



ความ รับผิดชอบ ต่อสังคม 2020



การก้าวเดินอย่างมุ่งมั่น...มุ่งหน้าสู่ปีที่ 33 ของ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ครองตำแหน่ง ผู้บุกเบิกและนำเข้าสู่สายสัญญาณรายแรกที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ด้วยปณิธานขององค์กรที่จะดำเนินธุรกิจ ด้วยสินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า ประกอบกับวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” (Sustainable Growth) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้น การพัฒนาบุคลากรด้วยการสร้าง “คนคุณภาพ” ให้เป็น “คนดี คนเก่ง” พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควบคู่กับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่น พัฒนานวัตกรรมอยู่เสมอ รวมทั้งมีความตั้งใจในการตอบแทนคุณค่าและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการต่างๆ เช่น Interlink training, Cabling contest, Interlink Campus Tour โครงการฟิสิกส์น้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” ภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ให้ใจ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มาจนถึงปัจจุบัน

อีกทั้งยังคงมีความตั้งใจอย่างแท้จริงที่จะพัฒนาชุมชน และสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรควบคู่ไปกับการดำเนิน ธุรกิจขององค์กร พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนไปพร้อมกัน เพราะบริษัทฯ ยังคงยึดมั่น “การรับผิดชอบต่อสังคม” “การตอบแทนสังคม” “การตอบแทนแผ่นดิน” และบริษัทฯ พร้อมที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนสืบเนื่องต่อไป”

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ผ่านกระบวนการให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงาน (CSR in process) จึงมีการกำหนดนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องไปกับนโยบายของการดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อเป็น เป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนสูงสุด ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บนพื้นฐาน แห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งมีการตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ดังนั้นสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจ และมั่นใจ ในการลงทุนกับธุรกิจขององค์กร คือการมีนโยบายและการดำเนินงานที่รักษาสีเขียวพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับอย่างเป็นธรรมตามที่ กฎหมายกำหนด หรือมากกว่านั้น รวมถึงมีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด เป็นที่ยอมรับจาก ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเสมอ

ด้านที่ 2 การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม และความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

ปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ยึดถือการปฏิบัติตาม เงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัด มีการกำหนด ระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลักเลียงสิ่งที่จะก่อให้เกิด การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจะไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ด้านที่ 3 การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างนวัตกรรมองค์กรแห่ง “คนดี คนเก่ง”

เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการ CSR โดยให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงการคนคุณภาพขึ้นภายในองค์กร ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ตามแนวคิดที่สำคัญว่า “พนักงาน” ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด ขององค์กร และการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความผูกพันที่ดีระหว่างพนักงานและ องค์กร มุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานให้เหมือนคนในครอบครัว โดยการดูแลรักษา จัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิด คุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นในคุณค่าของคน มุ่งมั่น ส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศ ด้วยแนววิธีการ มอบประสบการณ์ในการเรียนรู้ อบรมเพื่อเพิ่มเติมทักษะต่างๆ ให้กับพนักงาน อีกทั้งยังพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่แล้วให้เกิด ความสามารถที่โดดเด่นขึ้นมา ทำให้สามารถเติบโตในหน้าที่ และสายงานของตน

ด้านที่ 4 การมุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต สามารถตรวจสอบได้

มุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับบทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาด. กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ลูกจ้าง พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน รวมทั้งเพื่อนบ้าน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิ รวมถึงการที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ

- บริษัทฯ จะเคารพสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน อีกทั้งยังให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการให้มีความแข็งแกร่งสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อให้เกิดความโปร่งใส และผลักดันให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ มีความคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ชื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมให้กับเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

ด้านที่ 5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

ภายใต้หลักความเชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถเติบโตได้ หากปราศจากการช่วยเหลือเกื้อกูลจากชุมชน และสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพราะการที่ธุรกิจจะอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืนนั้น ผู้ประกอบการทุกรายต้องมีการดำเนินการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ได้มาตรฐานเดียวกัน ผลักดันแนวคิดนำไปสู่แนวทางการปฏิบัติที่ดีในการดูแลชุมชนร่วมกันอย่างจริงจัง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นพยายามทุกวิถีทางในการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตนเพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม มีหน้าที่รับผิดชอบ และทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม ทั้งยังเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เพื่อนำไปปรับปรุง แก้ไข ทำให้ผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และยังมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า “สังคมที่เข้มแข็ง” จะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า

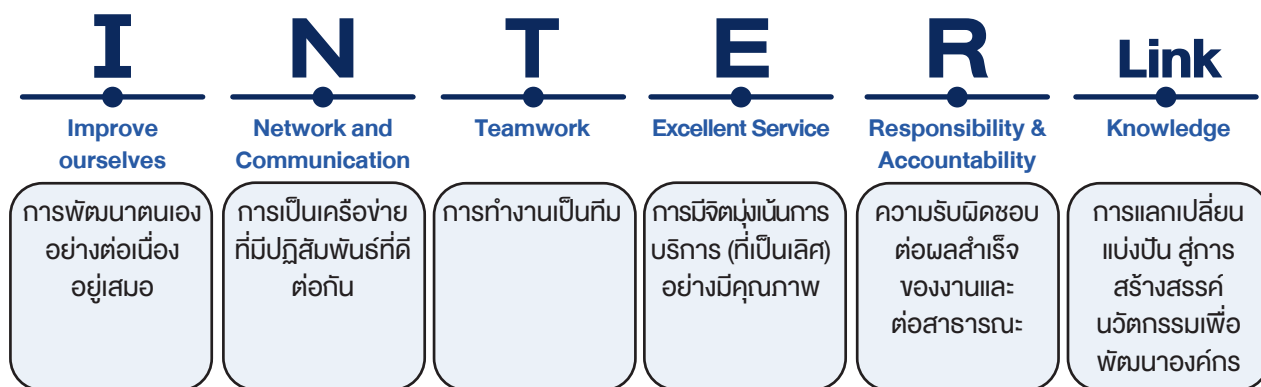
ด้านที่ 6 การพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ด้านการปฏิบัติงานและการจัดสินใจอย่างเป็นระบบ(System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน(Prevent) การรักษา(Maintain) การปรับปรุง (Improve) และการพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ

2. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

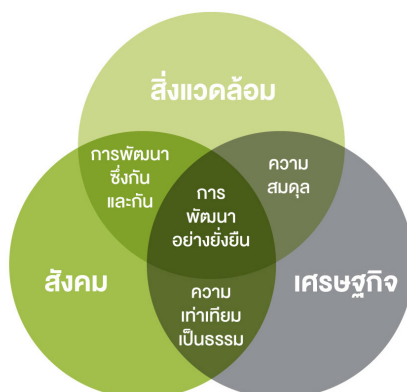
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและพร้อมส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้สร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของบริษัทฯ จนกลายมาเป็นค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรในที่สุด

“คนดี คนเก่ง INTERLINK No. 1”



หลักการดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เป็นหลักปฏิบัติที่สำคัญ ซึ่งทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สามารถเผยแพร่และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมกันนี้การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ให้มีความสำคัญกับคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดี จนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของสังคม ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินกิจการมาตลอด 33 ปี การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้านตามหลักการ Triple Bottom Line ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

“Triple Bottom Line : TBL”



³ พัฒนามาจากแนวคิด Triple Bottom Line ของ John Elkington ผู้เขียนหนังสือ Cannibals with Forks : the Triple Bottom Line of 21st Century Business (1997)

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 (Sustainability Report 2020) ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจ และการตอบแทนสู่สังคม โดยความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ มีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณค่าในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอน ยึดหลักบริหารงานภายใต้ความโปร่งใส เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

2. การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของกรรมการ และจรรยาบรรณของผู้บริหาร ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 จนถึงปัจจุบัน โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้มีการอบรมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แก่พนักงานทุกคนในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัท อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเพียงพอที่จะนำไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

และในปี 2563 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 30 กันยายน 2563 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดหลักในการเคารพสิทธิมนุษยชน ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเพื่อความมั่นใจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีนโยบายที่ชัดเจน และแนวระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเป็นธรรมกับบุคลากรทุกคน ในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ผ่านกลไกการบริหารงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ จึงได้จัดทำ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Policy) โดยบริษัทฯ และกลุ่ม บริษัท อินเทอร์เน็ต ร่วมทั้งกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เคารพต่อสิทธิมนุษยชน มีการดำเนินติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทฯ พัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง (Two way communication) เพื่อที่จะส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อน ปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีการเลือกปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการพัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานทุกคนทุกระดับจะมีตัวชี้วัด (KPI) และรวมทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลด้านสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ โครงการสะสมหุ้น (E-JIB) และสิทธิอื่นอันควรพึงใจ ให้ใจ เป็นต้น

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001: 2015 ในระดับราคาที่เหมาะสม ให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังมีการสร้างสวทัศน์วัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองตามความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ซึ่งสินค้าและบริการจะต้องมีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยการนำกลยุทธ์ความเป็นเลิศมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบการบริหาร

ลูกค้าสัมพันธ์ โดยจะได้นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งานการแก้ไขปัญหา รวมทั้งมีการบริการหลังการขาย รวมทั้งรับข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อเสนอแนะไปจัดทำแผนงาน สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น

6. การดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตั้งแต่ต้นน้ำไปสู่ปลายน้ำของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในการออกแบบศูนย์ Data Center ยังเน้นให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา ทำให้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พนักงานจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในที่ทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการส่งเสริมให้พนักงานฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ และในช่วงปี 2563 ที่มีแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทางบริษัทฯ มีมาตรการที่เข้มงวด เพื่อป้องกันความเสี่ยงนี้ ด้วยมาตรการการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าสำนักงาน แจกหน้ากากผ้า และเจลแอลกอฮอล์ เพื่อฆ่าเชื้อโรคให้กับพนักงานทุกคน รวมไปถึงก่อนเข้าอาคารสำนักงาน ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลภายนอกต้องสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าทุกครั้ง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) เป็นต้น

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตอบแทนชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมกันแก่ทุกฝ่าย โดยจัดกิจกรรมการบริจาคเลือกตั้ง และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนบริเวณข้างเคียงสามารถร่วมกิจกรรมกับบริษัทฯ ได้ เพื่อเป็นการสร้างมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชนใกล้เคียงได้สร้างสรรค์ทำสิ่งดีๆ ร่วมกันเพื่อสังคม

8. การมีนวัตกรรมหรือเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อการวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้า และนำเอาเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ โดยนำโปรแกรมติดตามการส่งสินค้ามาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดส่งและติดตามสินค้า พัฒนา Interlink Application ส่วนการประชาสัมพันธ์ มีการใช้ Social network เข้ามามีบทบาทมากขึ้น อาทิ YouTube และการ Live สด เมื่อมี New Product

9. นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวดังกล่าว อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทและได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงานเพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อที่จะป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

3. ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มุ่งสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดแก่บุคลากร ซึ่งถือเป็นขั้นแรกในการจุดประกายความมุ่งมั่นตั้งใจในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่บุคลากรภายในองค์กรตั้งแต่ระดับผู้บริหาร หัวหน้างานและพนักงานในส่วนต่างๆ พร้อมทั้งมีการดูแลให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกความตระหนักรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน อีกทั้งยังมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวกิจกรรมและรูปแบบของโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้น โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านบุคลากร

- **สัมมนาประจำปี:** ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- **ตรวจสอบสุขภาพประจำปี:** ส่งเสริมการตรวจสุขภาพและสุขภาพอนามัยที่เหมาะสมของพนักงาน สร้างเสริมศักยภาพที่ดีของร่างกายให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานอยู่เสมอ โดยจะตรวจสุขภาพให้แก่พนักงานทุกๆ ต้นปี
- **ท่องเที่ยวประจำปี:** ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงานเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่กระชับระหว่างพนักงานและผู้บริหาร และพนักงานกับพนักงานเองผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ เช่น กีฬา กิจกรรมแรลลี่ เป็นต้น แต่เนื่องด้วย ในปี 2563 เกิดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้การท่องเที่ยวประจำปี 2563 ถูกเลื่อนออกไป แต่เมื่อสถานการณ์ดังกล่าวดีขึ้น ทางบริษัทฯ ยังคงกลับมาจัดกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เพื่อบุคลากรภายในองค์กรอย่างแน่นอน
- **สหกรณ์อินเตอร์ลิงค์ให้ใจ:** ก่อตั้งและดำเนินงานโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักประหยัด อดออม และช่วยเหลือบุคลากรที่มีปัญหาทางการเงิน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี
- **กิจกรรม Walk For Health For Hope ระดม 5 ล้านก้าว เปลี่ยนพลังก้าวเป็นพลังใจ ปี 2:** ส่งเสริมให้พนักงานสุขภาพที่ดี โดยเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานเดินขึ้น-ลง ภายในอาคารสำนักงาน ซึ่งจำนวนก้าวที่เกิดขึ้นจะถูกแปรเป็นมูลค่าทางการเงินโดยทุก 1 ก้าว บริษัทฯ บริจาค 0.04 สตางค์ เพื่อสมทบทุนการดำเนินกิจกรรมโครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปี 2 ของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ
- **กิจกรรมบริจาคเลือด Give Blood Together Season 2 “หนึ่งคนให้หลายคนรับ”:** ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีโอกาสเข้าร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย เพราะการบริจาคโลหิตถือเป็นการเสียสละที่ยิ่งใหญ่ เป็นการต่อชีวิตให้กับผู้อื่น โดยการบริจาคเลือด 1 ครั้ง สามารถช่วยต่อชีวิตให้กับผู้ป่วยได้ถึง 3 คน และเพื่อให้ทางสภากาชาดไทยมีเลือดเพียงพอในการรักษาชีวิตของผู้ป่วยตลอดไป
- **โครงการณรงศ์สร้างวินัยทางการเงิน:** จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึก พร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักการเก็บและการใช้เงินอย่างถูกวิธี ปลอดภัย ที่สำคัญที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน อีกทั้งยังสร้างความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้าง ให้มีวิธีในการวางแผนเรื่องการใช้เงินจนถึงยามเกษียณอายุ Happy Money ถือได้ว่าเป็นหัวข้อหนึ่งใน “ความสุข 8 ประการ” เป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- **Interlink Training Course:** บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิผลอย่างสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้บุคลากรภายในบริษัทฯ อยู่เสมอ ซึ่งเป็นการส่งเสริม แนะนำข้อมูลการทำงานและวิธีใช้งานที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ทำให้บุคลากรทุกคนมีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

- **โครงการ Morning Talk:** บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่มีอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพที่จะสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้แบบ One stop service โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์วิเคราะห์การทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมาโดยมีการเสนอแนะแนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานและทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง
- **อบรมการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น:** อบรมให้ความรู้บุคลากรภายในเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน เช่น การบำรุงรักษา การแก้ไขปัญหาเบื้องต้น การใช้โปรแกรม Navision ฯลฯ
- **โครงการ 5ส.:** มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ ทั้งยังเป็นการปลูกฝังการสร้างวินัยและคุณลักษณะนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ซึ่งการนำกิจกรรม 5ส. มาใช้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานนั้นยังก่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะอีกด้วย
- **อบรมการดับเพลิงขั้นต้น:** เป็นการอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินเช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ
- **การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ:** มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและซ้อมอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง
- **โครงการฝึกอาชีพ:** เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการสอนการปรุงอาหาร ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย และสามารถต่อยอดให้เป็นอาชีพเสริมรายได้ของพนักงาน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้ช่องทางหนึ่ง

(2) ด้านสิ่งแวดล้อม

- **โครงการอนุรักษ์พลังงาน:** กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นวิธีการอนุรักษ์พลังงาน ลดปัญหาโลกร้อน ปลูกฝังจิตสำนึกในการหวงแหน บำรุงรักษา และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ได้จัดกิจกรรมขึ้นในหัวข้อ “รู้แล้วรักษ์เลย” และ “ใครใส่ใจมากกว่ากัน” โดยการร่วมกันคิดวิธีการที่จะประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานจากการจัดโครงการฯ ก่อให้เกิดผลดีทั้งตัวบุคลากรและต่อองค์กร เป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ทั้งยังเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดความเป็น องค์กรสีเขียว (Green Organization) ที่มีการรู้จักใช้รักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่ามากที่สุด
- **โครงการอนุรักษ์พลังงาน 2:** เป็นโครงการที่ต่อยอดมาจากโครงการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งให้พนักงานทำกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานได้มองเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน โดยให้พนักงานแต่ละชั้นจับมือปฏิบัติร่วมกัน เช่น ชั้น 2 และ ชั้น 4 ร่วมกันนำขวดน้ำ และกระดาษลังที่ไม่ใช้งานมาหย่อนใส่ภาชนะที่ทางโครงการได้จัดเตรียมไว้ให้ ส่วนขวดน้ำที่ได้จะถูกส่งต่อไปยังตู้รีไซเคิลน้ำดื่ม (พาน้องกลับบ้าน) เปลี่ยนขวดพลาสติกที่ใช้แล้วเป็นขวดใหม่ โดยการส่งกลับไปยังต้นกระบวนการกิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กร และพนักงานที่ร่วมมือกัน จนก่อให้เกิดความเป็น องค์กรสีเขียว (Green Organization)
- **โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า:** ตามหลัก 3Rs ซึ่งเป็นหลักมาตรฐานสากลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการกำจัดเศษซากของเสีย บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทาง ใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝังแนวความคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 3Rs ดังนี้



อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงสนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เช่น การใช้กระดาษสองหน้า การปิดเครื่องปรับอากาศ และปิดไฟ ในช่วงเวลาพักกลางวัน เพื่อลดการใช้พลังงาน การเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์ การใช้รถร่วมกันในทางเดียวกัน ในกรณีปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำโครงการดังกล่าวจะส่งผลในเชิงตัวเลขค่าพลังงานหรือตัวเลขค่าใช้จ่ายที่ลดลง อีกทั้งช่วยในการปลูกฝังให้เป็นนิสัยส่วนตัวและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันของครอบครัวเพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และช่วยอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ทำให้พนักงานและองค์กรอยู่ร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

4. ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่าย (Dealer) มากถึง 17,000 ราย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ดังนั้นเพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนการขยายตลาดในภูมิภาค บริษัทฯ จึงได้ทำการเปิดสาขาตามจุดต่างๆ ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายได้ในราคาเดียวกับราคาในกรุงเทพฯ อีกทั้งได้จัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านผ่านตัวแทนจำหน่าย ทั้งประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศพม่า รวมไปถึงลูกค้าในแถบเอเชีย อาทิ ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศสิงคโปร์ฯ พร้อมทั้งจัดให้มีโครงการ “ส่งฟรี ทั่วประเทศ” อีกทั้งบริษัทมีนโยบาย “คุณสั่ง เราส่ง” ถือเป็นนโยบายที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และถือเป็นมาตรการช่วยเหลือลูกค้าในสถานการณ์วิกฤติเช่นนี้ พร้อมก้าวผ่านวิกฤติครั้งนี้ไปด้วยกัน ด้วยความตระหนักในความสำคัญของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการบริการทุกระดับ โดยเน้นมุ่งเน้นและปลูกฝังความมี Service Mind ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อเป็นการดูแล และสร้างความเชื่อมั่นแสดงให้เห็นถึงความจริงใจและใส่ใจผลิตภัณฑ์และการบริการ

ด้วยความตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย การให้ข้อมูลในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าที่ตรงต่อความเป็นจริงและเพียงพอต่อความต้องการ การมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการให้ความรู้เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การบริโภคอย่างยั่งยืนและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้านเศรษฐกิจ

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเจตนารมณ์ที่มีต่อผู้บริโภคและเพื่อเป็นการคืนคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการต่าง ๆ ขึ้นมามากมาย ภายใต้ความมุ่งมั่นตั้งใจในการสรรค์สร้างคุณประโยชน์ให้กับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะการใช้งาน ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่า ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้สอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **Interlink Training Course:** เพื่อต่อยอดความเป็น NO.1 ทั้งสินค้าและบริการ ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมฟรี ปี 2020 มีการปรับปรุงหลักสูตร โครงสร้างเทคโนโลยีสายสัญญาณ (Network Cabling) และเพิ่มคอร์สใหม่ๆ อีก 7 หลักสูตร และแถมอีก 1 หลักสูตรสำหรับน้องๆ นักเรียน นักศึกษา พร้อมจัดอบรมทั้งในและนอกสถานที่ เพิ่มเติมด้วยระบบออนไลน์ สำหรับผู้ที่ไม่สามารถมาด้วยตัวเอง ยังสามารถเรียนได้ หลักสูตรทั้งหมดเริ่มตั้งแต่ความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานเบื้องต้น จนถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทุกสายงานตั้งแต่บุคคลทั่วไป ช่างเทคนิคและติดตั้ง, ผู้ดูแลระบบสายสัญญาณ, เจ้าหน้าที่ IT, วิศวกรผู้ออกแบบ (Designer), วิศวกรควบคุมงาน (Consultants), IT Manager, วิศวกรระบบคอมพิวเตอร์

โดยทั้ง 7 หลักสูตร มีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรที่ 1 (LBC+)

LINK Basic Cabling System Plus

เริ่มด้วยคอร์สเบื้องต้น กับหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐาน ในการเลือกใช้สายสัญญาณในระบบ LAN, FIBER OPTIC, CCTV, SOLAR CABLE, SECURITY & CONTROL SYSTEM และการเลือกตู้ 19" RACK สำหรับใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเน็ตเวิร์ค

หลักสูตรที่ 2 (LAC+)

LINK Advanced Copper Cabling Plus

หลักสูตรจัดขึ้นเพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ ความเข้าใจระบบสายสัญญาณ มาตรฐานสากลที่ใช้กันทั่วโลก ได้แก่ ระบบ OPEN CABLING และเจาะลึกระบบสายสัญญาณทองแดงทุกประเภท ทั้ง LAN, CCTV, TELEPHONE, SOLAR, FIRE ALARM, BAS CONCEPT โดยเน้นตามมาตรฐาน ANSI/TIA-568.2-D รวมถึงการเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อ และสามารถใช้อุปกรณ์ได้ถูกต้องและเหมาะสม เข้าใจการทดสอบระบบสายสัญญาณถูกต้องตามมาตรฐาน เน้นการเจาะลึกระบบสายสัญญาณที่ใช้ทองแดงอย่างแท้จริง

หลักสูตรที่ 3 (LAF+)

LINK Advanced Fiber Optic Cabling Plus

การฝึกอบรมนี้เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบสายสัญญาณ FIBER OPTIC, FTTH, MPO การเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อที่ถูกต้อง และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณกับอุปกรณ์พัคสายได้อย่างถูกต้องทั้งสาย FIBER OPTIC, FDU, เครื่องมืออื่นๆ ซึ่งเน้นเจาะลึกระบบสายสัญญาณ FIBER OPTIC อย่างแท้จริง

หลักสูตรที่ 4 (LDAC)

LINK Design & Apply Networks Cabling

เป็นอีกหนึ่งหลักสูตรใหม่ของ LINK ที่น่าสนใจ โดยจัดขึ้นสำหรับวิศวกรมืออาชีพ เพื่อให้เข้าใจมาตรฐานของระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสายสัญญาณ OPEN CABLING สำหรับทุกสภาพการใช้งาน รวมทั้งเข้าใจอย่างถ่องแท้ในโครงสร้างของระบบสายสัญญาณในอาคารสำนักงาน การวิเคราะห์ คุณสมบัติต่างๆ เทคโนโลยีการออกแบบสายสัญญาณแบบ OPEN CABLING เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมาตรฐานสากล

หลักสูตรที่ 5 (LBS)

LINK Basic Network Switch

หลักสูตรใหม่ที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบการสื่อสารข้อมูล ลักษณะการเชื่อมต่อและประเภทของเครือข่ายเบื้องต้น อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย อุปกรณ์แปลงสัญญาณในระบบเครือข่าย และการเลือกใช้อุปกรณ์เครือข่ายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด

หลักสูตรที่ 6 (LAS)

LINK Advanced Network Switch

ต่อเนื่องกับเรื่อง NETWORK SWITCH สำหรับคอร์สนี้เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้น เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเทคโนโลยีแบบเจาะลึกอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ไม่ว่าจะเป็น NETWORK SWITCH, POE SWITCH, MINI GBIC, MEDIA CON-VERTER รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตรที่ 7 (LTNS)

LINK Total Network Cabling Solution

หลักสูตรสุดท้าย เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำสายสัญญาณ และอุปกรณ์เครือข่ายของ LINK ไปติดตั้งใช้งานได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถเอาไปประยุกต์ในงานที่เกี่ยวข้องหรืองานใหม่ๆ ได้นำเอาความรู้ไปออกแบบเสนอโซลูชันต่างๆ ให้ลูกค้าหรือองค์กรได้อย่างถูกต้อง

และอีก 1 หลักสูตรสำหรับน้องๆนักเรียนนักศึกษา นั่นคือ การฝึกอบรม LINK Campus Cabling (LCC) เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นในการเลือกใช้สายสัญญาณในระบบ LAN, ระบบ Fiber Optic อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ Switch, Poe Switch, อุปกรณ์แปลงสัญญาณ, Access point อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่ให้ความรู้ด้านระบบสัญญาณคอมพิวเตอร์ และระบบโทรคมนาคม พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Work Shop เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพต่อไปได้ในอนาคต

- **Road Show ทั้งในและต่างประเทศ:** กิจกรรมการเดินทางอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น
- **Special Group Seminar:** เป็นงานสัมมนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มรัฐวิสาหกิจ กลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มผู้ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสาร และกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท
- **Product Seminar:** งานสัมมนาและการจัดแสดงสินค้า เพื่อเป็นการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งมีการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest):** อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นบริษัทแรกที่นำเทคโนโลยี LAN หรือสาย UTP (Unshielded Twisted Pair) มาเผยแพร่ในประเทศไทย และเป็นผู้ริเริ่มการผลิตตู้ RACK ใส่อุปกรณ์เครือข่าย อีกทั้งยังได้นำเทคโนโลยีของ MEDIA CONVERTER มาเผยแพร่เพื่อเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารด้วยสายไฟเบอร์ออฟติกให้ไกลและเร็วยิ่งขึ้น เพื่อพันธกิจหลักที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย จากความสำเร็จดังกล่าวทำให้อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ต้องการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้เพื่อคืนสู่สังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพ สำหรับนักเรียน นักศึกษาเพื่อการส่งเสริม พัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี อีกทั้งมีการต่อยอดทักษะและความรู้ โดยให้เยาวชนกลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับเวทีโลก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ แสดงความสามารถ อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาที่ทัดเทียมระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล การเรียนรู้ของนักศึกษายุคใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการปรับทั้งกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ การปรับกระบวนการทัศนคติควรเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ การสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรมได้ โครงการแข่งขันทักษะฝีมือทางด้านสัญญาณจึงจัดขึ้น สำหรับนักเรียน นักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ

นอกจากบริษัท เป็นผู้สนับสนุนด้านการศึกษาแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับอาเซียน หรือ World Skill Asian ซึ่งถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (ILO/APSDEP) ที่มีการจัดประชุมประเทศสมาชิก ณ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น และตกลงที่จะจัดให้มีการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอาเซียนขึ้นซึ่งเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งของประเทศกลุ่มสมาชิกอาเซียน ดังนั้นการแข่งขันดังกล่าวจึงเป็นวาระแห่งชาติของทุกประเทศอาเซียน โดยจะจัดแข่งขันทุกๆ 2 ปี

- **Thank you Party:** เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจในบริษัท เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี



อย่างไรก็ตาม ด้วยความตระหนักและมีความตั้งใจจริงในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้พัฒนาจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้สามารถทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม” ขึ้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2555 ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการมูลนิธิฯ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) การก่อตั้ง “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม” เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการให้เกิดความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับสังคมที่มีคุณภาพอันเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงอุดมการณ์ที่แน่วแน่ของบริษัทฯ ในการตอบแทนคุณค่าคืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง และจากเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการทำความดีเพื่อตอบแทนสังคมและประเทศชาติ จึงก่อให้เกิดโครงการต่างๆ ภายใต้มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม ดังนี้

• โครงการฟีสอนน้อง “ปลูกปัญญา... พร้อมมอบความอบอุ่น”

เป็นโครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนโดยไม่เน้นการสนับสนุนปัจจัยทางการเงิน ส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ รวมทั้งการให้สำคัญต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ โดยครูจิตอาสาจากพนักงานกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ตลอดจนมอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ อาทิ ทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่างๆ ให้กับทางโรงเรียน



- **โครงการพัฒนาครู**

เป็นโครงการที่ดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับโครงการพี่สอนน้องฯ โดยเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงาน รวมถึงเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มศักยภาพของครูผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนเพิ่มขึ้น เนื่องจากครูถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญต่อการศึกษาของเด็กและเยาวชน การมีครูที่ดี 1 คน สามารถสร้างนักเรียนที่เติบโตไปเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีได้หลายคน

- **โครงการเพาะรักปลูกใจ**

เป็นโครงการที่ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสุขภาพอนามัยและภาวะโภชนาการที่ดีในเด็ก รวมถึงต้องการส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้เรื่องการทำเกษตรแบบพอเพียงตามพระราชดำรัสเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โครงการจะแบ่งการดำเนินกิจกรรมเป็นสองส่วน ได้แก่

- กิจกรรม **“เพาะรัก”** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นการให้ความรู้แก่นักเรียนในเรื่องวิธีเพาะปลูกพืชที่ปลอดภัยและการเกษตรแบบพอเพียง
- กิจกรรม **“ปลูกใจ”** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดและนำผลผลิตจากกิจกรรม “เพาะรัก” มาสอนนักเรียนประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัยและมีโภชนาการที่ดี

นอกจากจะดำเนินโครงการในกลุ่มนักเรียนโรงเรียนแล้ว ทางมูลนิธิยังได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพิ่มเติมในกลุ่มของเยาวชนผู้กระทำความผิด โดยเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการฝึกอาชีพด้านการประกอบอาหารให้กับเยาวชนดังกล่าว โดยจะสอนทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน ณ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง กรุงเทพมหานคร

- **โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้**

เป็นโครงการที่เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้นักเรียน โดยจะดำเนินงานควบคู่ไปกับโรงเรียนที่ทางมูลนิธิดำเนินโครงการพี่สอนน้องฯ และโครงการพัฒนาครู โดยโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบันดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 20 โรงเรียน

- **โครงการปันสุข คลายทุกข์ “ตู้ Link ปันน้ำใจ”**

ตู้ Link ปันน้ำใจ เป็นตู้ German Rack สำหรับใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของบริษัทฯ ผู้บริหาร และคณะทำงานได้ใส่ใจความห่วงใยและร่วมกันคิดค้นวางแผน เพื่อรองรับการจัดเรียงสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปเพื่อการบริโภคใส่เข้าตู้ และเพื่อแบ่งปันให้กับผู้ที่เดือดร้อน ตกงาน จากสภาวะวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) โดยตู้ Link ปันน้ำใจจะอยู่ในความดูแลของคณะทำงานมูลนิธิฯ ได้มีการคำนึงความปลอดภัยตามมาตรการด้านสุขอนามัย พร้อมทำความสะอาดด้วยสเปรย์แอลกอฮอล์ ดูแลมาตรการรักษาระยะห่าง การลงทะเบียนวัดอุณหภูมิเพื่อปลอดภัยทั้งผู้ให้และผู้รับทุกวัน อาหารเพื่ออุปโภค บริโภค จะมีการจัดระเบียบใส่ใจัดสรร แต่สิ่งที่มีประโยชน์และจำเป็นในการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน อาทิ น้ำมันพืช ข้าวสาร ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ฯลฯ โดยผู้ที่มารับการปันสุขสามารถหยิบอาหารแต่พอดีได้ทุกวันทำการ (เว้นวันหยุด) ตั้งแต่เวลา 08.30-12.00 น.

- **โครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปี 2**

เป็นโครงการที่จะช่วยปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนัก และผลักดันการทำความดี มีแนวคิดมุ่งกระทำความดี ต่อสังคมและส่วนรวมรวมถึงสนับสนุนให้เยาวชนได้นำความรู้ ความสามารถของตน มาปรับใช้เพื่อก่อเกิดประโยชน์ ต่อส่วนรวม โดยจะคัดเลือกนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่งไอเดียโครงการ และคลิปวิดีโอ ในหัวข้อ “ต้นกล้าความดีของสังคม” เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิฯ เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน พร้อมแลกเปลี่ยนและพัฒนา ความคิดเกี่ยวกับการทำความดี รวมถึงนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศเพื่อชิงทุนการศึกษา

นอกจากทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้ใจจะดำเนินโครงการหลักอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังคงมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้น เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนสังคมให้สอดคล้องกับช่วงเวลานั้น หรือสถานการณ์ที่วิกฤต ได้ทันทั่วถึง และตอบโจทย์สำหรับผู้ได้รับความเดือดร้อน หรือผู้รับผลกระทบ ในขณะนั้น ได้แก่

- **กิจกรรมบริจาคตู้อะคริลิกให้กับโรงพยาบาล 25 โรงพยาบาลทั่วประเทศ**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเทศไทย มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้ใจได้ตระหนักถึงความปลอดภัยและห่วงใยในทีมแพทย์โดยเฉพาะด้านหน้าอย่างแพทย์พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ ต้องทำงานหนักในสถานการณ์ที่ยากลำบากเช่นนี้ จึงนำคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมส่งมอบความห่วงใย ส่งมอบ กล่องอะคริลิกใสสำหรับตรวจคัดกรองเชื้อไวรัสโควิด-19 (OPD) และกล่องอะคริลิกใสสำหรับป้องกันเชื้อฟุ้งกระจาย ของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากผู้ป่วยในขณะปฏิบัติการใส่ท่อช่วยหายใจ เพื่อช่วยปกป้องทีมแพทย์และพยาบาล นอกจากนี้ยังมอบ หน้ากากอนามัย (ชนิดผ้า) และอาหารพร้อมรับประทานสนับสนุนการทำงานแก่บุคลากรทางแพทย์ เพื่อให้ประเทศไทยก้าว ผ่านวิกฤตในครั้งนี้ไปได้

- **กิจกรรมสร้างฝัน ปันสุข คลายทุกข์ ช่วยต่อลมหายใจมอบถุงยังชีพ**

เป็นการทำความดีเพื่อถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง จึงได้ดำเนินการ จัด “โครงการสร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจมอบถุงยังชีพ” เพื่อมอบให้กับประชาชนชุมชนริมคลองบางชื่อ ตลาดพร้าว 42-44 เพื่อคลายความเดือดร้อน จำนวน 63 ครอบครัว ณ บริษัท อินเตอร์ลิงค์คอมมิวนิตีเซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยกิจกรรมที่ได้จัดขึ้นในครั้งนี้ ประธานมูลนิธิฯ ได้ตระหนักถึงความเดือดร้อนของชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์ โควิด -19 จึงขอเป็นส่วนหนึ่งที่ต้องการมอบความห่วงใย ผ่าน “โครงการสร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจมอบถุงยังชีพ” ต่อไป

- **กิจกรรมตุ๊กตาทำมือสื่อรัก เพื่อผู้ป่วยมือเกร็ง**

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้ใจพร้อมด้วยพนักงานจิตอาสาช่วยกันเย็บตุ๊กตาช้างจับมือ เพื่อช่วยผู้ป่วยอัมพฤกษ์ อัมพาต หรือ โรคภาวะทางสมองผิดปกติที่มีอาการมือเกร็งและได้ส่งมอบตุ๊กตาทำมือสื่อรัก ให้แก่ผู้ป่วยที่ต้องการหรือจำเป็นต้องใช้งาน ตามโรงพยาบาลต่างๆ



• กิจกรรมการออกร้านงานกาชาด ประจำปี 2563

กิจกรรมสำคัญในช่วงปลายปีของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ นั่นคือ กิจกรรมการออกร้านงานกาชาด ประจำปี 2563 โดยงานกาชาดประจำปีนี้ จัดอยู่ในรูปแบบของงานกาชาดออนไลน์ วิถีใหม่ New Normal ครั้งแรกของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ภายใต้แนวคิด “CONNECTIVITY OF GIVING #ไปด้วยใจไร้พรมแดน” ซึ่งมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจเป็น 1 ใน 113 ร้านในงานกาชาดครั้งนี้ โดยสามารถเข้าชมงานบน Website www.งานกาชาด.com จากรูปแบบ on ground to online ซึ่งเป็นการร่วมสร้างประวัติศาสตร์ ที่ยังคงรวบรวมเสน่ห์ของงานกาชาด อาทิ จำหน่ายสินค้าของมูลนิธิ กิจกรรมความบันเทิง รวมถึงสีสันการตกแต่งร้านที่งดงาม ซึ่งทางร้านของมูลนิธิฯ ได้เข้าร่วมการประกวดร้าน โดยมี “มาศคอตน้องให้ใจ” ที่เป็นเอกลักษณ์ของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมทั้งเกมส์ Free Kick Hai Jai เป็นต้น กิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 – 29 ธันวาคม 2563 รวม 11 วันตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ทุกท่านได้ร่วมกิจกรรมคลิกสนุก สุขใจ ได้ทุกสัปดาห์ ทุกที่ทุกเวลา พร้อมทั้งการออกสลากกาชาดประจำปีของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มีอุปการคุณ และประชาชนได้มีส่วนร่วมกับร้านมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ พร้อมทั้งเป็นการหารายได้เพื่อบำรุงสภาพภาคชาดไทยต่อไป



• จำหน่ายสินค้า เพื่อหารายได้ในการทำโครงการ หรือ กิจกรรมต่าง ๆ ของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ มีผลิตภัณฑ์ สินค้า เพื่อให้ผู้ใจบุญทุกท่านได้ร่วมทำบุญ และสนับสนุน กิจกรรมด้านการศึกษาให้กับเด็กยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงนำมาพัฒนาการศึกษาไทยพัฒนาครู โดยสินค้าของมูลนิธิฯ อาทิ ชุดน้ำชาและแก้วน้ำพรีเมียม เสื้อยืด เสื้อโปโลของมูลนิธิฯ กระเป๋ามูลนิธิฯ รุ่น Limited Edition หน้ากากอนามัย (ชนิดผ้า) และสายคล้องหน้ากาก ทุกผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าดี มีคุณภาพที่ทางมูลนิธิฯ คัดสรรมาอย่างดี

อีกทั้งมูลนิธิฯ ยังสนับสนุนสินค้า OTOP เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและสินค้าขนมไทย ผลไม้แปรรูป โดยสินค้า OTOP อาทิ มะม่วง ลิ้นจี่ จากชาวสวนโดยตรงที่เกิดผลกระทบ COVID-19 ซึ่งไม่สามารถนำจำหน่ายส่งออกต่างประเทศได้ มูลนิธิฯ จึงเป็นสื่อกลางในการนำมาจำหน่ายให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและมูลนิธิฯ เพื่อนำรายได้นั้นไปทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป รวมถึงขนมไทย และผลไม้แปรรูป สินค้า OTOP ของแต่ละจังหวัด อาทิ ขนมผิงสุตรโบราณ จ.สุโขทัย และกล้วยตากเมืองสองแคว จ.พิษณุโลก