



ที่ IA.186/66.NM

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)

1. บทนำ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และกฎหมายที่กำหนด ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนการวางมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนโดยรอบ ถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ นอกจากนี้บริษัท ยังตระหนักถึงสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจบริษัท จึงกำหนดมาตรการควบคุมและลดการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนด้านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไป

2. ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) รวมถึงส่งต่อให้กับคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมการมีส่วนร่วม ร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการระบุว่ามีความสำคัญในลำดับต้นๆ ของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อให้พนักงานทุกคนในทุกระดับเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์ภายหลังการใช้งานที่เหมาะสม
- 3.2 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดและเกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เพื่อปกป้องสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 คณะกรรมการบริษัท

- 4.1.1 พิจารณานโยบาย และทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ตามขอบเขตนโยบายที่ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 4.1.2 กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

4.2 ผู้บริหาร

- 4.2.1 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.2.2 กำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.2.3 จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบที่เหมาะสม พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อกำกับดูแลและควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบบังคับ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 4.2.4 ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทั้งด้านอากาศ น้ำ เสียง ความหลากหลายทางชีวภาพ และของเสีย รวมถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรและพลังงานในกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามนโยบาย และแนวปฏิบัติ
- 4.2.5 สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้กับพนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
- 4.2.6 จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทำผิดด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้รายงานข้อมูล
- 4.2.7 ติดตาม ดูแล และควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติ รวมทั้งมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และศึกษา แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน
- 4.2.8 ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

4.3 หน่วยงานหรือบุคคลผู้รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม

- 4.3.1 ขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับบริบทธุรกิจ
- 4.3.2 กำหนดแผนการดำเนินงาน และเป้าหมายที่สอดคล้องกับนโยบายและ แนวปฏิบัตินี้และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท
- 4.3.3 สนับสนุนและประสานงานระหว่างหน่วยงานหรือบุคคลผู้รับผิดชอบด้านพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ในการขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4.3.4 ให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 4.3.5 จัดให้มีการฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้และ จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง



- 4.3.6 สร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 4.3.7 ติดตามและวิเคราะห์การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- 4.3.8 รวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดตามที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัตินี้และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเสนอผู้บริหารระดับสูงทราบเป็นประจำทุกปี
- 4.3.9 สื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดแก่สาธารณะ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียผ่านการรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี
- 4.3.10 ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดหรือทบทวนนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรการมาตรฐาน และแผนงานที่เกี่ยวข้องให้ผู้บริหารระดับสูงพิจารณาเป็นประจำทุกปี

4.4 พนักงาน

- 4.4.1 เรียนรู้ทำความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบบังคับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างถูกต้อง
- 4.4.2 เข้าร่วมการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.4.3 เมื่อพบกรณีกระทำผิดหรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนนโยบายฉบับนี้ ให้รายงานข้อมูลหรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

5 แนวทางปฏิบัติ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยลง อีกทั้ง ยังส่งเสริมและระดมทรัพยากรใช้ทรัพยากร และการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

5.1 การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

บริษัทดำเนิน โครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้กระดาษอย่างประหยัด เพื่อลดการตัดไม้ทำลายป่าโดยเน้นที่การใช้งานกระดาษทั้ง 2 หน้า การนำกลับมาหมุนเวียนใช้งานซ้ำ และสร้างความตระหนักให้มีการใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ให้ยาวนานขึ้น

5.2 การจัดการพลังงานไฟฟ้า

บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยิ่ง บริษัทติดตั้งอุปกรณ์และจัดสภาพแวดล้อมในที่ทำงานเพื่อให้ประหยัดพลังงานได้สูงสุด อาทิ อาคารติดตั้งกระจกเพื่อเพิ่มแสงสว่างภายในอาคาร กำหนดพื้นที่เปิด - ปิดไฟตามความจำเป็นใช้หลอดไฟ LED ทั้งอาคารรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน ทั้งการใช้ลิฟท์รณรงค์การเดินขึ้นลง 2 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ การปิดไฟที่ไม่จำเป็นและปิดในช่วงพักกลางวัน การปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน เป็นต้น



5.3 การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทตระหนักดีถึงกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่ใช้พลังงานสูงอันเกิดจากการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการกระจายสินค้าหรือการขนส่งสินค้า ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการลดการใช้พลังงาน โดยมุ่งพัฒนาระบบคลังสินค้าที่นำระบบ (Warehouse management system : WMS) ของคลังสินค้าเป็นศูนย์กลางของการดำเนินการด้าน Supply Chain และระบบระบบบริหารจัดการการขนส่ง(Transportation Management System : TMS) ที่ช่วยในการบริหารจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งหรืองานในห่วงโซ่อุปทาน โลจิสติกส์ทั้งหมดของธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้มีการหมุนเวียนชิ้นส่วนในการซ่อมบำรุงรักษารถขนส่งตามรอบระยะเวลา รวมถึงการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องสามารถลดอัตราสิ้นเปลืองลง

5.4 การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด

บริษัทฯ มุ่งพัฒนานวัตกรรมด้านสายโซ่ค่าที่มีคุณภาพสูงเพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานทดแทน และเศรษฐกิจสีเขียวที่กำลังเติบโตอย่างมากในอนาคต รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายนำนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการมาใช้ภายในองค์กร โดยลงทุนคิดค้นหลังคาที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในองค์กรให้มากที่สุด

5.5 การจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่มีค่า โดยบริษัทส่งเสริมการประหยัดน้ำเพื่อป้องกันปัญหาขาดแคลนน้ำในอนาคต ให้ความสำคัญกับคุณค่าของน้ำโดยการใช้น้ำประปาเท่าที่จำเป็น ไม่เปิดน้ำทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ และส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

5.6 การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทนำหลัก 3R มาใช้เพื่อจัดการขยะในชีวิตประจำวัน ดังนี้

- Reduce ลดปริมาณการสร้างขยะใหม่
- Reuse นำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ถุงพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง ขวดแก้วที่สามารถล้างทำความสะอาดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่
- Recycle คัดแยกขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ ออกมาล้างทำความสะอาดเพื่อส่งกลับเข้าระบบรีไซเคิล เช่น กระป๋อง ขวดน้ำพลาสติก กล่องนม เพื่อให้ขยะเหล่านี้ไม่ถูกฝังกลบไปอย่างสูญค่า

5.7 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกรอบการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

- สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การลดการใช้พลาสติก การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสนับสนุนโครงการการเพาะปลูกพืชที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- สนับสนุนความเป็นธรรมและความยุติธรรมในการทำธุรกิจ เช่น การสนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงาน และการเข้าร่วมในโครงการที่มุ่งเสริมสังคมและสิทธิมนุษยชน
- ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาทักษะ และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน
- ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการพัฒนาเทคโนโลยีและวิธีการที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ และการรายงานผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5.8 การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมีแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

5.8.1 เพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่ยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยร่วมกับธรรมชาติได้อย่างลงตัว

5.8.2 ลดการใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่จำเป็น โดยการบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ และหันมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด โดยส่งเสริมการใช้ Solar Roof พลังงานแสงอาทิตย์ในบริษัท

5.8.3 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระยะยาวให้เป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "Net Zero" ภายในปี พ.ศ. 2593 รวมทั้งกำหนดแผนบริหารจัดการคุณภาพอากาศภายในพื้นที่สำนักงาน ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากกิจกรรมต่างๆ เพื่อควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและหาแนวทางพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศขององค์กรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการลดผลกระทบจากการปล่อยมลพิษทางอากาศ พร้อมทั้งวางแผนการตรวจสอบและซ่อมบำรุงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

6 การแจ้งเบาะแส

ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าเป็นการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองและข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยไม่มีผลต่อตำแหน่งงาน ทั้งในระหว่างดำเนินการสอบสวนและหลังเสร็จสิ้นกระบวนการ

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ