



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

Risk Management and Sustainability Policy

จัดทำโดย

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป

นโยบายการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

(Risk Management and Sustainability Policy)

1. บทนำ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืนด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังมีคณะทำงานซึ่งประกอบไปด้วยคณะผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ ทำหน้าที่ประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยกรอบการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้ ทั้งนี้การระบุและจัดการความเสี่ยง จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ช่วยองค์กรให้เติบโต ยั่งยืน ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความเสี่ยง หมายถึง โอกาสหรือเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่บริษัท กำหนดไว้ ซึ่งผลกระทบอาจเป็นต้นทุนหรือผลกระทบที่มีต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หมายถึง โอกาสที่จะเกิดการกระทำโดยเจตนาทั้งการให้ และ/หรือการรับสินบน การขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเรียกรับ หรือการกระทำการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์อันมิชอบด้วยกฎหมายสำหรับองค์กร ตนเอง และผู้อื่น

2. วัตถุประสงค์

นโยบายการบริหารความเสี่ยง (“นโยบายฉบับนี้”) มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- (1) กำหนดกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- (2) เพื่อให้มั่นใจว่า มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงที่ได้รับรู้อย่างเหมาะสม

3. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ ให้มีผลบังคับใช้กับทุกการดำเนินงาน รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

4. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

(1) บริษัทฯ จะจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในกลุ่ม ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ ตามมาตรฐานสากล โดยประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยง ทั้ง 7 ด้าน ดังนี้

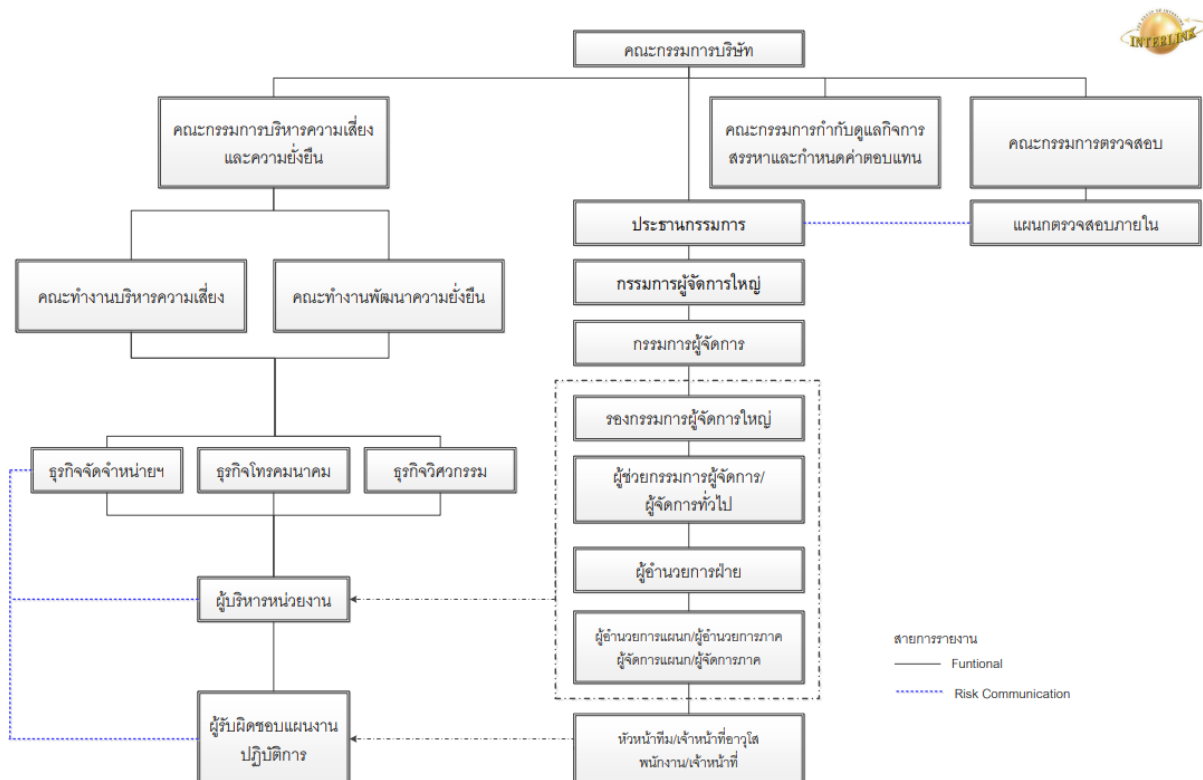
- 1.1 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk)
- 1.2 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ตราผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ (Strategic & Brand Risk)
- 1.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operational & Supply Chain Risk)
- 1.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน และสภาพคล่อง (Financial & Liquidity Risk)
- 1.5 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
- 1.6 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk)
- 1.7 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่/การจัดการ หรือการตอบสนองต่อวิกฤต (Emerging Risk/Crisis Management & Response)



(2) ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อจัดการความเสี่ยง และบริษัทจะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเบี่ยงเบนไม่เกินกว่าระดับที่บริษัทยอมรับได้ (Risk Tolerance)

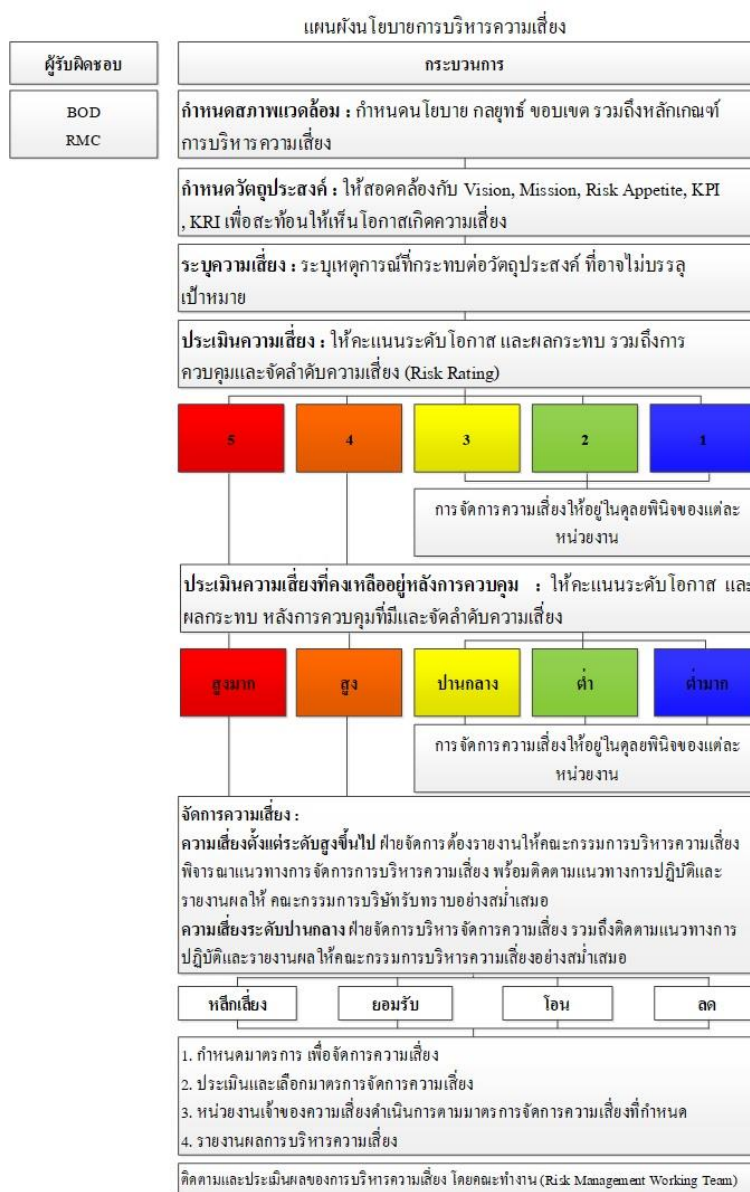
(3) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท โดยมีรองกรรมการผู้จัดการรวมทั้งฝ่ายบริหารของส่วน/แผนก/ฝ่ายต่างๆ เป็นผู้ทำงานและเลขานุการ

โดยแผนกตรวจสอบภายในจะเป็นผู้ให้การสนับสนุนในกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงเป็นผู้รวบรวมข้อมูลความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อวิเคราะห์และจัดทำรายงานความเสี่ยง ความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม สำหรับรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน โดยมีโครงสร้างการจัดการดังนี้



- (4) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมด ต้องได้รับการดำเนินการ ดังนี้
- ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
 - ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
 - การจัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดได้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
 - ติดตามผลและทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
- (5) ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมด ต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

5. แผนผังนโยบายการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน



หมายเหตุ : แนวทางการประเมินความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงอ้างอิงตามคู่มือบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

6. การทบทวนนโยบาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนต้องทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ให้ยกเลิกนโยบายบริหารความเสี่ยง ฉบับวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 โดยให้ใช้นโยบายบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (ฉบับแก้ไข) ซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

นโยบายบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 และมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป



(นางกัทรีชา เบญจพลชัย)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และความยั่งยืน



(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ