



ILINK

SUSTAINABILITY REPORT 2020

Interlink Communication Public Company Limited

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน





Motto (คำขวัญ) : อินเทอร์เน็ต นัมเบอร์วัน (INTERLINK NO. 1)

Philosophy (ปรัชญา): นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

Vision (วิสัยทัศน์) : เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

Mission (พันธกิจ) : เติบโตไปพร้อมกันทั้งลูกค้า และพันธมิตร

Core value (ค่านิยม): คนดี – คนเก่ง

Commitment (ปณิญา):

1. สินค้าคุณภาพ
2. ราคาถูกกว่า
3. บริการที่ดีกว่า





เรามีความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินธุรกิจบนรากฐานแห่งความยั่งยืน... ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมทั้งสร้างความสมดุลให้ครอบคลุมทั้งใน มิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยปณิญาที่แน่วแน่ที่จะสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเรายังคงมุ่งมั่นสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยปลูกฝังและหล่อหลอมในทุกกระบวนการ อีกทั้งยังพร้อมที่จะประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นรูปธรรมมากที่สุด เพื่อดำเนินควบคู่ไปการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มส่งผลให้เป็นแรงผลักดันที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนตลอดไป

“ความตั้งใจจริงในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งหมดนี้ เพื่อให้ก้าวเข้าสู่วิสัยทัศน์ขององค์กรอย่างแท้จริง ที่ต้องการมองเห็นองค์กร

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน



และพร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและประเทศชาติสืบไป”





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 (Sustainability Report 2020) ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดเผยข้อมูลภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงาน และกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ครอบคลุมการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 โดยพิจารณาสาระสำคัญในการนำเสนอเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและนำเสนอผลการดำเนินงานอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อองค์กร

นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยังได้มีการนำเสนอข้อมูลโดยครอบคลุมเนื้อหา ตามแนวทางการรายงานตามกรอบของ Global Report Initiatives (GRI) ซึ่งครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนในระดับ Core และระบุประเด็นตาม “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)” ที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมจากรายประจำปี ของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนตามผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้นจะคัดเลือกเฉพาะประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	04
สารจากรองประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการใหญ่	05
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ในรอบปี 2563	07
เกี่ยวกับธุรกิจอินเทอร์เน็ต	
- ข้อมูลธุรกิจอินเทอร์เน็ต	11
- ยุทธศาสตร์ 5 ปี ในการดำเนินธุรกิจ	16
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ILINK	
- การพัฒนาอย่างยั่งยืน	18
- การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน	21
- การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25
ด้านเศรษฐกิจ	
- การกำกับดูแลกิจการ	31
- จรรยาบรรณทางธุรกิจ	36
- การบริหารจัดการความเสี่ยง	42
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	54
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	62
ด้านสังคม	
- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	65
- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	76
- การพัฒนาชุมชนและสังคม	78
ด้านสิ่งแวดล้อม	
- สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	88
- องค์กรสีเขียว	92
ภาคผนวก (GRI Content Index)	102

สารจากประธานกรรมการ



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งมานานกว่า 34 ปี ด้วยอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (LINK) และดำเนินธุรกิจนำเข้าสายสัญญาณจากสหรัฐอเมริกา มาเพื่อการขายส่งให้แก่ลูกค้าที่นำไปจำหน่ายต่อกว่า 30,000 รายทั่วประเทศ และพยายามขยายตลาดสู่อาเซียนผ่านประเทศ CLMV และด้วยกลยุทธ์ “ซื้อง่าย-ขายคล่อง” ผ่านวิธีการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากอเมริกา ในราคาที่ถูกลงกว่าเดิม และเพิ่มการบริการที่เหนือกว่าคู่แข่งขึ้น ทำให้ธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถเติบโตและครองตลาดเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2563 ยังได้เพิ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) และอุปกรณ์กระจายสัญญาณไวไฟ (Wi-Fi Access Point) รวมทั้งสาย Solar Cable และสาย Fire Alarm, Fire Resistance และสาย Speaker มาเพิ่มรายได้ให้มากขึ้นอีกด้วย

ต่อมาบริษัทได้ขยายกิจการจากธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่มีกลุ่มลูกค้าอยู่ทั่วประเทศ โดยได้นำผลิตภัณฑ์สายสัญญาณไฟเบอร์ออฟติก ไปต่อยอดลงทุนเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ เพื่อให้บริการวงจรเช่าการสื่อสารความเร็วสูงผ่านโครงข่ายสายไฟเบอร์ออฟติก ในนามของบริษัทลูกชื่อ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) และเมื่อการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อกิจการเทเลคอมแล้วเสร็จ จึงได้หาวิธีสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทีมวิศวกรกว่า 300 คน และหน่วยงานซ่อมบำรุงที่ลงทุนไว้กว่า 38 แห่ง ให้ไปรับเหมางานโครงการติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกและดูแลรักษาสายไฟเบอร์ออฟติกให้กับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA), สำนักงาน กสทช. (USO) และการไฟฟ้านครหลวง (MEA) เป็นต้น ซึ่งในเวลาต่อมา ทีมงานวิศวกรยังได้ขยายงานไปทำงานเทิร์นคีย์โครงการวิศวกรรมไฟฟ้าแรงสูง ได้แก่ โครงการวางสายไฟฟ้าแรงสูงและสายสื่อสารใต้ทะเล (Submarine Cable) โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทั้งบนอากาศและใต้ดิน (Transmission Line and Underground Cable) และโครงการสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) ในนามของบริษัท อินเทอร์เน็ต พาวเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (IPOWER) และในสถานการณ์วิกฤต COVID-19 บริษัทฯได้เปิดบริษัทใหม่ขึ้นมาเพื่อทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับการแพทย์และสุขภาพ (Health Care) ในนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด (IMED) อีกด้วย

จากการต่อยอดธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณไปอีกสองธุรกิจ คือธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจวิศวกรรมทำให้มีการเติบโตที่รวดเร็วใน 5 ปีที่ผ่านมา เพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงเน้นการพัฒนาปรับเปลี่ยนกับทุกหน่วยงานในองค์กร ทั้งนี้ในปี 2564 ซึ่งทุกองค์กรได้ประสบวิกฤตการณ์โควิด - 19 ดังนั้นจึงเป็นโอกาสให้องค์กรได้ทบทวนในสิ่งที่ผ่านมา และได้ปรับจุดแข็งขององค์กร กล่าวคือ การพัฒนาที่ไม่เคยหยุดนิ่ง มาทบทวนและนำมาปรับใช้ในองค์กร และธุรกิจ เพื่อก้าวเข้าสู่วิสัยทัศน์ขององค์กร “การเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืน” ต่อไป

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



สารจากประธานกรรมการ/ กรรมการผู้จัดการใหญ่



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งสร้างองค์กรให้ เติบโต ต่อเนื่อง ยั่งยืนมุ่งเน้นการดูแลกำกับกิจการที่ดี ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและยกระดับการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า มีกระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน โดยได้นำปรัชญาในการดำเนินธุรกิจมาสร้างเป็นปรัชญาขององค์กรเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ คุณภาพสูงกว่า ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่าส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้วิสัยทัศน์ ก้าวสู่ความเป็นที่ 1 (INTERLINK No.1)

อีกทั้งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 33 ปี บริษัทฯ ยังคงปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อสะท้อนถึงการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานบนความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน มีการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (system) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา และเน้นการบ่มเพาะพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อม เพราะถือเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้สังคมดีขึ้นได้ เราจึงต้องให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เพราะหากไม่มีสังคม ไม่มีสิ่งแวดล้อม ก็คงจะพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้ยาก สิ่งที่เราเห็นได้ชัดขึ้น คือทุกวันนี้เราทุกคนล้วนสนใจทุกอย่างรอบตัวแต่ลืมที่จะสนใจสิ่งแวดล้อม ทั้งที่เป็นเรื่องใกล้ตัวและส่งผลกระทบต่อทุกคน เพราะฉะนั้นสิ่งที่ทุกคนต้องหันกลับมาทบทวนคือเราละเลยเรื่องของสิ่งแวดล้อมจริงหรือไม่ เพราะทุกคนล้วนปฏิเสธไม่ได้เลยว่าเราจะต้องดำเนินชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยพึ่งพาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี จึงจะทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น หรือธุรกิจดำเนินอย่างเติบโตและยั่งยืน เพราะฉะนั้นเราควรหันกลับมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง เพราะถือเป็นหนึ่งเรื่องที่มีความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ว่าจะเป็นภายในและภายนอกองค์กรโดยพนักงานสามารถ

ร่วมปฏิบัติผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล ที่มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นองค์กรแห่งการเป็นผู้ให้ที่มุ่งเน้นการสร้าง “คนดี คนเก่ง”

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนส่งผลให้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2563 จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันถึง 3 ปีซ้อน (ปี 2561-2563) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ผ่านการรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในปี 2563 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) รวมถึงได้รับรางวัลจากงาน SET Awards 2020 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ “รางวัลหุ้นยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และ “รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น” (Outstanding Investor Relations Awards) จากการประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2020 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับก้าวต่อไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จะมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนโดยการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มส่งผลให้เป็นแรงผลักดันที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนตลอดไป



“เรามีความแน่วแน่ที่จะดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ภายใต้การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งสร้างคนดี คนเก่ง และเป็นองค์กรแห่งความเป็นผู้ให้ เพราะมากกว่าสิ่งของที่มอบให้ คือสังคมแห่งการให้ที่ยั่งยืน... และเรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และพนักงานกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องไปพร้อมกับบริษัทฯ เพราะหากไม่มีสังคมที่ดี สิ่งแวดล้อมที่ดี ก็จะไม่มีความเจริญกัน”

(ดร.ชลิตา อนันตรัมพร)

รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
และประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯให้ใจ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รอบปี 2563



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
ในระดับ “ดีเลิศ” ประจำปี 2563 (ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2)



บริษัทจดทะเบียน ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่สอง ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2563 จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (AGM)
ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 (ปี 2561-2563)



บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันถึง 3 ปีซ้อน (ปี 2561-2563) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ผ่านการรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย” ในปี 2563



ผ่านการรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในปี 2563 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

รางวัลกิตติประกาศด้านการเปิดเผยรายงานความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Acknowledgement) ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2



โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒน์ ประจำปี 2563 ที่มอบให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (sustainability disclosure community: SDC) ที่มีการเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environment, Social and Governance) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ในรูปแบบของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

รับรางวัล “สุดยอดนวัตกรรมสินค้าแห่งปี 2563”
(PRODUCT INNOVATION AWARDS 2020)



ได้รับรางวัล “สุดยอดนวัตกรรมสินค้าแห่งปี 2563” (PRODUCT INNOVATION AWARDS 2020) สำหรับ LINK CAT 6A ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ประเภทสายสัญญาณข้อมูล รางวัลนี้มอบโดยนิตยสาร BUSINESS ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ILINK ปลื้มคว้ารางวัล “หุ้นยั่งยืน” 2 ปีซ้อน พร้อมรับโล่ “นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น”
จากเวที SET Awards 2020



ได้รับรางวัลจากงาน SET Awards 2020 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ “รางวัลหุ้นยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และ “รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น” (Outstanding Investor Relations Awards) จากการประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2020 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อินเทอร์เน็ตฯ คว้า 2 รางวัล จากมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ



นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่รางวัล "คนดีของสังคม" ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ประเภทองค์กร พร้อมด้วย ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ให้ใจ เข้ารับโล่รางวัล “ศิษย์เก่าดีเด่น” ด้านพัฒนาสังคมและบำเพ็ญประโยชน์ จากมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เนื่องในโอกาสมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ครบรอบ 20 ปี

รางวัล “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2020” (Quality Persons Of The Year 2020)



ดร.ชลิดา อนันตรัมพร รองประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2020” “บุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” จัดขึ้นโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)



ข้อมูลในเครืออินเทอร์เน็ต

กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มประกอบธุรกิจครั้งแรกด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่าย สินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เช่น สายคอมพิวเตอร์, สาย Printer, แผ่น Diskette, ตลับผ้าหมึก (Ribbon) ฯลฯ ต่อมา ได้เกิดการพัฒนาของคอมพิวเตอร์ด้วยการนำคอมพิวเตอร์ มาเชื่อมต่อเข้าด้วยกันเป็นระบบ network ทำให้คุณสมบัติ อันนัตรัมพร ซึ่งเรียนจบจากสาขาวิศวกรรมไฟฟ้าและมีประสบการณ์ในโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสาร เล็งเห็นโอกาสของธุรกิจสายสัญญาณเพื่อการเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้ศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยี ระบบสายสัญญาณ และเป็นบุคคลแรกของประเทศไทย ที่ไปนำเทคโนโลยีสาย UTP หรือปัจจุบันเรียกว่าสาย LAN (Local Area Network) เข้ามาเผยแพร่ ด้วยอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และต้องการเห็นธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นที่รู้จักของประชาชนคนไทยโดยทั่วไป คุณสมบัติ อันนัตรัมพร ในฐานะผู้ก่อตั้งบริษัทฯ จึงได้ โอนย้ายธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งหมดจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ไปจดทะเบียนเป็นบริษัทใหม่ที่ชื่อว่า บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ประเทศไทย) ในปี พ.ศ. 2538 โดยตั้งวิสัยทัศน์ต้องการให้เป็นองค์กรที่มีการเติบโต ต่อเนื่อง และมีความยั่งยืน อีกทั้งมีความตั้งใจที่จะขับเคลื่อนธุรกิจด้วยปัญญา สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า และต้องการนำบริษัทเข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยต่อไป

โดยกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ประกอบด้วย 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering) โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ได้ประกาศนโยบายคุณภาพใหม่ โดยแยกตามธุรกิจแต่ละบริษัท เพื่อให้ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ของแต่ละบริษัทที่ดำเนินการอยู่สามารถดำรงคงอยู่ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยประกาศ ณ วันที่ 2 มกราคม 2564 ดังนี้

❖ นโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ของแต่ละบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) : บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling) และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) : ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วไทย เชื่อมต่อทันใจ และศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัย

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด: ผู้เชี่ยวชาญ งานวิศวกรรมโครงการ Submarine Cable, Substation, Transmission Line

แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ที่จะ Synergy บริษัทในเครือให้สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักทั้งสามธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ตลอดไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนของไทย ที่ดำเนินธุรกิจโดยนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นหลักในการดำเนินกิจการอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ด้วยการมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความสมดุลกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยยึดหลักการบรรษัทภิบาลเป็นพื้นฐานสำคัญสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนา และเพิ่มคุณค่า รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมในทุกมิติ เพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เน้นธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณตั้งแต่ต้น โดยในเวลาต่อมาได้ต่อยอดธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ โดยการเพิ่มมูลค่าให้สายสัญญาณ ด้วยการเป็นผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณ โดยเน้นโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการติดตั้งสาย Fiber Optic ทั่วกรุงเทพมหานครและจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขยายสาขาและศูนย์กระจายสินค้าอยู่ทั่วทุกภูมิภาคทั้งหมด 5 สาขา ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาสงขลา สาขาภูเก็ต สาขาขอนแก่น และสาขาระยอง โดยมีคู่ค้าและตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ได้แก่ บริษัท/ห้าง/ร้านคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค ผู้รับเหมาติดตั้ง และร้านไฟฟ้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดกว่า 17,000 แห่ง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมทุกส่วนภูมิภาคของประเทศไทย ในสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 บริษัทฯ ยังได้เพิ่มบริการ “คุณสั่ง เราส่ง” เพื่อช่วยให้ลูกค้าที่ Work from home หรือถูกปิดพื้นที่ (Lockdown) ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

บริษัทฯ สร้างความน่าเชื่อถือ และการเป็นผู้นำตลาด โดยจัดให้มีการสัมมนาเทคโนโลยี และโซลูชันด้าน ICT ทุกเดือน เพื่อให้คู่ค้าได้ทราบการพัฒนาของเทคโนโลยี เพื่อที่จะสามารถไปให้คำแนะนำต่อให้ลูกค้า อีกทั้งยังเปิดอบรมสินค้า ปีละ 8 หลักสูตร ทุกสัปดาห์ในสำนักงานใหญ่ และทุกๆ ภูมิภาคตลอดทั้งปี โดยเปิดให้ผู้เข้าอบรมฟรี และมีประกาศนียบัตรมอบให้ด้วย

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่ได้จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักงานของผู้ใช้งานและรองรับการพัฒนาและเติบโตของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูงและสามารถรองรับการรับ-ส่ง ข้อมูลขนาดใหญ่

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength, Interlink Dark Fiber, Interlink IPLC และ Broadcast Services ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบ โดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่อ

อินเทอร์เน็ต (Internet) โดยบริษัทฯ มีทีมวิศวกรดูแลบริการตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันทั่วทั้งที่ จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑลและจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงข่ายของบริษัทฯ ให้บริการครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจาก กสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาวได้

บริษัทฯ ได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขายซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือนและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้า เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้า เซ็นเตอร์ โดยเฉพาะ แลได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยมีพื้นที่ให้บริการรองรับลูกค้าได้มากถึง 369 Racks และได้มีการร่วมทุนขยายพื้นที่ให้บริการ Data Center ร่วมกับบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - AIT และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) - WHA ซึ่งสามารถรองรับลูกค้าได้มากถึง 1,038 Racks โดยทั้งสองศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ได้เปิดให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ไม่มีวันหยุด

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

เพื่อธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยให้บริการแบบครบวงจร (Turkey Project) ตั้งแต่ ออกแบบ ก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษา โครงการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า และระบบสื่อสารโทรคมนาคม และโครงการพิเศษด้านวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ มีองค์ความรู้ (Knowledge) และมีประสบการณ์ (Experience) โดยมุ่งเน้นโครงการภาครัฐเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นเฉพาะงานวิศวกรรมโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการความเชี่ยวชาญพิเศษและใช้เทคโนโลยีระดับสูง เพื่อสร้างรายได้และบริการต่อเนื่องระยะยาว เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน รวมทั้งการรับเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ด้านระบบไฟฟ้าและสื่อสาร เพิ่มเติม โดยจัดกลุ่มรูปแบบธุรกิจ ดังนี้

1) โครงการระบบสายส่งไฟฟ้า (Transmission Line), สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล (Submarine Cable), สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน (Underground Cable) โดยมีผลงานโครงการ ได้แก่ สายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน, สายไฟฟ้าใต้ทะเล ของเกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี, เกาะปูด เกาะยาว จังหวัดสตูล, เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลันตา จังหวัดตรัง, เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด, เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสายส่งไฟฟ้าใต้ดิน ที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

2) โครงการระบบสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) ได้แก่ ระบบสถานีไฟฟ้าที่จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง, จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพิจิตร และจังหวัดราชบุรี เป็นต้น

3) โครงการระบบสื่อสารขนาดใหญ่ ได้แก่ ระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ

4) โครงการพิเศษขนาดใหญ่ อาทิ โครงการระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 Kv ใต้ดิน และระบบขนส่งรถไฟโดยสาร ระบบอาณัติสัญญาณของสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น

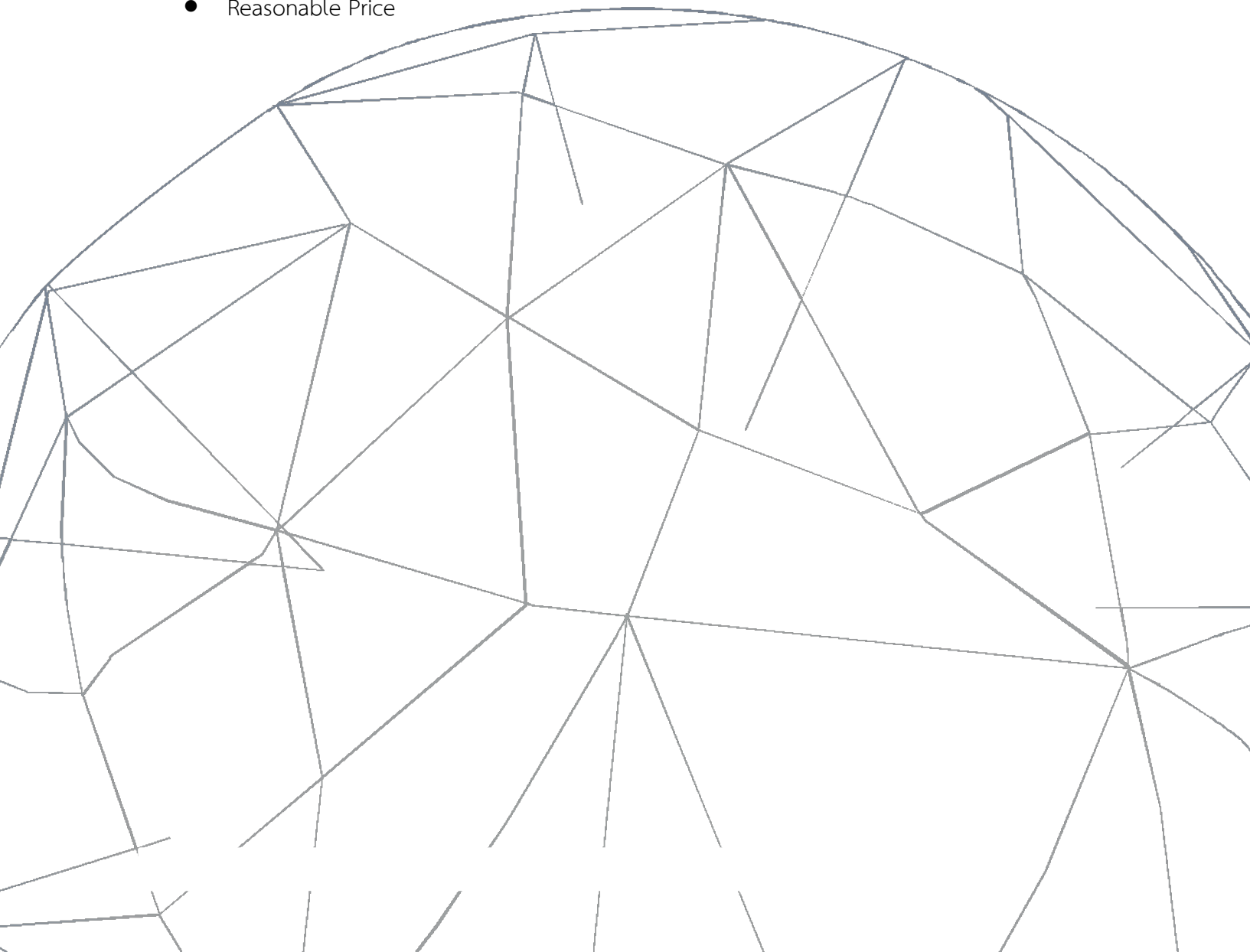
บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด

"เพราะทุกความประทับใจของท่านคือก้าวสำคัญของชีวิตที่ดีกว่า เราจึงจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ที่ดีที่สุดด้วยการคัดเลือกอย่างพิถีพิถัน Create value for customers and contributes to a higher quality of life. We distribute the best medical products with the best customer care คือ ปรัชญาการให้บริการที่ INTERLINK MEDICAL หรือ IMED ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง ท่ามกลางสภาพอากาศที่แปรปรวน และโรคภัยไข้เจ็บที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น การมีสุขภาพที่ดีจึงเป็นสิ่งที่มนุษย์ทุกคนต้องการ

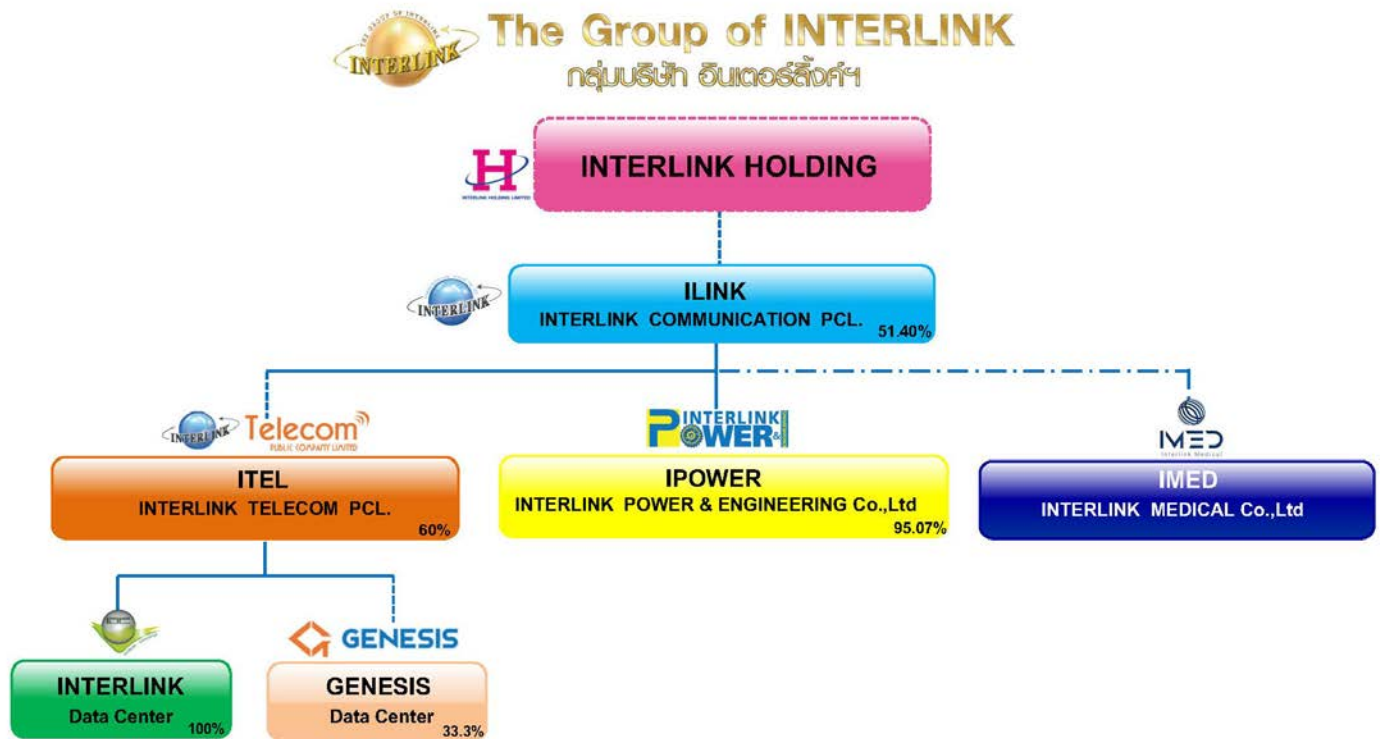
IMED ถือกำเนิดขึ้นจากความตั้งใจที่จะตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว เราใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดผสานความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ คัดสรรเวชภัณฑ์ระดับโลก พร้อมเป็นแนวทางในการต่อยอดเทคโนโลยีการแพทย์ทางไกลหรือ Telemedicine เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ของผู้นในศตวรรษที่ 21 ที่คุณภาพต้องมาพร้อมกับความรวดเร็วในการให้บริการ และนั่นรวมถึงความง่ายของการเข้าถึง อีกทั้งราคาที่เหมาะสมด้วย"

Why would you choose IMED?

- Best Quality (WHO Standard)
- Fast Result
- Easy to Access
- Reasonable Price



โครงสร้างของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต



“กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ใช้กลยุทธ์ที่จะ Synergy บริษัทในเครือให้สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักให้มีการเติบโตต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ตลอดไป”



ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อ

“เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน”

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย โดยเป็นผู้ริเริ่มนำเทคโนโลยีสาย LAN เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก พร้อมมุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ยกย่องความสามารถขององค์กร ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยทุกคน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจบนรากฐานแห่งความยั่งยืน ด้วยการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและการมีธรรมาภิบาลที่ดี เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัญญาที่ยึดมั่นในการสร้างผลตอบแทนแก่ทุกภาคส่วน และความเป็นผู้นำธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว ด้วยเป้าหมายหลัก “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจอย่างชัดเจน และขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

สำหรับเป้าหมายหลักที่จะ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” นั้น บริษัทฯ มุ่งสร้างประโยชน์สูงสุดโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความพยายามที่ไม่หยุดยั้งตลอดระยะเวลา 33 ปีที่ผ่านมา ส่งผลทำให้ปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถพัฒนาและต่อยอดธุรกิจขึ้นมาได้เป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจจัดจำหน่าย 2) ธุรกิจโทรคมนาคม และ 3) ธุรกิจวิศวกรรม ซึ่งแต่ละธุรกิจมีความเกี่ยวข้อง และส่งเสริมกันอย่างรอบด้าน ทำให้กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต มีการเติบโตที่มั่นคงและแข็งแกร่งขึ้นเรื่อยมา

อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 นั้น สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบกับทุกภาคส่วน ซึ่งรวมถึงภาคเศรษฐกิจและภาคธุรกิจทั้งหมดทั่วประเทศไทย และประเทศอื่นๆทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม จึงเป็นเสาหลักในการช่วยสนับสนุนให้ทุกคนสามารถก้าวผ่านวิกฤต และสามารถปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ได้

ในยุคที่ทุกคนต้องการติดต่อสื่อสารกันผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความรวดเร็วและเสถียรภาพสูง บริษัทฯ จึงนำยุทธศาสตร์มาปรับใช้ ดังนี้ สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายซึ่งเป็นธุรกิจบุกเบิก เปิดดำเนินงานมาแล้วกว่า 33 ปี บริษัทฯ ได้ทำการเปิดตัวสินค้าที่มาพร้อมกับนวัตกรรมใหม่มากมาย ไม่ว่าจะเป็น อุปกรณ์ส่งสัญญาณ อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ และสายสัญญาณที่สนับสนุนเทคโนโลยี 5G เพื่อรองรับตลาดที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ธุรกิจโทรคมนาคม บริษัทฯ ก็ได้เพิ่มทั้งปริมาณและคุณภาพของการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั่วประเทศไทย รวมถึงในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อตอบรับกับปริมาณการรับส่งข้อมูลที่ทวีคูณมากขึ้นในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และธุรกิจวิศวกรรมก็มุ่งเน้นการทำงานในโครงการของภาครัฐที่จะเสริมสร้างให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ มีความมั่นคงและก้าวหน้ามากขึ้น สามารถตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงประชาชนคนไทยทุกคน ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวไปนี้ จะถูกนำไปปรับใช้อย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตจะยืนหยัดเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีเพื่อนำมาพัฒนาประเทศไทย และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยทุกคน รวมถึงสามารถรับมือ ก้าวผ่าน เปลี่ยนทุกวิกฤตเป็นโอกาส และ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” ต่อไป

จุดเด่นรอบปี 2563



ยอดขายสุทธิ

5,200 ล้านบาท

EBITDA

833 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

269 ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้น

0.36 บาท

อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

7.57%

ต้นทุนทางการเงิน

161 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

2.57%

ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จ่ายให้รัฐบาล

36.85 ล้านบาท

การลงทุนด้านชุมชนและสังคม

2.53 ล้านบาท



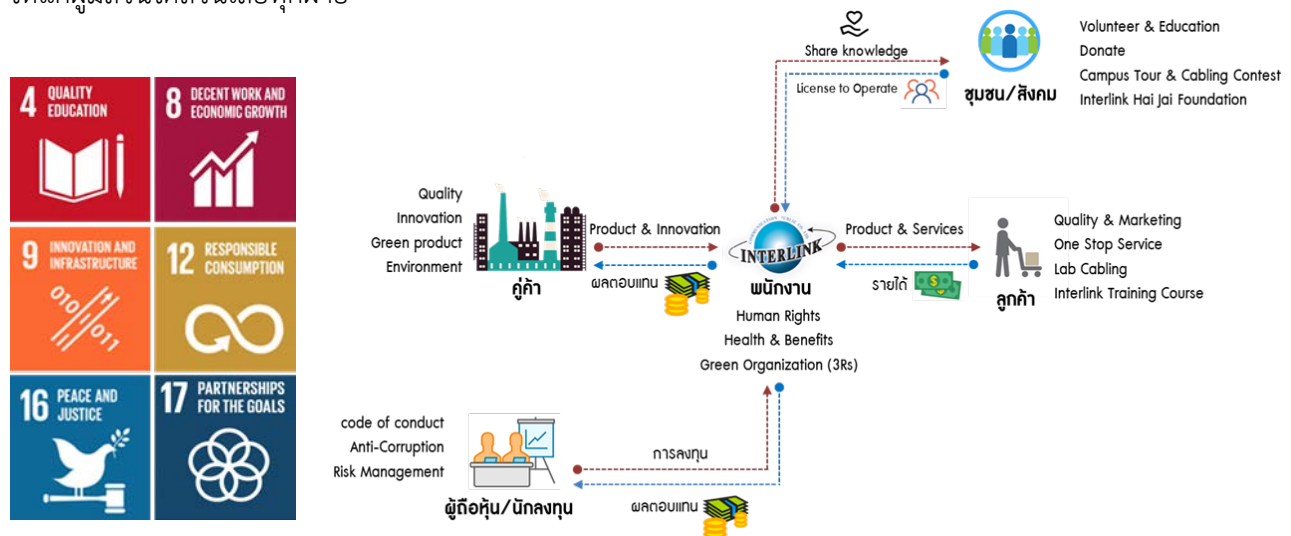
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ I LINK

การสร้างคุณค่าร่วมกัน

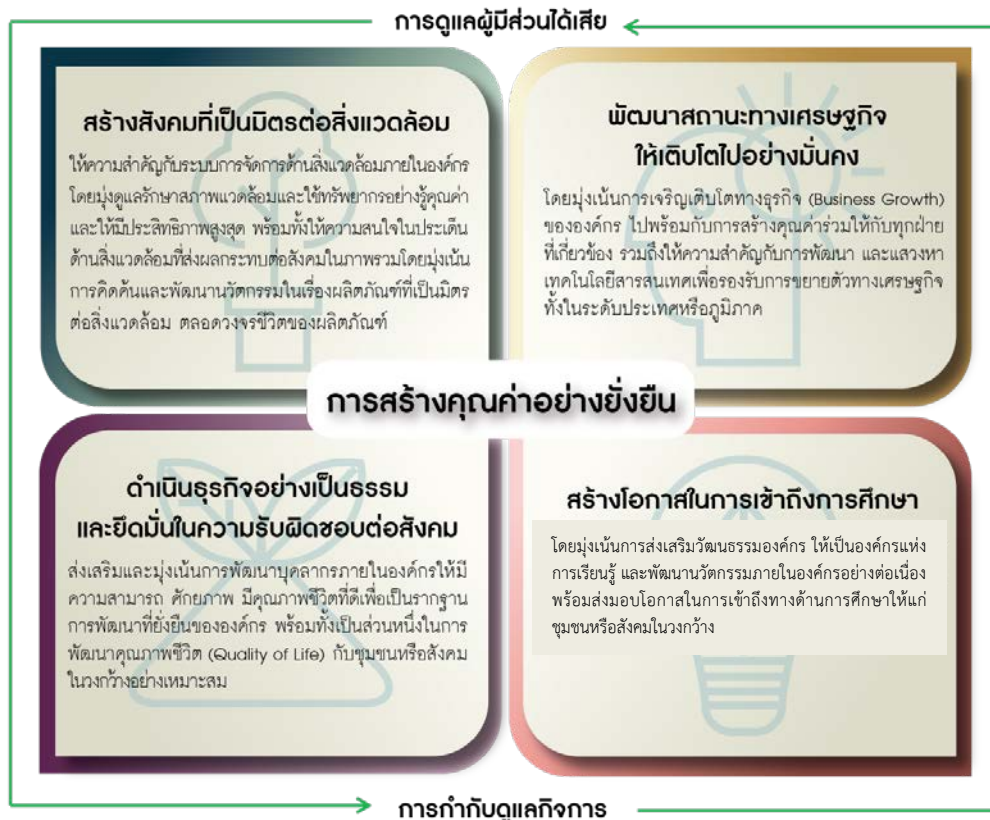
การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ให้กับองค์กรและสังคมไปพร้อมกันเพื่อความสำเร็จในระยะยาว บทบาทของธุรกิจต่อสังคมในบริบทของ CSV นั้นตั้งอยู่บนฐานคิดแบบระยะยาว (Long-term Thinking) เน้นการสร้างประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมให้เกิดเป็นผลประโยชน์ร่วมกัน โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีเป้าหมายที่จะสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าไปพร้อมกับการนำเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสารเข้ามาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีเสถียรภาพ และระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน เพราะจะส่งผลถึงความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ระบบโครงสร้างสายสัญญาณ หลักการออกแบบระบบสายสัญญาณ มาเผยแพร่แก่บุคคลที่สนใจ คู่ค้า สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ภายใต้แนวคิด “เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน”

ด้วยความมุ่งมั่นของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินการเพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการนำเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในข้อที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์เป็นแนวทางในการดำเนินการโดยเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายหลัก และ 169 เป้าหมายย่อย ซึ่งสะท้อนประเด็นด้านความยั่งยืนที่หลากหลายโดย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 6 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย แต่ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับอีก 11 เป้าหมาย เพราะฉะนั้นเมื่อธุรกิจต้องการดำเนินอยู่บนวิถีของ CSV หรือการสร้างคุณค่าร่วมกันนั้น จึงจำเป็นต้องสร้างคุณค่าให้แก่สังคมควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดเป็นผลสำเร็จในระยะยาว และนั่นคือ สิ่งที่บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เป้าหมายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สร้างสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- กำหนดและบังคับใช้นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและการลดใช้ทรัพยากร
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พัฒนาสถานะทางเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างคุณค่าร่วมกับทุกฝ่าย
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
- สนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าผลประโยชน์ประกอบการ

สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา

- พัฒนาองค์กรความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- แบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษา
- ดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพเยาวชน สังคม และสาธารณะประโยชน์ต่าง ๆ

ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

- การปฏิบัติด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- การลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริจาค
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการจัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง พิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งอยู่ในสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ คอยทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกันเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด เพื่อบรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการพิจารณาประเด็นที่สำคัญที่ได้มาจากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ากับประเด็นที่เกิดขึ้น และคัดเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทด้วยกระบวนการคัดเลือกที่เหมาะสมและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ รวมไปถึงประเด็นในระดับนานาชาติให้ความสำคัญในบริบทของความยั่งยืนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ประกอบกับการนำแนวทางการบริหารงานและปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรในปัจจุบันและอนาคตที่อาจส่งผลกระทบหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจมาประกอบการประเมินความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

01

**การระบุ
ประเด็นสำคัญ**

ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่จะเพิ่มขึ้นและปรับลดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง



02

**การประเมินลำดับ
ความสำคัญ**

จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นโดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละด้าน พิจารณาผลกระทบครอบคลุมในกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสนใจ รวมไปถึงประเด็นในระดับนานาชาติให้ความสำคัญ



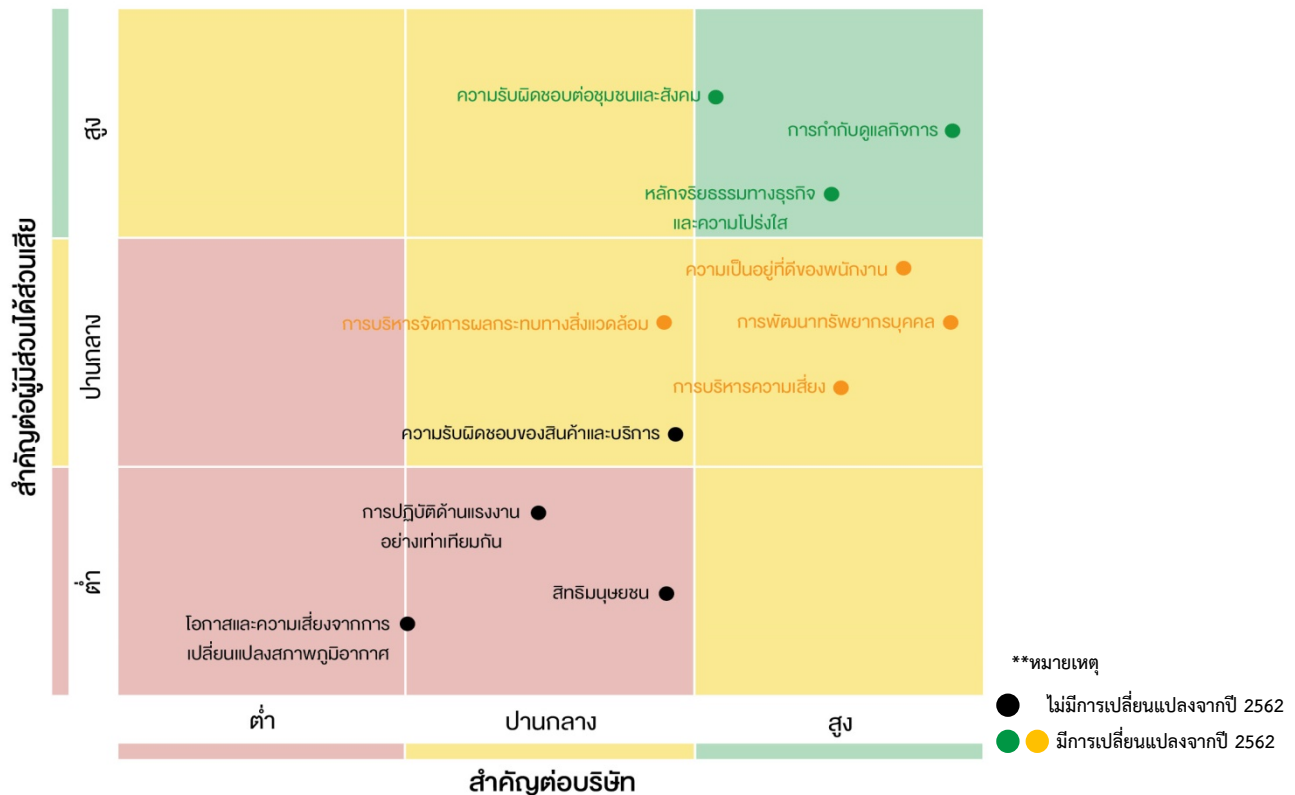
03

**ตรวจสอบความ
ถูกต้องและพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง**

นำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย



การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



การเปลี่ยนแปลงการรายงานประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ระบุในรายงานฉบับนี้ เปลี่ยนแปลงจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2562 โดยมีการปรับเปลี่ยนประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละหัวข้อให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากขึ้น และชัดเจน แต่ยังคงหัวข้อเดิมไว้ แต่เน้นในรูปแบบของการปฏิบัติให้เข้มงวดยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสำคัญต่อบริษัท มากยิ่งขึ้นในปี 2563 นี้ โดยมีการเปลี่ยนแปลงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้น โดยประเด็นที่มีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์มีดังต่อไปนี้

ความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสำคัญต่อบริษัท อยู่ในเกณฑ์ระดับสูง

- การกำกับดูแลกิจการ
- หลักจริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและสังคม

ความสำคัญทั้งต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสำคัญต่อบริษัท อยู่ในเกณฑ์ระดับปานกลาง

- การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
- ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- การบริหารความเสี่ยง
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ ในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญด้านอื่น ๆ ที่มิได้มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2562 ยังคงให้ความสำคัญดังเดิม และยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ใช้ในการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อไป

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	การพัฒนา (SDGs)
การกำกับดูแลกิจการ การกำกับดูแลขององค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีนโยบายและกระบวนการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินกิจการเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว	Ethics and integrity (GRI 102-16) Governance (GRI 102-18, GRI 102-19)	การกำกับดูแลกิจการ	
หลักจริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส หลักจริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีความโปร่งใสตลอดการดำเนินงาน	Ethics and integrity (GRI 102-16) Anti-Corruption (GRI 205)	จรรยาบรรณธุรกิจ	
การบริหารความเสี่ยง มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการกำหนดกรอบนโยบาย และบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม	Governance (GRI 102-30)	การบริหารจัดการความเสี่ยง	
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ซึ่งรวมถึงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	Product and services (GRI 103)	- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ - สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	   
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริหารห่วงโซ่อุปทานโดยพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	Supplier social assessment (GRI 414-1 ,GRI 414-2)	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	  
การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน การปฏิบัติต่อพนักงานด้านความเคารพในความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมมีกลไกและช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านแรงงาน	Employment (GRI 103,GRI 401) Labor/Management Relations (GRI 103,GRI 402)	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	   

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	การพัฒนา (SDGs)
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง	Training and education (GRI 103, GRI 404)	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	
ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่ จัดสรรสถานที่และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน ตลอดจนให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ และจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในสถานที่ทำงาน	Occupational health and safety (GRI 103, GRI 403)	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	
สิทธิมนุษยชน มีนโยบายและกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีความเข้าใจความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	Human rights assessment (GRI 103, GRI 412)	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	 
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนิน กิจกรรมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย	Economic performance (GRI 103, GRI 201)	การพัฒนาชุมชนและสังคม	   
การบริหารจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดนโยบายและหลักปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการเป็นองค์กรสีเขียว	Energy, water, Emissions, Effluent and Waste (GRI 302, GRI 303, GRI 305,)	องค์กรสีเขียว	

การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้ได้ทราบถึงความต้องการ ปัญหา และความคาดหวัง และภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมและครอบคลุม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวก มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่น และก่อให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังเหล่านั้น ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมทั้งนำมาพัฒนาการบริหารงานเพื่อลดผลกระทบในเชิงลบและเพิ่มผลกระทบในเชิงบวก อีกทั้งในปี 2563 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 7 กลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ และชุมชน/สังคม ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวบริษัทให้ความสำคัญที่จะต้องเข้าไปศึกษา วิเคราะห์ และมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านั้นมีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ลูกค้า 	- มีศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ - ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัทเป็นประจำ - เยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ - ลูกค้าสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์	- การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส - การตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล - การได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม	- พัฒนานวัตกรรมและส่งผลผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพมาตรฐาน ISO และมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอก่อนนำสินค้าส่งถึงลูกค้าในทุกครั้ง - พัฒนากิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ Interlink Training Course - ส่งเสริมลูกค้าให้เข้าถึงข้อมูลนวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคมใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมสัมมนานวัตกรรมสินค้าและบริการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
คู่ค้า 	- พูดคุยผ่านโทรศัพท์และอีเมล - จัดประชุมร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า - การจัดเลี้ยงคู่ค้าประจำปี	- การได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม - การต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชัน	- พัฒนาความสัมพันธ์ของคู่ค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้าผ่านกิจกรรมสัมมนาคู่ค้า/Supplier - ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน - ดำเนินธุรกิจร่วมบนพื้นฐานของความเป็นธรรมเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน
พนักงาน 	- สื่อสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร เดือนละ 1 ครั้ง - การประชุมเพื่อการสื่อสารกับพนักงานในแต่ละฝ่าย - การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี - สื่อสารช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต	- การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน - โอกาส ความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน - สวัสดิการที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของบริษัทในอนาคต - การได้รับค่าตอบแทนและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม - การมีสุขภาวะทางด้านร่างกายและจิตใจที่ดีในที่ทำงาน	- การฝึกอบรมชีวนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นประจำทุกปี - บริษัทส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีในการทำงาน โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลต่อทางร่างกาย และจิตใจของพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี จัดกิจกรรมออกกำลังกายภายในบริษัท - ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ของพนักงานผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของพนักงานตามส่วนงาน - ปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการจัดกิจกรรมที่สร้างความผูกพันระหว่างกันภายในและภายนอก ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาและการเติบโตของบริษัทไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ผู้ถือหุ้น 	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การประชุมผู้ถือหุ้นรายไตรมาส - ช่องทางการติดต่อสอบถามผ่านทาง นักลงทุนสัมพันธ์ Investor Relation - ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์สายด่วน	- การจ่ายปันผลและนโยบายปันผลของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยการเติบโตของธุรกิจ - ความสามารถในการแข่งขันของบริษัท - การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนในระยะยาว	- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นประจำทุกปี และรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร - บริหารองค์กรด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่ครบถ้วนรอบด้าน และสร้างวัฒนธรรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการบังคับใช้นโยบายต่อต้านด้านทุจริตคอร์รัปชัน
คู่แข่ง 	- จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ - สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์	- การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม - การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และประเทศให้ยั่งยืน	- การปฏิบัติตามกรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และกติกากการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม - การไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต - การไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า
เจ้าหน้าที่ 	- จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ - พบปะและให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	- มีความสามารถในการบริหารงานได้ดีและสามารถชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด - การชำระค่าสินค้าและบริการตรงเวลา	ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและช่องทาง	ประเด็น/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ชุมชน/สังคม 	- จัดแสดงข้อมูลบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ และเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะผ่านทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์ - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นประจำทุกปีผ่านการจัดทำรายงานประจำปี และรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร	- การดำเนินงานด้วยความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน - การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและการช่วยเหลือสังคม	- การสนับสนุนส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม - พัฒนาหน่วยงานภายในองค์กรให้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดตั้งมูลนิธิอินเทอร์เน็ตให้ใจ เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการศึกษาและด้านเทคโนโลยีผ่านกิจกรรม Interlink Campus Tour และ Cabling Contest เป็นต้น - สรรหาและพัฒนานวัตกรรมในส่วนของ Green product และผลักดันให้เกิดการบริโภคที่เพิ่มขึ้น - การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมน้อยที่สุด

นโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ

นโยบายรายการเกี่ยวโยงกัน

จัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ การพิจารณาตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

จัดทำนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการผู้บริหารและพนักงานในการทำข้อมูลภายในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญใน การต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในการบริหารงานด้วยความโปร่งใส



นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

มีการกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้าง มาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ



มาตรการร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ได้รับผลกระทบหรือความเสี่ยงจากการดำเนินการ



นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

มีการกำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควร



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ



จรรยาบรรณ

ให้ความสำคัญถึงสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงจัดให้มีนโยบายจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ นักลงทุนสัมพันธ์ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ



การกำกับดูแลกิจการ



เป้าหมายการดำเนินงาน: ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

: ไม่เกิดการคอร์รัปชันภายในหรือภายนอกองค์กร



ผลการดำเนินงานปี 2563: ผลการประเมินระดับ “ดีเลิศ” จากผลของการสำรวจการกำกับ

ดูแลกิจการที่ดีบริษัทจดทะเบียนในปี 2562 ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

: ได้คะแนน 100 เต็ม ติดต่อกัน 3 ปีจากการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญ

ผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บริษัทมีแนวทางปฏิบัติในการจัดให้มีระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม มีมาตรฐาน เพราะฉะนั้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบริษัทฯ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และเพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้กิจการอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน และนอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงใช้เป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance policy) ขึ้น ซึ่งแสดงถึงแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ริเริ่ม และมีส่วนในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้านคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้มีการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ตรวจทานการปฏิบัติตามนโยบาย ให้มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินอย่างครอบคลุมในทุกระดับ รวมทั้งปลูกฝังค่านิยมองค์กร “คนดี-คนเก่ง” เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดจรรยาบรรณ การทุจริตทำผิดกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้พิจารณาและทบทวนปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่ง

อ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD Principles of Corporate Governance โดยได้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเผยแพร่ในรายงานประจำปี ที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งได้ทำการเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อีกทั้งมีการประชุมเพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปีเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

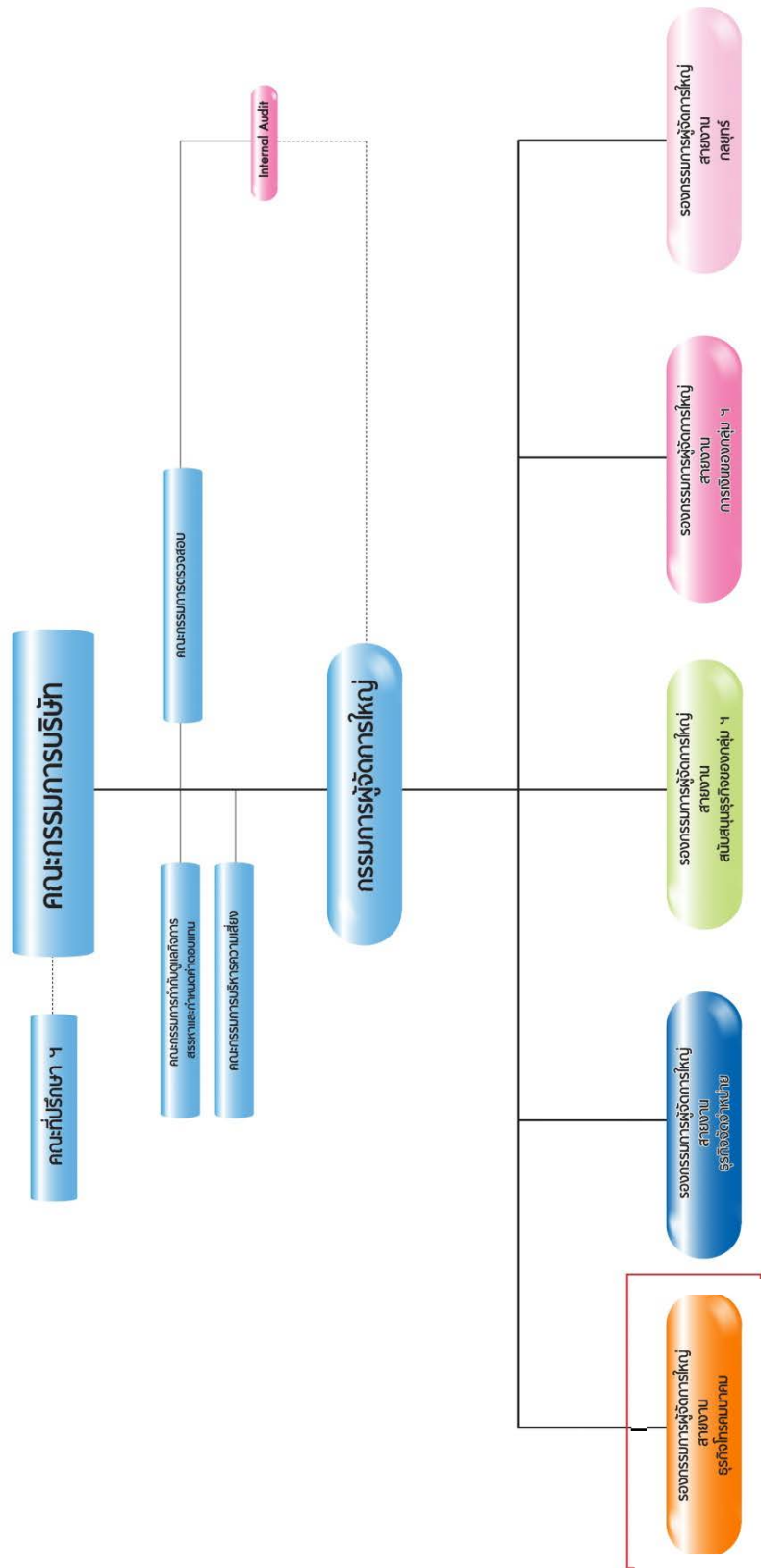
โดยผลการดำเนินงานปี 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) ประจำปี 2563 ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยปี 2563 บริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม และคะแนนรายหมวดสูงขึ้นกว่าปี 2558-2562
2. บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันถึง 3 ปีซ้อน (ปี 2561-2563) ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน
3. บริษัทจดทะเบียน ที่ได้ผ่านการรับรอง การเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในปี 2563 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
4. บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับรางวัล “สุดยอดนวัตกรรมสินค้าแห่งปี 2563” (PRODUCT INNOVATION AWARDS 2020) สำหรับ LINK CAT 6A ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ประเภทสายสัญญาณข้อมูล รางวัลนี้มอบโดยนิตยสาร BUSINESS ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
5. บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับรางวัลจากงาน SET Awards 2020 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ “รางวัลหุ้นยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และ “รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น” (Outstanding Investor Relations Awards) จากการประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2020 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และของ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัท

มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายทางนโยบาย แผนงาน การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหาร และการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2563 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 7 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 7 ครั้ง โดยไม่มีการประชุมครั้งพิเศษ

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดย บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ ในหนังสือประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ให้คำแนะนำหลักการและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งพิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัท โดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทในแต่ละปีเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท และพิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีบทบาทในการกำกับดูแลพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายในการบริหารความเสี่ยงที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ

มีบทบาทในการสอบทานกระบวนการในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและประสิทธิภาพ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในโดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระรวมทั้ง ขอบเขตและแผนการตรวจสอบภายใน ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใด ๆ ที่คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่าง ๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ พร้อมกำหนดพิจารณา อนุมัติ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติและประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง



จรรยาบรรณทางธุรกิจ



เป้าหมายการดำเนินงาน: ไม่มีคำเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล



ผลการดำเนินงานปี 2563: ไม่มีคำเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล
: ไม่มีข้อร้องเรียนในทุกช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้มีเพื่อรับเรื่อง



ตลอดระยะเวลากว่า 33 ปี ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บนพื้นฐานที่มีจริยธรรมและคุณธรรมภายใต้การบริหารงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณ” ด้วยความมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรมจริยธรรม สังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังถือเป็นแนวทางปฏิบัติและระเบียบข้อบังคับเพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติร่วมกัน และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เพราะถือเป็นส่วนสำคัญในการร่วมกันพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้า ดังวิสัยทัศน์ขององค์กร “เติบโต อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน” ต่อไป

จรรยาบรรณของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2560 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมกฎเกณฑ์นโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อมีส่วนได้ส่วนเสียที่กว้างขวางขึ้น และสอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน เช่น การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาข้อมูลสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม การต่อต้านการคอร์รัปชัน และการแข่งขันทางการค้า เป็นต้น อีกทั้งยังจัดทำเพื่อให้พนักงานทุกท่าน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยต้องศึกษาและทำความเข้าใจ และปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งเราถือว่า การมีจริยธรรม/จรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของ บริษัท โดยได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นอกจากนี้ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดหลักการและข้อปฏิบัติสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์*

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อให้ นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยมีแนวทางที่จะช่วยให้นักลงทุนสัมพันธ์ปฏิบัติหน้าที่ได้สอดคล้องกับหลักพื้นฐาน โดยแนวปฏิบัตินี้เป็นตัวอย่างเพียงส่วนหนึ่ง บริษัทฯ ควรพิจารณาความเหมาะสมและอาจกำหนดแนวปฏิบัติอื่น ๆ เพิ่มเติมที่จะช่วยให้การปฏิบัติงานนักลงทุนสัมพันธ์

*รายละเอียดจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่: <https://investors.interlink.co.th>

เป็นไปอย่างเท่าเทียมและเป็นไปอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม อันจะทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

จรรยาบรรณของพนักงาน*

1. การปฏิบัติต่อตนเอง: ดำรงตนตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงานโดยถือประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอรักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม เป็นผู้มีวินัย และปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร ค่านิยมขององค์กรและประเพณีอันดีงามไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร หรือเป็นปัญหาแก่องค์กรในภายหลังได้

2. การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้เกี่ยวข้อง และสังคม: อำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อด้วยความสุภาพเรียบร้อยอย่างเต็มใจ และเต็มความสามารถ โดยไม่ชักช้า ยินดีรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากบุคคลอื่น และพร้อมที่จะชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องตามสถานะแห่งตน เห็นคุณค่าของบุคคลอื่น ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเสมอภาค และให้เกียรติผู้อื่นอยู่เสมอ มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เจริญก้าวหน้าโดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่องานและภาพพจน์ขององค์กร

3. การปฏิบัติระหว่างพนักงาน: เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานขององค์กร โดยส่วนรวม ร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชาโดยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา ตามค่านิยมขององค์กร ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจ และเคารพในศักดิ์ศรีของผู้อื่น และไม่นำผลงานของเพื่อนพนักงานมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

4. การปฏิบัติต่อองค์กร: ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ คำสั่ง และมติคณะกรรมการไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย บันทึบและรายงานข้อมูลต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามระบบ และมาตรฐานที่วางไว้ รวมทั้งห้ามมิให้ปลอมแปลง หนังสือรายงาน หรือเอกสารใด ๆ ไม่ใช้ข้อมูลขององค์กรที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกันโดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้น แต่ทั้งนี้การรับดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่

จรรยาบรรณถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและพนักงาน ที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจและปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด โดยผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ ให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาของตนปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้อย่างจริงจัง ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้อย่างจริงจัง ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมจรรยาบรรณพนักงานในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ทั้งนี้พนักงานสามารถเรียนรู้จรรยาบรรณด้วยตนเองผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) พร้อมทั้งมีการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเพื่อสร้างความเข้าใจ หากพนักงานมีข้อสงสัยไม่แน่ใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณ สามารถปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือฝ่ายกำกับกิจกรรมองค์กร หรือ

หน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

จรรยาบรรณของกรรมการ*

1. การปฏิบัติตนเอง: ปฏิบัติหน้าที่การงานอย่างเต็มความสามารถให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ โยถือหลักความถูกต้องและผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นสำคัญ ยึดมั่นในจริยธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมและกล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้องใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ วางตัวเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหรืออยู่ใต้อิทธิพลทางการเมือง ไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทต่อบุคคลภายนอกอกุทิสเวลาอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น: ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม กำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสียหายหรือผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้นรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นได้รับการเอาใจใส่และได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานสถานภาพขององค์กรต่อผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์

3. การปฏิบัติต่อลูกค้า: มีทัศนคติที่ดี และให้ความสำคัญต่อลูกค้า ปฏิบัติตนต่อลูกค้า ด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น มีน้ำใจ สุภาพอ่อนโยนและรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ รวมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องคงไว้ซึ่งคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสูง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ส่งมอบสินค้า งานที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ให้ข้อมูล ข่าวสาร และคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ต่อลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ส่งมอบงานและประกันผลงาน ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ลูกค้าได้ความพึงพอใจ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า มีระบบกระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

4. การปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้: ปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่ายมีการแข่งขันทางธุรกิจ จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีการระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างจ่ายเงินคู่ค้าให้ตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน ไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่ค้าโดยปราศจากข้อมูลแห่งความจริงหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงไว้กับคู่ค้า และเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า: มีนโยบายเสรีทางการค้า และเชื่อว่าการมีคู่แข่งเป็นเรื่องดีเพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการ และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเสนอต่อลูกค้า ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและปราศจากข้อมูลความจริง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือด้วยวิธีการอื่นที่ไม่เหมาะสม

*รายละเอียดจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่: <https://investors.interlink.co.th>

6. การปฏิบัติต่อสังคม จาริต ประเพณี: ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจมีผลเสียต่อสังคมส่วนรวม รับผิดชอบต่อสังคมโดยกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จาริตประเพณี และศีลธรรมอันดีงาม ส่งเสริมการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับสนับสนุนให้มีการคืนกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่สังคมและเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม

จรรยาบรรณของผู้บริหาร*

ผู้บริหารของบริษัทอันประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นให้มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุผลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อแสดงว่าผู้บริหารของบริษัทมีเจตนาธรรม และความมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรงและโปร่งใส อันจะทำให้บริษัทบรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย บริษัทจึงเห็นสมควรกำหนด “จรรยาบรรณผู้บริหาร” ขึ้นไว้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

1. การปฏิบัติต่อองค์กร: ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียพึงเปิดเผยสภาพของกลุ่มธุรกิจอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ อุทิศตนความรู้ความสามารถ เพื่อประโยชน์ของบริษัทตลอดเวลา พึงวางตนให้เหมาะสมในฐานะตัวแทนขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัทฯ เมื่อมีโอกาสอันเหมาะสม ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับขอบเขตการปฏิบัติต่อสังคมที่องค์กรได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่จะให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน จะต้องได้รับมอบหมายจากบริษัท

2. การปฏิบัติต่อพนักงาน: มีทัศนคติที่ดีต่อพนักงาน และพึงปกครองด้วยความเมตตาและเป็นธรรม รวมทั้งไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ มีภาวะผู้นำ และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีน่าเชื่อถือต่อพนักงาน ให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่พนักงาน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้วยความเต็มใจและจริงใจ ส่งเสริมพนักงานให้มีความมั่นคงก้าวหน้า ในหน้าที่การงานและความเป็นอยู่ส่วนตัว ผู้บริหารจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ผู้บริหารจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทและของพนักงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ ผู้บริหารจะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ผู้บริหารจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด และผู้บริหารจะเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น: ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม ผู้บริหารจะบริหารการดำเนินงานของบริษัทและตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้ทักษะการบริหาร และการจัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ผู้บริหารจะรายงานสภาพของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง ผู้บริหารจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ผู้บริหารจะไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง ผู้บริหารจะไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

4. การปฏิบัติต่อลูกค้า: มุ่งมั่นในการพัฒนาและให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในราคาที่สมเหตุสมผล สามารถส่งมอบงานภายใน

*รายละเอียดจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่: <https://investors.interlink.co.th>

ระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด และรักษาความลับของลูกค้า ไม่นำความลับทางการค้าไปใช้ในประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่เอาเปรียบลูกค้า หรือทำไรเกินควร รวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม ติดต่อบริษัทลูกค้าด้วยวาจาสุภาพ ด้วยการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า รับฟังข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นประจำสม่ำเสมอ และนำข้อบกพร่องต่าง ๆ มาปรับปรุงแก้ไข

5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า: ให้การสนับสนุนการร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าเพื่อผลประโยชน์ทางการค้า และปฏิบัติตามกรอบกติกาในการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของบริษัทตกอยู่ในมือคู่แข่ง ไม่โจมตี และทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง และละเว้นการกลั่นแกล้ง หรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม

6. การปฏิบัติต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน: ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตน และดำรงด้วยจิตสำนึกที่ดีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนอยู่เสมอร่วมกันสร้างสรรค์ และร่วมกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า ดำเนินธุรกิจด้วยจิตใจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของสาธารณะชนเสมอ

การแจ้งข้อร้องเรียน

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงและทางอ้อม โดยบริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ โดยในปี 2563 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด



ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

เบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ การกระทำความผิดกฎหมายและการกระทำที่ไม่เหมาะสมของพนักงานกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 48 อาคาร

อินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก

เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310



เว็บไซต์: www.interlink.co.th



โทรศัพท์: 0-2666-1111



เลขานุการบริษัท: t.thanyarad@interlink.co.th



ประธานกรรมการบริษัท: fraud@interlink.co.th



ประธานกรรมการตรวจสอบ: คุณชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย (chusak@interlink.co.th)



โทรศัพท์สำหรับแจ้งเบาะแส: 0-2666-1111 ต่อ 291/262



โทรสารสำหรับแจ้งเบาะแส: 0-2666-1193



เว็บไซต์สำหรับแจ้งเบาะแส: www.interlink.co.th/complaint

- ร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำความผิดหรือการทุจริตเพื่อป้องกันและปราบปรามไม่ให้พนักงานกระทำความผิดและทุจริตภายในบริษัทฯ

- โดยทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดจากการถูกข่มขู่ คุกคามหรือการกระทำในลักษณะที่เป็นการกระทำในลักษณะที่เป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

****และที่สำคัญข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสดจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ****

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใด เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและ นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใด แก่พนักงานทุกคนในการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัท อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ



การบริหารจัดการความเสี่ยง



เป้าหมายการดำเนินงาน: มีการจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และสามารถวางกลยุทธ์และระบุความเสี่ยงได้ทันเวลา
: ติดตามผลและทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอโดยความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

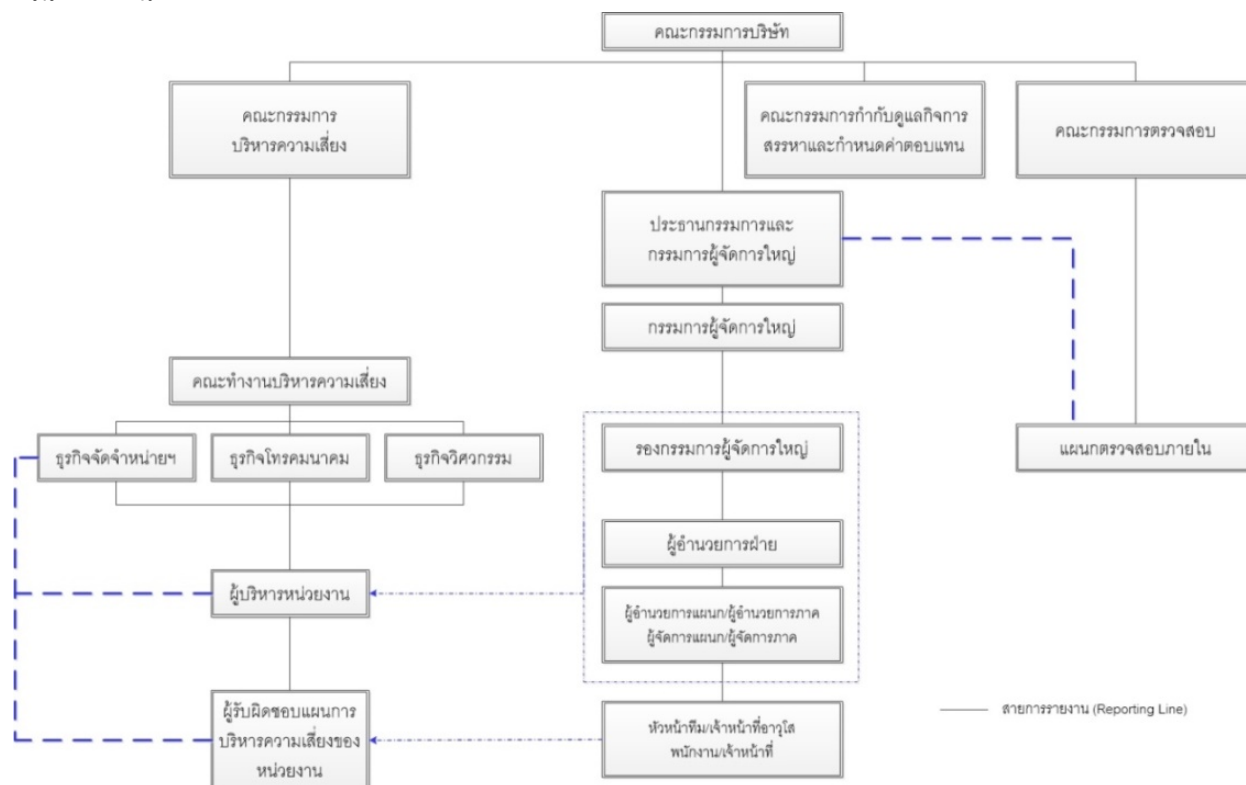


ผลการดำเนินงานปี 2563: จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง 2563 โดยได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ในด้านความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้กำหนดมาตรการและแนวทางการจัดการความเสี่ยง



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการเสริมสร้างความตระหนักรู้และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร โดยได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อให้องค์กรปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ อีกทั้งนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ไม่ว่าจะเป็น กลยุทธ์ เป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ จะก่อให้เกิดประสิทธิผลที่จะช่วยให้บริษัทมีการตัดสินใจที่เด็ดขาดและดีขึ้นในเรื่องการกำกับดูแล กลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์และการดำเนินงาน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องตามหลักแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO-ERM) โดยคณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังมีคณะทำงานซึ่งประกอบไปด้วยคณะผู้บริหารของแต่ละธุรกิจทำหน้าที่ประเมิน และติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยกรอบการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

ผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอินเทลลิจ့် คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) แสดงให้เห็นตามภาพ ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการทั้งสิ้น 5 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยมีกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดีขึ้น

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

แผนตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยงานต่างๆ โดยวางแผนตาม Risk Based ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เชื่อมั่นว่า มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานผู้รับการตรวจและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง กำหนดแนวการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับดูแล ควบคุม เพื่อป้องกัน และติดตามประเมินผลความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งบริษัทฯ มีปรับเปลี่ยนด้านของความเสี่ยงใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งสิ้น 7 หัวข้อ ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และตราผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์ (Strategy & Brands Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operation & Supply Chain Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน และสภาพคล่อง (Finance & Liquidity Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk)
6. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่/การจัดการหรือการตอบสนองต่อวิกฤต (Emerging Risk / Crisis Management & Respond Risk)
7. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk)

ทั้งนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน ได้แก่



ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการยอมรับได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้สอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงแนวเดียวกัน

การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง โดยกำหนดให้มีหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานในวงกว้างตั้งแต่พนักงานเริ่มปฏิบัติงานกับบริษัทฯ และกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจ เห็นประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง



ปัจจัยความเสี่ยงและแนวการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่องค์กรกำหนดไว้ สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล โดยมีปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และตราสินค้า ภาพลักษณ์ (Strategy & Brands Risk)	
ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
● กรณีการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม: หากผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นคือบริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้านำเข้าใหม่ในกรณีที่ถูกละเลิกสัญญาการเป็นผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากล โดยอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าเสียความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ และลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง	● บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้ ● บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่กลุ่มโครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทยนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายได้ดีมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่า <u>ความเสี่ยงที่จะถูกละเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น มีน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้</u> และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่นๆ ที่ยินดีให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขยายตลาดในประเทศไทยให้ได้ โดยมีความสำเร็จในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้วเป็นเครื่องรับประกัน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operation & Supply Chain Risk)	
ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากร: ธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งโดยกลุ่มอนันต์ทรัพย์ ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมและผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ในตำแหน่งสำคัญ นอกจากนี้ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจที่ซับซ้อน ทำให้บริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารและบุคลากรเหล่านี้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้	ผู้บริหารหลักส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทฯ มาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งการที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารมีความตั้งใจและพยายามที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดการบริหารอย่างมีระบบ ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัทฯ ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากเกินไป ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารองรับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร มีส่วนร่วมออกความคิดเห็นในการวางนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนให้อำนาจการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย
ความเสี่ยงในการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ: บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็วจากการขยายการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจโดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงการนำระบบดิจิทัลเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ที่มีเพียงพอและทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว	เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดวางโครงสร้างที่สนับสนุนการทำงาน ระบุจำนวนบุคลากรรองรับความต้องการของหน่วยธุรกิจ โดยแต่ละสายงานจะมีการพิจารณากำหนดแผนกำลังคน ระบุตำแหน่งงานที่สำคัญและแผนพัฒนาบุคคล เพื่อพัฒนาบุคลากรของแต่ละสายงานให้เกิดความชำนาญทั้งในเชิงลึกเฉพาะด้าน และพัฒนาภาวะผู้นำและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ เตรียมความพร้อมสำหรับผู้ที่จะเป็นผู้บริหารในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณภาพและเพียงพอในระบบอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ต่อ) (Operation & Supply Chain Risk)	
ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
● ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์: สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า บริการและองค์กร ในกรณีที่เกิดเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้างและอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท	● บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามดูแลเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ มีระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ต่อสินค้า บริการและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเชิงรุก
● ความเสี่ยงด้าน Supply Chain การบริหารโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ตั้งแต่จัดหาสินค้าถึงส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า การบริหารจัดการที่ดีจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสู่องค์กรแห่งสิ้น เพื่อลดช่วงการสูญเสียในกระบวนการ ซึ่งเห็นได้ว่าห่วงโซ่อุปทานถูกร้อยเรียงอย่างเป็นระบบ เปรียบเสมือนทุกกระบวนการถูกนำมาต่อเป็นสายโซ่เดียวกัน จึงกล่าวได้ว่าทุกขั้นตอนมีความต่อเนื่องและไม่สามารถที่จะปล่อยให้เกิดการหยุดชะงักได้ ดังนั้นปัญหาห่วงโซ่อุปทานส่วนใหญ่มักเกิดจากความเสี่ยงในสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อาทิเช่น ภัยธรรมชาติ ความขัดแย้งของแรงงาน การล้มละลายของผู้ส่งมอบ ภัยสงคราม และการใช้ความรุนแรงเพื่อเรียกร้องทางการเมือง ปัญหาเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อระบบเกิดการหยุดชะงักหรือความล่าช้าในการรับสินค้าหรือปัจจัยการผลิต และอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและต้นทุนเพิ่มขึ้น	● บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญของการจัดการบริหารความเสี่ยงด้าน Supply Chain โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งมีข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างพื้นที่ บริษัทฯ จึงต้องกำหนดมาตรการและวางแผนงานให้สอดคล้องกับปัจจุบัน ทั้งแผนหลักและแผนสำรองมากกว่า 1 แผนงานที่พร้อมจะปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา

ความเสี่ยงด้านการเงิน และสภาพคล่อง (Finance & Liquidity Risk)	
ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
● ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน: ลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเช่น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น	● มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เพิ่มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อในเชิงลบกับผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์ เป็นแนวทางบริหารและจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ได้ ดังนั้น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติมาโดยตลอดเพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)	
ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
● ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง: ในปี 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่พระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลโดยตรง ได้แก่ พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เนื่องจากในยุคสมัยที่มีการติดต่อสื่อสารบนโลกดิจิทัลซึ่งเทคโนโลยีช่วยให้เก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ แต่ในอีกทางหนึ่งข้อมูลดังกล่าว ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจสามารถระบุถึงเจ้าของข้อมูลได้ ซึ่งเจ้าของข้อมูลเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ ดังนั้น จึงมีการออกพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อป้องกัน รั่วไหล และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ	● บริษัทฯ มีการเตรียมตัวกับความเปลี่ยนแปลงตามกฎหมายนี้ และวางระบบขององค์กรให้พร้อมสำหรับการทำตามเงื่อนไขใหม่ๆ
● ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน: บริษัทยึดถือจริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจและจะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยคำนียามของบริษัทฯ หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ ในที่นี้หมายถึง การทุจริต การเรียกรับ หรือ การเสนอให้/สัญญาว่าจะให้สินบน การกรรโชก การมีผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม ให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือเอกชนหรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจหรือผลประโยชน์อื่นใด ที่ไม่เหมาะสมในทางธุรกิจ อาทิเช่น การยกยอกทรัพย์สิน การปรับปรุงแก้ไขรายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่ใช่ทางการเงินการแสวงหาหรือเรียกร้องหรือรับของที่มีมูลค่าจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	● บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการทุจริตที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตในองค์กรได้ เริ่มตั้งแต่การจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายการรับ ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดรวมถึงมีการแจ้งนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต การออกแบบ ปฏิบัติงานตามกรอบการควบคุมภายใน และกระบวนการติดตามที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ผ่านวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยป้องกันการเกิดทุจริตในองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีช่องทาง การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk)	
ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
● ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ: ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งหากไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ในอนาคต	● บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอยู่เสมอ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที โดยการสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลก ผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มฝึกอบรมให้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ เองและให้แก่ลูกค้าทั่วไปที่สนใจอีกด้วย ● บริษัทฯ ยังได้นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรวิศวกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด และสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
● ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA): การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก	● บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์เพื่อเพิ่มความตระหนักและความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่/การจัดการหรือการตอบสนองต่อวิกฤต (Emerging Risk/Crisis Management & Respond Risk)	
ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากโรคระบาด: จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ อาจเผชิญกับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบในด้านต่าง ๆ อาทิ ไม่สามารถปฏิบัติงานในสถานที่หลักได้ และการสั่งซื้อสินค้าในประเทศ และการสั่งซื้อสินค้าต่างประเทศ ทำให้ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าเพื่อขาย หรือทำให้การดำเนินธุรกิจไม่เป็นปกติ ฯลฯ	บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในสถานการณ์โรคระบาด (COVID-19) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงาน และเป็นแนวทางในการจัดการด้านการบริหารองค์กรแต่ละด้าน อาทิ ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล, ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, ด้านโลจิสติกส์, ด้านจัดซื้อ และสาขาภูมิภาค เป็นต้น เพื่อลดโอกาสที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านลบ
ความเสี่ยงด้านสถานะการแข่งขันที่สูง (ราคาและจำนวนคู่แข่ง): การแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น มีผู้ขายสินค้าแบรนด์ใหม่และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการปรับตัวโดยเน้นการพัฒนาสินค้าในแบบเดียวกันกับบริษัทฯ ให้มีความใกล้เคียง รวมถึงการใช้กลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการและรูปแบบการพัฒนากลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และการวางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน เน้นหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และรักษาลูกค้าเดิม ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังกำหนดนโยบายการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ
ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ: บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นแล้วหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสูญเสียรายได้ในส่วนนั้นๆ ไป	บริษัทฯ มีการทำประกันภัยเต็มจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น อีกทั้งบริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และจัดให้มีการซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และ/หรือ ลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง
ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัคคีภัย: บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอัคคีภัยอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง และอาจจะส่งผลกระทบต่อระบบทำงานหยุดชะงัก และมีผู้ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต	บริษัทฯ มีมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบอาคาร สถานที่ ระบบไฟฟ้า ระบบควบคุมกล้องวงจรปิดสม่ำเสมอ อบรมการป้องกัน การระงับอัคคีภัย การซ้อมหนีไฟแก่พนักงาน ตรวจสอบความปลอดภัยของการจัดเก็บเชื้อเพลิง พร้อมทั้งจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอครอบคลุมพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอัคคีภัยให้ลดน้อยลงที่สุด

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk)	
ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
● ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50: ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 กลุ่มอนันตรัมพร (ซึ่งประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร, ดร.ชลิดา อนันตรัมพร, นายณัฐนัย อนันตรัมพร และบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 279,220,298 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.36 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กลุ่มอนันตรัมพร สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงแก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจากการที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้	● เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการกำหนดมาตรการการทำการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบงานที่ได้กำหนดไว้



ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ



เป้าหมายการดำเนินงาน: ความพึงพอใจประจำปีโดยรวมของลูกค้าต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 : ภาพลักษณ์ของการเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ



ผลการดำเนินงานปี 2563: ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยร้อยละ 97.0-99.0 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีเยี่ยม : ภาพลักษณ์ของการเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้านการนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะแสวงหาสินค้าและบริการให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า อีกทั้งการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อการรับประกันสินค้าและบริหารภายใต้เงื่อนไข เวลาที่เหมาะสม มีระบบการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล และโทรศัพท์ ประกอบกับจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกผลิตภัณฑ์และบริการเป็นประจำในทุกปี เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ในแง่ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ผลต่อการขับเคลื่อนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับ การพัฒนาประเทศ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับกระบวนการทำงาน และ ในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร รวมถึง มีการพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนช่วยแก้ไข และสามารถตอบสนองความต้องการของสังคม เพื่อรองรับกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา



การจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ เอง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อ นิตยสารคอมพิวเตอร์ สื่อนิตยสารพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน นอกจากนี้แล้ว ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนการตัดสินใจได้อีกด้วย และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีคลังสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 5 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดขอนแก่น ภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง และภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร) เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และเพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมในส่วนภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้จัดทำมีโครงการ “ส่งฟรีทั่วไทย” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัดสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ และตั้งแต่วันที่ 2562 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้เปิดบริการใหม่สามารถสั่งซื้อ - ขายคล่อง ผ่านช่องทาง Online อีกด้วย

อีกทั้งปัจจุบัน บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่าย (Dealer) มากถึง 17,000 ราย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ดังนั้นเพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนการขยายตลาดในภูมิภาค บริษัทฯ จึงได้ทำการเปิดสาขาตามจุดต่าง ๆ ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายได้ในราคาเดียวกับราคาในกรุงเทพฯ อีกทั้งยังได้จัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านผ่านตัวแทนจำหน่าย ทั้งประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศพม่า รวมไปถึงลูกค้าในแถบเอเชีย อาทิ ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศสิงคโปร์ ฯลฯ พร้อมทั้งจัดทำมีโครงการ “ส่งฟรี ทั่วไทย” อีกทั้งบริษัทมีนโยบาย “คุณสั่ง เราส่ง” ถือเป็นนโยบายที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และถือเป็นมาตรการช่วยเหลือลูกค้าในสถานการณ์วิกฤติเช่นนี้ พร้อมก้าวผ่านวิกฤติครั้งนี้ไปด้วยกัน ด้วยความตระหนักในความสำคัญของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการบริการดังปณิธานของบริษัทฯ สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า เพื่อก้าวเข้าสู่วิสัยทัศน์ขององค์กรที่ต้องการ “เติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน”



การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจ และการให้บริการกับลูกค้า จึงจัดทำแบบสอบถาม เพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้า และการให้บริการให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยในระดับ 97.0% - 99.0% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีเยี่ยม

ด้านผลิตภัณฑ์



คุณภาพสินค้าโดยรวม ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ดังต่อไปนี้

- * ผลิตภัณฑ์แบรนด์ LINK
- * ผลิตภัณฑ์แบรนด์ COMMScope
- * ผลิตภัณฑ์แบรนด์ 19" GERMANY EXPORT RACK

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกจำหน่ายอยู่เสมอ สินค้ามีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก และมีคุณภาพสูงเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

ด้านราคา



ความเหมาะสมของราคาผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับแบรนด์อื่นในท้องตลาด ที่มีคุณภาพเดียวกัน

- * ผลิตภัณฑ์แบรนด์ LINK
- * ผลิตภัณฑ์แบรนด์ COMMScope
- * ผลิตภัณฑ์แบรนด์ 19" GERMANY EXPORT RACK

ความเหมาะสมของราคาผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้า แบรนด์ดังต่อไปนี้

- * ผลิตภัณฑ์แบรนด์ LINK
- * ผลิตภัณฑ์แบรนด์ COMMScope
- * ผลิตภัณฑ์แบรนด์ 19" GERMANY EXPORT RACK

ด้านการบริการ



- * มารยาทในการให้บริการของพนักงาน
- * ความรู้ความสามารถในการให้บริการของพนักงาน เช่น การตอบคำถาม การชี้แจงข้อสงสัยด้านเทคนิค ออกแบบ ติดตั้ง เป็นต้น
- * การบริการหลังการขาย เช่น การให้ข้อมูลและคำแนะนำ การส่งมอบสินค้า การรับประกันสินค้า
- * ความรวดเร็วในการบริการ เช่น การซื้อสินค้าหน้าร้าน การสอบถามข้อมูล การส่งมอบสินค้า
- * จัดส่งสินค้าตรงตามเวลา มีจำนวนครบถ้วน และมีสภาพสมบูรณ์ดี ไม่เสียหาย
- * ทีมวิศวกรและช่างติดตั้ง ทำงานได้มีคุณภาพ และเสร็จตามกำหนด
- * ระยะเวลาการให้เครดิต และช่องทางการชำระค่าสินค้ามีความเหมาะสม

ด้านการประชาสัมพันธ์



- * ได้รับข้อมูลข่าวสาร เช่น Price List, News, Promotion อย่างครบถ้วน
- * ช่องทางในการรับข่าวสาร เช่น โปสเตอร์, เว็บไซต์, แฟกซ์, SMS, Social Media
- * กิจกรรมที่ทางบริษัทฯ จัดขึ้น เช่น งานอบรมสัมมนา งานแสดงสินค้า งานเลี้ยงขอบคุณ

จากความรับผิดชอบในสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ในปี 2563 ลูกค้ามีความพึงพอใจในการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในระดับ 97.0% - 99.0% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ 99.0%

ความพึงพอใจด้านราคาของผลิตภัณฑ์ 97.0%

ความพึงพอใจด้านการบริการ 98.5%

ความพึงพอใจด้านการตลาด 98.0%

โครงการ Campus Tour

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาจึงจัดให้มีโครงการ Campus Tour ตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยเพื่อเป็นการตอบแทนสังคมตลอดระยะเวลามากกว่า 33 ปีที่ก่อตั้งบริษัทฯ โดยโครงการ Campus Tour จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และระบบโทรคมนาคม โดยมีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทเดินทางไปบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ด้านสายสัญญาณ และเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ได้ทดลองทำงานกับอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เช่น การทดลองเข้าหัวต่อเข้ากับสายสัญญาณ เป็นต้น

อีกทั้งเป็นบริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและวางหลักสูตร Network Cabling ร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อยกระดับทักษะด้านสายสัญญาณให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่จะออกสู่ตลาดแรงงานในอนาคต โดยปัจจุบันได้ดำเนินการวางหลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา และวิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง เป็นต้น

โดยปี 2563 ดำเนินการจัด

Campus Tour

ให้แก่สถาบันการศึกษา

12 แห่ง

มีนักเรียนนักศึกษา

ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า

1,800

คนต่อปี



โครงการสัมมนาวัฒนธรรมสินค้าและบริการ

เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รู้จักกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ และเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) จึงได้รับอบรมสัมมนาให้ความรู้ อพเทคความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านสัญญาณทั้ง UTP, FIBER OPTIC, CCTV, LINK RACK, TELEPHONE และ MEDIA & VIDEO CONVERTER ให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา ผู้รับเหมา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมีทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อต่าง ๆ

มีประชาชนได้รับประโยชน์
จากการเข้าร่วมสัมมนากว่า

2,000
คนต่อปี

* ค่าเฉลี่ยปี 2562-2563



Interlink Training Course

เพื่อตอกย้ำความเป็น NO. 1 ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรม ปี2020 ที่ปรับปรุงให้ตอบโจทย์และผู้เข้าอบรมได้ประโยชน์มากที่สุด ปัจจุบันมีทั้งหมด 7 หลักสูตร และอีก 1 หลักสูตรสำหรับน้อง ๆ นักเรียน นักศึกษามีการอบรมทั้งภายในและนอกสถานที่ เพิ่มเติมด้วยการจัดอบรมระบบออนไลน์สำหรับผู้ที่ไม่สะดวกมาด้วยตัวเอง ยังสามารถเรียนได้ หลักสูตรทั้งหมดเริ่มตั้งแต่ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้น จนถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทุกสายงาน โดยทั้ง 7 หลักสูตร มีรายละเอียด ดังนี้

หลักสูตรที่1: LINK Basic Cabling System Plus (LBC+)

เริ่มด้วยคอร์สเบื้องต้น กับหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐาน ในการเลือกใช้สายสัญญาณในระบบ LAN, Fiber Optic, CCTV, Solar Cable, Security & Control System และการเลือกตู้ 19" Rack สำหรับใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเน็ตเวิร์ค

หลักสูตรที่2: LINK Advanced Copper Cabling Plus (LAC+)

หลักสูตรจัดขึ้นเพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ ความเข้าใจระบบสายสัญญาณ มาตรฐานสากลที่ใช้กันทั่วโลก ได้แก่ ระบบ Open Cabling และเจาะลึกระบบสายสัญญาณทองแดงทุกประเภท ทั้ง LAN, CCTV, TELEPHONE, SOLAR, FIRE ALARM, BAS CONCEPT โดยเน้นตามมาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-D รวมถึงการเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อ และสามารถใช้อุปกรณ์ได้ถูกต้องและเหมาะสม เข้าใจการทดสอบระบบสายสัญญาณถูกต้องตามมาตรฐาน เน้นการเจาะลึกระบบสายสัญญาณที่ใช้ทองแดงอย่างแท้จริง

หลักสูตรที่3: LINK Advanced Fiber Optic Cabling Plus (LAF+)

การฝึกอบรมนี้เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบสายสัญญาณ Fiber Optic, FTTH, MPO การเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อที่ถูกต้อง และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณกับอุปกรณ์ พักสายได้อย่างถูกต้อง ทั้ง สาย Fiber Optic, FDU, เครื่องมือ อื่น ๆ ซึ่งเน้นเจาะลึกระบบสายสัญญาณ Fiber Optic อย่างถ่องแท้

หลักสูตรที่4: LINK Design & Apply Networks Cabling (LDAC)

เป็นอีกหนึ่งหลักสูตรใหม่ของ LINK ที่น่าสนใจ โดยจัดขึ้นสำหรับวิศวกรมืออาชีพ เพื่อให้เข้าใจมาตรฐานของระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสายสัญญาณ Open Cabling สำหรับทุกสภาพการใช้งาน รวมทั้งเข้าใจอย่างถ่องแท้ในโครงสร้างของระบบสายสัญญาณในอาคาร สำนักงาน การวิเคราะห์ คุณสมบัติต่าง ๆ เทคโนโลยีการออกแบบสายสัญญาณแบบ Open Cabling เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมาตรฐานสากล

หลักสูตรที่5: LINK Basic Network Switch (LBS)

หลักสูตรใหม่ที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบการสื่อสารข้อมูล ลักษณะการเชื่อมต่อและประเภทของเครือข่ายเบื้องต้น อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย อุปกรณ์แปลงสัญญาณในระบบเครือข่าย และการเลือกใช้อุปกรณ์เครือข่ายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด

หลักสูตรที่6: LINK Advanced Network Switch (LAS)

ต่อเนื่องกับเรื่อง Network Switch สำหรับคอร์สนี้เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้น เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเทคโนโลยีแบบเจาะลึกอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ไม่ว่าจะเป็น Network Switch, PoE Switch, Mini Gbic, Media Con-verter รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตรที่7: LINK Total Network Cabling Solution (LTNS)

หลักสูตรสุดท้าย เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำสายสัญญาณและอุปกรณ์เครือข่ายของ LINK ไปติดตั้งใช้งานได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถเอาไปประยุกต์ในงานที่เกี่ยวข้องหรืองานใหม่ ๆ ได้ นำเอาความรู้ไปออกแบบเสนอโซลูชันต่าง ๆ ให้ลูกค้าหรือองค์กรได้อย่างถูกต้อง

และอีก 1 หลักสูตรสำหรับน้อง ๆ นักเรียน นักศึกษา นั่นคือ การฝึกอบรม LINK Campus Cabling (LCC) เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นในการเลือกใช้สายสัญญาณในระบบ LAN, ระบบ Fiber Optic อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ Switch, PoE Switch, อุปกรณ์แปลงสัญญาณ, Access point อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่ให้ความรู้ด้านระบบสัญญาณคอมพิวเตอร์ และระบบโทรคมนาคม พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Work shop เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพต่อไปได้ในอนาคต



มีประชาชนได้รับประโยชน์
จากโครงการกว่า

1,500 คน/ปี

* ค่าเฉลี่ยปี 2562-2563



โครงการ Cabling Contest

อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นบริษัทแรกที่ได้นำเทคโนโลยีสาย LAN หรือสาย UTP (Unshielded Twisted Pair) มาเผยแพร่ในประเทศไทย และเป็นผู้ริเริ่มการผลิตตู้ RACK ใส่อุปกรณ์เครือข่าย อีกทั้งยังได้นำเทคโนโลยีของ MEDIA CONVERTER มาเผยแพร่เพื่อเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารด้วยสายไฟเบอร์ออฟติกให้ไกลและเร็วยิ่งขึ้น เพื่อพันธกิจหลักที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย จากความสำเร็จดังกล่าวทำให้อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ ต้องการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้เพื่อคืนสู่สังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ สำหรับนักเรียน นักศึกษา เพื่อการส่งเสริม พัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี อีกทั้งมีการต่อยอดทักษะและความรู้ โดยให้เยาวชนกลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับเวทีโลก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาที่ทัดเทียมระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล การเรียนรู้ของนักศึกษายุคใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการปรับทั้งกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ การปรับกระบวนการทัศนคติเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย อย่างรู้เท่าทัน

สถานการณ์ การสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรมได้ โครงการแข่งขันทักษะฝีมือทางด้านสัญญาณจึงจัดขึ้น สำหรับนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ

นอกจากบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนด้านการศึกษาแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับอาเซียน หรือ World Skill Asian ซึ่งถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (ILO/APSDEP) ที่มีการจัดประชุมประเทศสมาชิก ณ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น และตกลงที่จะจัดให้มีการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอาเซียนขึ้น ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งของประเทศของกลุ่มสมาชิกอาเซียน ดังนั้น การแข่งขันดังกล่าวจึงเป็นวาระแห่งชาติของทุกประเทศในอาเซียน โดยจะจัดแข่งขันทุกๆ 2 ปี



THANK YOU PARTY

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้า ผู้ถือหุ้น และสื่อมวลชน ที่ได้ให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งมีการจัดเป็นประจำทุกปี แต่เนื่องด้วยในปี 2563 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้กิจกรรม THANK YOU PARTY ประจำปี 2563 ถูกเลื่อนออกไป เนื่องจากคณะผู้บริหารรู้สึกเป็นห่วงสุขภาพของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และสื่อมวลชนที่จะเข้าร่วมงานในสถานการณ์เช่นนี้

แต่ทางบริษัทฯ ขอให้คำมั่นสัญญาว่า เมื่อสถานการณ์ดังกล่าวดีขึ้น ยังคงกลับมาจัดกิจกรรม THANK YOU PARTY อย่างแน่นอน เพราะบริษัทฯ มีความตั้งใจอย่างแรงกล้าที่จะมอบสิ่งดี ๆ ให้คืนสู่ทุกท่าน ให้สมกับที่ทุกท่านให้ความอุปการคุณพวกเรามาโดยตลอด

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมายการดำเนินงาน: จำนวนคู่ค้าร้อยละ 100 รับทราบตามจรรยาบรรณคู่ค้า โดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ชีวอนามัยและความปลอดภัยแรงงาน และสิทธิมนุษยชน



ผลการดำเนินงานปี 2563: จำนวนคู่ค้าร้อยละ 100 รับทราบตามจรรยาบรรณคู่ค้า โดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยแรงงาน และสิทธิมนุษยชน



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เช่นเดียวกับการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในด้านอื่น ๆ ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ จึงมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมแนวคิดออกไปยังคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ร่วมกันนำหลักการและแนวคิดดังกล่าวไปปฏิบัติ นอกจากการปฏิบัติตัวเป็นพลเมืองที่ดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการขยายผลสู่สังคมในวงกว้าง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้มีนโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล ด้วยความเสมอภาค โปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ รวมไปถึงการให้ความสำคัญต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคู่ค้า สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นในการทำงานร่วมกันกับคู่ค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการ และมีเจตนารมณ์ที่จะสนับสนุนคู่ค้าให้มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินวัดผลความสามารถของคู่ค้า หรือผู้รับเหมาที่ชัดเจน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ยังไม่เป็นที่พอใจ ต้องปรับปรุงแก้ไข พอใช้ ดี และดีมาก โดยคู่ค้า จะต้องผ่านเกณฑ์ประเมินผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำส่งผลการประเมินให้กับผู้บริหารรับทราบ และดำเนินการแจ้งผลประเมินให้กับคู่ค้าทราบผลการประเมิน เพื่อรักษามาตรฐานไว้ หรือนำมาปรับปรุงพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น



นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ

จริยธรรมทางธุรกิจ

1. ความซื่อสัตย์สุจริตทางธุรกิจ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมไปถึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่ทำการใด ๆ อันเป็นวิธีที่ทุจริตคอร์รัปชัน ตัดสินบนด้วยการเสนอหรือสัญญาจะให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใด รวมถึงการทำให้ได้เปรียบผู้อื่น เพื่อจูงใจให้ตนเองหรือบุคคลอื่นใดได้รับผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ไม่ควรได้รับ
2. ความเป็นธรรม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบที่จะให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม
3. การเปิดเผยข้อมูล จะต้องเปิดเผยข้อมูลของตนอย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด
4. การรักษาความลับ ไม่เผยแพร่หรือไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องของคู่ค้าไปใช้ โดยที่ไม่ได้รับความยินยอม
5. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และระมัดระวังไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิดังกล่าว

แรงงานและสิทธิมนุษยชน

1. การเลือกไม่ปฏิบัติ คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ความเท่าเทียมกัน และความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้างเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม
2. การคุ้มครองแรงงาน ไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย การจ้างแรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน
3. การไม่บังคับใช้แรงงาน ไม่ใช้หรือได้รับผลประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นแรงงานทาส ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคามข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์
4. ค่าจ้างและผลประโยชน์ ดำเนินการจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรม หรือผลประโยชน์อื่นใดลูกจ้างต้องได้รับตรงตามกำหนดเวลา
5. ค่าจ้างและผลประโยชน์ ดำเนินการจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรมและไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด และจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา หรือผลประโยชน์อื่นใด ลูกจ้างต้องได้รับตรงตามกำหนดเวลา
6. ระยะเวลาการทำงาน ไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้ง จัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด วันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด

อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

1. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง และผู้เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น จากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสีย

2. อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้กับลูกจ้างที่ สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน

สิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อม รักษาสภาพแวดล้อม ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบสู่ระบบนิเวศ รวมถึงสิ่งแวดล้อม จากกิจกรรมที่ดำเนินการด้วยความใส่ใจ สิ่งแวดล้อมตามแนวทาง 3R คือ

- การลดปริมาณการใช้ (Reduce)
- การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) / ใช้น้อย ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- การสร้างทดแทน (Replenish)

กฎหมายและข้อกำหนด

ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



เป้าหมายการดำเนินงาน: ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเลือกปฏิบัติและการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล



ผลการดำเนินงานปี 2563: ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ถือเป็นฟันเฟืองและปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตราการจ้าง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนําระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับขึ้น

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

การส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันตามมาตรฐานแรงงานและตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน และนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมายมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปณิญาสากลว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) โดยบริษัทจะมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับในคุณค่าและความแตกต่างของมนุษย์ เปิดรับความหลากหลาย ไม่เลือกปฏิบัติ และห้ามไม่ให้มีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของอายุ ชาติพันธุ์ สีผิว การศึกษา ตลอดจนสถานะทางสังคม และไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจ รวมไปถึงการใช้แรงงานเด็ก

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี โดยบริษัทจะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่น ๆ

บริษัทได้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะในการจัดการประเด็นปัญหาไว้หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานได้มั่นใจว่าจะได้รับการดูแลอย่างตรง รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจกันดีระหว่างกัน

การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งสายงานหลัก และสายงานสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะสายงานหลัก ได้จัดหลักสูตรการอบรมความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานแต่ละด้าน เพื่อเป็นการทบทวนและเสริมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดผลงานหลักเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนมีศักยภาพในตัว ที่สามารถนำออกมาใช้ได้โดยไม่มีขีดจำกัด หากได้รับการสนับสนุนและโอกาส บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมคุณภาพ ได้แก่ กิจกรรม 5ส กิจกรรมข้อเสนอแนะ หรือการอบรมหลักสูตรระยะยาวเฉพาะด้าน



การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป และนอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนดีมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทพึงประสงค์ ได้แก่

- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการที่ดีมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อการกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้

บรรลุเป้าหมาย

การสนับสนุนผู้พิการในการจ้างงานเชิงสังคม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผู้พิการ คือบุคคลที่มีคุณค่า และมีเกียรติ มีศักดิ์ศรีทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป ดังนั้น จึงร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคม (มาตรา35) ทดแทนการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (มาตรา34) จ้างงานครูปักเป็นลูกจ้างเข้าระบบประกันสังคม (มาตรา 33) ส่งผลให้คนพิการมีงานทำที่ใกล้บ้าน และมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเองได้ โดยในปี 2563 บริษัทได้ทำการสนับสนุนอาชีพคนพิการจำนวน 4 คน (มาตรา35)

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และ โปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่าง ๆ ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการใน ระยะยาวโดยมีการพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับ ค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่ และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ อีกทั้ง คณะกรรมการควรเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของ ผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมิน ดังกล่าว

ทั้งนี้ นโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนี้ ได้รับอนุมัติโดยมติที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป และมีการทบทวน นโยบายทุกปี

ค่าตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำ คู่มือการ ประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของ พนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้ง ในระยะสั้นและระยะยาว และใช้เป็นเครื่องมือในการ ประเมินผลงาน ในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่น ๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึง ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับ มอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่าง ๆ รวมถึงการลา และการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตาม ระเบียบและระบบเดียวกัน ประเมินความสามารถในการ ปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนา เพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายบริษัท โดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนา บุคลากร และระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย โดยมีขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่าง เป็นระบบ โดยมีหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่ง ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้



โดยระดับผลงานตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งบุคลากรจะได้รับการประเมิน โดยใช้เกณฑ์การให้น้ำหนักผลการปฏิบัติงานทั้ง 4 ส่วนในเบื้องต้น โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนการประเมิน โดยบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับขึ้นค่าจ้าง เงินเดือน และโบนัสประจำปี อย่างชัดเจน และเป็นธรรม

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึง สวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตของพนักงาน และได้มีการประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคน รับทราบสิทธิของตน ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารภายในของบริษัท ดังนี้

สุขภาพและประกันชีวิต

การตรวจสอบสุขภาพและสภาวะทางจิตใจของพนักงานตามวิธีการทางการแพทย์ เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสม และผลกระทบต่อสุขภาพของลูกจ้างอันอาจเกิดจากการทำงาน โดยการตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป็นการตรวจอาการเจ็บป่วยหรือความผิดปกติ อาทิ น้ำหนัก ส่วนสูง ตรวจชีพจร ความดันโลหิต ไขมันในเลือด มะเร็งปากมดลูก เอ็กซเรย์ปอด ตรวจสายตา ตรวจเต้านม ตรวจปัสสาวะ ตรวจความหนาแน่นของกระดูก ตรวจคลื่นหัวใจ เป็นต้น รวมทั้งมีการทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุกลุ่มให้แก่พนักงานทุกคน

สัมมนาประจำปี

ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้ และเกิดความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้



ท่องเที่ยวประจำปี

ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร และพนักงานกับพนักงานเองผ่านกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ เช่น กีฬาสี กิจกรรมแรลลี่ เป็นต้น อีกทั้งยังเวลาดี ๆ ร่วมกันนี้ ให้เป็นโอกาสที่ดีในการที่จะนำบุคลากรทั้งองค์กรไปร่วมกันทำกิจกรรม CSR เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ปล่อยเต่าทะเล ปลูกป่าชายเลน ฯลฯ แต่เนื่องด้วย ในปี 2563 เกิดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) จึงทำให้การท่องเที่ยวประจำปี 2563 ถูกเลื่อนออกไป แต่เมื่อสถานการณ์ดังกล่าวดีขึ้น ทางบริษัทฯ ยังคงกลับมาจัดกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เพื่อบุคลากรภายในองค์กรอย่างแน่นอน

สหกรณ์อินเทอร์เน็ตให้ใจ

เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักการประหยัด อดออมและช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางการเงิน อีกทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี พร้อมทั้งมีสวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉินให้แก่สมาชิกสหกรณ์อีกด้วย โดยข้อมูลในปี 2563 มีดังนี้



มีพนักงานเป็น
สมาชิกสหกรณ์กว่า **45.71 %**
จากพนักงานทั้งหมด

สวัสดิการด้านเงินช่วยเหลือและกองทุน

จัดให้มีเงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสพนักงาน, เงินช่วยเหลืองานอุปสมบทพนักงาน, เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ และจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนประกันสังคม

โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในด้านที่อยู่อาศัย บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการกู้เพื่อที่อยู่อาศัย โดยดำเนินการร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ และในปี 2563 ได้เพิ่มธนาคารขึ้น นั่นคือ ธนาคารยูโอบี จำกัด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง และสร้างโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยพิเศษโดนใจ โดยข้อมูลในปี 2563 มีดังนี้



มีพนักงานเข้าร่วม
โครงการกว่า **17.66 %**
จากพนักงานทั้งหมด

โครงการใจสบาย...กายเป็นสุข

เป็นกิจกรรมเพื่อขัดเกลาจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยจะเน้นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานในองค์กร ปรับเปลี่ยนทัศนคติในด้านบวกสอนปฏิบัติธรรม และเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งจะมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตามความเหมาะสม



โครงการออมบุญ สร้างกุศล ใจหนึ่ง สุขเกิด

เป็นกิจกรรมเพื่อขัดเกลาจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยจะเน้นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานในองค์กร ปรับเปลี่ยนทัศนคติในด้านบวกสอนปฏิบัติธรรมและเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งจะมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตามความเหมาะสม

ฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสตับอักเสบบี

เพื่อป้องกันและดูแลสุขภาพของพนักงานในระยะยาว เพิ่มภูมิคุ้มกันโรคให้แก่พนักงานในราคาพิเศษ ถือเป็นสิทธิพิเศษที่มอบให้กับพนักงาน เพราะความเป็นอยู่ที่ดี” ของพนักงาน คือรากฐานขององค์กร การดูแลสุขภาพพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ทางบริษัทฯ เพราะพนักงานถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ



โครงการฝึกอาชีพทางด้านอาหาร

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการสอนการปรุงอาหารให้กับพนักงานที่สนใจ อาหารที่นำมาสอนทำนั้นล้วนเป็นอาหารที่ผ่านการคัดสรรมาอย่างดีแล้วว่าเป็นอาหารที่ดีมีคุณค่าทางโภชนาการและมีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย และสามารถต่อยอดให้เป็นอาชีพเสริมรายได้ของพนักงาน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้ช่องทางหนึ่ง

โดยในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อปฏิบัติตามมาตรการอย่างเข้มงวดของทางบริษัท จึงมีการปรับเปลี่ยนวิธีการสอน โดยใช้วิธีการอัดเป็นคลิปวิดีโอสอนทำอาหาร ลงสื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ YouTube เพื่อให้พนักงานที่สนใจ แต่ติดภารกิจสำคัญ หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจและกำลังหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ของตนเอง สามารถเข้ามาศึกษาสูตร และนำไปปฏิบัติตามได้



โครงการรณรงค์ สร้างวินัยทางการเงิน

จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึกพร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักการเก็บและการใช้เงินอย่างถูกวิธี ปลอดภัยที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้เงิน อีกทั้งยังสร้างความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้างให้มีวิธีการวางแผนเรื่องการเงินจนถึงยามเกษียณอายุ Happy Money ถือได้ว่าเป็นหัวข้อหนึ่งใน “ความสุข 8 ประการ” เป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน พร้อมทั้งจัดอบรมภายในบริษัท เพื่อให้ความรู้เรื่องวินัยทางการเงินให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างสุขให้มนุษย์เงินเดือนสามารถมีเงินเก็บได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยการเน้นย้ำและตอกย้ำให้พนักงานตระหนักในเรื่องวินัยทางการเงินมากยิ่งขึ้น



Training Course

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรภายในบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะที่จำเป็นต้องการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักสูตรที่มีการจัดอบรม

โครงการ Morning Talk

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่มีอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้แบบ One stop service โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์ วิเคราะห์การทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะ แนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย
ของการอบรมต่อพนักงาน



จำนวนการจัดอบรม
ทั้งภายในและภายนอก
รวมทั้งสิ้น 21 หลักสูตร

การสรรหาพนักงาน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานให้เป็นไปตามโครงสร้าง ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีกระบวนการสรรหาที่เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึง เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและสิทธิพิเศษใด ๆ และให้ความสำคัญกับความสามารถของตัวบุคคล ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานทั้งหมด 455 คน และมีพนักงานลาออกคิดเป็น 12.15% ต่อปี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 เดือนธันวาคม 2563) ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทผ่านการพัฒนาช่องทางและรูปแบบการสรรหาพนักงานให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัลมากขึ้นผ่านการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ได้แก่ Job Post (เว็บไซต์ประกาศหางาน), Link-in, Facebook, Line และเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งมุ่งเน้นการสรรหาพนักงานจากสถาบันการศึกษาในงาน job fair รวมถึงจัดงาน Walk in – Interview

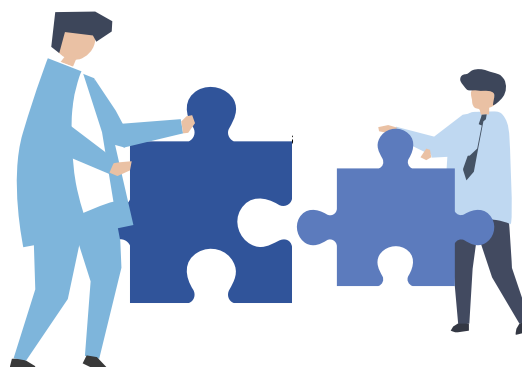


การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้าขึ้นไป และนอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถ และพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนดีมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทพึงประสงค์ ได้แก่

- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้บริการที่มีคุณภาพสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อการกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้

บรรลุเป้าหมาย



ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



เป้าหมายการดำเนินงาน: อัตราการขาดงานของพนักงานไม่เกิน 1 วัน



ผลการดำเนินงานปี 2563: อัตราการขาดงานอยู่ที่ร้อยละ 4.7



“ความสุข” และ “ความเป็นอยู่ที่ดี” ของพนักงาน คือรากฐานขององค์กร การดูแลพนักงานให้มีความสุข เป็นอยู่ที่ดี ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ทางบริษัทฯ ลงมือปฏิบัติและให้ความสำคัญมาโดยตลอด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างคนดีและคนเก่ง แต่พฤติกรรมเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยเวลาและความทุ่มเท กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น ควรมีทิศทางที่สนับสนุนการพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข เพราะเมื่อความสุขที่เกิดขึ้นแล้วนั้น จะก่อให้เกิดกระบวนการทางความคิด ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ลดความตึงเครียดจากการทำงาน สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานก็มีส่วนสำคัญเช่นกัน การสร้าง “ความสุข” และ “ความเป็นอยู่ที่ดี” ให้กับพนักงาน ถือเป็นการสร้างพื้นฐานความยั่งยืนให้กับองค์กร เพราะ “คน” ถือเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กร และเมื่อพนักงานเกิดความผูกพัน และอยากเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สู่จุดมุ่งหมาย

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และสุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่าง ๆ ของพนักงาน และปรับปรุงการดำเนินของธุรกิจให้เกิด ความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุและวิธีการป้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทย่อย ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ต้องได้รับการเข้าอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้บริษัทฯ แต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในระดับ จป.บริหาร, จป.หัวหน้างาน และจป.วิชาชีพ ทำหน้าที่ควบคุมดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมมาเป็นอันตรายต่อสุขภาพตามมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

การอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมในการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง



ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ
หรืออัตราการเจ็บป่วย
(จากการทำงาน)

ปี 2563 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

455 จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด

  **0**
อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

749 จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด

  **0**
อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

64 จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด

  **0**
อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย

การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ทราบและเข้าใจในโทษของยาเสฟตีดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์ อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในสถานประกอบการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน ได้รับการประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการที่ผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

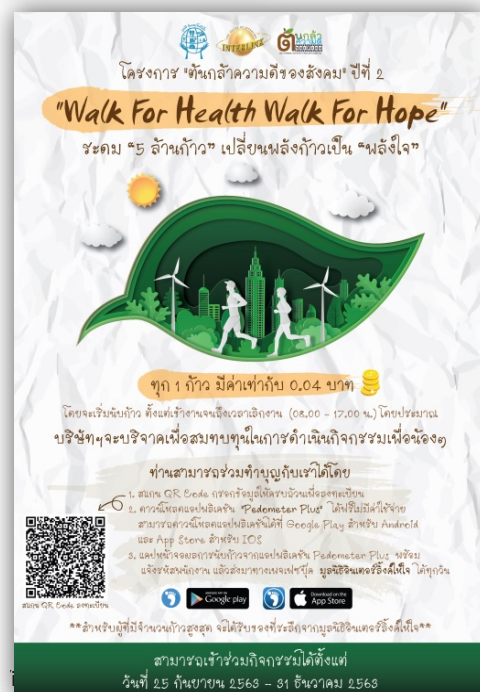
โครงการ 5ส

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะเพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้ และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงาน ซึ่งได้จัดกิจกรรม 5ส ในทุกปีอย่างต่อเนื่อง



การส่งเสริมสุขภาพภายในองค์กร

มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและโภชนาการ พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่พนักงานในองค์กร อาทิ กิจกรรม Walk For Health Walk For Hope ระดม 5 ล้านก้าว เปลี่ยนพลังก้าวเป็นพลังใจ โดยเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานเดินขึ้น-ลง ภายในอาคารสำนักงาน ซึ่งจำนวนก้าวที่เกิดขึ้นจะถูกแปรเป็นมูลค่าทางการเงิน โดยทุก 1 ก้าว บริษัทฯ บริจาค 0.04 สตางค์ เพื่อสมทบทุนการดำเนินกิจกรรมของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจ เพื่อทำประโยชน์กลับคืนสู่สังคม และเพื่อพัฒนาเยาวชนและการศึกษาไทย



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปณณูญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปณณูญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right) เนื่องจากเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมืด การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่มีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตาม ทางบริษัทฯ จึงมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง ปณณูญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และปณณูญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ

อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- สิทธิแรงงานของพนักงาน
- สิทธิลูกค้า
- สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ
- สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

- **การเคารพในสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน**

บริษัทฯ ให้การเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรอง

หรือคุ้มครองโดยพนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มีกลไกการคุ้มครองเยียวยา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่อาจมีส่วนให้เกิดการละเมิดหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่นใด

- **การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม**

ให้ความคุ้มครองดูแลและจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยจัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การบริการทางการแพทย์ ชุดฟอร์ม วันหยุด วันลา วันลาป่วย วันลาภิกขุ วันลาคลอดบุตร วันลาฝึกอบรม การร้องทุกข์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่ม รักษาพยาบาลรายปี การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม โบนัสประจำปี สหกรณ์ออมทรัพย์ ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละส่วนงาน ได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

- **ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน**

เพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานใหม่ โดยจะจัดให้มีทุกครึ่งในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่

- **การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ**

เนื่องจากประเทศไทยได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องโดยได้มีการประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งและอาชีพ และสภาพการทำงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทพัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อน ปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ทางบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังมีกลไกเยียวยาเรื่องทุกข์สำหรับพนักงานผ่านช่องทางการติดต่อ



โดยตรงไปยัง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร 02-666-111 ต่อ 221

E-mail: personnel@interlink.co.th

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็นมีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ



การพัฒนาชุมชนและสังคม



เป้าหมายการดำเนินงาน: พนักงานจิตอาสาภายในองค์กรเพิ่มขึ้น 20% จากพนักงานทั้งหมด
: จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 1,800 ชั่วโมง



ผลการดำเนินงานปี 2563: พนักงานจิตอาสาภายในองค์กรเพิ่มขึ้น 24.40% จาก
พนักงานทั้งหมด
: จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 2,280 ชั่วโมง



การก้าวเดินอย่างมุ่งมั่น...มุ่งหน้าสู่ปีที่ 33 ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงมีความตั้งใจอย่างแท้จริงที่จะพัฒนาชุมชน และสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร พร้อมทั้งขับเคลื่อนไปพร้อมกัน เพราะบริษัทฯ ยังคงยึดมั่น “การทำความดีตอบแทนสังคม ตอบแทนแผ่นดินต่างหาก คือ หัวใจของการเข้าสู่เป็นผู้ให้อย่างเต็มภาคภูมิ” งานจิตอาสาใคร ๆ ก็เป็นได้ ไม่ใช่แค่ทำให้เสร็จหรือจบไป แต่ต้องทำอย่างเต็มที่ เต็มกำลัง เต็มความสามารถที่มี และที่สำคัญ คือทำงานจิตอาสาด้วยหัวใจอันบริสุทธิ์ จิตอาสาของอินเทอร์เน็ตยังคงทำเช่นนั้นเสมอมา โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาทักษะ การพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจ

ที่ผ่านมาบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะกลุ่มธุรกิจในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดอบรมสัมมนา (Training Course) ต่าง ๆ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบการฝึกอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับระบบข่ายสายสัญญาณและอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ทุกชนิด การเลือกใช้ อุปกรณ์และการติดตั้งอย่างถูกต้อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมถึง การให้การสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการ Campus Tour การพัฒนาทักษะ ฝีมือแรงงาน ผ่านโครงการ (Cabling Contest) และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมี “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ” ดำเนินการหลักด้านการพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาของเยาวชนไทย เพื่อพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป และดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนในการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

ตั้งปณิธานของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ให้ใจ “ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย”

อีกทั้งอินเทอร์เน็ตฯฯ พร้อมทั้งจะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการตอบแทนสังคม ชุมชน และเยาวชน โดยเน้นทำอย่างเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ไปพร้อมกัน

การดำเนินงานที่ผ่านมามาตลอดปี 2563



โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น”

84 โรงเรียน ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

เป็นโครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยไม่เน้นการสนับสนุนปัจจัยทางการเงิน ส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ รวมทั้งการให้สำคัญต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ โดนครูจิตอาสาจากพนักงานกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ตลอดจนมอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่าง ๆ ให้กับทางโรงเรียน

การดำเนินการของโครงการ: ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 11 ปี มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมาแล้วกว่า 95 โรงเรียน มีผู้รับผลประโยชน์จากโครงการกว่า 14,250 คน มีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมโครงการร้อยละ 24.40 คนจากพนักงานจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีชั่วโมงจิตอาสาในการทำกิจกรรมทั้งสิ้น 2,280 ชั่วโมง

โดยในปี 2564 มีแผนจะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง และย้อนกลับไปโรงเรียนต่าง ๆ ที่เคยจัดโครงการไปแล้ว เพื่อวัดผลความสำเร็จหลังจัดโครงการฯ ว่าเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างไรบ้าง เพื่อแสดงให้เห็นชัดเจนมากขึ้นว่า โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น” นั้น จัดขึ้นแล้วนั้นเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่ทำ เพียงเพราะหน้าที่ หรือต้องทำ



มีผู้ได้รับผลประโยชน์กว่า

14,250 คน



พนักงานจิตอาสา

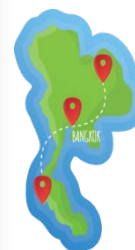
24.40 %

จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการกว่า



95 ss.



ครอบคลุมพื้นที่

25 จังหวัด



ชั่วโมงกิจกรรมจิตอาสา

2,280 ชม.



โครงการพัฒนาครู

โครงการพัฒนาครูเป็นโครงการที่ดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับโครงการพี่สอนน้องๆ โดยเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงาน รวมถึงเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มศักยภาพของครูผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนเพิ่มขึ้น เนื่องจากครูถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญต่อการศึกษาของเด็กและเยาวชน การมีครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่เติบโตไปเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีได้หลายคน

ดังเช่น รัชกาลที่ 9 พระองค์ทรงเข้าใจว่า สิ่งตอบแทนที่ครูจะได้รับนั้น อาจจะไม่ใช่ว่าเงินหรือสิ่งของใดๆ หากแต่เป็นความสำเร็จของศิษย์ และครูมีหน้าที่ช่วยผลิตบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของชาติ ซึ่งถือเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่สำหรับครู ดังพระราชดำริสพระราชทานแก่ครูอาวุโส เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2521 จึงเกิดโครงการพัฒนาครูเกิดขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคุณครูตามโรงเรียนต่าง ๆ ในประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นว่า

“...งานของครูนั้นเป็นงานพิเศษ ที่จะหวังผลตอบแทนเหมือนงานอื่นๆ ได้โดยยาก ผลตอบแทนที่สำคัญย่อมเป็นผลทางใจ ได้แก่ ความปีติชุ่มชื่นใจที่ได้ฝึกสอนคนให้ได้มีความเจริญประการหนึ่ง กับได้ผูกพันจิตใจคนเป็นพันเป็นหมื่นไว้อย่างแน่นแฟ้นอีกประการหนึ่ง ผลตอบแทนเช่นนี้ เมื่อมองดูให้ลึกซึ้งแล้วย่อมจะเห็นว่า เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง และประเสริฐกว่ายศศักดิ์ อำนาจและประโยชน์ทางวัตถุอื่นๆ มากมายนัก ครูจึงไม่มีเหตุอันใดที่จะต้องแสวงหาความพอใจในประโยชน์อื่นทางวัตถุจนเกินจำเป็น เพราะถ้าหากหันไปหาประโยชน์ทางวัตถุกันแล้ว ก็จะทำหน้าที่ได้ไม่เต็มที่...” ดังที่พระองค์เคยได้กล่าวไว้

ดังนั้น หากจะพัฒนาการศึกษาไทยให้มีคุณภาพ ครูถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่ง ที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนานักเรียน ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 6 ปี มีครูผู้สอนเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 49 โรงเรียน โดยมีผู้รับประโยชน์จากโครงการ 1,225 คน



จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
จากโครงการกว่า
1,225 คน



มีโรงเรียนเข้าร่วม
โครงการ **49** โรง





โครงการเพาะรัก...ปลูกใจ

ด้วยความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงห่วงใยเด็กนักเรียนในพื้นที่ทุรกันดารที่ปัญหาภาวะโภชนาการ และขาดสารอาหาร จึงทรงพระราชดำริส่งเสริมให้นักเรียนปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ แล้วนำมาประกอบเป็นอาหารกลางวันรับประทาน จากพระราชดำริดังกล่าว จึงทำให้เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดโครงการเพาะรัก...ปลูกใจที่เป็นโครงการที่สร้างการเรียนรู้เรื่องการเกษตรอินทรีย์ รวมถึงทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการเพาะปลูกมาประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัยและมีโภชนาการที่ดี

วัตถุประสงค์โครงการ

1. ส่งเสริมและสร้างสุขภาพอนามัย และภาวะโภชนาการที่ดีในเด็ก รวมถึงเสริมองค์ความรู้เรื่องการทำการเกษตรแบบพอเพียงตามพระราชดำรัส เรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร
2. สร้างองค์ความรู้เรื่องการประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัย และมีโภชนาการที่ดี รวมทั้งสามารถนำไปต่อยอด แปรรูป ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากเพาะปลูกได้ โครงการจะแบ่งการดำเนินกิจกรรมออกเป็นสองส่วน ได้แก่ กิจกรรม “เพาะรัก” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นการให้ความรู้แก่นักเรียนในเรื่องวิธีการเพาะปลูกพืชที่ปลอดสารพิษและการทำเกษตรแบบพอเพียง และกิจกรรม “ปลูกใจ” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดและนำผลผลิตจากกิจกรรมเพาะรัก มาสอนนักเรียนประกอบอาหารที่มีประโยชน์ ถูกหลักอนามัย และมีโภชนาการที่ดี

นอกจากจะดำเนินโครงการในกลุ่มนักเรียน/โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารแล้ว ทางมูลนิธิฯ ยังได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพิ่มเติมในกลุ่มของเยาวชนผู้กระทำความผิด โดยเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการฝึกอาชีพด้านการประกอบอาหารให้กับเยาวชนดังกล่าว โดยจะสอนทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน ณ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง กรุงเทพมหานคร ในโครงการเพาะรัก...ปลูกใจ แก่ไขข้อบำบัดฟื้นฟูด้วยวิธีการสอนปรุงอาหาร คาว-หวาน โดยที่ผ่านมามีผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 1,500 คน



มีเยาวชนได้รับประโยชน์
จากโครงการกว่า

1,500 คน



มีอาหารที่สอน
ไปแล้วมากกว่า

30 เมนู



โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้

เป็นโครงการที่เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้นักเรียน โดยจะดำเนินงานควบคู่ไปกับโรงเรียนที่ทางมูลนิธิฯ ดำเนินโครงการพี่สอนน้องฯ และโครงการพัฒนาครู โดยโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 20 โรงเรียน โดยในปี พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินโครงการไปทั้งสิ้น 3 โรงเรียน



มีโรงเรียนเข้าร่วม โครงการ 20 รร.

โครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปี2

เป็นโครงการที่จะช่วยปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนัก และผลักดันการทำความดี มีแนวคิดมุ่งกระทำความดี ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงสนับสนุนให้เยาวชนได้นำความรู้ ความสามารถของตน มาปรับใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยจะคัดเลือกนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่งไอเดียโครงการ และคลิปวิดีโอในหัวข้อ “ต้นกล้าความดีของสังคม” เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิฯ เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน พร้อมแลกเปลี่ยนและพัฒนาความคิดเกี่ยวกับการทำความดี รวมถึงนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ เพื่อชิงทุนการศึกษา โดยมีการรับสมัครตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2563

และสำหรับงบประมาณในการจัดโครงการทั้งหมด ได้รับการสนับสนุนเงินที่ได้จากการบริจาคในโครงการ Walk For Health Walk For Hope ระดม 5 ล้านก้าว เปลี่ยนพลังก้าวเป็นพลังใจ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้พนักงานในกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตสังคม มีสุขภาพที่ดี ผ่านการรวบรวมจำนวนก้าวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยทุก 1 ก้าว บริษัทฯ บริจาค 0.04 สตางค์ เพื่อสมทบทุนการดำเนินกิจกรรมโครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปี 2 จากการดำเนินกิจกรรมมีพนักงานเข้าร่วมมากถึง 200 คน รวมจำนวนก้าว 3,630,535 ก้าว และสามารถบริจาคเงินเข้าโครงการกว่า 145,221.40 บาท



โครงการปันสุข คลายทุกข์ “ตู้ Link ปันน้ำใจ”

ตู้ Link ปันน้ำใจ เป็นตู้ German Rack สำหรับใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของบริษัทฯ ผู้บริหาร และคณะทำงานได้ใส่ใจความห่วงใยและร่วมกันคิดค้นวางพิเศษเพื่อรองรับการจัดเรียงสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป เพื่อการบริโภคใส่เข้าตู้ และเพื่อแบ่งปันให้กับผู้ที่เดือดร้อน ตกงาน จากสภาวะวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) โดยตู้ Link ปันน้ำใจจะอยู่ในความดูแลของคณะทำงานมูลนิธิฯ ได้มีการคำนึงความปลอดภัยตามมาตรการด้านสุขอนามัย พร้อมทำความสะอาดด้วยสเปรย์แอลกอฮอล์ ดูแลมาตรการรักษาระยะห่าง การลงทะเบียน วัดอุณหภูมิ เพื่อปลอดภัยทั้งผู้ให้และผู้รับทุกวัน อาหารเพื่ออุปโภค บริโภค จะมีการจัดระเบียบใส่ใจ คัดสรร แต่สิ่งที่มีประโยชน์และจำเป็นในการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน อาทิ น้ำมันพืช ข้าวสาร ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ฯลฯ โดยผู้ที่มารับการปันสุขสามารถหยิบอาหารแต่พอดีได้ทุกวันทำการ (เว้นวันหยุด) ตั้งแต่เวลา 08.30-12.00น.



กิจกรรมอื่น ๆ

นอกจากทางมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจจะดำเนินโครงการหลักอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังคงมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้น เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนสังคมให้สอดคล้องกับช่วงเวลานั้น หรือสถานการณ์ที่วิกฤตได้ทันทั่วถึง และตอบโจทย์สำหรับผู้ได้รับความเดือดร้อน หรือผู้รับผลกระทบ ในขณะนั้น มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจยังคงยึดมั่น “ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษไทย”

กิจกรรมบริจาคตู้อะคริลิกให้กับโรงพยาบาล 25 รพ. ทั่วประเทศ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเทศไทย มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจได้ตระหนักถึงความปลอดภัยและห่วงใยในทีมแพทย์ โดยเฉพาะด้านหน้าอย่างแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานหนักในสถานการณ์ที่ยากลำบากเช่นนี้ จึงนำคณะผู้บริหาร และพนักงานร่วมส่งมอบความห่วงใย ส่งมอบกล่องอะคริลิกใสสำหรับตรวจคัดกรองเชื้อไวรัสโควิด-19 (OPD) และกล่องอะคริลิกใสสำหรับป้องกันเชื้อฟุ้งกระจายของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากผู้ป่วย ในขณะที่ปฏิบัติการใส่ท่อช่วยหายใจ เพื่อช่วยปกป้องทีมแพทย์และพยาบาล นอกจากนี้ยังมอบหน้ากากอนามัย (ชนิดผ้า) และอาหาร พร้อมรับประทาน สนับสนุนการทำงานแก่บุคลากรทางการแพทย์ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวผ่านวิกฤตในครั้งนี้ไปได้



กิจกรรม Give Blood Together Season 2 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ”

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรม Give Blood Together Season 2 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ” ร่วมบริจาคโลหิตเพื่อมอบให้แก่สภากาชาดไทย ณ ห้องประชุม Auditorium อาคารอินเทอร์เน็ตเทเลคอม วันที่ 14 กันยายน 2563 กิจกรรมดังกล่าว เป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงาน ได้มีโอกาสเข้าร่วมบริจาคโลหิต เพราะการบริจาคโลหิตถือเป็นการเสียสละที่ยิ่งใหญ่ เป็นการต่อชีวิตให้กับผู้อื่น โดยการบริจาคเลือด 1 ครั้ง สามารถช่วยต่อชีวิตให้กับผู้ป่วยได้ถึง 3 คน และเพื่อให้ทางสภากาชาดไทย มีเลือดเพียงพอในการรักษาชีวิตของผู้ป่วยตลอดไป ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ มีผลตอบรับอย่างดีจากคณะผู้บริหารและกลุ่มพนักงานบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวนมาก



สามารถบริจาคโลหิต
ให้สภากาชาดไทย
ได้กว่า 150 ยูนิต



มีพนักงานเข้าร่วม
กิจกรรมกว่า 150 คน

กิจกรรมสร้างฝัน ปันสุข คลายทุกข์ ช่วยต่อลมหายใจมอบถุงยังชีพ

เป็นการทำความดีเพื่อถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง จึงได้ดำเนินการจัด “โครงการสร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจมอบถุงยังชีพ” เพื่อมอบให้กับประชาชนชุมชนริมคลองบางซื่อลาดพร้าว 42-44 เพื่อคลายความเดือดร้อน จำนวน 63 ครอบครัว ณ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยกิจกรรมที่ได้จัดขึ้นในครั้งนี้ ประธานมูลนิธิฯ ได้ตระหนักถึงความเดือดร้อนของชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์โควิด -19 จึงขอเป็นส่วนหนึ่งที่ต้องการมอบความหวังผ่าน “โครงการสร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจมอบถุงยังชีพ” ต่อไป



กิจกรรมตุ๊กตาทำมือสื่อรัก เพื่อผู้ป่วยมือเกร็ง

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ให้ใจพร้อมด้วยพนักงานจิตอาสา ช่วยกันเย็บตุ๊กตาช้างจับมือ เพื่อช่วยผู้ป่วย อัมพฤกษ์ อัมพาต หรือโรคภาวะทางสมองผิดปกติที่มีอาการมือเกร็ง และได้ส่งมอบตุ๊กตาทำมือสื่อรัก ให้แก่ผู้ป่วยที่ต้องการ หรือจำเป็นต้องใช้งาน ตามโรงพยาบาลต่าง ๆ



กิจกรรมการออกงานกาชาด ประจำปี 2563

กิจกรรมสำคัญในช่วงปลายปีของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ให้ใจ นั่นคือ กิจกรรมการออกงานกาชาด ประจำปี 2563 โดยงานกาชาดประจำปีนี้ จัดอยู่ในรูปแบบของงานกาชาดออนไลน์วิถีใหม่ New Normal ครั้งแรก ของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ให้ใจภายใต้แนวคิด “CONNECTIVITY OF GIVING #ให้ด้วยใจไร้พรมแดน” ซึ่งมูลนิธิ อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ให้ใจเป็น 1 ใน 113 ร้าน ในงานกาชาดครั้งนี้

โดยสามารถเข้าชมงานบน Website www.งานกาชาด.com จากรูปแบบ on ground to online ซึ่งเป็นการร่วมสร้างประวัติศาสตร์ ที่ยังคงรวบรวมเสน่ห์ของงานกาชาด อาทิ จำหน่ายสินค้าของมูลนิธิ กิจกรรมความบันเทิง รวมถึงสีสันการตกแต่งร้านที่งดงาม ซึ่งทางร้านของมูลนิธิฯ ได้เข้าร่วมการประกวดร้าน โดยมี “มาศศอน้องให้ใจ” ที่เป็นเอกลักษณ์ของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ให้ใจ พร้อมทั้งเกมส์ Free Kick Hai Jai เป็นต้น กิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 – 29 ธันวาคม 2563 รวม 11 วัน ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ทุกท่านได้ร่วมกิจกรรม คลินิกสนุก สุขใจ ได้กุศล ทุกที่ทุกเวลา พร้อมทั้งการออกสลากกาชาดประจำปีของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ให้ใจ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มีอุปการคุณ และประชาชนได้มีส่วนร่วมกับร้านมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ให้ใจ พร้อมทั้งเป็นการหารายได้เพื่อบำรุงสภาพอากาศไทยต่อไป



เข้าเฝ้าสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ถวาย
รายได้การออกร้านค้าขาด ประจำปี 2562



จำหน่ายสินค้า เพื่อหารายได้เพื่อใช้สมทบทุนในการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมของมูลนิธิอินเทอร์เน็ต
ลี้ภัยให้ใจ

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลี้ภัยให้ใจ มีผลิตภัณฑ์ สินค้า เพื่อให้ผู้ใจบุญทุกท่านได้ร่วมทำบุญ และสนับสนุน
กิจกรรมด้านการศึกษากับเด็กยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงนำมาพัฒนาการศึกษาไทย พัฒนาครู โดยสินค้าของ
มูลนิธิ อาทิ ชุดน้ำชาและแก้วน้ำพรีเมียม เสื้อยืด เสื้อโปโลของมูลนิธิ กระเป๋ามูลนิธิ รุ่น Limited Edition
หน้ากากอนามัย (ชนิดผ้า) และสายคล้องหน้ากาก ทุกผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าดี มีคุณภาพที่ทางมูลนิธิ คัดสรรมา
อย่างดี



อีกทั้งมูลนิธิ ยังสนับสนุนสินค้า OTOP เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและสินค้าชนบทไทย ผลไม้แปรรูป โดย
สินค้า OTOP อาทิ มะม่วง ลิ้นจี่ จากชาวสวนโดยตรงที่เกิดผลกระทบ COVID-19 ซึ่งไม่สามารถนำจำหน่าย
ส่งออกต่างประเทศได้ มูลนิธิ จึงเป็นสื่อกลางในการนำมาจำหน่ายให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก พร้อมทั้ง
สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยมูลนิธิ นำรายได้ทั้งหมดไปทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป รวมถึงชนบทไทย และผลไม้
แปรรูป สินค้า OTOP ของแต่ละจังหวัด อาทิ ขนมหิงสุตรโบราณ จ.สุโขทัย และกล้วยตากเมืองสองแคว
จ.พิษณุโลก ฯลฯ



นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังร่วมมอบเงินสมทบทุน มูลนิธิรามาริบัติ โครงการป้องกันและช่วยเหลือสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบเงินที่ได้รับจากลูกค้าที่ร่วมประมูลสินค้า แบรนด์ LINK ในงาน ‘การเพิ่มศักยภาพในภาวะวิกฤตกับ LINK Network SWITCH’ มูลค่า 9,000 บาท โดยสมทบทุนมูลนิธิรามาริบัติ ในโครงการป้องกันและช่วยเหลือสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 โดยมี ผศ. สุพัตรา สีสากิวัฒน์ กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิรามาริบัติ เป็นผู้แทนรับมอบ ณ มูลนิธิรามาริบัติ ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา



ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย



มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ใจให้

สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายการดำเนินงาน: ทุกผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายต้องได้ มาตรฐาน RoHS3 ทั้งหมด 100%
: สรรหาและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน



ผลการดำเนินงานปี 2563: ผลิตภัณฑ์ 100.0% เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RoHS3



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการวางกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานผ่านส่วนงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดดังกล่าว ก่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบ โดยเฉพาะในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ด้วยเล็งเห็นว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ภายใต้การให้ความสำคัญอย่างจริงจังกับทุกกระบวนการของธุรกิจ นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ความรู้พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป(Directive 2015/863/EU) รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การใช้ทรัพยากร ทั้งในรูปวัตถุดิบ เงินทุน บุคลากรและพลังงาน ฯลฯ

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เรามุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2015/863/EU) ที่กำหนดมาตรฐาน RoHS3

(Restriction of Hazardous Substances) มีวัตถุประสงค์เพื่อ จำกัดการใช้สารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์อันจะเป็นผลให้สามารถจัดการกับเศษซากขยะของผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัยต้นทุนการกำจัดซากต่ำลงและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น รวมทั้งช่วยให้ชิ้นส่วนหรือวัสดุรีไซเคิลมีสารพิษน้อยลง โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้นำเข้าและจัดจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองคุณภาพและผ่านการทดสอบแล้วว่าตรงตามข้อกำหนดทางด้านสารเคมีตามที่มาตรฐาน RoHS3

สารต้องห้าม	ความเข้มข้นที่จำกัด (ค่าเกณฑ์)
ตะกั่ว: Pb	<1000ppm
ปรอท: Hg	<1000ppm
แคดเมียม: Cd	<100ppm
เฮกซะวาเลนไทโครเมียม: Cr6+	<1000ppm
โพลีโบรมิเนทไบฟีนิล: PBB	<1000ppm
โพลีโบรมิเนทไดฟีนิลอีเธอร์: PBDE	<1000ppm
บิส (2-เอทิลเฮกซิล) พทาเลต: DEHP	<1000ppm
บิวทิลเบนซิลพทาเลต: BBP	<1000ppm
ดีบิวทิลพทาเลต: DBP	<1000ppm
ไดไอโซบิวทิลพทาเลต: DIBP	<1000ppm

ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณของ LINK นอกจากจะมีประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานแล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณ (Cabling Product) ที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน เช่น สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable), สาย LAN และ สายโซลาร์ เป็นต้น ได้ออกแบบพิเศษให้เปลี่ยนนอกเติมสารชนิด FR-LSZH (Flame Retardant Low Smoke Zero Halogen) ซึ่งสายรุ่นนี้มีจุดเด่นคือ เมื่อเกิดไฟไหม้ที่ตัวสาย สายจะไม่ลุกลามไฟ, มีควันน้อยและปราศจากสารพิษฮาโลเจน

โดยสายสัญญาณรุ่นดังกล่าวยังผ่านตามมาตรฐานสากล ดังนี้

- IEC 60332-1-2 มาตรฐานด้านการลุกลามไฟ (Flame Retardant)
- IEC 61034-1&2 มาตรฐานการปล่อยควันออกมาในปริมาณน้อยเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Low Smoke)
- IEC 60754-1&2 มาตรฐานการปราศจากสารพิษฮาโลเจนเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Zero Halogen)

ยกตัวอย่างเพื่อให้เห็นภาพมากขึ้น กรณีเกิดเพลิงไหม้ที่ตัวสาย สายชนิดนี้จะไม่ลุกลามไฟไปยังสายเส้นอื่น โดยเปลวไฟจะดับเองเมื่อไม่มีแหล่งกำเนิดไฟ อีกทั้งควันที่เกิดจากการเผาไหม้ก็จะมีปริมาณน้อย โดยแสงสามารถส่องทะลุได้ สามารถมองเห็นทางหนีไฟได้และควันที่เกิดขึ้นก็ปราศจากสารพิษเมื่อคนสูดดมเข้าไปก็ไม่ทำให้เป็นอันตรายหรือหมดสติ ทำให้คนหรือผู้ใช้งานสามารถหนีออกมาได้โดยปลอดภัย

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลายาวนาน ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่จำหน่ายของบริษัทฯ ต้องได้รับการรับรองภายใต้มาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ในหมวดของอุปกรณ์ Cabling อุปกรณ์ Networking และอุปกรณ์ 19" RACK อีกทั้งยังมีนวัตกรรมระบบสายสัญญาณที่มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย



INTERLINK FIBER OPTIC โครงข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในยุคแห่งการติดต่อสื่อสาร เทคโนโลยีกลายเป็นพลังสำคัญในการสร้างสิ่งใหม่ๆ ให้กับโลกมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และรู้คุณค่า จึงกลายเป็นตัวช่วยสำคัญที่ผลักดันให้โลกสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน โครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จึงได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ของการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยโครงข่ายดังกล่าวเปรียบเสมือนเป็นถนนทาง ICT ความเร็วสูง ที่สามารถส่งผ่านข้อมูลทางการสื่อสารขนาดใหญ่ ก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านการสื่อสารแก่หน่วยงาน องค์กร และชุมชนมากมาย โดยข้อดีของ Fiber Optic นั้นนอกจากจะสามารถรับส่งข้อมูลที่มีปริมาณมากได้อย่างรวดเร็วแล้ว ยังพบว่ามีความปลอดภัยทั้งในด้านการเก็บรักษาข้อมูล และมีความปลอดภัยต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับจุดที่มีการวางโครงข่าย

โครงการ Interlink Fiber Optic Network ยึดถือหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต โดยได้นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดกระบวนการทำงานอย่างคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านต่างๆ ในทุกขั้นตอนการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นโครงการที่ต้องไปทำการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชุมชน ทำให้การดำเนินงานต้องมีการคำนึงถึงผลดีและผลเสียที่ตามมาอย่างรอบคอบมากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ได้รับคุณภาพมาตรฐาน และให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยอุปกรณ์ที่ทำการติดตั้งส่วนหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าโดยบริษัทแม่ ซึ่งก็คือ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แก่ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ LINK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม RoSH3 (Restriction of Hazardous Substances) อีกทั้งอุปกรณ์ส่วนอื่นที่นำมาใช้เพิ่มเติมก็เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับรองมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกัน

นอกจากการให้ความสำคัญกับอุปกรณ์โครงข่ายแล้ว บริษัทฯ ยังมีกระบวนการสำรวจเส้นทางและจุดติดตั้งเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง ทั้งในเรื่องของเสียงและการรบกวนขณะที่ทำการก่อสร้าง โดยได้เลือกใช้แนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย และพาดสายไปตามเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยพบว่าเป็นวิธีการที่มีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ กล่าวคือ เสาไฟฟ้าตามถนนสาธารณะมีโอกาสหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้โครงข่ายสายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network มีเสถียรภาพสูง นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญระบบการทำงานที่กำหนดเป็นขั้นตอนมาตรฐาน มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีความปลอดภัยและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าโครงการ Interlink Fiber Optic Network มีข้อดีต่อชุมชนที่ทำการติดตั้งอีกประการหนึ่ง คือ เป็นโครงข่ายที่ไม่ได้รับผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า แม้จะเป็นบริเวณที่มีไฟฟ้าแรงสูง หรือเกิดฟ้าผ่าขึ้นบ่อยครั้ง เพราะมีลักษณะเป็นฉนวนทั้งหมด จึงไม่มีความสามารถในการนำไฟฟ้า ไม่ก่อให้เกิดอันตรายจากการที่ไฟฟ้าลัดวงจร หรืออันตรายจากกระแสไฟฟ้าต่อชุมชน ส่งผลให้เกิดความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ก่อสร้างโครงข่าย นอกจากนี้ยังมีการป้องกันผลกระทบที่อาจตามมาจากการเกิดข้อขัดข้องของอุปกรณ์ โดยใช้หลักการป้องกัน (Prevention) เท่าที่จะสามารถทำได้เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีเปลือกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ การออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดมาจากการติดตั้ง และยังนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้สายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network เป็นหนึ่งในโครงข่ายที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ทำการติดตั้ง

ในกระบวนการติดตั้ง ดูแล และรักษาโครงข่าย บริษัทฯมีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบก่อสร้าง และติดตั้งระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีการวางแผนการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา ซึ่งการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะสำคัญคือ การบำรุงรักษาตามกำหนด (Schedule Maintenance) ซึ่งเป็นการซ่อมบำรุงก่อนจะมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น โดยจะมีการแจ้งเตือนหรือประสานงานเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใช้บริการก่อนเข้าซ่อมบำรุง และการซ่อมแซมกรณีเกิดเหตุขัดข้องโดยทีมในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งจะได้รับการประสานจากศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (NOC) ที่มีการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง



รูปแสดงโครงสร้างของสาย Fiber Optic ที่ใช้งานกับโครงข่ายซึ่งมีความปลอดภัยสูง

การออกแบบระบบประหยัดพลังงานใน Data Center

หลักการออกแบบ Data Center นั้นได้มีการคำนึงถึงการใช้พลังงานเป็นหลัก เพราะกว่า 70% ของต้นทุนในการบริหารงานนั้นส่วนมากมาจากค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น Interlink Data Center จึงออกแบบให้ผนังของห้อง Data Center สามารถเก็บกักความเย็นและจำกัดความชื้น อันจะเกิดขึ้นภายใน Data Center ได้ โดยเลือกใช้ผนังชนิดไอโซวอลล์ (Isowall) ที่ได้รับมาตรฐาน GMP ซึ่งจะช่วยในการป้องกันความร้อน เก็บความเย็น และจำกัดความชื้น สามารถควบคุมอุณหภูมิได้ตามต้องการ ส่งผลให้เกิดการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ในการออกแบบยังคำนึงถึงค่า Power Usage Effectiveness (PUE) ที่เป็นมาตรฐานการชี้วัดความคุ้มค่าของการใช้พลังงานไฟฟ้าใน Data Center โดยใน Interlink Data Center นั้นมีการควบคุมให้ไม่เกินค่า 2 เนื่องจากพบว่าศูนย์ข้อมูลโดยส่วนใหญ่นั้นจะให้อัตราของ PUE ตั้งแต่ 2 ขึ้นไป อีกทั้งมีการศึกษาแล้วว่า อัตรา PUE นั้นมีค่าได้ตั้งแต่ 1 ขึ้นไป โดยหากศูนย์ Data Center ให้ค่า PUE เข้าใกล้ 1 มากเท่าไร ยิ่งหมายถึงว่า ศูนย์ข้อมูลแห่งนั้นใช้พลังงานไฟฟ้าคุ้มค่ากับการให้บริการระบบสารสนเทศมากยิ่งขึ้นเท่านั้น



องค์กรสีเขียว



เป้าหมายการดำเนินงาน: การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 10.0 (เทียบกับปีฐาน 2562)
: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 6.0 (เทียบกับปีฐาน 2562)
: การใช้น้ำในสำนักงานลดลง ร้อยละ 10.0 (เทียบกับปีฐาน 2562)



ผลการดำเนินงานปี 2563: การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 12.88 (เทียบกับปีฐาน 2562)
: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ร้อยละ 10.43 (เทียบกับปีฐาน 2562)
: การใช้น้ำในสำนักงานลดลง ร้อยละ 32.55 (เทียบกับปีฐาน 2562)



“องค์กรสีเขียว (Green Organization)” เป็นแนวทางที่บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีการดำเนินการผ่านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องโดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศมีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ทางกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จึงออกนโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม (รักษ์สิ่งแวดล้อม) จึงได้จัดกิจกรรมโดยต่อยอดจากโครงการรักษ์สิ่งแวดล้อม

ครั้งที่1: ตอน “ใครใส่ใจมากกว่ากัน” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2556 ณ ห้องประชุมสุวรรณภูมิ ชั้น 7

ครั้งที่2: ตอน “ใครใส่ใจมากกว่ากัน” เมื่อวันที่ 26-27 พฤษภาคม 2558 ณ บ้านสายชลรีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี

ครั้งที่3: ตอน “รู้แล้ว รักษ์เลย” เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2558 ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

เพื่อเป็นการกระตุ้น และสร้างแรงจูงใจ ในการดูแล พัฒนาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยเริ่มจากการสร้างรากฐานภายในบริษัท และออกสู่สังคมภายนอกด้วยตัวพนักงานเอง โดยการตั้งเป้าตัวชี้วัดที่ชัดเจนและกำหนดในแผนนโยบายเพื่อใช้ปฏิบัติสู่ผลสำเร็จในการดำเนินโครงการร่วมกัน และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงานและใส่ใจสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในองค์กรหรือหน่วยงานในเชิงอนุรักษ์พลังงาน
3. เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานของบริษัท

แนวทางการปฏิบัตินโยบายที่ดี

1. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเริ่มต้นที่ผู้นำ และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับ และให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. มุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมจากที่บ้านสู่องค์กร และประเทศชาติ กับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามระบบการจัดการของกระทรวงพลังงาน และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน
4. กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานให้ลดลงในแต่ละปี เพื่อเป็นจุดหมายของการดำเนินการ

วิธีการดำเนินการ

1. การกำหนดแนวทางการปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงาน
 - การจัดตั้งคณะทำงานที่หน้าที่รับผิดชอบหลักในเรื่องของแผนการอนุรักษ์พลังงาน
 - การกำหนดแนวทางในการลดใช้พลังงานไฟฟ้า
 - การกำหนดแนวทางในการลดใช้พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง
2. การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการลดใช้พลังงาน
 - การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับแผนการอนุรักษ์พลังงาน
 - เชิญชวนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย เว็บไซต์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น
3. การติดตามและประเมินผล แผนงานอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง
 - การดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามแผนอนุรักษ์พลังงาน
 - สรุปผลรายงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข
4. สรุปผลการดำเนินงานของแผนงานอนุรักษ์พลังงาน และนำมาเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยในการพิจารณาผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน

มาตรการลดใช้พลังงาน

1. ระบบปรับอากาศ

- 1.1 ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส
- 1.2 ลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องปรับอากาศในแต่ละวันให้ใช้ไม่เกินวันละ 8 ชั่วโมง โดยกำหนดช่วงเวลาปิด-เปิด เครื่องปรับอากาศตามความเหมาะสม
- 1.3 เมื่อต้องปฏิบัติงานในวันหยุด และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ให้เปิดเครื่องปรับอากาศเฉพาะส่วนงาน/แผนก (ไม่เปิดเครื่องปรับอากาศในส่วนกลาง)
- 1.4 จัดให้มีการตรวจเช็คทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศและคอยล์ความเย็น อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- 1.5 จัดให้มีการตรวจเช็คทำความสะอาดครั้งใหญ่ เพื่อทำความสะอาดแผงระบายความร้อนทุก 6 เดือน

1.6 ปิดหน้าต่างให้สนิท/ปิดมู่ลี่ ในด้านที่ไม่ต้องการแสงสว่าง เพื่อไม่ให้เกิด ความสูญเสีย ความเย็น และการถ่ายเทความร้อนจากภายนอกเข้าสู่พื้นที่ที่มีการปรับอากาศ

1.7 เปิดพัดลมดูดอากาศก่อน 15 นาที เมื่อเปิดเครื่องปรับอากาศแล้วต้องปิดพัดลมดูด อากาศในขณะที่เครื่องปรับอากาศทำงาน

1.8 เปิด - ปิดประตู เข้า - ออก ของห้องที่มีการปรับอากาศเท่าที่จำเป็น และ ระวังมิให้ประตูห้องปรับอากาศเปิดค้างไว้

1.9 หลีกเลี่ยงการติดตั้งและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็นแหล่งกำเนิดความร้อนในห้องปรับอากาศ เช่น ตู้เย็น ตู้แช่น้ำเย็น กาต้มน้ำ ไมโครเวฟ เป็นต้น

1.10 ลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศ โดยขนย้ายสิ่งของหรือเอกสารที่ไม่ จำเป็นออกจากห้องปฏิบัติงาน

2. ระบบแสงสว่าง

2.1 ให้เปิดไฟฟ้าและแสงสว่างในห้องทำงานเฉพาะเท่าที่ปฏิบัติงานอยู่ ปิดไฟฟ้า และ แสงสว่างที่ไม่จำเป็นในการใช้งาน

2.2 ปิดไฟฟ้าและแสงสว่างระหว่างหยุดพักกลางวัน (เวลา 12.00 – 13.00 น.) หรือเมื่อ เลิกใช้งาน

2.3 ถอดหลอดไฟในบริเวณที่มีแสงสว่างมากเกินไปจนความจำเป็น หรือพิจารณาใช้แสง ธรรมชาติจากภายนอก

2.4 แยกสวิทช์ควบคุมอุปกรณ์แสงสว่าง เพื่อให้สามารถควบคุมการใช้งานอุปกรณ์แสง สว่างได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับความจำเป็นแทนการใช้หนึ่งสวิทช์ควบคุมหลอดแสง สว่างจำนวนมาก

2.5 ทำความสะอาดฝาครอบโคม หลอดไฟ และแผ่นสะท้อนแสงในโคม เพื่อให้อุปกรณ์ แสงสว่างมีความสะอาด และให้แสงสว่างอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ ทุก 3-6 เดือน

3. อุปกรณ์สำนักงาน

3.1 เครื่องคอมพิวเตอร์

- ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวัน (เวลา 12.00-13.00 น.) หรือ ขณะไม่ใช้งานเกินกว่า 15 นาที

- ตั้งโปรแกรมให้คอมพิวเตอร์ปิดหน้าจออัตโนมัติ (Screen Server) หากไม่ ใช้งานเกินกว่า 10 นาที

- ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกการใช้งาน และถอดปลั๊กออก

3.2 Printer

- ปิดเครื่อง Printer เมื่อไม่ใช้งาน หลังเลิกการใช้งานและถอดปลั๊กออก

- กำหนดจำนวน Printer ให้เหมาะสมกับปริมาณงาน และปริมาณคน

- กำหนดแผนการจัดหา Network Printer เพื่อลดปริมาณ Printer ในแต่ละ หน่วยงาน

3.3 กระติกน้ำร้อนไฟฟ้า

- การใช้กระติกน้ำร้อนไฟฟ้า ใช้ตามความเหมาะสมหรือเท่าที่จำเป็น

- ใส่ปริมาณน้ำให้พอเหมาะสมกับความต้องการ และไม่ให้น้ำเย็นไปเติมทันที

- ไม่ปล่อยให้แห้ง หรือปล่อยให้ระดับต่ำกว่าขีดที่กำหนด

- หากจะเปลี่ยนกระดิกน้ำร้อนไฟฟ้า ควรเลือกใช้รุ่นที่ฉนวนกันความร้อนที่มีประสิทธิภาพ
- ถอดปลั๊กทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน

3.4 ตู้เย็น

- ตรวจสอบขอบยางแม่เหล็กทั้ง 4 ด้าน
- ตั้งห่างจากผนัง 15 เซนติเมตร
- ไม่นำของร้อนใส่ตู้เย็น
- ลดการเปิดตู้เย็นโดยไม่จำเป็น

3.5 ลิฟต์

- รณรงค์การใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ เมื่อมีการขึ้น - ลง ระหว่างชั้น 1 ชั้น
- รณรงค์การใช้ลิฟต์ร่วมกันหลาย ๆ คน

ทั้งนี้ หลังจากทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้สอดคล้องกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นั่นคือ นโยบายอนุรักษ์พลังงาน (รักษาสีสิ่งแวดล้อม) โดยผู้บริหารตั้งใจจะปลูกจิตสำนึกให้คณะผู้บริหารและพนักงานรู้จักตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยให้คณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดเสมอมา โดยผลตอบรับของการกำหนดนโยบายดังกล่าวได้ส่งผลให้พนักงานส่วนใหญ่ได้ตระหนักเข้าใจ และร่วมปฏิบัติจนเป็นนิสัย มองเห็นเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องใกล้ตัว และร่วมกันอนุรักษ์พลังงานเพื่อโลก และเพื่อตัวเอง ถือเป็นการตอบสนองสังคม สิ่งแวดล้อมอย่างดีที่สุด

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนการบริหารงาน ดังนี้

นโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

1. การวางแผน

- การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

2. การดำเนินงาน

- การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

3. การสนับสนุน

- บุคลากร ความสามารถในการสร้างความตระหนักด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
- การควบคุม จัดการ ดูแลเอกสาร

4. การประเมินและติดตามผล

- การประเมินผลและติดตาม

- ประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

องค์กรยังคงยึดมั่นจะดำเนินกิจการควบคู่ไปกับพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม และเป็นองค์กรธุรกิจที่ช่วยในการลดโลกร้อน อันนำไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ โดยขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ดำเนินงานไปโดยมีคณะกรรมการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานหารสอง เพื่อดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างจริงจัง และเป็นการเพาะบ่มพนักงานในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ให้ปฏิบัติงานเป็นนิสัย ในการประหยัดใช้พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด จะภายในหรือภายนอกองค์กรก็สามารถปฏิบัติได้ และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการอนุรักษ์พลังงานและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการออกแบบสำนักงาน กระบวนการบริหารจัดการ การเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่ประหยัดทั้งพลังงานและทรัพยากร หรือเลือกใช้อย่างรู้คุณค่า รวมไปถึงมาตรการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารอินเทอร์เน็ต (Interlink Building) เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิดของอาคารยั่งยืน (Sustainable Building) มีการวางรูปแบบโครงสร้างด้วยการคำนึงถึงประโยชน์ ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมที่ดี และการประหยัดพลังงานสูงสุด โดยใช้หลักการทดแทน บำบัด และอนุรักษ์ มาเป็นแนวคิดในการสร้างอาคารและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ภายในสำนักงาน ดังนี้

- เน้นการใช้แสงจากธรรมชาติควบคู่กับการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการออกแบบให้ตัวอาคารมีกระจกล้อมรอบเพื่อประหยัด และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้
- ติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed ฟิล์มกันแสงและฉนวนกันความร้อน (Insulation) ที่กระจก เพื่อช่วยลดความร้อนและอุณหภูมิที่เกิดขึ้นกับอาคาร ทำให้ใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำงานลดลง
- ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน ควบคู่ไปกับการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ โดยระบบแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานนั้นจะสามารถลดการผลิตความร้อนและลดความต้องการใช้ความเย็นจากเครื่องปรับอากาศด้วยทางหนึ่ง
- การติดตั้งถังบำบัดน้ำเสีย เพราะเมื่อน้ำเสียผ่านเข้ามาในระบบถังก็จะทำหน้าที่ย่อยสลายของเสีย และปล่อยน้ำที่ออกสู่ธรรมชาติ โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การดูแลรักษาความปลอดภัยและการป้องกันจากการเกิดอัคคีภัยโดยการติดตั้งตัวจับควัน (Smoke Detector) พร้อมถังดับเพลิงและสายดับเพลิง
- การดูแลรักษา เลือกใช้อุปกรณ์สำนักงาน เพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายเครื่องใช้สำนักงาน ส่วนกลาง “รายจ่ายส่วนกลางคือ ค่าใช้จ่ายที่พนักงานทั้งองค์กรต้องใช้ร่วมกัน” เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องปริ้นเตอร์ กระดาษและหมึกพิมพ์ รวมไปถึงการประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟประหยัดพลังงาน ติดเครื่องปรับอากาศที่ประหยัดไฟ ฯลฯ
- การออกแบบอาคารที่เน้นความสวยงามและสบายตา เพื่อสร้างทัศนียภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ในการทำงานให้กับพนักงานได้รู้สึกผ่อนคลาย
- ในปี 2563 อาคารอินเทอร์เน็ต สำนักงานใหญ่ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ หรือ หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานสะอาดที่รับมาจากแสงอาทิตย์และเปลี่ยนให้เป็นพลังงานไฟฟ้ากระแสตรง ด้วย

กระบวนการ Photovoltaic Effect จากนั้นส่งไปยังอินเวอร์เตอร์ เพื่อเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้ากระแสตรงเป็นกระแสสลับ นำมาใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ถือเป็นการลงทุนในระยะยาว อีกทั้งรักษาสีสิ่งแวดล้อม การผลิตกระแสไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์นั้นไม่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เนื่องจากไม่มีของเสียออกจากกระบวนการผลิต



สำหรับการออกแบบศูนย์ศึกษาและกระจายสินค้า (R&D Center) ยังคงใช้หลักการออกแบบอาคาร โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ความปลอดภัยและรูปแบบของอาคารที่ประหยัดพลังงาน เพื่อเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ต้องการวางรากฐานความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลสืบเนื่องต่อไปในอนาคต



การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากลซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำมาใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่าง ๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝังแนวคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยมีความเชื่อว่าหากผู้บริหารหรือพนักงานถูกปลูกฝังการมองเห็นคุณค่าของทรัพยากรผ่านการปฏิบัติงาน จะสามารถทำให้เกิดเป็นคุณลักษณะนิสัยที่ดี ซึ่งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ โดยนับว่าเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

Reduce (ลดการใช้)

ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด พอเพียง และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการทำงานของแต่ละบุคคลได้ และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีฟังก์ชันการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดและลดการเผาผลาญพลังงานมากที่สุด เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าที่สุด ไม่ทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น เช่น การนำกระดาษที่ใช้แล้วเพียงหนึ่งหน้า ก็สามารถนำอีกหนึ่งที่ยังไม่ใช้งานมาทำเป็นกระดาษโน้ต อีกทั้งบริษัทฯ มีการรณรงค์การลดใช้กระดาษ นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม คือการใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์ Slip เงินเดือนเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นต้น และสำหรับการลดใช้ทรัพยากรน้ำ ไฟฟ้า มีกระบวนการทำงาน ดังนี้

● การลดการใช้น้ำ

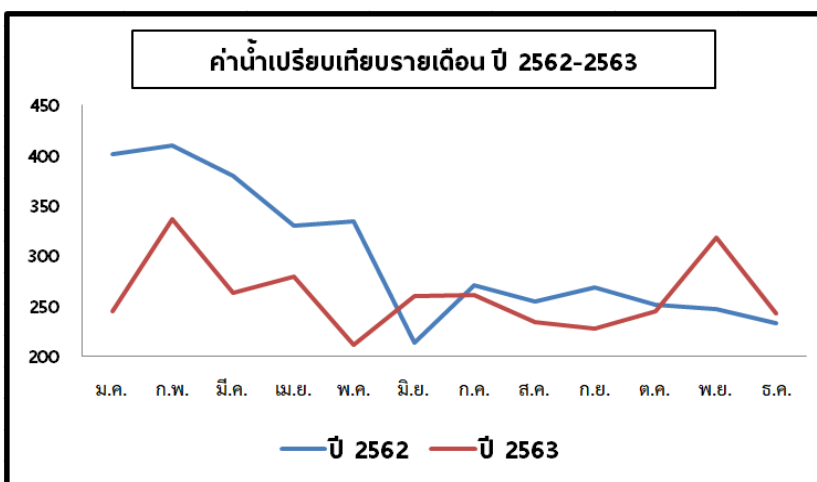
มีการปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกอ่างล้างหน้า และสุขภัณฑ์ภายในอาคารทุกอาคาร พร้อมทั้งมีการรณรงค์เพื่อลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น ผ่านการประชาสัมพันธ์ การจัดบอร์ดนิทรรศการ เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานเก่า และปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้แก่พนักงานใหม่ ทำให้ในปี 2563 มีปริมาณการใช้น้ำ 3,121 ลูกบาศก์เมตร ลดปริมาณการใช้ได้ถึงร้อยละ 32.55 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำของปี 2562



ค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง

32.55%

*เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2562



● การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และคุ้มค่าเพื่อเป็นการลดใช้พลังงาน โดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติของตนเอง ผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัท เช่น คู่มือระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในสำนักงาน ให้พนักงานตั้งระบบพักหน้าจอหรือปิดหน้าจอขณะไม่ใช้งาน การปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน การรณรงค์ให้ใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ เป็นต้น

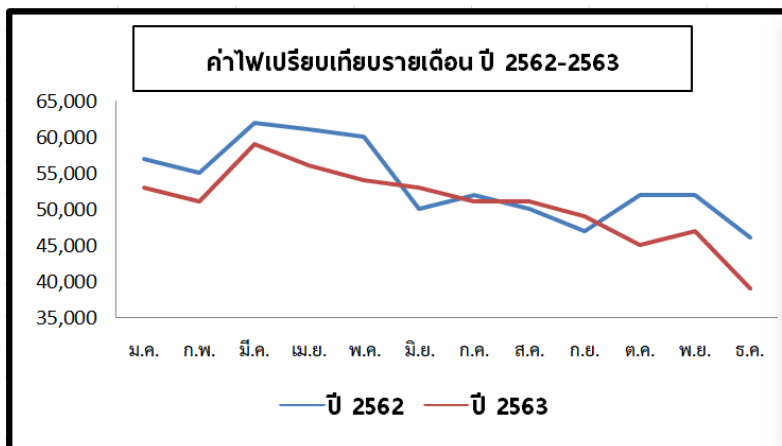
โดยในปี 2563 มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 608,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง ร้อยละ 12.88 เมื่อเทียบกับปี 2562



ค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลงคน

12.88%

*เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2562



● การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 608,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ซึ่งจากการรณรงค์ผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงานทั้งสอง และผลักดันให้เกิดการสร้างจิตสำนึกด้วยการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 5.59 และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง ร้อยละ 12.88 โดยในปี 2563 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสำนักงาน 363,948.80 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าปี ซึ่งมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 10.43

กราฟเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างปี 2560-2563

ปี2563 363,948.80 tCO₂e

ปี2562 449,359.35 tCO₂e

ปี2561 478,431.56 tCO₂e

ปี2560 499,436.59 tCO₂e

****หมายเหตุ** ตัวเลขการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจากการคำนวณการใช้ไฟฟ้าและใช้น้ำภายในสำนักงาน โดยใช้ Emission Factor Update ของเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งถือเป็นฉบับล่าสุด ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณ

Reuse (การใช้ซ้ำ)

การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และคุ้มค่ามากที่สุด และคิดก่อนจะทิ้งขว้างโดยไม่จำเป็น ซึ่งเป็นหลักการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้เช่นกัน เช่น การใช้ซ้ำของซองเอกสาร การใช้กระดาษสองหน้า มีการรวบรวมอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้ว เช่น ลูกแก้วที่ใช้แล้ว ปฏิทินเก่าบริจาคให้แก่หน่วยงานที่มีความต้องการเพื่อใช้ในการทำหนังสืออักษรเบรลล์ เพื่อผู้พิการทางสายตาต่อไป



อีกทั้งทางบริษัทฯ ยังเชิญชวนพนักงานร่วมด้วยกันช่วยกันลดขยะพลาสติก โดยการสร้างความตระหนักในการนำวัสดุที่ใช้แล้ว กลับมาใช้ใหม่อย่างรู้คุณค่า โดยให้พนักงานนำหลอดพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วล้างทำความสะอาด มาหย่อนลงภาชนะที่จัดเตรียมไว้ให้ แล้วส่งต่อไปกับมูลนิธิพลังที่ยั่งยืน โดยหลอดพลาสติกที่ใช้แล้ว มาจัดทำเป็น “หมอนหลอด” ส่งมอบแก่โรงพยาบาลและสถานสงเคราะห์ต่าง ๆ ใช้เป็นหมอนรองคอ รองหลัง ลดปัญหาแผลกดทับหลังการผ่าตัด และบรรเทาแผลกดทับ จึงทำให้บริษัทฯ และกลุ่มพนักงานได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างคุณค่าให้แก่สังคมอย่างยั่งยืนต่อไป



Recycle (การรีไซเคิล)

การจัดการวัสดุเหลือใช้ที่กำลังจะเป็นขยะ โดยนำไปผ่านกระบวนการแปรรูป โดยเฉพาะการหลอมเพื่อให้เป็นวัสดุใหม่แล้วนำกลับมาใช้ได้อีก ซึ่งวัสดุที่ผ่านการแปรรูปนั้นอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยบริษัทเน้นการรีไซเคิล ขยะเหลือใช้ โดยเฉพาะขวดน้ำพลาสติก และกระดาษลัง โดยนำขวดน้ำ และกระดาษลังที่ไม่ใช้งานมาใส่ภาชนะที่จัดเตรียมไว้ให้ ส่วนขวดน้ำที่ได้จะถูกส่งต่อไปยังตู้รีไซเคิล (พาน้องกลับบ้าน) เปลี่ยนขวดพลาสติกที่ใช้แล้วเป็นขวดใหม่ โดยการส่งกลับไปยังต้นกระบวนการ



คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ต่างให้ความสำคัญและตระหนักในเรื่องของสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ จึงพยายามที่จะปลูกฝังให้กลุ่มพนักงานบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมเช่นกัน แม้จะเป็นเพียงเรื่องเล็กน้อย แต่เมื่อพนักงานหลายคนเล็งเห็นถึงความสำคัญอย่างแท้จริง พร้อมลงมือปฏิบัติร่วมกันก็จะส่งผลก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาว และยั่งยืน อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และต่อส่วนรวม เพื่อโลกที่น่าอยู่ และเพื่อเราที่ต้องอาศัยในอยู่สภาพแวดล้อมที่ดี ส่งต่อไปยังคุณภาพชีวิตที่ดีเช่นกัน

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER		Detail/ Omission
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	
GRI 101 : Foundation 2016	Reporting principles		21-28	
	Using the GRI standards for sustainability report		2	
	Making claims related to the use of the GRI Standards		102-105	
General Disclosures				
GRI 102 : General disclosures 2016	Organizational profile			
	102-1 Name of the organization		11	
	102-2 Activities, brands, products, and services		11-14	
	102-3 Location of headquarters		40-41	
	102-4 Location of operations	39-42	11	
	102-5 Ownership and legal form	39-50	11	
	102-6 Markets served	44-70	11-16	
	102-7 Scale of the organization		11,17	
	102-8 Information on employees and other workers		65-75	
	102-9 Supply chain		62-64	
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain		16	
	102-11 Precautionary Principle or approach		16	
	102-12 External initiatives		19	
	Strategy			
	102-14 Statement from senior decision-maker		4-6	
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities		46-53	
	Ethics and integrity			
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior		36-40	
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics		40-41	
	Governance			
	102-18 Governance structure		15,20,33-35, 43-44	
	102-19 Delegating authority		15,20,33-35, 43-44	
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics		92-93	
	102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics		25-28	
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees		33-35	
	102-23 Chair of the highest governance body	24		
	102-24 Nominating and selecting the highest	101-	34-35	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER		Detail/ Omission
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	
	governance body	124		
	102-30 Effectiveness of risk management processes	72-80	43,46-53	
	102-31 Review of economic, environmental, and social topics	74-80	46-53	
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting		17	
	Stakeholder Engagement			
	102-40 List of stakeholder groups		25-28	
	102-41 Collective bargaining agreements		71-75	
	102-42 Identifying and selecting stakeholders		25-28	
	102-43 Approach to stakeholder engagement		25-28	
	102-44 Key topics and concerns raised		25-28	
	Reporting Practice			
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements		21	
	102-46 Defining report content and topic Boundaries		21-22	
	102-47 List of material topics		23-24	
	102-48 Restatements of information		98-100	
	102-49 Changes in reporting		22, 98-100	
	102-50 Reporting period		2	
	102-51 Date of most recent report		2	
	102-52 Reporting cycle		2	
	102-53 Contact point for questions regarding the report		2	
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		2	
	102-55 GRI content index		102-105	
Material topics				
Economic performance				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		16,54	
	103-2 The management approach and its components		16,54	
	103-3 Evaluation of the management approach		54-61	
GRI 201 : Economic performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed		17	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		49	
Anti-corruption				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		36-41	
	103-2 The management approach and its components		36-41	
	103-3 Evaluation of the management approach		36-41	
GRI 205 : Anti-corruption 2016	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		41	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER		Detail/ Omission
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	
Energy				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		92,100	
	103-2 The management approach and its components		92	
	103-3 Evaluation of the management approach		92-101	
GRI 302 : Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization		92-101	
	302-3 Energy intensity		92-101	
	302-4 Reduction of energy consumption		92-101	
Water				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		92	
	103-2 The management approach and its components		92-98	
	103-3 Evaluation of the management approach		92-98	
GRI 303 : Water 2016	303-1 Water withdrawal by source		92-98	
Emissions				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		92-99	
	103-2 The management approach and its components		92-99	
	103-3 Evaluation of the management approach		92-99	
GRI 305 : Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		92-99	
Effluents and Waste				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		92-101	
	103-2 The management approach and its components		92-101	
	103-3 Evaluation of the management approach		92-101	
Environmental assessment to suppliers				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		62-64	
	103-2 The management approach and its components		62-64	
	103-3 Evaluation of the management approach		62-64	
GRI 308 : Supplier environmental assessment 2016	308-1 New supplier that were screened using environmental criteria		62-64	
Employment				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		65	
	103-2 The management approach and its components		65-75	
	103-3 Evaluation of the management approach		65-75	
Labor/Management relations				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		65-75	
	103-2 The management approach and its components		65-75	
	103-3 Evaluation of the management approach		65-75	
GRI 402 : Labor/Management relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes		65-75	
Occupational health and safety				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		73	
	103-2 The management approach and its components		73-75	
	103-3 Evaluation of the management approach		73-75	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER		Detail/ Omission
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	
GRI 403 : Occupational health and safety 2016	403-1 Occupational health and safety management system		73-75	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		73-75	
Training and education				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	126-131	67-68	
	103-2 The management approach and its components	126-131	67-68	
	103-3 Evaluation of the management approach	126-131	67-68	
GRI 404 : Training and education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	126-131	67-68	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	126-131	67-68	
Diversity and equal opportunity				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		65-68	
	103-2 The management approach and its components		65-68	
	103-3 Evaluation of the management approach		65-68	
GRI 405 : Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees		65-68	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men		65-68	
Human rights assessment				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		76-77	
	103-2 The management approach and its components		76-77	
	103-3 Evaluation of the management approach		76-77	
GRI 412 : Human rights assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		76-77	
Supplier social assessment				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		62-64	
	103-2 The management approach and its components		62-64	
	103-3 Evaluation of the management approach		62-64	
GRI 414 : Supplier social assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria		62-64	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken		62-64	
Customer privacy				
GRI 103 : Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		36	
	103-2 The management approach and its components		37-41	
	103-3 Evaluation of the management approach		37-41	
GRI 418 : Customer privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		37-41	

INTERLINK

GROUP



Interlink Communication Public Co., Ltd.

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel : 02-666-1111 Fax : 02-666-1199 (auto)

Website : www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th



Interlinkfan



interlinkfan



Interlink Telecom Public Co., Ltd.

48/66 ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel : 02-666-2222 (100 lines) Fax : 02-666-2299 (auto)

E-mail : info@interlinktelecom.co.th



Interlink Power & Engineering Co., Ltd.

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel : 02-666-1133 (30 lines) Fax : 02-666-1134 (auto)

E-mail : power@interlink.co.th



Interlink Medical Co., Ltd.

9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษกแขวงท่าแร้ง
เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel : 02-666-1122 (auto)

E-mail : interlinkmedical@co.th