีวิสัยทัศน์ที่จะ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย โดยเป็นผู้ริเริ่มนำเทคโนโลยีสาย LAN เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีที่ให้การสนับสนุนและการดำเนินงานวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยกกระดับความสามารถขององค์กร ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย โดยมีการกำหนดเป้าหมายหลักในการดำเนินงาน เพื่อความชัดเจนและใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

Interlink Model



“คนดี คนเก่ง INTERLINK No.1”

I**Improve ourselves**

การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

Network and Communication

การเป็นเครือข่ายที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

N**T****Teamwork**

การทำงานเป็นทีม

Excellent Service

การมีจิตมุ่งเน้นการบริการ (ที่เป็นเลิศ) อย่างมีคุณภาพ

E**R****Responsibility & Accountability**

ความรับผิดชอบต่อผลสำเร็จของงานและต่อสาธารณะ

Link (knowledge)

การแลกเปลี่ยน แบ่งปัน สู่การสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี โดยดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์องค์กร ที่จะ ”เติบโต ต่อเนื่อง และ ยั่งยืน” ที่ให้ความสำคัญและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

01



การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม คณะกรรมการ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณค่าในการทำกับ คู่แลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอน ยึดหลักบริหารงานภายใต้ความโปร่งใส เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการทำกับคู่แลกิจการที่ดี ตามแนวทางที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

การต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดย ได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรบบรรณ ของบริษัท โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการประชุมพิเศษ พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่ สนใจ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและ นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม



02

03



การเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทฯยึดหลักในการเคารพสิทธิมนุษยชน ผู้บริหารและ พนักงานทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชน สากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเพื่อความ มั่นใจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการ

ละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีนโยบายที่ชัดเจน และแนวระเบียบปฏิบัติที่เป็น ลายลักษณ์อักษร



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทฯให้ความสำคัญ คำนึงถึง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่าง เหมาะสมให้กับ บุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการ ทำงาน ของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคโอกาสใน การเข้าทำงานอย่างไม่มีการเลือกปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ

ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุน การพัฒนา บุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการ พัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงาน ด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผล การดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

04

05

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัทฯมีความมุ่งมั่นในการ สร้างความพึงพอใจและความ มั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน คุณภาพ ISO 9001:2015 ในระดับราคาที่เหมาะสม ให้ ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่



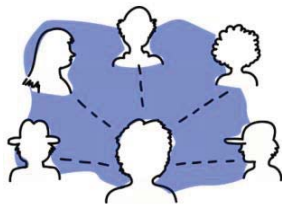
เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือ ผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังมีการสร้างสรรค์ นวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองตามความ ต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ซึ่งสินค้าและ บริการจะต้องมีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



มีการกำหนดนโยบาย อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร รวมถึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความใส่ใจต่อกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

06

07



การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม บริษัทฯตอบสนองชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนิน กิจกรรมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย

การมีนวัตกรรมหรือเผยแพร่นวัตกรรม บริษัทฯได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation)



06

09



นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือ ลิขสิทธิ์ บริษัทฯมีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์



การกำกับดูแลกิจการ

การบริหารจัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้านคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายการเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้มีพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับ

- การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
- จรรยาบรรณ (Code of Conduct)
- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ เป็นผู้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ตรวจทานการปฏิบัติตามนโยบาย ให้มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินอย่างครอบคลุมในทุกระดับ รวมทั้งปลูกฝังค่านิยมองค์กร “คนดี – คนเก่ง” เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดจรรยาบรรณการทุจริตทำผิดกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการดำเนินงานของบริษัทฯสามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาและทบทวนปรับปรุงนโยบายโดยให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD Principles of Corporate Governance โดยได้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเผยแพร่ในรายงานประจำปี ที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งได้ทำการเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อีกทั้งมีการประชุมเพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

บทบาทและหน้าที่ ของคณะกรรมการที่สำคัญ

คณะกรรมการบริษัท

มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายทางนโยบาย แผนงาน การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหาร และการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบ

มีบทบาทในการสอบทานกระบวนการในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในโดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระรวมทั้ง ขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

มีบทบาทในการกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ สรรหา คณะกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม และพิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีบทบาทในการกำกับดูแลพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายในการบริหารความเสี่ยงที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับกับการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

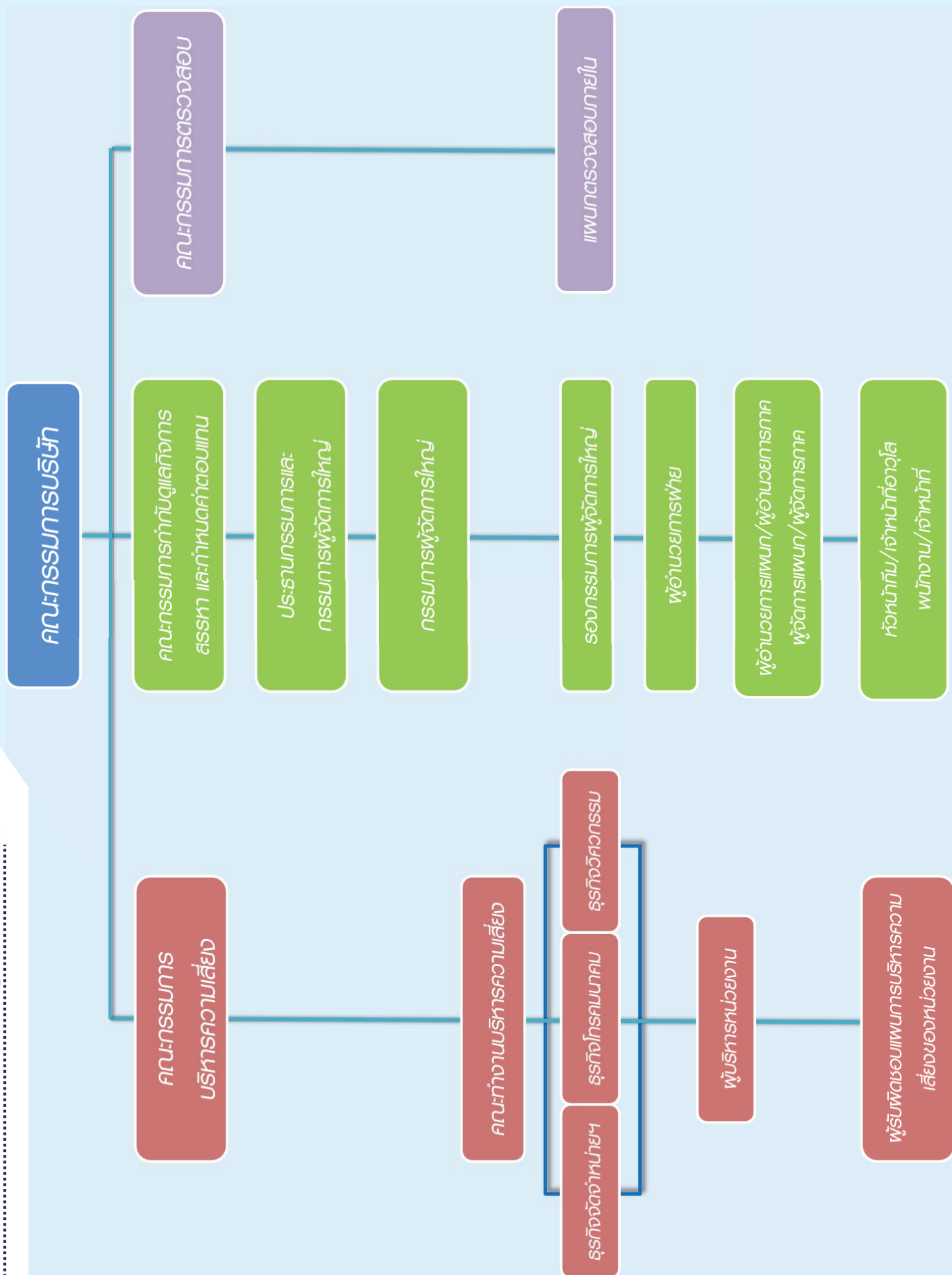
จรรยาบรรณ (Code of Conduct)

ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ในการดำเนินธุรกิจของ **บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)** บนพื้นฐานที่มีจริยธรรมและคุณธรรมภายใต้การบริหารงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณ” ด้วยความมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรมจริยธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังถือเป็นแนวทางปฏิบัติและระเบียบข้อบังคับเพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน และใช้เป็นแนวทางการ

ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เพราะถือว่าเป็นส่วนสำคัญในการร่วมกันพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืนต่อไป

จรรยาบรรณ **บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)** จัดทำขึ้นเมื่อปี 2560 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมกฎเกณฑ์นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่กว้างขวางขึ้นและสอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน เช่น การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาข้อมูล สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม การต่อต้านคอร์รัปชัน และการแข่งขันทางการค้า เป็นต้น





นโยบายในการกำกับดูแล กิจการที่สำคัญ ปี 2561

1 นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับชั้น

2 นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2561

3 นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

4 นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นประเด็นสำคัญในการกำกับดูแล เพื่อให้การใช้ข้อมูลภายในไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไม่กระทำผิดกฎหมาย และไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น

5 นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร

6 นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ มีความโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

7 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน และคู่ค้าทางธุรกิจ

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ให้ความสำคัญกับ การดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมทั้ง เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดคำตอบแทน ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ติดตามการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และรายงานต่อคณะกรรมการ

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติ ให้มีการกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนของ *บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)* โดยนำกรอบการรายงานความยั่งยืน Global Reporting Initiative (GRI) และ UN Sustainable Development Goals (SDGs) ดำเนินการสร้างกรอบแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ซึ่งเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยอ้างอิงแนวทางการดำเนินการในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดีเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กรอบการพัฒนายั่งยืน

- พลังงานและการเปลี่ยนแปลงอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- Logistics Management

- สนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการ
- การกระจายรายได้สู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

สร้างสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยมุ่งดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งให้ความสนใจในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสังคมในภาพรวม โดยมุ่งเน้นการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมในเรื่องผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

พัฒนาสถานะทางเศรษฐกิจ

ให้เติบโตอย่างมั่นคง

โดยมุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางธุรกิจ (Business Growth) ขององค์กร ไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนา และแสวงหาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศหรือภูมิภาค

การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่งเสริมและมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีความสามารถ ศักยภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Quality of Life) อย่างเหมาะสมกับชุมชนหรือสังคมในวงกว้าง

สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา

โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาวัฒนธรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงทางด้านการศึกษาให้แก่ชุมชนหรือสังคมในวงกว้าง

การกำกับดูแลกิจการ

- การปฏิบัติด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนากฎหมายบุคคล
- สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- การลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริจาค

- การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กร
- แบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษา

ด้วยความมุ่งมั่นของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินการเพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการนำเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ในข้อที่เกี่ยวข้อง

มาประยุกต์เป็นแนวทางในการดำเนินการโดย เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายหลัก และ 169 เป้าหมายย่อย ซึ่งสะท้อนประเด็นด้านความยั่งยืนที่หลากหลายโดย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย ได้แก่



ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านการศึกษา

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมด้านความเท่าเทียมทางการศึกษาในเข้าถึง ผ่านสินค้าและบริการต่างๆ ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับ คู่ค้า สถาบันทางการศึกษาผ่านกิจกรรมการให้ความรู้เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอินเทอร์เน็ตให้ใจ เป็นหน่วยงานภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร โดนมีวิสัยทัศน์ “ใส่ใจสังคม รับผิดชอบต่อสังคมไทย”



การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

มุ่งมั่นในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยมีการส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียม บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการทำงานของบุคลากรอย่างเต็มที่ เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างเท่าเทียมกันในทุกๆ กลุ่ม



อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

เป็นส่วนหนึ่งในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ผ่านสินค้าและบริการ รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่สังคมที่ยั่งยืน



แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ส่งเสริมและบริหารงานโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำเข้าจะจัดทำจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง



ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สนับสนุนความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อนำความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เพื่อบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน



การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร พร้อมทั้งมีการเสริมสร้างความตระหนักรู้และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในแก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อให้องค์กรปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว และให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลจะช่วยให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้นในเรื่องการกำกับดูแลกลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ และการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบไปด้วยกรรมการทั้งสิ้น 5 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการบริษัท 2 ท่าน ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดีขึ้น

นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงซึ่งกำหนดกรอบการปฏิบัติงาน และกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ขอบเขต รวมถึงหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง
- 2) ระบุความเสี่ยง
- 3) ประเมินความเสี่ยง
- 4) กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือการยอมรับความเสี่ยง
- 5) เฝ้าติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนที่จะรายงานคณะกรรมการบริษัท

วัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร และมุ่งหวังให้พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันของตนเอง รวมถึงรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

- 1) สนับสนุนและให้โอกาสพนักงานทุกระดับในการระบุและรายงานความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงซึ่งจะช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมุ่งให้มีการเรียนรู้จากข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- 2) กำหนดให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ผู้บริหารจะประพาดิตนเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- 3) กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการฝึกอบรมคณะผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง



ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม		
ความเสี่ยง	การจัดการ	หน้า
นโยบายและกฎระเบียบต่างๆ ของรัฐบาล อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อกิจการโทรคมนาคม เช่น นโยบายด้านการแข่งขันเสรี นโยบายด้านค่าธรรมเนียมและค่าบริการ และนโยบายคุ้มครองผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ เหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ เผชิญกับความเสียหายหากการเปลี่ยนแปลงนั้นส่งผลกระทบต่อภาระการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ	- บริษัทฯ เป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎหมายใดๆ ในทางปฏิบัติแล้วหน่วยงานจะมีการแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้า รวมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็นและประชุมหารือกันถึงนโยบายที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและมีสิทธิคัดค้านได้ก่อนการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่ - ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เท่าทันต่อเหตุการณ์ สำหรับเตรียมแผนจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	–
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม		
ความเสี่ยง	การจัดการ	หน้า
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ อาจทำให้มีต้นทุนสินค้าและการขนส่งที่เพิ่มขึ้น และอาจสูญเสียรายได้จากเหตุการณ์ดังกล่าว	- ทำประกันภัยเต็มจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น - คิดค้น และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำนโยบายสินค้าที่อยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHs (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้ และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) - ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องภายในองค์กรโดยเน้นหลัก 3R และผลักดันให้พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมปลูกป่า สร้างฝายทดน้ำ ปลูกป่าชายเลน เป็นต้น	เรื่องสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ(ต่อ)

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากร		
ความเสี่ยง	การจัดการ	หน้า
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากร	ฝึกอบรมพนักงานในแต่ละระดับ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารับรองรับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan)	
ความเสี่ยงจากพฤติกรรมของพนักงานที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้อัตรา Turn Over สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด	พัฒนาระบบการดูแล และสวัสดิการของพนักงานให้ให้เกิดความผูกพันกับองค์กร เน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการฝึกอบรม และกิจกรรมภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงภาษีและอัตราแลกเปลี่ยน		
ความเสี่ยง	การจัดการ	หน้า
ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภาษี ซึ่งอาจทำให้องค์กรขาดทุนจากเหตุการณ์ดังกล่าว	- ติดตามความเคลื่อนไหว ข่าวสาร แล้วแนวโน้มด้านภาษี และอัตราแลกเปลี่ยนรายวัน - การทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคาร	
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)		
ความเสี่ยง	การจัดการ	หน้า
เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำธุรกิจ อาทิ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขนส่ง การทำการตลาด การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ หรือการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งในระยะยาวการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	- พัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลก ผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ - จัดให้มีการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มฝึกอบรมให้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ และลูกค้าทั่วไปที่สนใจ - สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด และสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	–

ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ(ต่อ)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) (ต่อ)

ความเสี่ยง	การจัดการ	หน้า
ภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น การละเมิดมาตรการความปลอดภัย หรือการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ข้อมูลสูญหาย ความลับทางธุรกิจรั่วไหลและมีผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัท	บริษัทได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารกับพนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ด้านความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อเพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้น	–





การพัฒนาอย่างยั่งยืน

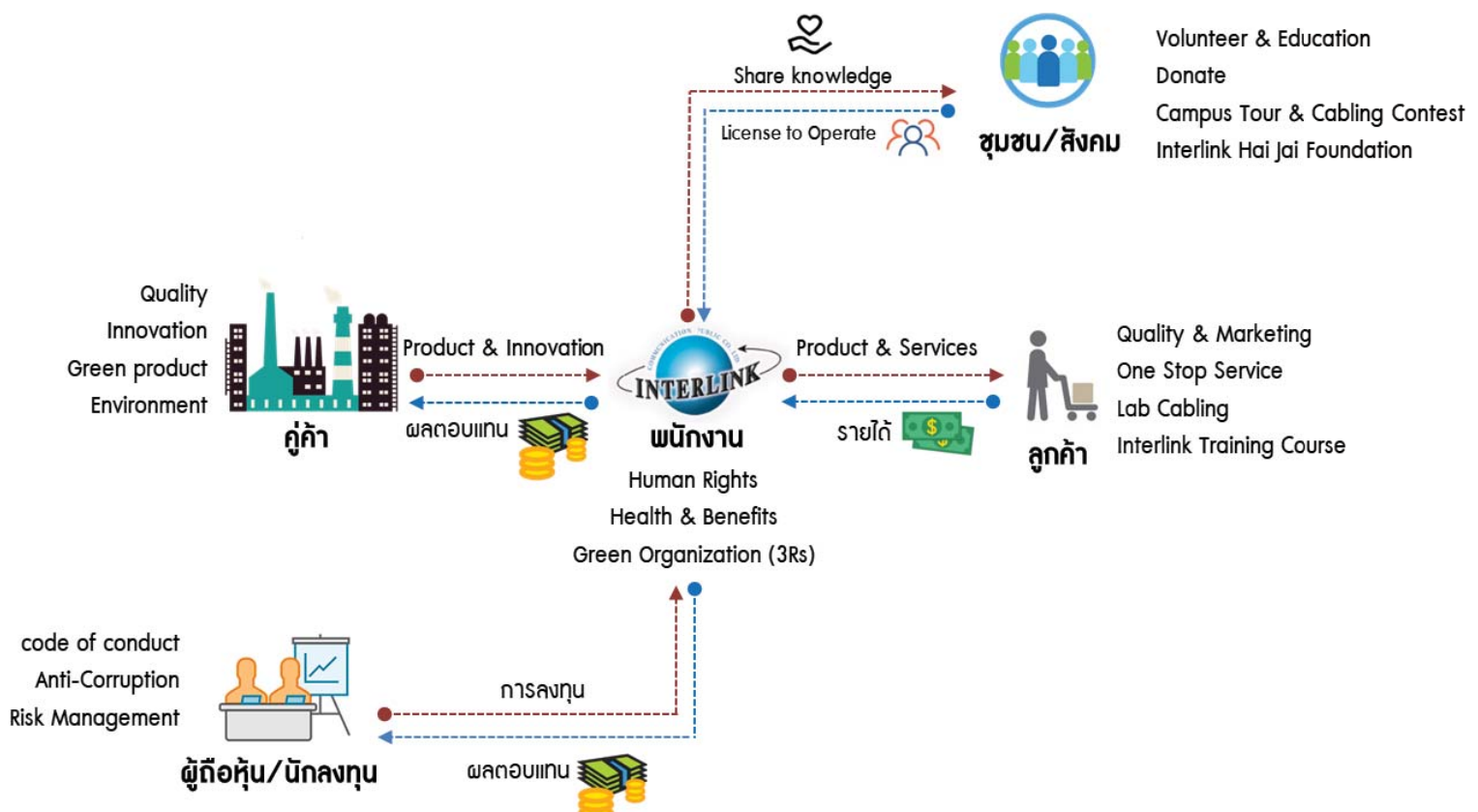
การสร้างคุณค่าร่วม

การสร้างคุณค่าร่วมเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจแก่บริษัทและสังคมไปพร้อมกัน โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีเป้าหมายที่จะสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไปพร้อมกับการนำเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสาร มาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีเสถียรภาพ มีระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่ได้มาตรฐานซึ่งจะช่วยให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้นำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ระบบโครงสร้างสายสัญญาณ หลักการออกแบบระบบสายสัญญาณ มาเผยแพร่แก่บุคคลที่สนใจ คู่ค้า สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม

ดังนั้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้แนวคิด “เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน”

ห่วงโซ่คุณค่า ILINK



การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

การดูแลผู้มีส่วนได้เสียเป็นกิจกรรมหลักและเป็นกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้ได้ทราบความต้องการ ปัญหา และความคาดหวัง เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังเหล่านั้น ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมทั้งนำมาพัฒนาการบริหารงานเพื่อลดผลกระทบในเชิงลบและเพิ่มผลกระทบในเชิงบวก

ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม ประกอบไปด้วย พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ และชุมชน/สังคม ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวบริษัทให้ความสำคัญที่จะต้องเข้าไปศึกษา วิเคราะห์ และมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นมีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/วิธีการสื่อสาร	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจ/คาดหวัง	การตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	• สื่อสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร เดือนละ 1 ครั้ง • การประชุมเพื่อการสื่อสารกับพนักงานในแต่ละฝ่าย • การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี • สื่อสารช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต	• การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน • โอกาส และความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน •สวัสดิการที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของบริษัทในอนาคต • การได้รับคำตอบแทนและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • การมีสุขภาพะทางด้านร่างกายและจิตใจที่ดีในที่ทำงาน	• การฝึกอบรมชีวิตอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นประจำทุกปี • บริษัทส่งเสริมการมีสุขภาพะที่ดีในการทำงาน โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อทางร่างกาย และจิตใจของพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี จัดกิจกรรมออกกำลังกายภายในบริษัท • ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ของพนักงานผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของพนักงานตามส่วนงาน • บริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนคำตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท อีกทั้งยังมีการเปรียบเทียบคำตอบแทนกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำมากำหนดคำตอบแทนที่เป็นธรรม และจูงใจในการทำงานทุกปี • ปลุกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการจัดกิจกรรมที่สร้างความผูกพันระหว่างกันภายในและภายนอก ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาและการเติบโตของบริษัทไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/วิธีการสื่อสาร	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจ/คาดหวัง	การตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การประชุมผู้ถือหุ้นรายไตรมาส - ช่องทางการติดต่อสอบถามผ่านทาง นักลงทุนสัมพันธ์ Investor Relation - ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ จีเมล และโทรศัพท์สายด่วน	- การจ่ายปันผลและนโยบายปันผลของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยการเติบโตของธุรกิจ - ความสามารถในการแข่งขันของบริษัท - การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนในระยะยาว	- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นประจำทุกปีผ่านการจัดทำรายงานประจำปี และรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร - บริหารองค์กรด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมรอบด้าน และสร้างวัฒนธรรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการบังคับใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ลูกค้า	- มีศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ - ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัทเป็นประจำทุกปี - เยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ - ลูกค้าสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ จีเมล และโทรศัพท์	- การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส - การตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล - การได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม	- พัฒนานวัตกรรมและส่งผลผลิตทันทีที่ดีมีคุณภาพมาตรฐาน ISO และมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอก่อนนำสินค้าส่งถึงลูกค้าในทุกครั้ง - พัฒนากิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ Interlink Training Course - ส่งเสริมลูกค้าให้เข้าถึงข้อมูลนวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมสัมมนา นวัตกรรมสินค้าและบริการ
คู่ค้า	- พูดคุยผ่านโทรศัพท์และจีเมล - จัดประชุมร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า - การจัดเลี้ยงคู่ค้าประจำปี	- การได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม - การต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชัน	- พัฒนาความสัมพันธ์ของคู่ค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้าผ่านกิจกรรมสัมมนาคู่ค้า/Supplier - ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน - ดำเนินธุรกิจร่วมบนพื้นฐานของความเป็นธรรมเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน
คู่แข่ง	- จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ - สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ จีเมล และโทรศัพท์	- การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม - การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และประเทศให้ยั่งยืน	- การปฏิบัติตามกรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและกติกากฎการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม - การไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต - การไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/วิธีการสื่อสาร	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจ/คาดหวัง	การตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย
เจ้าหน้าที่	- จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ - พบปะและให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	- มีความสามารถในการบริหารงานได้ดีและสามารถชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด - การชำระค่าสินค้าและบริการตรงเวลา	ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด
ชุมชน/สังคม	- จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ และเปิดช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ ผ่านทางทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์ - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นประจำทุกปีผ่านการจัดทำรายงานประจำปีและรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร	- การดำเนินงานด้วยความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน - การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและการช่วยเหลือสังคม	- การสนับสนุนส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสังคม - พัฒนาหน่วยงานภายในองค์กรให้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดตั้ง มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - จัดกิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการศึกษาและด้านเทคโนโลยีผ่านกิจกรรม Interlink Campus Tour และ Cabling Contest เป็นต้น - สรรหาและพัฒนานวัตกรรมในส่วนของ Green product และผลิตภัณฑ์ให้เกิดการบริโภคที่เพิ่มขึ้น - การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมน้อยที่สุด



ประเด็นการพัฒนายั่งยืน

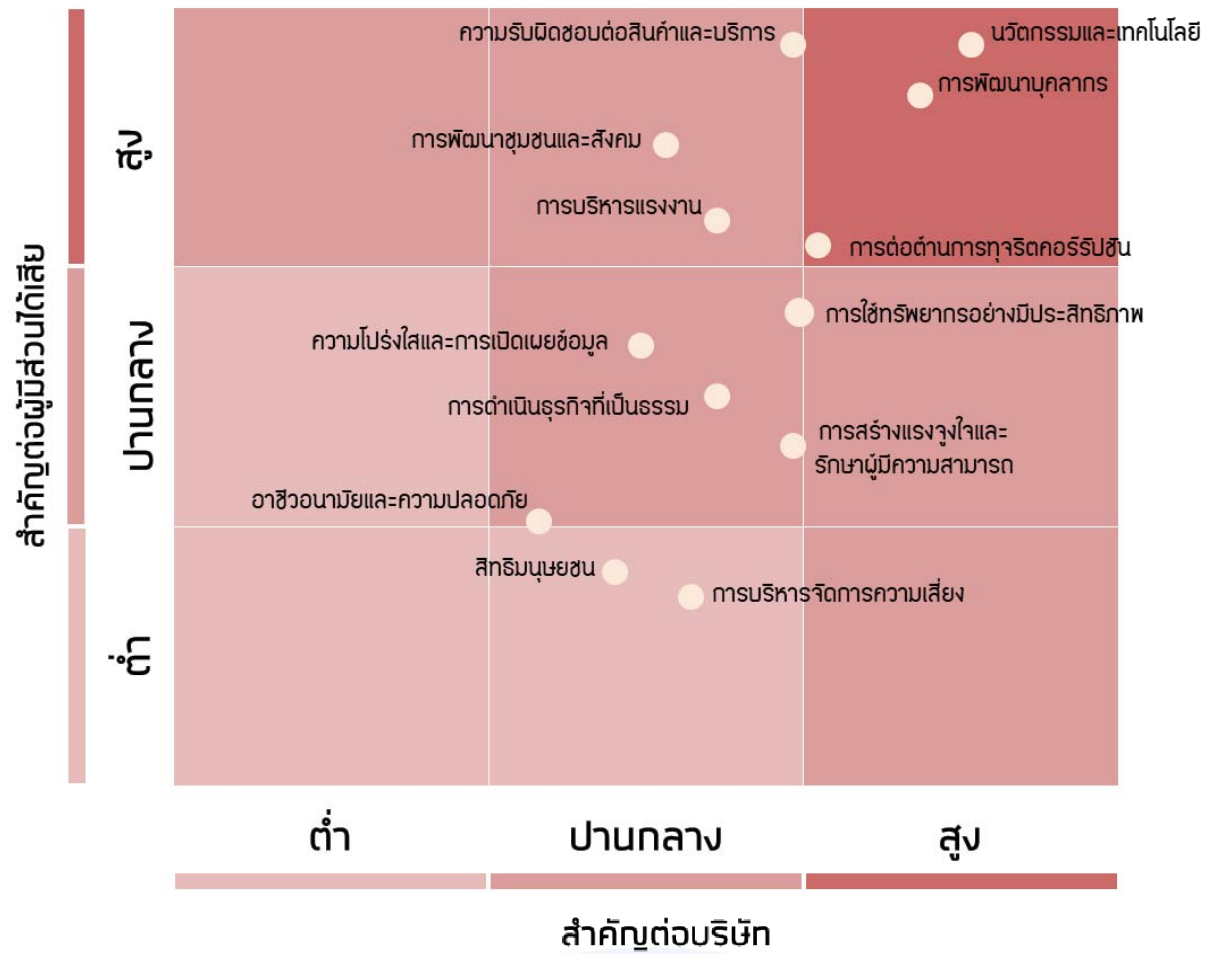
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนายั่งยืน โดยมีกระบวนการพิจารณาประเด็นสำคัญที่ได้มาจากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับประเด็นที่เกิดขึ้น และคัดเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทด้วยกระบวนการคัดเลือกที่เหมาะสม และจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI-G4) ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการรวบรวมและประเมินประเด็นด้านการพัฒนายั่งยืนผ่านการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ ประเด็นในระดับนานาชาติให้ความสำคัญในบริบทของความยั่งยืนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ประกอบกับการนำแนวทางการบริหารงานและปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรในปัจจุบันและอนาคตที่อาจส่งผลกระทบหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจมาประกอบการประเมินความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนายั่งยืน

ขั้นตอนการประเมินสาระสำคัญ

- | | | |
|---|--|--|
| <p>01 การระบุประเด็นสำคัญ</p> <p>ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเพิ่มขึ้นและปรับลดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ไม่เกี่ยวข้อง</p> | <p>02 การประเมินลำดับความสำคัญ</p> <p>จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นโดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน พิจารณาผลกระทบครอบคลุมในกรอบการบริหารจัดการ ความเสี่ยง ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสนใจ ประเด็นที่ระดับนานาชาติให้ความสำคัญ</p> | <p>03 ตรวจสอบความถูกต้องและพัฒนายั่งยืนต่อเนื่อง</p> <p>นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนายั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย</p> |
|---|--|--|



ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่สำคัญ



ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่น่าสนใจในรายงาน

ประเด็นสำคัญ	คำอธิบาย	หัวข้อที่น่าสนใจในรายงาน	หน้า
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	สรรหาและพัฒนาพนักงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มความต้องการ รวมไปถึง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	44-45
การพัฒนาบุคลากร	การพัฒนาพนักงานรายบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงาน เช่น การ ฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร	- การพัฒนาบุคลากร	46-49
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้าที่ความรับผิดชอบ คณะกรรมการ ความโปร่งใสในการดำเนินงาน มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล	43
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ซึ่งรวมถึงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	50-53
การพัฒนาชุมชนและสังคม	การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม ผ่านโครงการและ กิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนิน กิจกรรมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย	- การพัฒนาชุมชนและสังคม	55-59
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	มีการกำหนดนโยบายและหลักปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการเป็นองค์กรสีเขียว	- องค์กรสีเขียว	60-63
การสร้างแรงจูงใจและรักษาผู้มีความสามารถ	การสร้างความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ความสมดุลในการทำงาน และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม	- การพัฒนาบุคลากร	46-49
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่ โดยมีการกำหนดนโยบาย อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยมุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยขึ้นภายในองค์กร	- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	64-65
การบริหารจัดการความเสี่ยง	มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการกำหนดกรอบนโยบาย และบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม	- การบริหารความเสี่ยง	29-33
สิทธิมนุษยชน	มีนโยบายและกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีความเข้าใจความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	- สิทธิมนุษยชน	66-67

การดำเนินงาน
ด้านการพัฒนา
อย่างยั่งยืน



การดำเนินงานตาม แนวทางบรรษัทภิบาล

เป้าหมาย

- ปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายตลอดเวลา
- ไม่เกิดกรณีมีการคอร์รัปชันทั้งภายในหรือนอกองค์กร
- ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

○ การบริหารจัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับตลอดเวลา รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐกฎหมาย กฎระเบียบอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้สอดคล้องอยู่เสมอ

○ การดำเนินงานที่ผ่านมา

การแบ่งปันทางการค้า

จากการผลัดดันและการสร้างค่านิยมด้านจริยธรรมในการประกอบกิจการในเรื่องการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า ทำให้ที่ผ่านมาบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และพนักงานของบริษัทฯ ไม่มีความหรือถูกร้องเรียนหรือถูกกล่าวหาว่ามีพฤติกรรมละเมิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่เคยโดยลงโทษหรือต้องจ่ายค่าปรับอันเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

การต่อต้านคอร์รัปชัน

ทำการเผยแพร่ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” รวมถึง “นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด” ให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ

การตรวจสอบข้อร้องเรียน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โปร่งแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป โดยในปี 2561 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

นวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- สรรหาและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็น 1 ใน 3 ของรายได้จากการขายรวม

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการวางกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานผ่านส่วนงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดดังกล่าว ก่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบ โดยเฉพาะในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเล็งเห็นว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ภายใต้การให้ความสำคัญอย่างจริงจังกับทุกกระบวนการของธุรกิจ นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ความรู้พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การใช้ทรัพยากร ทั้งในรูปวัตถุดิบ เงินทุน บุคลากรและพลังงาน ฯลฯ

○ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เรามุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดมาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) มีวัตถุประสงค์เพื่อ จำกัดการใช้สารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์อันจะเป็นผลให้สามารถจัดการกับเศษซากขยะของผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัยต้นทุนการกำจัดซากต่ำลงและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น รวมทั้งช่วยให้ชิ้นส่วนหรือวัสดุรีไซเคิลมีสารพิษน้อยลง โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้นำเข้าและจัดจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองคุณภาพและผ่านการทดสอบแล้วว่าตรงตามข้อกำหนดทางด้านสารเคมีตามที่มาตรฐาน RoHS กำหนดไว้ ได้แก่



ตะกั่ว (Pb)

ไม่เกิน 0.1% โดยน้ำหนัก

ปรอท (Hg)

ไม่เกิน 0.1% โดยน้ำหนัก

แคดเมียม (Cd)

ไม่เกิน 0.01% โดยน้ำหนัก

เฮกซะวาเลนต์ (Cr-VI)

ไม่เกิน 0.1% โดยน้ำหนัก

โพลีโบรมิเนต ไบเฟนิลส์ (PBB)

ไม่เกิน 0.1% โดยน้ำหนัก

โพลีโบรมิเนต ไดเฟนิล อีเธอร์ (PBDE)

ไม่เกิน 0.1% โดยน้ำหนัก





การพัฒนาบุคลากร

เป้าหมาย

- ภายในปี 2563 บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร 35% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด
- สามารถพัฒนาบุคลากรตาม Competency ได้ 100% โดยอบรมบุคลากรให้ได้ตามแผน

การบริหารจัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร และเป็นปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของบุคลากรในทุกระดับชั้น

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- 1 การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน
- 2 การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- 3 การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท
- 4 การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)
- 5 ระบบบริหารงานคุณภาพ

○ การดำเนินงานที่ผ่านมา

การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร

ในปี 2561 ได้มีการสำรวจความความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยมีพนักงานร่วมทำแบบประเมิน 29.27% จากพนักงานทั้งหมด โดยพนักงานที่ตอบแบบสำรวจ 42.18% มีความพึงพอใจต่อการทำงานและองค์กรในภาพรวมในระดับมาก รองลงมา 39.84 % มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง และ 17.19% มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้มีการสำรวจอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงระบบการบริหารงานต่อไป

Training Course

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรภายในบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักสูตรที่มีการจัดอบรม โดยในปี 2561 ได้มีการสำรวจ Training Need ในกลุ่มพนักงาน ซึ่งมีพนักงาน 23.81 % จากจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ทำแบบสำรวจ

ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพการบริการ ด้วยมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI



การจัดอบรมภายนอก

35 ครั้ง



การจัดอบรมภายใน

31 ครั้ง



จำนวนพนักงาน ที่เข้ารับการอบรม

1,244 คน



จำนวนชั่วโมงรวม ทั้งหมดในการอบรม

5,798 ชั่วโมง



Change of leader and managers

To be leaders and COACH

เป็นโครงการที่พัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานให้เป็นผู้ที่ ดี รู้จักใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการ ทีมงานของตน ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด ด้านการปรับทัศนคติการใช้ ยุทธวิธีทางการสื่อสารที่ดี ปรับบรรยากาศในการทำงาน พัฒนาจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อน เพื่อสร้าง ทีมงานที่เข้มแข็ง หล่อหลอมให้เกิดทีมงานที่มีความสามารถ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการ ปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาทีมงานแต่ละส่วนให้มีศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน ที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่าง ยั่งยืน

การสรรหาพนักงานด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานให้เป็นไป ตามโครงสร้าง ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมี กระบวนการสรรหาที่เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึง เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและสิทธิพิเศษใดๆ และให้ ความสำคัญกับความสามารถของตัวบุคคล ปัจจุบันบริษัท มีพนักงานทั้งหมด 418 คน และมีพนักงานลาออกคิดเป็น 15.77% ต่อปี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 เดือนธันวาคม 2561)

สมาชิกสหกรณ์ฯ

42.14%

จากจำนวนพนักงานทั้งหมด



การต่ออายุพนักงานที่เกษียณอายุ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการก้าวเข้าสู่สังคม สูงอายุ (Aging Society) ของประเทศไทย โดยเฉพาะมิติ ด้านแรงงานที่มีแนวโน้มจะลดลงในอนาคต จึงมีนโยบาย ส่งเสริมการต่ออายุพนักงานที่เกษียณ เพราะบริษัทฯ เล็งเห็นว่าพนักงานที่เกษียณหลายคนยังเป็นผู้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งยังสามารถทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสให้มีการ จ้างงานหลังเกษียณอายุ โดยเริ่มใช้ตั้งแต่ปี 2560 ทั้งนี้พนักงานที่ได้รับการต่ออายุจะพิจารณาจากความ เหมาะสมของลักษณะงาน ความสามารถ และจำนวน พนักงานที่เกษียณอายุในแต่ละปี โดยในปี 2561 มีการจ้างงานต่อกับพนักงานระดับผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน และคาดว่าจะในอนาคตยังคงมีนโยบายการจ้าง งานพนักงานที่เกษียณอายุเพิ่มขึ้น



พนักงานหญิง (216 คน)

51.67%



พนักงานชาย (202 คน)

48.33%

สหกรณ์อินเทอร์เน็ตวิสาหกิจ

เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักการประหยัด อดออมและ ช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางการเงิน อีกทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี ครอบคลุม ไปกับการให้ความรู้เรื่องการออมเงินและการวางแผน ทางการเงินอย่างถูกต้องภายใต้ “โครงการรณรงค์สร้าง วินัยทางการเงิน”

โครงการรณรงค์ สร้างวินัยทางการเงิน

จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก และปลูกฝังค่านิยม นิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักเก็บ และใช้เงินอย่างถูกวิธี การวางแผนทางการเงินเมื่อเกษียณ อีกทั้งยังสร้างความรู้ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปลงทุน รวมถึงสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้าง ในเรื่องการออมได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาต่อยอดทำอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ โดยอบรมการฝึกอาชีพด้านการทำอาหารและขนม บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง



โครงการโอบาย...กลายเป็นสุข

เป็นกิจกรรมเพื่อขัดเกลาจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยจะเน้นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานในองค์กร ปรับเปลี่ยนทัศนคติในด้านบวก สอนปฏิบัติธรรม และเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งจะมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตามความเหมาะสม

พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ
เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย

26.19%

จากจำนวนพนักงานทั้งหมด



ท่องเที่ยวประจำปี

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ เช่น กีฬาสี กิจกรรมแรลลี่ เป็นต้น นอกเหนือไปจากนั้นยังถือเป็นโอกาสอันดีในการที่จะนำบุคลากรทั้งองค์กรไปร่วมกันทำกิจกรรม CSR นอกสถานที่ เช่น ปล่อยเต่าทะเล ปลูกป่าชายเลน ฯลฯ

โครงการ จอมบุญ สร้างกุศล ใจนึ่ง สุขเกิด

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานสามารถนำหลักธรรมมาปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในการทำงาน อีกทั้งเป็นการปลูกจิตสำนึกให้ตรงกับค่านิยมของบริษัท คือ “คนดี คนเก่ง”

โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในด้านที่อยู่อาศัย บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย โดยดำเนินการร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานที่มีอยู่อาศัยเป็นของตนเอง และสร้างโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ



ความรับผิดชอบต่อ ส่วนกลางและบริการ

เป้าหมาย

- ความพึงพอใจประจำปีโดยรวมของลูกค้าต้องไม่น้อยกว่า 90 %
- จัดกิจกรรมการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้วัฒนธรรมการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับสถาบันการศึกษา ลูกค้า และบุคคลทั่วไป ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ จำนวน 100 ครั้งต่อปี

การบริหารจัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะแสวงหาสินค้าและบริการให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า อีกทั้งมีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อการรับประกันสินค้าและบริหารภายใต้เงื่อนไข เวลาที่เหมาะสม มีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล และโทรศัพท์ ประกอบกับจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกผลิตภัณฑ์และบริการเป็นประจำในทุกปี เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศไทย มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ในแง่ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ผลต่อการขับเคลื่อนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับกระบวนการทำงาน และ ในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร รวมถึง มีการพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนช่วยแก้ไข และสามารถตอบสนองความต้องการของสังคม เพื่อรองรับกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา



○ การดำเนินงานที่ผ่านมา

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจ และการให้บริการกับลูกค้า จึง โดยจัดทำแบบสอบถาม เพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้า และการให้บริการให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินสำรวจความพึงพอใจลูกค้า พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยในระดับ 97% - 99% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีเยี่ยม

One Stop Service

มีทีมเลขาฝ่ายขายที่ผ่านมาอบรมทั้งด้านเทคนิคและการบริการ การให้ข้อมูลทางเทคนิค การตอบรับการสั่งซื้อการประสานงานการจัดส่งสินค้าและการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้า พร้อมทั้งยังเป็นศูนย์กลางในการรับข้อความและติดตามงานแทนพนักงานขาย เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

พัฒนาระบบ iClaim



มีการออกแบบและพัฒนาระบบ iClaim เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการบริการหลังการขาย โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบ

สถานการณ์ซ่อมบำรุงและระยะเวลาในการซ่อมบำรุงในตลอดเวลา โดยที่ระบบจะมีการจัดเก็บข้อมูลการซ่อมบำรุงไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลต่อไป

Lab Cabling

เพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้ง Lab Cabling เพื่อค้นคว้า วิจัย และพัฒนา วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอุปกรณ์ โดยทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยเครื่องมือทดสอบที่มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งทดสอบความเสถียรของอุปกรณ์ต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

จากความรับผิดชอบในสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ในปี 2561 ลูกค้ามีความพึงพอใจในการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในระดับ 97.0% - 99.0% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ 98.5%

ความพึงพอใจด้านราคาของผลิตภัณฑ์ 98.0%

ความพึงพอใจด้านการบริการ 99.0%

ความพึงพอใจด้านการตลาด 97.0%



ในปี 2561 มีผู้เข้าร่วม
สัมมนาฯ กว่า

400 คน/ปี



โครงการความร่วมมือการเผยแพร่นวัตกรรม

➤ Campus Tour

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดให้มีโครงการ Campus Tour ตามสถาบันระดับอุดมศึกษา และ อาชีวศึกษา ทั่วประเทศ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านระบบสายสัญญาณ คอมพิวเตอร์และระบบโทรคมนาคม โดยมีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท เดินทางไปบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านสายสัญญาณ และเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ได้ทดลองทำงานกับอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ เช่น การทดลองเข้าหัวต่อเข้ากับสายสัญญาณ เป็นต้น

อีกทั้งเป็นบริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตต้นและวางหลักสูตร Network Cabling ร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อยกระดับทักษะด้านสายสัญญาณให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่จะออกสู่ตลาดแรงงานในอนาคต โดยปัจจุบันได้ดำเนินการวางหลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา และวิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง เป็นต้น



จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
จากโครงการกว่า

1,670 คน/ปี

โครงการสัมมนาวัฒนธรรมสินค้าและการบริการ

เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้รู้จักกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ และเป็นการเผยแพร่นวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้รับอบรมสัมมนา ให้ความรู้ อัปเดตความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านสัญญาณทั้ง UTP, FIBER OPTIC, CCTV, LINK RACK, TELEPHONE และ MEDIA & VIDEO CONVERTER ให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา ผู้รับเหมา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อต่างๆ เช่น Network Solution Demo ,CCTV Solution เป็นต้น



โครงการความร่วมมือการเผยแพร่นวัตกรรม

➤ Cabling Contest

โครงการ Cabling Contest เป็นการแข่งขันสุดยอดเยี่ยมฝีมือสายสัญญาณในเมืองไทย จัดขึ้นเพื่อให้เหล่านักศึกษาทั่วประเทศ ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี เป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับเวทีโลก รวมถึงเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล โดยได้รับความร่วมมือจากทางกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารและสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีนักเรียนในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา สมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 800 คน จากทั่วประเทศ ทั้งนี้สำหรับผู้ชนะเลิศจะได้รับโอกาสไปแข่งขันในเวที World Skill Asian ซึ่งถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการพัฒนาฝีมือแรงงาน แห่งภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (ILO/APSDEP) พร้อมมีโอกาสในการทำงานร่วมกับ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต



Interlink Training Course

ปัจจุบัน มีทั้งหมด 5 หลักสูตร โดยอบรมให้ความรู้ ส่งเสริม แนะนำ ข้อมูลการใช้งาน และวิธีการใช้ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้งานอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างสูงสุด

➤ LINK Basic of Open Cabling (LBC)

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับ บุคคลทั่วไป พนักงานขายและการตลาด พนักงานจัดซื้อ ช่างเทคนิค ช่างไฟฟ้า ช่างอาคาร เจ้าหน้าที่ IT เข้ารับการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นในการเลือกใช้สายสัญญาณ

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจหลักการเบื้องต้น ในการเลือกใช้สายสัญญาณและอุปกรณ์ ในการเดินสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ ทั้งระบบสาย LAN และระบบสาย Fiber Optic ได้ถูกต้อง รวมถึงความรู้เรื่องสายสัญญาณกล่องวงจรปิด (Coaxial) สายสัญญาณโทรศัพท์ อุปกรณ์ที่ต้องใช้กับระบบสายสัญญาณได้อย่างถูกต้อง และพื้นฐานของตู้เก็บอุปกรณ์สื่อสาร (Rack) ที่ใช้ในระบบสายสัญญาณ โดยมีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง ทั้งในด้านคุณภาพ วิธีการเลือกผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า ราคาที่เหมาะสม การใช้งานและบำรุงรักษา อันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งาน

➤ LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test (LAC)

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบสายสัญญาณ UTP, Coaxial, Telephone และระบบ PoE อย่างถ่องแท้ เพื่อการใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม และเข้าใจในระบบทดสอบที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงการได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ



➤ LINK Advanced Fiber Optic Installation Terminate & Test (LAF)

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม มีความรู้ ความเข้าใจในระบบ Fiber Optic และ FTTH การเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อ โดยสามารถใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณกับอุปกรณ์พักสายได้ทั้งสาย Fiber Optic FDU, เตารับและเครื่องมืออื่นๆ รวมทั้งยังได้ลงมือปฏิบัติจริงเยี่ยงมืออาชีพ

➤ LINK Professional Design & Analysis Open Cabling (LPD)

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับ วิศวกรมืออาชีพ วิศวกรผู้ออกแบบและควบคุม IT Manager วิศวกรระบบคอมพิวเตอร์หรือวิศวกรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้เข้าใจแก่นของระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสายสัญญาณ Open Cabling สำหรับทุกสภาพการใช้งานมาตรฐานของระบบสายสัญญาณ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสายสัญญาณ การวิเคราะห์ลักษณะคุณสมบัติต่างๆ การทดสอบ การแก้ไขปัญหาในระบบสายสัญญาณ UTP และระบบสายสัญญาณ Fiber Optic รวมทั้งหลักการออกแบบระบบสายสัญญาณเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างถูกต้องและตามมาตรฐานสากล



➤ LINK Implement Solution & Installation (LIS)

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการนำสายสัญญาณไปติดตั้งได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถนำอุปกรณ์มาประยุกต์ใช้ ในระบบสายสัญญาณอย่างเหมาะสม ตรงกับมาตรฐานสากล หรือเป็นไปตามคำแนะนำของผลิตภัณฑ์





การพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าหมาย

- ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านการอบรมสัมมนา (Training Course) การถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบการฝึกอบรม สัมมนา และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าถึงทางการศึกษาร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อใจ
- พนักงานจิตอาสาภายในองค์กรต้องเพิ่มขึ้น 20% จากพนักงานทั้งหมด

○ ความท้าทาย

ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนและสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร มุ่งเน้นการส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาทักษะ การพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจ โดยเล็งเห็นว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมไปพร้อมกัน จะสามารถทำให้อุตสาหกรรมเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

○ การบริหารจัดการ

ที่ผ่านมา บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะกลุ่มธุรกิจในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดอบรมสัมมนา (Training Course) ต่างๆ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบ การฝึกอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับระบบข่ายสายสัญญาณและอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ทุกชนิด การเลือกใช้อุปกรณ์และการติดตั้งอย่างถูกต้อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

รวมถึง การให้การสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการ Campus Tour การพัฒนาทักษะและฝีมือแรงงาน ผ่านโครงการ (Cabling Contest) และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมี "มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อใจ" ดำเนินการหลักด้านการพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาของเยาวชนไทย เพื่อพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป และดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนในการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

○ การดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ความเป็นมา : เป็นโครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยไม่เน้นการสนับสนุนปัจจัยทางการเงิน ส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ โดยครูจิตอาสาจากพนักงานกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ตลอดจนมอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่างๆ ให้กับทางโรงเรียน

การดำเนินการ : ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 9 ปี มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 84 โรงเรียน โดยในปี พ.ศ.2562 มีแผนจะดำเนินโครงการเพิ่มขึ้นเป็น 89 โรงเรียน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ผลการดำเนินโครงการพี่สอนน้องฯ



มีโรงเรียนเข้าร่วม
โครงการ **84** รร.

ครอบคลุมพื้นที่
25 จังหวัด



จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
จากโครงการกว่า
6,720 คน

พนักงานจิตอาสา

18.24 %

จากจำนวนพนักงานทั้งหมด



ชั่วโมงพนักงานจิตอาสา

1,875 ชม.



ผลการดำเนินโครงการพัฒนาครู



มีโรงเรียนเข้าร่วม
โครงการ 38 รร.

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
จากโครงการกว่า
950 คน



โครงการโรงเรียนต้นแบบ

ความเป็นมา : เป็นการจัดประกวดโครงการด้านการส่งเสริมการฝึกอาชีพ การนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจุดเด่นของชุมชนมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติงานจริง เรียนรู้จากสถานการณ์จริง และนักเรียนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ได้ในการทำงานหรือแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยคัดเลือกโรงเรียนในโครงการฟีสอนน้อง “ปลูกปัญญาพร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน ถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สำหรับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนต้นแบบ จะได้รับทุนสนับสนุนในการดำเนินโครงการโรงเรียนละ 50,000 บาท

โครงการพัฒนาครู

ความเป็นมา : โครงการพัฒนาครูเป็นโครงการที่ดำเนินการควบคู่ไปพร้อมกับโครงการฟีสอนน้องฯ โดยเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงาน รวมถึงเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มศักยภาพของครูผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนเพิ่มขึ้น เนื่องจากครูถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญต่อการศึกษาระดับเด็กและเยาวชน การมีครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่จะเติบโตไปเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีได้หลายคน ดังนั้น หากจะพัฒนาการศึกษาไทยให้มีคุณภาพ ครูถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่ง ที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนานักเรียน

การดำเนินการ : ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 4 ปี มีครูผู้สอนเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 38 โรงเรียน

โครงการโรงเรียนในฝัน

ความเป็นมา : เป็นการจัดประกวดโครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนอย่างยั่งยืน โดยคัดเลือกโรงเรียนในโครงการฟีสอนน้อง “ปลูกปัญญาพร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน ถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สำหรับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนในฝัน จะได้รับการปรับปรุงอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อาทิ Lan Utp Cable, Router wifi, Plug Boot, Hub/Switch รวมมูลค่ากว่า 50,000 บาท พร้อมทุนการศึกษามูลค่ากว่า 25,000 บาท

โครงการเพาะรัก...ปลูกใจ

ความเป็นมา : เป็นโครงการที่ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสุขภาพอนามัยและภาวะโภชนาการที่ดีในเด็ก รวมถึงต้องการส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้เรื่องการทำการเกษตรแบบพอเพียงตามพระราชดำรัสเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โครงการจะแบ่งการดำเนินกิจกรรมออกเป็นสองส่วน ได้แก่

กิจกรรม **“เพาะรัก”** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นการให้ความรู้แก่นักเรียนในเรื่องวิธีการเพาะปลูกพืชที่ปลอดภัยและการทำการเกษตรแบบพอเพียง

และกิจกรรม **“ปลูกใจ”** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดและนำผลผลิตจากกิจกรรม “เพาะรัก” มาสอนนักเรียนประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัยและมีโภชนาการที่ดี



การดำเนินการ : ดำเนินโครงการในกลุ่มนักเรียน/โรงเรียน และได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพิ่มเติมไปยังกลุ่มของเยาวชนผู้กระทำความผิด โดยโครงการมุ่งเน้นการฝึกอาชีพด้านการประกอบอาหารให้กับเยาวชนดังกล่าว ซึ่งจะทำให้การสอนทุกวันพฤหัสบดีแรกของทุกเดือน ณ โรงพยาบาลศุลาการเฉลิมพระเกียรติ จ.นครปฐม (ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง)

ถนนคนเดินตะพานหิน

การดำเนินการ : ริเริ่ม ผลักดันและสนับสนุนงบประมาณในการสร้าง “ถนนคนเดินตะพานหิน” อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร พร้อมทั้งคิดค้นพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น จนเกิดเป็นสินค้าขึ้นชื่อของชุมชน คือ “ข้าวเม่าธัญพืชชาววัง”



โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้

ความเป็นมา : บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่นักเรียน โดยจะดำเนินงานควบคู่ไปกับโรงเรียนที่จัดกิจกรรมโครงการพี่สอนน้อง และโครงการพัฒนาครู โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ ปี พ.ศ.2560 ปัจจุบันดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 7 โรงเรียน

การบริจาคสาย Fiber Optic

มอบาย Fiber Optic ให้กับสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนและเป็นการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ผ่านระบบสาย Fiber Optic ซึ่งเป็นสายสัญญาณที่ดีที่สุดในปัจจุบัน นอกจากความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญด้านการศึกษาของเยาวชนไทย ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าและสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยในปี 2561 กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ได้ดำเนินการบริจาคสาย Fiber Optic ให้แก่สถาบันการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 9 แห่ง เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตสะพานใหม่ วิทยาลัยเทคโนโลยีพิษณุเกษม วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นต้น มูลค่ากว่า 2,000,000 บาท



โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อม

ความเป็นมา : ปัจจุบันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างฟุ่มเฟือยกำลังเป็นที่ให้ความสนใจของหลายฝ่าย การใช้พลังงานมากเกินไปจนก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนที่เป็นปัญหาใหญ่ของโลกอยู่ในปัจจุบัน การแก้ปัญหาที่ถูกต้องในปัจจุบันและอนาคตก็คือการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับธรรมชาติมากที่สุดและใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ประหยัด และมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงจัดโครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อม ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ มุ่งหวังที่จะส่งเสริมพัฒนาเยาวชน โดยเริ่มจากการสร้างรากฐานที่ดีแก่เยาวชนในเรื่องของการรักษาสภาพแวดล้อม ปลูกฝังแนวคิดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นตัวช่วยเสริมสร้างให้เยาวชนรู้จักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมทั้งในชุมชนของตนเองและสังคมภายนอก เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติในอนาคตต่อไป



องค์กรสีเขียว (GREEN ORGANIZATION)

เป้าหมาย

- ภายในปี 2565 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 15% เมื่อเทียบกับปี 2560
- ภายในปี 2565 ลดการใช้น้ำในสำนักงานลง 3% เมื่อเทียบกับปี 2560

○ การบริหารจัดการ

“องค์กรสีเขียว (Green Organization)” เป็นแนวทางที่บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการดำเนินการผ่านกิจกรรม โครงการต่างๆ เกี่ยวกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในองค์กรและในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศนี้มีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

○ การดำเนินงานที่ผ่านมา

การลดการใช้พลังงาน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและคุ้มค่าเพื่อเป็นการลดใช้พลังงาน โดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติของตนเองผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น คู่มือระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในสำนักงาน ให้พนักงานตั้งระบบพักหน้าจอหรือปิดหน้าจอขณะไม่ใช้งาน การปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน การรณรงค์ให้ใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ เป็นต้น ทั้งนี้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2561 มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 684,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง โดยมีปริมาณลดลงจากปี 2560 4.34 %

การลดการใช้น้ำ

มีการรณรงค์เพื่อลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น ผ่านการประชาสัมพันธ์ การจัดบอร์ดนิทรรศการ เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานเก่า ปลุกฝังค่านิยมที่ดีให้แก่พนักงานใหม่ ทำให้ในปี 2561 มีปริมาณการใช้น้ำ 5,264 ลูกบาศก์เมตร



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2561 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 684,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ซึ่งจากการรณรงค์และผลักดันให้เกิดการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 4.34 % และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง 16.75 % โดยในปี 2561 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสำนักงาน 478,431.56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปี 2560 4.21%

ผลการดำเนินโครงการ



ค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคน ลดลง

16.75 %

* เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2560

ค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อพนักงานหนึ่งคน ลดลง

1.59 %

* เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2560



ปี 2561 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4.21 %

* เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2560

***หมายเหตุ** ตัวเลขการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจากการคำนวณจากการใช้ไฟฟ้าและใช้น้ำภายในสำนักงาน โดยใช้ Emission Factor ฉบับ Update ล่าสุด ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณ

การจัดการขยะ

ด้วยความใส่ใจในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด (มหาชน) จึงได้กำหนดวิธีการควบคุมและจัดการวัสดุเหลือใช้ ขยะมูลฝอย และของเสียอื่นๆ ยึดหลักการให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงาน และทำกิจกรรมทุกประเภทโดยให้เกิดขยะมูลฝอยน้อยที่สุด มีการจัดการขยะอย่างถูกต้อง เริ่มต้นตั้งแต่การแยกประเภทขยะ รวมทั้งการกำจัดที่เหมาะสมและถูกวิธี สำหรับขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญ นำไปกำจัดต่อไปโดยคำนึงถึงวิธีการกำจัดที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ ทั้งนี้เน้นการรีไซเคิลขยะและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ขยะ เช่น การแปรรูปไม้พาเลทที่ได้จากการขนส่งเป็น บ้านของเล่นเด็กเพื่อบริจาคให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน รวบรวมอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้ว เช่น ลูกแก้วที่ใช้แล้ว ปฏิทินเก่าบริจาคให้แก่หน่วยงานที่มีความต้องการเพื่อใช้ในการทำขาเทียมและหนังสือเบลต่อไป

บริจาคบ้านของเล่นเด็กที่ได้จากการแปรรูปไม้พาเลท



3 หลัง

บริจาคปฏิทินใช้แล้ว กว่า 300 เล่ม ให้แก่คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บริจาคลูกแก้วที่ใช้แล้ว กว่า 48.4 กิโลกรัม ให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล



การลดใช้การทรัพยากรอื่นๆ

เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด การนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น เช่น การใช้เอกสารซ้ำ การนำกระดาษรายงานที่เขียนแล้ว 1 หน้ามาใช้ในหน้าที่เหลือหรืออาจนำมาทำเป็นกระดาษโน้ต บริษัทฯ ให้ความสำคัญลดใช้กระดาษ การใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์ Slip เงินเดือนเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นต้น

หลัก 3Rs เป็นหลักมาตรฐานสากลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการกำจัดเศษซากของเสีย ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทฯ นำมาใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝังแนวคิดพื้นฐานทางด้านการงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

1. **Reduce (ลดการใช้)** คือ การลดการใช้ การบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัดพอเพียง และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ
2. **REUSE (ใช้ซ้ำ)** คือ การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด การนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น
3. **RECYCLE (รีไซเคิล)** คือการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาแปรรูปโดยกรรมวิธีต่างๆ

อาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารอินเทอร์เน็ตลิงค์ (Interlink Building) เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิดของอาคารยั่งยืน (Sustainable Building) มีการวางรูปแบบโครงสร้างด้วยการคำนึงถึงอรรถประโยชน์ ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมที่ดี และการประหยัดพลังงานสูงสุด โดยใช้หลักทดแทน บำบัดและอนุรักษ์ มาเป็นแนวคิดในการสร้างอาคารและเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ภายในสำนักงาน เน้นการใช้แสงจากธรรมชาติ ควบคู่กับการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการออกแบบให้ตัวอาคารมีกระจกล้อมรอบเพื่อประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed พิล์มกันแสง และฉนวนกันร้อน (Insulation) ที่กระจก เพื่อช่วยลดความร้อนและอุณหภูมิที่เกิดขึ้นกับอาคาร ทำให้เครื่องปรับอากาศใช้พลังงานในการทำงานน้อยลง ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน ควบคู่ไปกับการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ โดยระบบแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานนั้นจะสามารถลดการผลิตความร้อนและลดความต้องการใช้ความเย็นจากเครื่องปรับอากาศด้วยทางหนึ่ง การติดตั้งถังบำบัดน้ำเสียเพื่อบำบัดน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกจากอาคารก่อนปล่อยสู่ระบบสาธารณะ การดูแลรักษาความปลอดภัยและการป้องกันจากการเกิดอัคคีภัยโดยการติดตั้งตัวจับควัน (Smoke Detector)



อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

เป้าหมาย

- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเท่ากับศูนย์ในทุกปี
- ส่งเสริม ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
ของพนักงาน

○ การบริหารจัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทผู้นำทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เติบโตต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และสุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่างๆ ของพนักงาน

และปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุ และวิธีการป้องกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้บริษัทฯ แต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในระดับ จป. บริหาร, จป. หัวหน้างาน และ จป. วิชาชีพ ทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

○ การดำเนินงานที่ผ่านมา

อบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

การอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมในการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง



สถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน



กรณีสินเสียหาย

0 ครั้ง

ได้รับบาดเจ็บถึง
ขั้นเสียชีวิต
0 ครั้ง



เกิดอุบัติเหตุและ
ได้รับบาดเจ็บ

2 ครั้ง

กิจกรรมการตรวจประเมินสุขภาพของพนักงานประจำปี

การตรวจสุขภาพและสภาวะทางจิตใจของพนักงานตามวิธีการทางแพทย์เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสม และผลกระทบต่อสุขภาพของลูกจ้างอันอาจเกิดจากการทำงาน โดยการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นการตรวจอาการเจ็บป่วยหรือความผิดปกติ อาทิ น้ำหนัก ส่วนสูง ตรวจชีพจร ความดันโลหิต ไขมันในเลือด มะเร็งปากมดลูก เอ็กซเรย์ปอด ตรวจสายตา ตรวจเต้านม ตรวจปัสสาวะ ตรวจความหนาแน่นของกระดูก ตรวจคลื่นหัวใจ เป็นต้น



สิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย

- ตระหนัก คำนึง และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การบริหารจัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน

(United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ

แนวทางปฏิบัติ

ส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนครอบคลุมด้านต่างๆ ดังนี้

- สิทธิแรงงานของพนักงาน
- สิทธิลูกค้า
- สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ
- สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

○ การดำเนินงานที่ผ่านมา

การจ้างงานคนพิการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยการส่งเสริมการจ้างงานและการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการ ซึ่งในปี 2562 มีแผนที่จะจ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการ โดยร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ในการรับสมัครคนพิการเพื่อดำเนินการจ้างงาน โดยในปี 2562 มีการดำเนินการจ้างงานคนพิการไปแล้ว 4 คน

การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เนื่องจากประเทศไทยได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ.2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้เกิดการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยได้มีการประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งและอาชีพ และสภาพการทำงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

การเคารพในสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) เคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองหรือคุ้มครองโดยพนักงานทุกคน จะได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มีกลไกการคุ้มครอง เยียวยา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่างๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคนรวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่อาจมีส่วนให้เกิดการละเมิดสิทธิ เสรีภาพ ทั้งทางความคิดและการกระทำคุ้มครอง

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญคุ้มครองดูแลและจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสภาพการทำงานของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยจัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการต่างๆ เช่น การบริการทางการแพทย์ ชุดฟอร์ม วันหยุดวันหยุดตามประเพณี วันหยุดพักผ่อนประจำปี การทำงานล่วงเวลา การทำงานในวันหยุด วันลา วันลาป่วย วันลากิจ วันลาคลอดบุตร วันลาฝึกอบรม การร้องทุกข์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่มรักษาพยาบาลรายปี การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม โบนัสประจำปีสหกรณ์ออมทรัพย์ ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละส่วนงาน ได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การล่วงละเมิดหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่นได้นอกจากนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) กลไกเยียวยาเรื่องทุกข์สำหรับพนักงาน ผ่าน ช่องทางการติดต่อ โดยตรงไปยัง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร 02-693-1222 ต่อ 221 E-mail : personnel@interlink.co.th เมื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็น มีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ



GRI Content Index

G4 Indicator	Description	Page		Omission /Note
		AR	SR	
GENERAL STANDARA DISCLOSURES				
Strategy And Analysis				
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization	14	5-6	
G4-2	description of key impacts, risks, and opportunities	74-79	30-34	
Organizational Profile				
G4-3	Name of the organization.	43	8-9	
G4-4	Primary brands, products and services.	47-49	8-9	
G4-5	Location of the organization’s headquarters.	4	4	
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	-	4	
G4-7	Nature of ownership and legal form	44	10	
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)	49-50	-	
G4-9	Scale of the organization	45-46	-	
G4-10	Total number of employees by employment contract and gender	92	49	
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements			Not reported
G4-12	Describe the organization’s supply chain.	-	36	
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization’s size, structure, ownership, or its supply chain	93	12	
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	94	20-27	
G4-15	List externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses.	12-13	11	
Identified Material Aspects And Boundaries				
G4-17	List all entities included in the organization’s consolidated financial statements or equivalent documents	-	40-42	

G4 Indicator	Description	Page		Omission /Note
		AR	SR	
G4-18	Defining report content and topic Boundaries	-	40-42	
G4-19	List all the material Aspect identified in the process for defining report content.	-	40-42	
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization.	-	40-42	
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization.	-	40-42	
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements.	-	40-42	
G4-23	Report significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	-	40-42	
Stakeholder Engagement				
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization.	-	37-39	
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	-	37-39	
G4-26	Organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	-	37-39	
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	-	37-39	
Report Profile				
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	-	4	
G4-29	Date of most recent previous report (if any).	-	4	
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial).	-	4	
G4-31	Contact point for questions regarding the report or its contents.	-	4	
G4-32	"In accordance" option, GRI Index and report assurance	-	4	
G4-33	Policy regarding report assurance			no external assurance
Governance				
G4-34	Governance structure of the organization	40	23	
G4-35	Process for delegating authority for economic, environmental, and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees.	40	23	
G4-36	Indicate if executive-level is appointed with responsibility for economic, environmental, and social topics	-	26-27	
G4-37	Report Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental, and social topics. If consultation is delegated, describe to whom and any feedback processes to the highest governance body.	-	26-27	

G4 Indicator	Description	Page		Omission /Note
		AR	SR	
G4-38	Composition of the highest governance body and its committees.	40	23	
G4-39	Report whether the chair of the highest governance body is also an executive office.	95	-	
G4-40	Nomination and selection processes for the highest governance body and its committees	103-108	-	
G4-41	Report processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed. Whether conflicts of interest are disclosed to stakeholders	138, 140-141	-	
G4-42	The highest governance body's and senior executives' roles in the development, approval, and updating of the organization's purpose, value or mission statements, strategies, policies, and goals related to economic, environmental, and social impacts.	96-97	14-18, 26-28	
G4-43	Report the measures taken to develop and enhance the highest governance body's collective knowledge of economic, environmental, and social topics.	123-127	27,41-42	
G4-44	Report the processes for evaluation of the highest governance body's performance with respect to governance of economic, environmental, and social topics. Including, as a minimum, changes in membership and organizational practice. Report whether such evaluation is independent or not, and its frequency. Report whether such evaluation is a self-assessment.	110-113	-	
G4-45	a. Report the highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental, and social impacts, risks, and opportunities. Include the highest governance body's role in the implementation of due diligence processes. b. Report the whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental, and social impacts, risks, and opportunities.	40	23	
G4-46	Report the highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental, and social topics.	74-75	30	
G4-47	Report the frequency of the highest governance body's review of economic, environmental, and social impacts, risks, and opportunities.	109	-	
G4-48	Report the highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered.	40	23,26-27	
G4-49	Report the process for communicating critical concerns to the highest governance body.	-	40	
G4-50	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them.	-	37-39	

G4 Indicator	Description	Page		Omission /Note
		AR	SR	
G4-51	a. Report the remuneration policies for the highest governance body and senior executives. b. Report How performance criteria in the remuneration policy relate to the highest governance body's and senior executives' economic, environmental, and social objectives.	106-108 118-119	-	
G4-52	Report the process for determining remuneration. Report whether remuneration consultants are involved in determining remuneration and whether they are independent of management. Report any other relationships which the remuneration consultants have with the organization.	118-119	-	
Ethics And Integrity				
G4-56	Organization's values, principles, standards, and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics.	140-149	22	
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines.	137	-	
G4-58	Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines.	136-138		
SPECIFIC STANDARA DISCLOSURES				
Category : Economic				
Aspect : Economic Performance				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	49-52	27	
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	49-52	27	
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	-	30-34	
G4-EC3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	247-251	-	
Aspect : Indirect Economic Impacts				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	-	5	
G4-EC7	Infrastructure investments and services supported	51-57	-	
G4-EC8	Significant indirect economic impacts	51-57	-	
Category : Environmental				
Aspect : Energy				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	-	61-62	
G4-EN3	Energy consumption within the organization	-	62	
G4-EN6	Reduction of energy consumption	-	62	
Aspect : Water				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	-	61-62	
G4-EN8	Total water withdrawal by source	-	62	

G4 Indicator	Description	Page		Omission /Note
		AR	SR	
Category : Social				
Aspect : Employment				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	92-93	47	
G4-LA1	New employee hires and employee turnover	-	49	
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	92-93	47-50	
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	-	49	
Aspect : Occupational Health and Safety				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	121	65-66	
G4-LA5	Percentage of the total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees the help monitor and advise on occupational health and safety programs	-	65-66	
G4-LA6	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	121	65-66	
Aspect : Training and Education				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	-	47-50	
G4-LA9	Average hours of training per year per employee	122	48	
G4-LA10	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	122-123	48	
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	122	48	
Aspect : Diversity and Equal Opportunity				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	92-93	47-50	
G4-LA12	Diversity of governance bodies and employees	92-93	47-50	
SUB-CATEGORY : Human Rights				
Aspect : Human Rights Assessment				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	130-140	66-67	
G4-HR1	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	130-140	66-67	
G4-HR9	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	130-140	66-67	
Aspect : Non-discrimination				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	130-140	66-67	
G4-HR3	Incidents of discrimination and corrective actions taken	130-140	66-67	
Aspect : Child Labor				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	130-140	66-67	
G4-HR5	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	130-140	66-67	
Aspect : Forced or Compulsory Labor				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	130-140	66-67	

G4 Indicator	Description	Page		Omission /Note
		AR	SR	
G4-HR6	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	130-140	66-67	
SUB-CATEGORY : Society				
Aspect : Local Communities				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	157-158	56	
G4-SO1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	163-166	56-60	
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	163-166	56-60	
Aspect : Anti-corruption				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	134-135	24,44	
G4-SO3	Operations assessed for risks related to corruption	134-135	41,44	
G4-SO4	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	134-135	44	
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	155	44	
SUB-CATEGORY : Product Responsibility				
Aspect : Customer Health and Safety				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	121	65-66	
G4-PR1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	-	41-42, 65-66	
Aspect : Marketing and Labeling				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	-	45-46	
G4-PR3	Requirements for product and service information and labeling	-	45-46	
Aspect : General Disclosures				
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	-	40	
G4-PR5	Approach to stakeholder engagement Key topics and concerns raised	-	37-42	



ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาศึกษาไทย



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

Interlink Communication Public Company Limited

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 02-666-1111

แฟกซ์ : 02-666-1199

เว็บไซต์ : www.interlink.co.th