ILINK 2019 SUSTAINABILITY REPORT

Interlink Communication Public Company Limited

เติบโต ต่อเนื่อง ยั่งยืน

คำขวัญ

อินเตอร์ลิ้งค์ นัมเบอร์วัน

INTERLINK NO.1

วิสัยทัศน์

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

ปรัชญา

นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

INTERLINK COMMUNICATIONS PUBLIC CO., LTD.

พันธกิจ

เติบโตไปพร้อมกับลูกค้า และพันธมิตร

ค่านิยม

คนดี - คนเก่ง

ปฏิญญา

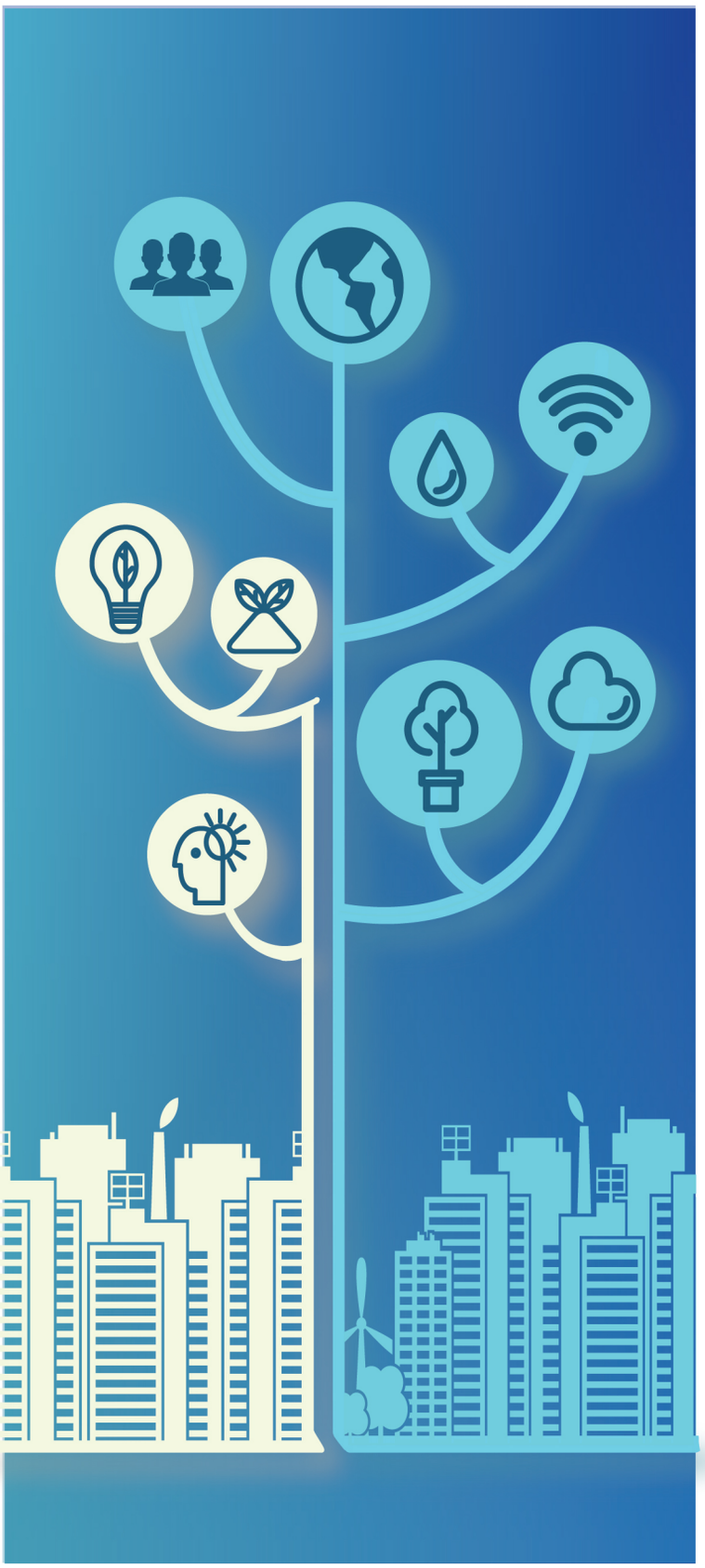
สินค้าคุณภาพ
ราคาถูกกว่า
บริการที่ดีกว่า

เราดำเนินธุรกิจบนรากฐานแห่งความยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมสร้างความสมดุลทั้งใน มิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยปฏิญญาที่ยึดมั่นในการสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยปลูกฝังและหล่อหลอมในทุกกระบวนการพร้อมทั้งประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มส่งผลให้เป็นแรงผลักดันที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนตลอดไป

“ เราปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ไปพร้อมๆกับการขับเคลื่อนธุรกิจให้
เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
พร้อมสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม
และประเทศชาติสืบไป ”

Communication Public Co., Ltd.

INTERLINK



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562 (Sustainability Report 2019) ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดเผยข้อมูลภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงาน และกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ครอบคลุมการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 ธันวาคม 2562 โดยพิจารณาสาระสำคัญในการนำเสนอเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและนำเสนอผลการดำเนินงานอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อองค์กร

นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยังได้มีการนำเสนอข้อมูลโดยครอบคลุมเนื้อหา ตามแนวทางการรายงานตามกรอบของ Global Report Initiatives (GRI) ซึ่งครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนในระดับ Core และระบุประเด็นตาม "เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)" ที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมจากรายงานประจำปี ของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนตามผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้น จะคัดเลือกเฉพาะประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

■ 04 สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

■ 05 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

■ 06 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ รอบปี 2562

■ เกี่ยวกับธุรกิจในเครืออินเตอร์ลิ้งค์

08 ข้อมูลธุรกิจในเครืออินเตอร์ลิ้งค์

12 ยุทธศาสตร์ 5 ปี ในการดำเนินธุรกิจ

■ การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ILINK

14 การพัฒนาอย่างยั่งยืน

17 การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน

21 การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

■ ด้านเศรษฐกิจ

26 การกำกับดูแลกิจการ

30 จรรยาบรรณทางธุรกิจ

36 การบริหารจัดการความเสี่ยง

46 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

54 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

■ ด้านสังคม

56 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

66 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

68 การพัฒนาชุมชนและสังคม

■ ด้านสิ่งแวดล้อม

78 สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

82 องค์กรสีเขียว

■ 88 ภาคผนวก (GRI Content Index)

สารจาก ประธานกรรมการ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทยไปพร้อมๆ กับการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยยึดหลักการบรรษัทภิบาลเป็นพื้นฐานสำคัญสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาและเพิ่มคุณค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า และดูแลผู้มีส่วนได้เสียให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัท บริษัทถือเป็นหนึ่งในกลไกที่สำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโต โดยการดำเนินงานบนฐานของการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดทุนไทยที่ยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ปณิธาน "เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน"

ด้วยความพยายามที่ไม่หยุดยั้งตลอดระยะเวลา 33 ปี ส่งผลทำให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณถูกต่อยอดไปอีกสองธุรกิจ คือ ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม ทำให้มีการเติบโตที่รวดเร็ว โดยใน 5 ปีที่ผ่านมาทำให้บริษัทฯ มีรายได้เติบโตแบบก้าวกระโดด แต่ไม่สามารถรักษาสมดุลของกำไรสุทธิไว้ได้ โดยบางครั้งธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเสี่ยงสูงยังสร้างปัญหาต่อผลการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัทฯ แต่เนื่องจากกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ มีธุรกิจที่หลากหลายได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม ดังนั้นเมื่อมองภาพรวมของทั้งสามธุรกิจซึ่งมีการส่งเสริมซึ่งกันและกัน ก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมรายได้ของบริษัทแม่ (บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) แต่จะส่งผลกระทบในเชิงจิตวิทยาแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ ที่บางปีก็สามารถทำกำไรมาก แต่บางปีก็มีกำไรน้อย ทำให้นักลงทุนที่ไม่เข้าใจโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้ทำแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ เพื่อสนับสนุนการเติบโตแบบต่อเนื่องและยั่งยืนใน 5 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นแผนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและสามารถเผยแพร่เพื่อให้นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจในก้าวต่อไปของกลุ่มบริษัท

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงพยายามเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ท้าทายในการพัฒนาที่ยั่งยืน และขอให้คำมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ในนามของประธานกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณที่ท่านได้มอบความไว้วางใจ และให้การสนับสนุนกิจการของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ด้วยดีตลอดมา ทำให้กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งสร้างองค์กรให้ เติบโต ต่อเนื่อง ยั่งยืน มุ่งเน้นการดูแลกำกับกิจการที่ดี ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า มีกระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน โดยได้นำปรัชญาในการดำเนินธุรกิจมาสร้างเป็นปฏิญญาขององค์กร เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ คุณภาพสูงกว่า ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า ส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้วิสัยทัศน์ ก้าวสู่ความเป็นที่ 1 (INTERLINK No.1)

อีกทั้งตลอดเวลากว่า 30 ปี บริษัทฯ ยังคงปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อสะท้อนถึงการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานบนความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัทฯควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน มีการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่อยู่เสมอและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา ผ่านทางกิจกรรมต่างๆของบริษัทฯอีกทั้งยังมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล ที่มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นองค์กรแห่งการเป็นผู้ให้ ที่มุ่งเน้นการสร้าง "คนดี คนเก่ง"

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ "ดีเลิศ" และได้รับรางวัลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อีกทั้งยังได้รับคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2562 พร้อมรับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Excellence) ประเภทรางวัล Rising Star Sustainability Awards ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังได้รับรางวัลในด้านอื่นๆ อย่างมากมาย

สำหรับก้าวต่อไป บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จะมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มส่งผลให้เป็นแรงผลักดันที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนตลอดไป

(ดร.ชลิดา อนันตรัมพร)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
และประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ รอบปี 2562

รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards) ประเภทรางวัล Rising Star Sustainability Excellence

ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 บาท จากงานประกวดรางวัล SET Sustainability Awards ประจำปี 2562 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่ยกย่องบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในภาพรวม โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG)

เป็น 1 ใน 98 บริษัทจดทะเบียน (บจ.) ที่ได้รับคัดเลือกเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2562

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดทำ Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ รายชื่อหุ้นยั่งยืนเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนตามแนวทางของการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Investment)

รางวัลกิตติประกาศด้านการเปิดเผยรายงานความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Acknowledgement)

โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒน์ ประจำปี 2562 ที่มอบให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (sustainability disclosure community : SDC) ที่มีการเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ในรูปแบบของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ “ดีเลิศ” ประจำปี 2562

จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 (AGM) ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ติดต่อกันเป็นปีที่ 2

จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ได้รับการประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบกิจการที่ผ่านเกณฑ์ “โรงงานสีขาว”

จากโครงการโรงงานสีขาวและระบบมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ (มยส.) ของกรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

รางวัลเกียรติคุณ บริษัทนำร่อง โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2562

จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระราชินูปถัมภ์ บริษัทฯ ถือเป็น 1 ใน 19 องค์กรนำร่องภายใต้โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ซึ่งมีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

เกียรติบัตรเชิดชูหน่วยงานที่สนับสนุน การจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2562

จากมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ในด้านการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม รวมทั้งเป็นส่วนช่วยทำให้คนพิการมีรายได้ พึ่งพาตนเองอย่างมีเกียรติมีศักดิ์ศรีทัดเทียบบุคคลทั่วไป

รับเกียรติบัตรแสดงความขอบคุณหน่วยงาน ภาคธุรกิจเอกชนที่ให้การสนับสนุน โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาคเอกชน โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ข้อมูลธุรกิจในเครืออินเตอร์ลิ้งค์

> “ILINK เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนของไทย ที่ดำเนินธุรกิจโดยนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นหลักในการดำเนินกิจการอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เป้าหมาย เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน”

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนของไทย ที่ดำเนินธุรกิจโดยนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นหลักในการดำเนินกิจการอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ด้วยการมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความสมดุลกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยยึดหลักการบรรษัทภิบาลเป็นพื้นฐานสำคัญสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนา และเพิ่มคุณค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมในทุกมิติ เพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2530 เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล (1987) จำกัด ดำเนินธุรกิจมากว่า 30 ปี ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาฯ สื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง ติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม ให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ รับออกแบบ/ก่อสร้าง และรับเหมางานโครงการสายเคเบิ้ลใต้น้ำร่วมกับใยแก้วนำแสง รวมถึงงานโครงการระบบสายส่งไฟฟ้า สายไฟฟ้าใต้ดิน สถานีไฟฟ้าย่อย หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้ากำลัง ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขยายสาขาและศูนย์กระจายสินค้าอยู่ทั่วทุกภูมิภาคทั้งหมด 5 สาขา ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาสงขลา สาขาภูเก็ต สาขาขอนแก่น และสาขาระยอง โดยมีคู่ค้าและตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ได้แก่ บริษัท/ห้าง/ร้านคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค ผู้รับเหมาติดตั้ง และร้านไฟฟ้าทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด กว่า 20,000 แห่ง ปัจจุบันมีบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีบริษัทในเครืออีก 2 บริษัท มีพนักงานจำนวนกว่า 1,328 คน*

* จำนวนพนักงาน ประกอบด้วย พนักงานบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครืออินเตอร์ลิ้งค์

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

: ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) โดยบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่นจำกัด (มหาชน)

: ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) โดยบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

: ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering) โดยบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ที่จะ Synergy บริษัทในเครือให้สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักทั้งสามธุรกิจให้มีการเติบโตต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ตลอดไป

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจจัดจำหน่ายนับเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยโดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำที่เป็นอันดับต้นๆ ของโลกได้แก่ LINK และ AMP มีสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯได้แก่ 19”GERMANYEXPORT RACK อีกทั้งยังมีสินค้าที่หลากหลายและครอบคลุมทุกการใช้งาน ได้แก่ สายสัญญาณคอมพิวเตอร์และคอนเนคเตอร์ของระบบ LAN (UTP) Cabling, FIBER OPTIC, TELEPHONE Cabling, CCTV Cabling, TOOL & TESTER, F.O Media Converter, VIDEO Converter, Fire Alarm และอุปกรณ์การติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณทุกชนิด ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กลายเป็นผู้นำในธุรกิจสายสัญญาณ และเป็นสถาบันรับรองการติดตั้งระบบสายสัญญาณ ซึ่งสามารถออกใบรับรอง (Certificate) สำหรับการติดตั้งระบบสายสัญญาณที่ได้รับมาตรฐานสากล

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจโทรคมนาคม ผู้ให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงไฟเบอร์ออฟติกผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วไทย ดำเนินธุรกิจด้านโทรคมนาคม ด้วยอุปกรณ์ IP network equipment ที่ทันสมัยที่สุด โดยมีเส้นทางการวางโครงข่ายเส้นหลักตามแนวรถไฟของการรถไฟแห่งประเทศไทย ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศ มีให้บริการด้านสื่อสารโทรคมนาคมที่ครอบคลุมในทุกด้านการบริการด้านข้อมูล data service, บริการกระจายข้อมูลด้านมัลติมีเดีย(Multimedia), Broadcast Service, Managed Service, data center รวมถึงการให้บริการโครงข่าย Fiber Optic ขั้นสูง Multiprotocol.Label Switching : MPLS, Synchronous Digital Hierarchy: SDH,Dense Wavelength Division Multiplexing : DWDM โดยมีศูนย์บริหารโครงข่าย (Network Management Center-NMC) และทีม OMCs ที่คอยดูแลปฏิบัติการตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 เป็นระยะเวลา15 ปี สิ้นสุดวันที่ 7พฤษภาคม 2570 ผลงานที่สร้างชื่อให้กับบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้แก่การติดตั้งและการให้บริการวงจร Fiber Optic กับองค์กรชั้นนำระดับประเทศมากมาย อาทิ TOT,CAT,PEA รวมถึงงานสนามบินสุวรรณภูมิ โดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการโครงข่าย Fiber Optic ทั่วไทย เชื่อมต่อทันใจ ปลอดภัยวางใจได้ 100% นอกจากนี้ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ยังมี Interlink Data Centerบริการให้เช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการ คลาวคอมพิวติ้งค์ (Cloud Computing) และ ศูนย์สำรองข้อมูล (Disaster Recovery)

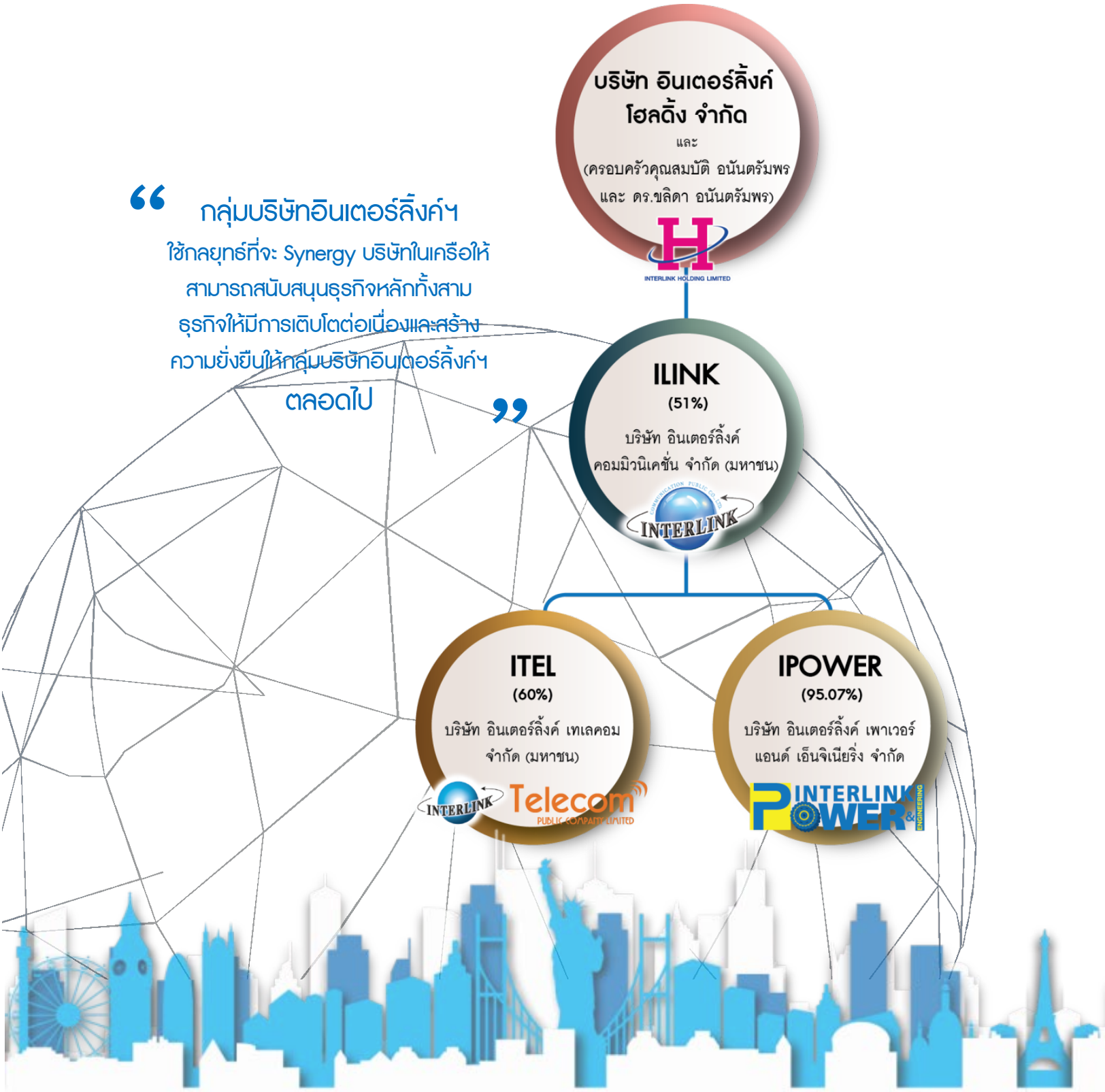
ซึ่งถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์ข้อมูลโดยเฉพาะ ดำเนินการสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 Standard มีโครงข่ายไฟเบอร์ออพติกเป็นของตัวเองให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด Interlink Data Center ของบริษัทฯ มีขนาด 1,800 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ 9/2 ซ.1 กาญจนาภิเษก 5/5 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจีเนียริ่ง จำกัด

ธุรกิจวิศวกรรมภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจีเนียริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญงานโครงการ Submarine Cable และ Transmission Line โดยเป็นผู้รับจ้างแบบ Turnkey ในการออกแบบ จัดหาและติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) สายเคเบิลใต้ดิน (Underground Cable) รวมถึงการก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูงระบบ 115 เควี (115kV Transmission Line) และงานวิศวกรรมอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสายเคเบิ้ล โดยมีผลงานการก่อสร้างให้แก่หน่วยงานสำคัญๆของประเทศไทยเสมอมาอาทิ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โครงการก่อสร้างระบบสายสัญญาณและระบบเคเบิลใยแก้วนำแสง ทั่วทั้งสนามบินสุวรรณภูมิ นอกจากนี้ยังได้รับความไว้วางใจจาก การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้รับผิดชอบในงานก่อสร้าง Submarine Cable ระบบ 22kV 33kV และ 115kV เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าและระบบสื่อสารไปยังเกาะต่างๆมากมาย อาทิ เกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปูยู เกาะยาว จังหวัด สตูล เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลิบง จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด และเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นต้น และงานก่อสร้างสายส่งระบบ 115KV ช่วงอำเภอปาย - สถานีแม่ฮ่องสอน (Section 3) ระยะทาง 17 วงจร - กม. อีกด้วย

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์

"กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ใช้กลยุทธ์ที่จะ Synergy บริษัทในเครือให้สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักทั้งสาม ธุรกิจให้มีการเติบโตต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ตลอดไป"



ยุทธศาสตร์ 5 ปี ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย โดยเป็นผู้ริเริ่มนำเทคโนโลยีสาย LAN เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีที่ให้การสนับสนุนและการดำเนินงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับความสามารถขององค์กร ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการดำเนินงาน เพื่อความชัดเจนและใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจบนรากฐานแห่งความยั่งยืน ด้วยการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและการมีธรรมาภิบาลที่ดี เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยปฏิญญาที่ยึดมั่นในการสร้างผลตอบแทนและความเป็นผู้นำธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว ด้วยเป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง อย่างยั่งยืน” ที่สร้างประโยชน์สูงสุดโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ด้วยความพยายามที่ไม่หยุดยั้งตลอดระยะเวลา 33 ปี ส่งผลทำให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณถูกต่อยอดไปอีกสองธุรกิจ คือ ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม ทำให้มีการเติบโตที่รวดเร็ว โดยใน 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีรายได้เติบโตแบบก้าวกระโดด แต่ไม่สามารถรักษาสมดุลของกำไรสุทธิไว้ได้ โดยบางครั้งธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเสี่ยงสูงยังสร้างปัญหาต่อผลการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย แต่เนื่องด้วยจากกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ มีธุรกิจที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม ดังนั้นในภาพรวมของทั้งสามธุรกิจซึ่งมีการส่งเสริมซึ่งกันและกัน จึงไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของรายได้ของบริษัทแม่ (บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) แต่จะส่งผลกระทบในเชิงจิตวิทยาแก่นักลงทุนในความไม่สม่ำเสมอของการทำกำไรในธุรกิจวิศวกรรม ส่งผลให้นักลงทุนที่ไม่เข้าใจโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ซึ่งมีความซับซ้อนอาจเกิดความไม่มั่นใจได้ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ ของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นตามเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตและเป็นผู้นำธุรกิจที่ยั่งยืนในระยาว โดยปรับอัตรากำไรของทุกธุรกิจมีการปรับเพิ่มขึ้นทุกปี และลดสัดส่วนของธุรกิจที่มีความเสี่ยงเพื่อโชว์ให้นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นได้เกิดความมั่นใจมากกว่าเดิม ซึ่งผ่านกระบวนการทวนสอบจากผู้บริหาร และประชุมร่วมกับผู้ปฏิบัติทุกภาคส่วน ที่จะผลัดดันการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของรายได้ โดยเน้นที่อัตรากำไรสุทธิให้เพิ่มขึ้นในทุกปี

จุดเด่นรอบปี 2562

ยอดขายสุทธิ
5,662 ล้านบาท

EBITDA
652 ล้านบาท

กำไรสุทธิ
195 ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้น
0.23 บาท

อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)
4.49%

ต้นทุนทางการเงิน
138.81 ล้านบาท

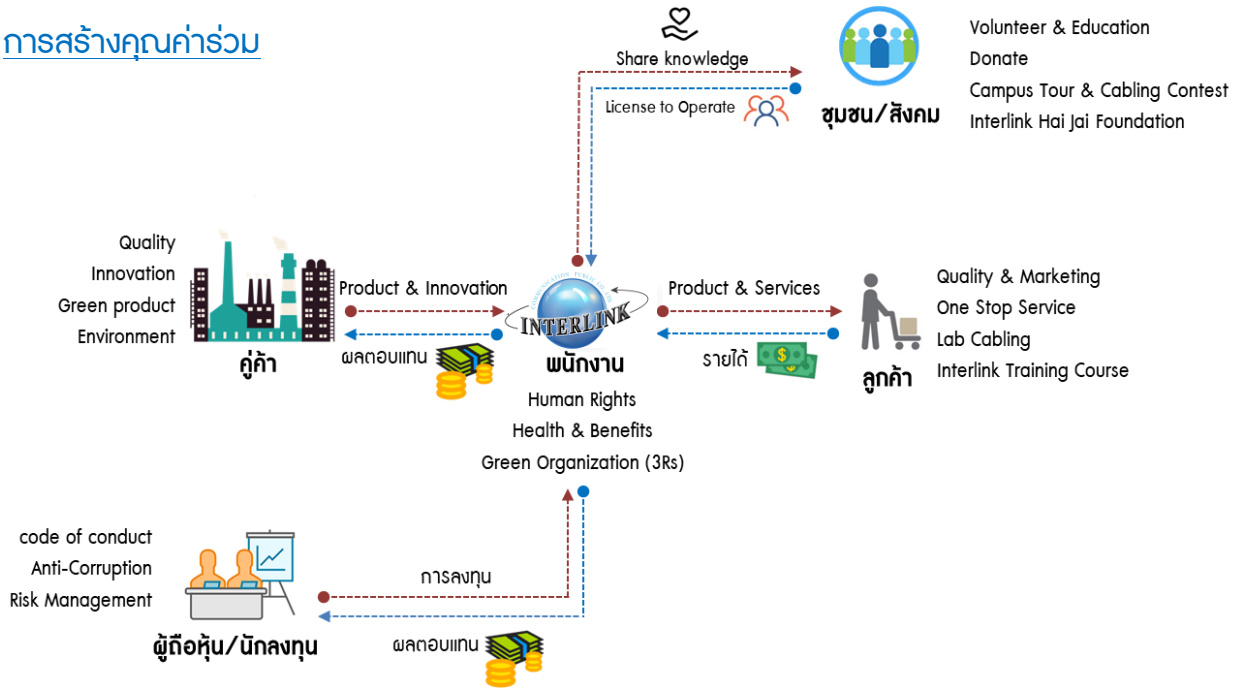
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)
3.82%

ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จ่ายให้รัฐบาล
63.09 ล้านบาท

การลงทุนด้านชุมชนและสังคม
6.10 ล้านบาท

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ILINK

การสร้างคุณค่าร่วม

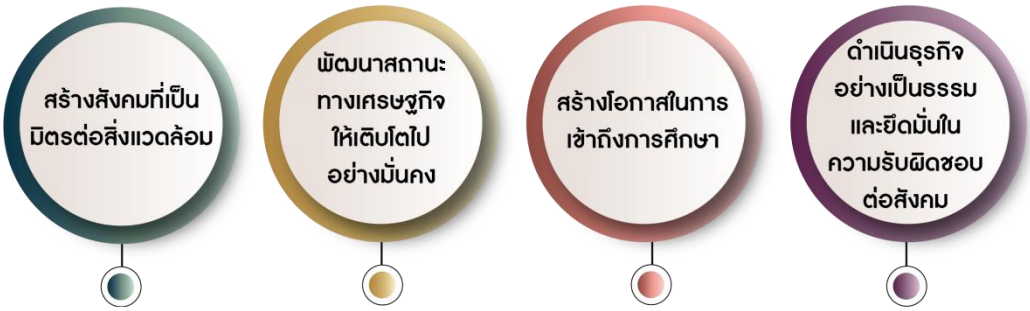


การสร้างคุณค่าร่วมเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจแก่บริษัทและสังคมไปพร้อมกัน โดยบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีเป้าหมายที่จะสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าไปพร้อมกับการนำเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสาร มาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีเสถียรภาพ มีระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่ได้มาตรฐานซึ่งจะช่วยให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ระบบโครงสร้างสายสัญญาณ หลักการออกแบบระบบสายสัญญาณ มาเผยแพร่แก่บุคคลที่สนใจ คู่ค้า สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้เกิดการการแลกเปลี่ยนความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม ดังนั้น บริษัท ฯ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้แนวคิด “เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน”

ด้วยความมุ่งมั่นของ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินการเพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการนำเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ในข้อที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์เป็นแนวทางในการดำเนินการโดย เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายหลัก และ 169 เป้าหมายย่อย ซึ่งสะท้อนประเด็นด้านความยั่งยืนที่หลากหลายโดย บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวเนชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย แต่ในขณะเดียวก็ยังให้ความสำคัญอีก 11 เป้าหมาย เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



- ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- กำหนดและบังคับใช้นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและการลดใช้ทรัพยากร
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

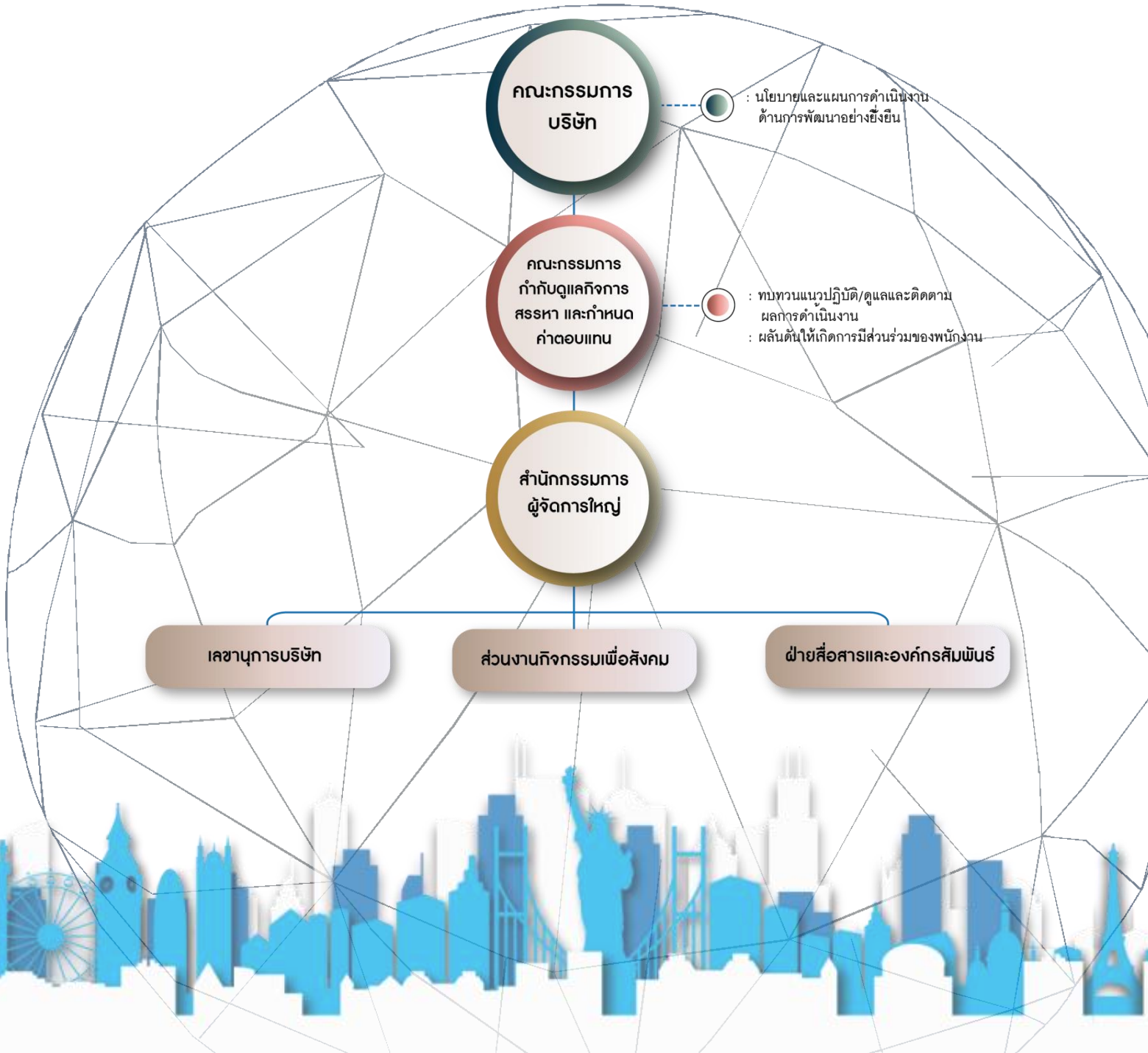
- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างคุณค่าร่วมกับทุกฝ่าย
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
- สนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าผลประกอบการ

- พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- แบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษา
- ดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพเยาวชน สังคมและสาธารณะประโยชน์ต่างๆ

- การปฏิบัติด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- การลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริจาค
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการจัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง พิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งอยู่ในสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ คอยทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกับเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด เพื่อบรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการพิจารณาประเด็นสำคัญที่ได้มาจากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับประเด็นที่เกิดขึ้น และคัดเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทด้วยกระบวนการคัดเลือกที่เหมาะสมและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการรวบรวมและประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ ประเด็นในระดับนานาชาติให้ความสำคัญในบริบทของความยั่งยืนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ประกอบกับการนำแนวทางการบริหารงานและปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรในปัจจุบันและอนาคตที่อาจส่งผลกระทบหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจมาประกอบการประเมินความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

01 การระบุประเด็นสำคัญ

ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเพิ่มขึ้นและปรับลดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ไม่เกี่ยวข้อง

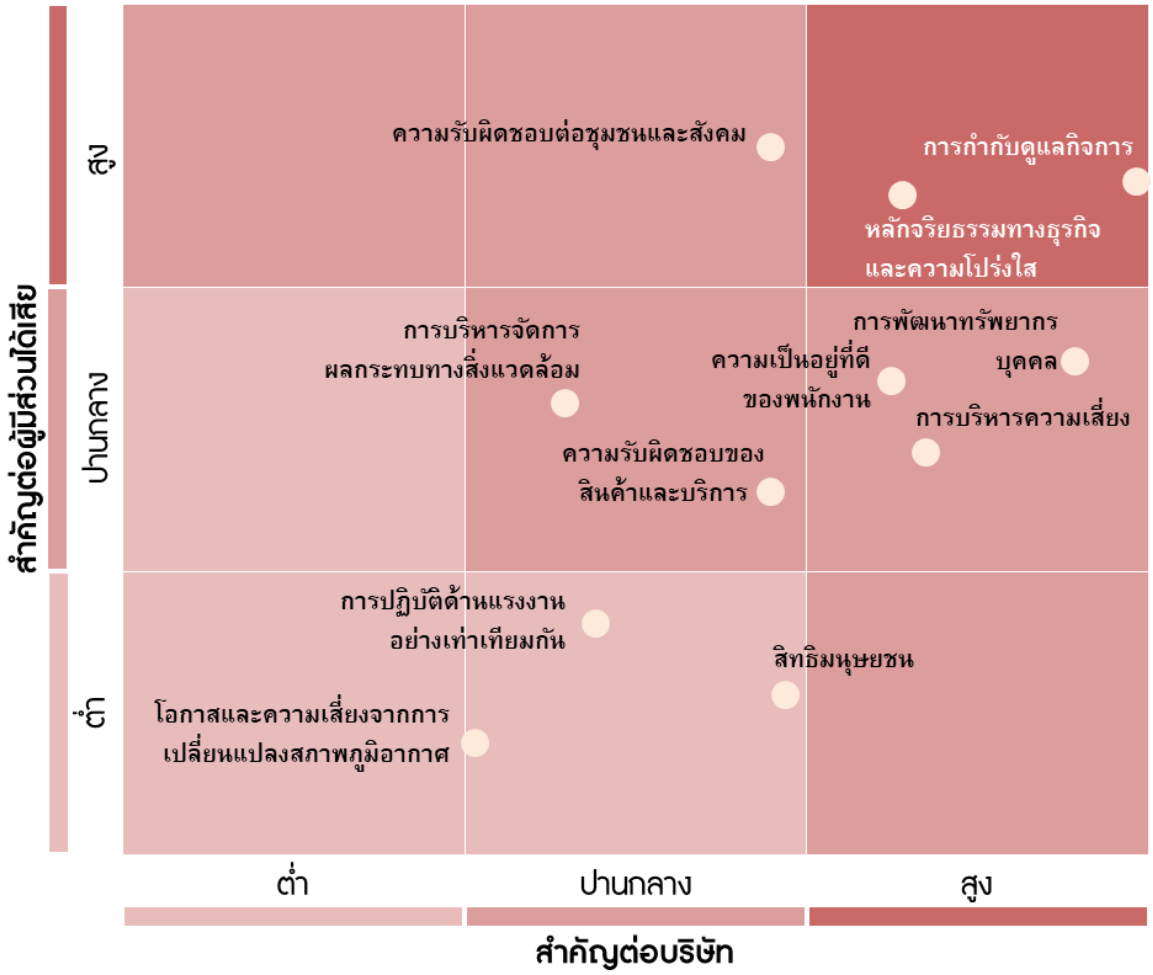
02 การประเมินลำดับความสำคัญ

จัดเรียนลำดับความสำคัญของประเด็นโดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน พิจารณาผลกระทบครอบคลุมในกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสนใจ ประเด็นที่ระดับนานาชาติให้ความสำคัญ

03 ตรวจสอบความถูกต้องและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย

การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



การเปลี่ยนแปลงการรายงานประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ระบุในรายงานฉบับนี้ เปลี่ยนแปลงจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2561 โดยมีการปรับเปลี่ยนประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละหัวข้อให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีการเพิ่มเติมประเด็นด้านโอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งปรับปรุงประเด็นด้านการบริหารจัดการแรง และการสร้างแรงจูงใจและรักษาผู้มีความสามารถ ให้มีความครอบคลุมต่อสภาวการณ์ปัจจุบัน โดยแบ่งออกเป็น การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เป็นประเด็นสำคัญที่ใช้ในการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	การพัฒนา (SDGs)
การกำกับดูแลกิจการ การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีนโยบายและกระบวนการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินกิจการเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว	Ethics and integrity (GRI 102-16) Governance (GRI 102-18, GRI 102-19)	- การกำกับดูแลกิจการ	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
หลักจริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น และมีความโปร่งใสตลอดการดำเนินงาน	Ethics and integrity (GRI 102-16) Anti-Corruption (GRI 205)	- จรรยาบรรณธุรกิจ	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
การบริหารความเสี่ยง มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการกำหนดกรอบนโยบาย และบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม	Governance (GRI 102-30)	- การบริหารจัดการความเสี่ยง	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ซึ่งรวมถึงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	Product and services (GRI 103)	- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ - สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริหารห่วงโซ่อุปทานโดยพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมภิบาล	Supplier social assessment (GRI 414-1 ,GRI 414-2)	- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน การปฏิบัติต่อพนักงานด้านความเคารพในความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมมีกลไกและช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	Employment (GRI 103,GRI 401) Labor/Management relations (GRI 103,GRI 402)	- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	การพัฒนา (SDGs)
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง	Training and education (GRI 103, GRI 404)	- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	4 QUALITY EDUCATION
ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่จัดสรรสถานที่และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน ตลอดจนให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพและจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในสถานที่ทำงาน	Occupational health and safety (GRI 103, GRI 403)	- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
สิทธิมนุษยชน มีนโยบายและกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีความเข้าใจความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	Human rights assessment (GRI 103,GRI 412)	- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	10 REDUCED INEQUALITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนิน กิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย	Economic performance (GRI 103,GRI 201)	- การพัฒนาชุมชนและสังคม	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES
การบริหารจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดนโยบายและหลักปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการเป็นองค์สีเขียว	Energy, water, Emissions, Effluent and Waste (GRI 302, GRI 303, GRI 305,)	- องค์กรสีเขียว	13 CLIMATE ACTION

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

การดูแลผู้มีส่วนได้เสียเป็นกิจกรรมหลักและเป็นกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้ได้ทราบความต้องการ ปัญหา และความคาดหวัง เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังเหล่านั้น ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมทั้งนำมาพัฒนาการบริหารงานเพื่อลดผลกระทบในเชิงลบและเพิ่มผลกระทบในเชิงบวก ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม ประกอบไปด้วย พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ และชุมชน/สังคม ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวบริษัทให้ความสำคัญที่จะต้องเข้าไปศึกษา วิเคราะห์ และมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นมีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ลูกค้า	• มีศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ • ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัทเป็นประจำทุกปี • เยี่ยมเยือนลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ • ลูกค้าสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็ปไซต์ อีเมล และโทรศัพท์	• การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส • การตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล • การได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม	• พัฒนานวัตกรรมและส่งผลผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพมาตรฐาน ISO และมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอก่อนนำสินค้าส่งถึงลูกค้าในทุกครั้ง • พัฒนากิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ Interlink Training Course • ส่งเสริมลูกค้าให้เข้าถึงข้อมูลนวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคมใหม่ ๆอย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมสัมมนานวัตกรรมสินค้าและบริการ
คู่ค้า	• พูดคุยผ่านโทรศัพท์และอีเมล • จัดประชุมร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า • การจัดเลี้ยงคู่ค้าประจำปี	• การได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม • การต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชัน	• พัฒนาความสัมพันธ์ของคู่ค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้าผ่านกิจกรรมสัมมนาคู่ค้า/Supplier • ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน • ดำเนินธุรกิจร่วมบนพื้นฐานของความเป็นธรรมเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
พนักงาน	• สื่อสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร เดือนละ 1 ครั้ง • การประชุมเพื่อการสื่อสารกับพนักงานในแต่ละฝ่าย • การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำทุกปี • สื่อสารช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต	• การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน • โอกาส และความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน สวัสดิการที่เหมาะสม กับการเจริญเติบโตของบริษัทในอนาคต • การได้รับค่าตอบแทนและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • การมีสุขภาวะทางด้านร่างกายและจิตใจที่ดีในที่ทำงาน	• การฝึกอบรมชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นประจำทุกปี • บริษัทส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีในการทำงาน โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อทางร่างกาย และจิตใจของพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี จัดกิจกรรมออกกำลังกายภายในบริษัท • ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ของพนักงานผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของพนักงานตามส่วนงาน • บริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนค่าตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท อีกทั้งยังมีการเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำมากำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและจูงใจในการทำงานทุกปี • ปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการจัดกิจกรรมที่สร้างความผูกพันระหว่างกันภายในและภายนอก ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาและการเติบโตของบริษัทไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ผู้ถือหุ้น	• การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การประชุมผู้ถือหุ้นรายไตรมาส • ช่องทางการติดต่อสอบถามผ่านทาง นักลงทุนสัมพันธ์ Investor Relation • ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์สายด่วน	• การจ่ายปันผลและนโยบายปันผลของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยการเติบโตของธุรกิจ • ความสามารถในการแข่งขันของบริษัท • การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนในระยะยาว	• เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นประจำทุกปีผ่านการจัดทำรายงานประจำปี และรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร • บริหารองค์กรด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่ครบถ้วนรอบด้าน และสร้างวัฒนธรรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการบังคับใช้นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น
คู่แข่ง	• จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็ปไซต์ • สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางเว็ปไซต์ อีเมล และโทรศัพท์	• การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม • การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และประเทศให้ยั่งยืน	• การปฏิบัติตามกรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและกติกาการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม • การไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต • การไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า
เจ้าหนี้	• จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็ปไซต์ • พบปะและให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	• มีความสามารถในการบริหารงานได้ดีและสามารถชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด • การชำระค่าสินค้าและบริการตรงเวลา	• ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ชุมชน/สังคม	• จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็ปไซต์ และเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ ผ่านทางทางเว็ปไซต์ อีเมล และโทรศัพท์ • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นประจำทุกปีผ่านการจัดทำรายงานประจำปีและรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร	• การดำเนินงานด้วยความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน • การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและการช่วยเหลือสังคม	• การสนับสนุนส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสังคม • พัฒนาหน่วยงานภายในองค์กรให้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดตั้ง มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • จัดกิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการศึกษาและด้านเทคโนโลยีผ่านกิจกรรม Interlink Campus Tour และ Cabling Contest เป็นต้น • สรรหาและพัฒนานวัตกรรมในส่วนของ Green product และผลัดดันให้เกิดการบริโภคที่เพิ่มขึ้น • การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมน้อยที่สุด

นโยบายต่างๆที่สำคัญของบริษัทฯ

นโยบายรายการเกี่ยวโยงกัน

จัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ การพิจารณาตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

จัดทำนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการผู้บริหารและพนักงานในการทำข้อมูลภายในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชั่น รวมทั้งยึดมั่นในการบริหารงานด้วยความโปร่งใส

นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

มีการกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ได้รับผลกระทบหรือความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

มีการกำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงรวมถึงไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควร

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ

จรรยาบรรณ

ให้ความตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี บริษัทฯ จึงจัดให้มีนโยบายจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ นักลงทุนสัมพันธ์ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ

การกำกับดูแลกิจการ

เป้าหมายการดำเนินงาน

: ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ" โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

: ไม่เกิดการคอร์รัปชั่นภายในหรือภายนอกองค์กร

: ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าภายในประเทศและภายในกลุ่มประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV

ผลการดำเนินงานปี 2562

: ผลการประเมินระดับ "ดีเลิศ" จากผลของการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดีบริษัทจดทะเบียนในปี 2561 ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

: ได้คะแนน 100 เต็ม ติดต่อกัน 2 ปี จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

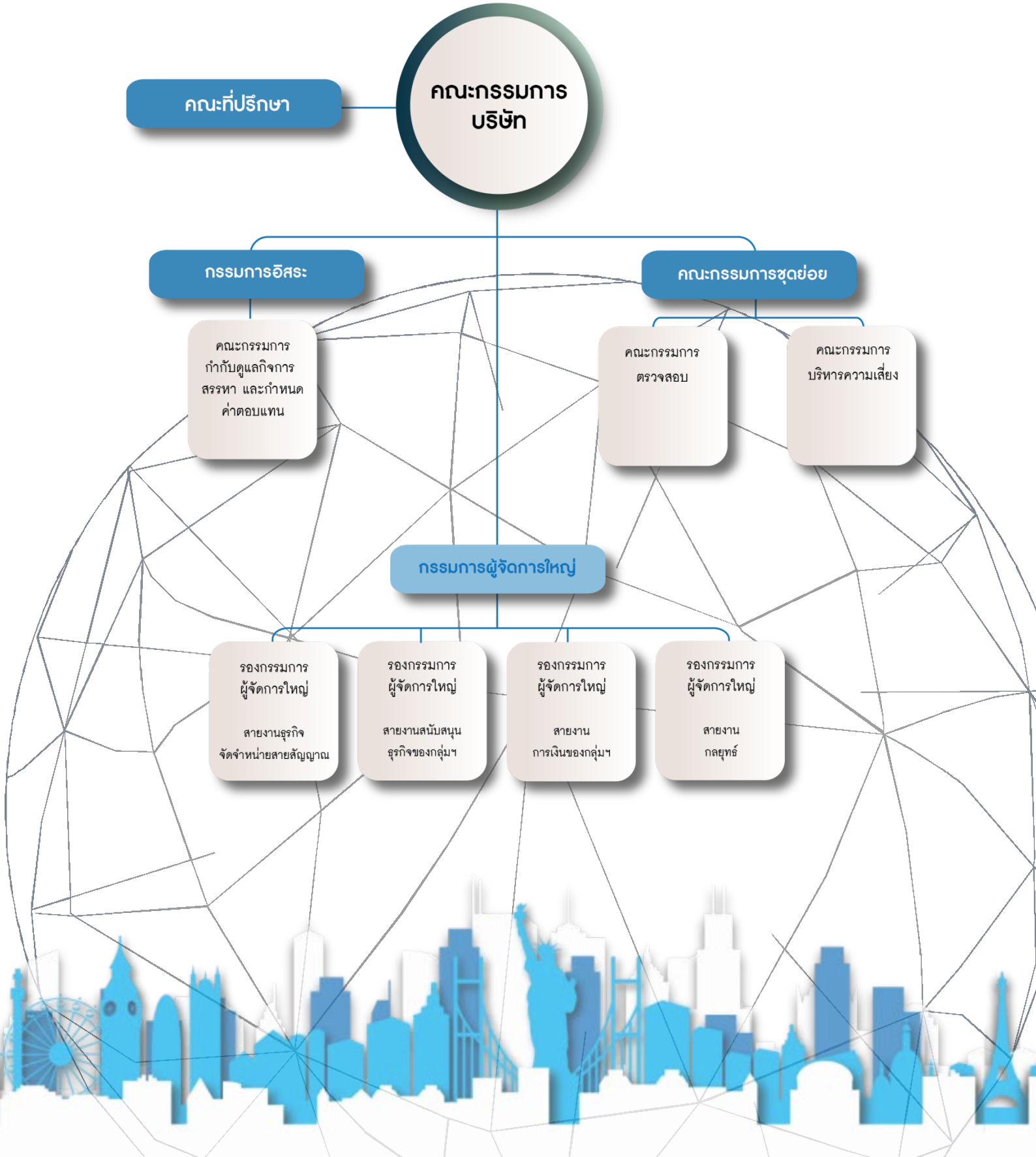
การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งและส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และเพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome) บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานในการประกอบธุรกิจ โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ* (Corporate Governance Policy) เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้านคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายการเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้มีการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ตรวจทานการปฏิบัติตามนโยบาย ให้มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินอย่างครอบคลุมในทุกระดับ รวมทั้งปลูกฝังค่านิยมองค์กร **"คนดี – คนเก่ง"** เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดจรรยาบรรณ การทุจริตทำผิดกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการดำเนินงานของบริษัทฯสามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยได้พิจารณาและทบทวนปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม "Corporate Governance" ของ G20/OECD Principles of Corporate Governance โดยได้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเผยแพร่ในรายงานประจำปี ที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งได้ทำการเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อีกทั้งมีการประชุมเพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปีเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

*รายละเอียดการกำกับดูแลกิจการ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ : https://investors.interlink.co.th

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัท

มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายทางนโยบาย แผนงาน การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหาร และการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2562 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 6 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 6 ครั้ง โดยไม่มีการประชุมครั้งพิเศษ

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทโดยบริษัทฯ ได้กำหนด นิยามของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ให้คำแนะนำหลักการและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งพิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัทโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทแต่ละปีเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท และพิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีบทบาทในการกำกับดูแลพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายในการบริหารความเสี่ยงที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ

มีบทบาทในการสอบทานกระบวนการในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในโดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระรวมทั้ง ขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใด ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ พร้อมทั้งกำหนดพิจารณา อนุมัติ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติและประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

เป้าหมายการดำเนินงาน

: ไม่มีคำเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล

ผลการดำเนินงานปี 2562

: ไม่มีคำเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนับสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล

: ไม่มีข้อร้องเรียนในทุกช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้มีเพื่อรับเรื่อง

ตลอดระยะเวลากว่า 33 ปี ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บนพื้นฐานที่มีจริยธรรมและคุณธรรมภายใต้การบริหารงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณ” ด้วยความมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรมจริยธรรม สังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังถือเป็นแนวทางปฏิบัติและระเบียบข้อบังคับเพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน และใช้เป็นแนวทางการ ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เพราะถือว่าเป็นส่วนสำคัญในการร่วมกันพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืนต่อไป จรรยาบรรณ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเมื่อปี 2560 เพื่อให้พนักงานทุกท่าน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยต้องศึกษาและทำความเข้าใจ และปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรม/จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่ายิ่งของบริษัท โดยได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นอกจากนี้ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดหลักการและข้อปฏิบัติสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์*

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อให้นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมโดยมีแนวทางที่จะช่วยให้นักลงทุนสัมพันธ์ปฏิบัติหน้าที่ได้สอดคล้องกับหลักการพื้นฐาน โดยแนวปฏิบัตินี้เป็นตัวอย่างเพียงส่วนหนึ่ง บริษัทฯ ควรพิจารณาความเหมาะสมและอาจกำหนดแนวปฏิบัติอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะช่วยให้การปฏิบัติงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นไปอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม อันจะทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

*รายละเอียดจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ : https://investors.interlink.co.th

จรรยาบรรณของพนักงาน*

1. การปฏิบัติต่อตนเอง : ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงานโดยถือประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอรักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม เป็นผู้มีวินัย และประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร ค่านิยมขององค์กร และประเพณีอันดีงามไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร หรือเป็นปัญหาแก่องค์กรในภายหลังได้

2. การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้เกี่ยวข้อง และสังคม : อำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อด้วยความสุภาพเรียบร้อยอย่างเต็มใจและเต็มความสามารถ โดยไม่ชักช้า ยินดีรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากบุคคลอื่น และพร้อมที่จะชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องตามสถานะแห่งตน เห็นคุณค่าของบุคคลอื่น ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเสมอภาค และให้เกียรติผู้อื่นอยู่เสมอ มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เจริญก้าวหน้า โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่องานและภาพพจน์ขององค์กร

3. การปฏิบัติระหว่างพนักงาน : เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานขององค์กร โดยส่วนรวม ร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชาโดยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา ตามค่านิยมขององค์กร ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและเคารพใน ศักดิ์ศรีของผู้อื่น และไม่นำผลงานของเพื่อนพนักงานมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

4. การปฏิบัติต่อองค์กร : ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ คำสั่ง และ มติคณะกรรมการ ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย บันทึกและรายงานข้อมูลต่างๆ ให้ถูกต้องตามระบบ และมาตรฐานที่วางไว้ รวมทั้งห้ามมิให้ปลอมแปลง หนังสือรายงาน หรือเอกสารใดๆ ไม่ใช้ข้อมูลขององค์กรที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยมิชอบ ห้ามรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกันโดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้น แต่ทั้งนี้การรับดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่

จรรยาบรรณถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและพนักงาน ที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจและปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด โดยผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ ให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาของตนปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้อย่างจริงจัง ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการ ทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมจรรยาบรรณพนักงานในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ทั้งนี้พนักงานสามารถเรียนรู้จรรยาบรรณด้วยตนเองผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมทั้งมีการให้ข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเพื่อสร้างความเข้าใจ หากพนักงานมีข้อสงสัย ไม่แน่ใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณ สามารถปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือฝ่ายกำกับ กิจกรรมองค์กร หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

*รายละเอียดจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ : https://investors.interlink.co.th

จรรยาบรรณของกรรมการ*

1. การปฏิบัติต่อตนเอง : ปฏิบัติหน้าที่การงานอย่างเต็มความสมารถให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ โดยถือหลักความถูกต้องและผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นสำคัญ ยึดมั่นในจริยธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมและกล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้อง ใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ วางตัวเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหรืออยู่ใต้อิทธิพลทางการเมือง ไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทต่อบุคคลภายนอก อุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น : ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม กำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสียหายหรือผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้นรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นได้รับการเอาใจใส่และได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานสถานภาพขององค์กรต่อผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์

3. การปฏิบัติต่อลูกค้า : มีทัศนคติที่ดี และให้ความสำคัญต่อลูกค้า ปฏิบัติตนต่อลูกค้าด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น มีน้ำใจ สุภาพอ่อนโยนและรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ รวมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง คงไว้ซึ่งคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสูง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ส่งมอบสินค้า งานที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ให้ข้อมูล ข่าวสาร และคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ต่อลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ส่งมอบงานและรับประกันผลงาน ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า มีระบบ กระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

4. การปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ : ปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย มีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการกีดกันไม่ให้คู่ค้ารายใดรายหนึ่งเข้าร่วมการแข่งขันทางธุรกิจ จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างจ่ายเงินคู่ค้าให้ตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน ไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่ค้าโดยปราศจากข้อมูลแห่งความจริง หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ตกลงไว้กับคู่ค้า และเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไขต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

*รายละเอียดจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ : https://investors.interlink.co.th

5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า : มีนโยบายเสรีทางการค้า และเชื่อว่าการมีคู่แข่งเป็นเรื่องดีเพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการ และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเสนอต่อลูกค้า ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งขันทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและปราศจากข้อมูลความจริง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือด้วยวิธีการอื่นที่ไม่เหมาะสม

6. การปฏิบัติต่อสังคม จารีต ประเพณี : ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม รับผิดชอบต่อสังคมโดยกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และ ศีลธรรมอันดีงาม ส่งเสริมการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับสนับสนุนให้มีการคืนกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่สังคมและเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม

จรรยาบรรณของผู้บริหาร*

ผู้บริหารของบริษัทอันประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นให้มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับ ดูแล และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุผลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อแสดงว่าผู้บริหารของบริษัทมีเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรงและโปร่งใส อันจะทำให้บริษัทบรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย บริษัทจึงเห็นสมควรกำหนด “จรรยาบรรณผู้บริหาร” ขึ้นไว้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

1. การปฏิบัติต่อองค์กร : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียพึงเปิดเผยสถานภาพของกลุ่มธุรกิจอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ อุทิศตนความรู้และความสามารถ เพื่อประโยชน์ของบริษัทตลอดเวลา พึงวางตนให้เหมาะสมในฐานะตัวแทนขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัทฯ เมื่อมีโอกาสอันเหมาะสม ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับขอบเขตการปฏิบัติต่อสังคมที่องค์กรได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่จะให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน จะต้องได้รับมอบหมายจากบริษัท

2. การปฏิบัติต่อพนักงาน : มีทัศนคติที่ดีต่อพนักงาน และพึงปกครองด้วยความเมตตาและเป็นธรรม รวมทั้งไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ มีภาวะผู้นำ และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีน่าเชื่อถือต่อพนักงาน ให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่พนักงาน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้วยความเต็มใจและจริงใจ ส่งเสริมพนักงานให้มีความมั่นคงก้าวหน้า ในหน้าที่การงานและความเป็นอยู่ส่วนตัว ผู้บริหารจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานผู้บริหารจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทและของพนักงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ ผู้บริหารจะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ผู้บริหารจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด และผู้บริหารจะเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น : ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม ผู้บริหารจะบริหารการดำเนินงานของบริษัทและตัดสินใจดำเนินการใดๆด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้ ทักษะการบริหาร และการ จัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ผู้บริหารจะรายงานสถานภาพของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง ผู้บริหารจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ผู้บริหารจะไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งขัน ผู้บริหารจะไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ต่อบริษัท

*รายละเอียดจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ : https://investors.interlink.co.th

4. การปฏิบัติต่อลูกค้า : มุ่งมั่นในการพัฒนาและให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในราคาที่สมเหตุสมผล สามารถส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด และรักษาความลับของลูกค้า ไม่นำความลับทางการค้าไปใช้ในประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่เอาเปรียบลูกค้า หรือกำไรเกินควร รวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าด้วยวาจาสุภาพ ด้วยการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า รับฟังข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นประจำสม่ำเสมอ และนำข้อบกพร่องต่างๆมาปรับปรุงแก้ไข

5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า : ให้การสนับสนุนการร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าเพื่อผลประโยชน์ของลูกค้า และปฏิบัติตามกรอบกติกาในการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของบริษัทตกอยู่ในมือคู่แข่ง ไม่โจมตี และทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง และละเว้นการกลั่นแกล้ง หรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม

6. การปฏิบัติต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน : ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตน และดำรงด้วยจิตสำนึกที่ดีที่มีต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และชุมชนอยู่เสมอ ร่วมกันสร้างสรรค์ และร่วมกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า ดำเนินธุรกิจด้วยจิตใจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของสาธารณะเสมอ

การแจ้งข้อร้องเรียน

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ โดยในปี 2562 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :
48 อาคารอินเตอร์ลิ้งค์
ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

เว็บไซต์ :
www.interlink.co.th
โทรศัพท์ : 02-666-1111

เลขานุการบริษัท :
t.thanyarad@interlink.co.th
ประธานกรรมการบริษัท :
fraud@interlink.co.th
ประธานกรรมการตรวจสอบ :
คุณชูศักดิ์ ดีเรกวัฒนชัย
chusak@interlink.co.th

โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291
โทรสาร 0-2666-1193

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และ นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด แก่พนักงานทุกคนในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัท อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าหมายการดำเนินงาน

: มีการจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และสามารถวางกลยุทธ์และระบุความเสี่ยงได้ทันเวลา

: ติดตามผลและทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอโดยความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

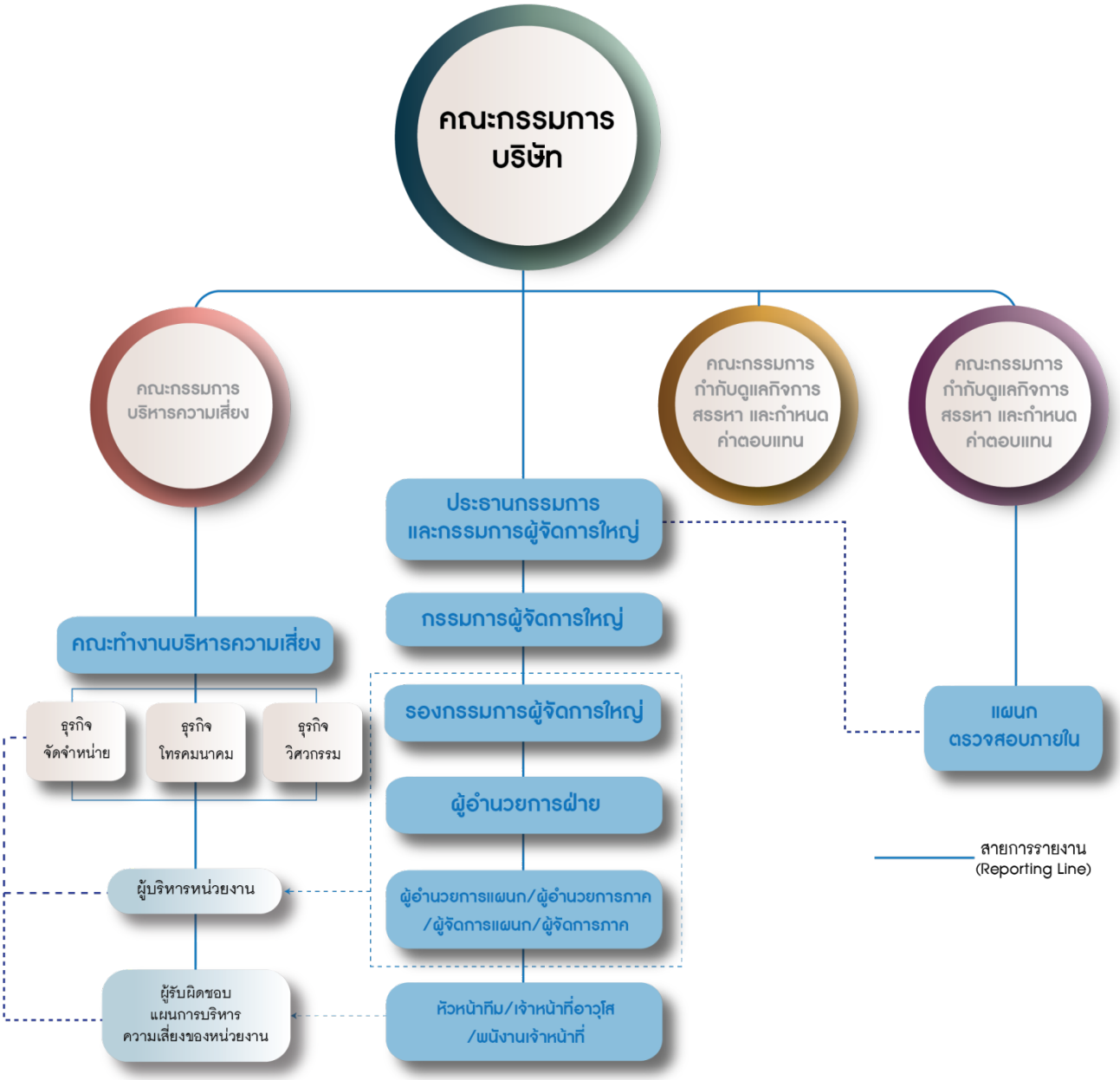
ผลการดำเนินงานปี 2562

: จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง 2562 โดยได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ในด้านความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยข้อมูล ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้กำหนดมาตรการและแนวทางจัดการความเสี่ยง

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร พร้อมทั้งมีการเสริมสร้างความตระหนักรู้และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง* เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในแก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อให้องค์กรปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว และให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ ที่สัมพันธ์กับการเติบโตและเป้าหมาย ของผลตอบแทนตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้ รวมทั้งนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอก ภายใต้การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลจะช่วยให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้นในเรื่องการกำกับดูแล กลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์และการดำเนินงาน

*รายละเอียดนโยบายการบริหารความเสี่ยง สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่: https://investors.interlink.co.th

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการทั้งสิ้น 5 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยมีกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดี

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

แผนกตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยงานต่างๆ โดยวางแผนตาม Risk Based ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการในการประเมินความเสี่ยง กำหนดแนวการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับดูแล ควบคุม เพื่อป้องกัน และติดตามประเมินผลความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งแบ่งไว้ตามประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk)
6. ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

ซึ่งการประเมินครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน

นโยบายบริหารความเสี่ยง

1) บริษัทฯ จัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในกลุ่ม ให้สอดรับกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ตามมาตรฐานสากล โดยประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงในทุกด้าน

2) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อจัดการความเสี่ยง และบริษัทจะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเบี่ยงเบนไม่เกินกว่าระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

3) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมด ต้องได้รับการดำเนินการดังนี้

- ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
- ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
- การจัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดได้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
- ติดตามผลและทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

4) ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมด ต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

วัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร และมุ่งหวังให้พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันของตนเอง รวมถึงรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1) สนับสนุนและให้โอกาสพนักงานทุกระดับในการระบุและรายงานความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงซึ่งจะช่วยลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งมุ่งให้มีการเรียนรู้จากข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน

2) กำหนดให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ผู้บริหารจะประพฤติตนเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

3) กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการฝึกอบรมคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยง	การจัดการ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	
• **การถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม** โดยหากผู้ผลิตสินค้าไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นคือบริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้ารายใหม่ในกรณีที่ถูกยกเลิกสัญญาการเป็นผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากล โดยอาจส่งผลกระทบให้ลูกค้าเสียความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ และลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง	• บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้ • บริษัทฯ ถือเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่อุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทยนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายได้ดีมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งทำให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่จะถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นมีน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่นๆ ที่ยินดีให้ บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขยายตลาดในประเทศไทยให้ได้ โดยมีความสำเร็จในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้วเป็นเครื่องรับประกัน

ความเสี่ยง	การจัดการ
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	
• **ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50**	• บริษัทฯ จึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการกำหนดมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ โดยทุกท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบงานที่ได้กำหนดไว้
• **ความเสี่ยงจากพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากร** เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งโดยกลุ่มอนันตรัมพร ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมและผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ในตำแหน่งสำคัญ นอกจากนี้ ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจที่ซับซ้อน ทำให้บริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารและบุคคลากรเหล่านี้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้	• ผู้บริหารหลักส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทฯ มาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งการที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารมีความตั้งใจและพยายามที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดการบริหารอย่างมีระบบ ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัทฯ ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากจนเกินไป ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารองรับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร มีส่วนร่วมออกความคิดเห็นในการวางนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนให้อำนาจการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย

ความเสี่ยง	การจัดการ
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (ต่อ)	
• **ความเสี่ยงในการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ** เนื่องมีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็วจากการขยายการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจโดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงการนำระบบดิจิทัลเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ที่มีเพียงพอและทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว	• เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดวางโครงสร้างที่สนับสนุนการทำงาน ระบุจำนวนบุคลากรรองรับความต้องการของหน่วยธุรกิจ โดยแต่ละสายงานจะมีการพิจารณากำหนดแผนกำลังคน ระบุตำแหน่งงานที่สำคัญและแผนพัฒนาบุคคล เพื่อพัฒนาบุคลากรของแต่ละสายงานให้เกิดความชำนาญทั้งในเชิงลึกเฉพาะด้าน และพัฒนาภาวะผู้นำและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ เตรียมความพร้อมสำหรับผู้ที่จะเป็นผู้บริหารในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณภาพและเพียงพอในระบบอย่างต่อเนื่อง
• **ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์** สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า บริการและองค์ ในกรณีที่ตกเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาดังกว่าสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้างและอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท	• บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามดูแลเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ มีระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ต่อสินค้า บริการและกำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเชิงรุก
• **ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ** บริษัทฯดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นแล้วหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลังบริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสูญเสียรายได้ในส่วนนั้นๆ ไป อย่างไรก็ตามบริษัทฯ	• บริษัทฯ มีการทำประกันภัยเต็มจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น อีกทั้งบริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และจัดให้มีการซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และ/หรือ ลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง

ความเสี่ยง	การจัดการ
ความเสี่ยงด้านการเงิน	
• **ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน** เนื่องด้วยด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเช่น สกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น	• มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เต็มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบในเชิงลบกับผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์ เป็นแนวทางบริหารและจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ได้ ดังนั้น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติมาโดยตลอดเพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกลง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	
• **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง** ในปี 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่พระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลโดยตรง ได้แก่ พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เนื่องมาจากในยุคสมัยที่มีการติดต่อสื่อสารบนโลกดิจิทัลซึ่งเทคโนโลยีช่วยให้เก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ แต่ในอีกทางหนึ่งข้อมูลดังกล่าว ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจสามารถระบุถึงเจ้าของข้อมูลได้ ซึ่งเจ้าของข้อมูลเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ ดังนั้นจึงมีการออกพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อป้องกันรับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ	• บริษัทฯ มีการเตรียมตัวกับความเปลี่ยนแปลงตามกฎหมายนี้และวางระบบขององค์กรให้พร้อมสำหรับการทำตามเงื่อนไขใหม่ ๆ

ความเสี่ยง	การจัดการ
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	
• **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ** ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ในอนาคต	• บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอยู่เสมอ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที โดยการสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลกผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มฝึกอบรมให้แก่ทั้งพนักงานภายในบริษัทฯ เองและให้แก่ลูกค้าทั่วไปที่สนใจอีกด้วย • นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรวิศวกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด และสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชั่น	
• **ความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชั่น** ยึดถือจริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจและจะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริตและคอร์รัปชั่น แม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยคำนิยามของบริษัทฯ หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ ในที่นี้หมายถึง การทุจริต การเรียก หรือ การเสนอให้/สัญญาว่าจะให้สินบน การกรรโชก การมีผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม ให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือเอกชน หรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจหรือผลประโยชน์อื่นใด ที่ไม่เหมาะสมในทางธุรกิจ อาทิเช่น การยักยอกทรัพย์สิน การปรับปรุงแก้ไขรายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่ใช่ทางการเงินการแสวงหาหรือเรียกร้องหรือรับของที่มีมูลค่าจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	• บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการทุจริตที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตในองค์กรได้ เริ่มตั้งแต่การจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น และนโยบายการรับ ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดรวมถึงมีการแจ้งนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต การออกแบบ ปฏิบัติงานตามกรอบการควบคุมภายใน และกระบวนการติดตามที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ผ่านวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยป้องกันการเกิดทุจริตในองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ความเสี่ยง	การจัดการ
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	
• **ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล** เนื่องจากการดำเนินธุรกิจธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯจึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น - การรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล - ความเสี่ยงจากอุปกรณ์พกพาที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบ - การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้ข้อมูลไม่เกิดการรั่วไหล มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจ	• จัดให้มีนโยบายจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือซึ่งครอบคลุมในเรื่องของนโยบายการใช้งานทั่วไป นโยบายความมั่นคงปลอดภัยและข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ นโยบายการใช้อินเตอร์เน็ตและอีเมล และนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยพนักงานทุกคนลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ • จัดให้มีการคัดกรองและกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึง ดำเนินการและแจกจ่ายข้อมูลต่างๆ การสำรองข้อมูล • กำหนดกรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นตลอดเวลา • กำหนดให้มีแผนสำรองฉุกเฉินกรณีมีเหตุการณ์ที่ทำให้สถานการณ์ทำงานของระบบหยุดลง โดยมีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง • ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

เป้าหมายการดำเนินงาน

: ความพึงพอใจประจำปีโดยรวมของลูกค้าต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

: ภาพลักษณ์ของการเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

ผลการดำเนินงานปี 2562

: ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 97.5-99.0 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีเยี่ยม

: ภาพลักษณ์ของการเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะแสวงหาสินค้าและบริการให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า อีกมีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อการรับประกันสินค้าและบริหารภายใต้เงื่อนไข เวลาที่เหมาะสม มีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล และโทรศัพท์ ประกอบกับจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกผลิตภัณฑ์และบริการเป็นประจำในทุกปี เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศไทย มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ในแง่ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ผลต่อการขับเคลื่อนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับ การพัฒนาประเทศ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับกระบวนการทำงาน และ ในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร รวมถึง มีการพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนช่วยแก้ไข และสามารถตอบสนองความต้องการของสังคม เพื่อรองรับกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

การจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯเอง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อนิตยสารคอมพิวเตอร์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Mediaต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเลคทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน นอกจากนี้แล้ว ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณาก่อนการตัดสินใจได้อีกด้วย และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจะจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีคลังสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 5 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น ภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง และภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร) เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และเพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมในส่วนภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีโครงการ **"ส่งฟรีทั่วไทย"** กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัดสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ และตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้เปิดบริการใหม่ สามารถซื้อง่าย - ขายคล่อง ผ่านช่องทาง Online

ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เคยติดต่อซื้อขาย และได้ส่งข่าวสารให้เป็นประจำ อยู่มากกว่า 20,000 รายทั่วประเทศ

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจ และการให้บริการกับลูกค้า จึงจัดทำแบบสอบถาม เพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้า และการให้บริการให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินสำรวจความพึงพอใจลูกค้า พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยในระดับ 97.5% - 99.0% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีเยี่ยม

ด้านผลิตภัณฑ์

คุณภาพสินค้าโดยรวม ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ LINK
- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ COMMSCOPE
- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ 19" GERMANY EXPORT RACK

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกจำหน่ายอยู่เสมอ สินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและมีคุณภาพสูงเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

ด้านราคา

ความเหมาะสมของราคาผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับแบรนด์อื่นในท้องตลาด ที่มีคุณภาพเดียวกัน

- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ LINK
- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ COMMSCOPE
- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ 19" GERMANY EXPORT RACK

ความเหมาะสมของราคาผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้า แบรนด์ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ LINK
- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ COMMSCOPE
- ผลิตภัณฑ์แบรนด์ 19" GERMANY EXPORT RACK

ด้านการบริการ

- มารยาทในการให้บริการของพนักงาน
- ความรู้ความสามารถในการให้บริการของพนักงาน เช่น การตอบคำถาม การชี้แจงข้อสงสัยด้านเทคนิค ออกแบบ ติดตั้ง เป็นต้น
- การบริการหลังการขาย เช่น การให้ข้อมูลและคำแนะนำ การส่งซ่อมสินค้า การรับประกันสินค้า
- ความรวมเร็วในการบริการ เช่น การซื้อสินค้าหน้าร้าน การสอบถามข้อมูล การส่งซ่อมสินค้า
- จัดส่งสินค้าตรงตามเวลา มีจำนวนครบถ้วนและมีสภาพสมบูรณ์ดี ไม่เสียหาย
- ทีมวิศวกรและช่างติดตั้ง ทำงานได้มีคุณภาพและเสร็จตามกำหนด
- ระยะเวลาการให้เครดิต และช่องทางในการชำระค่าสินค้ามีความเหมาะสม

ด้านการประชาสัมพันธ์

- ได้รับข้อมูลข่าวสาร เช่น Price List, News, Promotion อย่างครบถ้วน
- ช่องทางในการรับข่าวสาร เช่น ไปรษณีย์, เว็บไซต์, แฟกซ์, SMS, Social Media
- กิจกรรมที่ทางบริษัทฯ จัดขึ้น เช่น งานอบรมสัมมนา งานแสดงสินค้า งานเลี้ยงขอบคุณ

จากความรับผิดชอบในสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ในปี 2562 ลูกค้ามีความพึงพอใจในการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในระดับ 97.5% - 99.0% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ 99.0%
- ความพึงพอใจด้านราคาของผลิตภัณฑ์ 97.5%
- ความพึงพอใจด้านการบริการ 99.0%
- ความพึงพอใจด้านการตลาด 98.5%

โครงการ Campus Tour

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดให้มีโครงการ Campus Tour ตามสถาบันระดับอุดมศึกษา และ อาชีวศึกษา ทั่วประเทศ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และระบบโทรคมนาคม โดย มีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทเดินทางไปบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านสายสัญญาณ และเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ได้ทดลองทำงานกับอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ เช่น การทดลองเข้าหัวต่อเข้ากับสายสัญญาณ เป็นต้น

อีกทั้งเป็นบริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการผลัดดันและวางหลักสูตร Network Cabling ร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อยกระดับทักษะด้านสายสัญญาณให้กับกลุ่มนักเรียนนักศึกษาที่จะออกสู่ตลาดแรงงานในอนาคต โดยปัจจุบันได้ดำเนินการวางหลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา และวิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง เป็นต้น

โดยปี 2562 ดำเนินการจัด
Campus Tour
ให้แก่สถาบันการศึกษา
12 แห่ง
มีนักเรียนนักศึกษา
ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า
1,800
คนต่อปี

โครงการสัมมนานวัตกรรมสินค้าและการบริการ

เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้รู้จักกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ และเป็นการเผยแพร่นวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้รับอบรมสัมมนาให้ความรู้ อัพเดทความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านสัญญาณทั้ง UTP, FIBER OPTIC, CCTV, LINK RACK, TELEPHONE และ MEDIA & VIDEO CONVERTER ให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา ผู้รับเหมา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อต่างๆ เช่น Network Solution Demo ,CCTV Solution เป็นต้น

มีประชาชนได้รับประโยชน์
จากการเข้าร่วมสัมมนากว่า

* ค่าเฉลี่ยปี 2561-2562

Interlink Training Course

ปัจจุบัน มีทั้งหมด 5 หลักสูตร โดยอบรมให้ความรู้ ส่งเสริม แนะนำ ข้อมูลการใช้งาน และวิธีการใช้ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้งานอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างสูงสุด

➢ **LINK Basic of Open Cabling (LBC)**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับ บุคคลทั่วไปพนักงานขายและการตลาด พนักงานจัดซื้อ ช่างเทคนิค ช่างไฟฟ้า ช่างอาคาร เจ้าหน้าที่ IT เข้ารับการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นในการเลือกใช้สายสัญญาณเป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจหลักการเบื้องต้น ในการเลือกใช้สายสัญญาณและอุปกรณ์ ในการเดินสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ ทั้งระบบสาย LAN และระบบสาย Fiber Optic ได้ถูกต้อง รวมถึงความรู้เรื่องสายสัญญาณกล้องวงจรปิด (Coaxial) สายสัญญาณโทรศัพท์ อุปกรณ์ที่ต้องใช้กับระบบสายสัญญาณได้อย่างถูกต้อง และพื้นฐานของตู้เก็บอุปกรณ์สื่อสาร (Rack) ที่ใช้ในระบบสายสัญญาณ โดยมีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง ทั้งในด้านคุณภาพ วิธีการเลือกผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า ราคาที่เหมาะสม การใช้งานและบำรุงรักษา อันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งาน

➢ **LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test (LAC)**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบสายสัญญาณ UTP, Coaxial, Telephone และระบบ PoE อย่างถ่องแท้ เพื่อการใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม และเข้าใจในระบบทดสอบที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงการได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ

➢ **LINK Advanced Fiber Optic Installation Terminate & Test (LAF)**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม มีความรู้ ความเข้าใจในระบบ Fiber Optic และ FTTH การเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อ โดยสามารถใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณกับอุปกรณ์พักสายได้ทั้งสาย Fiber Optic FDU, เต้ารับและเครื่องมืออื่นๆ รวมทั้งยังได้ลงมือปฏิบัติจริงเยี่ยงมืออาชีพ

➢ **LINK Professional Design & Analysis Open Cabling (LPD)**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับ วิศวกรมืออาชีพ วิศวกรผู้ออกแบบและควบคุม IT Manager วิศวกรระบบคอมพิวเตอร์หรือวิศวกรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้เข้าใจแก่นของระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสายสัญญาณ Open Cabling สำหรับทุกสภาพการใช้งานมาตรฐานของระบบสายสัญญาณ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสายสัญญาณ การวิเคราะห์ลักษณะคุณสมบัติต่างๆ การทดสอบ การแก้ไขปัญหาระบบสายสัญญาณ UTP และระบบสายสัญญาณ Fiber Optic รวมทั้งหลักการออกแบบระบบสายสัญญาณเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างถูกต้องและตามมาตรฐานสากล

➢ **LINK Implement Solution & Installation (LIS)**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการนำสายสัญญาณไปติดตั้งได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถนำอุปกรณ์มาประยุกต์ใช้ ในระบบสายสัญญาณอย่างเหมาะสมตรงกับมาตรฐานสากล หรือเป็นไปตามคำแนะนำของผลิตภัณฑ์

โครงการ Cabling Contest

อินเตอร์ลิ้งค์ฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นบริษัทแรกที่ได้นำเทคโนโลยีสาย LAN หรือสาย UTP (Unshielded Twisted Pair) มาเผยแพร่ในประเทศไทย และเป็นผู้ริเริ่มการผลิตตู้ RACK ใส่อุปกรณ์เครือข่าย อีกทั้งยังได้นำเทคโนโลยีของ MEDIA CONVERTER มาเผยแพร่เพื่อเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารด้วยสายไฟเบอร์ออฟติกให้ไกลและเร็วยิ่งขึ้น เพื่อพันธกิจหลักที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย จากความสำเร็จดังกล่าวทำให้อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ต้องการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้เพื่อคืนสู่สังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ สำหรับนักเรียน นักศึกษา เพื่อการส่งเสริม พัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี อีกทั้งมีการต่อยอดทักษะและความรู้ โดยให้เยาวชนกลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับเวทีโลก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาที่ทัดเทียมระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล การเรียนรู้ของนักศึกษายุคใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการปรับทั้งกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ การปรับกระบวนทัศน์ควรเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ การสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรมได้ โครงการแข่งขันทักษะฝีมือทางด้านสัญญาณจึงจัดขึ้นสำหรับนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวะศึกษาทั่วประเทศ

นอกจากบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนด้านการศึกษาแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับอาเซียน หรือ World Skill Asian ซึ่งถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งภาคพื้นเอเชียนแปซิฟิค (ILO/APSDEP) ที่มีการจัดประชุมประเทศสมาชิก ณ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น และตกลงที่จะจัดให้มีการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอาเซียนขึ้น ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งของประเทศของกลุ่มสมาชิกอาเซียน ดังนั้นการแข่งขันดังกล่าวจึงเป็นวาระแห่งชาติของทุกประเทศในอาเซียน โดยจะจัดแข่งขันทุกๆ 2 ปี

มีนักเรียนนักศึกษาจากทั่วประเทศ สมัครเข้าร่วมโครงการกว่า

* ค่าเฉลี่ยปี 2561-2562

THANK YOU PARTY 2019

เพื่อขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น และสื่อมวลชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจการของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ด้วยดีเสมอมา บริษัทมีความตั้งใจอย่างแรงกล้าที่จะมอบสิ่งดี ๆให้กับทุกท่าน เพื่อให้ค่ำคืนนี้เต็มไปด้วยบรรยากาศแห่งความสุข ให้สมกับที่ทุกท่านให้ความอุปการคุณพวกเรามาโดยตลอด ในปีนี้ เราจัดงานคอนเสิร์ตภายใต้ธีม LINK IN LOVE #รักสุดสุด เชื่อมโยงทุกความรู้สึกเพื่อลูกค้าคนพิเศษ กว่า 3,000 คน โดยดึงเอาศิลปินสุดพิเศษอย่าง ใหม่ เจริญปุระ และ เบน ชลาทิศ มาร่วมสร้างสีสันในบรรยากาศที่แสนอบอุ่น ผ่านบทเพลงที่ทุกคนคุ้นเคย พร้อมรับประทานอาหารดินเนอร์สุดพิเศษ นอกจากนี้ภายในงาน ยังมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย สร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานกันถ้วนหน้า เมื่อวันเสาร์ที่ 11 พฤษภาคม 2562 ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ อิมแพค เมืองทองธานี

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายการดำเนินงาน

: จำนวนคู่ค้าร้อยละ 100 รับทราบตามจรรยาบรรณคู่ค้า โดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย แรงงาน และสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานปี 2562

: จำนวนคู่ค้าร้อยละ 100 รับทราบตามจรรยาบรรณคู่ค้า โดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย แรงงาน และสิทธิมนุษยชน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เช่นเดียวกับการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในด้านอื่นๆ ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ จึงมีเจตนารมณ์ที่ส่งเสริมแนวคิดออกไปยังคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ร่วมกันนำหลักการและแนวคิดดังกล่าวไปปฏิบัติ นอกจากการปฏิบัติตัวเป็นพลเมืองที่ดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการขยายผลออกสู่สังคมในวงกว้าง บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้มีนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและหลักธรรมภิบาล ด้วยความเสมอภาค โปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้ รวมไปถึงการให้ความสำคัญต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคู่ค้า สร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกันกับคู่ค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการ และมีเจตนารมณ์ที่จะสนับสนุนคู่ค้าให้มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินวัดผลความสามารถของคู่ค้า หรือผู้รับเหมาที่ชัดเจน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ยังไม่เป็นที่พอใจ ต้องปรับปรุงแก้ไข พอใช้ ดี และดีมาก โดยคู่ค้า จะต้องผ่านเกณฑ์ประเมินที่บริษัทยอมรับได้ (70% ขึ้นไป) โดยทางบริษัทจะทำการประเมินผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำส่งผลการประเมินให้กับผู้บริหารรับทราบ และดำเนินการแจ้งผลการประเมินให้กับคู่ค้า ทราบผลการประเมิน เพื่อรักษามาตรฐานไว้ และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ

จริยธรรมทางธุรกิจ

1. ความซื่อสัตย์สุจริตทางธุรกิจ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่ทำการใด ๆ อันเป็นวิธีทีที่ทุจริตคอร์รัปชั่น ติดสินบนด้วยการเสนอหรือสัญญาจะให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใด รวมถึงการทำให้ได้เปรียบผู้อื่น เพื่อจูงใจให้ตนเองหรือบุคคลอื่นใด ได้รับผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ไม่ควรได้รับ

2. ความเป็นธรรม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล เปิดเผยข้อมูลของตนอย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

4. การรักษาความลับ ไม่เผยแพร่หรือไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องของคู่ค้าไปใช้ โดยที่ไม่ได้รับความยินยอม

5. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และระมัดระวังไม่ให้มีการละเมิดสิทธิดังกล่าว

แรงงานและสิทธิมนุษยชน

1. การไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงศักดิศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน และความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้างเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื่อ ชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด

2. การคุ้มครองแรงงาน ไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย การจ้างแรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน

3. การไม่บังคับใช้แรงงาน ไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นแรงงานทาส ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคามข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์

4. ค่าจ้างและผลประโยชน์ ดำเนินการจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรม หรือผลประโยชน์อื่นใด ลูกจ้างต้องได้รับตรงตามกำหนดเวลา

5. ค่าจ้างและผลประโยชน์ ดำเนินการจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรมและไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด และจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา หรือผลประโยชน์อื่นใด ลูกจ้างต้องได้รับตรงตามกำหนดเวลา

6. ระยะเวลาการทำงาน ไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้ง จัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด วันลาไม่น้อยกว่าทั้งกฎหมายกำหนด

อาชีวอนามัย และ ความปลอดภัย

1. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง และผู้เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น จากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสีย

2. อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน

สิ่งแวดล้อม

ดำเนินงานด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อม รักษาสภาพแวดล้อม ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบสู่สิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมที่ดำเนินการด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง 3R คือ

- การลดปริมาณการใช้ (Reduce)
- การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) / การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- การสร้างทดแทน (Replenish)

กฎหมายและข้อกำหนด

ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายการดำเนินงาน

: มีพนักงานร่วมตอบแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กรร้อยละ 35 จากพนักงานทั้งหมด

: ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล

ผลการดำเนินงานปี 2562

: มีพนักงานร่วมตอบแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กรร้อยละ 39.23 จากพนักงานทั้งหมด

: ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร และเป็นปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับชั้น

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทจึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

การส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมตามมาตรฐานแรงงานและตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน และนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปฏิญญาสากลว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ((International Labor Organization : ILO) โดยบริษัทจะมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับในคุณค่าและความแตกต่างของมนุษย์ เปิดรับความหลากหลาย ไม่เลือกปฏิบัติและห้ามไม่ให้มีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของอายุ ชาติพันธุ์ สีผิว การศึกษา ตลอดจนสถานะทางสังคม และไม่ยอกรับการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจและแรงงานเด็ก นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี โดยบริษัทจะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่นๆ

บริษัทได้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะในการจัดการประเด็นปัญหาไว้หลายช่องทา เพื่อให้พนักงานมั่นใจได้ว่าจะได้รับการดูแล รวมถึงการสร้างความเข้าใจกันดีระหว่างกัน

การสนับสนุนผู้พิการในการจ้างงานเชิงสังคม

บริษัทเชื่อมั่นว่าผู้พิการ คือบุคคลที่มีคุณค่า และมีเกียรติมีศักดิ์ศรีทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป ดังนั้นจึงร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคม (มาตรา 35) ทดแทนการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (มาตรการ 34) ส่งผลให้คนพิการมีงานทำที่ใกล้บ้านและมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเองได้ โดยในปี 2562 บริษัทได้ทำการสนับสนุนอาชีพคนพิการจำนวน 4 ราย

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูจากมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ประจำปี 2562 ในด้านการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคมและส่งเสริมให้เพิ่มการจ้างงานคนพิการต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นส่วนช่วยทำให้คนพิการมีรายได้พึ่งพาตนเองอย่างมีเกียรติ มีศักดิ์ศรีทัดเทียบบุคคลทั่วไป อีกทั้งยังช่วยให้ชุมชนได้รับบริการสาธารณะเพิ่มขึ้น

การบริหารค่าตอบแทน

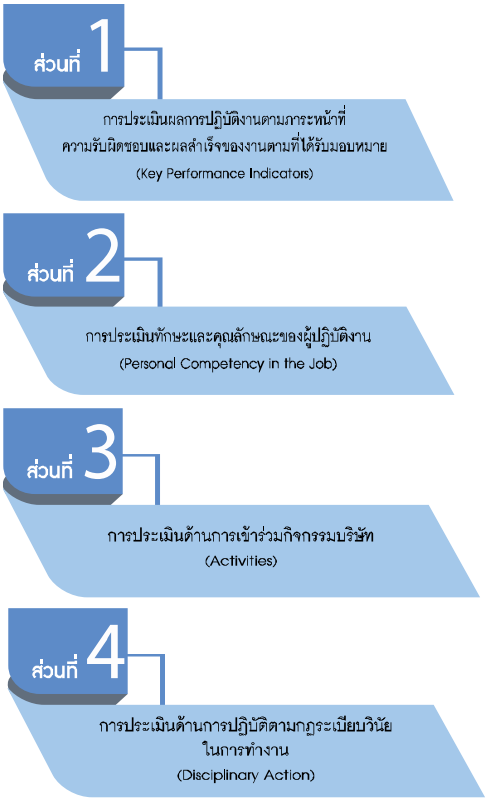
บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่างๆ ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

บริษัทได้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่ และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ นโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนี้ ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป

ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำ คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่างๆ รวมถึงการลา และการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกัน ประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท โดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากรและระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยมีขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบโดยมีหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้



การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงสวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตของพนักงาน และได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคนรับทราบสิทธิ์ของตน ผ่านช่องการติดต่อสื่อสารภายในของบริษัท ดังนี้

สุขภาพและประกันชีวิต

การตรวจสุขภาพและสภาวะทางจิตใจของพนักงานตามวิธีทางการแพทย์เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสม และผลกระทบต่อสุขภาพของลูกจ้างอันอาจเกิดจากการทำงาน โดยการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นการตรวจอาการเจ็บป่วยหรือความผิดปกติ อาทิ น้ำหนัก ส่วนสูง ตรวจชีพจร ความดันโลหิต ไขมันในเลือด มะเร็งปากมดลูก เอ็กซเรย์ปอด ตรวจสายตา ตรวจเต้านม ตรวจปัสสาวะ ตรวจความหนาแน่นของกระดูก ตรวจคลื่นหัวใจ เป็นต้น รวมทั้งมีการทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุกลุ่มให้แก่พนักงานทุกคน

สัมมนาประจำปี

ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้และความเข้าในในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้

ท่องเที่ยวประจำปี

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ เช่น กีฬาสี กิจกรรมแรลลี่ เป็นต้น นอกเหนือไปจากนั้นยังถือเป็นโอกาสอันดีในการที่จะนำบุคลากรทั้งองค์กรไปร่วมกันทำกิจกรรม CSR นอกสถานที่ เช่น ปล่อยเต่าทะเล ปลูกป่าชายเลน ฯลฯ

สหกรณ์อินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ

เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักการประหยัด อดออมและช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางด้านการเงิน อีกทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี พร้อมทั้งมีสวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉินให้แก่สมาชิกสหกรณ์อีกด้วย

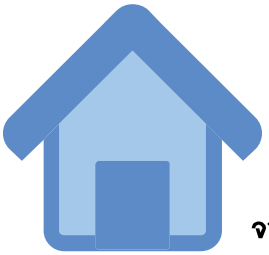
มีพนักงานเป็นสมาชิกสหกรณ์กว่า 72.3% จากพนักงานทั้งหมด

สวัสดิการด้านเงินช่วยเหลือและกองทุน

จัดให้มีเงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสพนักงาน, เงินช่วยเหลืองานอุปสมบทพนักงาน, เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ และจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนประกันสังคม

โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในด้านที่อยู่อาศัย บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย โดยดำเนินการร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเอง และสร้างโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยพิเศษโดนในปี 2562 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการกว่า



มีพนักงานร่วมโครงการกว่า 33.4% จากพนักงานทั้งหมด

โครงการใจสบาย...กายเป็นสุข

เป็นกิจกรรมเพื่อขัดเกลาจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยจะเน้นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานในองค์กร ปรับเปลี่ยนทัศนคติในด้านบวก สอนปฏิบัติธรรม และเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งจะมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตามความเหมาะสม

โครงการ ออมบุญ สร้างกุศล ใจนิ่ง สุขเกิด

เป็นกิจกรรมเพื่อขัดเกลาจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยจะเน้นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานในองค์กร ปรับเปลี่ยนทัศนคติในด้านบวก สอนปฏิบัติธรรม และเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งจะมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตามความเหมาะสม

ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์

เพื่อเป็นการป้องกันและดูแลสุขภาพของพนักงานในระยะยาว ทางบริษัทจึงจัดให้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ ตามมาตรฐานขององค์การอนามัยโลก (WHO) ให้แก่พนักงาน และครอบครัวพนักงาน ในราคาพิเศษ

โครงการฝึกอาชีพด้านอาหาร

ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้และความเข้าในในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้

โครงการรณรงค์ สร้างวินัยทางการเงิน

จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึก พร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักการเก็บและการใช้เงินอย่างถูกวิธี ปลอดหนี้ ที่สำคัญที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้เงิน อีกทั้งยังสร้างความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้าง ให้มีวิธีในการวางแผนเรื่องการใช้เงินจนถึงยามเกษียณอายุ Happy Money ถือได้ว่าเป็นหัวข้อหนึ่งใน “ความสุข 8 ประการ” เป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน

บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติคุณ “บริษัทนำร่องโครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน” ประจำปี 2562 จาก สหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ที่เป็น 1 ใน 19 องค์กรนำร่องภายใต้โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ซึ่งมีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ด้านการส่งเสริมและสร้างวินัยทางการเงินให้เกิดขึ้นกับกลุ่มพนักงานบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การขยายผลการสร้างวินัยทางการเงินสู่สังคมในวงกว้าง

การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร

ในปี 2562 ได้มีการสำรวจความความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยมีพนักงานร่วมทำแบบประเมิน 34.67% จากพนักงานทั้งหมด ซึ่งถึงว่าเพิ่มขึ้นจากเดิม 18.45% (ปี2561 มีพนักงานทำการตอบแบบสำรวจ 29.27%) โดยบริษัทได้รับคะแนนความผูกพันของพนักงาน 76.69% โดยมิติด้านภาพลักษณ์ขององค์กรถือเป็นมิติที่พนักงานให้คะแนนสูงสุด สะท้อนถึงความภาคภูมิใจของพนักงานที่เป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวอินเตอร์ลิ้งค์ ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการให้มีการสำรวจอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงระบบการบริหารงานต่อไป

Training Course

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรภายในบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะที่จำเป็นต้องการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักสูตรที่มีการจัดอบรม

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการอบรมต่อพนักงาน

จำนวนการจัดการอบรมภายในบริษัทเทียบกับการจัดโดยสถาบันภายนอกเป็น

22 : 49 ครั้ง

โครงการ Morning Talk

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่มีอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพที่จะสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้แบบ One stop service โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์ วิเคราะห์การทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะ แนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

การสรรหาพนักงาน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานให้เป็นไปตามโครงสร้าง ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีกระบวนการสรรหาที่เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึง เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและสิทธิพิเศษใดๆ และให้ความสำคัญกับความสามารถของตัวบุคคล ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานทั้งหมด 473 คน และมีพนักงานลาออกคิดเป็น 18.75% ต่อปี (ข้อมูล ณ วันที่ 30 เดือนเมษายน 2563) ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทผ่านการพัฒนาช่องทางและรูปแบบการสรรหาพนักงานให้สอดรับกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัลมากขึ้น ผ่านการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ Facebook, Line, และเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งมุ่งเน้นการสรรหาพนักงานจากสถาบันการศึกษาในงาน job fair รวมถึงจัดงาน Walk in – Interview

การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป และนอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนดีมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทพึงประสงค์ ได้แก่

- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการที่ดีมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อการกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้บรรลุเป้าหมาย

Change of leader and managers
To be leaders and COACH

เป็นโครงการที่พัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานให้เป็นผู้นำที่ดี รู้จักใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานของตน ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ด้านการปรับทัศนคติการใช้ยุทธวิธีทางการสื่อสารที่ดี ปรับบรรยากาศในการทำงาน พัฒนาจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อน เพื่อสร้างทีมงานที่เข็มแข็ง หล่อหลอมให้เกิดทีมงานที่มีความสามารถ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาทีมงานแต่ละส่วนให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน ที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน

: อัตราการขาดงานของพนักงานไม่เกิน 1 วัน

ผลการดำเนินงานปี 2562

: อัตราการขาดงานอยู่ที่ร้อยละ 0.78

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

การดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ ถือเป็นภารกิจที่สำคัญที่ทางบริษัทฯให้ความสำคัญมาโดยตลอด การสร้างความสุขในที่ทำงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารองค์กร มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกคนในองค์กร มีความสุขในการทำงาน ความสุขที่เกิดขึ้นนั้นก่อให้เกิดกระบวนการทางความคิด ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความตึงเครียดจากการทำงาน สภาพแวดล้อม รวมทั้งลดความขัดแย้งภายในองค์กร ความสุขที่เกิดขึ้น ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานดียิ่งขึ้นและทำให้พนักงานมีความผูกพันและอยากร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และสุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่างๆ ของพนักงาน และปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุและวิธีการป้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้บริษัทฯ แต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในระดับ จป. บริหาร, จป.หัวหน้างาน และ จป. วิชาชีพ ทำหน้าที่ควบคุมดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมมาเป็นอันตรายต่อสุขภาพตามมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

การอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาลฯลฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมในการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2562 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

448 จำนวนพนักงานทั้งหมด

อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย **1**

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

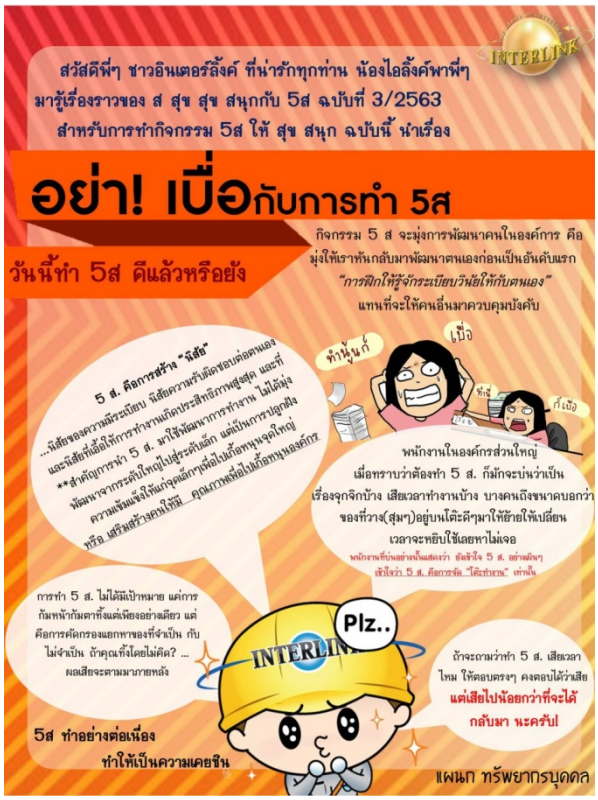
804 จำนวนพนักงานทั้งหมด

อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย **2**

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจีเนียริ่ง จำกัด

91 จำนวนพนักงานทั้งหมด

อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย **2**



การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ทราบและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน ได้รับการประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการที่ผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

โครงการ 5ส

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงาน ซึ่งได้จัดกิจกรรม 5ส ในทุกปีอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมสุขภาพภายในองค์กร

มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและโภชนาการพร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่พนักงานในองค์กร เช่น จัดให้มีการออกกำลังกายประจำสัปดาห์ ใน**กิจกรรมโยคะเพื่อสุขภาพ** โดยครูฝึกมืออาชีพ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ฝึกสมาธิ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่พนักงาน การจัด**กิจกรรม Walk For Health Walk For Hope ระดม 5 ล้านก้าว เปลี่ยนพลังก้าวเป็นพลังใจ** โดยเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานเดินขึ้น-ลง ภายในอาคารสำนักงาน ซึ่งจำนวนก้าวที่เกิดขึ้นจะถูกแปรเป็นมูลค่าทางการเงิน โดยทุก 1 ก้าว บริษัทฯ จะบริจาค 0.05 สตางค์ เพื่อสมทบทุนในการดำเนินกิจกรรมของมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ ส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมินสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมด้านต่างๆ ดังนี้

- สิทธิแรงงานของพนักงาน
- สิทธิลูกค้า
- สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ
- สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

ให้ความคุ้มครองดูแลและจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยจัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการต่างๆ เช่น การบริการทางการแพทย์ ชุดฟอร์ม วันหยุดวันหยุดตามประเพณี วันหยุดพักผ่อนประจำปี การทำงานล่วงเวลา การทำงานในวันหยุด วันลา วันลาป่วย วันลากิจ วันลาคลอดบุตร วันลาฝึกอบรม การร้องทุกข์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่ม รักษาพยาบาลรายปี การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม โบนัสประจำปีสหกรณ์ออมทรัพย์ ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละส่วนงาน ได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เนื่องจากประเทศไทยได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ.2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยได้มีการประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งและอาชีพ และสภาพการทำงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานใหม่ โดยจะจัดทุกให้มีทุกครั้งในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่

การเคารพในสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้การเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งคัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองหรือคุ้มครองโดยพนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มีกลไกการคุ้มครอง เยียวยา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่างๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่อาจมีส่วนให้เกิดการละเมิดสิทธิ เสรีภาพ ทั้งทางความคิดและการกระทำคุ้มครองการล่วงละเมิดหรือเปิดเผยถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่นใด

นอกจากนี้ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กลไกเยียวยาร้องทุกข์สำหรับพนักงาน ผ่านช่องทางการติดต่อ **โดยตรงไปยัง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล**

โทร 02-693-1222 ต่อ 221

E-mail : personnel@interlink.co.th

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็น มีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

การพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าหมายการดำเนินงาน

: พนักงานจิตอาสาภายในองค์กรเพิ่มขึ้น 20% จากพนักงานทั้งหมด

: จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 1,800 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานปี 2562

: มีจำนวนจิตอาสาภายในองค์กร 28.9% จากพนักงานทั้งหมด

: จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 2,132 ชั่วโมง

ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนและสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร มุ่งเน้นการส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาทักษะ การพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจ โดยเล็งเห็นว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมไปพร้อมกัน จะสามารถทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ที่ผ่านมาบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะกลุ่มธุรกิจในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดอบรมสัมมนา (Training Course) ต่างๆ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในรูปแบบ การฝึกอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับระบบข่ายสายสัญญาณและอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ทุกชนิด การเลือกใช้อุปกรณ์และการติดตั้งอย่างถูกต้อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมถึงการให้การสนับสนุนการศึกษา ผ่านโครงการ Campus Tour การพัฒนาทักษะและฝีมือแรงงาน ผ่านโครงการ (Cabling Contest) และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมี"มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ" ดำเนินการหลักด้านการพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาของเยาวชน ไทย เพื่อพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป และดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนในการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

โครงการพี่สอนน้อง "ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น" 84 รร. ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

เป็นโครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยไม่เน้นการสนับสนุนปัจจัยทางการเงิน ส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ โดยครูจิตอาสาจากพนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ตลอดจนมอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่างๆ ให้กับทางโรงเรียน

ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 11 ปี มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 89 โรงเรียน โดยในปี พ.ศ.2562 ได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 92 โรงเรียน มีผู้รับผลประโยชน์จากโครงการกว่า 13,800 คน มีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 23.91 คนจากจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีชั่วโมงจิตอาสาในการทำกิจกรรมทั้งสิ้น 2,231 ชั่วโมง

โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 92 รร.

พนักงานจิตอาสา 23.91 % คน
จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 13,800 คน

ชั่วโมงพนักงานจิตอาสา 2,231 ชม.

โครงการพัฒนาครู

โครงการพัฒนาครูเป็นโครงการที่ดำเนินการควบคู่ไปพร้อมกับโครงการพี่สอนน้องฯ โดยเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงาน รวมถึงเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มศักยภาพของครูผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนเพิ่มขึ้น เนื่องจากครูถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญต่อการศึกษาของเด็กและเยาวชน การมีครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่จะเติบโตไปเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีได้หลายคน ดังนั้นหากจะพัฒนาการศึกษาไทยให้มีคุณภาพ ครูถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่ง ที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาควบคู่ไปกับการการพัฒนานักเรียน ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 6 ปี มีครูผู้สอนเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 46 โรงเรียน โดยมีผู้รับประโยชน์จากโครงการ 1,150 คน

โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 46 รร.

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 1,150 คน

โครงการโรงเรียนต้นแบบ

เป็นการจัดประกวดโครงการด้านการส่งเสริมการฝึกอาชีพ การนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจุดเด่นของชุมชนมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติงานจริง เรียนรู้จากสถานการณ์จริง และนักเรียนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ได้ในการทำงานหรือแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยคัดเลือกโรงเรียนในโครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญาพร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน ถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สำหรับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนต้นแบบ จะได้รับทุนสนับสนุนในการดำเนินโครงการโรงเรียนละ 50,000 บาท

โครงการโรงเรียนในฝัน

เป็นการจัดประกวดโครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนอย่างยั่งยืน โดยคัดเลือกโรงเรียนในโครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญาพร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน ถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สำหรับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนในฝัน จะได้รับการปรับปรุงอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อาทิ Lan Utp Cable, Router wifi, Plug Boot, Hub/Switch รวมมูลค่ากว่า 50,000 บาท พร้อมทุนการศึกษามูลค่ากว่า 25,000 บาท โดยได้มอบรางวัลให้โรงเรียนทั้งสิ้น 5 โรงเรียน

โครงการเพาะรัก...ปรุงใจ

ด้วยความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงห่วงใยเด็กนักเรียนในพื้นที่ทุรกันดารที่มีปัญหาภาวะโภชนาการและขาดสารอาหารจึงทรงพระราชดำริส่งเสริมให้นักเรียนปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ แล้วนำมาประกอบเป็นอาหารกลางวันรับประทาน จากพระราชดำริดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดโครงการเพาะรัก...ปรุงใจที่เป็นโครงการที่ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสุขภาพอนามัยและภาวะโภชนาที่ดีในเด็ก จึงจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้เรื่องการเกษตรอินทรีย์ รวมถึงทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำผลิตที่เกิดขึ้นจากการเพาะปลูกมาประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัยและมีโภชนาการที่ดี

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 1,360 คน

วัตถุประสงค์โครงการ

1. ส่งเสริมและสร้างสุขภาพอนามัยและภาวะโภชนาการที่ดีในเด็ก รวมถึงเสริมสร้างองค์ความรู้เรื่องการทำการเกษตรแบบพอเพียงตามพระราชดำรัส เรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร

2. สร้างองค์ความรู้เรื่องการประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัย และมีโภชนาการที่ดี รวมทั้งสามารถนำไปต่อยอด แปรรูป ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากเพาะปลูกได้ โครงการจะแบ่งการดำเนินกิจกรรมออกเป็นสองส่วน ได้แก่ กิจกรรม **“เพาะรัก”** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นการให้ความรู้แก่นักเรียนในเรื่องวิธีการเพาะปลูกพืชที่ปลอดสารพิษและการทำเกษตรแบบพอเพียง และกิจกรรม **“ปรุงใจ”** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดและนำผลผลิตจากกิจกรรม“เพาะรัก”มาสอนนักเรียนประกอบอาหารที่มีประโยชน์ ถูกหลักอนามัย และมีโภชนาการที่ดี

โครงการเพาะรัก...ปรุงใจ

แก้ไขบำบัดฟื้นฟูด้วยวิธีการสอนปรุงอาหาร คาว-หวาน

ดำเนินโครงการในกลุ่มนักเรียน/โรงเรียนแล้ว ทางมูลนิธิฯ ยังได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพิ่มเติมไปยัง กลุ่มของเยาวชนผู้กระทำความผิด โดยโครงการมุ่งเน้นการฝึกอาชีพด้านการประกอบอาหารให้กับเยาวชนดังกล่าว ซึ่งจะสอนทุกวันพฤหัสบดี แรกของเดือน ณ โรงพยาบาลตุลาการเฉลิมพระเกียรติ จ.นครปฐม

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 360 คน

โครงการต้นกล้าความดีของสังคม

โครงการต้นกล้าความดีของสังคม เป็นโครงการที่มุ่งสร้างความตระหนักรู้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ในด้านการมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะเยาวชนเปรียบเสมือนต้นกล้าที่กำลังเจริญเติบโตไปเป็นผู้ใหญ่ในวันข้างหน้า เป็นกลุ่มคนซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้า เยาวชนจึงควรได้รับการอบรมบ่มนิสัย ปลูกฝังจิตสำนึกและค่านิยมที่ดี และรากฐานความคิดให้เข้มแข็งกับสิ่งยั่วยุต่างๆ ที่จะเข้ามา ควรได้รับการปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำความดี การรู้จักช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม จึงควรปลูกฝังเยาวชนให้เป็นบุคคลที่ดี เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีศักยภาพ กล้าคิด กล้าทำในสิ่งที่ดี ส่งเสริมให้เยาวชนไทยมีศักยภาพทั้งด้านความรู้คู่คุณธรรม เจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ซึ่งถือเป็น “ต้นแบบแห่งความดี” ของคนไทยทั้งประเทศ

ดำเนินโครงการโดยจัดการประกวดคลิปวีดีโอสั้นๆ 3 นาที พร้อมโครงการความดีที่อยากทำ โดยสำหรับทีมที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับโอกาสเข้าค่ายพัฒนาความรู้ด้านการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ซึ่งในปี 2562 ได้มีเยาวชนผ่านเข้ารอบคัดเลือกจำนวน 13 ทีม จาก 60 ทีมทั่วประเทศไทย โดยมีการจัด “ค่ายต้นกล้าความดีของสังคม” ปีที่ 1 จัดขึ้นในวันที่ 23-24 สิงหาคม 2562 ณ.ไร่ดวงธรรมนำสว่าง โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 40 คน จาก 10 จังหวัด ทั่วประเทศไทย

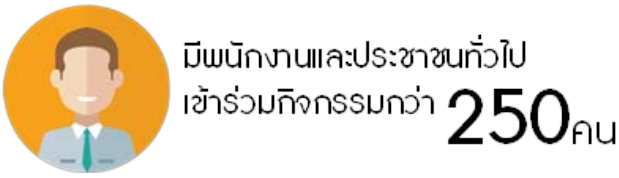
สำหรับงบประมาณในการจัดโครงการทั้งหมด ได้รับการสนับสนุนเงินที่ได้จากการบริจาคในโครงการ Walk For Health Walk For Hope ระดม 5 ล้านก้าว เปลี่ยนพลังก้าวเป็นพลังใจ ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานในกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ มีสุขภาวะที่ดี ผ่านการรวบรวมจำนวนก้าวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยทุกๆ 100 ก้าว บริษัทฯ จะบริจาค 4 บาท เข้าโครงการต้นกล้าความดีของสังคม ซึ่งจากการดำเนินกิจกรรมมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 187 คน สามารถบริจาคเงินเข้าโครงการกว่า 200,000 บาท

สภากาชาดไทย
The Thai Red Cross Society

กิจกรรม Give Blood Together Season 1

"หนึ่งคนให้ หลายคนรับ"

จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต Give Blood Together Season 1 "หนึ่งคนให้ หลายคนรับ" มอบให้แก่สภากาชาดไทย จัดที่ห้องสุวรรณภูมิ ชั้น 7 อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ สำนักงานใหญ่ วันที่ 10 ตุลาคม 2562 โดยได้รับความสนใจจากพนักงานบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ พนักงานบริษัทใกล้เคียง และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 250 คน และสามารถบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทยได้กว่า150 ยูนิต



กิจกรรมอื่นๆ

งานกาชาด ประจำปี 2562

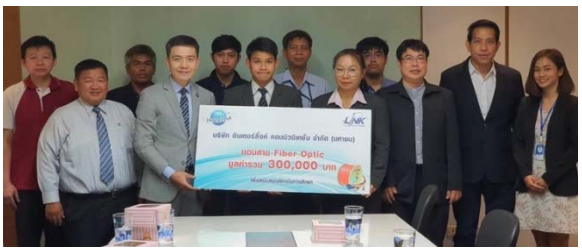
ร่วมออกร้านกับสภาการชาดไทย ในงานกาชาด ประจำปี 2562 "เย็นศิระเพราะพระบริบาล เกิดสายธารการให้ที่งดงาม" ในวันที่ 15-25 พฤศจิกายน 2562 เพื่อหาเงินสมทบทุนสภากาชาดไทย โดยได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ และได้รับความสนใจจากประชาชนที่มาเที่ยวชมงานเป็นจำนวนมาก

กิจกรรมแพ็คถุงยังชีพ ช่วยน้ำท่วม

เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยแก่ผู้ประสบภัยพิบัติ จากเหตุการณ์พายุ “โพดุล” และ “คาจิกิ” ซึ่งสร้างความเสียหายต่อพี่น้องประชาชนในหลายพื้นที่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในสังคมเพื่อส่งมอบคุณค่าของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยภายในถุงยังชีพ ประกอบด้วย เครื่องอุปโภค บริโภค ของใช้จำเป็น เป็นต้น

การบริจาคสาย Fiber Optic

มอบสาย Fiber Optic ให้กับสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนและเป็นการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ผ่านระบบสาย Fiber Optic ซึ่งเป็นสายสัญญาณที่ดีที่สุดในปัจจุบัน นอกจากความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญด้านการศึกษาของเยาวชนไทย ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าและสำคัญต้องการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยในปี 2562 กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ ได้ดำเนินการบริจาคสาย Fiber Optic ให้แก่สถาบันการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 10 แห่ง



สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินงาน

: ทุกผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายต้องได้มาตรฐาน RoSH ทั้งหมด 100%

: สรรหาและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อทม

ผลการดำเนินงานปี 2562

: ผลิตภัณฑ์ 100.0% เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้การรับรองมาตรฐาน RoSH

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการวางกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานผ่านส่วนงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดดังกล่าวก่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบ โดยเฉพาะในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเล็งเห็นว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ภายใต้การให้ความสำคัญอย่างจริงจังกับทุกกระบวนการของธุรกิจ นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ความรู้พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ

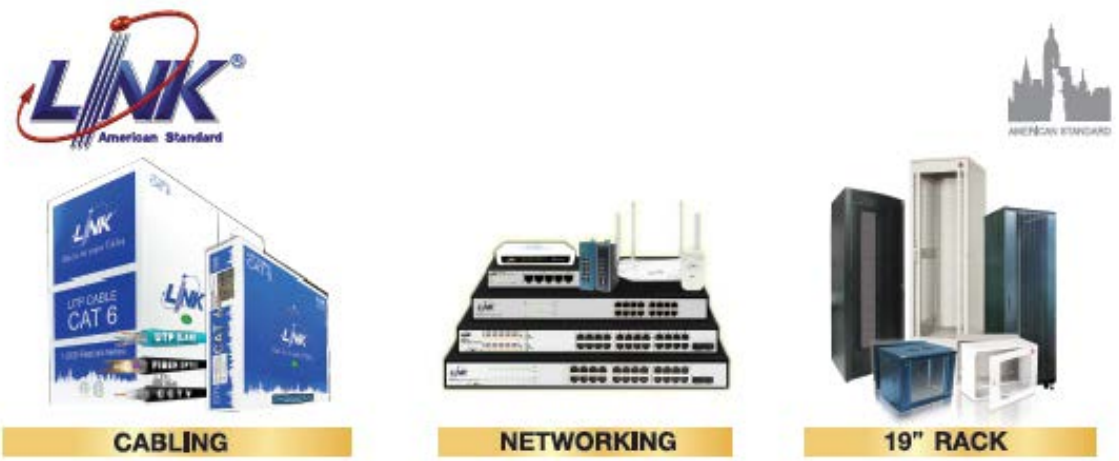
บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การใช้ทรัพยากร ทั้งในรูปวัตถุดิบ เงินทุน บุคลากรและพลังงาน ฯลฯ

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เรามุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดมาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) มีวัตถุประสงค์เพื่อ จำกัดการใช้สารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์อันจะเป็นผลให้สามารถจัดการกับเศษซากขยะของผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัยต้นทุนการกำจัดซากต่ำลงและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น รวมทั้งช่วยให้ชิ้นส่วนหรือวัสดุรีไซเคิลมีสารพิษน้อยลง โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯได้นำเข้าและจัดจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองคุณภาพและผ่านการทดสอบแล้วว่าตรงตามข้อกำหนดทางด้านสารเคมีตามที่มาตรฐาน RoSH

สารต้องห้าม	ความเข้มข้นที่จำกัด (ค่าเกณฑ์)
ตะกั่ว	0.1wt%
ปรอท	0.1wt%
แคดเมียม	0.01wt%
เฮกซะวาเลนท์โครเมียม	0.1wt%
โพลิโบรมิเนทไบฟีนิล: PBB	0.1wt%
โพลิโบรมิเนทไดฟีนิลอีเธอร์: PBDE	0.1wt%
บิส (2-เอทิลเฮกซิล) พทาเลต: DEHP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
บิวทิลเบนซิลพทาเลต: BBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
ดิบิวทิลพทาเลต: DBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
ไดไอโซบิวทิลพทาเลต: DIBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลายาวนาน ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่จำหน่ายของบริษัทฯ ต้องได้รับการรับรองภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ในหมวดของอุปกรณ์ Cabling อุปกรณ์ Networking และอุปกรณ์ 19” RACK



INTERLINK FIBER OPTIC โครงข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

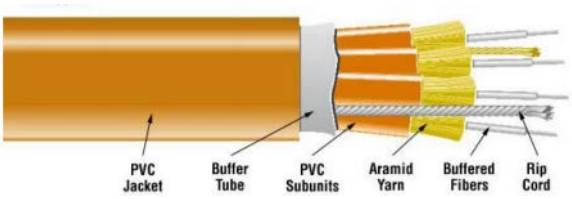
ในยุคแห่งการติดต่อสื่อสาร เทคโนโลยีกลายเป็นพลังสำคัญในการสร้างสิ่งใหม่ ๆให้กับโลกมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และรู้คุณค่า จึงกลายเป็นตัวช่วยสำคัญที่พลักดันให้โลกสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน โครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จึงได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ของการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยโครงข่ายดังกล่าวเปรียบเสมือนเป็นถนนทาง ICT ความเร็วสูง ที่สามารถส่งผ่านข้อมูลทางการสื่อสารขนาดใหญ่ ก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านการสื่อสารแก่หน่วยงาน องค์กร และชุมชนมากมาย โดยข้อดีของ Fiber Optic นั้นนอกจากจะสามารถรับส่งข้อมูลที่มีปริมาณมากได้อย่างรวดเร็วแล้ว ยังพบว่ามีความปลอดภัยทั้งในด้านการเก็บรักษาข้อมูล และมีความปลอดภัยต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับจุดที่มีการวางโครงข่าย

โครงการ Interlink Fiber Optic Network ยึดถือหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ โดยได้นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดกระบวนการทำงานอย่างคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านต่าง ๆในทุกขั้นตอนการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นโครงการที่ต้องไปทำการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชุมชน ทำให้การดำเนินงานต้องมีการคำนึงถึงผลดีและผลเสียที่ตามมาอย่างรอบคอบมากที่สุด โดยบริษัทฯได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ได้รับคุณภาพมาตรฐาน และให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยอุปกรณ์ที่ทำการติดตั้งส่วนหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าโดยบริษัทแม่ ซึ่งก็คือ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ LINK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม RoSH (Restriction of Hazardous Substances) อีกทั้งอุปกรณ์ส่วนอื่นที่นำมาใช้เพิ่มเติมก็เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับรองมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกัน

นอกจากการให้ความสำคัญกับอุปกรณ์โครงข่ายแล้ว บริษัทฯยังมีกระบวนการสำรวจเส้นทางและจุดติดตั้ง เพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดต่อชุมชนใกล้เคียง ทั้งในเรื่องของเสียงและการรบกวนขณะที่ทำการก่อสร้าง โดยได้เลือกใช้แนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่ายและพาดสายไปตามเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยพบว่าเป็นวิธีการที่มีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ กล่าวคือ เสาไฟฟ้าตามถนนสาธารณะมีโอกาสหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้โครงข่ายสายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network มีเสถียรภาพสูง นอกจากนั้นบริษัทฯยังมีทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ ระบบการทำงานที่กำหนดเป็นขั้นตอนมาตรฐาน มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีความปลอดภัยและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าโครงการ Interlink Fiber Optic Network มีข้อดีต่อชุมชนที่ทำการติดตั้งอีกประการหนึ่ง คือ เป็นโครงข่ายที่ไม่ได้รับผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า แม้จะเป็นบริเวณที่มีไฟฟ้าแรงสูง หรือเกิดฟ้าผ่าขึ้นบ่อยครั้ง เพราะมีลักษณะเป็นฉนวนทั้งหมด จึงไม่มีความสามารถในการนำไฟฟ้า ไม่ก่อให้เกิดอันตรายจากการที่ไฟฟ้าลัดวงจร หรืออันตรายจากกระแสไฟฟ้าต่อชุมชน ส่งผลให้เกิดความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ก่อสร้างโครงข่าย นอกจากนั้นยังมีการป้องกันผลกระทบที่อาจตามมาจากการเกิดข้อขังข้องของอุปกรณ์ โดยใช้หลักการป้องกัน (Prevention) เท่าที่จะสามารถทำได้เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีปลอกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ การออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดมาจากการติดตั้ง และยังนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้สายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network เป็นหนึ่งในโครงข่ายที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ทำการติดตั้ง

ในกระบวนการติดตั้ง ดูแล และรักษาโครงข่าย บริษัทฯ มีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบก่อสร้าง และติดตั้งระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีการวางแผนการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา ซึ่งการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะสำคัญคือ การบำรุงรักษาตามกำหนด (Schedule Maintenance) ซึ่งเป็นการซ่อมบำรุงก่อนจะมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น โดยจะมีการแจ้งเตือนหรือประสานงานเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใช้บริการก่อนเข้าซ่อมบำรุง และการซ่อมแซมกรณีเกิดเหตุขัดข้องโดยทีมในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งจะได้รับการประสานจากศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (NOC) ที่มีการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง



รูปแสดงโครงสร้างของสาย Fiber Optic ที่ใช้งานกับโครงข่ายซึ่งมีความปลอดภัยสูง

การออกแบบระบบประหยัดพลังงานใน Data Center

หลักการออกแบบ Data Center นั้นได้มีการคำนึงถึงการใช้พลังงานเป็นหลัก เพราะกว่า 70% ของต้นทุนในการบริหารงานนั้นส่วนมากมาจากค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น Interlink Data Center จึงออกแบบให้ผนังของห้อง Data Center สามารถเก็บกักความเย็นและจำกัดความชื้น อันจะเกิดขึ้นภายใน Data Center ได้ โดยเลือกใช้ผนังชนิดไอโซวอลล์ (Isowall) ที่ได้รับมาตรฐาน GMP ซึ่งจะช่วยในการป้องกันความร้อน เก็บความเย็น และจำกัดความชื้น สามารถควบคุมอุณหภูมิได้ตามต้องการ ส่งผลให้เกิดการประหยัดพลังงาน นอกจากนั้นในการออกแบบยังคำนึงถึงค่า Power Usage Effectiveness (PUE) ที่เป็นมาตรฐานการชี้วัดความคุ้มค่าของการใช้พลังงานไฟฟ้าใน Data Center โดยใน Interlink Data Center นั้นมีการควบคุมให้ไม่เกินค่า 2 เนื่องจากพบว่าศูนย์ข้อมูลโดยส่วนใหญ่นั้นจะให้อัตราของ PUE ตั้งแต่ 2 ขึ้นไป อีกทั้งมีการศึกษาแล้วว่า อัตรา PUE นั้นมีค่าได้ตั้งแต่ 1 ขึ้นไป โดยหากศูนย์ Data Center ให้ค่า PUE เข้าใกล้ 1 มากเท่าไหร่ ยิ่งหมายถึงว่า ศูนย์ข้อมูลแห่งนั้นใช้พลังงานไฟฟ้าคุ้มค่ากับการให้บริการระบบสารสนเทศมากยิ่งขึ้นเท่านั้น

องค์กรสีเขียว

เป้าหมายการดำเนินงาน

: การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 10.0 (เทียบกับปีฐาน 2561)

: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 6.0 (เทียบกับปีฐาน 2561)

: การใช้น้ำในสำนักงานลดลง ร้อยละ 10.0 (เทียบกับปีฐาน 2561)

ผลการดำเนินงานปี 2562

: การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 13.65 (เทียบกับปีฐาน 2561)

: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 6.08 (เทียบกับปีฐาน 2561)

: การใช้น้ำในสำนักงานลดลง ร้อยละ 37.45 (เทียบกับปีฐาน 2561)

"องค์กรสีเขียว (Green Organization)" เป็นแนวทางที่บริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีการดำเนินการผ่านกิจกรรม โครงการต่างๆ เกี่ยวข้องด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในองค์กร และในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศน์มีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีการพัฒนากระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนการบริหารงานดังนี้

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อเป็นองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม และเป็นองค์กรธุรกิจที่ช่วยในการลดโลกร้อน อันนำไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้มีความยั่งยืน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างจริงจัง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการอนุรักษ์พลังงานและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดตั้งแต่การออกแบบสำนักงาน มีกระบวนการบริหารจัดการ การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และมาตรการดำเนินงานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารอินเตอร์ลิ้งค์(Interlink Building) เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิดของอาคารยั่งยืน (Sustainable Building) มีการวางรูปแบบโครงสร้างด้วยการคำนึงถึงอรรถประโยชน์ ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมที่ดี และการประหยัดพลังงานสูงสุด โดยใช้หลักทดแทน บำบัด และอนุรักษ์ มาเป็นแนวคิดในการสร้างอาคารและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ภายในสำนักงาน ดังนี้

- ➢ เน้นการใช้แสงจากธรรมชาติควบคู่กับการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการออกแบบให้ตัวอาคารมีกระจกล้อมรอบเพื่อประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- ➢ ติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed ฟิล์มกันแสงและฉนวนกันร้อน (Insulation) ที่กระจก เพื่อช่วยลดความร้อนและอุณหภูมิที่เกิดขึ้นกับอาคาร ทำให้ ใช้พลังงานในการทำงานน้อยลง
- ➢ ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน ควบคู่ไปกับการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ โดยระบบแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานนั้นจะสามารถลดการผลิตความร้อนและลดความต้องการใช้ความเย็นจากเครื่องปรับอากาศด้วยทางหนึ่ง
- ➢ การติดตั้งถังบำบัดน้ำเสียเพื่อบำบัดน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกจากอาคารก่อนปล่อยสู่ระบบสาธารณะ
- ➢ การดูแลรักษาความปลอดภัยและการป้องกันจากการเกิดอัคคีภัยโดยการติดตั้งตัวจับควัน (Smoke Detector) พร้อมถังดับเพลิงและสายดับเพลิง
- ➢ การดูแลรักษา เลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่เน้นการประหยัดพลังงานเช่น หลอดไฟประหยัดพลังงานติดเครื่องปรับอากาศที่ประหยัดไฟ ฯลฯ
- ➢ การออกแบบอาคารที่เน้นความสวยงามและสบายตาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานให้กับพนักงาน

สำหรับการออกแบบศูนย์ศึกษาและกระจายสินค้า (R&D Center) ยังคงใช้หลักการออกแบบอาคารอย่างคำนึงถึงสภาวะแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ความปลอดภัย และรูปแบบของอาคารที่ประหยัดพลังงาน เพื่อเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ที่ต้องการวางรากฐานความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลสืบเนื่องต่อไปในอนาคต

การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากลซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดนนำมาใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝังแนวคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยมีความเชื่อว่าหากผู้บริหารหรือพนักงานถูกปลูกฝังการมองเห็นคุณค่าของทรัพยากรผ่านการปฏิบัติงาน จะสามารถทำให้เกิดเป็นคุณลักษณะนิสัยที่ดีซึ่งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ โดยนับว่าเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

Reduce (ลดการใช้)

ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด พอเพียง และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการทำงานของแต่ละบุคคลได้ และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีฟังก์ชั่นการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดและลดการเผาผลาญพลังงานมากที่สุด เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น เช่นการใช้เอกสารซ้ำ การนำกระดาษรายงานที่เขียนแล้ว 1 หน้า มาใช้ในหน้าที่เหลือหรืออาจนำมาทำเป็นกระดาษโน๊ต บริษัทรณรงค์การลดใช้กระดาษ การใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์ Slip เงินเดือนเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นต้น สำหรับการลดใช้ทรัพยากรน้ำ ไฟฟ้า มีกระบวนการทำงานดังนี้

- **การลดการใช้น้ำ**

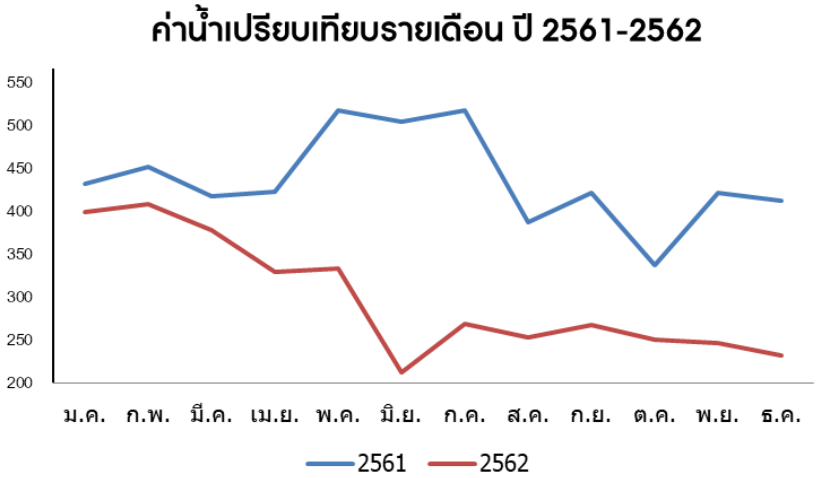
มีการปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกอ่างล้างหน้า และโถสุขภัณฑ์ภายในอาคารทุกอาคาร พร้อมทั้งมีการรณรงค์เพื่อลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น ผ่านการประชาสัมพันธ์ การจัดบอร์ดนิทรรศการ เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานเก่า ปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้แก่พนักงานใหม่ ทำให้ในปี 2562 มีปริมาณการใช้การใช้น้ำ 3,590 ลูกบาศก์เมตร ลดปริมาณการใช้ได้ถึงร้อยละ37.45 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้ปี 2561

ค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง

37.45%

*เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2561

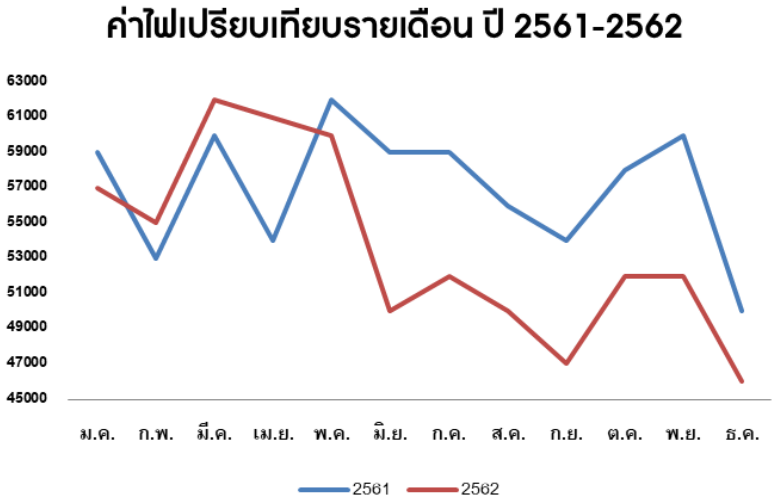
ภาพสื่อรณรงค์ในองค์กร



- **การลดการใช้พลังงาน**

บริษัทฯ มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และคุ้มค่าเพื่อเป็นการลดใช้พลังงาน โดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติของตนเองผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น ดูแลระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในสำนักงาน ให้พนักงานตั้งระบบพักหน้าจอหรือปิดหน้าจอขณะไม่ใช้งาน การปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน การรณรงค์ให้ใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ เป็นต้น ทั้งนี้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2562 มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 644,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง ร้อยละ 13.65 เมื่อเทียบกับปี 2561

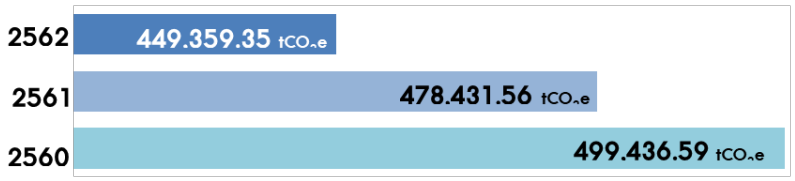
ภาพสื่อรณรงค์ในองค์กร



- **การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 644,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ซึ่งจากการรณรงค์และผลักดันให้เกิดการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 5.85 และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง ร้อยละ 13.65% โดยในปี 2562 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสำนักงาน 449,359.35 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 6.08

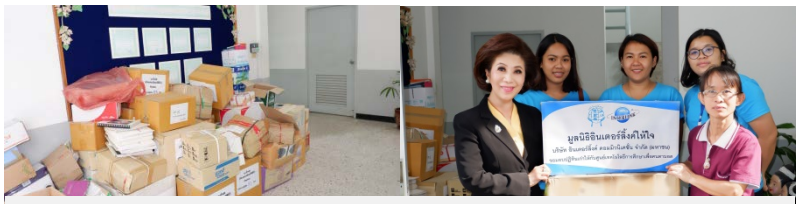
กราฟเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างปี 2560-2582



***หมายเหตุ** ตัวเลขการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจากการคำนวณจากการใช้ไฟฟ้าและใช้น้ำภายในสำนักงาน โดยใช้ Emission Factor ฉบับ Update ล่าสุด ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณ

Reuse (ใช้ซ้ำ)

นำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น ซึ่งเป็นหลักการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้เช่นกัน เช่น การใช้ซ้ำซองเอกสาร การใช้กระดาษสองหน้า รวบรวมอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้ว เช่น ลูกแม็กซ์ใช้แล้ว ปฏิทินเก่าบริจาคให้แก่หน่วยงานที่มีความต้องการเพื่อใช้ในการทำขาเทียมและหนังสือเบลต่อไป



มอบปฏิทินเก่าให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

สามารถมอบปฏิทินใช้แล้ว กว่า 450 เล่ม

มอบวัสดุอลูมิเนียมที่กรมควบคุมมลพิษ

มอบลูกแม็กใช้แล้วที่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล

สามารถบริจาควัสดุอลูมิเนียมและลูกแม็กซ์ใช้แล้ว กว่า 50 Kg.

Recycle (รีไซเคิล)

ด้วยความใส่ใจในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า บริษัทฯ จึงได้กำหนดวิธีการควบคุมและจัดการวัสดุเหลือใช้ ขยะมูลฝอยและของเสียอื่นๆ ยึดหลักการให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานและทำกิจกรรมทุกประเภทโดยให้เกิดขยะมูลฝอยน้อยที่สุด มีการจัดการขยะอย่างถูกต้อง เริ่มต้นตั้งแต่การแยกประเภทขยะ รวมทั้งการกำจัดที่เหมาะสมและถูกวิธี สำหรับขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญ นำไปกำจัดต่อไปโดยคำนึงถึงวิธีกำจัดที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ ทั้งนี้เน้นการรีไซเคิลขยะและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ขยะ เช่น การแปรรูปไม้พาเลทที่ได้จากการขนส่งเป็น บ้านของเล่นเด็กเพื่อบริจาคให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน

มอบสนามเด็กเล็กและของเล่นที่ได้จากการแปรรูปไม้พาเลทเหลือใช้ ให้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านนายาว จังหวัดฉะเชิงเทรา

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER		Detail/ Omission
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	
GRI 101 : Foundation 2016	Reporting principles		17-24	
	Using the GRI standards for sustainability report		2	
	Making claims related to the use of the GRI Standards		88-92	
General Disclosures				
GRI 102 : General disclosures 2016	**Organizational profile**			
	102-1 Name of the organization		8	
	102-2 Activities, brands, products, and services		8-10	
	102-3 Location of headquarters		34	
	102-4 Location of operations	39-41	8	
	102-5 Ownership and legal form	39-50	8	
	102-6 Markets served	44-74	8-12	
	102-7 Scale of the organization		8,13	
	102-8 Information on employees and other workers		57-64	
	102-9 Supply chain		54-55	
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain		12	
	102-11 Precautionary Principle or approach		12	
	102-12 External initiatives		15	
	Strategy			
	102-14 Statement from senior decision-maker		4-5	
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities		40-45	
	Ethics and integrity			
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior		30-34	
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics		34	
	Governance			
	102-18 Governance structure		11,16,27-29, 37-38	
	102-19 Delegating authority		11,16,27-29, 37-38	
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics		82-83	
	102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics		21-24	
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees		27-29	
	102-23 Chair of the highest governance body	23		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER		Detail/ Omission
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body	101-124	28-29	
	102-30 Effectiveness of risk management processes	75-81	37,40-45	
	102-31 Review of economic, environmental, and social topics	77-81	40-45	
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting		17	
	Stakeholder Engagement			
	102-40 List of stakeholder groups		21-24	
	102-41 Collective bargaining agreements		61-64	
	102-42 Identifying and selecting stakeholders		21-24	
	102-43 Approach to stakeholder engagement		21-24	
	102-44 Key topics and concerns raised		21-24	
	Reporting Practice			
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements		17	
	102-46 Defining report content and topic Boundaries		17-18	
	102-47 List of material topics		19-20	
	102-48 Restatements of information		85-87	
	102-49 Changes in reporting		18,85-87	
	102-50 Reporting period		2	
	102-51 Date of most recent report		2	
	102-52 Reporting cycle		2	
	102-53 Contact point for questions regarding the report		2	
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		2	
	102-55 GRI content index		88-92	
Material topics				
Economic performance				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		12,46	
	103-2 The management approach and its components		12,46	
	103-3 Evaluation of the management approach		47-53	
GRI 201 : Economic performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed		13	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		42	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER		Detail/ Omission
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	
Anti-corruption				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		30,34-35	
	103-2 The management approach and its components		30-35	
	103-3 Evaluation of the management approach		30-35	
GRI 205 : Anti-corruption 2016	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		35	
Energy				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		87,82	
	103-2 The management approach and its components		83	
	103-3 Evaluation of the management approach		82-87	
GRI 302 : Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization		82-87	
	302-3 Energy intensity		82-87	
	302-4 Reduction of energy consumption		82-87	
Water				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		82	
	103-2 The management approach and its components		82-85	
	103-3 Evaluation of the management approach		82-85	
GRI 303 : Water 2016	303-1 Water withdrawal by source		82-85	
Emissions				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		82	
	103-2 The management approach and its components		82-86	
	103-3 Evaluation of the management approach		82-86	
GRI 305 : Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		82-86	
Effluents and Waste				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		82-87	
	103-2 The management approach and its components		82-87	
	103-3 Evaluation of the management approach		82-87	
Environmental assessment to suppliers				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		54	
	103-2 The management approach and its components		54-55	
	103-3 Evaluation of the management approach		54-55	
GRI 308 : Supplier environmental assessment 2016	308-1 New supplier that were screened using environmental criteria		54-55	
Employment				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		56,61	
	103-2 The management approach and its components		56-65	
	103-3 Evaluation of the management approach		56-65	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER		Detail/ Omission
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	
Labor/Management relations				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		56-65	
	103-2 The management approach and its components		56-65	
	103-3 Evaluation of the management approach		56-65	
GRI 402 : Labor/Management relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes		56-65	
Occupational health and safety				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		63	
	103-2 The management approach and its components		63-65	
	103-3 Evaluation of the management approach		63-65	
GRI 403 : Occupational health and safety 2016	403-1 Occupational health and safety management system		63-65	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		63-65	
Training and education				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	127-132	56,61	
	103-2 The management approach and its components	127-132	56-62	
	103-3 Evaluation of the management approach	127-132	56-62	
GRI 404 : Training and education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	127-132	56-62	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	127-132	56-62	
Diversity and equal opportunity				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		56-58	
	103-2 The management approach and its components		56-58	
	103-3 Evaluation of the management approach		56-58	
GRI 405 : Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees		56-58	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men		56-58	
Human rights assessment				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		66-67	
	103-2 The management approach and its components		66-67	
	103-3 Evaluation of the management approach		66-67	
GRI 412 : Human rights assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		66-67	
Supplier social assessment				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		54-55	
	103-2 The management approach and its components		54-55	
	103-3 Evaluation of the management approach		54-55	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER		Detail/ Omission
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	
GRI 414 : Supplier social assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria		54-55	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken		54-55	
Customer privacy				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		153	
	103-2 The management approach and its components		152-164	
	103-3 Evaluation of the management approach		152-164	
GRI 418 : Customer privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		152-164	

INTERLINK GROUP

Interlink Communication Public Co., Ltd.

48 อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
Tel : 02-666-1111 Fax : 02-666-1199 (auto)
Website : www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th
: interlinkfan : interlinkfan

Interlink Telecom Public Co., Ltd.

48/66 ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
Tel : 02-666-2222 (100 lines) Fax : 02-666-2299 (auto)
E-mail : info@interlinktelecom.co.th

Interlink Power & Engineering Co., Ltd.

48 อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
Tel : 02-666-1133 (30 lines) Fax : 02-666-1134 (auto)
E-mail : power@interlink.co.th

Interlink Medical Co., Ltd.

9/2 ซ. 01 กาญจนาภิเษก 5/5 ถ.กาญจนาภิเษกแขวงท่าแร้ง
เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
Tel : 02-666-1122 (auto)
E-mail : interlinkmedical@.co.th

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
Interlink Communication Public Company Limited

48 อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

www.interlink.co.th

02-666-1111

Sustainability Report 2019