2023

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566

เติบโต ต่อเนื่อง ยั่งยืน

COMMUNICATION PUBLIC CO., LTD.

INTERLINK

SUSTAINABLE GROWTH

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เติบโต ต่อเนื่อง ยั่งยืน

"ผู้นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทยให้เติบโตสู่สากล ด้วยความมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งตลอดระยะเวลา 36 ปี"

INTERLINK HOLDING LIMITED · INTERLINK · INTERLINK Telecom PUBLIC COMPANY LIMITED · INTERLINK POWER · IMED Interlink Medical

ข้อมูลด้านการดำเนินงานที่สำคัญ

เติบโต ต่อเนื่อง ยั่งยืน

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

4,050.06ล้านบาท

(ข้อมูลสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

สินทรัพย์	13,032.53 ล้านบาท
รายได้รวม	6,965.19 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	712.20 ล้านบาท
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,270.09 ล้านบาท

บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

อันดับ 1

2,854 ล้านบาท
ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

2,712.11 ล้านบาท
ธุรกิจโทรคมนาคมและ DATA CENTER

1,332.67 ล้านบาท
ธุรกิจวิศกรรมโครงการ

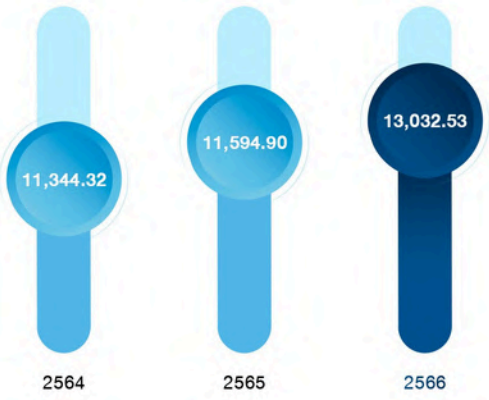
61.05 ล้านบาท
รายได้อื่น ๆ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

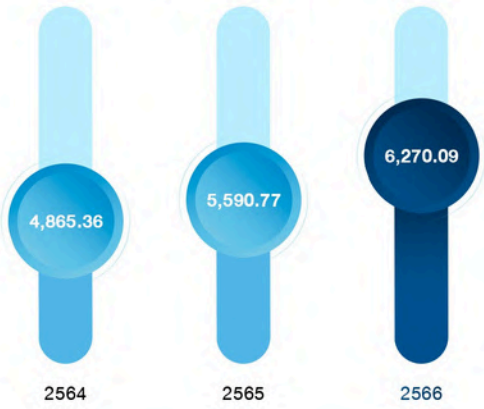
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC (THAI PRIVATE SECTOR COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 6
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “SUSTAINABILITY DISCLOSURE RECOGNITION2023”หรือการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2566” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับรางวัล “โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2566” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- บริษัทฯได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC (THAI PRIVATE SECTOR COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

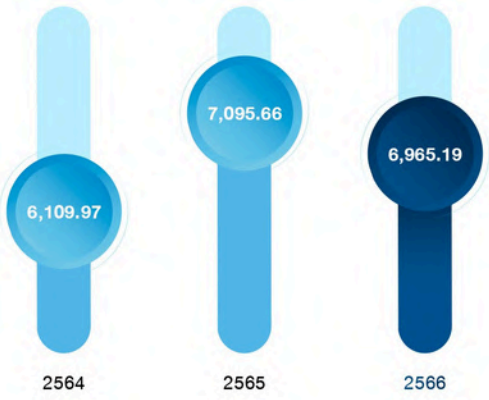
สินทรัพย์รวม (หน่วย: ล้านบาท)



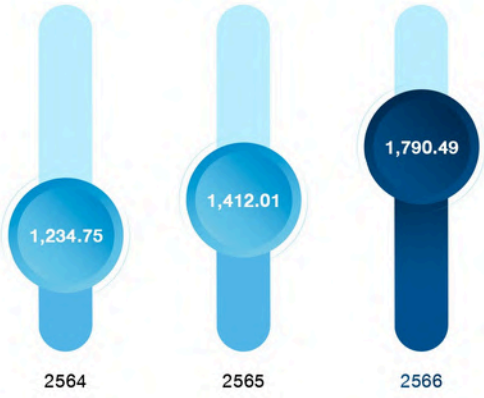
ส่วนของผู้ถือหุ้น (หน่วย: ล้านบาท)



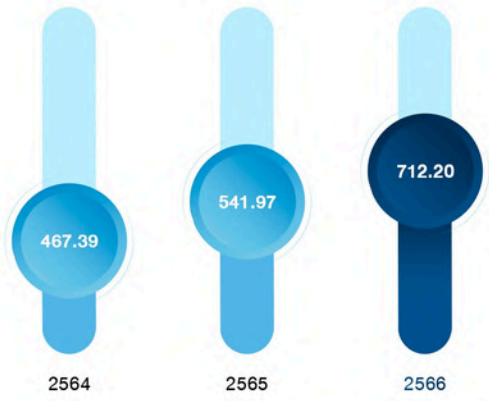
รายได้รวม (หน่วย: ล้านบาท)



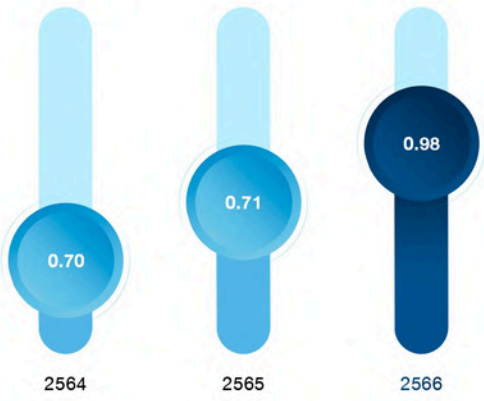
กำไรขั้นต้น (หน่วย: ล้านบาท)



กำไรสำหรับปี (หน่วย: ล้านบาท)



กำไรต่อหุ้น (หน่วย: บาท)



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" (Excellent) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล "Sustainability Disclosure Recognition 2023" หรือการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2566" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้แทนองค์กรเข้ารับรางวัล โดยมี ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ประธานกรรมการ สถาบันไทยพัฒน์เป็นผู้มอบรางวัล

- กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ หรือ ILINK เผยถึงภาพรวม และผลการดำเนินงานทั้ง 3 ธุรกิจ จากผลงานตลอดทั้งปี 2566 ว่า "กลุ่มธุรกิจในเครือของอินเตอร์ลิ้งค์ มีธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ และธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ พลิกบวกทำรายได้ 4 ไตรมาสรวม 6,965.19 ล้านบาท ขานรับทำกำไรสำหรับงวดโดดเด่น รวมแล้วอยู่ที่ 712.20 ล้าทบาท เพิ่มขึ้น 170.24 ล้านบาท พุ่งแรง 31.41% โดยเป็นการตอกย้ำว่า ทุกธุรกิจในเครือประสบความสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ พร้อมทำกำไรเซอร์ไพรส์ สูงเป็นประวัติการณ์ ชี้ชัดถึงการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนแบบมีคุณภาพ

- บริษัทฯได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และไม่ยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรง และทางอ้อม พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นในการขยายธุรกิจที่โปร่งใสไปยังคู่ค้า ก้าวสู่การเป็น CAC Change Agent อย่างต่อเนื่อง พร้อมก้าวเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนแบบครบทุกมิติ

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล "โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2566" ต่อเนื่องเป็นปีที่4เป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯเป็นองค์กรนำร่องภายใต้โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ส่งเสริมและสร้างวินัยทางการเงินให้เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้บริหารและพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน และมุ่งขยายผลโดยรวมให้เกิดประโยชน์ในระยะยาว เพื่อให้สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) จัดโดยสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ (สสธวท) ร่วมกับ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 6 (ปี 2561-2566) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ แสดงถึงนโยบายและผลการดำเนินงานของ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงความก้าวหน้าของแผนความยั่งยืน และความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการต่อไป ตลอดจนมีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานซึ่งเป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อน และถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) สู่การปฏิบัติของผู้บริหาร และพนักงาน ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างถูกต้องและช่วยให้แผนการดำเนินงานมีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่ออำนวยประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างแท้จริง ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนอันเกี่ยวโยงกับประเด็นด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อมมีการเปิดเผยข้อมูลให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก นอกจากนี้บริษัทฯยังเชื่อมโยงผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นที่มีความสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯและมีความสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาแสดงไว้ในรายงานฉบับนี้

ระดับของข้อมูลที่เปิดเผย	เป็นไปตามเกณฑ์-หลัก (‘IN ACCORDANCE’ - CORE)
ช่วงเวลาของการรรายงาน	วันที่ 1 มกราคม 2566 - วันที่ 31 ธันวาคม 2566
การรับรองคุณภาพรายงาน	คณะผู้บริหารและคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม ควบคุมดูแลการจัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความสมบูรณ์แลครอบคลุมหัวข้อเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนพิจารณาให้หน่วยงานภายนอก ทำการตรวจสอบรายงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความครบถ้วนของรายงานต่อไป ทั้งนี้ข้อมูลทางการเงินในรายงานฉบับนี้นำข้อมูลมาจากระบบบัญชีเดียวกันกับที่ใช้จัดทำงบการเงิน และข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงานประจำปี 2565 ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี
รายงานฉบับก่อนหน้า	รายงานพัฒนาความยั่งยืนปี 2565 / SD REPORT 2022 บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สารจากใจประธานกรรมการ 02

สารจากใจกรรมการผู้จัดการใหญ่ 04

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ 05

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ 06

เกี่ยวกับ ILINK 07

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ILINK 15

- การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 15
- โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ 17
- ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน 19
- ห่วงโซ่คุณค่าองค์กร (Value Chain) 20
- การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย 21
- กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน 27
- เป้าหมายแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท 28

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 29

ด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ 32
- จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 35
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 35
- การบริหารจัดการความเสี่ยง 40
- ผลการดำเนินงานด้านมิติเศรษฐกิจในปี 2566 55
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 56
- การร่วมมือกับพันธมิตรขยายโอกาสในธุรกิจ 60
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายโอกาสในธุรกิจ 88

ด้านสิ่งแวดล้อม

- องค์กรสีเขียว (Green Organization) 92
- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 93
- บริหารการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและการดำเนินงาน 108
- เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 111

ด้านสังคม

- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านมิติสังคม 119
- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 120
- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล 121
- เสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี 130
- สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ 135
- คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม 139

GRI CONTENT INDEX 155

สารจากใจประธานกรรมการ

ด้วยปณิธานการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญและตระหนักถึงการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยยึดหลัก "เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน" (Sustainable Development Goals - SDGs) ทั้ง 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UN Thailand) อีกทั้งตลอดระยะเวลากว่า 36 ปี บริษัทฯได้มีการดำเนินธุรกิจภายใต้ปฏิญญา 3 ข้อได้แก่ สินค้าคุณภาพ (Quality) ราคาถูกกว่า (Cheaper) และบริการที่ดีกว่า (Better Service) อีกทั้งยังคำนึงถึงชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ เพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ "เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน" (Sustainable Growth)

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ (The Group of INTERLINK) ประกอบด้วยองค์กรต่างๆ ดังนี้

- บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ โฮลดิ้ง จำกัด : IHOLDING

(INTERLINK HOLDING COMPANY LIMITED)

- บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) : ILINK

(INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED)

- บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด :

IPOWER (INTERLINK POWER& ENGINEERING COMPANYLIMITED)

- บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) : ITEL

(INTERLINK TELECOM PUBLIC COMPANY LIMITED)

- บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เมดิคัล จำกัด : IMED

(INTERLINK MEDICAL COMPANY LIMITED)

- บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ ดาต้าเซ็นต์เตอร์ จำกัด : IDC

(INTERLINK DATA CENTER COMPANY LIMITED)

- มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ ให้ใจ : FOUNDATION

(INTERLINK HAI JAIFOUNDATION)

ผมและคณะกรรมการกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ต้องขอขอบคุณ คณะผู้บริหารและพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ตลอดจนผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ด้วยดีเสมอมา โดยตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ได้มีการตั้งเป้าที่จะดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเป้าหมายให้ดำรงไว้ซึ่งการเติบโตแบบมีคุณภาพและมีความยั่งยืนตามอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ตั้งใจจะ "นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย" และมุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ "เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน" โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล (Good Government) ในการดำเนินงานตลอดไป

นายสมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารจากใจกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งสร้างองค์กรให้ เติบโต ต่อเนื่อง ยั่งยืนมุ่งเน้นการดูแลกำกับกิจการที่ดี ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้ามีกระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ตลอดระยะเวลากว่า 36 ปี บริษัทฯ ยังคงปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อสะท้อนถึงการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานบนความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน มีการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (system) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่อยู่เสมอและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา และเน้นการบ่มเพาะพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อม เพราะถือเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้สังคมดีขึ้นได้ เราจึงต้องให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เพราะหากไม่มีสังคม ไม่มีสิ่งแวดล้อม ก็คงจะพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้ยาก สิ่งที่เห็นได้ชัดขึ้น คือทุกวันนี้เราทุกคนล้วนสนใจทุกอย่างรอบตัว แต่ลืมที่จะสนใจสิ่งแวดล้อม ทั้งที่เป็นเรื่องใกล้ตัวและส่งผลกระทบโดยตรงกับทุกคน เพราะฉะนั้นสิ่งที่ทุกคนต้องหันกลับมาทบทวน คือเราละเลยเรื่องของสิ่งแวดล้อมจริงหรือไม่ เพราะทุกคนล้วนปฏิเสธไม่ได้เลยว่าเราจะต้องดำเนินชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยพึ่งพาสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี จึงจะทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น หรือธุรกิจดำเนินอย่างเติบโตและยั่งยืน

ตลอดระยะเวลากว่า 36 ปี บริษัทฯ ยังคงปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อสะท้อนถึงการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานบนความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน มีการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (system) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่อยู่เสมอและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา และเน้นการบ่มเพาะพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อม เพราะถือเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้สังคมดีขึ้นได้ เราจึงต้องให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เพราะหากไม่มีสังคม ไม่มีสิ่งแวดล้อม ก็คงจะพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้ยาก สิ่งที่เห็นได้ชัดขึ้น คือทุกวันนี้เราทุกคนล้วนสนใจทุกอย่างรอบตัว แต่ลืมที่จะสนใจสิ่งแวดล้อม ทั้งที่เป็นเรื่องใกล้ตัวและส่งผลกระทบโดยตรงกับทุกคน เพราะฉะนั้นสิ่งที่ทุกคนต้องหันกลับมาทบทวน คือเราละเลยเรื่องของสิ่งแวดล้อมจริงหรือไม่ เพราะทุกคนล้วนปฏิเสธไม่ได้เลยว่าเราจะต้องดำเนินชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยพึ่งพาสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี จึงจะทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น หรือธุรกิจดำเนินอย่างเติบโตและยั่งยืน เพราะฉะนั้นเราควรหันกลับมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง เพราะถือเป็นหนึ่งเรื่องที่มีความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ว่าจะเป็นภายในและภายนอกองค์กร โดยพนักงานสามารถร่วมปฏิบัติผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต้นการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล ที่มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นองค์กรแห่งการเป็นผู้ให้ ที่มุ่งเน้นการสร้าง “คนดี คนเก่ง”

ปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience) และการพัฒนาศักยภาพรอบด้าน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อมาตรการป้องกันและรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emerging Risk) กับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรักษาความต่อเนื่องในทุกกิจกรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการตระหนักถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social, Governance : ESG) ด้วยความมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความสัมพันธ์อันดี สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกมิติพร้อมสร้างคุณค่าอย่างสมดุล ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม บริษัทฯจึงกำหนดนโยบายและเป้าหมายซึ่งอยู่ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

ดิฉันขอขอบคุณการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน และเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า “ความทุ่มเทและความร่วมมือกันผลักดันการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล ในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้พร้อมการเป็นผู้ให้อย่างอย่างยั่งยืนที่แท้จริง”

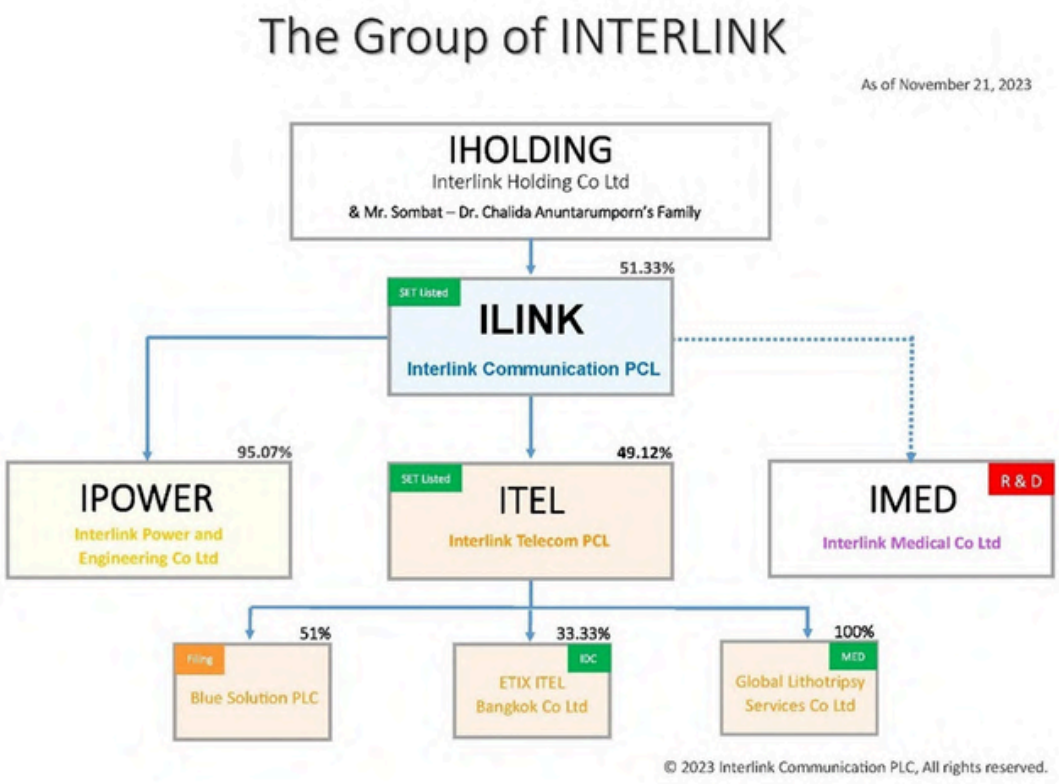
ดร.ชลิดา อนันตรัมพร

รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ



ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (CABLING DISTRIBUTION BUSINESS)
2. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (TURNKEY ENGINEERING BUSINESS)
3. ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (TELECOM BUSINESS & DATA CENTER BUSINESS)

ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดย บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน); ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ โดยบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด และธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ โดยบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

เกี่ยวกับ ILINK

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) : ILINK เปิดดำเนินงานมาแล้วกว่า 36 ปี โดยเริ่มต้นจากการเป็นผู้นำเทคโนโลยีสาย LAN (สายสัญญาณเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์แบบ Ethernet) เข้ามาเผยแพร่ใน ประเทศไทยเป็นรายแรกเมื่อ 36 ปีที่แล้ว ด้วยวิสัยทัศน์และความตั้งใจของผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ที่ต้องการจะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย จึงได้ทุ่มเทและบุกเบิกธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ โดยเน้นขายส่งให้กับดีลเลอร์ (Dealer) ผู้รับเหมาวางระบบคอมพิวเตอร์ (SI) ผู้รับเหมาระบบไฟฟ้าและสื่อสาร และร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าและสื่อสารโดยทั่วไป โดยได้ขยายสำนักงานสาขาไปยังภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) ภาคใต้ (จังหวัดสงขลา) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) และภาคตะวันออก (จังหวัดระยอง) อีกทั้งยังได้จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์พัฒนาสินค้า (R&D Center) ของตัวเองเพื่อให้บริการที่ดีกว่า ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย ปัจจุบัน ILINK มีลูกค้ากว่า 30,000 รายที่เป็นดีลเลอร์ (Dealer) ผู้ซึ่งนำสินค้าของบริษัทฯ ไปจำหน่ายต่อหรือรับเหมาติดตั้งให้แก่ลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และยังได้ขยายธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณนี้ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และราชอาณาจักรกัมพูชา โดยวางแผนที่จะขยายตลาดต่อเนื่องไปยังประเทศอื่นๆ ในแถบอาเซียนต่อไป

ทั้งนี้เพื่อขยายฐานธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ผู้บริหารรุ่นใหม่ยังได้นำจุดแข็งของการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยไปต่อยอด โดยได้ก่อตั้ง บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) : ITEL (บริษัทย่อย) ด้วยการนำสายสัญญาณที่จำหน่ายไปก่อสร้างเป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสง ผสมผสานระหว่างโครงข่ายตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย และโครงข่ายตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าทั่วประเทศไทย เพื่อให้บริการธุรกิจด้านโทรคมนาคม และได้ขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจโทรคมนาคมกับ กสทช. โดยเปิดให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านโครงข่าย (Data Service) อีกทั้งยังได้สร้างศูนย์เก็บข้อมูล (Data Center) เพื่อให้บริการลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ และลูกค้าที่มีสาขาโดยเน้นการให้บริการที่ดีกว่า และการรับประกัน SLA 99.99% (Service Level Agreement)

จากความไว้วางใจของลูกค้าภาครัฐ ประกอบกับบริษัทฯ มีทีมวิศวกรที่แข็งแกร่ง จึงได้ขยายธุรกิจวิศวกรรมโครงการ โดยเริ่มจากการเป็นผู้รับเหมา Turnkey งานก่อสร้างโครงข่ายสายใยแก้วนำแสง ต่อเนื่องไปสู่งานวิศวกรรมโครงการก่อสร้างสายไฟฟ้าแรงสูงใต้ทะเล (Submarine Cable) และงานก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทั้งใต้ดิน (Underground Cable) และบนดิน (Transmission Line) รวมถึงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) และอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการรับงานโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐเป็นหลัก และจะดำเนินงานในนามของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง : IPOWER (บริษัทย่อย) จึงรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเรียกย่อๆ ว่า “กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ”

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ประกอบ 3 ธุรกิจหลัก และธุรกิจในอนาคต 1 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business) ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey Engineering Business) ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom Business & Data Center Business) และธุรกิจในอนาคต 1 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเทคโนโลยีการแพทย์ (Tech Medical & Health Tech Business) ภายใต้การบริหารงานโดย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เมดิคัล จำกัด ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ Synergy กับบริษัทลูกทั้งหมดให้สามารถสนับสนุนทั้งสามธุรกิจให้มีการเติบโต ต่อเนื่อง และสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ต่อไป

Mission ของแต่ละธุรกิจ

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

"บริษัทนำเข้า และจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน"

(THE NO. 1 CABLING COMPANY FOR DIGITAL INFRASTRUCTURE)

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ

"ผู้เชี่ยวชาญโครงการวิศวกรรม เคเบิ้ลใต้น้ำ, สถานีไฟฟ้าย่อย,เคเบิ้ลใต้ดิน และระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ"

(TURNKEY PROJECT OF SUBMARINE CABLE SUBSTATION, TRANSMISSION LINE

ธุรกิจโทรคมนาคม

"ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก ที่มีความเสถียรสูงสุด ทั่วประเทศไทย"

(WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY)

ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์

"ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ ที่ปลอดภัย และทันสมัยที่สุด"

(THE BEST SECURITY AND SAFETY DATA CENTER)

ธุรกิจเทคโนโลยีการแพทย์

"พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสุขภาพ และชีวิตที่ดีขึ้น"

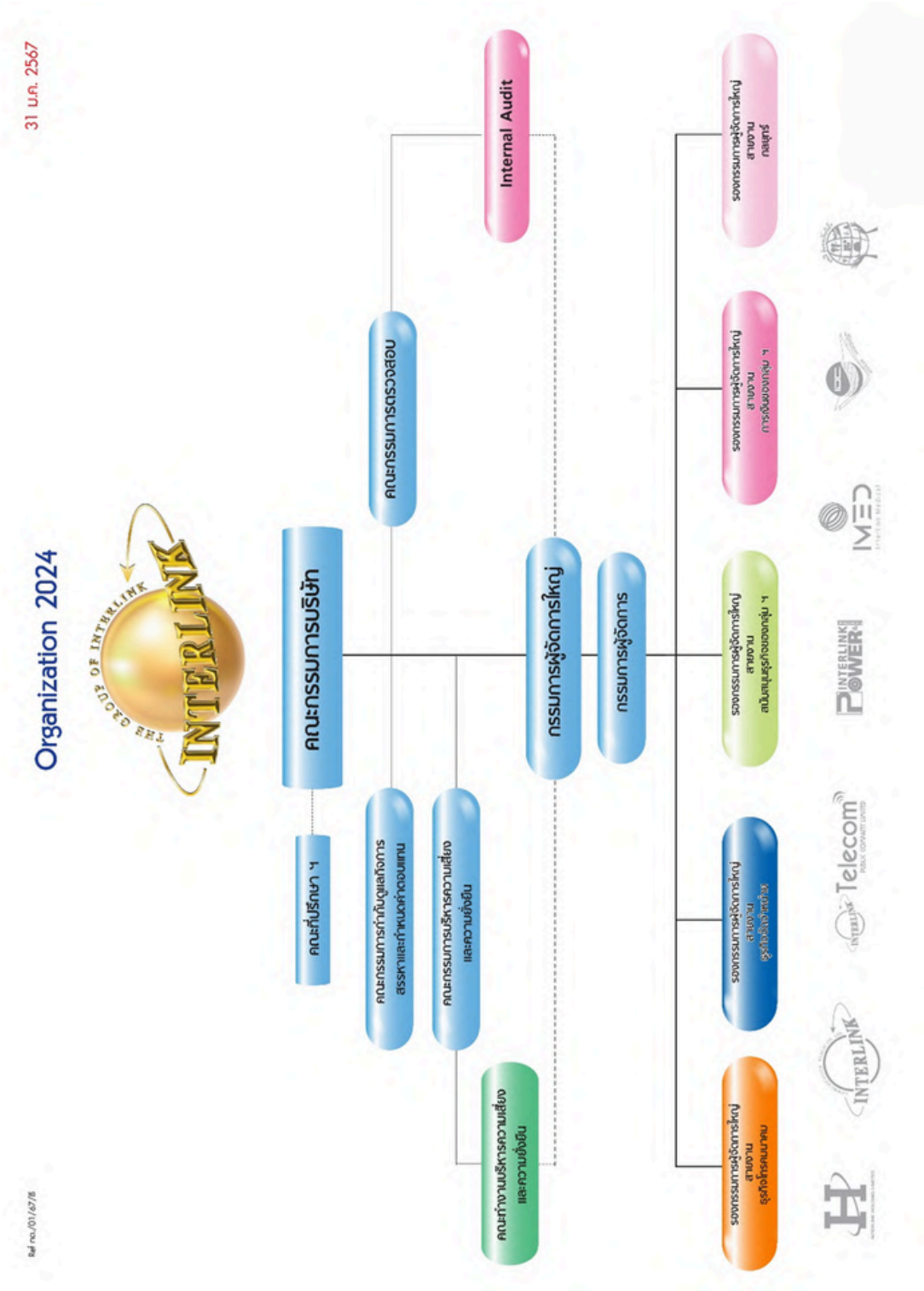
(BETTER QUALITY OF LIFE AND HEALTHY WITH TECHNOLOGY)

มูลนิธิเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ

"ใส่ใจในสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย"

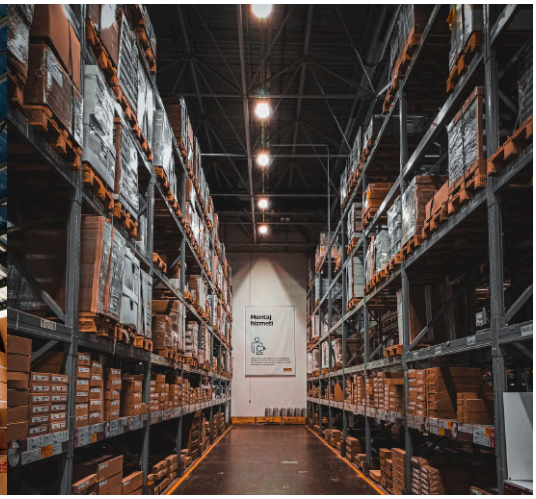
โครงสร้างบริษัท ฯ



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)

ธุรกิจจัดจำหน่ายเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ โดยบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเข้า (Importer) และผู้จัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าด้านโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ ยี่ห้อชั้นนำของโลก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิมชื่อ AMP) จากประเทศสหรัฐอเมริกา และตู้ 19” RACK สำหรับใส่คอมพิวเตอร์ SERVER และอุปกรณ์ด้าน DATA CENTER ภายใต้ยี่ห้อ 19” GERMANY EXPORT RACK ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลุ่มสินค้าที่หลากหลายและครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่โครงข่ายสายสัญญาณ ได้แก่ กลุ่มสาย UTP (สาย LAN) กลุ่มสายใยแก้วนำแสง (FIBER OPTIC) กลุ่มสาย SOLAR กลุ่มสาย CONTROL เป็นต้น รวมไปถึงกลุ่มตู้ 19” RACK และกลุ่มอุปกรณ์กระจายสัญญาณทุกชนิด (Networking) ทำให้บริษัทฯ ได้การยอมรับว่าเป็นผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณ ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย นอกจากนี้แล้ว ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดต่างประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนลาว ประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อนำเทคโนโลยีไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของการสื่อสาร(ICT Infrastructure) ให้รวดเร็วและมีเสถียรภาพมากขึ้น



สำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด บริษัทฯ มุ่งเน้นการขายส่งให้ผู้ค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค (Dealer) บริษัทผู้รวบรวมระบบ IT (System Integrator) ผู้รับเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าและผู้รับเหมาติดตั้งโซล่ารูฟท็อป (Installer & Contractor) ร้านค้าที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT กล้องวงจรปิด และอุปกรณ์โซล่า รวมทั้งห้างสรรพสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง (Modern Trade) โดยการเข้าหาลูกค้าหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของบริษัทฯ นั้นจะมีทั้งแบบการเข้าหาโดยตรงผ่านทางทีมขายและทีม PM (Product Manager) หรือแบบที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ ผ่านทั้งช่องทาง Offline และช่องทาง Online ที่สะดวกรวดเร็ว โดยจุดแข็งของบริษัทฯ คือ การมีสต๊อคสินค้าที่มีความหลากหลายและมีจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย รวมไปถึงความสามารถในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้รวดเร็วทันใจ

เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และรุกตลาดภูมิภาคให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทยนั้นบริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 5 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น ภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง และภาคกลางที่ศูนย์กระจายสินค้า กรุงเทพฯ (R&D) จึงทำให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น และการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคมีประสิทธิภาพขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วไทย” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคา เดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกส่วนภูมิภาคของประเทศไทย และถึงแม้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้คลี่คลายลงแล้ว บริษัทฯ ก็ยังคงได้จัดให้มีโครงการ “คุณสั่ง เราส่ง” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้ลูกค้าทุกภาคส่วนสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการอบรมสัมมนาด้านเทคโนโลยี และโซลูชั่นด้าน ICT ทุกเดือน เพื่อให้คู่ค้าได้ทราบการพัฒนาของเทคโนโลยีและสามารถให้คำแนะนำกับลูกค้าต่อได้ อีกทั้งยังเปิดให้มีการอบรมด้านสินค้า จำนวนทั้งสิ้น 8 หลักสูตร ต่อปี เพื่อตอกย้ำคุณภาพระบบสายสัญญาณของ แบรนด์ LINK จากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเปิดให้เข้าอบรมผ่านทั้งช่องทาง Offline และช่องทาง Online ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ พร้อมทั้งออกใบประกาศนียบัตรมอบให้หลังจบแต่ละหลักสูตรอีกด้วย

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey Engineering Business)

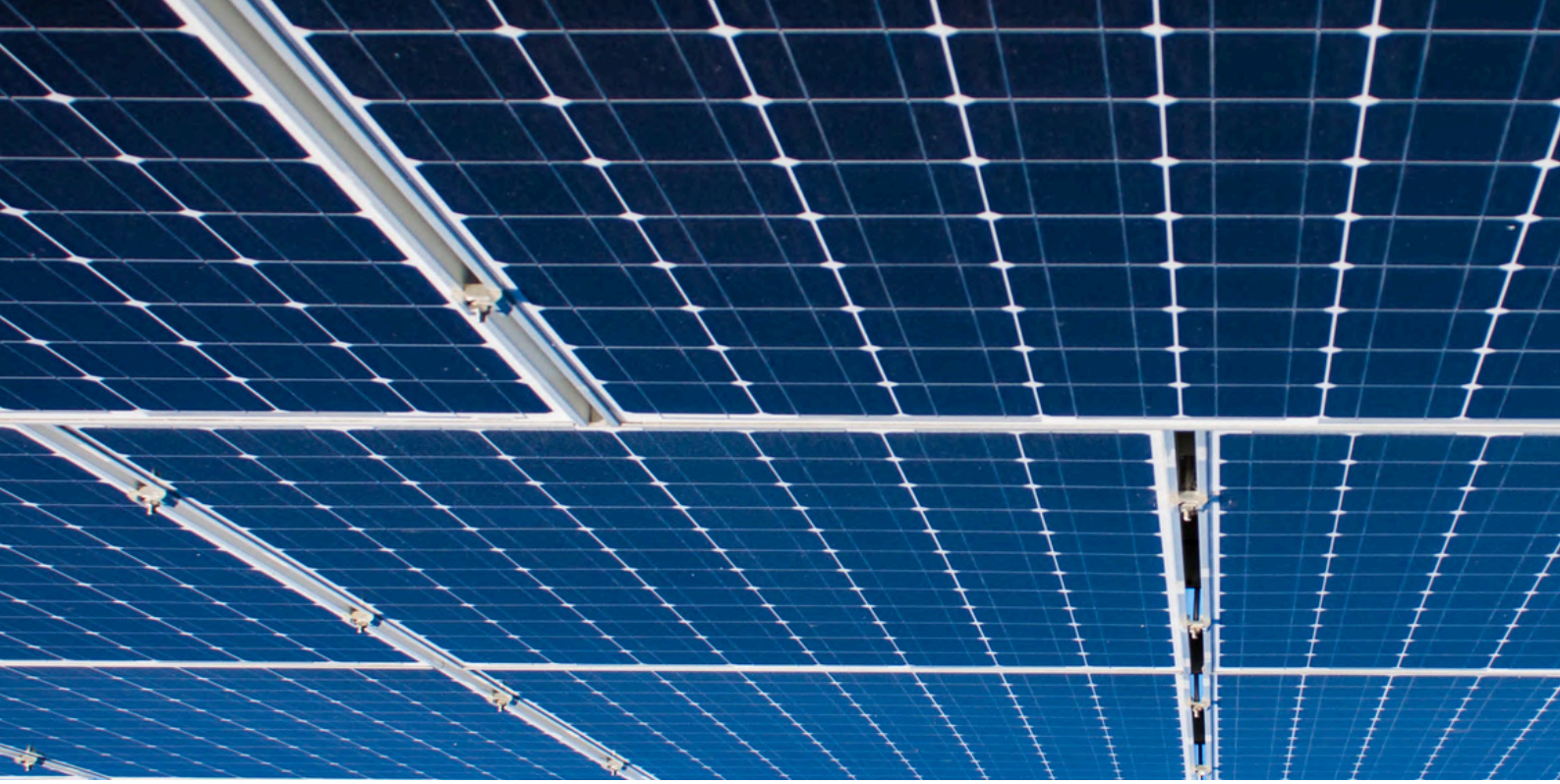
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2551 เพื่อรุกธุรกิจวิศวกรรมโครงการ กล่าวคือ บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Turkey Project) ตั้งแต่ออกแบบ ก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษาโดยมุ่งเน้นงานโครงการด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและระบบสื่อสารโทรคมนาคมของภาครัฐ ที่บริษัทฯมีองค์ความรู้ (Knowledge) และมีประสบการณ์ (Experience) เป็นหลัก ดังนี้

1. โครงการระบบสายส่งไฟฟ้า (Transmission Line) สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล (Submarine Cable) สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน (Underground Cable) โดยมีผลงานโครงการ ได้แก่ สายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน สายไฟฟ้าใต้ทะเล ของเกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปูยู เกาะยาว จังหวัดสตูล เกาะมุก เกาะสุกร เกาะลิบง จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก
2. โครงการระบบสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) ได้แก่ ระบบสถานีไฟฟ้าที่จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพิจิตร และจังหวัดราชบุรี เป็นต้น
3. โครงการระบบสื่อสารขนาดใหญ่ได้แก่ ระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ และสายเคเบิ้ลใยแก้วนำแสงโดยมีประสบการณ์ ได้แก่ โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ
4. โครงการพิเศษขนาดใหญ่ อาทิ โครงการระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ใต้ดิน และระบบขนส่งรถไฟโดยสารระบบ-อาณัติสัญญาณของสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น

ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom Business & Data Center Business)

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่บริษัทฯ มองว่าจะเสริมสร้างเสถียรภาพที่ดีให้กับการให้บริการของบริษัทฯ และยังเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่นๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด และเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

บริษัทฯ ได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขายซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือนและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่าง ๆตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้า เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้า เซ็นเตอร์โดยเฉพาะ และได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยมีพื้นที่ให้บริการรองรับลูกค้าได้มากถึง 369 Racks และได้มีการร่วมทุนขยายพื้นที่ให้บริการ Data Center แห่งที่ 2 ร่วมกับ Etix Everywhere ซึ่งสามารถรองรับลูกค้าได้มากถึง 1,038 Racks โดยทั้งสองศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ได้เปิดให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ไม่มีวันหยุด



พัฒนาการอย่างยั่งยืนของ ILINK

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรอบนโยบายพัฒนาความยั่งยืน (ESG) และการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้

- มิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดทางการค้า การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ภายใต้จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงมีการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มีกรอบดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงาน การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ นโยบายการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ

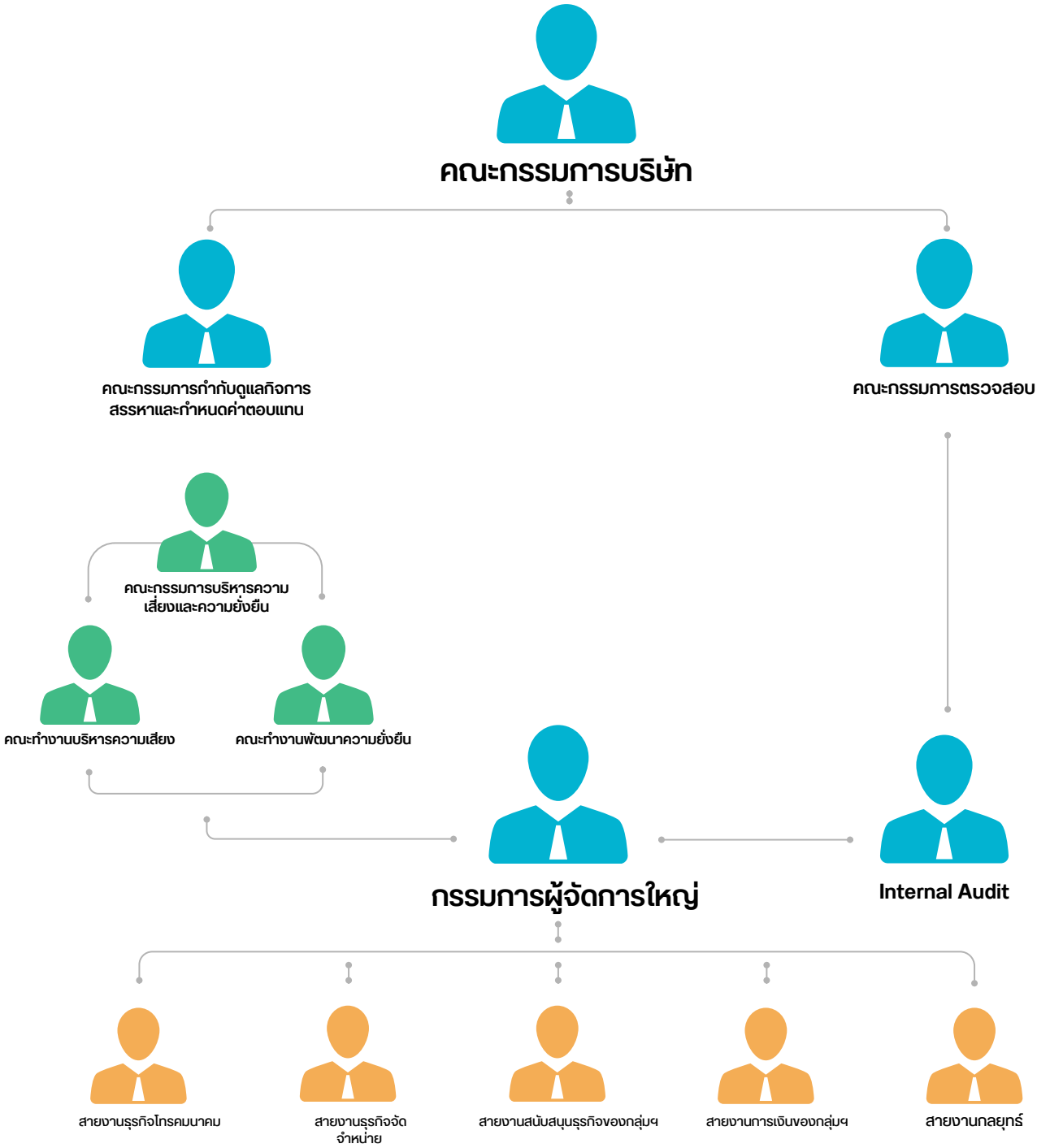
- มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยลง อีกทั้งยังส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากร และการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าและตอบสนองต่อความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล

- มิติด้านสังคม (Social) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล บริหารและพัฒนาศักยภาพ ทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นต่าง ๆ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์และบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน ส่งเสริมเยาวชนในด้านการศึกษาและร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ดูแลสิทธิแรงงาน คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ในความหลากหลายและเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตาม และการประเมินความยั่งยืนของกิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กรและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการฯ ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งมีการจัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง พิจารณาทบทวน ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งอยู่ภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน อีกทั้ง ขึ้นรายงานตรงต่อฝ่ายบริหาร คอยทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกันเพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

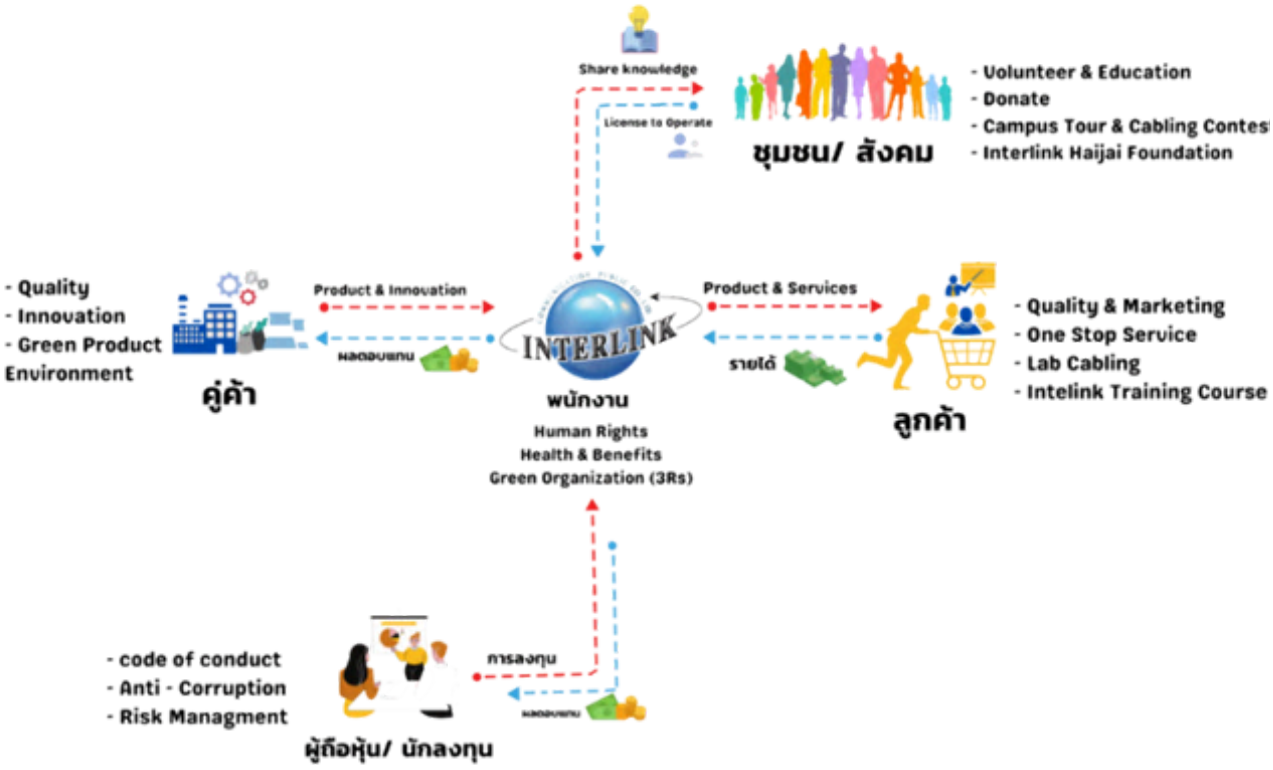
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินการและทบทวนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เป็นองค์กรต้นแบบการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสายสัญญาณ (LAN) ด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของผู้ก่อตั้งบริษัทฯ เราจะผู้นำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศไทย เพื่อสร้างความยั่งยืนสืบเนื่องต่อไป ด้วยความมุ่งมั่นพร้อมที่จะมอบ “สินค้าคุณภาพราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า” เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมรับมือกับความท้าทายและความเสี่ยงอันเกิดจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติ สามารถปรับตัวกับความผันผวนจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และวิกฤตต่าง ที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลก บริษัทฯ ขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการคลอบคลุมตามแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติ(Environment, Social, Governance: ESG) มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกำกับกิจการ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้กลยุทธ์ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” และกำหนดให้นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) โดยในการประชุมยุทธศาสตร์ประจำปี และทบทวนยุทธศาสตร์ ปีละ 1 ครั้ง ผู้บริหารจะร่วมวางแผนในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจ บุคคลกรและวัฒนธรรมองค์กร สร้างมูลค่าเพิ่ม ที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและบรรลุเป้าหมาย ของกลุ่มบริษัทฯ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยในปี 2566 คณะผู้บริหารได้กำหนดทิศทางของบริษัทฯทั้ง 3 มิติไว้ดังนี้ 1.เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Governance) 2.สังคมและชุมชน (Social) 3.สิ่งแวดล้อม (Environmental)

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

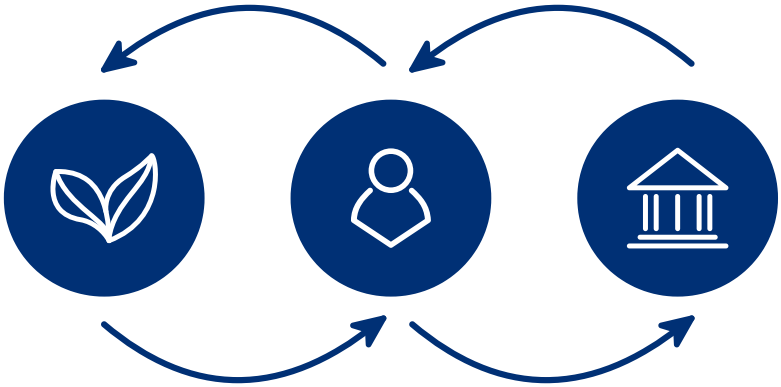
บริษัทฯ มีการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนผ่านการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่อุปทานบริษัท โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ตามความต้องการ ความคาดหวัง และผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standard ใน 5 ขั้นตอน ดังนี้

- ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยรวบรวมประเด็นในแต่ละด้าน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม ข้อมูลทั้งจากภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของโลก
- จัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยนำประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาใน 3 มิติ จัดระดับเป็น 3 ระดับคือ ประเด็นที่มีความสำคัญสูง, ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง และประเด็นที่มีความสำคัญต่ำ
- รับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ นำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน พิจารณาอนุมัติและรับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- จัดทำกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแล้วนำเข้าสู่การประชุม เพื่อมอบหมายให้ฝ่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้าน นำไปกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย กิจกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
- ตรวจสอบความถูกต้องและพัฒนารายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้ามาร่วมทบทวนและตรวจสอบ ผ่านช่องทางต่างๆ

ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร (Value Chain)



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความยั่งยืน โดยมีการบริหารความเสี่ยงที่คำนึงถึงผลกระทบที่อาจส่งผลต่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี



การเชื่อมโยงของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder engagement)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) โดยเชื่อมั่นว่าการสร้างความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กรเป็นสิ่งมีค่าที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้องค์กร สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดความสี่ยงอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ บริษัทฯได้ยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้มีการปรับปรุงช่องทาง และนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียส่งต่อไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่าง ๆ ในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกันเช่นการซักถามและการออกเสียงลงคะแนน • การจัด Opp Day แถลงให้ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารบริษัท อย่างสม่ำเสมอ • การจัด Company Visit ให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์ได้ร่วมเยี่ยมชมกิจการประจำทุกปี • แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)	• ผลประกอบการที่ดีราคาหุ้นและเงินปันผลอยู่ในระดับที่เหมาะสม • มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง • เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯอย่างถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้ผ่าน • ช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน • จัดกิจกรรมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลหรือ ESG • มีความมั่นคงทางการเงิน • มีความโปร่งใส • มีระบบบริหารความเสี่ยง	• กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน • ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน • บริหารจัดการองค์กรตามวิสัยทัศน์และหลักบรรษัทภิบาลของ บริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต • กำหนดจรรยาบรรณในกาดำเนินธุรกิจ • ปฏิบัติตาม AGM Check list เกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ • มีนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี • กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Ilink ESG)

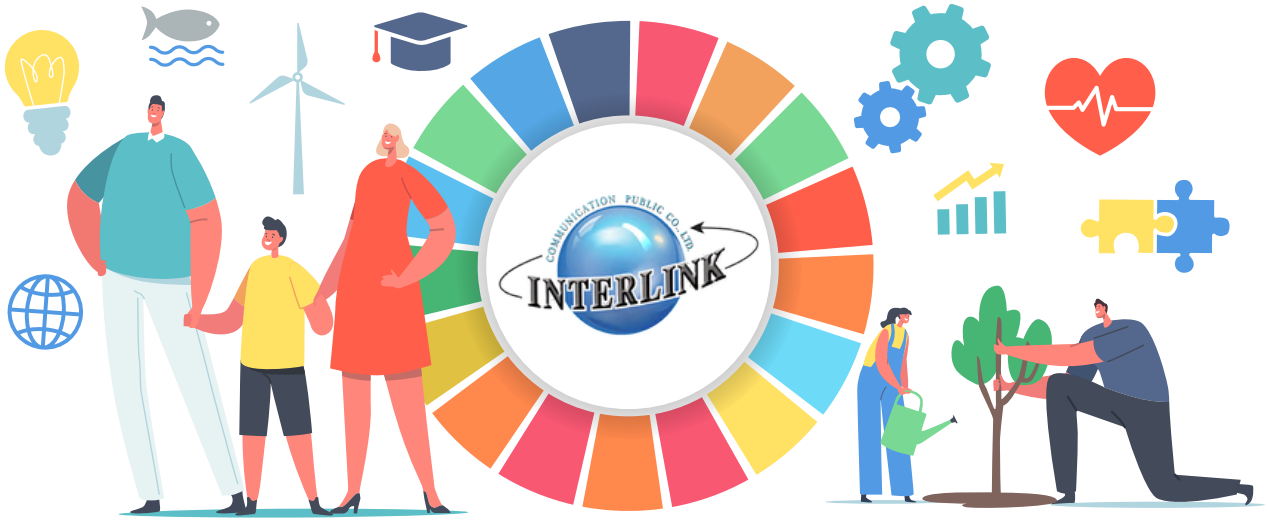
ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน	• รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี • รายงานทางการเงิน 4 ครั้ง ต่อปี • ปิดช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์, จดหมาย,E-mail		
พนักงาน	• มีตัวแทนพนักงานโดยคณะกรรมการสวัสดิการ • เก็บข้อมูลด้านต่างๆ จากทุกช่องทาง รวมถึงการร้องเรียน • การสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ กลุ่มไลน์ (Line Group) จากทรัพยากรบุคคลแจ้งพนักงานทราบ • มีการจัดสภาแวดล้อมในการทำงานที่ดี • มีการวัดระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปีละ 1 ครั้ง • จัดให้มีกิจกรรมภายใน • องค์กรเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานที่ชัดเจน • การประเมินผลการปฏิบัติตาม KPI	• ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เป็นธรรม • องค์กรมีความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน • ได้รับการพัฒนาศักยภาพ • องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี • ระบบการประเมินผลงานที่มีความเป็นธรรม • ความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตในการทำงาน • ปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น • การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน • เคารพข้อมูลส่วนบุคคล • เคารพสิทธิมนุษชน	• สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยคำว่า INTERLINK NO. 1 (ทำให้ดีที่สุด,รวมใจเป็นหนึ่งเดียว, สนับสนุนซึ่งกันและกัน) • มีระเบียบปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยนโยบายในการจ้างงานและเงื่อนไขในการทำงาน • ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ • มีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม • จัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ • มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน • ไม่ว่าจ้างแรงงานอพยพหรือแรงงานผิดกฎหมาย ครอบคลุมถึงบริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
พนักงาน			• ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสิทธิมนุษยชนและเคารพข้อมูลส่วนบุคคล • จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ • มีสหกรณ์ออมทรัพย์ • เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล
คู่ค้า	• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น • กิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ กับคู่ค้าเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมมากกว่า 10 ครั้ง/ปี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์: 02-666-1111 interlink.co.th	• ระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ ปราศจากคอร์รัปชั่น • การสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเติบโตไปด้วยกัน • ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้และไม่เอาเปรียบลูกค้า • เคารพสิทธิมนุษยชน • เคารพข้อมูลส่วนบุคคล	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ด้วยการประเมิน AVL อย่างชัดเจน • จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดให้มีระบบการจัดการ ติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน • บริษัทไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมาย • สนับสนุนองค์ความรู้ด้าน ESG เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยง ในการปฏิบัติงานและ ชื่อเสียง • จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ค้ารวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัยภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 • มีระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าและปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด • มีการประเมินผลของคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ จะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินที่บริษัทฯยอมรับได้ (70% ขึ้นไป)

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
คู่ค้า			• คำนึงถึงประโยชน์ที่เอื้อร่วมกับคู่ค้าและความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ • พนักงานในกลุ่มบริษัทต้องไม่เรียกร้องผลประโยชน์ในการจัดหา • มีการเชิญคู่ค้าเข้าร่วมแนวทางปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน
ลูกค้า	• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น • การจัดกิจกรรม เพื่อขอบคุณลูกค้า • ลูกค้ามีส่วนร่วมในการเสนอแนะการใช้งานผลิตภัณฑ์	• สินค้า และบริการมีคุณภาพ ปลอดภัย • ราคาเป็นธรรม • มีการส่งเสริมการขายเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย • การให้บริการก่อนและหลังการขายที่ดี • การส่งเสริมทางการเงิน • ส่งมอบตรงตามกำหนดเวลา • เคารพข้อมูลส่วนบุคคล • เคารพสิทธิมนุษยชน • ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• กำหนดปฏิญญาทางธุรกิจดังนี้ สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า • สำรวจและสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า • ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการหลอกลวง หรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้าและบริการที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อลูกค้า • สร้างความภักดีต่อสินค้า • มีนโยบายให้ Credit Term สำหรับลูกค้าที่มีประวัติดี • มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน • การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบและปลอดภัยไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง • จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงวิธีแก้ปัญหา พร้อมรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย • มีการบริการหลังการขายยาวนานสูงสุดถึง 30 ปี • นำข้อมูลที่ลูกค้าเสนอแนะส่งถึงให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อไป

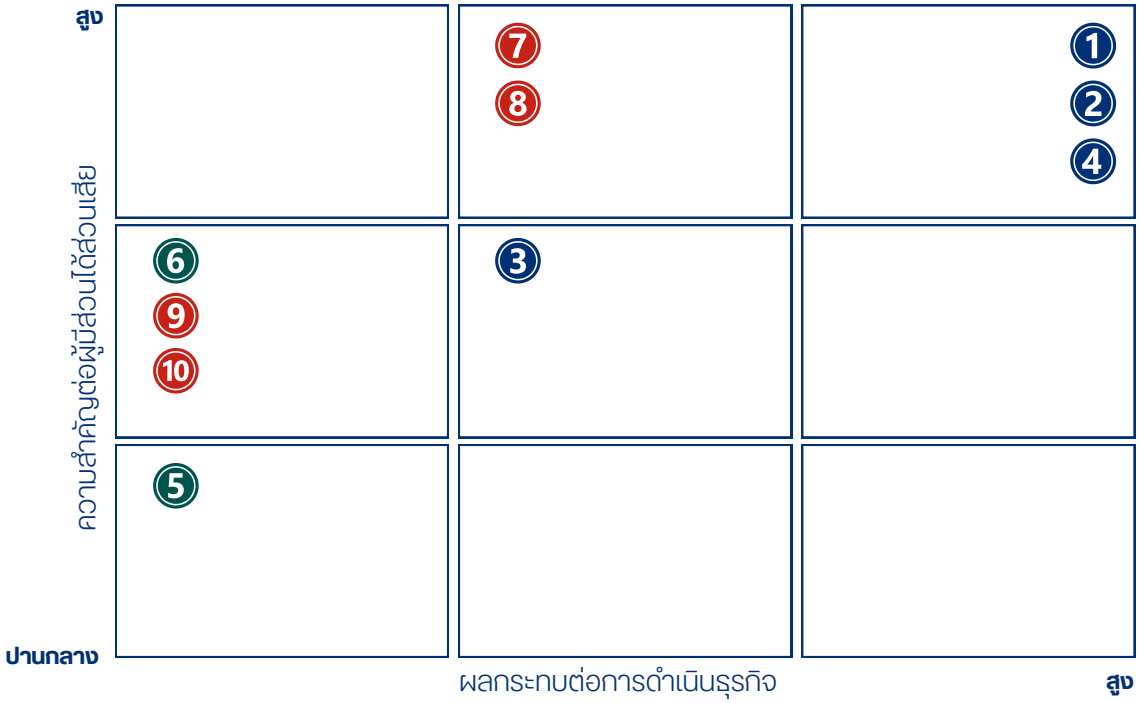
ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า			• มีความรับผิดชอบในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้าเป็นสำคัญ • จัดสัมมนาลูกค้า ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง • เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล
เจ้าหนี้	• นำส่งรายงานข้อมูลงบการเงินรายไตรมาส หรือ ทันทีเมื่อร้องขอ • เปิดเผยรายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน ถึงแนวปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี • เปิดรับข้อแนะนำและข้อร้องเรียนหน้า Website	• กำกับดูแลกิจการที่ดีบริหารงานด้วยความโปร่งใส • บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ • การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา • ผลการดำเนินการที่ดี มีศักยภาพในการชำระหนี้ • ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้กู้ยืมเงิน	• ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี • ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมครบถ้วน • ชำระหนี้ครบถ้วน ตรงเวลา ให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน • บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด • ผลการประเมิน Vendor list ประจำปี
ชุมชนและสังคม	• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น	• พัฒนาชุมชนโดยรอบ • รักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน • สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งให้แก่ชุมชน • การดำเนินงานของสถานประกอบกิจการให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิต • การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง • ให้ความสำคัญกับการศึกษาและเยาวชน	• ดำเนินธุรกิจตามปรัชญาผู้ก่อตั้ง “นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย” • สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ ชุมชนให้ความรู้และอบรมพนักงานทุกระดับตามความเหมาะสมเพื่อให้พนักงานตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมและชุมชน • สำรวจความต้องการและความคิดเห็นของชุมชน • สนับสนุนการ พัฒนาชุมชน รวมถึงการศึกษา สร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
คู่แข่งทางธุรกิจ	• เก็บข้อมูลต่างๆ จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ จดหมายและอื่นๆ	• กำกับดูแลกิจการที่ดีบริหารงานด้วยความโปร่งใส • บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ • การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา • ผลการดำเนินการที่ดี มีศักยภาพในการชำระหนี้ • ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้กู้ยืมเงิน	• มีความรับผิดชอบในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้าเป็นสำคัญ • จัดสัมมนาลูกค้า ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง • เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล



กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix) กำหนดไว้ดังนี้



1. การกำกับดูแลกิจการ
2. หลักจริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส
3. การบริหารความเสี่ยง
4. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
5. โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ
6. การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
7. สิทธิมนุษยชน
8. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
9. การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม
10. ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

เป้าหมายแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

มิติ		ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ	SDGs
เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ	1.	การกำกับดูแลกิจการ	• พนักงาน • คู่ค้า/ลูกค้า/ผู้ถือหุ้น/สังคมและชุมชน	
	2.	หลักจริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใส	• พนักงาน • คู่ค้า/ลูกค้า/ผู้ถือหุ้น/สังคมและชุมชน	
	3.	การบริหารความเสี่ยง	• พนักงาน • คู่ค้า/ลูกค้า/ผู้ถือหุ้น/สังคมและชุมชน	
	4.	ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	• พนักงาน • คู่ค้า/ลูกค้า/ผู้ถือหุ้น/สังคมและชุมชน	
สิ่งแวดล้อม	5.	โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ	• พนักงาน • คู่ค้า/ลูกค้า/ผู้ถือหุ้น/สังคมและชุมชน	
	6.	การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	• พนักงาน • คู่ค้า/ลูกค้า/ผู้ถือหุ้น/สังคมและชุมชน	
สังคมและชุมชน	7.	สิทธิมนุษยชน	• พนักงาน • สังคมและชุมชน/คู่ค้า/ลูกค้า	
	8.	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	• พนักงาน • สังคมและชุมชน/คู่ค้า/ลูกค้า	
	9.	การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม	• พนักงาน • สังคมและชุมชน/คู่ค้า/ลูกค้า	
	10.	ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	• พนักงาน • ลูกค้า/คู่ค้า/สังคมและชุมชน	

THE GLOBAL GOALS

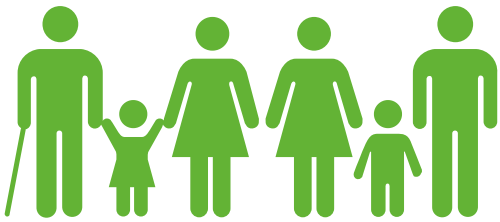
การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งมิติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อพัฒนาองค์กร ด้วยการมุ่งเน้นปฏิญญา 3 ข้อ ได้แก่ สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า ตรงกับความต้องการของลูกค้าไปพร้อมกับการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกฝ่าย โดยเริ่มทำยุทธศาสตร์โดยตั้งเป้าหมายให้ทุกธุรกิจมีการเติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน มุ่งเน้นการเติบโตของทั้งรายได้และอัตรากำไรอย่างมีคุณภาพ ด้วยการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานที่เหมาะสม เพื่อรองรับโอกาส และเผชิญกับความท้าทายในอนาคต ควบคู่ไปกับการเติมเต็มในทุกแง่มุมของการดำเนินงานเพื่อเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการบริหารได้กำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เพื่อให้เกิดความเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ซึ่งวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักนี้มีความสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสังคมโดยรวม ดังนี้ 1. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็น คำขวัญ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และปฏิญญา 2. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร คือคำว่า “คนดี คนเก่ง” 3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการในทุกปี ตลอดจนประเมินโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้น และยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร โดยในปี 2566 นี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในประเทศไทยเริ่มคลี่คลายลงอย่างมาก คณะกรรมการจึงได้พิจารณาทบทวน และอนุมัติ แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ภารกิจ และของบริษัทฯ อย่างละเอียดและถี่ถ้วนเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ให้ล้อไปตามสถานการณ์และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการวางแผนทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ พร้อมคว้าทุกโอกาส และมีแผนรับมือกับทุกวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมีการประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด



มิติด้านเศรษฐกิจ

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

บริษัทฯ มีความตระหนัก เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านกำกับดูแลกิจการ (Governance) ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน และช่วยสร้างความเป็นธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานของ INTERLINK ดังนั้น ILINK ESG เน้นย้ำเป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” จึงกำหนดกลยุทธ์ด้านกำกับดูแลกิจการไว้ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างที่โปร่งใส : คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) รับผิดชอบต่อการบริหารและดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น โดยมีคุณสมบัติ ความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมในทุกด้าน เพื่อให้คำแนะนำและตัดสินใจในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกิจการกำหนดกฎระเบียบและกระบวนการที่ชัดเจนสำหรับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การตัดสินใจสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน: โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความโปร่งใส ความเท่าเทียม และความเชื่อมั่นภายในองค์กร ซึ่งมีผลดีต่อการประสบความสำเร็จในระยะยาว สื่อสาร รายงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณะทั่วไป เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่สำคัญต่อกิจกรรมของบริษัท รวมถึงการประเมินเสี่ยงและเป้าหมายทางกลยุทธ์
3. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม: โดยการให้ความสำคัญกับการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯและจัดให้บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่มีผลที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อยู่ในความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
4. สร้างความสัมพันธ์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน: โดยสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งอาจเพิ่มความน่าสนใจและเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน เน้นความโปร่งใสและความเท่าเทียมด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นกลางและเป็นมิตรต่อนักลงทุน และเสนอโอกาสการลงทุนที่เท่าเทียมแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนโดยไม่คำนึงถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคล
5. สร้างระบบการตรวจสอบและการบริหารความเสี่ยง: โดยสร้างกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและบรรเทาปัญหาทางกฎหมายและสถานการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ พร้อมทั้งจัดให้มีการควบคุมภายในที่มั่นคงและเป็นมาตรฐาน เพื่อความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและสาธารณะว่า ระบบการบริหารของบริษัทมีความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงและให้ผลการดำเนินงานที่ดี ILINK มั่นใจว่ากลยุทธ์ทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทมีความยั่งยืนด้านกำกับดูแลกิจการและเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว อีกทั้งตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนด้านผลตอบแทนที่เติบโต และสามารถปฏิบัติตามนโยบาย “ปันผล” ได้ต่อเนื่องทุกปี จนกระทั่งรวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอีกด้วย

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ขึ้น ซึ่งแสดงถึงแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ริเริ่ม และมีส่วนร่วมในการจัดทำและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายการเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้สามารถพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเติบโต ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ตามหลักปฏิบัตินี้หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome) ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกำหนดแนวปฏิบัติเพิ่มเติมที่บริษัทควรจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม กับสภาพการณ์ของบริษัท และพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และอาจมีการปรับใช้ในระหว่างปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการ CG Code ปี 2560

ในปี 2566 คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน และนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code ปี 2560 ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทแล้วเป็นส่วนใหญ่ สรุปประเด็นที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ ได้มีการชี้แจงเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว ในเรื่องต่อไปนี้

หลักการ/แนวปฏิบัติที่ดีตาม CG Code	เหตุผล/คำชี้แจงของบริษัท
1. ประธานกรรมการของบริษัท ควรเป็นกรรมการอิสระ	ประธานกรรมการ ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากประธานกรรมการได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท จึงเป็นผลทำให้ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่า ประธานกรรมการสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
2. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วยคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มากกว่า 66%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33% ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่า คณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ละท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแตกต่างกัน ซึ่งครอบคลุมครบทุกสายงานธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดีแล้ว
3. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วยคณะกรรมการที่เป็นอิสระ มากกว่า 50%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่ถึง 50% ของคณะกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่ากรรมการอิสระแต่ละท่าน เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความสามารถ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระ เหมาะสมกับขนาดขององค์กรแล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีกรรมการการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรมแต่อย่างใด และไม่มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก อันเนื่องจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งไม่มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัทฯ

การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษา และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ทำให้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) ประจำปี 2566 ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 6(ปี 2561-2566) ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- ได้ผ่านการรับรอง การต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี และได้รับการต่ออายุใบรับรองครั้งที่ 1 ในปี 2566
- บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับรางวัลเกียรติคุณ องค์กรดีเด่น “โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2566”ซึ่งจัดโดยสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (สสธวท)

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลากว่า 36 ปี ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บนพื้นฐานการมีจริยธรรม และคุณธรรม ภายใต้การบริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดทำ "คู่มือจรรยาบรรณ" ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 **และพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง** ด้วยความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรมและจริยธรรม สังคม ส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนที่จะทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณชองกรรมการ จรรยาบรรณของผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกคน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยต้องศึกษาและทำความเข้าใจ และปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าการมีจริยธรรม/จรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินที่มีค่ายิ่งของบริษัท โดยได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการ ที่ปรึกษาฯ อนุกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ **"นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"** เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรอง การต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี และได้รับการต่ออายุใบรับรองครั้งที่ 1 ในปี 2566 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และไม่ยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรง และทางอ้อม พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ มีความโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายการรับ -ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่า จะไม่รับ – ให้สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพิสูจน์ทราบได้ว่ามีการดำเนินการดังกล่าว ถือว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความผิดทั้งตามระเบียบบริษัทฯ และตามกฎหมาย โดยมีแนวทางปฏิบัติโดยย่อ ดังต่อไปนี้

1. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด
2. การเลี้ยงรับรอง
3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ
4. การรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด
5. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า
6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
7. การบริจาค และการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงองค์กรการกุศล การบริจาค และให้การสนับสนุนแก่องค์กรใดๆ

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม สามารถแจ้งข้อร้องเรียนมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจส่อถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อ	อีเมล์/เว็บไซต์/อื่นๆ	QR Code แจ้งเรื่องร้องเรียน
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	napol@interlink.co.th	
เว็บไซต์บริษัทฯ “แจ้งเบาะแสทุจริต”	https://interlink.co.th/company/comment	
โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 2451	โทรสาร 0-2666-1199	

ที่อยู่สำหรับส่งไปรษณีย์

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ เรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กลั่นกรอง ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม เพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมา โดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

โดยในปี 2566 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครอง และความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทที่กำหนดไว้ดังนี้

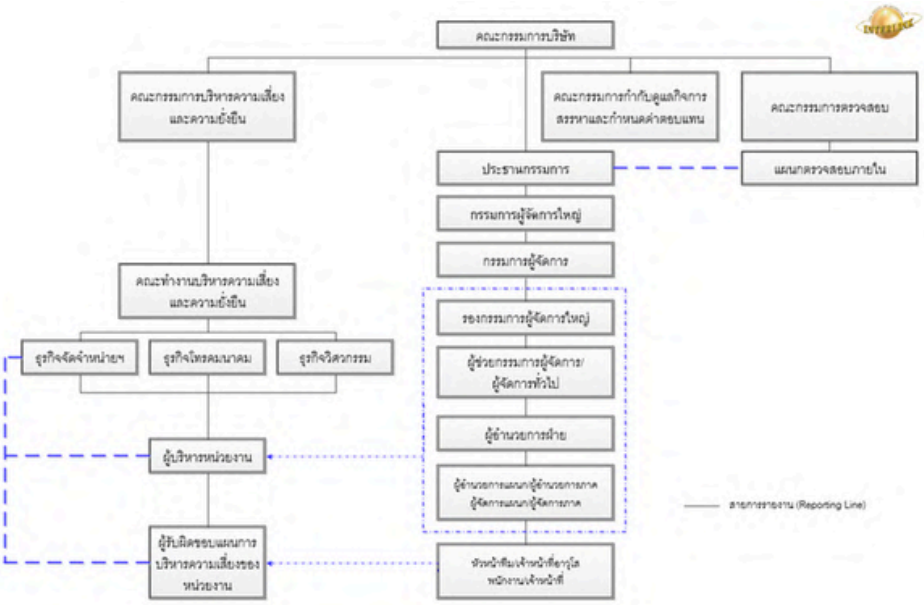
1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่จำเป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจได้รับความไม่ปลอดภัยหรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
4. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ภายใต้ความผันผวนและไม่แน่นอนจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมีการนำมาตรฐานสากล Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO-ERM) มาใช้กำหนดแนวทางบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน โดยปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับความยั่งยืนขององค์กรโดยพิจารณาตามหลัก ESG ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) (โดยรายละเอียดกล่าวไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน, ข้อ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน, หัวข้อย่อย 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท, หัวข้อ 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือกลุ่มบริษัท) ทั้งนี้ในปี 2566 สรุปผลการดำเนินการได้ดังนี้

วัตถุประสงค์	เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรได้อย่างบรรลุเป้าหมาย
การบริหารจัดการ	มีการจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และสามารวางกลยุทธ์และระบุความเสี่ยงได้ทันเวลา
เป้าหมาย	ติดตามผลและทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอโดยความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
ผลลัพธ์	ในปี 2566 บรรลุเป้าหมายประชุมติดตามผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงาน เป็นจำนวน 4 ครั้ง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ 3 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงติดตามผลการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดกิจกรรมควบคุมความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) จากหน่วยธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ,ธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจวิศวกรรมมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

แผนกตรวจสอบภายใน

หน้าที่ตรวจสอบหน่วยงานต่างๆ โดยวางแผนตาม Risk Based ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่า มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการตรวจสอบนอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงาน ผู้รับการตรวจ และมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

นโยบาย แผน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้ความผันผวนและไม่แน่นอนจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมีการนำมาตรฐานสากล Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission(COSO-ERM)มาใช้กำหนดแนวทางบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร และนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจ อีกทั้งยังมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยคณะผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ซึ่งจะทำหน้าที่ประเมิน และติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่/การจัดการ หรือการตอบสนองต่อวิกฤต (Emerging Risk/Crisis Management & Response)

ด้านสังคม (Social)

2. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk)

ด้านกำกับดูแล (Governance)

3. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และตราสินค้า และภาพลักษณ์ (Strategic & Brand Risk)

4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่ (Operational & Supply Chain Risk)

5. ความเสี่ยงด้านการเงิน และสภาพคล่อง (Financial & Liquidity Risk)

6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

7. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk)

ทั้งนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการยอมรับได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้สอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญ ของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนมีประสิทธิผล โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงไปในทิศทางเดียวกัน

การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและ ความยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯจึงได้กำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและเป็นต้นแบบ ในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละเรื่อง โดยกำหนดให้มีหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานในวงกว้างตั้งแต่พนักงานเริ่มปฏิบัติงานกับบริษัทฯ และกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจ เห็นประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และการประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กรทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk) และ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม เพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) อยู่สองยี่ห้อหลัก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิม AMP) ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสัดส่วนการขายสินค้ายี่ห้อLINK คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในการนี้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อLINK และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย (Authorized Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ COMMSCOPE ซึ่งสินค้าทั้งสองยี่ห้อ ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE นี้ เป็นสินค้าอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณและสื่อสารโทรคมนาคมที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีความคล้ายคลึงกันในการใช้งานสามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งแต่ละยี่ห้อมีความโดดเด่นไม่เหมือนกัน ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสินค้าให้ตรงตามความต้องการกับการใช้งานได้ ทั้งนี้ หากผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นคือบริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้ารายใหม่ในกรณีที่ถูกยกเลิกสัญญาการเป็นผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากลซึ่งอาจส่งผลกระทบให้ลูกค้าเสียความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯและลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวทำให้บริษัทฯสามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้ นอกจากนี้บริษัทฯเป็นผู้บุกเบิกและมีส่วนสำคัญในการทำการตลาดให้กับอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่อุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทย นับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายได้ดีมาโดยตลอด บริษัทฯจึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่า ความเสี่ยงที่จะถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นมีน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่น ที่ยินดีให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขยายตลาดในไทยให้ได้ โดยมีความสำเร็จในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าว ที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้วเป็นเครื่องรับประกัน

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	
2. ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต	
ความเสี่ยง	**แนวทางการจัดการความเสี่ยง**
บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็วจากการขยายการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจโดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงการนำระบบดิจิทัลเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดเตรียม และพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ที่มีเพียงพอและทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว	บริษัทฯ กำหนดทิศทางในการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่ควรพัฒนา (Competency Gap) ของพนักงานทั้งองค์กร โดยมีการทบทวนแผนการฝึกอบรมสำหรับพนักงานในแต่ละระดับ เป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มทักษะ โอกาสความก้าวหน้า และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร สำหรับผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ บริษัทฯ มีการพิจารณาคัดเลือก ทบทวน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning) โดยจัดทำ ติดตามและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพแบบรายบุคคลของผู้ที่ได้รับการคัดสรรรวมถึงผู้บริหารใหม่ๆ เพื่อเข้ามาเสริมความแข่งแกร่ง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

3. ความเสี่ยงด้านสภาวะการแข่งขันที่สูง (ราคา และจำนวนคู่แข่ง)

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
การแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น มีผู้ขายสินค้าแบรนด์ใหม่ และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีการปรับตัวโดยเน้นการพัฒนาสินค้าในแบบเดียวกันกับบริษัทฯ ให้มีความใกล้เคียง รวมถึงการใช้กลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการและ รูปแบบการพัฒนากลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และการวางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มโอกาสทางด้านการแข่งขัน เน้นหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และรักษาฐานลูกค้าเดิม ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มีการกำหนดนโยบาย การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งทั้งหมดจะช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ในด้านการแข่งขันตลาด รวมถึงมีมาตรการในการป้องกัน ดังนี้ 1. บริษัทฯ มีศูนย์วิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้ดีขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า 2. ผู้บริหารและพนักงานมีการพัฒนาเรียนรู้ ความสามารถในการจัดการและการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าพอใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ 3. ขยายฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนในส่วนแบ่งตลาด 4. พัฒนาการจัดอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการขาย แบบ Hybrid (Offline-Online)

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

4. ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้ เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับสินค้า บริการและองค์กร ในกรณีที่ตกเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท	บริษัทฯจัดให้มีหน่วยงานติดตามดูแลเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ มีระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤตอีกทั้ง ยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ต่อสินค้าบริการและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียแบบเชิงรุก

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

5. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ความปลอดภัยของข้อมูล และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้ เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับสินค้า บริการและองค์กร ในกรณีที่ตกเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท	บริษัทได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มความตระหนักและความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้น ดังนี้ • จัดให้มีนโยบายจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของนโยบายการใช้งานทั่วไป นโยบายความมั่นคงปลอดภัยและข้อมูลสารสนเทศของ บริษัทฯ นโยบายการใช้อินเตอร์เน็ตและอีเมลล์ และนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยพนักงานทุกคนลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เพิ่มเติมกรอบการปฏิบัติต่างๆ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. PDPA • จัดให้มีการคัดกรองและกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึง ดำเนินการและแจกจ่ายข้อมูลต่างๆ การสำรองข้อมูล รวมถึงนำเสนอคณะกรรมการ บริษัทฯ แต่งตั้งประธานคณะทำงาน เพื่อศึกษาเข้าใจบริบทของกฎหมาย และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ขององค์กร • กำหนดกรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบพร้อมมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นตลอดเวลา • กำหนดให้มีแผนสำรองฉุกเฉิน กรณีมีเหตุการณ์ที่ทำให้สถานการณ์ทำงานของระบบหยุดลง โดยมีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง • ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

6. ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่มีใครคาดเดาได้ การปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) และธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและมาตรการคว่ำบาตรที่อาจเกิดขึ้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ หากเกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท คู่ค้าของบริษัทในการผลิตและส่งมอบสินค้า การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้ารวมถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ ที่ส่งผลต่อความต้องการสินค้า ราคาสินค้า และต้นทุนการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหรือเศรษฐกิจอย่างฉับพลันซึ่งอาจส่งผลต่อความสามารถในการสร้างรายได้	บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือ ดังนี้ 1. บริษัทได้จัดทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินที่บริษัทเป็นเจ้าของ รวมถึงจัดทำประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) ซึ่งคุ้มครองความสูญเสียจากการหยุดชะงักของธุรกิจ หรือจากการได้รับผลกระทบต่อธุรกิจที่ดำเนินอยู่ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สินที่ผู้เอาประกันใช้เพื่อประกอบธุรกิจ 2. มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ด้วยการมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมด้านกลยุทธ์ กระบวนการ ทรัพยากร ได้ผลักดันเตรียมความพร้อมด้านกลยุทธ์ กระบวนการ ทรัพยากรและผลักดันเตรียมความพร้อมรับมือจากสถานการณ์ต่างๆ 3. ติดตามระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับวิธีการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

7. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ณ วันที่ 3 มกราคม 2567 กลุ่มอนันตรัมพร (ซึ่งประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร, ดร. ชลิดา อนันตรัมพร, นายณัฐนัย อนันตรัมพรและบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 279,280,618 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.37 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯซึ่งทำให้กลุ่มอนันตรัมพร สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นดังนั้นจึงอาจเกิดความเสี่ยงแก่ผู้ถือหุ้นรายอื่น จากการที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้	เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯจึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนมีการกำหนดมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับกรรมการผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่านโดยทุกท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามระบบงานที่ได้กำหนดไว้

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

8. ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ ยึดถือจริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจและจะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยคำนิยามของบริษัทฯ หมายถึงการติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ ในที่นี้หมายถึง การทุจริต การเรียก หรือการเสนอให้/สัญญาว่าจะให้สินบน การกรรโชก การมีผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งเงิน ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม ให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือเอกชน หรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจหรือผลประโยชน์อื่นใด ที่ไม่เหมาะสมในทางธุรกิจ อาทิเช่น การยักยอกทรัพย์สิน การปรับปรุงแก้ไขรายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่ใช่ทางการเงินการแสวงหาหรือเรียกร้องหรือรับของที่มีมูลค่าจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) มีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและได้แต่งตั้งคณะทำงานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นเพื่อทบทวนประเมิน และรายงานความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด อีกทั้งบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการทุจริตที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตในองค์กรได้ เริ่มตั้งแต่การทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายการรับ/ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดรวมถึงมีการแจ้งนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต การออกแบบปฏิบัติงานตามกรอบการควบคุมภายในและกระบวนการติดตามที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ผ่านวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยป้องกันการเกิดทุจริตในองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

9. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ เช่น สกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น	มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เต็มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบในเชิงลบกับผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์เป็นแนวทางบริหาร และจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ได้ ดังนั้นการป้องกัน - ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน จึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติมาโดยตลอด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกลง

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

10. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเกิดได้จากหลากหลายปัจจัย อาทิ ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติหรือแม้แต่ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการออกกฎหมาย รวมถึงความซับซ้อนของบทบัญญัติตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกิดขึ้น เป็นต้น ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯทั้งในด้านการเงิน และการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพัก หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการรวมถึงอาจส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานนิติกร กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายและเป็นหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานต่างๆ ในบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

11. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความก้าวหน้าของโลกพัฒนาควบคู่กับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ถูกพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากซึ่งอาจเข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงภาคธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค อาจมีผลต่อตลาดของผลิตภัณฑ์เดิมหรือเทคโนโลยีเดิม และอาจส่งผลต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ หากไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ในอนาคต	ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจกว่า 37 ปี บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นและตั้งใจพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตามปรัชญาของผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ที่ต้องการจะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อเทคโนโลยี ดังนี้ 1. ศึกษา วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อม รองรับเทรนด์เทคโนโลยีนวัตกรรมอัจฉริยะ LINK AMERICA & GERMAN RACK EVERYWHERE อย่างครบ Solution เพื่อตอบโจทย์ต่อโครงสร้างพื้นฐานแห่งยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ในปี 2566 ที่ผ่านมาได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในซีรี่ย์ Super-S (Super-S-Series) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์กับเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ LINK CAT 6A UTP SUPER-S CABLE ที่ออกแบบภายใต้แนวคิด 3 ด้าน 1) SMART ออกแบบพิเศษให้มีชั้น Protection Barrier Tape ป้องกันสัญญาณรบกวน Alien Crosstalk 2) SMALL ปรับลดขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง คงเหลือ 7.0 mm. จากเดิมที่มีขนาด 8.5 mm. 3) SAVE สายที่มีขนาดเล็กลงทำให้สามารถติดตั้งสายในท่อหรือรางร้อยสายได้ปริมาณมากขึ้น ทำให้ประหยัดค่าวัสดุจับยึดต่างๆ และประหยัดระยะเวลาการทำงานอีกด้วย เป็นต้น ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม US-9106LSZH สาย Lan (UTP) CAT 6 ที่มีคุณสมบัติป้องกันการลามไฟ ไม่มีควันตามมาตรฐาน IEC 61034-1 และ -2 รวมถึงไม่มีสารพิษ (Halogen) เมื่อเกิดเพลิงไหมตามมาตรฐาน IEC 60754-1 และ -2 รวมถึงUFC4306 สายใยแก้วนำแสงที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC11801:2011(Ed2.2) โดยมีโครงสร้างปราศจากส่วนที่เป็นโลหะสามารถป้องกันการนำไฟฟ้า เปลือกนอกของสายเป็นสีดำผลิตจาก PE with ป้องกันรังสี UV และไม่มีควันพิษเมื่อเกิดอัคคีภัย 2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ มีห้องปฏิบัติการทดลอง LAB เป็นห้องทำ Research เกี่ยวกับงานด้านโครงข่ายสายสัญญาณไว้สำหรับรองรับเทคโนโลยีที่กำลังพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว 3. สำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลก ผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ 4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรวิศวกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด และสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

12. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากปัญหาสภาวะโลกร้อน มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้เกิดสภาวะการขาดแคลนน้ำ ภัยแรง และภัยธรรมชาติที่รุนแรง ความแปรปรวนของสภาพอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากไม่มีการปรับตัวและวางแผนการรับมือไว้อย่างเพียงพอและเหมาะสม	บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนช่วยลดภาวะโลกร้อน อีกทั้งยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่คุณภาพสูง แต่ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมให้กลายเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในแผนยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงานลดสาเหตุและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้ 1. เลือกผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดจำหน่าย ผลิตจากวัสดุที่มีรูปแบบการใช้งานที่ยั่งยืน และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง การลดใช้พลังงาน และน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ และใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ 2. เลือกผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพทางพลังงาน และควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยใช้พลังงานน้อย และสามารถทำงานได้ดีในเงื่อนไขการใช้งานปกติ ทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ลดการใช้พลังงาน และเสริมประสิทธิภาพ การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2566 เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์คุณภาพ “Super S Series” (SMART SMALL SAVE) รวมถึงตระหนักถึงกระบวนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3. เลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดขนาดของบรรจุภัณฑ์ ใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ และลดการใช้พลาสติก 4. ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไปใช้งานรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน โดยจัดหลักสูตรอบรมให้กับบุคลากรของประเทศ หากนับถอยหลังเพียง 3 ปี มีบุคลากรเข้าร่วมมากกว่า 406 ครั้ง จำนวน 13,972 คน โดยในปี 2567 มีเป้าหมายเพิ่มเป็น 24,572 คน ยังคงมุ่งมั่นให้บริการงานโครงการที่ช่วยลดมลภาวะที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการ Submarine Cable ที่ลากสายในไทยมาแล้วกว่า 11 เกาะ ในปี 2566 ที่เกาะเต่า ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศ ได้ถึงปีละ 32 ล้าน kg. CO2e.* 5. รับผิดชอบสิ่งแวดล้อมต่อสังคม สนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสถานศึกษาทั่วประเทศไทย ให้ความรู้ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และโครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืน ทั้งโครงการ Cabling Contest, หลักสูตร MOU, Campus และโครงการภายใต้มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย มากกว่า 50,000 คน ซึ่งปี 2566 มีผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.96 6. ติดตามระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับวิธีการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment)

- ไม่มี -

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้งโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทยังประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน และมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งแต่ละท่าน เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้นตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนั้นแล้ว กลุ่มบริษัทได้มีระเบียบ ปฏิบัติกรณีที่มีการทำรายการเกี่ยวโยงกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้น ๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้อีกด้วย

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ไม่มี -

ผลการดำเนินงานด้านมิติเศรษฐกิจในปี 2566

การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของ บริษัทฯ ตระหนัก เข้าใจ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพราะบริษัทฯ ตระหนัก ถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ หรือ Corporate Governance ด้วยเชื่อว่าการบริหารงานที่ยึดถือหลักความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ดำเนินนธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ปราศจากการคอร์รัปชัน รวมถึง ความรับผิดชอบและให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายนั้น จะนำมาสู่ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจ และความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการ บริษัทฯ จึงได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจของ บริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายนี้เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้มีการดูแล การปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐานในระดับสากล และถูกต้องตามหลักกฎหมาย รวมถึงเป็นไป ตามแนวปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านมีความมุ่งมั่น ตั้งใจปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแล กิจการและมีการตรวจสอบการบริหารงานของฝ่ายจัดการว่าได้มีการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้บทบัญญัติ ทางกฎหมายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต ระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ร่วมกันกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนนำหลักการ กำกับดูแลกิจการซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณา ปรับใช้ให้มีความเหมาะสมในการบริหารจัดการ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการทบทวนคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียงภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กรตามที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า เพื่อได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถสอบถามเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตลอดจนรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้า รวมไปถึงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป และมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยสรุปผลการดำเนินงานปี 2566 ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์	เพื่อการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงเวลา และสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า
การบริหารจัดการ	บริหารจัดการในด้านต่างๆด้วยระบบมาตรฐานที่เป็นสากล และมีคุณภาพ,ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน, บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความผูกพันของลูกค้า,สำรวจความพึงพอใจลูกค้าและนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
เป้าหมายที่ 1	ความพึงพอใจของลูกค้า ต่อสินค้าและบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 9
ผลลัพธ์	ในปี 2566 บรรลุเป้าหมาย ความพึงพอใจของลูกค้า ต่อสินค้าและบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
เป้าหมายที่ 2	ความพึงพอใจลูกค้าที่เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
ผลลัพธ์	ในปี 2566 บรรลุเป้าหมายความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมร้อยละ 98

ผลการประเมินของลูกค้า ด้านการอบรม สินค้า และบริการ

บริษัทฯ การมีมาตรการที่ใช้เพื่อปกป้องคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลส่วนบุคคลจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า และมาตรการการรวบรวม การใช้ การจัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) นโยบายนี้สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลไซเบอร์

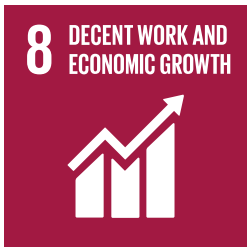
ปัญหาเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นปัญหาที่กำลังเพิ่มขึ้นในโลกดิจิทัล การโจมตีทางไซเบอร์สามารถเกิดขึ้น การปลอมแปลงข้อมูล,การเข้าถึงข้อมูลที่ปกปิด,หรือการทำลายระบบคอมพิวเตอร์โดยสามารถเกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆบริษัทฯตระหนักถึงการให้ความสำคัญเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์(Cyber Security) อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกำกับดูแล โดยสรุปผลการดำเนินงานปี 2566 ได้ดังตารางด้านล่าง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ และไม่มีเหตุการณ์ระบบล่ม (Zero down time) ของ Network และ Server เกิดขึ้น

วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพ และป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการโจรกรรมข้อมูล ระบบล่มจากไวรัส การรั่วไหลของข้อมูล 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของระบบสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย
การบริหารจัดการ	นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์, แผนการประเมินความเสี่ยงของระบบ
เป้าหมาย	จำนวนเหตุการณ์การละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ เป็น 0 (ศูนย์)
ผลลัพธ์	ในปี 2566 บรรลุเป้าหมาย ไม่มีเหตุการณ์การละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่บริษัทจัดเก็บรวบรวม นำไปใช้ในการจัดทำเอกสาร การเปิดเผยสารสนเทศ และการถ่ายโอนข้อมูลในกระบวนการทำงานบริษัทจึงกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สร้างความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับความคุ้มครองอย่างครบถ้วนตามกฎหมายสอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act, PDPA) โดยสรุปผลการดำเนินงานปี 2566 ได้ดังนี้

1. ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้พนักงานภายในองค์กรทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน
2. แต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมี นางสาววริษา อนันตรัมพร-ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)
3. การจัดทำการบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล หรือ Data Inventory สำหรับบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย การเก็บรักษา และการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล
4. การบริหารจัดการผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
5. วางแผนจัดการเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล



การจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่อ พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน บริษัทฯ มีคลังสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯมีการติดต่อทำใบเสนอราคาเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย ปัจจุบันได้มีจุดจำหน่ายและบริการทั้งหมด 6 แห่ง ทั่วประเทศ กรุงเทพฯ ศูนย์กระจายสินค้า R&D จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดสงขลา จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดระยอง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และเพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมในส่วนภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทฯ มีนโยบาย "ส่งฟรี ทั่วไทย" จัดทำบริการ "คุณสั่ง เราส่ง" โดยลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัดสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินต้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ และบริการซื้อง่าย - ขายคล่อง ผ่านช่องทาง Online เพื่อง่ายต่อการซื้อสินค้า

นอกจากนี้ การมีข้อบังคับทางกฎหมายที่เกิดขึ้นใหม่ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ส่งผลต่อการแข่งขันของผู้ผลิตเพื่อให้สามารถปรับตัวและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความสามารถของคู่ค้าอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการคัดสรรคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่คู่ค้า ดังนี้

โครงการสัมมนานวัตกรรมสินค้าและการบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมสินค้า เพื่อให้กลุ่มผู้ที่มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่นวัตกรรมด้านสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ บริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมสัมมนาทั้ง UTP, FIBER OPTIC, CCTV, LINK RACK, TELEPHONE, และ MEDIA & VIDEO CONVERTER ให้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา ผู้รับเหมา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทฯ ร่วมบรรยายและมอบความรู้ เสริมสร้างความเข้าใจ เพื่อนำไปใช้ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุดและมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและผู้ที่สนใจต่างๆตามสาขาต่างๆทั่วประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม

Interlink Training Course

เพื่อตอกย้ำความเป็น NO. 1 ของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯมีหลักสูตรการฝึกอบรม ปี 2566 เพื่อตอบโจทย์ผู้เข้าอบรม ให้ได้ความคุ้มค่ามากที่สุด โดยปัจจุบันมีทั้งหมด 8 หลักสูตร มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง จากทีม Training ของบริษัทฯ ด้วยการจัดอบรมระบบ Online และ On Site โดยหลักสูตรทั้งหมดเริ่มตั้งแต่ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้น จนถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทุกสายงาน โดยทั้ง 8 หลักสูตร

การร่วมมือกับพันธมิตรขยายโอกาสทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย โดยบริษัทฯ มีแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2566 การให้ข้อมูลในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าที่ตรงต่อความเป็นจริงและเพียงพอต่อความต้องการการมุ่งมั่นพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการให้ความรู้ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การบริโภคอย่างยั่งยืนและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้านเศรษฐกิจ ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเจตนารมณ์ที่มีต่อผู้บริโภคและเพื่อเป็นการคืนคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรม เพื่อตอบแทนลูกค้า ที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

งาน Expo 2023

จัดขึ้นเพื่อแสดงนวัตกรรมใหม่ ๆ จากทั่วโลกที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น อาทิ งาน "CAMBUILD 2023 Expo" บริษัทฯ ร่วมจัดแสดงสินค้ากับ Distributor ประเทศกัมพูชา (IQ distribution co., ltd.) พบกับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี และการออกแบบล่าสุด อีกทั้งเป็นการส่งเสริมความร่วมมือ ที่ร่วมมือกันยกระดับอุตสาหกรรมการก่อสร้างในกัมพูชาต่อไป ณ ประเทศกัมพูชา หรือ งาน Nova BUILD EXPO 2023 มหกรรมการแสดง นวัตกรรมอาคาร และความคิดสร้างสรรค์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี ภายใต้ Concept : SMART, SMALL & SAVE แบบครบโซลูชั่น พร้อมมี FTTR Fiber Optic to the Room และ Product รุ่นใหม่ ๆ ของ Super S Series ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงานอย่างคึกคักเป็นพิเศษ นอกจากนี้ได้นำผลิตภัณฑ์สายสัญญานรุ่นใหม่ ที่ได้รับความไว้วางใจในตลาดอเมริกาอย่างสูง กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ "Super S Series" พร้อมกิจกรรมภายในบูท ตลอด 3 วัน

Interlink Thank you VIP

เป็นกิจกรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี โดยจัดทั้งภายในประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่,ขอนแก่น,พัทยา,หัวหิน ,ภูเก็ต,พิษณุโลก และต่างประเทศทั้งเอเชียและยุโรป

บริษัทฯ ยังมีความตัÊงใจอย่างแน่วแน่ทีÉจะ มอบสิÉงดี ๆ ให้กับทุกท่าน เพืÉอให้คำÉำคืนนีÊเต็มไปด้วยบรรยากาศแห่งความสุข ให้สมกับทีÉทุกท่านให้ความอุปการคุณ พวกเรามาโดยตลอด ทางเรามีมาตรการปลอดภัยตลอดกิจกรรม จึงมีการจัดขึนตามภูมิภาคต่าง ๆ

Special Group Seminar

เป็นงานสัมมนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่มหลักได้แก่ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มรัฐวิสาหกิจกลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มผู้ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสาร และกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ

Thank you Party

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้า ผู้ถือหุ้น และสื่อมวลชน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

INTERLINK Communication Company Visit

บริษัทฯ ได้จัดงาน INTERLINK Communication Company Visit โดยพานักลงทุนเยี่ยมชม R&D CENTER ศูนย์กระจายสินค้า และ LAB รวมถึงพาชมศูนย์สำรองข้อมูล อินเตอร์ลิ้งค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (DATA Center) ของกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม นำโดยคุณสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการฯ พร้อมด้วยคณะทีมผู้บริหาร พนักงาน บมจ. อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ร่วมให้การต้อนรับ โดยมีนักลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 31 คน

ภาพรวมและการขยายโอกาส
ในธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ ประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)

โครงข่ายสายสัญญาณเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักของโลกแห่งการสื่อสาร ซึ่งมีทั้งการสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) และการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) ปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Network Cabling และ Access Equipment ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) เหตุผลสำคัญที่ทำให้ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment) มีการเติบโตมาอย่างต่อเนื่องและมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในโลกของการสื่อสาร คือ

- สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลขนาดใหญ่ได้ (Big Data)
- สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลด้วยความเร็วสูง (High Speed)
- มีความปลอดภัยสูง (High Security)
- ปราศจากการรบกวนจากสภาพแวดล้อม (No Interference)
- ลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งระบบ แต่มีผลกระทบต่อการสื่อสารและอาจเสียหายรุนแรง (Low Investment but high impact)

โอกาสจากการขยายตัวของ Digital ตามแผนการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2561 – 2580)

- Smart Industry
- Smart City
- Smart People และอื่นๆ

โอกาสจากมาตรการของภาครัฐ

- การประกาศใช้มาตรการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง เราเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น
- การให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน หมอพร้อม เพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อกับประชาชน
- การสนับสนุนให้ทำงานที่บ้านและเรียนออนไลน์ ทำให้ความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ต มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ปกติ และแม้ว่าสถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 จะเริ่มเบาบางลงในปี 2566 แต่ความความคุ้นชินในการสื่อสาร การทำธุรกรรม การเสพข่าว/สิ่งบันเทิงออนไลน์ทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ตยังมีทิศทางเป็นบวกต่อเนื่อง
- การผ่อนคลายมาตรการการเดินทางเข้า-ออกของประเทศต่าง ๆ

โอกาสของการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี

- 4G, 5G Mobile และ 1G, 10G 40G Ethernet
- IoT (Internet of Thing)
- FTTH (Fiber to the Home)
- PoE (Power Over Ethernet)
- Air Blow Fiber Optic และอื่นๆ

สำหรับกลยุทธ์ของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business) ภายใต้กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ในฐานะผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนนั้น ปี 2566 นี้ ยังคงตอกย้ำจุดยืนด้านคุณภาพ และการมีสต๊อคสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อรองรับการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นของเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศ รวมทั้งยังจัดให้มีการอมรมสัมมนา ให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอกย้ำคุณภาพระบบสายสัญญาณของแบรนด์ LINK จากประเทศสหรัฐอเมริกา อาทิ การออกแบบระบบสายสัญญาณเพื่อโครงการ Smart City การออกแบบ และเลือกใช้สายสัญญาณสำหรับอาคารอัจฉริยะ การเลือกใช้สายสัญญาณเพื่อสร้าง Data Center การเลือกใช้สายสัญญาณในโรงแรม และรีสอร์ทให้รองรับเทคโนโลยีอนาคตได้ เป็นต้น

ซึ่งจากการวางยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ที่เน้นการเติบโตแบบต่อเนื่อง และยั่งยืน จึงทำให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) มีฐานลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากกว่า 30,000 ราย และมีฐานรายได้ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี

"LINK AMERICAN & GERMAN RACK EVERYWHERE"

สินค้า LINK AMERICAN & GERMAN RACK ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรชั้นนำ

"ครบเครื่อง เรื่องสายสัญญาณ ตลอดกว่า 30 ปี"

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey Engineering Business)

บริษัทฯ ได้ขยายกิจการจากธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่มีกลุ่มลูกค้าอยู่ทั่วประเทศ โดยได้นำผลิตภัณฑ์สายสัญญาณไฟเบอร์ออฟติก ไปต่อยอดลงทุนเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ เพื่อให้บริการวงจรเช่าการสื่อสารความเร็วสูงผ่านโครงข่ายสายไฟเบอร์ออฟติก โดยแยกเป็นธุรกิจโทรคมนาคม และจดทะเบียนเป็นบริษัทย่อยในนามของบริษัทลูกชื่อ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) และเมื่อการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อกิจการเทเลคอมแล้วเสร็จ จึงได้หาวิธีสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทีมวิศวกรกว่า 300 คน และหน่วยงานซ่อมบำรุงที่ลงทุนไว้กว่า 38 แห่งให้ไปรับเหมางาน ครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก และดูแลรักษาสายไฟเบอร์ออฟติกให้กับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค (PEA) สำนักงาน กสทช. (USO) การไฟฟ้านครหลวง (MEA) เป็นต้น ซึ่งในเวลาต่อมา ทีมงานวิศวกรยังได้ขยายงานไปทำงาน Turnkey โครงการวิศวกรรมไฟฟ้าแรงสูง ได้แก่ โครงการวางสายไฟฟ้าแรงสูงและสายสื่อสารใต้ทะเล (Submarine Cable)โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทั้งบนอากาศและใต้ดิน (Transmission Line and Underground Cable) และโครงการสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) จึงก่อให้เกิดธุรกิจวิศวกรรมโครงการขึ้น และจดทะเบียนเป็นบริษัทย่อยในนามของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (IPOWER) ในเวลาต่อมา สำหรับ Smart Grid นั้น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มีโครงการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีเสถียรภาพมากที่สุดที่เรียกว่า โครงการ Smart Grid โดยที่ในบางพื้นที่ไม่มีความคุ้มค่าในการลากสายไฟฟ้าแรงสูงเข้าไป จึงได้ริเริ่มทำโครงการ Micro Gridเป็นโครงการต้นแบบในพื้นที่ห่างไกล โดยโครงการ Micro Grid และ Smart Grid ต้องอาศัยผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญ และที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งงานด้านไฟฟ้ากำลัง และไฟฟ้าสื่อสาร อีกทั้งต้องเป็นบริษัทฯ ที่เชื่อถือได้ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจในกลุ่มฯ ซึ่งมีทั้ง ILINK , IPOWER และ ITEL ทั้งนี้บริษัทฯ กำลังศึกษาและมองหาพันธมิตรในต่างประเทศ เพื่อที่จะเข้าร่วมประมูลงานโครงการ Micro Grid ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต 3-5 ปี ข้างหน้าต่อไปอีกด้วย

อนึ่ง บริษัทฯ ได้เข้าทำงานในโครงการวิศวกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่บริษัทฯ เคยมีผลงานแล้ว ได้แก่ โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคของอาคารจอดเครื่องบิน (CC3) และโครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (CC4) ณ สนามบินสุวรรณภูมิ โดยโครงการ CC3 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปี 2564 ในขณะที่โครงการ CC4 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นในปี 2565 ตามแผน

โครงการที่ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ได้มีการลงนามในสัญญา ในปี 2566

1. สัญญา งานซื้อสายเคเบิลใต้น้ำประเภทต่างๆ จำนวน 3 รายการ กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีมูลค่างาน 67,199,210.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว) เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566

2. สัญญาจ้างก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี สถานีไฟฟ้าบางละมุง 2 – ถนนสุขุมวิท (เชื่อมโยง สถานีไฟฟ้าพัทยาใต้ 1) ซึ่ง บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ได้ร่วมกับ บริษัท ธนวรรณ อีเล็คทริค คอนสตรัคชั่น จำกัด ในนาม “กลุ่ม Consortium ธนวรรณ และ อินเตอร์ลิ้งค์เพาเวอร์” กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีมูลค่างาน 191,958,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว) เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566

3. สัญญาจ้างเหมางานปรับปรุงยกระดับสายส่งรองรับโครงการรถไฟทางคู่ สายเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ ตามแผนเร่งด่วน จำนวน 3 จุด รวม 3 สายส่ง กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยมีมูลค่างาน 30,705,684.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว) เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566

4. สัญญาจ้างก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี Tap Line (สถานีไฟฟ้าแรงสูงสีคิ้ว 2 (การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย) – สถานีสีคิ้ว 2) – สถานีไฟฟ้าด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ตามโครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 แผนงานที่ 2 กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีมูลค่างาน 144,760,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว)เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจแข่งขันใน 2 ตลาดหลัก คือ

- ธุรกิจก่อสร้างระบบไฟฟ้าและบำรุงรักษา อยู่ในกลุ่มผู้รับเหมาวิศวกรรมระบบไฟฟ้า มีคู่แข่ง ได้แก่ บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
- ธุรกิจพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความต้องการของลูกค้าล่วงหน้า และนำเสนอให้ตรงกับความต้องการด้วยราคาและประสิทธิภาพที่ดีกว่า มีคู่แข่งหลัก ได้แก่ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท ยิบอินซอย จำกัด

เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ธุรกิจวิศวกรรมของบริษัทฯ มีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
• มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ICT และงานไฟฟ้ามาโดยตลอด • การบริหารงานด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2008 • มีทีมวิศวกรและบุคลากรที่มีความชำนาญงานเฉพาะด้านและมีเครื่องมือ เครื่องทดสอบที่ทันสมัยและครบถ้วน • มีผลงานโครงการขนาดใหญ่เช่น การติดตั้งสายเคเบิ้ลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานสถานีไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้าหลายโครงการ • บริษัทฯ มีผลงานวางระบบสายสัญญาณสื่อสารให้สนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยและเป็นผู้วางระบบสายเคเบิ้ลใยแก้วนำแสงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นระยะทางมากกว่า 2,500 กิโลเมตร บริษัทฯมีผลงานการติดตั้งและทดสอบระบบข่ายสายสัญญาณทั่วประเทศกว่า 1,000 โครงการ	• งาน Cabling ขนาดใหญ่มีโครงการที่เกิดขึ้นจำนวนไม่มากนักในแต่ละปี • ยังขาดพันธมิตรด้านอุปกรณ์และระบบซอฟแวร์ที่มีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า • โครงการขนาดใหญ่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นจากต่างประเทศ • โครงการต่างๆมีการแข่งขันเรื่องราคามากจากคู่แข่งหลายราย ทำให้อัตราส่วนกำไรลดลง

งานโครงการที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการส่งมอบ

รายการ	สถานที่ก่อสร้าง (จังหวัด)	ผู้ว่าจ้าง	มูลค่าโครงการ (หน่วย:ล้านบาท) (ไม่รวม VAT)	กำหนดส่งมอบ	ความคืบหน้า ณ 31 ธ.ค. 2566
1. โครงการจ้างเหมาก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ 33 เควี เกาะเต่า	สุราษฎร์ธานี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1,669.32	เมษายน 2567	79.61%
2. โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยพุทธมณฑล	นครปฐม	บจ.ลาร์ซ แอนด์ ลอเร็ล	576.98	กรกฎาคม 2568	16.46%
3. โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้านนทรี	ปราจีนบุรี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	294.20	กุมภาพันธ์ 2567 (อยู่ระหว่างการขยายสัญญา)	55.26%
4. โครงการก่อสร้างสายส่ง 115 เควี สนฟ บางละมุง 2-ถ.สุขุมวิท	ชลบุรี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	88.83	กุมภาพันธ์ 2568	30.84%
5. โครงการก่อสร้างสายส่ง 115 เควี สถานีไฟฟ้าแรงสูงสีคิ้ว 2	นครราชสีมา	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	135.29	กุมภาพันธ์ 2568	9.99%

ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom Business & Data Center Business)

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลโดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่าย และสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับ-ส่งข้อมูล ดังนี้

(1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค (Managed Network)

(2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing)

(3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ

(4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service)

โดยการจัดลำดับความสำคัญของในการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่าย และสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

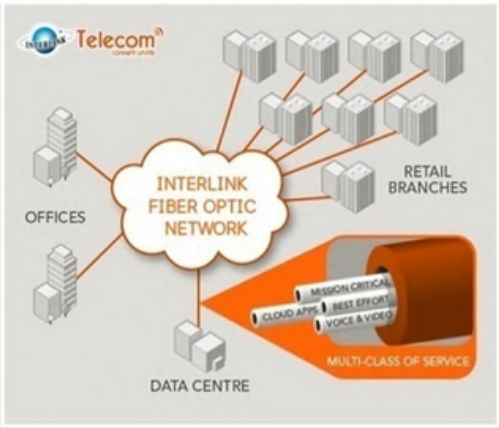
Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิตโดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับส่งข้อมูล

ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network: VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลักคือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรเสมือน และสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใด ๆ ต่อจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้โดยไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภทซึ่ง MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลาย ๆพื้นที่โดยที่ไม่จำเป็นต้องจองวงจรส่วนตัวตลอดเวลาทำให้ลูกค้าสามารถใช้งาน ได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ การส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System-NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมดและสามารถช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง



บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใด ๆ ต่อจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคารบริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า และซุปเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภทไม่ว่าจะเป็นประเภท Voice, Video , Data หรือ Internet ทั้งนี้บริษัทฯ ยังสามารถให้

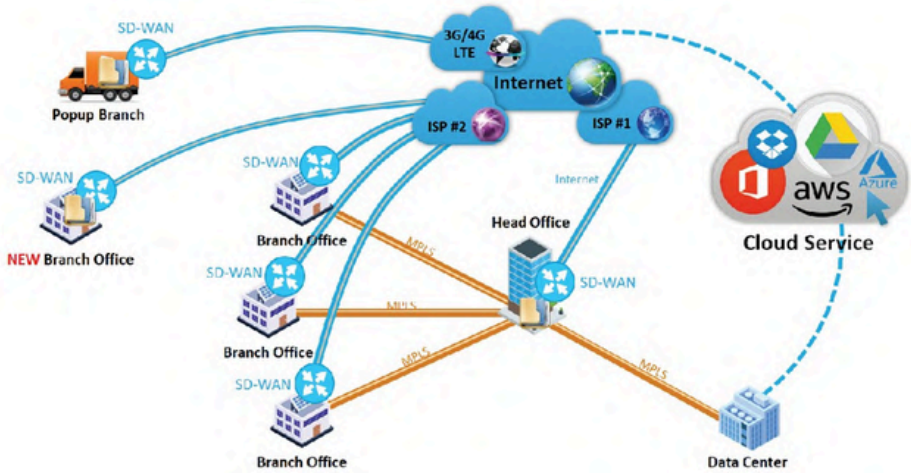
ให้บริการกับผู้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่น ๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัดข้อมูลและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณมีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชัน การใช้งานได้ตั้งแต่ภาพเสียงข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้
- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่ายและเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งานเนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่งโครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ
- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps
- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือเพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้องบริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปที่จุดที่เกิดเหตุขัดข้อง
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้นโดยไม่ต้องแยกระบบ Network ทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

2) Interlink SD-WAN

เป็นบริการที่เสริมความสามารถและความมั่นคงของโครงข่าย MPLS เดิมด้วยเทคโนโลยี SD-WAN หรือ Software-Defined Wild Area Network ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการโครงข่ายที่เหนือกว่า ทำให้เทคโนโลยี SDN กำลังได้รับความสนใจมากขึ้น



จุดเด่นของบริการ Interlink SD-WAN

Bandwidth Management: สามารถนำ Bandwidth Internet ในแต่ละ Linkมารวมกันได้ เพื่อลดปัญหา Traffic ไม่เพียงพอ อีกทั้งยังสามารถออก Internet ได้ด้วย IP เดียวกันไม่ว่าจะใช้ Internet กี่เส้นก็ตาม

Operational Complexity: ช่วยให้การตั้งค่าต่างๆ ง่ายขึ้น และใช้เวลาไม่นาน เพราะส่วนใหญ่ Router SD-WAN จะเป็นแบบ Automated ในการหาและสร้างเส้นทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง

Application Awareness: สามารถรับรู้และจำกัดการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ ของผู้ใช้ได้ เมื่อทราบปริมาณการใช้งานของแอปพลิเคชัน สามารถสั่งบล็อกการใช้งานเป็นรายบุคคล และเป็นช่วงเวลาได้ พร้อมสรุปรายงานการใช้งานได้จาก Dashboard ด้วยตัวเอง

Fragmented Security: ง่ายต่อการบริหารจัดการ เพราะมีระบบDashboardสำหรับจัดการทุกฟังก์ชันในหน้าจอเดียว

Application Downtime: กรณีที่แอปพลิเคชัน หรือ Link เส้นใดเส้นหนึ่ง Down ระบบจะสามารถค้นหาและจัดสรรเส้นทางใหม่โดยอัตโนมัติ พร้อมด้วยทีมงาน NMC ที่คอยมอร์นิเตอร์ดูแล ตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน อีกทั้งยังสามารถกำหนดสิทธิ์ให้ลูกค้าตรวจสอบมอร์นิเตอร์ได้ด้วย

Cloud App Readiness: มี Cloud Server ในตัว ลูกค้าจึงไม่ต้องใช้ต้องจัดหาเพิ่ม

Scalability: การขยายสาขาใหม่สามารถลดต้นทุนการเช่า Link หรืออุปกรณ์ Router ที่ทำหน้า VPN เพียงแค่มี Internet ไปยังสาขานั้น

Operating Costs: จากข้อมูลข้างต้น ทำให้สามารถลดต้นทุนค่าดำเนินการต่างๆ ได้ทันที ประหยัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และสามารถนำเงินไปบริหารจัดการส่วนอื่นๆ ได้ด้วย

3) Interlink Wavelength

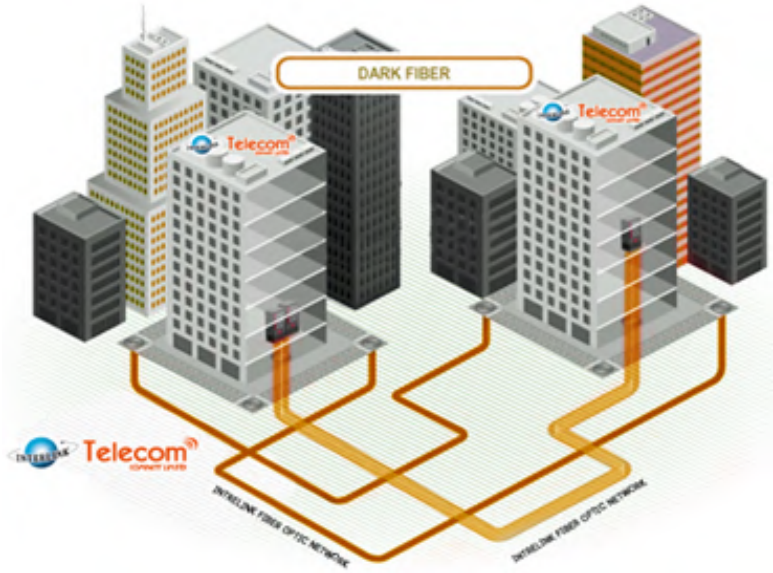
บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับผู้ใช้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงโดย ใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่นจึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อม ๆ กัน บนโครงข่ายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไปกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ใช้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้า เซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศเป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

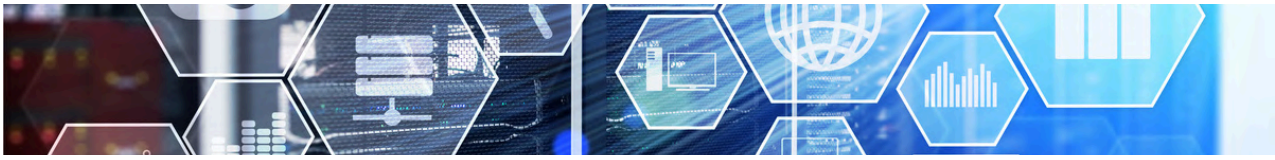
4) Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเองซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ใช้บริการเลือก และยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G, 4G หรือ 5G เป็นต้น
- โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของผู้ใช้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวัง และแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด



5) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator)เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูล ระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยวธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออก ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลาทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่น ๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

6) Broadcast Services

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) พร้อมเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบ ของธุรกิจบรอดแคสต์อย่างเต็มประสิทธิภาพด้วยการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณ และออกอากาศโดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญโดยบริษัทฯ มีโครงข่ายที่ติดตั้งเอาไว้รองรับแล้วในแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางและปลายทาง เพื่อรองรับการออกอากาศทุกรูปแบบซึ่งอุปกรณ์ที่เราได้นำไปวาง เพื่อรองรับการให้บริการนั้น นับว่าเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก โดยในการวางระบบให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกรายนั้น บริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญในการออกแบบให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทางที่แตกต่างกันมากกว่าปกติ รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการใช้งานที่จะเป็นรูปแบบการสำรอง (Redundancy) ทั้งหมด โดยโครงข่ายใยเคเบิลแก้วนำแสง(Interlink Fiber Optic Network) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีอย่างน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึงออกแบบให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) มีการเดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุขัดข้องพร้อมกัน (Single Point of Failure)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบริการในการติดตั้ง และดูแลรักษาโดยจัดทีมวิศวกรในการติดตั้งและดูแลให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ให้การตอบสนองของการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยบริษัทฯ มีศูนย์ปฏิบัติการ Network Management Center (NMC) ดูแลเฝ้าระวังในทุก ๆส่วนของการรับบริการของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจไว้วางใจบริการของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาบริการร่วมกับลูกค้าในการตอบโจทย์ และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมฝ่ายขายเป็นของตนเองที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรงโดยบริษัทฯ แบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกันโดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าและเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

- กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจทั่วไป (BIZ) หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง หรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด,บริษัท ทนา กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด, บริษัท คาราบาว กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท บางจาก ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามชัย จำกัด, บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด และบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท จำกัด เป็นต้น

- กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC) หมายถึง กลุ่มสถานีโทรทัศน์กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี และผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสารข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่าง ๆ ไปยังผู้รับปลายทาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ สำหรับการรับ-ส่ง ข้อมูลมัลติมีเดียแบบ Real Time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทริปเปิลวี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี), บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (GMM), บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสต์ จำกัด (นิวทีวี), สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก, บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) และบริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (PPTV) เป็นต้น

- กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP) หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูลบริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูล และผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด, บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน), และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น
- กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน (BFI) หมายถึง ผู้ประกอบการกลุ่มธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกันซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมาก และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด, บริษัท ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน), บริษัท สตาร์มันนี่ จำกัด, บริษัท หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท สินมั่นคงประกันภัยจำกัด (มหาชน), บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด, ธนาคารเกียรตินาคินภัทร และธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV) หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคาการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ, กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงแรงงาน, การประปาส่วนภูมิภาค, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดและกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเสถียรภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลที่สูงที่สุด โดยผู้ใช้งานต้องสามารถใช้งานโครงข่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ (Service Availability) บริษัทฯ จึงเลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ ซึ่งมีโอกาสเกิดการหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟโดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อขออนุญาตทำการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาโทรเลข การวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการพาดสายลงได้เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลข ตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามแนวถนน นอกจากนี้ ในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ตามเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยที่เข้าถึงลูกค้า ซึ่งจะต้องวางโครงข่ายไปตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะนั้นบริษัทฯ จะพิจารณาเลือกที่จะติดตั้งในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ให้บริการรายอื่นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

2. การให้บริการผ่านใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องบริษัทฯ จึงได้สร้างโครงข่ายโดยกำหนดให้เป็นเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ซึ่งรวมถึงโครงข่ายย่อยที่ทำการเชื่อมต่อไปยังลูกค้าปลายทาง (Access) เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้นสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้สูงสุด และมีเสถียรภาพในการใช้งานที่มากกว่าโครงข่ายประเภทอื่น ๆ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์หรือโครงข่ายสายทองแดง เป็นต้น นอกจากนั้น การที่โครงข่ายของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทางทำให้ไม่เกิดปัญหาคอขวดจากการเปลี่ยนประเภทโครงข่ายในการรับ-ส่งข้อมูล จึงทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มหรือลดขนาดช่องสัญญาณในบางช่วงเวลา ซึ่งโครงข่ายบางโครงข่ายอาจไม่สามารถดำเนินการให้ได้ เนื่องจากมีข้อจำกัดของโครงข่ายที่ไม่เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งหมด ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้วางโครงข่ายครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบ ทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศและการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

3. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi-Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่าย และสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบซึ่งสามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3:Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2:Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยี MPLS นั้นจะช่วยเพิ่มความสามารถด้านการรับ–ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์คและการจัดการเส้นทางการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการรับ-ส่ง ข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้นและในส่วนของเทคโนโลยี DWDM นั้น จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับ-ส่งข้อมูลภายในโครงข่ายโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่นไปในเส้นใยแก้วนำแสง 1 เส้น ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลได้มากถึง 100 Gbps และด้วยเทคโนโลยีดังกล่าว จะช่วยให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ สามารถรับ-ส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วมีความปลอดภัย และระบบมีเสถียรภาพซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และ British Telecom เป็นต้น

4.การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) จากการที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ใช้บริการอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เช่น ธนาคารบางสาขาอาจจำเป็นต้องใช้งานด้านการส่งข้อมูลภาพมาก ในขณะที่อีกสาขาหนึ่งอาจไม่มีความจำเป็นดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการออกแบบบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย ในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้าด้วยนโยบายการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นซึ่งอาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้ เนื่องจากข้อจำกัดต่าง ๆ เช่น โครงข่ายการให้บริการเทคโนโลยีหลักที่ใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีร่วมกับผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น CISCO, Huawei, Ericsson และอื่น ๆเพื่อให้วิศวกร หรือทีมผู้บริหารของผู้ใช้บริการมีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการใหม่ ๆ ที่บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ได้ และรวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน ให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้ผู้บริการรายอื่น

5. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นความเป็นกลาง

บริษัทฯ ถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 แต่เพียงประเภทเดียว โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความครอบคลุม และดูแลโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความเสถียรที่สุด โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสาร และโทรคมนาคม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงบางราย ซึ่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการหลายประเภท ทั้งประเภทให้บริการโครงข่ายและให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับลูกค้าของตนเอง

6. คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99%

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) เป็นข้อตกลง เพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการเพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันไว้โดยธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมมีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับที่แตกต่างกัน เช่น SLA 99% หรือ SLA 99.99% ซึ่งเป็นระดับการให้บริการที่จะเกิดการขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้ (Downtime) เพียง 438 นาที หรือ 43 นาที สำหรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 30 วัน ต่อเดือน ตามลำดับโดยบริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นเส้นทางหลักของบริษัทฯ ติดตั้งบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟ ประกอบกับการมีเส้นทางสำรองซึ่งติดตั้งบนเสาไฟฟ้าตามเส้นทางถนน ซึ่งจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่งระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีระบบการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน โดยทีมงานในศูนย์บริหารโครงข่าย Network Management Center (NMC) ที่จะคอยเฝ้าระวังไม่ให้เกิดเหตุเสีย และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่าง ๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจจับได้จากทุกวงจรของลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทฯ และมีการแจ้งเตือนและแจ้งอัพเดททุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหว ในการดำเนินงานซึ่งการเข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่าง ๆจะสามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัทฯ นั้นติดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่บริษัทฯ สามารถเข้า-ออกได้ตลอดเวลาแม้ในเวลากลางคืนหรือวันหยุด ซึ่งจะดำเนินการผ่านทางทีมงานของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่าง ๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ ทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังนำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้าแก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถการันตีความเสียหายให้เกิดน้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น ภายใต้นโยบายการควบคุมการบริการซึ่งกำหนดระยะเวลาการเข้าถึงเหตุเสียและซ่อมเหตุเสียทั่วประเทศ (Mean Time to Recover : MTTR) ไว้ที่ 4 ชั่วโมงทั่วประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการโครงข่ายเฉลี่ยได้ที่ระดับ 99.9977 % ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้

7. การดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการหลังการขายด้วยทีมวิศวกร 100% เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงที เนื่องจากบริการของบริษัทฯ เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ทำให้มีความซับซ้อนในการดำเนินการและแก้ไขเหตุขัดข้อง บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งทีมวิศวกร ให้เป็นผู้รับเรื่องและผู้แก้ไขปัญหาทำให้สามารถย่นระยะเวลาแก้ไขปัญหาลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถทำให้ลูกค้าพอใจบริการ และมั่นใจบริการในกรณีมีเหตุเสียเกิดขึ้นหรือต้องการความช่วยเหลือต่างๆอีกด้วย

8. การให้บริการเสริมอื่นๆแก่ลูกค้าผ่านพันธมิตรที่มีความชำนาญในธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้าผ่านความร่วมมือที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นบริการทางด้านเสียง (Voice) หรือบริการด้านอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้าและเป็นการให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (One Stop Service) บริษัทฯ จึงร่วมมือกับผู้ให้บริการและพันธมิตรของบริษัทฯ ในการนำเสนอบริการอื่นๆ ที่ลูกค้าต้องการใช้ในครั้งเดียวโดยบริษัทฯ จะเลือกและแนะนำบริษัทต่างๆ ให้กับลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจและสามารถเปรียบเทียบบริการและราคาได้อย่างเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะรับผิดชอบในเรื่องความน่าเชื่อถือของพันธมิตรที่บริษัทฯ ได้แนะนำให้กับลูกค้าด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้พันธมิตรและผู้ให้บริการอื่นๆเลือกที่จะนำเสนอบริการของบริษัทฯ ไปในการขายของแต่ละบริษัทด้วยเช่นกัน

3.2 การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Network Installation)

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดเป็นรายได้ โดยบริษัทฯ จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่ และโครงสร้างของระบบต่าง ๆที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความพร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งในส่วนงานนั้น ๆโดยทีมวิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน

ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

ทีมงานขายของบริษัทฯ จะทำการเสนอการให้บริการกับลูกค้าโดยตรง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีความต้องการในการขยายโครงข่าย โดยในการให้บริการนั้นบริษัทฯ จะวางแผนงานร่วมกับลูกค้าในการจัดทำโครงการขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานในภาพรวมของลูกค้า ทั้งนี้จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง ซึ่งในปัจจุบันโครงข่ายของบริษัทฯ นั้นครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความเชื่อใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. ประสบการณ์และความชำนาญในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม โดยเฉพาะการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเองทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และสามารถออกแบบระบบโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้บริการนอกจากนั้น ด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่จำกัด ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู มูฟ จำกัด ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

2. การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง จึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้า โดยที่บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมพนักงานตลอดจนการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติม และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและทำให้การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเป็นของตัวเองทำให้บริษัทฯ สั่งซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนมากอยู่เป็นประจำทำให้บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวได้ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economyof Scale) และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. การบริการ และการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่กำหนดไว้นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการหลังการขายให้กับลูกค้า เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ทีมวิศวกรของลูกค้าเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

4. การรับประกันและดูแลซ่อมบำรุงหลังการขาย

นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าแล้วนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ มีความต้องการที่จะให้บริษัทฯ รับประกันและดูแลซ่อมบำรุงต่อเนื่องในกรณีที่เกิดเหตุเสียใด ๆ ในช่วงภายหลังจากการติดตั้งเป็นเวลาอย่างน้อย 1 - 2 ปี แล้วแต่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ซึ่งมีพนักงานและทีมซ่อมบำรุงอยู่แล้วสามารถสร้างความแตกต่างจากผู้ติดตั้งบริการทั่วไปที่ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายด้วยได้ และทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลาย ๆกลุ่มและรวมถึงอาจเป็นการต่อยอดรายได้ในอนาคตหากลูกค้าพิจารณามอบหมายและจัดจ้างให้บริษัทฯ ดูแลซ่อมบำรุงต่อไปหลังหมดการรับประกัน

3.3 การให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center)

ศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center ถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อทำให้การรับ-ส่งข้อมูลและทุกการสื่อสารทำได้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน Data Center ได้ก้าวเข้ามาเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของแต่ละองค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ โดยศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลหรือเครื่องเซิร์ฟเวอร์และเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Center) แก่องค์กรต่าง ๆ เพื่อตอบสนองตามจุดประสงค์และความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรองในการดำเนินธุรกิจ (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจาก ภัยพิบัติทา'ธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด ทั้งนี้ศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ เป็นอาคารที่ถูกออกแบบและก่อสร้างขึ้นเพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งได้ก่อสร้างตามข้อกำหนดมาตรฐานของ Data Center ประเภท 3 (TIER 3) และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีเสถียรภาพการให้บริการ (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC20000-1: 2018 ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 2,000 ตารางเมตรและรองรับอุปกรณ์ได้ทั้งหมด 369 Racks ตั้งอยู่ เลขที่ 9/1 ซ. 01 กาญจนาภิเษก 5/5 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 บริษัทในการจัดสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลแห่งใหม่ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการกว่า 10,000 ตารางเมตร (พื้นที่รวม) ซึ่งจัดสรรเป็นพื้นที่ให้บริการศูนย์ข้อมูล (White Space) กว่า 3,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นจำนวนตู้ที่สามารถมาใช้บริการได้ทั้งสิ้น 1,038 Racks ตั้งอยู่ที่ 111/11-12 ม. 11 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 1054

ตารางสรุปคุณสมบัติ Data Center ในแต่ละ TIER

ลักษณะ	TIER 1	TIER 2	TIER 3	TIER 4
ระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น	1 Active	1 Active	1 Active / 1 Passive	2 Active
จำนวนอุปกรณ์สำรอง (ขั้นต่ำสำหรับทุกระบบ)	N	N + 1	N + 1	2 (N + 1)
อัตราส่วนพื้นที่สนับสนุนต่อพื้นที่วางอุปกรณ์	20%	30%	80-90%	100%
Data Canter (White Space) กำลังไฟฟ้าขั้นต่ำต่อพื้นที่	20 - 30 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 50 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 60 วัตต์/ตารางฟุต	50 - 80 วัตต์/ตารางฟุต
ความสูงของพื้นยก (Raised Floor)	12 นิ้ว	18 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว
ความสามารถในการรับน้ำหนักของพื้น	85 ปอนด์/ตารางฟุต	100 ปอนด์/ตารางฟุต	100 – 150 ปอนด์/ตารางฟุต	150 ปอนด์/ตารางฟุต ขึ้นไป
แรงดันไฟฟ้าใช้งาน	208, 480V	208, 480V	12 - 15 kV	12 - 15 kV
ระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้ (Downtime) ต่อปี	28.8 ชั่วโมง	22.0 ชั่วโมง	1.6 ชั่วโมง	0.4 ชั่วโมง
อัตราการใช้งานได้ (Site Availability)	99.67%	99.75%	99.98%	100.00%

ที่มา: มาตรฐานของ Uptime Institute ซึ่งเป็นบริษัทรับรองมาตรฐาน Data center จากประเทศสหรัฐอเมริกา

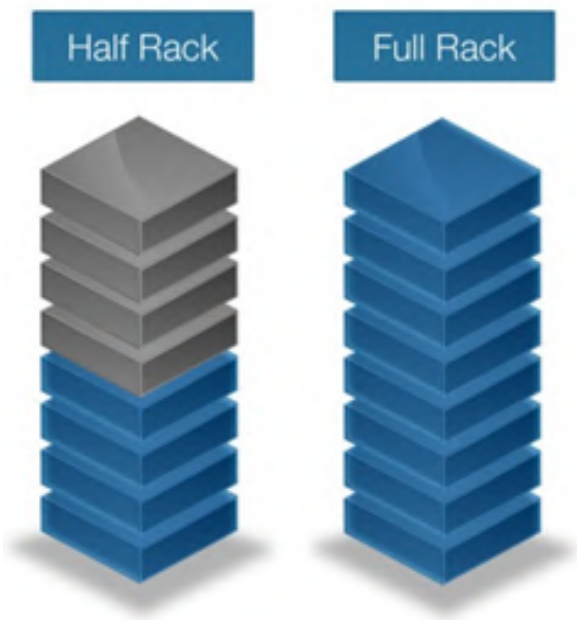
การออกแบบดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ

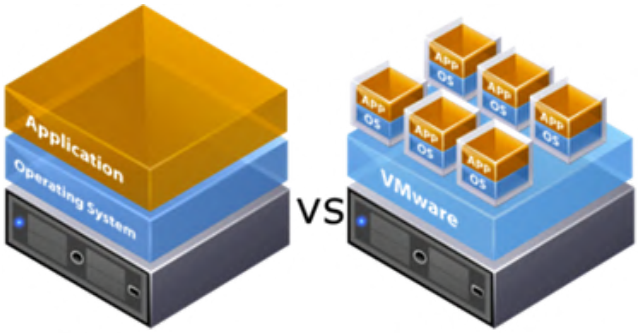
บริษัทฯ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์ รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้ดาต้า เซ็นเตอร์ มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด เปิดกว้างให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างเสรี (Carrier Neutral) ภายใต้มาตรฐานการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและความเร็วสูง โดยในการออกแบบนั้นได้ดำเนินการจัดสร้างเป็นอาคาร 3 ชั้น และแยกอาคารกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ออกจากอาคารหลัก เพื่อป้องกันอุปกรณ์ของลูกค้าที่มาใช้บริการจากเสียงและแรงสั่นสะเทือน ในส่วนของพื้นที่ชั้น 1 ด้านหน้า สร้างเพื่อให้เป็นพื้นที่รับรองลูกค้าและด้านหลังสร้างเป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งได้สร้างฐานรับน้ำหนักซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 1,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ทุกชั้นในส่วนของชั้น 2 และชั้น 3 ออกแบบและก่อสร้างเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลและอุปกรณ์ของลูกค้า โดยมีการออกแบบพื้นที่ของระบบสนับสนุนแยกจากพื้นที่ให้บริการลูกค้ากันผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องไม่ให้เข้าถึงพื้นที่ให้บริการลูกค้าได้โดยง่าย เพื่อความปลอดภัยสูงสุดและยังมีฐานรองรับพิเศษเพื่อให้สามารถรับน้ำหนักเพิ่มได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ซึ่งสามารถรองรับอุปกรณ์ได้ทุกรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการใช้งานโดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

1.การก่อสร้างอาคาร	สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 ซึ่งดาต้า เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสในการเกิดความผิดพลาดของระบบรวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น
2. ระบบทำความเย็น	มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ที่ระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์คือ ประมาณ 18-27 องศาเซลเซียส และให้มีความชื้นประมาณร้อยละ 50 ± ร้อยละ 10 รวมทั้งบริษัทฯออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรองเพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพจะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น
3.ระบบการรักษาความปลอดภัย	มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ระบบควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ที่รองรับการยืนยันตัวตนสูงสุดถึง 3 ระดับ (3-Factor Authentication) ระบบกล้องวงจรปิดทั่วอาคารทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์และสามารถบันทึกภาพย้อนหลังได้ไม่ต่ำกว่า 90 วัน รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่วซึม ระบบตรวจจับควันไฟความเร็วสูงและระบบดับเพลิงอัตโนมัติที่ทันสมัยที่ใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ และข้อมูลของลูกค้าตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018
4. ระบบการติดต่อสื่อสาร	เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink FiberOptic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของอินเตอร์ลิ้งค์และผู้ให้บริการรายอื่นๆ ได้ง่าย สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อนอกจากนั้นยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange-NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (InternationalInternet Gateway-IIG) ขนาด 40 Gbps

โดยการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) **Co-Location** เป็นบริการที่ลูกค้าดาต้า เซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้บริการในปัจจุบันโดยเป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ และต้นทุนการบริหารงานลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้ มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง หากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่าง ๆที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูงหรือกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของการตั้งระบบอยู่ที่ที่เดียว เป็นต้น ทั้งนี้สำหรับการให้บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้านั้น ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบในการบริการได้ทั้งในรูปแบบการให้บริการตามขนาดพื้นที่ที่ลูกค้ากำหนด หรือตามจำนวนตู้เซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าก็ได้





Traditional Architecture Virtual Architecture

2) **Virtual Server** เป็นการให้บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูงซึ่งการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกสรรในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการตลอดจน โปรแกรมการใช้งานและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ จึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการใช้งานและรองรับการอัปเกรดได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนั้นยังมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ทั้งนี้บริการดังกล่าว เข้ามามีบทบาทในระบบปัจจุบันมากขึ้นเพราะสามารถลดปัญหาการจัดซื้อเซิร์ฟเวอร์แยกในแต่ละหน่วยงานและโครงการทำให้ลดในส่วนที่ไม่จำเป็นและปรับขนาดตามความต้องการให้เหมาะสมกับแต่ละงานมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่คุณภาพสูงเพื่อมารองรับบริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป ที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่เจ้าของเว็บไซต์ ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่าทั่วไป เป็นต้น ซึ่งเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และมีความพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์ เพื่อเป็นการใช้งานตามจำเป็นและตามความเหมาะสมเท่านั้น

3) Disaster Recovery Service เป็นการให้บริการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้องหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินโดยลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการภายในศูนย์สำรองข้อมูลได้ตามความต้องการ และบริษัทฯ จะมีทีมคอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการพื้นที่และต้นทุนการบริหารงาน เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ กลุ่มธนาคารและหลักทรัพย์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า กลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ กลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมด

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการให้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลปัจจุบัน ล้วนแล้วแต่ให้บริการอยู่ในศูนย์ที่จัดสร้างขึ้นในอาคารที่มีอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบและให้บริการ เช่น การรับน้ำหนักของพื้นที่ไม่ได้ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ ซึ่งอาคารโดยปกติจะสามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ซึ่งไม่เพียงพอที่จะรองรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ ๆในปัจจุบันที่มีน้ำหนักมากได้หรือความสูงจากพื้นถึงเพดานในแต่ละชั้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการจัดวางระบบสนับสนุนภายใน Data Center ให้ได้ตามมาตรฐาน นอกเหนือ จากนั้นการสร้าง Data Center อยู่ภายในอาคารเดียวกันกับองค์กรอื่น ๆ หรือมีการดำเนินการธุรกิจอื่น ๆ ขององค์กรร่วมด้วยนั้น ยังส่งผลให้ไม่สามารถดูแลและควบคุมระบบไฟฟ้า ภายในอาคารได้โดยอิสระซึ่งหากเกิดปัญหาในระบบไฟฟ้าภายในอาคาร อาจจะส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ที่วางอยู่ภายในศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น ด้วยเหตุผลหลายประการดังที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลขึ้นมาใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกสถานที่โดยปราศจากผู้เช่ารายอื่น การออกแบบเพื่อเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลโดยเฉพาะ ออกแบบความสูงระหว่างชั้นให้เพียงพอที่จะรองรับข้อกำหนดการก่อสร้างตามมาตรฐาน และรวมถึงการรับน้ำหนักและรายละเอียดอื่น ๆ ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ได้รับคุณภาพและมาตรฐานที่ถูกต้องตามหลักสากลและเพิ่มความเชื่อมั่นหากมีการตรวจสอบอีกด้วย

2. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customized Solutions)

บริษัทฯ มีแนวนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) อันเนื่องมาจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ใช้บริการอาจมีแตกต่างกัน ด้วยการออกแบบพื้นที่ให้ระบบหลักสามารถรองรับความต้องการลูกค้าได้มากกว่ามาตรฐาน และพื้นที่สำหรับให้บริการลูกค้าเป็นพื้นที่โล่งพร้อมปรับปรุง และจัดสรรให้เหมาะกับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอบริการได้อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการหลักของลูกค้า กล่าวคือบริษัทฯ สามารถออกแบบพื้นที่ให้บริการดังกล่าวให้เป็นไปตามความต้องการลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

3. การมีโครงข่ายเป็นของตนเอง

เนื่องจากผู้ใช้บริการฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลนั้น จำเป็นที่จะต้องเชื่อมต่อระบบที่ฝากไว้เข้ากับระบบที่สำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขา ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายเพื่อทำให้การเชื่อมต่อเสร็จสมบูรณ์เนื่องจาก Data Center ของบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับเครือข่ายสำนักงานของลูกค้าได้อย่างง่ายดาย สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อตลอด 24 ชั่วโมง

4. การรับประกันคุณภาพด้วยบริการที่สูงกว่ามาตรฐานที่ Service Level Agreement (SLA) 99.982%

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลตามมาตรฐาน TIER 3 ซึ่งออกแบบเพื่อรองรับคุณภาพบริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% โดยให้ความสำคัญกับระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ โดยการออกแบบให้ระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระบบสำรองที่เพียงพอในกรณีที่ไฟฟ้าขัดข้องไฟดับและระบบความเย็นที่สามารถรองรับการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ที่ 18 - 27 องศาเซลเซียส ตลอดเวลาและวัดเป็นค่าประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า (PUE) ต่ำกว่า 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกร ที่คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาด อันอาจเกิดจากบุคคล(Human Error) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน โดยมีการตรวจวัด และรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC20000-1: 2018 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการบริหารจัดการและการให้บริการที่มีคุณภาพระดับสากลนอกจากบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network), บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) แล้ว ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับแผนกลยุทธ์ New S-Curve ในการประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรสำหรับภาครัฐและเอกชน ซึ่งไม่ซ้ำซ้อนกับธุรกิจหลักของบริษัทฯโดยเป็นการขยายโซลูชันด้าน Big Data และ Security อาทิ Drone & Anti-drone , Social Data & Social Analytic , Security Analytics , Tele of Everything เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทุกภาคส่วน และในปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท โกลบอล ลิโธทริปซี่ย์ เซอร์วิสเซส (GLS) ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านสาธารณสุขในประเทศไทย (Health Technology) ยกระดับเทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืนในอนาคต ซึ่งมั่นใจว่าจะเติบโตแบบก้าวกระโดด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณและเน็ตเวิร์คที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน โดยเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย (Authorized Distributor) ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ LINK จากสหรัฐอเมริกา และยังเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายตู้แร็คใส่อุปกรณ์ ยี่ห้อ 19" GERMANY EXPORT RACK อีกด้วย

บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการตลาดแบบ E-Commerce โดยได้แสดงราคาของ PRICE LIST (รวม VAT) ประจำปี ปรากฏบน OFFICIAL WEBSITE เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการได้ใช้ประโยชน์ของราคา LIST PRICE เพื่อเป็นบรรทัดฐานใน การซื้อง่าย-ขายคล่อง และยังคงบริการ “คุณสั่ง เราส่ง” เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

แบรนด์สินค้า (Brand)

ด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังให้คำมั่นสัญญาที่จะส่งมอบสินค้าคุณภาพ ในราคาที่ถูกกว่า และให้บริการที่ดีกว่า ให้แก่ลูกค้า จึงก่อให้เกิดปฏิญญาในการพิจารณาเลือกแบรนด์สินค้าที่ต้องสอดคล้องกับปฏิญญาขององค์กร ดังนั้นแบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาเพื่อการจัดจำหน่าย จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อกำเนิดในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารโทรคมนาคม โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาและเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสายสัญญาณและอุปกรณ์ส่งสัญญาณ รวมทั้งอุปกรณ์กระจายสัญญาณไวไฟ และสายโซล่าเซลล์ ฯลฯ แบรนด์ LINK และ COMMSCOPEจากประเทศสหรัฐอเมริกา มาอย่างต่อเนื่องและยาวนานกว่า 33 ปี

เนื่องจากโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ มีความจำเป็นต้องมีตู้เก็บอุปกรณ์เพื่อการกระจายสายสัญญาณ แต่ในอดีตที่ผ่านมา แบรนด์สินค้าของ LINK และ COMMSCOPE ไม่มีสินค้าดังกล่าว จึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงงานในประเทศไทย ในการร่วมออกแบบและผลิตสินค้า 19” RACK เพื่อการจำหน่ายในประเทศ ภายใต้แบรนด์ “19” GERMANY EXPORT RACK” (บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า) และเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสายสัญญาณมาตั้งแต่ยุคเริ่มต้นของการเชื่อมโยงโครงข่ายระบบคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม ส่งผลให้แบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย เป็นที่คุ้นเคยและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เกี่ยวข้องของบุคลากรในวงการคอมพิวเตอร์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร อย่างกว้างขวาง

ตารางแสดงรายละเอียดของสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ข้างต้น

แบรนด์สินค้า	บริษัทคู่ค้า	ประเภทสัญญา	อายุสัญญา	เงื่อนไขที่สำคัญในสัญญา
LINK	- LINK ASIA Limited - LINK (FAR-EAST) Corp.	Exclusive Distributor (สัญญา 3 มกราคม 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2570)	5 ปี	- ให้บริษัทฯเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และประเทศในแถบเอเชีย - บริษัทฯได้นำเครื่องหมายการค้ามาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.147350
COMMSCOPE	Commscope Solutions Singapore Pte. Ltd.	Authorized Distributor (สัญญา 12 เมษายน 2564 สิ้นสุดวันที่ 11 เมษายน 2569)	5 ปี	- Commscope ประเทศไทยสามารถแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายอื่นๆได้โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งบริษัทฯ
19" GERMANY EXPORT RACK	E.S. International (1991) Co., Ltd.	การเข้าไปถือหุ้นร้อยละ 10	-	- ว่าจ้างโรงงานให้ผลิตภายใต้ยี่ห้อสินค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ - บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.372189 และ ค.372815

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business) จากจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเทคโนโลยีสาย LAN (UTP) มาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก เป็นเวลากว่า 36 ปี ที่บริษัทฯทำธุรกิจสายสัญญาณ โดยเน้นการขายส่งเพื่อให้คู่ค้า หรือผู้รวบรวมระบบ (SI) หรือดีลเลอร์ (Dealer) นำไปจำหน่ายต่อ หรือเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปติดตั้งให้กับลูกค้า ประกอบกับตลาดทางด้านการสื่อสารของประเทศไทย มีการเติบโตมาโดยตลอด อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาเทคโนโลยีตลอดเวลา จึงช่วยผลักดันให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีการเติบโตมาโดยตลอดเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ด้วยโลกของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ปรับตัวตลอดเวลา ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาด้านการบริการ เพื่อจะสามารถแข่งขันกับโลกดิจิตอลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ทันเวลา

1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Product) ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling) มาเป็นระยะเวลายาวนาน บริษัทฯ มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ได้แก่ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (Networking) และสายโซล่าเซลล์ (Solar Cable) เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และครบวงจร ดังต่อไปนี้

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการวางกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานผ่านส่วนงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดดังกล่าว ก่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบ โดยเฉพาะในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ด้วยเล็งเห็นว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ภายใต้การให้ความสำคัญอย่างจริงจังกับทุกกระบวนการของธุรกิจ นอกจากนี้ยังส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ความรู้พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมเพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2015/863/EU) รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การใช้ทรัพยากร ทั้งในรูปวัตถุดิบ เงินทุน บุคลากรและพลังงาน ฯลฯ

เป้าหมายการดำเนินงาน

: ทุกผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายต้องได้ มาตรฐาน RoHS3 ทั้งหมด 100%

: สรรหาและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อ ผู้ใช้งาน

ผลการดำเนินงานปี 2566

: ผลิตภัณฑ์ 100.0% เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้การรับรองมาตรฐาน RoHS3

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

“องค์กรสีเขียว (Green Organization)”

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีการดำเนินการผ่านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องโดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศน์มีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือ การคิดค้นนวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาประเทศไทย

บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) จึงมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมแนวคิดนี้ออกไปยังคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ร่วมกันนำหลักการและแนวคิดดังกล่าวไปปฏิบัติ ทั้งนี้สำหรับหลักการที่นำมาจัดทำ “จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจคู่ค้า” นอกจากข้อกำหนด ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณแล้ว ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right: UDHR) องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability International: SAL) เป็นต้น คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ต่อให้ความสำคัญและตระหนักในเรื่องของสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ จึงพยายามที่จะปลูกฝังให้พนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ ใส่ใจเรื่องของสิ่งแวดล้อม แม้จะเป็นเรื่องเล็กแต่เป็นเรื่องที่ใกล้ตัวเช่นกัน คณะผู้บริหารหวังว่าหากเพียงพนักงานมองเห็นถึงความสำคัญ ไม่ใช่เรื่องของคนใครคนหนึ่ง แล้วพร้อมลงมือปฏิบัติร่วมกันก็จะส่งผลก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาว เป็นการปฏิบัติที่ต่อเนื่องและยั่งยืน อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และต่อส่วนร่วม เพื่อโลกที่น่าอยู่ และเพื่อเราที่ต้องอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ส่งต่อไปยังคุณภาพชีวิตที่ดีเช่นกัน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

จริยธรรมทางธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีจริยธรรมทางธุรกิจด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม(Green Procurement) ต้องดำเนินงานด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อม รักษาสภาพแวดล้อมใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบสู่สิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมที่ดำเนินการด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง 3R คือ

- การลดปริมาณการใช้ (Reduce)
- การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)
- การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

ทั้งนี้ หากคู่ค้าปฏิบัติไม่สอดคล้องกับ “จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจคู่ค้า” บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ขอสงวนสิทธิในการดำเนินการใดๆ กับคู่ค้าโดยพิจารณาจากผลกระทบและความเสียหายที่เกิดขึ้นนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายคุณภาพ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีการดำเนินการผ่านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องโดยมีนโยบายและปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ทำลายระบบนิเวศน์ มีแนวทางในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงานและใส่ใจสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในองค์กรหรือหน่วยงานในเชิงอนุรักษ์พลังงาน
3. เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานของบริษัท

แนวทางการปฏิบัตินโยบายที่ดี

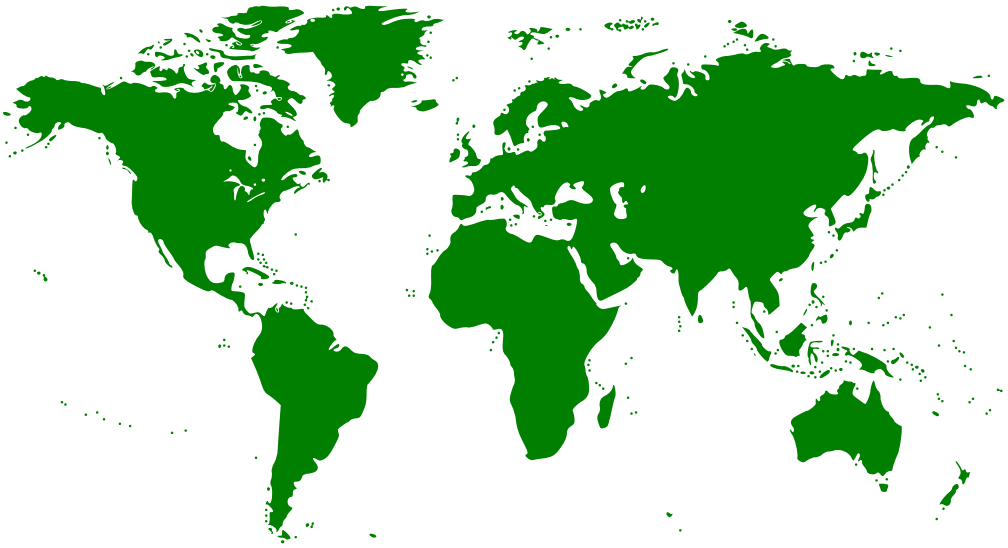
1. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเริ่มต้นที่ผู้นำ และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับ และให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. มุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมจากที่บ้านสู่องค์กร และประเทศชาติ กับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามระบบการจัดการของกระทรวงพลังงาน และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน
4. กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานให้ลดลงในแต่ละปี เพื่อเป็นจุดหมายของการดำเนินการ

วิธีการดำเนินการ

- การกำหนดแนวทางการปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงาน
- การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการลดใช้พลังงาน
- การติดตามและประเมินผล แผนงานอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง
- สรุปผลการดำเนินงานของแผนงานอนุรักษ์พลังงาน และนำมาเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยในการพิจารณาผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ หลังจากทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้สอดรับกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นั่นคือ นโยบายอนุรักษ์พลังงาน (รักษ์สิ่งแวดล้อม) โดยผู้บริหารตั้งใจจะปลูกจิตสำนึกให้คณะผู้บริหารและพนักงานรู้จักตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงาน

โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยให้คณะผู้บริหารและพนักงานร่วมปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดเสมอมา โดยผลตอบรับของการกำหนดนโยบายดังกล่าวได้ส่งผลให้พนักงานส่วนใหญ่ได้ตระหนักและเข้าใจ และร่วมปฏิบัติจนเป็นนิสัย มองเห็นเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องใกล้ตัว และร่วมกันอนุรักษ์พลังงานเพื่อโลก และเพื่อตัวเอง ถือเป็นการตอบแทนสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างดีที่สุด อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยสิ่งเหล่านี้เป็นการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



แผนลดคาร์บอน ประจำปี 2566

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

แผนลดคาร์บอน

โครงการ	กรอบระยะเวลา 2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	หน่วยงาน
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก								
โครงการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW อาคารสำนักงานใหญ่								สำนักงานใหญ่
มาตรการลดใช้พลังงาน								
การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								สำนักงานใหญ่
โครงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดไฟ LED								สำนักงานใหญ่
การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า								
- การจัดการด้านพลังงานไฟฟ้า								
การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กร กิจกรรมรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อเป็นการลดใช้พลังงาน โดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติของตนเองผ่านสื่อต่างๆ								สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา และศูนย์กระจายสินค้า R&D
การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW								สำนักงานใหญ่
- การจัดการด้านน้ำมันและเชื้อเพลิง								
พัฒนาระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ (Warehouse management system : WMS) ของคลังสินค้าที่เป็นศูนย์กลางของการดำเนินการด้าน Supply Chain และระบบบริหารจัดการการขนส่ง (Transportation Management System : TMS)								ศูนย์กระจายสินค้า R&D
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ								
กำหนดมาตรการควบคุมการใช้น้ำ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ถึงการใช้น้ำ รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อบริหารจัดการน้ำให้คุ้มค่า และกำหนดให้มีการตรวจติดตามความคืบหน้าของเป้าหมายอย่างต่อเนื่องสำหรับอัตราการใช้น้ำของบริษัทฯ								สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา และศูนย์กระจายสินค้า R&D
- การจัดการขยะและของเสียทั่วไป								
การบริหารจัดการขยะในสำนักงาน มาประยุกต์ใช้ ประกอบด้วย การลดปริมาณการสร้างขยะใหม่ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาเป็นหลักในการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัทฯ								สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา และศูนย์กระจายสินค้า R&D
- ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
ด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Products) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดขนาดของบรรจุภัณฑ์, ใช้วัสดุที่สามารถนำไปรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ เป็นต้น								สำนักงานใหญ่
ด้านขนส่ง บริษัทมีการขนส่งทั้งภายนอกและภายใน โดยกำหนดนโยบายการเลือกใช้บริการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								ศูนย์กระจายสินค้า R&D
ด้านโครงการ อาทิ งานโครงการ Submarine เป็นการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นต้น								ธุรกิจวิศวกรรม

ผู้จัดทำ / เลขานุการฯ

(นางสาวพัฐนี มีชัยเกร์)
ผู้จัดการตรวจสอบภายใน

ผู้อนุมัติแผน

(ดร.ชนิดา อนันตรัมพร)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ดังนี้

1. การวางแผน
   - การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
   - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
   - วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม
2. การดำเนินงาน
   - การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
   - การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร
3. การสนับสนุน
   - บุคลากร ความสามารถในการสร้างความตระหนักด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
   - การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
   - การควบคุม จัดการ ดูแลเอกสาร
4. การประเมินและติดตามผล
   - การประเมินผลและติดตาม
   - ประสิทธิภาพการดำเนินงาน
   - ปรับปรุงประสิทธิภาพ

มาตรการลดใช้พลังงาน

1. ระบบปรับอากาศ

- ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส
- ลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องปรับอากาศในแต่ละวันให้ใช้ไม่เกินวันละ 8 ชั่วโมง โดยกำหนดช่วงเวลาปิด-เปิด เครื่องปรับอากาศตามความเหมาะสม
- เมื่อต้องปฏิบัติงานในวันหยุด และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ให้เปิดเครื่องปรับอากาศเฉพาะส่วนงาน/แผนก (ไม่เปิดเครื่องปรับอากาศในส่วนกลาง)
- จัดให้มีการตรวจเช็คทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศและคอยล์ความเย็น อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- จัดให้มีการตรวจเช็คทำความสะอาดครั้งใหญ่ เพื่อทำความสะอาดแผงระบายความร้อนทุก 6 เดือน
- ปิดหน้าต่างให้สนิท/ปิดมู่ลี่ในด้านที่ไม่ต้องการแสงสว่าง เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสีย ความเย็น และการถ่ายเทความร้อนจากภายนอกเข้าสู่พื้นที่ที่มีการปรับอากาศ
- เปิดพัดลมดูดอากาศก่อน 15 นาที เมื่อเปิดเครื่องปรับอากาศแล้วต้องปิดพัดลมดูดอากาศในขณะที่เครื่องปรับอากาศทำงาน
- เปิด – ปิดประตู เข้า - ออก ของห้องที่มีการปรับอากาศเท่าที่จำเป็น และระมัดระวังไม่ให้ประตูห้องปรับอากาศเปิดค้างไว้
- หลีกเลี่ยงการติดตั้งและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็นแหล่งกำเนิดความร้อนในห้องปรับอากาศ เช่น ตู้เย็น ตู้แช่น้ำเย็น กาต้มน้ำ ไมโครเวฟ เป็นต้น
- ลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศ โดยขนย้ายสิ่งของหรือเอกสารที่ไม่จำเป็นออกจากห้องปฏิบัติงาน

2. ระบบแสงสว่าง

- เปิดไฟฟ้าและแสงสว่างในห้องทำงานเฉพาะเท่าที่ปฏิบัติงานอยู่ ปิดไฟฟ้า และแสงสว่างที่ไม่จำเป็นในการใช้งาน
- ปิดไฟฟ้าและแสงสว่างระหว่างหยุดพักกลางวัน (เวลา 12.00 – 13.00 น.) หรือเมื่อเลิกใช้งาน
- ถอดหลอดไฟในบริเวณที่มีแสงสว่างมากเกินความจำเป็น หรือพิจารณาใช้แสงธรรมชาติจากภายนอก
- แยกสวิทซ์ควบคุมอุปกรณ์แสงสว่าง เพื่อให้สามารถควบคุมการใช้งานอุปกรณ์แสงสว่างได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับความจำเป็นแทนการใช้หนึ่งสวิทซ์ควบคุมหลอดแสงสว่างจำนวนมาก
- ทำความสะอาดฝาครอบโคม หลอดไฟ และแผ่นสะท้อนแสงในโคม เพื่อให้อุปกรณ์แสงสว่างมีความสะอาด และให้แสงสว่างอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ ทุก 3-6 เดือน

3. อุปกรณ์สำนักงาน

3.1 เครื่องคอมพิวเตอร์

- ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวัน (เวลา 12.00-13.00 น.) หรือขณะไม่ใช้งานเกินกว่า 15 นาที
- ตั้งโปรแกรมให้คอมพิวเตอร์ปิดหน้าจออัตโนมัติ (Screen Server) หากไม่ใชงานเกินกว่า 10นาที
- ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์หลังเลิกการใช้งาน และถอดปลั๊กออก

3.2 Printer

- ปิดเครื่อง Printer เมื่อไม่ใช้งาน หลังเลิกการใช้งานและถอดปลั๊กออก
- กำหนดจำนวน Printer ให้เหมาะสมกับปริมาณงาน และปริมาณคน
- กำหนดแผนการจัดหา Network Printer เพื่อลดปริมาณ Printer ในแต่ละหน่วยงาน

3.3 กระติกน้ำร้อนไฟฟ้า

- การใช้กระติกน้ำร้อนไฟฟ้า ใช้ตามความเหมาะสมหรือเท่าที่จำเป็น
- ใส่ปริมาณน้ำให้พอเหมาะกับความต้องการ และไม่นำน้ำเย็นไปเติมทันที
- ไม่ปล่อยให้น้ำแห้ง หรือปล่อยให้ระดับต่ำกว่าขีดที่กำหนด
- หากจะเปลี่ยนกระติกน้ำร้อนไฟฟ้า ควรเลือกใช้รุ่นที่ฉนวนกันความร้อนที่มีประสิทธิภาพ
- ถอดปลั๊กทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน

3.4 ตู้เย็น

- ตรวจสอบขอบยางแม่เหล็กทั้ง 4 ด้าน
- ตั้งห่างจากผนัง 15 เซนติเมตร
- ไม่นำของร้อนใส่ตู้เย็น
- ลดการเปิดตู้เย็นโดยไม่จำเป็น

3.5 ลิฟต์

- รณรงค์การใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์เมื่อมีการขึ้น - ลง ระหว่างชั้น 1 ชั้น
- รณรงค์การใช้ลิฟต์ร่วมกันหลาย ๆ คน

ทั้งนี้ หลังจากทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้สอดรับกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นั่นคือ นโยบายอนุรักษ์พลังงาน (รักษ์สิ่งแวดล้อม) โดยผู้บริหารตั้งใจจะปลูกจิตสำนึกให้คณะผู้บริหารและพนักงานรู้จักตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยให้คณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดเสมอมา โดยผลตอบรับของการกำหนดนโยบายดังกล่าวได้ส่งผลให้พนักงานส่วนใหญ่ได้ตระหนักเข้าใจและร่วมปฏิบัติจนเป็นนิสัย มองเห็นเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องใกล้ตัว และร่วมกันอนุรักษ์พลังงานเพื่อโลก และเพื่อตัวเอง ถือเป็นการตอบแทนสังคม สิ่งแวดล้อมอย่างดีที่สุด

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นจะดำเนินกิจการควบคู่ไปกับพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม และเป็นองค์กรธุรกิจที่ช่วยในการลดโลกร้อน อันนำไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำโดยขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้มีความมั่นคงและยั่งยืนดำเนินงานไปโดยมี คณะกรรมการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานหารสอง เพื่อดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างจริงจัง และเป็นการเพาะบ่มพนักงานในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ให้ปฏิบัติจนเป็นนิสัย ในการประหยัดใช้พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ว่าอยู่ที่ใด จะภายในหรือภายนอกองค์กรก็สามารถปฏิบัติได้ และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการอนุรักษ์พลังงานและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการออกแบบสำนักงาน กระบวนการบริหารจัดการ การเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่ประหยัดทั้งพลังงานและทรัพยากร หรือเลือกใช้อย่างรู้คุณค่า

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

การใช้แสงจากธรรมชาติ

เน้นการใช้แสงจากธรรมชาติควบคู่กับการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยการออกแบบให้ตัวอาคารมีกระจกล้อมรอบเพื่อประหยัดและลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed การติดหน้าต่างประเภท Triple Glazed ฟิล์มกันแสงและฉนวนกันความร้อน (Insulation)ที่กระจก เพื่อช่วยลดความร้อนและอุณหภูมิที่เกิดขึ้นกับอาคารทำให้ใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำงานลดลงใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานการใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน ควบคู่กับใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ โดยระบบแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานนั้น จะสามารถลดการผลิตความต้องการใช้ความเย็นจากเครื่องปรับอากาศด้วยทางหนึ่ง

การติดตั้งถังบำบัดน้ำเสีย

โดยการติดตั้งถังบำบัดน้ำเสียเพราะเมื่อน้ำเสียผ่านเข้ามาในระบบถังก็จะทำหน้าที่ย่อยสลายของเสีย และปล่อยน้ำดีออกสู่ธรรมชาติ โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาความปลอดภัยและการป้องกันจากการเกิดอัคคีภัยมีการป้องกันอย่างเต็มระบบ

โดยการติดตั้งตัวจับควัน (Smoke Detector) พร้อมถังดับเพลิงและสายดับเพลิง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการอบรมดับเพลิงเบื้องต้นให้กับพนักงาน ถือเป็นหลักสูตรบังคับในการอบรมสำหรับพนักงานทุกคน

การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ สำนักงานใหญ่เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิดของอาคารแห่งความยั่งยืน (Sustainable Building) มีการวางรูปแบบโครงสร้างด้วยการคำนึงอรรถประโยชน์ ทั้งความปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อมที่ดี และการประหยัดพลังงานสูงสุด เน้นความสวยงามและสบายตา เพื่อสร้างทัศนียภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ในการทำงานให้กับพนักงานได้รู้สึกผ่อนคลาย และสำหรับการออกแบบศูนย์ศึกษาและกระจายสินค้า (R&D Center) ยังคงใช้หลักการออกแบบอาคาร โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ความปลอดภัยและรูปแบบของอาคารที่ประหยัด เพื่อเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ต้องการวางรากฐานความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตต่อเนื่อง และยั่งยืนไปพร้อมกับสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลสืบเนื่องต่อไปในอนาคตเช่นเดียวกัน

การติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW

ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ สำนักงานใหญ่ มีการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW หรือที่รู้จัก หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานสะอาดที่รับมาจากแสงอาทิตย์และเปลี่ยนให้เป็นพลังงานไฟฟ้ากระแสตรงเป็นกระแสสลับ นำมาใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ถือเป็นการลงทุนระยะยาว อีกทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การผลิตกระแสไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์นั้นไม่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ เนื่องจากไม่มีของเสียออกจากกระบวนการผลิต โดยเริ่มดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล การผลิตกระแสไฟฟ้าของ Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW อย่างจริงจัง ทั้งนี้การติดตั้ง **Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW** ยังมีข้อดี นอกเหนือจากการลดค่าใช้จ่าย ดังนี้

- **ลดค่าใช้จ่าย Solar Rooftop** ช่วยผลิตพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับนำไปใช้แทนไฟฟ้าได้ ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้มากกว่าเดิม
- **อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ช่วยส่งเสริมเรื่องพลังงานสะอาดและการนำทรัพยากรธรรมชาติกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างยั่งยืน
- **ลดการก่อมลพิษทางอากาศ** เมื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยลง จะสามารถช่วยลดระดับคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศได้
- **ลดความร้อน Solar Rooftop** ช่วยลดอุณหภูมิได้ประมาณ 10 องศาเซลเซียส
- **กระตุ้นการใช้พลังงานหมุนเวียน** การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ถือเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
- **สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้ชาติ** การผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยในการลดหรือชะลอการสร้างโรงงานผลิตเชื้อเพลิงฟอสซิล โรงไฟฟ้า น้ำ และนิวเคลียร์ อันนำไปสู่การบรรเทา และประนีประนอมประเด็นความรุนแรงในสังคม

การออกแบบระบบประหยัดพลังงานใน Data Center

อาคาร Data Center หลักการออกแบบ Data Center นั้นได้มีการคำนึงถึงการใช้พลังงานเป็นหลัก เพราะกว่า 70% ของต้นทุนในการบริหารงานนั้นส่วนมากมาจากค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น Interlink Data Center จึงออกแบบให้ผนังของห้อง Data Center สามารถเก็บกักความเย็นและจำกัดความชื้น อันจะเกิดขึ้นภายใน Data Center ได้ โดยเลือกใช้ผนังชนิดไอโซวอลล์ (Isowall) ที่ได้รับมาตรฐาน GMP ซึ่งจะช่วยในการป้องกันความร้อน เก็บความเย็น และจำกัดความชื้น สามารถควบคุมอุณหภูมิได้ตามต้องการ ส่งผลให้เกิดการประหยัดพลังงาน นอกจากนั้นในการออกแบบยังคำนึงถึงค่า Power Usage Effectiveness (PUE) ที่เป็นมาตรฐานการชี้วัดความคุ้มค่าของการใช้พลังงานไฟฟ้าใน Data Center โดยใน Interlink Data Center นั้นมีการควบคุมให้ไม่เกินค่า 2 เนื่องจากพบว่าศูนย์ข้อมูลโดยส่วนใหญ่นั้นจะให้อัตราของ PUE ตั้งแต่ 2 ขึ้นไป อีกทั้งมีการศึกษาแล้วว่า อัตรา PUE นั้นมีค่าได้ตั้งแต่ 1 ขึ้นไป โดยหากศูนย์ Data Center ให้ค่า PUE เข้าใกล้ 1 มากเท่าไหร่ ยิ่งหมายถึงว่า ศูนย์ข้อมูลแห่งนั้นใช้พลังงานไฟฟ้าคุ้มค่ากับการให้บริการระบบสารสนเทศมากยิ่งขึ้นเท่านั้น

อาคารศูนย์ Data Center

การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำมาใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่าง ๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝังแนวคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยมีความเชื่อว่าหากผู้บริหารหรือพนักงานถูกปลูกฝังการมองเห็นคุณค่าของทรัพยากรผ่านการปฏิบัติงาน จะสามารถทำให้เกิดคุณลักษณะนิสัยที่ดี ซึ่งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ โดยนับว่าเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสามารถก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

อีกทั้ง มีสนับสนุนให้ดำเนินกิจกรรมโดยใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจะมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เก็บข้อมูลการใช้พลังงาน และผลการดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ได้ริเริ่มดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างมากในการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจด้วยเช่นกัน และในพื้นที่ปฏิบัติการมีการใช้มาตรการที่หลากหลายเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ การขนส่งโดยหลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วนที่การจราจรหนาแน่น การปรับเปลี่ยนหลอดไฟให้แสงสว่างที่ประหยัดพลังงานเพื่อบริหารจัดการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำมาใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่าง ๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝังแนวคิดพื้นฐาน ทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยมีความเชื่อว่าหากผู้บริหารหรือ พนักงานถูกปลูกฝังการมองเห็นคุณค่าของทรัพยากรผ่านการปฏิบัติงาน จะสามารถทำให้เกิดคุณลักษณะนิสัยที่ดี ซึ่งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ โดยนับว่าเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสามารถก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง อีกทั้ง มีสนับสนุนให้ดำเนินกิจกรรมโดยใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจะมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เก็บข้อมูลการใช้พลังงาน และผลการดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ได้ริเริ่มดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างมาก ในการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจด้วยเช่นกัน และในพื้นที่ปฏิบัติการมีการใช้มาตรการที่หลากหลายเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ การขนส่งโดยหลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วนที่การจราจรหนาแน่น การปรับเปลี่ยนหลอดไฟให้แสงสว่างที่ประหยัดพลังงาน เพื่อบริหารจัดการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ

Reduce (ลดการใช้)

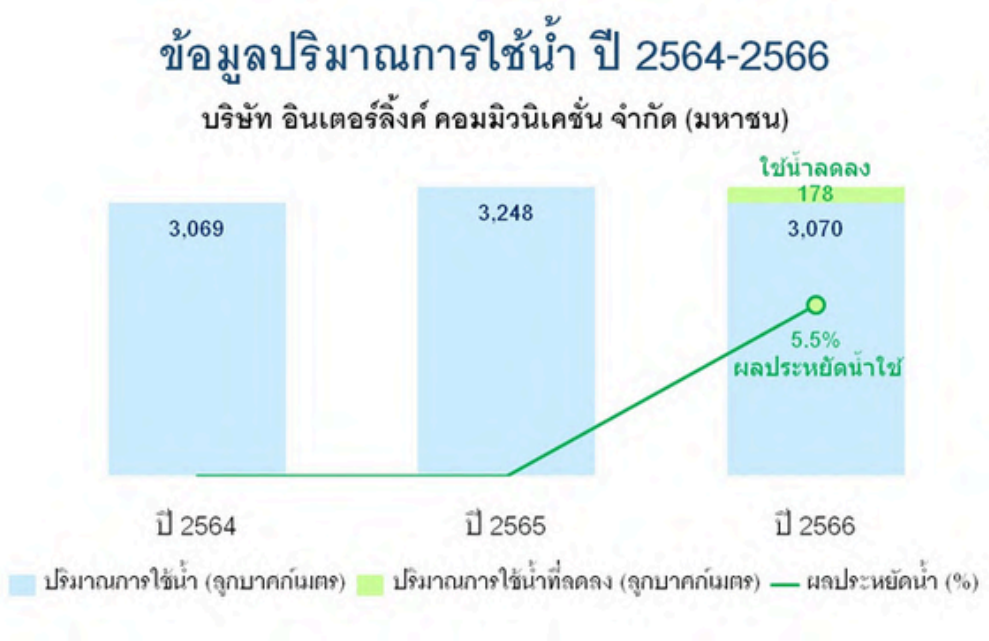
บริษัทฯ ลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการทำงานของแต่ละบุคคลได้ และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่ดีมีคุณภาพ พร้อมฟังก์ชั่นการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด และลดการเผาผลาญพลังงานมากที่สุด เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งบริษัทฯ มีการรณรงค์การลดใช้กระดาษ นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม คือการใช้ระบบ E-Slip แทนการออกบิลกระดาษ นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์การใช้กระดาษทิชชู่อย่างประหยัด ลดการใช้กระดาษทิชชู่ดึงใช้เท่าที่จำเป็น และการรณรงค์ใช้เครื่องถ่ายเอกสารให้ประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่าย เป็นต้น

การลดการใช้น้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีรู้ค่า โดยส่งเสริมการประหยัดน้ำเพื่อป้องกันปัญหาขาดแคลนน้ำในอนาคต ให้ความสำคัญกับคุณค่าของน้ำ โดยการใช้น้ำประปาให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งเสริมให้พนักงานในองค์กร มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยน้ำเสีย

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการควบคุมการใช้น้ำ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ถึงการใช้น้ำ รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อบริหารจัดการน้ำให้คุ้มค่า และกำหนดให้มีการตรวจ ติดตามความสำเร็จของเป้าหมายอย่างต่อเนื่องสำหรับอัตราการใช้น้ำของบริษัทฯ โดยรวมปี 2566 อยู่ที่ 3,070 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้ยังมีการปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกอ่างล้างหน้า และสุขภัณฑ์ภายในอาคารทุกอาคาร เพื่อลดอัตราการใช้น้ำขององค์กร

ผลการดำเนินงานในปี 2566



ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการใช้น้ำรวม	3,069.00	3,248.00	3,070.00

ตารางปริมาณการใช้น้ำของบริษัท (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร)

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 โดยเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำลดลงร้อยละ 5 มีการปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกอ่างล้างหน้า และสุขภัณฑ์ภายในอาคารทุกอาคาร พร้อมทั้งมีการรณรงค์เพื่อลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น ผ่านการประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ การจัดบอร์ดนิทรรศการ เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานเก่า และปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้แก่พนักงานใหม่ ทำให้ในปี 2566 มีปริมาณการใช้น้ำ 3,070 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีปริมาณการใช้น้ำลดลง 178 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นผลประหยัดร้อยละ 5.5เมื่อเทียบกับการใช้น้ำของปี 2565

การจัดการด้านพลังงานไฟฟ้า

พลังงานเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ความผันผวนในความต้องการพลังงานเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ตลอดจนส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินการของธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อการประกอบกิจการและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริ-ษัทฯ ให้ความสำคัญอีกด้วย โดย แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

1. การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในองค์กร

บริษัทฯ มีกิจกรรมการรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และคุ้มค่าเพื่อเป็นการลดใช้พลังงาน โดยการกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงาน จากกระบวนการปฏิบัติของตนเองผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัท เช่น ดูแลระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในสำนักงาน รณรงค์ให้พนักงานตั้งระบบพักหน้าจอหรือปิดหน้าจอ ในขณะที่ไม่ใช้งาน การปิดไฟและถอดปลั๊กไฟหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในเวลาพักกลางวัน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา ใช้หลอดไฟ LED ประหยัดพลังงาน ตลอดจนการรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการประหยัดพลังงาน ทั้งการใช้ลิฟท์รณรงค์การเดินขึ้นลง 2 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ การปิดไฟที่ไม่จำเป็นและปิดในช่วงพักกลางวัน การปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน การปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา เป็นต้น

ตารางปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท (หน่วย : กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	524,000	499,000	523,000

จากตารางพบว่าในปี 2566 มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า 523,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 มีการจัดกิจกรรมที่สำนักงานใหญ่เพิ่มขึ้น 15 กิจกรรม เทียบเท่ากับร้อยละ 8 โดยคิดเป็นหน่วยไฟที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เนื่องจากมีการใช้ห้องประชุมของสำนักงานใหญ่ และกิจกรรมที่เคยจัดภายนอกกลับเข้ามาจัดภายใน จึงทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

2. การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW

ปัจจุบันการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมและมีแนวโน้จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยพลังงานแสงอาทิตย์นับเป็นต้นกำเนิดของการพัฒนาพลังสีเขียวอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาวจึงทำการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW เมื่อปี 2563 บนหลังคาอาคารอินเตอร์ลิ้งค์สำนักงานใหญ่

ตารางปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW ของบริษัท (หน่วย : กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)

ปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้า	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Solar Roof Top On-Grid	77,799	77,214	80,591

ผลการดำเนินงาน

- ปี 2566 พบว่า ลดปริมาณการพึ่งพาไฟฟ้าในประเทศ ร้อยละ 11.95

Reuse (การใช้ซ้ำ)

การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งศึกษาและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) โดยมีแนวทางในการนำระบบการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ในองค์กร การพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์	1.เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้คุ้มค่ามากที่สุด 2.เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานทางธุรกิจ
การบริหารจัดการ	นโยบายแนวปฏิบัติสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 1	ปริมาณการใช้พลังงานในส่วนสำนักงานลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2565
ผลลัพธ์	ไม่สามารถวัดผลได้เนื่องจากมีกิจกรรมเข้ามาทดแทน

นอกจากนี้ยังมี โครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้กระดาษอย่างประหยัด การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และคุ้มค่ามากที่สุด ซึ่งเป็นหลักการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ เช่นกัน เช่น การใช้ซ้ำของซองเอกสาร หรือที่เรียกว่า ซองเอกสารเวียน การใช้กระดาษสองหน้า เพื่อลดการตัดไม้ทำลายป่าไม้ และมีการสร้างความตระหนัก ให้มีการใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างคุ้มค่า และรวบรวมอุปกรณ์สำนักงานที่ไม่ใช้แล้ว เช่น ลูกแม็กซ์ที่ใช้แล้ว ปฏิทินเก่า เพื่อนำมาบริจาคให้แก่หน่วยงานที่มีความต้องการเพื่อใช้ในการทำหนังสืออักษรเบรลล์ เพื่อผู้พิการทางสายตาต่อไป

บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์การขอรับวัสดุเหลือใช้ภายในองค์กรเพื่อส่งต่อให้กับหน่วยงานสังคมภายนอกการอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งทางบริษัทฯ ยังเชิญชวนพนักงานร่วมด้วยกันช่วยกันต่ออายุหลอดพลาสติก โดยการสร้างความตระหนักในการนำวัสดุที่ใช้แล้ว กลับมาใช้ใหม่อย่างรู้คุณค่า โดยให้พนักงานนำหลอดพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วล้างทำความสะอาด มาหย่อนลงภาชนะที่จัดเตรียมไว้ให้ แล้วส่งต่อให้กับมูลนิธิพลังที่ยั่งยืน โดยหลอดพลาสติกที่ใช้แล้วมาจัดทำเป็น “หมอนหลอด” ส่งมอบแก่โรงพยาบาลและสถานสงเคราะห์ต่าง ๆ ใช้เป็นหมอนรองคอ รองหลัง ลดปัญหาแผลกดทับหลังการผ่าตัด และบรรเทาแผลกดทับ จึงทำให้บริษัทฯ และกลุ่มพนักงานได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างคุณค่าให้แก่สังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

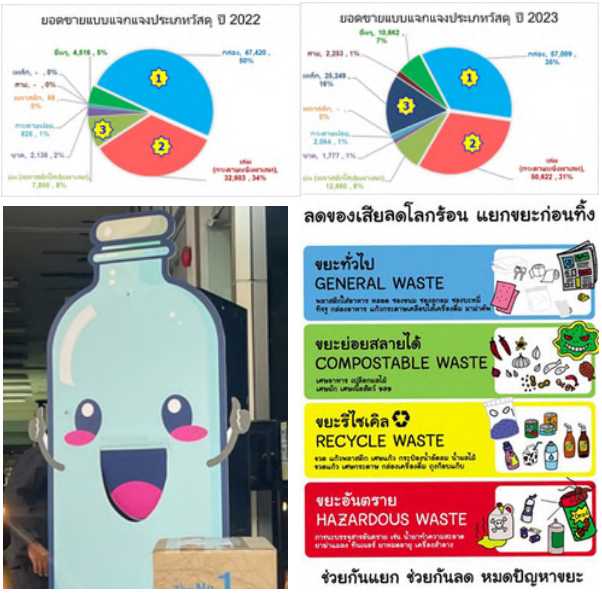
Recycle

การจัดการวัสดุเหลือใช้ที่กำลังจะเป็นขยะ โดยนำไปผ่านการแปรสภาพ โดยเฉพาะการหลอมเพื่อให้เป็นวัสดุใหม่แล้วนำมากลับมาใช้ได้อีกครั้ง ซึ่งวัสดุที่ผ่านการแปรสภาพนั้นอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยบริษัทฯ เน้นการรีไซเคิล ขยะเหลือใช้ โดยเฉพาะขวดน้ำพลาสติก และกระดาษลัง โดยนำขวดน้ำ และกระดาษลังที่ไม่ใช้งานมาใส่ภาชนะที่จัดเตรียมไว้ให้ ส่วนขวดนี้ได้จะถูกส่งต่อไปยังตู้น้องมอมแมม (พาน้องขวดกลับบ้าน) เปลี่ยนขวดพลาสติกที่ใช้แล้วเป็นขวดใหม่ โดยการส่งกลับไปยังต้นกระบวนการ

การจัดการคัดแยกขยะและของเสียทั่วไป

บริษัทฯ มีความตระหนักว่าการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการนำเข้าของสินค้า ตลอดจนกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทฯ พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการของเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิด ประโยชน์สูงสุด รวมถึงเพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเป็นการขยายผลการดำเนินงานสู่สังคมวงกว้างในการสร้างคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการคัดแยกขยะมูลฝอยแต่ละประเภทที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หมุนเวียน หรือประเภทที่นำกลับมารีไซเคิล หรือขยะเปียกจากเศษอาหาร เปลือกผลไม้ ขยะอินทรีย์ (Food Waste) เพื่อนำกลับมาทำเป็นปุ๋ยหมักเพื่อประโยชน์ทางการเกษตร (แปลงผักออแกนิกของบริษัทฯ) อีกทั้งยังนำขยะรีไซเคิลมาเข้าโครงการ Waste Money ต่อไป

ตู้น้องมอมแมม “พาน้องกลับบ้าน” สำหรับแยกขวดพลาสติก
กระบวนการคัดแยกขยะก่อนเข้าสู่โครงการ Waste Money



โครงการเปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย

โครงการที่จะช่วยสร้างจิตสำนึกให้พนักงานรู้คุณค่าตระหนักถึงความสำคัญถึงปัญหาและผลกระทบจากขยะ และยังเป็นการปลูกฝัง เสริมสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยการคัดแยกเศษอาหารที่เหลือจากพนักงานรับประทานนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ด้วยการทำปุ๋ยจากเศษอาหาร เป็นแนวทางหนึ่งในการลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรง และทาง-อ้อม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปในตัวอีกด้วย

ผลการดำเนินงานตารางปริมาณขยะแต่ละประเภทของบริษัท (หน่วย : กิโลกรัม)

ปริมาณประเภทขยะ	2564			2565			2566		
	ขายซื้อทรัพย์สิน	แปรรูป (ทำปุ๋ย)	ฝังกลบ	ขายซื้อทรัพย์สิน	แปรรูป (ทำปุ๋ย)	ฝังกลบ	ขายซื้อทรัพย์สิน	แปรรูป (ทำปุ๋ย)	ฝังกลบ
ปริมาณขยะอุปกรณ์สำนักงาน	44,453	0	0	42,446	0	0	61,570	0	0
ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ขวดพลาสติก	550	0	0	534	0	0	428	0	0
ปริมาณขยะอินทรีย์	0	681	0	0	567	0	0	454	0

การบริหารการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงผลกระทบทางตรงและทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการเปลี่ยนแปลง และมีความความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยปัจจุบันประเทศไทยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมเป็นภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nation Framework Convention on Climate Change, UNFCCC) และการเข้าร่วมกับ ภาคีความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งจะนำมาสู่การออกกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้นในอนาคต เพื่อยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกที่กำลังจะเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบจากสภาพของภูมิอากาศ อีกทั้งยังเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รวบรวมเก็บข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากระบบ Carbon Form โดยผู้ให้บริการคือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ใช้บริการ 3 ลำดับแรก นอกจากได้วางแผนนำข้อมูลมาใช้ในปี 2566 โดยเทียบปี 2565 ลดลงร้อยละ 2 และปี 2572 ลดลงร้อยละ 5 และตั้งเป้าหมายระยะยาวให้เป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "Net Zero" ภายในปี พ.ศ. 2593 ทั้งนี้สามารถสรุปผลการดำเนินงานปี 2566 ได้ดังนี้

ตารางปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท Scope 2 (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO2e)

รายละเอียด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	400.22	388.68	351.60

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนแนวคิดของพนักงานทุกคนในบริษัทและ ให้การสร้างการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงานหรือกิจกรรมต่างๆ ที่จะสามารถช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในปี 2566 มีการจัดทำโครงการ ดังนี้

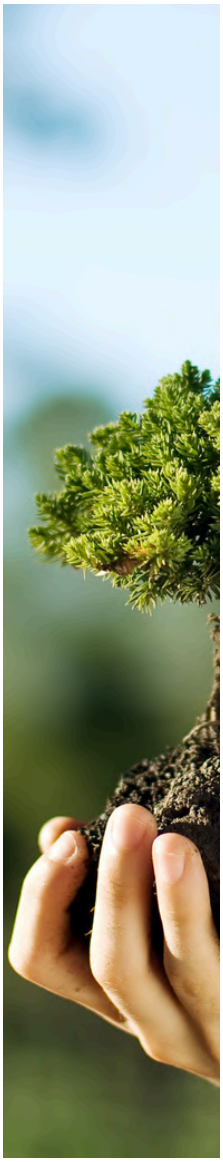
- โครงการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW อาคารสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ติดตั้ง Solar Roof Top system ติดตั้งขนาด 26.4 kW ในหนึ่งเดือนจะทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 2,400 หน่วย (KWh) และสามารถลดการปล่อยก๊ซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 197.64 tonCO2e เทียบเท่าการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการการลดหรือการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

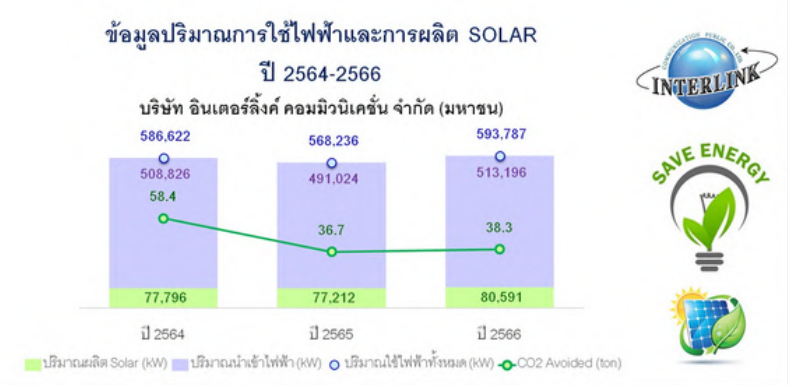
ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (หน่วย : กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, kgCO2e)

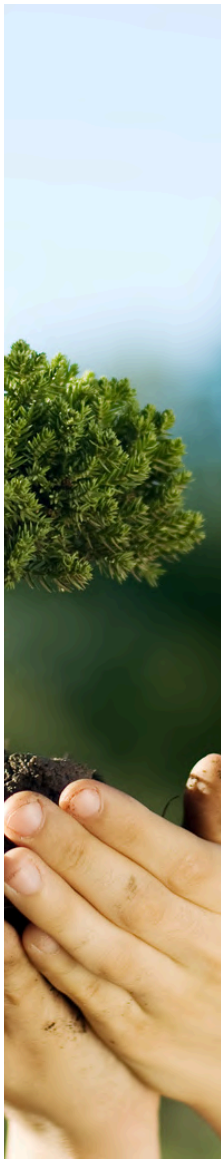


โครงการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
โครงการ Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW	46,570.48	46,220.05	48,241.87
โครงการเปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย	1,722.93	1,434.51	1,148.62
รวม	**48,293.41**	**47,654.56**	**49,390.49**

หมายเหตุ : จากตารางข้างต้น ตัวเลขการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดก๊าซเรือนกระจก โดยใช้ Emission Factor ฉบับล่าสุด (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณ ที่มา: http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/admin/uploadfiles/emission/ts_af09c20f4f.pdf

ในปี 2566 มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 523,000 กิโลวัตต์/ชั่วโมง และมีค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานหนึ่งคนลดลง ร้อยละ 11.95 เมื่อเทียบกับปี 2565





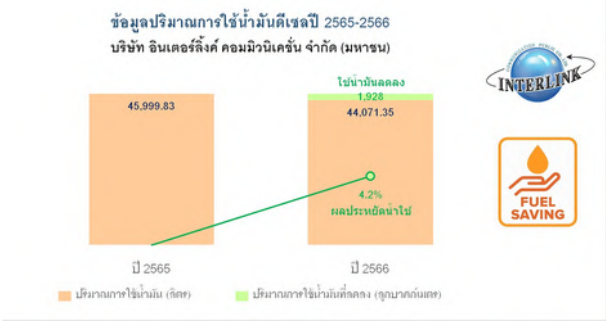
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่ใช้พลังงานสูงอันเกิดจากการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการกระจายสินค้าหรือการขนส่งสินค้า ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการลดการใช้พลังงาน โดยมุ่งพัฒนาระบบคลังสินค้าที่นำระบบ (Warehouse management system : WMS) ของคลังสินค้าเป็นศูนย์กลางของการดำเนินการด้าน Supply Chain และระบบระบบบริหารจัดการการขนส่ง (Transportation Management System : TMS) ที่ช่วยในการบริหารจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งหรืองานในห่วงโซ่อุปทานโลจิสติกส์ทั้งหมดของธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็น Software สำหรับการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการขนส่ง ประหยัดทั้งระยะทางและเวลา เพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงเทคโนโลยี Route Planning ที่ใช้ติดตามการขับรถและความปลอดภัยในการขับขี่ ซึ่งจะจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำมันและพฤติกรรมการขับรถ นำมาวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ว่าใช้น้ำมันในแต่ละเที่ยววิ่งมากน้อยเท่าไร และมีปัจจัยใดที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำมันที่มากกว่าปกติ รวมถึงการลดปริมาณการใช้กระดาษ เพราะรายละเอียดการปฏิบัติเป็นการสั่งผ่าน AR

ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล และปริมาณ CO2 Emission ปี 2565-2566

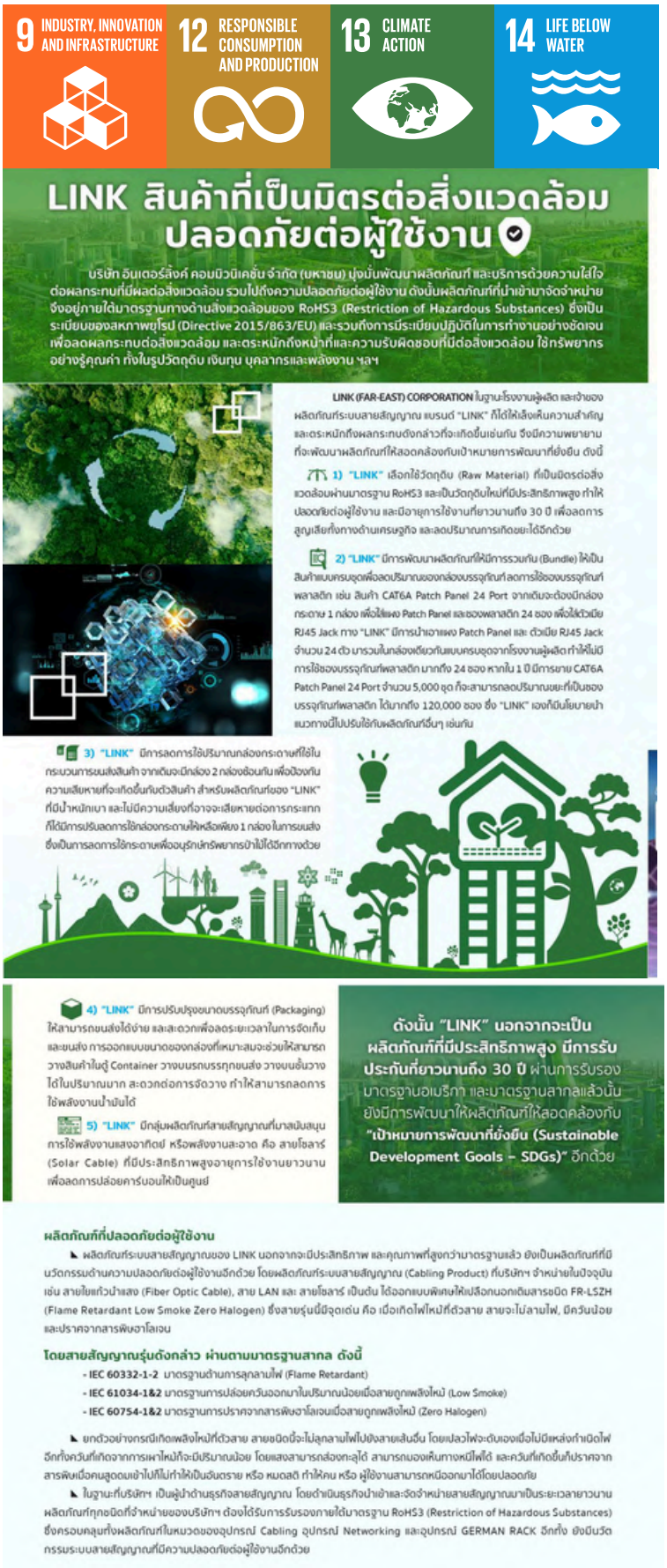
ปี	ปริมาณการใช้น้ำมัน (ลิตร)	ปริมาณการใช้น้ำมันที่ลดลง (ลูกบาศก์เมตร)	ผลประหยัดน้ำมันดีเซล (%)	CO_2 Emission (tonCO_2e)	CO_2 Avoided (tonCO_2e)	CO_2 Avoided (%)
ปี 2565	45,999.83	-	-	138	-	-
ปี 2566	44,071.35	1,928	4.2%	132	5.8	4.2%

ค่าคงที่การคำนวณ carbon footprint ในหมวดหมู่พลังงานเชื้อเพลิงดีเซล
CO_2e = 3 kgCO_2e/litre หรือ 0.003 kgCO_2e//litre
อ้างอิงฐานข้อมูลจาก มหาวิทยลัยราชภัฏรำไพพรรณี กรมอนามัย สังกัดกระทรวงสาธารณะสุข



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการหมุนเวียนชิ้นส่วนในการซ่อมบำรุงรักษารถขนส่งตามรอบระยะเวลา รวมถึงการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องสามารถลดอัตราสิ้นเปลืองลง

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Products)



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

14 LIFE BELOW WATER

LINK สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2015/863/EU) และรวมถึงการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ทั้งในรูปวัตถุดิบ เงินทุน บุคลากรและพลังงาน ฯลฯ

LINK (FAR-EAST) CORPORATION ในฐานะโรงงานผู้ผลิต และเจ้าของผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณ แบรนด์ "LINK" ก็ได้ให้เล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นเช่นกัน จึงมีความพยายามที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

1) "LINK" เลือกใช้วัตถุดิบ (Raw Material) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านมาตรฐาน RoHS3 และเป็นวัตถุดิบใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ทำให้ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานถึง 30 ปี เพื่อลดการสูญเสียทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และลดปริมาณการเกิดขยะได้อีกด้วย

2) "LINK" มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีการรวมกัน (Bundle) ให้เป็นสินค้าแบบครบชุดเพื่อลดปริมาณของกล่องบรรจุภัณฑ์ลดการใช้ของบรรจุภัณฑ์พลาสติก เช่น สินค้า CAT6A Patch Panel 24 Port จากเดิมจะต้องมีกล่องกระดาษ 1 กล่อง เพื่อใส่แผง Patch Panel และซองพลาสติก 24 ซอง เพื่อใส่ตัวเมีย RJ45 Jack ทาง "LINK" มีการนำเอาแผง Patch Panel และ ตัวเมีย RJ45 Jack จำนวน 24 ตัว มารวมในกล่องเดียวกันแบบครบชุดจากโรงงานผู้ผลิต ทำให้ไม่มีการใช้ของบรรจุภัณฑ์พลาสติก มากถึง 24 ซอง หากใน 1 ปี มีการขาย CAT6A Patch Panel 24 Port จำนวน 5,000 ชุด ก็จะสามารถลดปริมาณขยะที่เป็นของบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้มากถึง 120,000 ซอง ซึ่ง "LINK" เองก็มีนโยบายนำแนวทางนี้ไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่นกัน

3) "LINK" มีการลดการใช้ปริมาณกล่องกระดาษที่ใช้ในกระบวนการขนส่งสินค้า จากเดิมจะมีกล่อง 2 กล่องซ้อนกันเพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับตัวสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ของ "LINK" ที่มีน้ำหนักเบา และไม่มีความเสี่ยงที่อาจจะเสียหายต่อการกระแทก ก็ได้มีการปรับลดการใช้กล่องกระดาษให้เหลือเพียง 1 กล่องในการขนส่ง ซึ่งเป็นการลดการใช้กระดาษเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ได้อีกทางด้วย

4) "LINK" มีการปรับปรุงขนาดบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้สามารถขนส่งได้ง่าย และสะดวกเพื่อลดระยะเวลาในการจัดเก็บและขนส่ง การออกแบบขนาดของกล่องที่เหมาะสมจะช่วยให้สามารถวางสินค้าในตู้ Container วางบนรถบรรทุกขนส่ง วางบนชั้นวางได้ในปริมาณมาก สะดวกต่อการจัดวาง ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานน้ำมันได้

5) "LINK" มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สายสัญญาณที่มาสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือพลังงานสะอาด คือ สายโซลาร์ (Solar Cable) ที่มีประสิทธิภาพสูงอายุการใช้งานยาวนาน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนให้เป็นศูนย์

ดังนั้น "LINK" นอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง มีการรับประกันที่ยาวนานถึง 30 ปี ผ่านการรับรองมาตรฐานอเมริกา และมาตรฐานสากลแล้วนั้น ยังมีการพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ "เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)" อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

- ผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณของ LINK นอกจากจะมีประสิทธิภาพ และคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานแล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณ (Cabling Product) ที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน เช่น สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable), สาย LAN และ สายโซลาร์ เป็นต้น ได้ออกแบบพิเศษให้เปลือกนอกเติมสารชนิด FR-LSZH (Flame Retardant Low Smoke Zero Halogen) ซึ่งสายรุ่นนี้มีจุดเด่น คือ เมื่อเกิดไฟไหม้ที่ตัวสาย สายจะไม่ลามไฟ, มีควันน้อย และปราศจากสารพิษฮาโลเจน

โดยสายสัญญาณรุ่นดังกล่าว ผ่านตามมาตรฐานสากล ดังนี้

- IEC 60332-1-2 มาตรฐานด้านการลุกลามไฟ (Flame Retardant)
- IEC 61034-1&2 มาตรฐานการปล่อยควันออกมาในปริมาณน้อยเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Low Smoke)
- IEC 60754-1&2 มาตรฐานการปราศจากสารพิษฮาโลเจนเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Zero Halogen)

- ยกตัวอย่างกรณีเกิดเพลิงไหม้ที่ตัวสาย สายชนิดนี้จะไม่ลุกลามไฟไปยังสายเส้นอื่น โดยเปลวไฟจะดับเองเมื่อไม่มีแหล่งกำเนิดไฟ อีกทั้งควันที่เกิดจากการเผาไหม้ก็จะมีปริมาณน้อย โดยแสงสามารถส่องทะลุได้ สามารถมองเห็นทางหนีไฟได้ และควันที่เกิดขึ้นก็ปราศจากสารพิษเมื่อคนสูดดมเข้าไปก็ไม่ทำให้เป็นอันตราย หรือ หมดสติ ทำให้คน หรือ ผู้ใช้งานสามารถหนีออกมาได้โดยปลอดภัย
- ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลายาวนาน ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่จำหน่ายของบริษัทฯ ต้องได้รับการรับรองภายใต้มาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ในหมวดของอุปกรณ์ Cabling อุปกรณ์ Networking และอุปกรณ์ GERMAN RACK อีกทั้ง ยังมีนวัตกรรมระบบสายสัญญาณที่มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้น เปลี่ยนแปลงสิ่งดีๆ ในสังคมมาอย่างต่อเนื่องและยาวนานโดยบริษัทฯ ได้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สายสัญญาณยี่ห้อ LINK ที่เข้ามาแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านผู้ใช้งานโดยรวม ด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ อย่างประหยัดคุ้มค่าที่สุด การพัฒนาดังกล่าวจะถูกสอดแทรกเข้าไปในตัวผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ ทั้งนี้ผู้ใช้งานอาจไม่ทราบถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในตอนแรกเริ่มใช้งาน แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มนี้มามากกว่า 20ปี โดยหวังว่านวัตกรรมต่างๆ เหล่านี้จะส่งเสริมให้สังคมมีการพัฒนา และเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสังคม 3 กลุ่ม

3.1 นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและสิ่งแวดล้อม

โดยปกติสายสัญญาณที่ติดตั้งในอาคารจะเน้นความปลอดภัยทางด้านอัคคีภัยเป็นหลักแต่เมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้สายสัญญาณจะปล่อยควัน สารกัดกร่อนและสารพิษออกมากจากเปลือกสายที่ถูกเพลิงไหม้ด้วยเหตุนี้จึงมีมาตรฐานที่รวมเอาความปลอดภัยทางด้านสุขภาพและสภาวะแวดล้อมเข้ามาใช้ก็คือการใช้สายสัญญาณมาตรฐาน Low Smoke Zero Halogen (LSZH) เหตุที่ต้องทำให้เกิดควันน้อยและตัดสาร Halogen ออกจากส่วนผสมในเปลือกและฉนวนนั้น ถึงแม้ว่ามันจะช่วยให้ต้านการลามไฟ แต่ Halogen มีสาร Chlorine, Bromine, Fluorine เป็นส่วนผสม ข้อเสียคือเมื่อเกิดการเผาไหม้จะทำปฏิกิริยากับความชื้นทำให้เกิดกรด Halogen ในรูปแบบต่างๆ เช่น Hydrogen Chloride (HCl) และ Hydrogen Bromide (HBr) ซึ่งกรด เหล่านี้จะทำให้ เกิดควันทึบ การกัดกร่อนและสารพิษซึ่งส่งผลต่อความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยในอาคารและสภาวะแวดล้อมเป็นอย่างมาก (เช่นสภาวะฝนกรด และสภาวะเรือนกระจก) กลุ่มผลิตภัณฑ์ในมาตรฐาน LSZH ที่บริษัทฯ จำหน่ายได้แก่ LAN (UTP) SYSTEM, FIBER OPTIC SYSTEM, FTTx/FTTR SYSTEM, SOLAR SYSTEM

3.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามมาตรฐานกำหนดการห้ามใช้สารอันตราย

ในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ "Restriction of Hazardous Substances" (RoHS) มาตรฐาน RoHSเป็นมาตรฐานที่กล่าวถึงข้อจำกัดของอุปกรณ์ ที่มีสารที่ก่อให้เกิดอันตราย (โลหะหนัก) ในอุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยข้อกำหนดนี้ได้ประกาศโดยสหภาพยุโรป (European Union) และได้กำหนดสารดังต่อไปนี้เป็นสารอันตราย คือ

สารต้องห้าม	ความเข้มข้นที่จำกัด (ค่าเกณฑ์)
ตะกั่ว (Lead) : Pb	0.1wt% : <1000ppm
แคดเมียม (Cadmium) : Cd	0.01wt% : <100ppm
ปรอท (Mercury) : Hg	0.1wt% : <1000ppm
เฮกซาวาแลนท์ โครเมียม (Hexavalent chromium) : Cr6+	0.1wt% : <1000ppm
โพลีโบมีเนท ไบฟีนิล (Polybrominated Biphenyls) : PBB	0.1wt% : <1000ppm
โพลีโบมีเนท ไดฟีนิล อีเทอร์ (Polybrominated diphenyl ethers) : PBDE	0.1wt% : <1000ppm
บิส (2- เอทิลเฮกซิล) พาทาเลต (Bis (2-Ethylhexyl) Phthalate) :DEH	0.1wt% : <1000ppm
เบนซิล บิวทิล พาทาเลต (Benzyl Butyl Phthalate) : BBP	0.1wt% : <1000ppm
ไดบิวทิล พาทาเลต (Dibutyl Phthalate) :DBP	0.1wt% : <1000ppm
ไดไอโซบิวทิลพทาเลต (Diisobutyl Phthalate): DIBP	0.1wt% : <1000ppm

โดยรายละเอียดที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ ได้ผ่านมาตรฐาน RoHS ทั้งหมด

3.3 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและส่งเสริมความยั่งยืนทางพลังงาน (Green Energy and Energy Sustainability)

ปัจจุบันนักลงทุนทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการลงทุน ที่เน้นความยั่งยืนมีผลตอบแทนมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะด้านความยั่งยืนทางพลังงาน การใช้พลังงานสะอาด ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สายไฟฟ้าที่ใช้กับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar System) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวก็คือสาย Solar Cable, หัวต่อสาย MC4 และเครื่องมือที่ใช้อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งสายสัญญาณอื่นๆ (Fiber Optic, Control Cable) ที่ใช้ในการสื่อสาร การควบคุมการผลิตไฟฟ้าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดนั้นได้ไปติดตั้ง อยู่ในบ้านพักอาศัย อาคารสำนักงาน โรงงานอุตสาหกรรม Solar farm, Floating Solar และอื่นๆ อีกมากมาย

อีกทั้งตัวสาย Solar Cable สายสัญญาณสื่อสาร สายระบบควบคุมยังได้มาตรฐาน LSZH และมาตรฐานอื่นๆ อีกซึ่งเป็นการตอกย้ำคุณภาพของสินค้า อายุการใช้งานที่ยาวนาน และช่วยส่งเสริมความยั่งยืนทางพลังงาน การใช้พลังงานสะอาดอย่างแท้จริง

ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณของ LINK นอกจากจะมีประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานแล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณ (Cabling Product) ที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน เช่น สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable), สาย LAN และ สายโซลาร์ เป็นต้น ได้ออกแบบพิเศษให้เปลือกนอกเติมสารชนิด FR-LSZH (Flame Retardant Low Smoke Zero Halogen) ซึ่งสายรุ่นนี้มีจุดเด่นคือ เมื่อเกิดไฟไหม้ที่ตัวสาย สายจะไม่ลุกลามไฟ, มีควันน้อยและปราศจากสารพิษฮาโลเจน

โดยสายสัญญาณรุ่นดังกล่าวยังผ่านตามมาตรฐานสากล ดังนี้

- ☑ IEC 60332-1-2 มาตรฐานต้านการลุกลามไฟ (Flame Retardant)
- ☑ IEC 61034-1&2 มาตรฐานการปล่อยควันออกมาในปริมาณน้อยเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Low Smoke)
- ☑ IEC 60754-1&2 มาตรฐานการปราศจากสารพิษฮาโลเจนเมื่อสายถูกเพลิงไหม้ (Zero Halogen)

ยกตัวอย่างเพื่อให้เห็นภาพมากขึ้น กรณีเกิดเพลิงไหม้ที่ตัวสาย สายชนิดนี้จะไม่ลุกลามไฟไปยังสายเส้นอื่น โดยเปลวไฟจะดับเองเมื่อไม่มีแหล่งกำเนิดไฟ อีกทั้งควันที่เกิดจากการเผาไหม้ก็จะมีปริมาณน้อย โดยแสงสามารถส่องทะลุได้ สามารถมองเห็นทางหนีไฟได้และควันที่เกิดขึ้นก็ปราศจากสารพิษเมื่อคนสูดดมเข้าไปก็ไม่ทำให้เป็นอันตรายหรือหมดสติ ทำให้คนหรือผู้ใช้งานสามารถหนีออกมาได้โดยปลอดภัย

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลายาวนาน ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่จำหน่ายของบริษัทฯ ต้องได้รับการรับรองภายใต้มาตรฐาน RoHS3 (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ในหมวดของอุปกรณ์ Cabling อุปกรณ์ Networking และอุปกรณ์ 19” RACK อีกทั้งยังมีนวัตกรรมระบบสายสัญญาณที่มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์สายโซลาร์เคเบิล (Solar Cable) ภายใต้แบรนด์ LINK จากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นสายไฟฟ้าสำหรับใช้เชื่อมกับแผงโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) เพื่อจ่ายไฟฟ้าภายในบ้าน โดยผลิตภัณฑ์นี้ผ่านการทดสอบจากสถาบันชั้นนำของโลกว่าสามารถกันน้ำตามมาตรฐาน AD8 ทำให้สามารถนำไปติดตั้งในแผงโซลาร์ลอยน้ำ (Solar Floating) ได้ จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิต และการไฟฟ้านครหลวงตลอดมา

- ผลิตภัณฑ์ LINK มีส่วนอย่างมากในกระบวนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สายสัญญาณในระบบอาคารอัจฉริยะ (Smart Building) ที่มีการตรวจสอบและควบคุมการใช้พลังงาน รวมถึง สายโซล่าเซลล์ ที่ทำให้มีการใช้พลังงานสะอาด ไม่ต้องใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะอย่างยิ่งปี 2566 เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์คุณภาพ “Super S Series” (SMART : SMALL : SAVE)
- ผู้ผลิต LINK ตระหนัก และมีกระบวนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

บรรจุภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดขนาดของบรรจุภัณฑ์, ใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทฯ เลือกใช้นั้นจะช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติก โดยใช้บรรจุภัณฑ์เป็นกล่องกระดาษ รวมถึงการนำไม้ มาใช้เป็น Pallet และ Roll ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้อีก

ด้านขนส่ง

บริษัทมีการขนส่งทั้งภายนอกและภายใน มีนโยบายการเลือกใช้บริการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการวางกลยุทธ์ในการพิจารณาและปรับปรุงพัฒนาการขนส่งภายใน ดังนี้

- รถบรรทุกสินค้า เลือกใช้บริการ Supplier ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยรถบรรทุกสินค้า EV SCGP (เอสซีจีแพคเกจจิ้ง)
- เปลี่ยนจากการใช้รถน้ำมันเป็นรถยก EV Forklift 100% ภายในคลังสินค้าเพื่อประหยัดพลังงาน และในแผนของปี 2567 จะมีการเพิ่มพื้นที่ของคลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

INTERLINK FIBER OPTIC โครงข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการ Interlink Fiber Optic Network ยึดถือหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ โดยได้นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดกระบวนการทำงานอย่างคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านต่างๆ ในทุกขั้นตอนการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นโครงการที่ต้องไปทำการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชุมชน ทำให้การดำเนินงานต้องมีการคำนึงถึงผลดีและผลเสียที่ตามมาอย่างรอบคอบมากที่สุด โดยบริษัทฯได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ได้รับคุณภาพมาตรฐาน และให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยอุปกรณ์ที่ทำการติดตั้งส่วนหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าโดยบริษัทแม่ ซึ่งก็คือ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แก่ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ LINK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม RoSH3 (Restriction of Hazardous Substances) อีกทั้งอุปกรณ์ส่วนอื่นที่นำมาใช้เพิ่มเติมก็เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับรองมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกัน

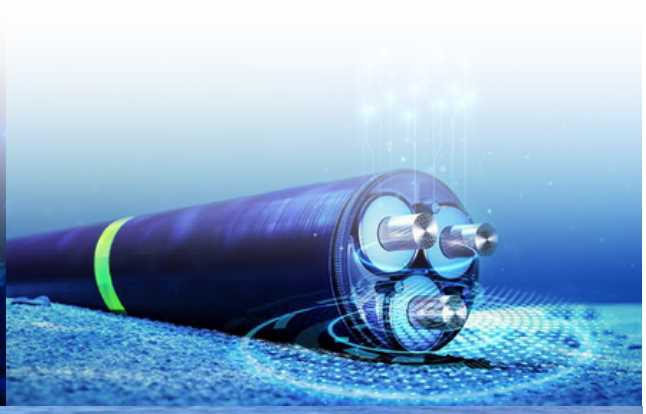
นอกจากการให้ความสำคัญกับอุปกรณ์โครงข่ายแล้ว บริษัทฯยังมีกระบวนการสำรวจเส้นทางและจุดติดตั้งเพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดต่อชุมชนใกล้เคียง ทั้งในเรื่องของเสียงและการรบกวนขณะที่ทำการก่อสร้าง โดยได้เลือกใช้แนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย และพาดสายไปตามเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยพบว่าเป็นวิธีการที่มีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ กล่าวคือ เสาไฟฟ้าตามถนนสาธารณะมีโอกาสหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้โครงข่ายสายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network มีเสถียรภาพสูง นอกจากนั้นบริษัทฯยังมีทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ ระบบการทำงานที่กำหนดเป็นขั้นตอนมาตรฐานมีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีความปลอดภัยและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าโครงการ Interlink Fiber Optic Network มีข้อดีต่อชุมชนที่ทำการติดตั้งอีกประการหนึ่ง คือ เป็นโครงข่ายที่ไม่ได้รับผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า แม้จะเป็นบริเวณที่มีไฟฟ้าแรงสูง หรือเกิดฟ้าผ่าขึ้นบ่อยครั้ง เพราะมีลักษณะเป็นฉนวนทั้งหมด จึงไม่มีความสามารถในการนำไฟฟ้า ไม่ก่อให้เกิดอันตรายจากการที่ไฟฟ้าลัดวงจร หรืออันตรายจากกระแสไฟฟ้าต่อชุมชน ส่งผลให้เกิดความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ก่อสร้างโครงข่าย นอกจากนั้นยังมีการป้องกันผลกระทบที่อาจตามมาจากการเกิดข้อขังข้องของอุปกรณ์ โดยใช้หลักการป้องกัน (Prevention) เท่าที่จะสามารถทำได้เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีปลอกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ การออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดมาจากการติดตั้ง และยังนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้สายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network เป็นหนึ่งในโครงข่ายที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ทำการติดตั้ง

ในกระบวนการติดตั้ง ดูแล และรักษาโครงข่าย บริษัทฯมีทีมงานช่าง และวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบก่อสร้าง และติดตั้งระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีการวางแผนการบำรุงรักษาระบบโครงข่าย ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา ซึ่งการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะสำคัญคือ การบำรุงรักษาตามกำหนด (Schedule Maintenance) ซึ่งเป็นการซ่อมบำรุงก่อนจะมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น โดยจะมีการแจ้งเตือนหรือประสานงานเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใช้บริการก่อนเข้าซ่อมบำรุง และการซ่อมแซมกรณีเกิดเหตุขัดข้องโดยทีมในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งจะได้รับการประสานจากศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (NOC) ที่มีการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง

โครงการ Submarine

เป็นโครงการในกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม ที่ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้าจากแผ่นดินใหญ่ เพื่อจ่ายไฟ ให้กับเกาะด้วยการเชื่อมโยงระบบไฟฟ้า ด้วยสายเคเบิ้ลใต้น้ำ (Submarine Cable) โดยเป็นสายไฟฟ้าหรือสายไฟฟ้าสื่อผสมระหว่างไฟฟ้าแรงสูงร่วมกับใยแก้วนำแสง (สาย Composite) หรือโครงข่ายสายใยแก้วนำแสง โดยการดำเนินโครงการฯ ต้องใช้ความเชี่ยวชาญพิเศษและใช้เทคโนโลยีระดับสูงเพื่อเชื่อมโยงระบบใต้น้ำ ปัจจุบันดำเนินโครงการฯ ไปแล้วหลายเกาะ อาทิ เกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปู เกาะยาว จังหวัดสตูล เกาะมุก เกาะสุกร เกาะลิบง จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้การเชื่อมโยงด้วยสายเคเบิ้ลใต้น้ำนั้น สามารถช่วยลดมลภาวะ ลดการเผาไหม้ ลดปัจจัยการขนส่งทางบก อันเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกได้ โดยโครงการฯ แสดงให้เห็นว่าธุรกิจวิศวกรรมโครงการไม่เคยหยุดพัฒนาและยังคงเดินหน้าไปสู่ความยั่งยืน มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่สนับสนุนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2566 ที่เกาะเต่า ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศได้ถึงปีละมากกว่า 32 ล้าน kg CO2e.*



มิติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน อีกทั้งบริษัทฯ ยังความสำคัญกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right) เนื่องจากเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนควรได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่มีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตาม ทางบริษัทฯ จึงมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้นำขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: “UNGPs”) อีกทั้งยังสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนระดับสากลอื่น ๆ ที่ได้รับการยอมรับ และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO)) Declaration on Fundamental Principles and Rights at work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน และคู่ค้าทางธุรกิจ

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- สิทธิแรงงานของพนักงาน
- สิทธิลูกค้า
- สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ
- สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 2. เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ต่อการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
การบริหารจัดการ	แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล, ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน,ข้อบังคับการทำงาน (คู่มือพนักงาน) ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด, จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน และกระบวนการตรวจสอบ
เป้าหมาย 1	จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นศูนย์
ผลลัพธ์	ในปี 2566 บรรลุตามเป้าหมาย ไม่มีเรื่องร้องเรียน
เป้าหมาย 2	จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนด้านแรงงานของบริษัทฯ เป็น 0 (ศูนย์)
ผลลัพธ์	ในปี 2566 บรรลุตามเป้าหมาย ไม่มีเรื่องร้องเรียน

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ถือเป็นฟันเฟืองและปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลังคน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับชั้น เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

การเคารพในสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้การเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองหรือคุ้มครองโดยพนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มีกลไกการคุ้มครอง เยียวยา ร้องทุกข์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ และให้ความเคารพในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ การศึกษา ความเชื่อ และศาสนาของพนักงานแต่ละคน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรทุกส่วนงานปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดปัญหาที่อาจมีส่วนให้เกิดการละเมิดหรือเปิดเผยถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่นใด

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

ให้ความคุ้มครองดูแลและจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกคนรวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน โดยจัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม การจัดหาสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การบริการทางการแพทย์ ชุดยูนิฟอร์ม วันหยุด วันลา วันลาป่วย วันลากิจ วันลาพักร้อน วันลาคลอดบุตร วันลาฝึกอบรม วันลาบวช การร้องทุกข์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่ม รักษาพยาบาลรายปี การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสังคม ปรับเงินเดือนประจำปี โบนัสประจำปี สหกรณ์ออมทรัพย์ การส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “คนดี คนเก่ง” โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้พนักงานในแต่ละส่วนงาน ได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

สวัสดิการ	สิทธิตามกฎหมายกำหนด	สิทธิที่บริษัทมอบให้พนักงาน
จำนวนวันลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรสำหรับพนักงานหญิง	98 วัน	98 วันได้รับค่าจ้างไม่เกิน 45 วัน
วันหยุดนักขัตฤกษ์ (Holiday)	ไม่น้อยกว่าปีละ 13 วัน	14-19 วัน
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	ไม่น้อยกว่าปีละ 6 วัน	6-10 วัน
ลาฝึกอบรม	-	ได้รับค่าจ้างปกติ

- **ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน**

เพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชน ให้กับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กรและสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติ ป้องกัน และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- **สิทธิแรงงานของพนักงาน**

บริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับ และให้คุณค่าในความแตกต่างของมนุษย์ เปิดรับความหลากหลาย ไม่เลือกปฏิบัติและห้ามเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานพื้นฐานของอายุ ชาติพันธุ์ เพศ สีผิว การศึกษา ศาสนา ความเชื่อ ประเทศที่มา สถานะพลเมือง รสนิยมทางเพศ ความบกพร่องทางร่างกายหรือจิตใจ ตลอดจนสถานะทางสังคม และปฏิบัติต่อทุกคนอย่างมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และความเคาระต่อชีวิตส่วนตัว ให้การสนับสนุนมาตรการต่างๆ ที่จะนำไปสู่การขจัดการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจและแรงงานเด็ก

นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรีภายใต้พิธีสารเลือกรับอนุสัญญาว่าด้วยการขจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ (Convention on Elimination of Forms of Discrimination against Women) โดยให้ความสำคัญและเคารพเสรีภาพในเรื่องสัญชาติ สถานภาพทางสังคม สุขภาพ การศึกษา สิทธิในการทำงาน ชนชั้นทางสังคม ลักษณะเชื้อชาติ เป็นต้น โดยบริษัทมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นในทุกเรื่องรวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมนุษยชน

- **การเลือกปฏิบัติการกลั่นแกล้งและคุกคาม**

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปกป้องพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียจากการเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้งและคุกคาม (ทั้งกรณีที่เกี่ยวกับการคุกคามทางเพศและไม่เกี่ยวกับการคุกคามทางเพศ) ในทุกรูปแบบ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางอุดรมการณ์ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ ภูมิลำเนา ชาติพันธุ์ สถานภาพทางครอบครัว ถิ่นกำเนิดทางสังคม พื้นเพด้านวัฒนธรรม อายุ ความทุพพลภาพ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม หรือสภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทจะรับเอาแนวปฏิบัติที่สมเหตุสมผลและครอบคลุมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจและการทำงานเพื่อขจัดการมีอคติ การเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้งและคุกคาม

- **การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม**

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพ ความยุติธรรม และความซื่อสัตย์ และจะให้เกียรติในข้อตกลงที่มีต่อพนักงานทุกคนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการว่าจ้าง รวมถึงกฎหมายหรือแนวปฏิบัติในท้องถิ่น

- **เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง**

บริษัทเคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วม (หรือไม่เข้าร่วม) สมาคมของพนักงานโดยปราศจากการเกรงกลัวต่อการตอบโต้ การแทรกแซง และการคุกคาม ตราบใดที่สมาคมนั้นๆ ไม่ขัดต่อกฎหมายในพื้นที่นั้นๆ บริษัทจะไม่ขัดขวางการเจรจาอย่างสร้างสรรค์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมและเงื่อนไขของการทำงาน

- **การใช้แรงงานทาสยุคใหม่และการค้ามนุษย์**

การใช้แรงงานทาสยุคใหม่ถือเป็นอาชญากรรม และเป็นการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยการใช้แรงงานทาสยุคใหม่นั้นสามารถเกิดขึ้นได้หลากหลายรูปแบบ เช่น การเป็นทาส การใช้แรงงานในภาวะจำยอม การใช้แรงงานภาคบังคับและแรงงานเกณฑ์และแรงงานเกณฑ์ และรวมไปถึงการค้ามนุษย์ ซึ่งทั้งหมดนี้ต่างมีความเหมือนกันในเรื่องการลิดรอนเสรีภาพของผู้อื่นโดยบุคคลอื่นใดเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวหรือประโยชน์เชิงพาณิชย์

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจในเรื่องของความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแนวทางจัดการด้านแรงงานทาสยุคใหม่ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของเรา

- **สิทธิเด็ก**

บริษัทจะไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กโดยเด็ดขาด บริษัทได้น้อมรับอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (United Nations Convention on the Rights of the Child (1989)) ซึ่งกำหนดไว้เหนือสิ่งอื่นใดว่า “การกระทำทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเด็กนั้นจะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของเด็กเป็นสำคัญ” และ “สิทธิของเด็กที่จะได้รับความคุ้มครองจากการแสวงประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และจากการทำงานใดๆ ที่คาดว่าจะเป็นอันตรายหรือขัดขวางการศึกษาของเด็ก หรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือพัฒนาการทางร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ ศีลธรรม หรือพัฒนาการทางสังคม” ย่อมได้รับการคุ้มครอง

นอกจากนี้บริษัทไม่ยอมรับการใช้แรงงานเด็กอย่างผิดกฎหมายการใช้แรงงานบังคับ (Forced Labor) หรือแรงงานขัดหนี้ (Bonded Labor) ซึ่งบริษัทคาดหวังให้ลูกค้าและผู้ผลิตและผู้จัดหาปฏิบัติเฉกเช่นเดียวกัน

สิทธิลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบจัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าและไม่นำข้อมูลไปใช้เ พื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ โดยบริษัทมุ่งเน้นและพัฒนามาตรฐานในการดูแล ปกป้องข้อมูลลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการควบคุมภายในเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี

สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ บริษัทจะขายสินค้าและให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริษัทจะรักษามาตรฐานสูงสุดทางด้านจริยธรรม ศักดิ์ศรีส่วนบุคคล และมุ่งหวังให้คู่ค้าและพันธมิตรเคารพในสิทธิมนุษยชน และดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎ ระเบียบต่างๆ ของบริษัท และสอดคล้องกับจรรยาบรรณบริษัท (Code of conduct) เพื่อป้องกันการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยสิทธิมนุษยชนต่างๆ อย่างเคร่งครัด และกำชับให้เคารพกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่องและเคร่งครัดนอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม เคารพสิทธิและปฏิบัติผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม เพื่อปกป้องการกระทำที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

- **การรายงานการละเมิด**

บริษัทพัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจ และการปฏิบัติตนต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อนปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในกรณีมีเหตุการณ์ หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน

- **การสื่อสารเผยแพร่**

บริษัทสื่อสารเผยแพร่ ให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และคู่ร่วมธุรกิจใหม่สื่อสารเผยแพร่ให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าและคู่ธุรกิจในการดำเนินธุรกิจที่เคารพและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตามนโยบายด้าน สิทธิมนุษยชน

ช่องทางการร้องทุกข์

- พนักงานทุกคนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเหตุได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือผู้บริหารระดับสูง เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือเมื่อถูกกระทำโดยมิชอบ หรือถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หากมีความกังวลเกรงว่าจะไม่ได้รับความเป็นธรรม สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้โดยตรงอีก 1 ช่อง
- ทางบุคคลภายนอก หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถร้องทุกข์หรือร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลได้โดยตรง

การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เนื่องจากประเทศไทยได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 ซึ่งคุ้มครองไม่ให้มีการกระทำที่เลือกปฏิบัติโดยอ้างเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องโดยได้มีการประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศ ทั้งการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความก้าวหน้าทางตำแหน่งและอาชีพและสภาพการทำงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทฯ พัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติตนต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อน ปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ทางบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังมีกลไกเยียวยาร้องทุกข์สำหรับพนักงานผ่านช่องทางการติดต่อโดยตรงไปยัง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร 02-666-111 ต่อ 2301 E-mail: personnel@interlink.co.th เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็นมีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ

- **การส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน**

บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันตามมาตรฐานแรงงานและตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน และนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมายมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงปฏิญญาสากลว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) โดยบริษัทจะมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับในคุณค่าและความแตกต่างของมนุษย์ เปิดรับความหลากหลาย ไม่เลือกปฏิบัติ และห้ามไม่ให้มีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของอายุ ชาติพันธุ์ สีผิว การศึกษา ตลอดจนสถานะทางสังคม และไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจ รวมไปถึงการใช้แรงงานเด็ก นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี โดยบริษัทจะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่น ๆ บริษัทฯ ได้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะในการจัดการประเด็นปัญหาไว้หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานได้มั่นใจว่าจะได้รับการดูแลอย่างดี รวมถึงการสร้างความเข้าใจกันดีระหว่างกัน

- **การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน**

บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งสายงานหลัก และสายงานสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะสายงานหลัก ได้จัดหลักสูตรการอบรมความรู้ในการปฏิบัติงาน (Hard Skill) ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานแต่ละด้าน เพื่อเป็นการทบทวนและเสริมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมหลักสูตรความรู้ทั่วไป (Soft Skill) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีลักษณะอุปนิสัย และทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ ที่ช่วยให้สามารถทำงานและสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดผลงานหลักเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯข

- **การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน**

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนมีศักยภาพในตัว ที่สามารถนำออกมาใช้ได้โดยไม่มีขีดจำกัด หากได้รับการสนับสนุนและโอกาส บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาพนักงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน ทำการวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นของพนักงานต่อการบรรลุเป้าหมายองค์กร จึงมีการออกแบบหลักสูตรที่เฉพาะเจาะจงตามความต้องการของแผนกนั้นๆ อย่างชัดเจน เพื่อประเมินประสิทธิภาพและคุณค่าที่ถูกสร้างขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลด้านการฝึกอบรม เพื่อนำข้อมูลทางสถิติมาใช้ในการเสริมศักยภาพพนักงานต่อไปในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมคุณภาพต่างๆ ได้แก่ กิจกรรม 5ส, กิจกรรมวันสำคัญ, กิจกรรมข้อเสนอแนะ หรือการอบรมหลักสูตรระยะยาวเฉพาะด้าน เป็นต้น

การสรรหาพนักงานบริษัท

อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานให้เป็นไปตามโครงสร้าง ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีกระบวนการสรรหาที่เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึง เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและสิทธิพิเศษใด ๆ และให้ความสำคัญกับความสามารถของตัวบุคคล ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 481 คน และมีพนักงานลาออกคิดเป็น 11.00% ต่อปี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 เดือนธันวาคม 2566) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ผ่านการพัฒนาช่องทางและรูปแบบการสรรหาพนักงานให้สอดรับกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัลมากขึ้นผ่านการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ Job Post (เว็บไซต์ประกาศหางาน), Link-in, Facebook, Line และเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงการออกบูธ Job Fair ตามมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อสร้าง Connection และสร้างแบรนด์ของบริษัทฯให้เป็นที่จำจำและเป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก

การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัทฯบริษัทฯ

มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของพนักงาน ตามผลสัมฤทธิ์ของงาน ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป และในระดับผู้บริหารระดับสูง มีการส่งเสริมเรื่องการเรียนต่อในระดับปริญญาโท โดยทุนของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารมีความรู้ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยสร้างความก้าวหน้าในอาชีพให้กับผู้บริหาร จูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในบริษัทฯ เป็นการกระตุ้นให้ผู้บริหารสนใจที่จะพัฒนาตนเองด้วยการศึกษาเพิ่มพูนความรู้ และทักษะใหม่ๆ เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ การศึกษาต่อระดับปริญญาโทเป็นทางเลือกหนึ่งในการพัฒนาตนเอง และเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นในการพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา เพื่อให้ผู้เรียนมีความเป็นนักวิชาการ และมีวิชาชีพชั้นสูงที่จะพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านต่าง ๆ ในการทำงานได้ การมีโอกาสได้ศึกษาในระดับปริญญาโท ย่อมจะเป็นแนวทางที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เป็นเกียรติประวัติต่อตนเองและบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ก็ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อที่จะเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าไปในทิศทางที่เหมาะสมต่อไป และนำความรู้มาใช้ในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและนอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนดีมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทฯ พึงประสงค์ ได้แก่

- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการที่ดีมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อการกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้บรรลุเป้าหมาย

ตารางสรุปจำนวนพนักงานกลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน): ILINK

รายละเอียด	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี	29	56	85
ช่วงอายุ 30 – 50 ปี	148	178	326
อายุ 50 ปีขึ้นไป	17	14	31
รวม	**194**	**248**	**442**

ข้อมูลพนักงาน ILINK แบ่งตามสายงาน (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566)

สายงาน	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
บริหาร	9	9	18
ธุรกิจจัดจำหน่าย	161	170	331
สนับสนุนธุรกิจ	6	31	37
งานการเงิน	16	40	56
รวม	**192**	**247**	**442**

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด: IPOWER

รายละเอียด	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี	4	28	32
ช่วงอายุ 30 – 50 ปี	0	7	7
อายุ 50 ปีขึ้นไป	0	0	0
รวม	**4**	**35**	**39**

- **การบริหารค่าตอบแทน**

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่าง ๆ ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวโดยมีการพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่ และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ อีกทั้งคณะกรรมการควรเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว ทั้งนี้นโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนี้ ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไปและมีการทบทวนนโยบายทุกปี

ค่าตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำ คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่น ๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่าง ๆ รวมถึงการลา และการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกัน ประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทโดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากร และระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยมีขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- การประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย (Key Performance Indicators)
- การประเมินทักษะและคุณลักษณะของผู้ปฏิบัติงาน (Personal Competency in the Job)
- การประเมินด้านการเข้าร่วมกิจกรรมบริษัท (Activities)
- การประเมินด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยในการทำงาน (Disciplinary Action)

โดยระดับผลงานตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งบุคลากรจะได้รับการประเมิน โดยใช้เกณฑ์การให้น้ำหนักผลการปฏิบัติงานทั้ง 4 ส่วนในเบื้องต้น โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนการประเมิน โดยบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับขึ้นค่าจ้าง เงินเดือน และโบนัสประจำปี อย่างชัดเจน และเป็นธรรม

เสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

สังคมภายในองค์กรความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

"ความสุข" และ "ความเป็นอยู่ที่ดี" ของพนักงาน คือรากฐานขององค์กร การดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ทางบริษัทฯ ลงมือปฏิบัติและให้ความสำคัญมาโดยตลอด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างคนดีและคนเก่ง แต่พฤติกรรมเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยเวลาและความทุ่มเท กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น ควรมีทิศทางที่สนับสนุนการพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข เพราะเมื่อความสุขที่เกิดขึ้นแล้วนั้น จะก่อให้เกิดกระบวนการทางความคิด ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ลดความตึงเครียดจากการทำงาน สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานก็มีส่วนสำคัญเช่นกัน การสร้าง "ความสุข"และ "ความเป็นอยู่ที่ดี" ให้กับพนักงาน ถือเป็นการสร้างพื้นฐานความยั่งยืนให้กับองค์กร เพราะ "คน" ถือเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กร และเมื่อพนักงานเกิดความผูกพันและอยากเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สู่จุดมุ่งหมาย บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และสุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่าง ๆ ของพนักงาน และปรับปรุงการดำเนินของธุรกิจให้เกิด ความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุและวิธีการป้องกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการดูแลเรื่องความสะอาดในสถานที่ทำงาน จัดให้มีแม่บ้านดูแลความสะอาดบริเวณโดยรอบทั้งพื้นที่การทำงาน, ห้องน้ำ, สถานที่ส่วนกลาง และมีกระดาษทิชชูในห้องน้ำให้บริการกับพนักงานทุกชั้น เพื่อสุขลักษณะที่ดีของพนักงาน และยังจัดให้มีน้ำดื่มสะอาดผ่านเครื่องกรองน้ำให้กับพนักงานอย่างเพียงพอตามจุดต่างๆในพื้นที่ทำงาน

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึง สวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตของพนักงาน และได้มีการประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคนรับทราบสิทธิ์ของตน ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารภายในของบริษัท ดังนี้

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

การตรวจสุขภาพและสภาวะทางจิตใจของพนักงานตามวิธีทางการแพทย์ เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสม และผลกระทบต่อสุขภาพของลูกจ้างอันอาจเกิดจากการทำงาน โดยการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นการตรวจอาการเจ็บป่วยและความผิดปกติของร่างกายทั่วไป โดยการแบ่งกลุ่มรายการตรวจตามช่วงระดับอายุพนักงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงของการเกิดโรคที่ต่างกันในแต่ละช่วงวัย อาทิ ตรวจสุขภาพทั่วไปโดยแพทย์ ดัชนีมวลกาย ตรวจชีพจร ความดันโลหิต ไขมันในเลือด การทำงานของตับ การทำงานของไต สารบ่งชี้มะเร็ง มะเร็งปากมดลูก เอ็กซเรย์ปอด ตรวจสายตา ตรวจเต้านม ตรวจปัสสาวะ ตรวจความหนาแน่นของกระดูก ตรวจคลื่นหัวใจ ตรวจการได้ยิน ตรวจอัลตร้าซาวด์ช่องท้อง ตรวจหาไทรอยด์ เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ มีการทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุกลุ่มเพิ่มเติมนอกเหนือจากประกันสังคมให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อพนักงานจะได้รับการรักษาพยาบาลและสวัสดิการที่ดี ซึ่งจะช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน แม้ในยามฉุกเฉิน

สัมนาประจำปี

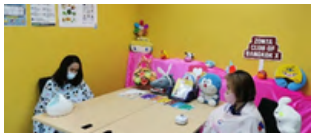
เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีระหว่างพนักงาน และผู้บริหารผ่านกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆโดยในปีนี้ การจัดโครงการ Interlink รวมใจเป็นหนึ่ง (Outing) ประจำปี 2566 กิจกรรม Outing “Training & Team Building” ที่จัดให้กับทุกสายงาน และทุกส่วนงาน รวมทั้งสิ้น 24 ครั้ง เพื่อมุ่งเน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ และได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนร่วมงานได้ปรับกระบวนการคิดและปรับทัศนคติ ได้สร้างความสามัคคี การร่วมแรงร่วมใจ ร่วมระดมความคิด เพื่อนำทีมไปสู่ความสำเร็จและได้กล้าแสดงออก และรับฟังผู้อื่นมากขึ้น และยังมีกิจกรรม Night Party เพื่อสร้างความสนิทสนมแน่นแฟ้นระหว่างเพื่อนร่วมงาน นอกเหนือจากการทำกิจกรรมระหว่างวัน เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า การพัฒนาศักยภาพการทำงานไม่ได้มาจากการฝึกฝนทำแต่สิ่งเดิมๆ เพียงอย่างเดียว การได้ออกไปเปิดหูเปิดตาในสภาพแวดล้อมใหม่ๆ จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจและเติมไฟในการทำงานได้ เพราะพนักงานเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ สมกับปณิธานที่ว่า “เติบโต ต่อเนื่อง อย่างยั่งยืน”

- **ร่วมสนับสนุนโครงการฯ กับหน่วยงานอื่นๆ**

บริษัทฯให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่องกับสโมสรซอนต้ากรุงเทพ 10 โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือสตรีอย่างเท่าเทียม และตระหนักถึงการช่วยเหลือสตรีและเด็กในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยนำพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการฯ มาตลอด

- **โครงการสายสัมพันธ์รักจากอกแม่สู่ลูก**

บริษัทฯ สร้างห้องปั๊มนมแยกและตู้แช่นมแยก เป็นสัดส่วน และจัดสถานที่ที่เหมาะสมและอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานในการปั๊มนมได้อย่างมีคุณภาพเพื่อเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงบุตรด้วยน้ำนมมารดาใน “โครงการสายสัมพันธ์รัก..จากอกแม่สู่ลูก” เพราะรากฐานของครอบครัวคือความรัก และการที่บุตรได้ทานนมแม่อย่างต่อเนื่องจะส่งเสริมในเรื่องของสุขภาพเพิ่มภูมิคุ้มกันโรค ฯ และลดภาวะเครียดของคุณแม่ได้เป็นอย่างดี



- **โครงการสหกิจศึกษา**

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆได้เข้ามาเรียนรู้ละฝึกทักษะในวิชาชีพตามสายงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะ เตรียมความพร้อมเพิ่มเติมประสบการณ์ตรงให้กับนักศึกษาของการทำงานในวิชาชีพ และศักยภาพในการทำงานจริงให้แก่นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษาอย่างเป็นระบบ

- **กิจกรรมตุ๊กตาช้างทำมือสื่อรัก**

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญการช่วยเหลือผู้ป่วยมือเกร็ง โดยมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจพร้อมด้วยพนักงานจิตอาสาช่วยกันเย็บตุ๊กตาช้างจับมือ เพื่อช่วยผู้ป่วยอัมพฤกษ์ อัมพาต หรือโรคภาวะทางสมองผิดปกติที่มีอากามือเกร็ง และได้ส่งมอบตุ๊กตามือสื่อรัก ให้แก่ผู้ป่วยที่ต้องการหรือจำเป็นต้องใช้งานตามโรงพยาบาลต่างๆ

สหกรณ์อินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ

เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักการประหยัด อดออมและช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางด้านการเงิน อีกทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี พร้อมทั้งมีสวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉินให้แก่สมาชิกสหกรณ์อีกด้วย โดยข้อมูลในปี 2566 พนักงานเป็นสมาชิกสหกรณ์กว่า 350 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) อัตราการเป็นสมาชิกของพนักงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 29

ข้อมูล	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนสมาชิก (คน)	280	297	350
พนักงานทั้งหมด	1,203	1,202	1,208
คิดเป็นร้อยละ (%)	23	25	29

สวัสดิการด้านเงินช่วยเหลือและกองทุน

จัดให้มีเงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสพนักงาน, เงินช่วยเหลืองานอุปสมบทพนักงาน,เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ และจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกองทุนเงินทดแทนประกันสังคม

โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทฯเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในด้านที่อยู่อาศัยบริษัทฯจึงได้จัด โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยโดยดำเนินการร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ธนาคารUOB และในปี 2564 ได้เพิ่มธนาคารขึ้นนั่นคือธนาคารอิสลามเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานและเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเองและสร้างโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อที่อยู่อาศัยในอัตราดอกเบี้ยพิเศษโดนใจ

โดยข้อมูลในปี 2566 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการกว่า 21.78%
จากจำนวนพนักงานทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 เดือนธันวาคม 2566)

ข้อมูล	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
คิดเป็นร้อยละ (%	20.50	20.28	21.78

โครงการรณรงค์ สร้างวินัยทางการเงิน

จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึกพร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่ายรู้จักการเก็บและการใช้เงินอย่างถูกวิธี ปลอดหนี้ ที่สำคัญที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้เงิน อีกทั้งยังสร้างความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้างให้มีวิธีการวางแผนเรื่องการใช้เงินจนถึงยามเกษียณอายุ Happy Money ถือได้ว่าเป็นหัวข้อหนึ่งใน “ความสุข 8 ประการ” ป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน พร้อมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อติดตามสถานการณ์ภายในบริษัทฯ เพื่อสร้างสุขให้มนุษย์เงินเดือนสามารถมีเงินเก็บได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยการเน้นย้ำและตอกย้ำให้พนักงานตระหนักในเรื่องวินัยทางการเงินมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2566 มีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการสร้างวินัยทางการเงิน หลักสูตร “Happy Money Happy Work-Life” โดยวิทยากรภายนอกบริษัทฯ จัดอบรมเป็นจำนวน 2 รุ่น คือ วันที่ 11 มีนาคม 2566 และ 18 พฤศจิกายน 2566 เพื่อสร้างความเข้าใจและเน้นปฏิบัติจริง ลงมือลองทำจริง เนื้อหาหลักสูตร อาทิ เรื่องการวางแผนทางการเงิน, การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ, การวางงบการเงินล่วงหน้า, การออมเงินให้งอกเงย, การบริหารจัดการหนี้และเครดิตบูโร และงบแสดงสถานะการเงิน รวมทั้งการปรับทัศนคติเชิงบวกในเรื่องการบริหารเงิน การตั้งเป้าหมายทางการเงิน และการแก้หนี้นอกระบบ เป็นต้น

โครงการ 5 ส

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงานและเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรโดยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานซึ่งจะทำให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงานซึ่งได้จัดกิจกรรม 5ส ในทุกปีอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพด้านวินัยทางการเงินให้กับพนักงานด้วยการเชิญผู้มีความเชี่ยวชาญมาให้ความรู้และวางแผนอย่างเป็นระบบ

สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯมีโครงการสนับสนุน “ทุนการศึกษา” ให้กับพนักงานเพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ในระดับที่สูงขึ้นเพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานได้อย่างยั่งยืน

Training Course

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ และความสามารถในการทำงาน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรภายในบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในบริษัทอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมให้มีการอบรมจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะที่จำเป็นต้องการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักสูตรที่มีการจัดอบรม

**** จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการอบรมต่อพนักงาน 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**

จำนวนการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอก ตลอดปี 2566 รวมทั้งสิ้น 54 หลักสูตร **

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมให้แก่ผู้พนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

รายละเอียด	การจัดอบรมภายใน (In-House Training)			การจัดโดยสถาบันอบรมต่างๆ (ภายนอก)		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนหลักสูตร	16	16	25	37	22	29
จำนวนชั่วโมง	113	117	150	262	144	313

การเข้าอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างตอเนื่อง ปี 2566 มีอัตราการเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย 100%

การจัดอบรม	จำนวนหลักสูตร	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	25	1,610	150
การจัดโดยสถาบันอบรมต่างๆ (ภายนอก)	29	49	313
รวมการจัดอบรมทั้งหมด	54	1,659	463

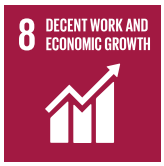
โครงการ Morning Talk

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่มีอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้แบบ One stop service โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์วิเคราะห์การทำงาน ของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะ แนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่มีอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้แบบ One stop service โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์วิเคราะห์การทำงาน ของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะ แนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

อบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

การอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้นและนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิงการปฐมพยาบาล ฯลฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมในการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อมไม่ตื่นตระหนักและไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานเกิดการรับรู้และระหนักรู้ในเรื่องของอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้เกิดความตระหนักและปลูกฝังให้เห็นความสำคัญของความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐานสากล และข้อกฎหมายเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้พนักงานเกิดความเข้าใจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องปลอดภัย และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด มุ่งสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กรโดยสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ต้องได้รับการเข้าอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้บริษัทฯ แต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในระดับ จป.บริหาร, จป.หัวหน้างาน และจป.วิชาชีพ ทำหน้าที่ควบคุมดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม และจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบอนามัย ความปลอดภัยควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคต่างๆ อันเกิดจากการทำงาน โดยสรุปผลการดำเนินงานปี 2566 ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างสุขภาวะองค์กร ให้องค์กรเข้มแข็ง พนักงานมีสมดุลชีวิตที่ดี
การบริหารจัดการ	แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล, ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน, กฎระเบียบการทำงาน (คู่มือพนักงาน)
เป้าหมายที่ 1	การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น 0 (ศูนย์)
ผลลัพธ์	ในปี 2566 บรรลุตามเป้าหมาย ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
เป้าหมายที่ 2	การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานเป็น 0 (ศูนย์)
ผลลัพธ์	ในปี 2566 บรรลุตามเป้าหมาย ไม่มีพนักงานเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2566 ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

บริษัท	จำนวนพนักงาน	อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	442	0
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	775	0
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	39	0

การสนับสนุนผู้พิการในการจ้างงานเชิงสังคม

บริษัทเชื่อมั่นว่าผู้พิการ คือบุคคลที่มีคุณค่า และมีเกียรติ มีศักดิ์ศรีทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป ดังนั้น จึงร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคม (มาตรา35) ทดแทนการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (มาตรา 34) จ้างงานคนพิการเป็นลูกจ้างเข้าระบบประกันสังคม (มาตรา33) ส่งผลให้คนพิการมีงานทำที่ใกล้บ้าน และมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเองได้

โดยในปี 2566 บริษัทได้ทำการสนับสนุนอาชีพคนพิการ (ตามมาตรา35) จำนวน 4 คน คิดเป็นจำนวนเงิน 9,976 บาทต่อคน รวมเป็นเงินที่จ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น จำนวน 478,880 บาท

รายละเอียด	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนพนักงาน(คน)	4	4
ค่าตอบแทนเฉลี่ย/คน (บาท)	9,520	9,976
ค่าตอบแทนรวมตลอดปี (บาท)	456,980	478,880

การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

ในปี 2566 ผลสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร และความพึงพอใจในการทำงานกับบริษัทได้ไม่น้อยกว่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 70 ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทเกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน โดยปี 2566 มีคณะกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 10 คน มีวาระดำรงตำแหน่งระหว่างปี 2566 – 2568 โดยกำหนดเป้าหมายการประชุม เพื่อเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ ว่าด้วยอัตราการปรับค่าจ้าง และค่าตอบแทนอื่น ปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการฯ ทั้งสิ้นจำนวน 1 ครั้ง สามารถบรรลุเป้าหมายในปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 100

คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม

Interlink Training Course 2023 จัดอบรมให้แก่นักเรียน นักศึกษา

เพื่อตอกย้ำความเป็น No. 1 ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรม ปี 2566 ที่ปรับปรุงใหม่เพื่อตอบโจทย์ผู้เข้าอบรม ให้ได้ประโยชน์มากที่สุด ปัจจุบันมีทั้งหมด 8 หลักสูตร ซึ่งแม้สถานการณ์โควิดจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นเพียงใด การเรียนรู้ก็ย่อมเกิดขึ้นได้เช่นกัน ด้วยทีม Training ที่มีคุณภาพ ด้วยการจัดอบรมระบบออนไลน์ ซึ่งไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ก็สามารถเรียนได้ โดยหลักสูตรทั้งหมดเริ่มตั้งแต่ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้น จนถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทุกสายงาน โดยทั้ง 8 หลักสูตร มีรายละเอียด ดังนี้

หลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	รายละเอียด
หลักสูตรที่ 1	LINK® Certified Basic LAN Cabling 2023 (LCBL)	เรียนรู้พื้นฐานระบบข่ายสายสัญญาณ ความสำคัญของโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิตัล มาตรฐานการออกแบบ Open Cablingเบื้องต้นสำหรับเครือข่าย เรียนรู้ถึงสายสัญญาณประเภทต่างๆ, การเลือกใช้สายสัญญาณและอุปกรณ์ในระบบ LAN โดยเฉพาะสายสัญญาณประเภททองแดง พร้อมทั้งได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาณทองแดงประเภทอื่นๆในงานระบบสื่อสาร เช่น Control Cable, BAS Control Cable, Fire Alarm Cable, Fire Resistant Cable, Speaker Cable, Solar Cable รวมไปถึงเครื่องมือที่ใช้ทั้งหมด และอีกทั้งยังสามารถเลือกใช้ตู้เก็บอุปกรณ์ 19” RACK เพื่อจัดเก็บระบบสายสัญญาณและอุปกรณ์ส่งสัญญาณเครือข่ายของคุณ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หลักสูตรที่ 2	LINK® Certified Basic Fiber Optic Cabling 2023 (LCBF)	เรียนรู้มาตรฐานการออกแบบ Open Cabling เบื้องต้นสำหรับเครือข่าย Fiber Optic เรียนรู้ถึงสายสัญญาณเส้นใยแก้วนำแสง, ชนิดและประเภทของสาย การเลือกใช้สายสัญญาณและอุปกรณ์ในระบบ Fiber Optic ส่วนประกอบของระบบ เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ทั้งหมด รวมไปถึงการเลือกใช้ตู้เก็บอุปกรณ์ 19” RACK เพื่อจัดเก็บระบบสายสัญญาณและอุปกรณ์ส่งสัญญาณในเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	รายละเอียด
หลักสูตรที่ 3	LINK® Certified Advanced LAN Cabling 2023 (LCAL)	เรียนรู้และความเข้าใจ ในระบบข่ายสายสัญญาณแบบเจาะลึก ทั้งในเรื่องมาตรฐานการออกแบบ Open Cabling และมาตรฐานการติดตั้งสายสัญญาณในระบบ LAN เรียนรู้รายละเอียดด้านเทคนิค วิธีการใช้เครื่องมือวัดทดสอบ การวัดและทดสอบสายสัญญาณตามมาตรฐาน เพื่อที่จะได้สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบสายสัญญาณพร้อมทั้งได้ฝึกทักษะ ภาคปฏิบัติในการเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อของสายสัญญาณเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะรองรับระบบ Digital Infrastructure ในอนาคต
หลักสูตรที่ 4	LINK® Certified Advanced Fiber Optic Cabling 2023 (LCAF)	เรียนรู้และเข้าใจมาตรฐานการออกแบบ Open Cabling แบบเจาะลึก มาตรฐาน รายละเอียดคุณสมบัติด้านเทคนิคของ Fiber Optic เทคโนโลยีระบบสาย Fiber Optic MPO สำหรับ Data Center, เทคโนโลยี FTTx/PON ส่วนประกอบของระบบ เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในงาน Fiber Optic รวมไปถึงการฝึกภาคปฏิบัติการเชื่อมต่อ การติดตั้งใช้งานให้เป็นไปตามมาตรฐานของ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การวัดและทดสอบตามมาตรฐานสากล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หลักสูตรที่ 5	LINK® Certified For Solar System 2023 (LCSS)	เสริมสร้างความรู้ในระบบโซล่า เข้าใจพื้นฐานของระบบ Solar System จนถึง แนวทางการนำไปประยุกต์ใช้งาน การเลือกใช้ สายหัวต่อ เครื่องมือ ส่วนประกอบต่างๆใน ระบบ Solar System ข้อกำหนดการติดตั้งทั่วไป ข้อกำหนดด้านสาย ความสำคัญของสาย Solar Cable แนวทางการติดตั้ง Solar Roof & Farm รวมไปถึงได้ลงมือปฏิบัติในระบบสาย Solar และเครื่องมือที่ใช้งานจริง

หลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	รายละเอียด
หลักสูตรที่ 6	LINK® Certified for Smart city & Intelligent Building (LCSI)	เรียนรู้พื้นฐานการทำงานของอุปกรณ์ Network Switch โดยเฉพาะ PoE Industrial Switch ที่ใช้ในงานระบบเครือข่าย ภายนอกอาคารหรือในกลุ่มงาน อุตสาหกรรม งานระบบความปลอดภัย งานระบบสื่อสารไร้สาย เรียนรู้และเข้าใจอุปกรณ์แปลง สัญญาณ อุปกรณ์ส่งสัญญาณไร้สาย(ACCESS POINT) รวมไปถึงเข้าใจฟังก์ชั่นการทำงาน อย่างละเอียด เพื่อเลือกใช้อุปกรณ์เหล่านี้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
หลักสูตรที่ 7	LINK® CERTIFIED NETWORK CABLING FOR ENGINEERING 2023 (LCCE)	หลักสูตรที่จะช่วยให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นของระบบสื่อสาร ระบบเครือข่าย แนว โน้มเทคโนโลยีในอนาคต ความสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานสายสัญญาณ การเลือกใช้สาย สัญญาณ สาย LAN, FIBER OPTIC เบื้องต้น รวมไปถึงอุปกรณ์กระจายสัญญาณแบบใช้สาย และไร้สาย มีทักษะภาคปฏิบัติเรื่องการเชื่อมต่อสายสัญญาณเบื้องต้น
หลักสูตรที่ 8	LINK® CERTIFIED NETWORK CABLING FOR ARCHITECTURAL DESIGN 2023 (LCCA)	หลักสูตรที่จะช่วยให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นของระบบสื่อสารในบ้านพัก อาศัย อาคารสำนักงาน การออกแบบเบื้องต้น ตามมาตรฐาน Smart homes and Smart buildings เพื่อรองรับใช้งานในเทคโนโลยีในวันนี้และแนวทางการนำไปประยุกและปรับใช้เพื่อรองรับเทรนด์ในอนาคต

รายละเอียด	ปี 2566	ปี 2566
จำนวนหลักสูตร	9	8
จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ (คน)	4,538	**8,431**

โครงการ Campus Tour

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เห็นถึงความสำคัญของการยกระดับการศึกษาของเยาวชนรุ่นใหม่ แห่งยุคดิจิทัลพร้อมกับเพื่อเป็นการยกระดับสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล จึงได้มีการจัดโครงการ LINK Campus Cabling & Networking (LCCN) และ LINK Smart Home & Office Cabling(LSCA) เป็นการลงพื้นที่มอบความรู้ให้แก่ นักเรียน นึกศึกษา ในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ สำหรับปี 2566 ที่ผ่านมา ได้จัดอบรม ทั้งรูปแบบ Online และ On Site โดยได้รับการตอบรับจากสถาบันการศึกษา และนักเรียน นักศึกษาอย่างดีเยี่ยม จากทั่วทุกภูมิภาค ได้แก่ สถาบันการศึกษาในกรุงเทพมหานคร รวมกว่า 12 สถาบัน สถาบันการศึกษาในต่างจังหวัดรวมกว่า 72 สถาบัน พร้อมทั้งมีนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมอบรม จากทั่วประเทศรวมกว่า 5,000 คน ซึ่งโครงการฯนี้จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ในด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ และระบบโทรคมนาคม โดยมี ทีมวิศวกร พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทฯ ร่วมบรรยาย และมอบความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านสายสัญญาณ รวมถึงมีการฝึกภาคปฏิบัติให้นักเรียน นักศึกษา ได้ทดลองฝึกปฏิบัติกับอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ อย่างเต็มรูปแบบ โดยบริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดัน และจัดทำหลักสูตร Network Cabling ร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อเป็นการช่วยยกระดับทักษะด้านสายสัญญาณให้กับกลุ่มนักเรียนนักศึกษามากยิ่งขึ้นปัจจุบันได้ร่วมวางหลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา เป็นต้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรุ่นใหม่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องและมีคุณภาพต่อไปในอนาคต

โครงการ สุดยอดทักษะสายสัญญาณ Cabling Contest. (ปีที่ 11)

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณสื่อสารที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2530 จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2534 ทางบริษัทฯได้นำเทคโนโลยีสาย LAN เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก จนถึงปัจจุบันกว่า 36 ปี โดยกลุ่มบริษัทได้มีปรัชญาของผู้ก่อตั้งว่า “นำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศ” วิสัยทัศน์องค์กรคือ “เติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน” ปฏิญญาทางธุรกิจคือ 1.สินค้าคุณภาพ 2.ราคาถูกกว่า 3. บริการที่ดีกว่า ปัจจุบันบริษัทฯได้จัดจำหน่ายสายสัญญาณยี่ห้อ LINK ซึ่งมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 30,000 ราย แต่เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นสินค้าด้านวิศวกรรม และจากปรัชญาของผู้ก่อตั้งบริษัทฯ จึงมีนโยบายที่ต้องการจะพัฒนาประเทศไทย

ข้อมูลผู้เข้าร่วม	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนสถาบันทั่วประเทศ (สถาบัน)	140	140	183
จำนวนนักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมทั่วประเทศ(คน)	3,000	2,396	2,542

บริษัทฯเริ่มจัดกิจกรรมตามนโยบายการพัฒนาความรู้ความสามารถของเยาวชน ในปี 2555 ด้วยการจัดการแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณขึ้นมาใน โครงการสุดยอดทักษะสายสัญญาณ Cabling Contest” ทั้งนี้ยังได้รับความร่วมมือจากสำนัก นายกรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษาได้รับความรู้ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และโครงการนี้จะช่วยพัฒนาด้านทักษะเพิ่มความชำนาญ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลต่อไปในอนาคตได้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และชนะการแข่งขันจะได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานฯ พร้อมทุนการศึกษาเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ต่อไป ไปโดยมีนักเรียนนักศึกษา จากทั่วประเทศ สมัครเข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลา 11 ปี รวมกว่า 30,000 คนทั่วประเทศไทย

โครงการสัมมนานวัตกรรมสินค้าและการบริการ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการสัมมนานวัตกรรมสินค้าและบริการ เพื่อให้กลุ่มผู้ที่มีส่วนได้เสีย ได้รู้จักกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่นวัตกรรมด้านสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมสัมมนาทั้ง UTP, FIBER OPTIC, CCTV, LINK RACK, TELEPHONE, และ MEDIA & VIDEO CONVERTER ให้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา ผู้รับเหมา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมบรรยายในหัวข้อต่าง ๆ และมอบความรู้ เสริมสร้างความเข้าใจ เพื่อนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพสูงสุดและมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและผู้ที่สนใจต่างๆ อาทิ งาน EXPO / งาน Midyear / งาน Road Show สาขาต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีการกำหนดแผนการจัดงานไว้ล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี ตามแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ มีการจัดกิจกรรมทั่วทุกภาคของประเทศ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม โดย “มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ”

การก้าวเดินอย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ และมั่นคง บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ILINK) พร้อมที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ตระหนักในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และสร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในสังคม พร้อมห่วงใยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจสร้างผล กระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน และมีความตั้งใจอย่างแท้จริงที่จะพัฒนาชุมชน สังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ พร้อมที่จะขับเคลื่อนไปพร้อมกัน นอกจากนี้ ILINK ยังผสานแนวคิดการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแบบการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร สังคม และชุมชน (Creating Shared Value: CSV) ตลอดจนการสร้างความเท่าเทียมทางสังคม ให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางด้านต่าง ๆ เพราะบริษัทฯ ยังคงยึดมั่น “การทำความดีตอบแทนสังคม ตอบแทนแผ่นดิน คือหัวใจของการเข้าสู่เป็นผู้ให้อย่างเต็มภาคภูมิ” งานจิตอาสาไม่ใช่แค่ทำให้เสร็จหรือจบไป แต่ต้อง ทำอย่างเต็มที่ เต็มกำลังเต็มความสามารถ และที่สำคัญ คือทำจิตอาสาด้วยหัวใจอันบริสุทธิ์ จิตอาสาของอินเตอร์ลิ้งค์ยังคงทำเช่นนั้นเสมอมา โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม การศึกษา การพัฒนาทักษะ การพัฒนาฝีมือแรงงานรวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจโดยมี “มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ”ดำเนินการหลักด้านการพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาของเยาวชนไทย เพื่อพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป และดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนในการพัฒนาสังคมไทย

โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น”

โครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยไม่เน้นการสนับสนุนปัจจัยทางการเงิน ส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็ก และเยาวชนทั่วประเทศ รวมทั้ง การให้สำคัญต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ โดยครูจิตอาสาจากพนักงานกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ตลอดจนมอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่าง ๆ ให้กับทางโรงเรียน การดำเนินการของโครงการฯ: ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 16 มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 103 โรงเรียน มีผู้รับผลประโยชน์จากโครงการกว่า 20,000 คน มีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมโครงการร้อยละ 25 คนจากพนักงานจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีชั่วโมงจิตอาสาในการทำกิจกรรม 248 ชั่วโมง ทั้งสิ้นรวม 2,673 ชั่วโมง

โครงการพัฒนาครู

โครงการพัฒนาครูเป็นโครงการที่ดำเนินควบคู่ไปพร้อมโครงการพี่สอนน้องฯ โดยเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงาน รวมถึงเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มศักยภาพของครูผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนเพิ่มขึ้น เนื่องจากครูถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญต่อการศึกษาของเด็กและเยาวชน การมีครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่เติบโตไปเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีได้หลายคน ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 10 ปี มีครูผู้สอนเข้าร่วมโครงการปี 2566 จำนวน 58 คน ทั้งหมด 56 โรงเรียน โดยมีผู้รับประโยชน์จากโครงการทั้งสิ้น 1,400 คน

โครงการ พัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต” รุ่นที่ 2

ในปี 2566 มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ นำร่อง จัดโครงการ พัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต รุ่นที่ 2 ยกระดับครูทั่วทุกภูมิภาค รองรับการเติบโตแห่งยุคดิจิทัล จัดทำโครงการพัฒนาครู เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มศักยภาพของครูให้มีประสิทธิภาพในการสอนมากขึ้น ร่วมบรรยายผ่านกิจกรรมในหัวข้อ “การสร้างครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่ดีได้หลายคน” พร้อมรับฟังความรู้หลักสูตรพัฒนาครู รูปแบบ “Active Learning for the Future” โดยมีผู้อำนวยการ ครู และบุคลากร จากสถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ทั่วภูมิภาคในประเทศไทยเข้าร่วมการอบรม จำนวนรวมกว่า 142 โรงเรียน จำนวนครูผู้เข้าอบรม 142 ท่าน เข้าร่วมรอบรมทั้งในรูปแบบ Online และ On Site

โครงการเพาะรักปรุงใจ

ด้วยความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ ของสมเด็จพระกนิษฐาธิ-ราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงห่วงใยเด็กนักเรียนในพื้นที่ทุรกันดารที่ปัญหาภาวะโภชนาการ และขาดสารอาหาร จึงทรงพระราชดำริส่งเสริมให้นักเรียนปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ แล้วนำมาประกอบเป็นอาหารกลางวันรับประทาน จากพระราชดำริดังกล่าวจึงทำให้เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดโครงการเพาะรัก...ปรุงใจที่เป็นโครงการที่สร้างการเรียนรู้เรื่องการเกษตรอินทรีย์ รวมถึงทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการเพาะปลูกมาประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัยและมีโภชนาการที่ดี นอกจากจะดำเนินโครงการในกลุ่มนักเรียน/โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารแล้ว ทางมูลนิธิฯ ยังได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพิ่มเติมในกลุ่มของเยาวชนผู้กระทำความผิด โดยเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการฝึกอาชีพด้านการประกอบอาหารให้กับเยาวชนดังกล่าว โดยจะสอน 4 ครั้ง/ปี ณ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง กรุงเทพมหานคร ในโครงการเพาะรัก...ปรุงใจ แก้ไขบำบัดฟื้นฟูด้วยวิธีการสอนปรุงอาหาร คาว-หวาน

มีผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 2,500 คน และสอนการทำอาหารไปแล้วจำนวน 47 เมนู

โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้

เป็นโครงการที่เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่นักเรียน โดยจะดำเนินงานควบคู่ไปกับ โรงเรียนที่ทางมูลนิธิฯ ดำเนินโครงการพี่สอนน้องฯ และโครงการพัฒนาครู โดยโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 จนปัจจุบัน ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 28 โรงเรียน ต้นไม้จำนวน 25 ต้น ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นไม้ประจำโรงเรียนอีกด้วย

โครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปี 4

โครงการฯ นี้ ได้สร้างความตระหนัก ช่วยปลูกฝังจิตสำนึก และผลักดันการทำความดี มีแนวคิดมุ่งกระทำความดี ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงสนับสนุนให้เยาวชนได้นำความรู้ ความสามารถของตน มาปรับใช้เพื่อก่อเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยจะคัดเลือกนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่งไอเดียโครงการ และคลิปวีดีโอในหัวข้อ “ต้นกล้าความดีของสังคม” เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิฯ เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน พร้อมแลกเปลี่ยนและพัฒนาความคิดเกี่ยวกับการทำความดี รวมถึงนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ เพื่อชิงทุนการศึกษา

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ จัดโครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปีที่ 4 ประจำปี 2566 พร้อมเพาะเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมเติบโต เป็นต้นกล้าที่ดีของประเทศ โดย ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ จัดทำโครงการต้นกล้าความดีของสังคม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนัก และผลักดันการทำความดี มีแนวคิดมุ่งกระทำความดี ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงสนับสนุนให้เยาวชนได้นำความรู้ ความสามารถของตน มาปรับใช้เพื่อก่อเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยมีเยาวชนที่ส่งผลงานเข้าร่วม กว่า 100 คนจากทั่วประเทศ ซึ่งได้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ รวม 10 ทีม (50 คน) ในโครงการฯ เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ ชิงทุนการศึกษา กว่า 50,000 บาท ในวันที่ 20-21 ธันวาคม 2566 ณ อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ เดินหน้าต่อเนื่อง จัดโครงการต้นกล้าความดีของสังคม เข้าสู่ปีที่ 4 เข้าค่ายชิงทุนการศึกษา สนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ "ความดีที่อยากทำ"

“เพราะคุณคือเมล็ดพันธุ์ที่พร้อมเติบโต เป็นต้นกล้าที่ดีของประเทศ” มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งให้ใจ เชื่อมั่นว่าการพัฒนาเยาวชน คือการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มูลนิธิฯ จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาคนรุ่นใหม่ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ผ่านโครงการต้นกล้าความดีของสังคม ซึ่งจัดมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 4 โดยเปิดรับสมัครกลุ่มเยาวชนในรูปแบบทีม (อายุไม่เกิน 22 ปี) จากทั่วประเทศ ส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านคลิปวิดิโอสร้างสรรค์ อย่างมีคุณภาพ ภายใต้หัวข้อ "ความดีที่อยากทำ" และคัดเลือกเยาวชน จำนวน 25 ทีมเพื่อมาเข้าค่ายอบรมและทำกิจกรรมกับทางมูลนิธิฯ ในวันที่ 20-21 ธันวาคม 2566 ณ อาคารอินเตอร์ลิ้งค์ (สำนักงานใหญ่) รัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร

โครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ

2 ZERO HUNGER

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

กระแสรักสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคมีความใส่ใจในเรื่องของโภชนาการ รสชาติ ความสวยงาม ประโยชน์ โดยฉพาะความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น สืบเนื่องมาจากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ทางผู้บริหารยิ่งตระหนักถึงสุขภาพของพนักงาน จึงทำให้เกิด“โครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ” ตั้งแต่ปี 2564 และทำต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ทานอาหารที่สด สะอาด และปลอดภัย โดยมีปลูกผักปลอดสาร ตามฤดูกาล โดยใช้ปุ๋ยชีวภาพ ผลิตน้ำสมุนไพร ฯลฯ ให้กับพนักงาน เพื่อลดภาวะความเสี่ยงการได้รับสารเคมีให้กับผู้บริโภค

โครงการแปลงผักให้ใจ (ผักปลอดภัย ไร้สารพิษ)

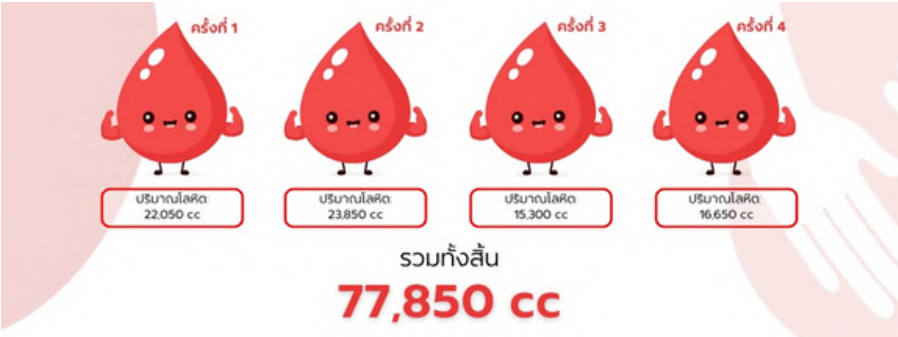
จุดเริ่มต้น แห่งการแบ่งปัน “แปลงผักให้ใจ” ให้พลัง ให้สุขภาพที่แข็งแรง มีแปลงผักออแกนิค ปลอดภัย ไร้สารเคมี ซึ่งใช้เวลาในการทดลองการปลูกผักตลอดปี 90 วัน 90 วันเก็บเกี่ยว 1 ครั้ง โดยเริ่มจากการเตรียมสถานที่ เนื่องจากมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด จึงเลือกทำเลที่เหมาะสม มีอากาศถ่ายเท จึงทำในรูปแบบการปลูกผักแบบคอนโด โดยมีการเตรียมดิน และการหว่านเมล็ดผักครั้งแรก คือผักกาดขาวพันธุ์เบจ, ผักคะน้า, กวางตุ้งฮ่องเต้, ผักบุ้งเรียวไผ่ โดยผลิตผลสามารถนำมาจัดเป็น เครื่องเคียงสำรับอาหารในการประชุม และแจกจ่ายให้กับพนักงาน จิตอาสา

กิจกรรมอื่น ๆ

นอกจากทางมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจจะดำเนินโครงการหลักอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังคงมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้น เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนสังคมให้สอดคล้องกับช่วงเวลานั้น หรือสถานการณ์ที่วิกฤตได้ทันท่วงทีและตอบโจทย์สำหรับผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน หรือผู้รับผลกระทบ โดยมีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- **กิจกรรม Give Blood Together Season 5 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ”**

กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรม Give Blood Together Season 5 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ” ร่วมบริจาคโลหิตเพื่อมอบให้แก่สภากาชาดไทย ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีโอกาสเข้าร่วมบริจาคโลหิต เพราะการบริจาคโลหิตถือเป็นการเสียสละที่ยิ่งใหญ่ เป็นการต่อชีวิตให้กับผู้อื่น โดยการบริจาคเลือด 1 ครั้ง สามารถช่วยต่อชีวิตให้กับผู้ป่วยได้ถึง 3 คน และเพื่อให้ทางสภากาชาดไทยมีเลือดเพียงพอในการรักษาชีวิตของผู้ป่วยตลอดไป ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ มีผลตอบรับอย่างดีจากคณะผู้บริหารและกลุ่มพนักงานบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ โดยสามารถบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทยได้กว่า 77,850 ซี.ซี. มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 คน (มีการบริจาค 4 ครั้งต่อปี)



- **กิจกรรมเปิดถนนคนเดินตะพานหิน จ.พิจิตร**

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ร่วมเปิดงานถนนคนเดินตะพานหิน ซึ่งเป็นถนนสายวัฒนธรรมแห่งใหม่ที่จะจัดแสดงความเป็นวิถีชีวิตของชาวพานหิน โดยตลาดดังกล่าวจะนำเอาของดีที่ขึ้นชื่อของอำเภอตะพานหินมารวมอยู่ในถนนคนเดินแห่งนี้ เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP จากกลุ่มชุมชนต่างๆ ตลอดจนสินค้าอาหารทั่วไป ทั้งนี้ตลาดถนนคนเดินตะพานหินจะจัดขึ้นในทุกเย็นวันเสาร์ ณ บริเวณถนนเพ็ญศรี อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร เมื่อปี 2564 มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ได้มอบเต็นท์มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจให้กับทางถนนคนเดินจำนวน 70 หลัง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพ่อค้าแม่ค้าในชุมชน เพื่อบังแดด ลม ฝนสะดวกต่อลูกค้าในการเยี่ยมชมเลือกซื้อสินค้า และปัจจุบัน ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ยังคงให้ความสำคัญกับชุมชน รวมถึงนำสินค้าของชุมชนมาจำหน่ายโดยผ่านมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และยังคงคุณค่าของขนมที่มีเอกลักษณ์ประจำถิ่นให้คงสืบเนื่องแก่ชนรุ่นหลังต่อไป

- **กิจกรรมการออกร้านงานกาชาด ประจำปี 2566**

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ จะได้จัดกิจกรรมออกร้านงานกาชาด ประจำปี 2566ภายใต้แนวคิด กาชาด 100 ปี “รื่นรมย์สุขฤดี ณ ที่แห่งการให้” ระหว่างวันที่ 8-18 ธันวาคม 2566 รวม 11 วัน ซึ่งในปีนี้ ทางมูลนิธิฯ ได้จัดให้มีการจำหน่ายสลากกาชาด และออกร้าน ในชื่อร้าน “มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ” ณ สวนลุมพินี กิจกรรมออกร้านแบบจัดเต็ม โซนประวัติโครงการของมูลนิธิฯ จำหน่ายสินค้าของมูลนิธิ โซนเพาะรักปรุงใจ และกิจกรรมตักเอย ตักไข่ ลุ้นรางวัลเพื่อความบันเทิงโดยกิจกรรมไลฟ์สดผ่าน Facebookมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจและกิจกรรมอื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่สนใจได้ร่วมทำบุญอีกมากมาย พร้อมทั้งการออกสลากกาชาดประจำปี ของมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มีอุปการคุณ และประชาชนได้มีส่วนร่วมกับร้านมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ พร้อมทั้งเป็นการหารายได้เพื่อบำรุงสภากาชาดไทยต่อไป

- **ถวายรายได้จากการออกร้านกาชาด ประจำปี 2565**

ต่อเนื่องจากการออกร้านกาชาดประจำปีหลังจากปฏิบัติกิจกรรมการหารายได้เป็นที่เรียบร้อย ทางมูลนิธิฯ จะนำรายได้จากการออกร้าน มอบให้กับทางสภากาชาดไทย โดยจะได้รับสั่งให้เข้าเฝ้า สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายเงินรายได้จากการออกร้านงานกาชาด เพื่อบำรุงสภากาชาดไทยต่อไป

ส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชนและอย่างต่อเนื่อง

มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ มีผลิตภัณฑ์ สินค้า เพื่อให้ผู้ใจบุญทุกท่านได้ร่วมทำบุญ และสนับสนุน กิจกรรมด้านการศึกษาให้กับเด็กยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงนำมาพัฒนาการศึกษาไทย พัฒนาครู โดยสินค้าของมูลนิธิฯ อาทิ ชุดน้ำชาและแก้วน้ำพรีเมียม เสื้อยืด เสื้อโปโลของมูลนิธิฯ กระเป๋ามูลนิธิฯ รุ่น Limited Edition สเปรย์แอลกอฮอล์ และสายคล้องหน้ากาก ทุกผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าดี มีคุณภาพที่ทางมูลนิธิฯ คัดสรรมาอย่างดี อีกทั้งมูลนิธิฯ ยังสนับสนุนสินค้า OTOP เพื่อช่วยเหลือชุมชน อาทิ เครื่องเบญจรงค์จากหมู่บ้านดอนไก่ดีจังหวัดสมุทรสาคร , ป็อบคอร์นดอยจากชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ,กล้วยสติ๊กหนึบจากจังหวัดเชียงราย กล้วยฉาบ น้ำสมุนไพร ขนมผิง ครองแครงฯลฯ มูลนิธิฯ จึงเป็นสื่อกลางในการนำมาจำหน่ายให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยมูลนิธิฯ นำรายได้ทั้งหมดไปทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป รวมถึงขนมไทย และผลไม้แปรรูป สินค้า OTOP ของแต่ละจังหวัด

รวม กว่า 15 โครงการ กิจกรรมด้านสังคม

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	COMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SD Report 2566 Page.10 // One Report 2566 Page.75	*A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.*		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SD Report 2566 Page. 6 of 170			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SD Report 2566 Page. 6 of 170			
	2-4 Restatements of information	SD Report 2566 Page. 6 of 170			
	2-5 External assurance	SD Report 2566 Page. 6 of 170			
	2-6 Activities, value chain and other business	SD Report 2566 Page. 20			
	2-7 Employees	SD Report 2566 Page. 121			
	2-8 Workers who are not employees	SD Report 2566 Page. 121			
	2-9 Governance structure and composition	One Report 2566 Page. 159			
	2-10 Nomination and selection of the highest	One Report 2566 Page. 160			
	2-11 Chair of the highest governance body	One Report 2566 Page. 161			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	One Report 2566 Page. 165			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	One Report 2566 Page. 170 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SD Report 2566 Page. 46 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-15 Conflicts of interest	One Report 2566 Page.147 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-16 Communication of critical concerns	หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	SD Report 2566 Page. 46 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	One Report 2566 Page. 250			
	2-19 Remuneration policies	หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-20 Process to determine remuneration	หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-21 Annual total compensation ratio	One Report 2566 Page. 33			
	2-22 Statement on sustainable development strategy	หัวข้อ 3 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-23 Policy commitments	เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-24 Embedding policy commitments	SD Report 2566 Page. 32 // เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SD Report 2566 Page. 46			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising	https://interlink.co.th/company/comment			
	2-27 Compliance with laws and regulations	SD Report 2566 Page. 55 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	2-28 Membership associations	SD Report 2566 Page.135 // One Report 2566 Page. 114			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SD Report 2566 Page. 21 // One Report 2566 Page. 76			
	2-30 Collective bargaining agreements	SD Report 2566 Page. // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Material topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SD Report 2566 Page. 19	*A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.*		
	3-2 List of material topics	SD Report 2566 Page. 27			
Economic performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 29			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	SD Report 2566 Page. 28 // One Report 2566 Page. 70			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SD Report 2566 Page. 51 // One Report 2566 Page. 70			
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	One Report 2566 Page. 73			
	201-4 Financial assistance received from government	https://interlink.co.th/news/news			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	COMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Market presence					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 128 // One Report 2566 Page. 95 , 96 , 160 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SD Report 2566 Page. 128 // One Report 2566 Page. 95 , 96 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	One Report 2566 Page. 160			
Indirect economic impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 18 - 16 // One Report 2566 Page. 25 - 57 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	SD Report 2566 Page. 18 - 16 // One Report 2566 Page. 25 - 57 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	203-2 Significant indirect economic impacts	SD Report 2566 Page. 18 - 16 // One Report 2566 Page. 25 - 57 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Procurement practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 28 // One Report 2566 Page. 82 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SD Report 2566 Page. 28 // One Report 2566 Page. 82 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Anti-corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 35 // One Report 2566 Page. 150 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SD Report 2566 Page. 35 // One Report 2566 Page. 150 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report 2566 Page. 35 // One Report 2566 Page. 150 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report 2566 Page. 35 // One Report 2566 Page. 150 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Anti-competitive behavior					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 35 // One Report 2566 Page. 84 // หัวข้อที่ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SD Report 2566 Page. 35 // One Report 2566 Page. 84 // หัวข้อที่ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Tax					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	One Report 2566 Page. 86 // หัวข้อที่ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	One Report 2566 Page. 86 // หัวข้อที่ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	207-2 Tax governance, control, and risk management	One Report 2566 Page. 86 // หัวข้อที่ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	หัวข้อที่ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	207-4 Country-by-country reporting	One Report 2566 Page. 219 // หัวข้อที่ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	COMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Materials					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	301-2 Recycled input materials used	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Energy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 105 // One Report 2566 Page.114 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SD Report 2566 Page. 105 // One Report 2566 Page.114 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	SD Report 2566 Page. 105 // One Report 2566 Page.114 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	302-3 Energy intensity	SD Report 2566 Page. 105 // One Report 2566 Page.114 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	302-4 Reduction of energy consumption	SD Report 2566 Page. 105 // One Report 2566 Page.114 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SD Report 2566 Page. 105 // One Report 2566 Page.114 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Water and effluents					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.115 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.115 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.115 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	303-3 Water withdrawal	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.115 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	303-4 Water discharge	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.115 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	303-5 Water consumption	SD Report 2566 Page. 106 // One Report 2566 Page.115 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	COMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 111 // One Report 2566 Page.117 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SD Report 2566 Page. 111 // One Report 2566 Page.117 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	SD Report 2566 Page. 111 // One Report 2566 Page.117 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	304-3 Habitats protected or restored	SD Report 2566 Page. 111 // One Report 2566 Page.117 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	SD Report 2566 Page. 111 // One Report 2566 Page.117 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 109 // One Report 2566 Page.111 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SD Report 2566 Page. 109 // One Report 2566 Page.111 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD Report 2566 Page. 109 // One Report 2566 Page.111 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD Report 2566 Page. 109 // One Report 2566 Page.111 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	305-4 GHG emissions intensity	SD Report 2566 Page. 109 // One Report 2566 Page.111 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD Report 2566 Page. 109 // One Report 2566 Page.111 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	SD Report 2566 Page. 109 // One Report 2566 Page.111 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SD Report 2566 Page. 109 // One Report 2566 Page.111 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Waste					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 93 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SD Report 2566 Page. 93 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SD Report 2566 Page. 93 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	306-3 Waste generated	SD Report 2566 Page. 93 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	306-4 Waste diverted from disposal	SD Report 2566 Page. 93 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	306-5 Waste directed to disposal	SD Report 2566 Page. 93 // One Report 2566 Page.116 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	COMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Supplier environmental assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	One Report 2566 Page.78 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	One Report 2566 Page.78 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	One Report 2566 Page.78 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Employment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	One Report 2566 Page.77, // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD Report 2566 Page. 95 // One Report 2566 Page.77, // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SD Report 2566 Page. 95 // One Report 2566 Page.77, // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	401-3 Parental leave	SD Report 2566 Page. 95 // One Report 2566 Page.77, // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Labor/management relations					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 95 // One Report 2566 Page.77, // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	SD Report 2566 Page. 95 // One Report 2566 Page.77, // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Occupational health and safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	403-3 Occupational health services	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	403-6 Promotion of worker health	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	403-9 Work-related injuries	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	403-10 Work-related ill health	SD Report 2566 Page. 136 // One Report 2566 Page.102 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	COMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Training and education					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 127 // One Report 2566 Page.96			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SD Report 2566 Page. 127 // One Report 2566 Page.96			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD Report 2566 Page. 127 // One Report 2566 Page.96			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SD Report 2566 Page. 127 // One Report 2566 Page.96			
Diversity and equal opportunity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 120 // One Report 2566 Page.93 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SD Report 2566 Page. 120 // One Report 2566 Page.93 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD Report 2566 Page. 120 // One Report 2566 Page.93 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Non-discrimination					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 119 // One Report 2566 Page.91 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD Report 2566 Page. 119 // One Report 2566 Page.91 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Freedom of association and collective bargaining					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 123 // One Report 2566 Page.91 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SD Report 2566 Page. 123 // One Report 2566 Page.91 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Child labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 119 // One Report 2566 Page.92 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD Report 2566 Page. 119 // One Report 2566 Page.92 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Forced or compulsory labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page. 119 // One Report 2566 Page.92 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD Report 2566 Page. 119 // One Report 2566 Page.92 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Security practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	One Report 2566 Page.103 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	One Report 2566 Page.103 // หัวข้อ 3 ความยั่งยืน เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
Rights of indigenous peoples					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://investors.interlink.co.th/			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	COMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Marketing and labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page.115 // One Report 2566 Page.27 // หัวข้อสินค้าและบริการ เว็บไซต์ https://interlink.co.th/search/result?sh=LINK			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SD Report 2566 Page.115 // One Report 2566 Page.27 // หัวข้อสินค้าและบริการ เว็บไซต์ https://interlink.co.th/search/result?sh=LINK			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SD Report 2566 Page.115 // One Report 2566 Page.27 // หัวข้อสินค้าและบริการ เว็บไซต์ https://interlink.co.th/search/result?sh=LINK			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SD Report 2566 Page.115 // One Report 2566 Page.27 // หัวข้อสินค้าและบริการ เว็บไซต์ https://interlink.co.th/search/result?sh=LINK			
Customer privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report 2566 Page.47 // One Report 2566 Page.87 // หัวข้อที่ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://interlink.co.th/search/result?sh=LINK			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD Report 2566 Page.47 // One Report 2566 Page.87 // หัวข้อที่ 2 บรรษัทภิบาล เว็บไซต์ https://interlink.co.th/search/result?sh=LINK			

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC CO., LTD.

SUSTAINABLE GROWTH

INTERLINK HOLDING LIMITED

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC CO., LTD.

INTERLINK Telecom PUBLIC COMPANY LIMITED

INTERLINK POWER & ENERGY

IMED Interlink Medical

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED