



**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560**

**บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมนิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
Interlink Communication Public Company Limited**

# สารบัญ

หน้า

<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>การประกอบธุรกิจ</b>		
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 1 หน้า	1 - 6
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ		7 - 40
	3. ปัจจัยความเสี่ยง		41 - 46
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ		47 - 48
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย		49
	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น		50 - 53
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>		
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	ส่วนที่ 2 หน้า	1 - 2
	8. โครงสร้างการจัดการ		3 - 17
	9. การกำกับดูแลกิจการ		18 - 56
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม		57 - 68
	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง		69 - 71
	12. รายการระหว่างกัน		72 - 80
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน</b>		
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ส่วนที่ 3 หน้า	1 - 8
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ		9 - 22

## เอกสารแนบ

<b>เอกสารแนบ 1</b>	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	1 - 10
<b>เอกสารแนบ 2</b>	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	1
<b>เอกสารแนบ 3</b>	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	1
<b>เอกสารแนบ 4</b>	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	1
<b>เอกสารแนบ 5</b>	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2560	1 - 3

## **การรับรองความถูกต้องของข้อมูล**

# 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## 1.1 ประวัติความเป็นมา

กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตส์ฯ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ 2530 โดยเริ่มต้น ในชื่อบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด และเริ่มประกอบธุรกิจ ครั้งแรกด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่าย สินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน เช่น แผ่น Diskette, ตลับฟลอปี้ดิสก์ Ribbon และอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ เป็นต้น ต่อมา ได้เกิดการพัฒนารูปแบบของคอมพิวเตอร์ด้วยการนำสายไฟฟ้า, สวิตช์ปลั๊กไฟฟ้า, คอมพิวเตอร์ มาเชื่อมต่อเป็นระบบ network ทำให้คุณสมบัติ อินเทอร์เน็ตซึ่งจบสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า และมีประสบการณ์โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสาร ได้มองเห็นโอกาสของธุรกิจสายสัญญาณเพื่อการเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้ศึกษาค้นคว้า เทคโนโลยี ระบบสายสัญญาณ และได้ไปนำเทคโนโลยีสาย UTP หรือปัจจุบันเรียกว่าสาย LAN (Local Area Network) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรกอีกด้วย และด้วยอุดมการณ์ ในการที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และต้องการเห็นธุรกิจ เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นที่รู้จักของประชาชนคนไทยโดยทั่วไป คุณสมบัติ อินเทอร์เน็ต ในฐานะผู้ก่อตั้งบริษัทฯ จึงได้ โอนย้ายธุรกิจทั้งหมดจาก บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด ไปจดทะเบียนบริษัทใหม่ชื่อว่า บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในปี พ.ศ 2518 โดยตั้งวิสัยทัศน์ต้องการให้เป็นองค์กรที่มีการเติบโต ต่อเนื่อง และมีความยั่งยืน อีกทั้ง มีความตั้งใจที่จะขับเคลื่อน ธุรกิจ ด้วยปัญญา สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า และต้องการนำบริษัท เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยต่อไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เริ่มต้นด้วยธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดยในเวลาต่อมาได้ต่อยอดธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดยการเพิ่มมูลค่าให้สายสัญญาณ ด้วยการเป็นผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณ โดยเน้นโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการติดตั้งสาย Fiber Optic ในเขตกรุงเทพมหานครและทั่วประเทศ จากความชำนาญและประสบการณ์ของงานรับเหมาติดตั้ง โครงการระบบ Fiber Optic และโครงข่ายสายสัญญาณ ทำให้บริษัทฯ มีความชำนาญ และเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในงานโทรคมนาคม โดยมีทีมงานวิศวกรที่มีประสบการณ์ ทำให้ในเวลาต่อมา ได้นำความชำนาญและประสบการณ์มาต่อยอดให้เกิดธุรกิจเพิ่มเติม ได้แก่ ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษจนถึงปัจจุบัน

เพื่อสร้างการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง บริษัทลูกมารองรับธุรกิจที่เพิ่มเติม ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ก่อตั้งเมื่อปี 2550) เพื่อรองรับธุรกิจโทรคมนาคม และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (ในปี พ.ศ 2551) เพื่อรองรับธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ และบริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ในปี พ.ศ.2556) เพื่อเตรียมการรองรับโลก Digital ทำให้บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อปี พ.ศ. 2547 และมีบริษัทลูก หรือบริษัทย่อยอีก 3 บริษัท จึงรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเรียกย่อๆ ว่า “กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตส์ฯ”

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตส์ฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) และ ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (Engineering) ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ธุรกิจโทรคมนาคม โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตส์ฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ที่จะ Synergy บริษัทย่อยให้สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักทั้งสามธุรกิจให้มีการเติบโตต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตส์ฯ ตลอดไป

## 1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

### 1.2.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION)

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า (Importer) และผู้จัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม (Network Cabling) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยจัดจำหน่ายสินค้าโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ยี่ห้อชั้นนำของโลก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิมชื่อ AMP) จากสหรัฐอเมริกา และตู้ 19" RACK สำหรับใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ Server ยี่ห้อ 19" GERMANY EXPORT RACK โดยมีสินค้าที่หลากหลาย ครอบคลุมโครงข่ายสายสัญญาณ และครบวงจร ได้แก่ สาย UTP (สาย LAN) สายไฟเบอร์ออฟติก สายโทรศัพท์ สายโคแอกเชียล สายกล้องวงจรปิด (CCTV) สาย Control and Security เครื่องมือเข้าหัวและทดสอบ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (PoE Switch) อุปกรณ์แปลงสัญญาณ (Media Converter) และขั้วต่อสายทุกชนิด และอุปกรณ์การติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายสายสัญญาณทุกชนิด รวมถึงเครื่องมือและเครื่องทดสอบโครงข่ายสายสัญญาณ โดยได้รับการยอมรับให้บริษัทฯ เป็นผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณในประเทศไทย และยังมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย

การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมาระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ โดยตรง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อ นิตยสารคอมพิวเตอร์ สื่อ หนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Internet ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน หรือ shop ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือลูกค้าสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนการตัดสินใจ และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีสต็อกสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและมากที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผล และจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 4 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดขอนแก่น และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักๆ ในส่วนภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วประเทศ” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมทุกส่วนภูมิภาคของประเทศไทย

## 1.2.2 ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่มีประสบการณ์จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างออฟฟิศสำนักงานของผู้ใช้งานและรองรับการพัฒนาและเติบโตของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูงและสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่

โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 ที่ผ่านมา

อีกทั้งเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวงจรรีเลย์ความเร็วสูง ซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่นๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด และเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุม ตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength และ Interlink Dark Fiber ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบ โดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยมีทีมวิศวกรดูแลตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.9% โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้วางโครงข่าย ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัด โดยสามารถให้บริการได้ 77 จังหวัดทั่วประเทศ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศ เพิ่มเติมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาวได้

บริษัทฯ ยังได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขายซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือน และศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้าเซ็นเตอร์โดยเฉพาะ และได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด

### 1.2.3 ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING)

ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ ให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษา ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ ระบบขนส่ง โดยมุ่งเน้นการให้บริการแบบครบวงจร (Total Solution)

โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นเฉพาะงานวิศวกรรมโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการความเชี่ยวชาญพิเศษและใช้เทคโนโลยีระดับสูง เพื่อสร้างรายได้ และบริการต่อเนื่องระยะยาว เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน รวมทั้งการรับเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ด้านระบบไฟฟ้า และสื่อสาร เพิ่มเติม โดยจัดกลุ่มรูปแบบธุรกิจ ดังนี้

- 1) โครงการระบบสื่อสารขนาดใหญ่ ได้แก่ ระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ
- 2) โครงการระบบสายส่งไฟฟ้า สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ สายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน สายไฟฟ้าใต้ทะเล ของเกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี, เกาะปญญะ เกาะยาว จังหวัดสตูล, เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลิบง จังหวัดตรัง, เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด, เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ฯลฯ
- 3) โครงการระบบสถานีไฟฟ้า (Power Substation) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ ที่จังหวัดลำพูน ลำปาง นครปฐม ฯลฯ
- 4) โครงการระบบบริหารจัดการ Smart City และ IOT ได้แก่ ระบบบริหารจัดการไฟฟ้า Smart Grid AMI System และ Smart Electronic Meter
- 5) โครงการพิเศษขนาดใหญ่ อาทิ ระบบขนส่งรถไฟโดยสาร และระบบอาณัติสัญญาณ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ก่อสร้างโครงการวิศวกรรมขนาดใหญ่ของทั้งภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนมากมาย โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างต่างๆ และยังไม่แล้วเสร็จ ดังนี้

- โครงการก่อสร้างพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สายส่งแรงสูง 115KV อ.ฮอด-แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน มูลค่า 310 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าภาคเหนือ 3 สถานี มูลค่า 567 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้า นครปฐม-บ้านเลน 2 มูลค่า 275 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคของสนามบินสุวรรณภูมิ เฟส 2 มูลค่า 1,980 ล้านบาท
- โครงการระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ APM มูลค่า 2,099 ล้านบาท

(หมายเหตุ: ราคาดังกล่าวข้างต้นรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ จะเติบโตแบบยั่งยืน และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยังมีโอกาสที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของการบริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความสำเร็จในอนาคตได้ต่อไป

### 1.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

Motto	(คำขวัญ)	: อินเทอร์เน็ตลิงค์ นัมเบอร์วัน (INTERLINK no. 1)
Vision	(วิสัยทัศน์)	: เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
Philosophy	(ปรัชญา)	: นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย
Mission	(พันธกิจ)	: เติบโตไปพร้อมกันทั้งลูกค้า และพันธมิตร
Core value	(ค่านิยม)	: คนดี – คนเก่ง
Commitment	(ปณิธาน)	: 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า 3. บริการที่ดีกว่า

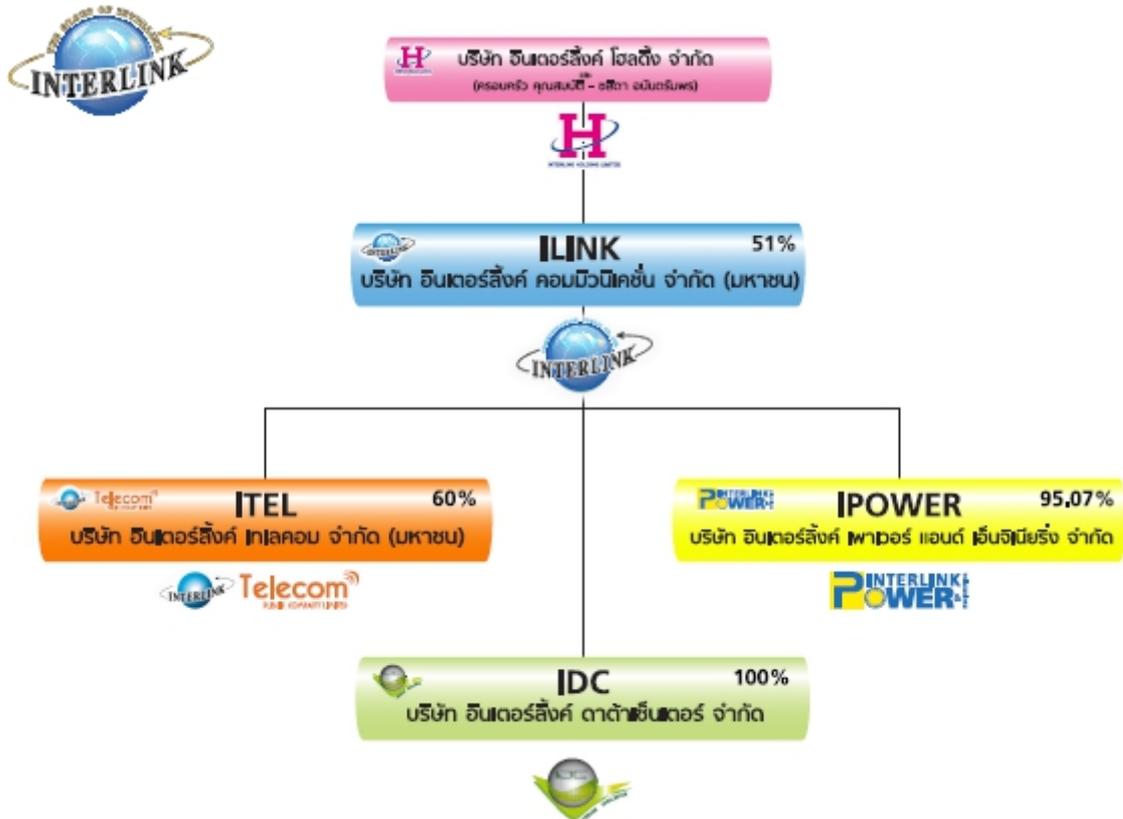
### 1.4 พัฒนาการสำคัญของบริษัท

พ.ศ. 2530	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งเดิม บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด) โดยคุณสมบัติ และคุณชลิดา อนันตรัมพร
พ.ศ. 2534	นำเทคโนโลยีสาย LAN (UTP) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก ก่อให้เกิดเทคโนโลยีการเชื่อมต่อโครงข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling) ที่เป็นสากลนิยม และใช้เป็นมาตรฐานมาจนถึงปัจจุบัน
พ.ศ. 2535	นำนวัตกรรม One Stop Service ในรูปแบบ “เลขาฝ่ายขาย” มาให้บริการ
พ.ศ. 2538	จดทะเบียน บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และโอนย้ายธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณ มาเพื่อโฟกัสธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) และสร้างการเติบโต โดยมีเป้าหมายเพื่อเข้าจะทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2542	ประกาศปณิธาน 3 ข้อ ได้แก่ 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า และ 3. บริการที่ดีกว่า เพื่อเป็นคำมั่นสัญญาทางธุรกิจ และเป็นกลยุทธ์ (Strategy) ทางธุรกิจของบริษัทฯ
พ.ศ. 2547	20 สิงหาคม 2547 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai)
พ.ศ. 2550	3 มกราคม 2550 จดทะเบียนบริษัทลูก ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด เพื่อรุกธุรกิจโทรคมนาคม
พ.ศ. 2551	8 กันยายน 2551 จดทะเบียนบริษัทลูก ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด เพื่อรุกธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ
พ.ศ. 2555	เปิด R&D CENTER เพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center) และสร้าง LAB เพื่อทำ Research งานด้านโครงข่ายสายสัญญาณ
พ.ศ. 2555	เปิดสาขาครบใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ (2548) ดุแลภาคเหนือ, สาขาหาดใหญ่ (2549) ดุแลภาคใต้, สาขาขอนแก่น (2551) ดุแลภาคอีสาน และสาขาระยอง (2555) ดุแลภาคตะวันออก

พ.ศ. 2558	19 สิงหาคม 2558 ย้ายบริษัทแม่ (ILINK) เข้าไปซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
พ.ศ. 2559	14 กันยายน 2559 Spin Off บริษัทลูก ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai)
พ.ศ. 2561	เปิดตลาดอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (PoE Switch) ซึ่งมีมูลค่าของตลาดรวมใหญ่กว่ามูลค่าสายสัญญาณ

## 1.5 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจข้างต้น สามารถสรุปเป็นโครงสร้างของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ แยกตามประเภทธุรกิจ และการถือหุ้น ได้ดังนี้



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 สัดส่วนรายได้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1. รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	2,001.56	47.08	1,987.81	66.89	1,974.02	64.11	1,641.20	60.9
2. รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ (รวม 2.1-2.3)	1,049.42	24.69	2,941.94	98.99	3,058.14	99.32	2,682.80	99.55
2.1 รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจร	508.35	11.96	388.54	13.07	269.26	8.75	112.01	4.16
2.2 รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	479.76	11.29	344.49	11.59	124.93	4.06	114.92	4.26
2.3 รายได้จากการให้บริการพื้นที่ ดาต้าเซ็นเตอร์	61.31	1.44	51.37	1.73	24.72	0.80	2.8	0.1
3. รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	1,151.13	27.08	169.73	5.71	665.21	21.60	811.87	30.13
4. รายได้อื่น ๆ	48.89	1.15	30.00	1.01	20.84	0.68	11.97	0.44
รวม (1-4)	4,251.00	100.00	2,971.94	100.00	3,078.98	100.00	2,694.77	100.00

### 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

#### 1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION)

จากจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเทคโนโลยีสาย UTP มาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก กว่า 25 ปี และโฟกัสเฉพาะธุรกิจสายสัญญาณ โดยเน้นเพื่อการขายส่งให้คู่ค้านำไปจำหน่ายต่อ หรือเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปติดตั้งให้กับลูกค้า ประกอบกับตลาดทางด้านการสื่อสารของประเทศไทย มีการเติบโตมาโดยตลอด อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาเทคโนโลยีตลอดเวลา จึงช่วยผลักดันให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีการเติบโตมาโดยตลอด แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยโลกของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ปรับตัวตลอดเวลา ส่งผลให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาด้านการบริการ เพื่อจะสามารถแข่งขันกับโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ทันเวลา

#### 1.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) และบริการ (Service)

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 30 ปี และมีการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสามารถรองรับตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้นในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์สายสัญญาณที่หลากหลาย และครบวงจร ดังต่อไปนี้

- |   |           |  |           |
|---|-----------|--|-----------|
| <p><b>LAN (UTP and STP)</b><br/>CAT 5E, CAT 6, CAT 6A, CABLE<br/>RJ 45 CONNECTOR, PATCH PANEL, PATCH CORD</p>                           | <b>01</b> | <p><b>SMART OUTLET &amp; COMMSCOPE</b><br/>SMART OUTLET , MINI PANEL &amp; CABLE MANAGEMENT<br/>COMMSCOPE CABLE &amp; CONNECTOR</p>                    | <b>02</b> |
| <p><b>FIBER OPTIC</b><br/>OUTDOOR / INDOOR, ALL-DIELECTRIC, DROP WIRE, ARMORED<br/>FIG.8, CTV, 9-TUBE, MULTI-TUBE, ADSS, ARSS</p>       | <b>03</b> | <p><b>FTTH &amp; F.O. CONNECTOR &amp; F.O. COMMSCOPE</b><br/>CABLE, CLOSURE, SPLITTER, OUTLET<br/>F.O CONNECTOR, ADAPTER, FDU, PIGTAIL, PATCH CORD</p> | <b>04</b> |
| <p><b>COAXIAL (CCTV CABLE)</b><br/>RG 6, RG 11, RG 59, RG 58 CABLE<br/>BNC, F-TYPE, TV , CONNECTOR &amp; OUTLET</p>                     | <b>05</b> | <p><b>TELEPHONE</b><br/>TIEV, TPEV, INDOOR &amp; OUTDOOR CABLE<br/>RJ 11, TERMINAL, ARRESTER, MDF BOX &amp; CABINET</p>                                | <b>06</b> |
| <p><b>SECURITY &amp; CONTROL</b><br/>FIRE ALARM CABLE, BAS CABLE<br/>MULTI-PAIR, SPEAKER CABLE, CONNECTOR</p>                           | <b>07</b> | <p><b>TOOLS &amp; TESTERS</b><br/>RJ 45 TOOLS &amp; TESTERS, TEL, COAXIAL<br/>FIBER OPTIC TOOL SPLICER, OTDR, POWER-METER</p>                          | <b>08</b> |
| <p><b>PoE SWITCHES &amp; MEDIA CONVERTER</b><br/>10/100, 10/100/1000, F.O. CONVERTER,<br/>PoE- 10/100/1000 CONVERTER &amp; SWITCHES</p> | <b>09</b> | <p><b>SFP, SFP+, XFP</b><br/>FIBER OPTIC SMALL FORM PLUGGABLE<br/>1.25G, 10G, 40G (Compatible CISCO, HP, All)</p>                                      | <b>10</b> |
| <p><b>VIDEO CONVERTER</b><br/>HD , TVI, AHD &amp; CVI, VIDEO CONNECTOR<br/>HDMI PoE CONVERTER, BALUN, OUTDOOR CABINET</p>               | <b>11</b> | <p><b>FIBER AIR BLOWN SOLUTION</b><br/>AIR BLOWN FIBER OPTIC CABLE,<br/>SUB DUCT &amp; MICRO DUCT</p>  | <b>12</b> |
| <p><b>19"LINK RACK</b><br/>GLASS RACK, GLASS-WAVE RACK<br/>CURVE-WAVE RACK, WALL RACK, NETWORK RACK</p>                                 | <b>13</b> | <p><b>19"GERMANY EXPORT RACK</b><br/>GERMAN RACK, SERVER RACK, DATA CENTER RACK,<br/>WALL RACK, MINI RACK, OPEN RACK, IDC SERVER RACK</p>              | <b>14</b> |

## 1.2 แบรินด์สินค้า (Brand)

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสายสัญญาณมานานกว่า 30 ปี และด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับลูกค้าที่จะมอบสินค้าคุณภาพ ในราคาที่ถูกลงกว่าให้แก่ลูกค้า จึงก่อให้เกิดปฏิญญาในการพิจารณาเลือกแบรินด์สินค้าที่ต้องสอดคล้องกับปฏิญญาขององค์กร ดังนั้นแบรินด์สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาเพื่อการจัดจำหน่าย จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อกำเนิดจากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารผ่านโครงข่ายสายสัญญาณ โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาและเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสายสัญญาณแบรินด์ LINK และ COMMSCOPE จากสหรัฐอเมริกา มาอย่างต่อเนื่องและยาวนานกว่า 25 ปี

และเนื่องจากโครงข่ายสายสัญญาณมีความจำเป็นต้องมีตู้เก็บอุปกรณ์เพื่อการกระจายสายสัญญาณ และในอดีตที่ผ่านมา แบรินด์สินค้าของ LINK และ COMMSCOPE ไม่มีสินค้านี้ดังกล่าว จึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงงานในประเทศไทย ในการร่วมออกแบบและผลิตสินค้า 19" RACK เพื่อการจำหน่ายในประเทศ ภายใต้แบรินด์ "19" GERMANY EXPORT RACK" (บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า) และเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสายสัญญาณมาตั้งแต่ยุคเริ่มต้นของการเชื่อมโยงโครงข่ายสายสัญญาณสำหรับคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้แบรินด์สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย เป็นที่คุ้นเคยและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีของผู้เกี่ยวข้องในวงการ ICT และ Digital อย่างกว้างขวาง

ตารางแสดงรายละเอียดของสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ข้างต้น

<b>แบรนด์สินค้า</b>			
<b>บริษัทคู่ค้า</b>	- LINK ASIA Limited - LINK (FAR-EAST) Corp.	Commscope Connectivity (Thailand) Limited	E.S. International (1991) Co., Ltd.
<b>ประเภทสัญญา</b>	Exclusive Distributor (สัญญา 1 มกราคม 2559 ถึงสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)	Authorized Distributor (สัญญา 1 มกราคม 2560 ถึงสิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม 2564 )	การเข้าไปถือหุ้น ร้อยละ 10
<b>อายุสัญญา</b>	5 ปี	5 ปี	-
<b>เงื่อนไขที่สำคัญในสัญญา</b>	- ให้นักบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และประเทศในแถบเอเชีย - บริษัทฯได้นำเครื่องหมายการค้ามาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.147350	- Commscope ประเทศไทยสามารถแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายอื่นๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งบริษัทฯ	- ว่าจ้างโรงงานใหม่ผลิตภายใต้ชื่อสินค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ - บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.372189 และ ค.372815

### 1.3 การจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ดูแลระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ โดยตรง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อ นิตยสารคอมพิวเตอร์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Internet ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน หรือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือลูกค้าสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนการตัดสินใจ และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีสต็อกสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและมากที่สุดในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 4 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดขอนแก่น และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักๆ ในส่วนภูมิภาค

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมในส่วนภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้จัดทำมีโครงการ “ส่งฟรีทั่วประเทศ” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ และตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้เปิดบริการใหม่ สามารถสั่งซื้อ - ขายเป็นช่องทาง Online ดังนี้



ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เคยติดต่อซื้อขาย และได้ส่งข่าวสารให้เป็นประจำ อยู่มากกว่า 20,000 รายทั่วประเทศ

## 1.4 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าด้านวัสดุอุปกรณ์ด้านโครงข่ายสายสัญญาณที่ใช้เพื่อก่อสร้างหรือติดตั้งเป็นสาธารณูปโภคสำหรับการสื่อสารของข้อมูล ดังนั้น ลักษณะของการค้า จึงเป็นการขายส่งให้ลูกค้าไปจำหน่ายต่อหรือจำหน่ายผ่านให้กับผู้รับเหมาติดตั้งเพื่อนำไปติดตั้งให้กับลูกค้า หรือจำหน่ายผ่านผู้ค้าที่เป็นผู้รวบรวมระบบ (System Integrator) ซึ่งจะ Turnkey งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้ง Hardware และ Software ให้กับลูกค้าอีกทอดหนึ่ง อีกทั้งยังมีโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ต้องใช้ความชำนาญพิเศษ ซึ่งต้องการให้บริษัทฯ เสนองาน Turnkey ระบบโครงข่ายสายสัญญาณโดยตรงกับให้ลูกค้าโครงการอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งกลุ่มลูกค้าตามลักษณะของลูกค้า เพื่อจะสามารถดูแลลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด และตรงตามความต้องการของลูกค้า ดังต่อไปนี้

### A. DEALER (คู่ค้า) / SYSTEM INTEGRATOR (SI) / NETWORK CABLING INSTALLER ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ค่าคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ค้า และจัดหาระบบ IT ครบวงจร หรือเรียกว่า ผู้ค้าโซลูชั่นครบวงจร (SI)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ (และอาจต่อขยายรับเหมาไฟฟ้าสื่อสารก็ได้)
4. บริษัท ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ส่วนใหญ่จะขนาดใหญ่)
5. บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
6. บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค

### B. CONTRACTOR (ผู้รับเหมา) / INSTALLER (ผู้รับเหมางานติดตั้ง) ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร (และอาจต่อขยายรับเหมาติดตั้งงานสายสัญญาณก็ได้)
2. บริษัทก่อสร้าง ที่ทำธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างเป็นหลัก (และเมื่อใหญ่ขึ้นจะมีแผนก M&E มาต่อขยาย)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาเน้นงานระบบสื่อสาร (ซึ่งส่วนใหญ่จะทำงานระบบ Infrastructure)

- ภายนอกเป็นหลัก)
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ผลิต, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรอัตโนมัติในอุตสาหกรรม รวมทั้งผู้รับเหมาติดตั้งเครื่องจักรด้วย
  5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบ Fire Alarm, BAS และระบบควบคุมอัจฉริยะ
  6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ผลิต ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (PABX) และ Call Center

**C. ELECTRICAL / IT/ CCTV SHOP (หน้าร้านหรือ SHOW ROOM) และ MODERN TRADE STORE ได้แก่**

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลั๊กและสวิช อุปกรณ์ไฟฟ้าครบวงจร
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลั๊กและสวิช คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ Network และสื่อสาร
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลั๊กและสวิช อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลั๊กและสวิช กล้องวงจรปิด (CCTV)
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลั๊กและสวิช จานดาวเทียม TV และ TV รวม
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลั๊กและสวิช เครื่องลงเวลาและระบบปิด-เปิดอัตโนมัติ
7. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่าย เน้นผู้ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)
8. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบเครื่องลงเวลา และระบบปิด-เปิดอัตโนมัติ
9. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบดาวเทียม TV และ TV รวม

**D. USER (ลูกค้าที่เป็นผู้ใช้งาน) ได้แก่**

1. หน่วยงานราชการ (กระทรวง, กรม, กอง)
2. กองทัพอากาศ, กองทัพไทย, กองทัพบก, กองทัพเรือ, กองทัพอากาศ, กรมตำรวจและหน่วยงานความมั่นคง
3. รัฐวิสาหกิจ
4. องค์การมหาชน
5. องค์การอิสระ
6. ศาลยุติธรรม, ศาลรัฐธรรมนูญ, ศาลปกครอง ฯลฯ
7. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาชั้นสูง รวมทั้งวิทยาลัยอาชีวะ และโรงเรียนทั้งราชการและเอกชน
8. ธนาคาร / สถาบันการเงิน / บริษัทเงินทุน / บริษัทหลักทรัพย์ / กองทุน
9. บริษัทประกันภัย
10. โรงพยาบาล / สถานพยาบาล ทั้งราชการและเอกชน
11. ศูนย์การค้า, ซีนีเพล็กซ์ต่างๆ, ห้างสรรพสินค้า, Modern Trade (เพื่อก่อสร้าง)
12. โรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานของโรงงานอุตสาหกรรม
13. โครงการพิเศษต่างๆ

ฯลฯ

## 1.5 ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

บริษัทฯและธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

### ภาวะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และแนวโน้มในอนาคต

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่างๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

### ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

จากรายงานของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตลาด ICT ของประเทศไทยประกอบด้วย 5 กลุ่มย่อย ได้แก่

- (1) ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์
- (2) ตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์
- (3) ตลาดสื่อสาร
- (4) ตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ และ
- (5) ตลาดอุปกรณ์เครือข่ายสัญญาณโทรทัศน์

### ตลาดสื่อสารของประเทศไทย

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Market) อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ดังจะเห็นได้ว่า กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม ได้เปลี่ยนไป เพื่อให้สอดคล้องกับโลกของการสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนไปเป็นเทคโนโลยีดิจิทัล และมีผลต่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศ อันส่งผลโดยตรงต่อสังคมในโลกยุคใหม่ โดยใช้ชื่อกระทรวงใหม่เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยตลาดสื่อสารสามารถจำแนกได้เป็น 2 องค์ประกอบหลักได้แก่

1. ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment)
2. ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service)

ประเภท	(หน่วย : ล้านบาท)				อัตราการเติบโต		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560F	2557-2558	2558-2559F	2559-2560F
1. ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร	199,415	226,539	246,513	261,109	13.60%	8.82%	5.92%
2. ตลาดบริการสื่อสาร	300,326	309,450	330,815	371,011	3.04%	6.90%	12.15%
<b>มูลค่าตลาดรวม</b>	<b>499,741</b>	<b>535,989</b>	<b>577,328</b>	<b>632,120</b>	<b>7.3%</b>	<b>7.72%</b>	<b>9.49%</b>

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

จากข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยปี 2559 และประมาณการปี 2560 โดยฝ่ายวิจัยนโยบายสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (“สวทช.”) พบว่า ในภาพรวม มูลค่าตลาดสื่อสารปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ในอัตราร้อยละ 7.72 คือเพิ่มขึ้นเป็น 577,329 ล้านบาทในปี 2559 จาก 535,989 ล้านบาทในปี 2558 ในขณะที่ประมาณการปี 2560 คาดว่ามูลค่าตลาดสื่อสารจะเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 9.49 เมื่อเทียบกับปี 2559 หรือคิดเป็นจำนวนมูลค่าตลาดสื่อสารทั้งสิ้น 632,120 ล้านบาท โดยมูลค่าตลาดส่วนใหญ่ยังคงมาจากตลาดบริการสื่อสารเป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 371,011 ล้านบาท สำหรับประมาณการปี 2560 หรือคิดเป็นร้อยละ 58.69 ของตลาดสื่อสารทั้งหมด ในขณะที่อีกร้อยละ 41.31 มาจากตลาดอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 261,109 ล้านบาท โดยหากวิเคราะห์ต่อเพื่อดูมูลค่าตลาดของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ซึ่งอยู่ในตลาดอุปกรณ์สื่อสาร หมวดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายของปี 2560 มีดังนี้

ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร	(หน่วย : ล้านบาท)				อัตราการเติบโต		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560F	2557-2558	2558-2559F	2559-2560F
1. เครื่องโทรศัพท์	93,358	105,020	111,413	119,970	12.49%	6.08%	7.68%
2. อุปกรณ์โครงข่ายหลัก	63,742	69,680	73,284	75,459	9.32%	5.17%	2.97%
3. อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย	14,978	16,030	16,733	18,115	7.02%	4.39%	8.26%
4. อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย	27,337	35,809	45,086	47,565	30.99%	20.58%	5.50%
<b>มูลค่าตลาดรวม</b>	<b>199,415</b>	<b>226,539</b>	<b>246,516</b>	<b>261,109</b>	<b>13.60%</b>	<b>8.82%</b>	<b>5.92%</b>

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ในปี 2559 ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร มีมูลค่า 246,513 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 226,539 ล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 8.82 และประมาณการว่าในปี 2560 จะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.92 หรือคิดเป็นมูลค่า 261,109 ล้านบาท โดยที่ตลาดอุปกรณ์สื่อสารประกอบด้วย 1. ตลาดเครื่องโทรศัพท์ (Telephone Handset) 2. ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลัก (Telco Network Equipment) 3. **ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)** และ 4. ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)	(หน่วย : ล้านบาท)			อัตราการเติบโต	
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560F	2558-2559	2559-2560F
1. Access Equipment	6,935	7,635	8,743	10.1%	14.5%
2. Network Cabling	5,878	6,460	6,925	9.9%	7.2%
3. PBX	3,217	2,638	2,447	-18.0%	-7.20%
<b>มูลค่าตลาดรวม</b>	<b>16,030</b>	<b>16,733</b>	<b>26,858</b>	<b>4.4%</b>	<b>8.3%</b>

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย ซึ่งหากพิจารณาหัวข้อ Network Cabling จะพบว่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 มีการเติบโต 9.9% ด้วยมูลค่าตลาด 6,460 ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่าในปี 2560 จะมีการเติบโตที่ลดลง แต่ก็ยังเติบโต 7.2% จากประมาณการณ่มูลค่าตลาด 6,925 ล้านบาท

ส่วนหัวข้อ Access Equipment ซึ่งเป็นอุปกรณ์ส่งสัญญาณก็เช่นเดียวกัน กล่าวคือ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2559 มีมูลค่าตลาด 7,635 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.1% และประมาณการณปี 2560 จะมีมูลค่าตลาด 8,743 ล้านบาท ซึ่งจะเพิ่มขึ้นถึง 14.5%

## 1.6 โอกาสทางธุรกิจของธุรกิจจัดจำหน่ายโครงข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling)

- โครงข่ายสายสัญญาณเป็นความจำเป็นของโลกแห่งการสื่อสาร ซึ่งในปัจจุบันมีทั้งการสื่อสารผ่านสายสัญญาณ (Network Cabling) และการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) และเหตุผลที่สำคัญในความจำเป็นที่จะต้องใช้การสื่อสารผ่านโครงข่ายสายสัญญาณ มีดังต่อไปนี้
  - สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลขนาดใหญ่ได้ (Big Data)
  - สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลด้วยความเร็วสูง (High Speed)
  - มีความปลอดภัยสูง (High Security)
  - ปราศจากการรบกวนจากสภาพแวดล้อม (No Interference)
  - ลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งระบบ แต่ส่งผลกระทบต่อสื่อสารและอาจเสียหายรุนแรง (Low Investment but high impact)
- โอกาสที่มีผลต่อเนื่องจากยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (2560 – 2564)
  - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง
  - การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
  - การผลักดันพลังงาน
  - การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- โอกาสจากการขยายตัวของ Digital ตามแผนการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)
  - Smart Industry
  - Smart City
  - Smart People
  - ฯลฯ
- โอกาสของการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
  - 4G, 5G Mobile และ 1G, 10G 40G Ethernet
  - LoT (Internet of Thing)
  - FTTH (Fiber To the Home)
  - PoE (Power Over Ethernet)
  - Air Blow Fiber Optic
  - ฯลฯ

## 2. ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม และให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ โดยในปัจจุบันบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

### 2.1 การให้บริการโครงข่ายวงจรรีโอสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรรีโอสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับส่งข้อมูล ดังนี้

- (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค (Managed Network)
- (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing)
- (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ
- (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิต โดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับส่งข้อมูล

ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรรีโอสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

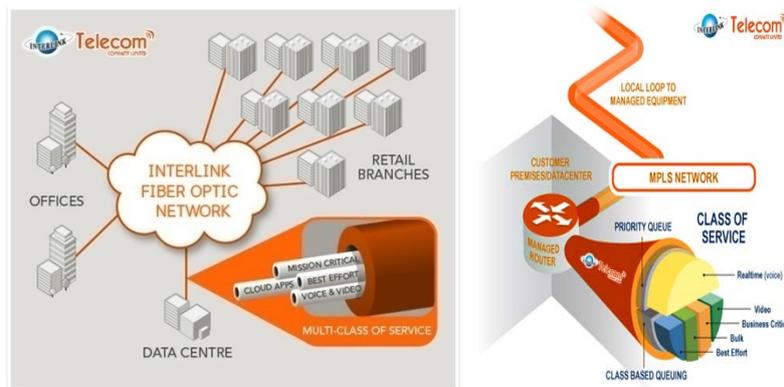
#### 2.1.1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network: VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลัก คือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรรีโอสื่อสารและสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถ

ในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Services) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งบริการ MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้ และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลายๆ พื้นที่โดยที่ไม่จำเป็นต้องจองวงจรวางจรส่วนตัวตลอดเวลาทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ การส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System - NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมด และสามารถช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) อาทิ การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภทไม่ว่าจะเป็น ประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถให้บริการกับผู้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัดข้อมูลและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น



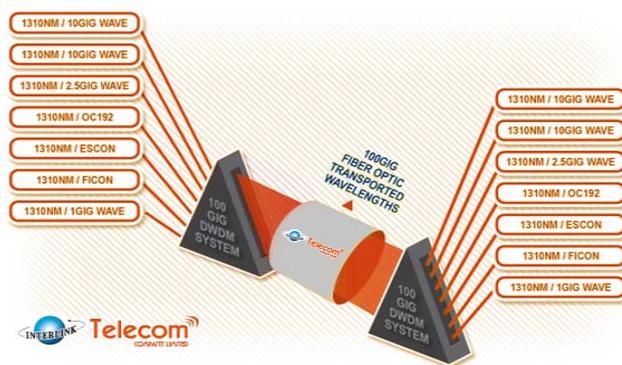
### จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพ เสียง ข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้

- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่าย และเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งานเนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่งโครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ
- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps
- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือ เพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้อง บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้ เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปที่จุดที่เกิดเหตุขัดข้อง
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้น โดยไม่ต้องแยกระบบ Network ทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

### 2.1.2) Interlink Wavelength

บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่น จึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อมๆ กันบนโครงข่ายใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ให้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้าเซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการ Internet ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น



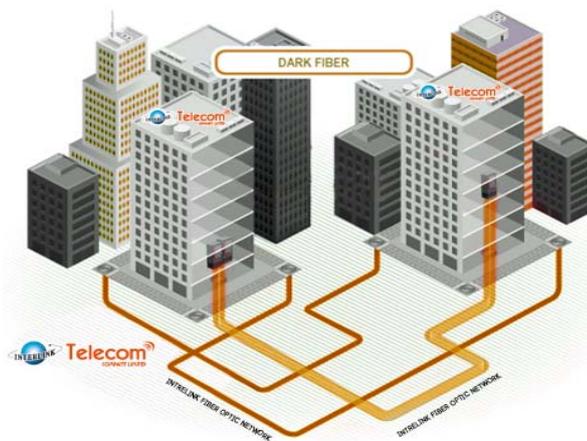
#### จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps / 2.5 Gbps / 10 Gbps / 40 Gbps และ 100 Gbps
- ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet

- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

### 2.1.3) Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น



#### จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ให้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G หรือ 4G เป็นต้น
- โครงข่ายใยแก้วนำแสงของผู้ใช้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

### 2.1.4) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวางจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1 2 และ 3 เป็นต้น



### จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลา ทำให้สามารถใช้งานของความเร็วของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่นๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps/2.5 Gbps/10 Gbps/40 Gbps และ 100 Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

### ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับบริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมงานขายเป็นของตนเอง ที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ แบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกัน โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า และเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป (BIZ)** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง หรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย) เป็นต้น
2. **กลุ่มผู้ประกอบการด้านการศึกษาวิทยุโทรทัศน์ (MBC)** หมายถึง กลุ่มสถานีโทรทัศน์ กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิตอลทีวี และผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสาร ข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่างๆ ไปยังผู้รับปลายทาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่สำหรับการรับ-ส่งข้อมูลมัลติมีเดีย แบบ Real time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด และบริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด เป็นต้น

3. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP)** หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูล บริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล และผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจ้นซ์ จำกัด บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท เคิร์ช จำกัด เป็นต้น
4. **กลุ่มผู้ประกอบการกิจการ บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกัน (BFI)** หมายถึง ผู้ประกอบการกลุ่มธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมาก และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
5. **กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV)** หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคา การประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นต้น

## กลยุทธ์การแข่งขัน

### 1. การติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเสถียรภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลที่สูงที่สุด โดยผู้ใช้งานต้องสามารถใช้งานโครงข่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ (Service Availability) บริษัทฯ จึงเลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ ซึ่งมีโอกาสเกิดการหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทยเพื่อขออนุญาตทำการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาโทรเลข การวางโครงข่ายใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการพาดสายลงได้เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลขตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามแนวถนน

นอกจากนี้ ในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ตามเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยที่เข้าถึงลูกค้าซึ่งจะต้องวางโครงข่ายไปตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาเลือกที่จะติดตั้งในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ให้บริการรายอื่นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

### 2. การให้บริการผ่านใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สร้างโครงข่ายโดยกำหนดให้เป็นเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ซึ่งรวมถึงโครงข่ายย่อยที่ทำการเชื่อมต่อไปยังลูกค้าปลายทาง (Access) เนื่องจากใยแก้วนำแสงนั้นสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้สูงสุด และมีเสถียรภาพในการใช้งานที่มากกว่าโครงข่ายประเภทอื่นๆ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์ หรือโครงข่ายสายทองแดง เป็นต้น นอกจากนี้ การที่โครงข่ายของบริษัทฯ เป็น

โครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทางทำให้ไม่เกิดปัญหาคอขวดจากการเปลี่ยนแปลงประเภทโครงข่ายในการรับ-ส่งข้อมูล จึงทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มหรือลดขนาดช่องสัญญาณในบางช่วงเวลา ซึ่งโครงข่ายบางโครงข่ายอาจไม่สามารถดำเนินการให้ได้เนื่องจากมีข้อจำกัดของโครงข่ายที่ไม่เป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งหมด

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้วางโครงข่าย ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัด โดยสามารถให้บริการได้ 77 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบ ทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศและการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

### 3. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งสามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3: Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2: Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยี MPLS นั้นจะช่วยเพิ่มความสามารถด้านการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ก และการจัดการเส้นทางของการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการรับ-ส่งข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้น และในส่วนของเทคโนโลยี DWDM นั้น จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับส่งข้อมูลภายในโครงข่ายโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่นไปในเส้นใยแก้วนำแสง 1 เส้น ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลได้มากถึง 100 Gbps และด้วยเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยให้โครงข่ายใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ สามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัย และระบบมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และ British Telecom เป็นต้น

### 4. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) จากการที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ใช้บริการอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เช่น ธนาคารบางสาขาอาจจำเป็นต้องใช้งานด้านการส่งข้อมูลภาพมาก ในขณะที่อีกสาขาหนึ่งอาจไม่มีความจำเป็นดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการออกแบบบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้า ด้วยนโยบายการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นซึ่งอาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ เช่น โครงข่ายการให้บริการ เทคโนโลยีหลักที่ใช้ใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีร่วมกับผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น CISCO Huawei Ericsson และอื่นๆ เพื่อให้วิศวกร หรือทีมผู้บริหารของผู้ใช้บริการมีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการใหม่ๆ ที่บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ได้ และรวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้งานให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้ผู้ให้บริการรายอื่น

### 5. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นความเป็นกลาง

บริษัทฯ ถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 3 แต่เพียงประเภทเดียว โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีความครอบคลุมและดูแลโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีความเสถียรที่สุด โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงบาง

รายซึ่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการหลายประเภททั้งประเภทให้บริการโครงข่ายและให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับลูกค้าของตนเอง

## 6. คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.9%

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) เป็นข้อตกลงเพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันได้ โดยธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมมีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับที่แตกต่างกัน เช่น SLA 99% หรือ SLA 99.9% ซึ่งเป็นระดับการให้บริการที่จะเกิดการขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้ (Downtime) เพียง 438 นาที หรือ 43 นาทีสำหรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 30 วันต่อเดือน ตามลำดับ โดยบริษัท สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.9% เนื่องจากโครงข่ายใยแก้วนำแสงซึ่งเป็นเส้นทางหลักของบริษัท ติดตั้งบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟประกอบกับการมีเส้นทางสำรองซึ่งติดตั้งบนเสาไฟฟ้าตามเส้นทางถนน ซึ่งจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่ง ระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้นอกจากนี้ บริษัท ยังมีระบบการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วันโดยที่ทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center (NMC) ที่จะคอยเฝ้าระวังไม่ให้เกิดเหตุเสีย และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่างๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัท ซึ่งสามารถตรวจจับได้จากทุกวงจรของลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัท และมีการแจ้งเตือนและแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน ซึ่งการเข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่างๆ จะสามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชม. เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัท นั้นติดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่บริษัท สามารถเข้า-ออกได้ตลอดเวลาแม้ในเวลากลางคืนหรือวันหยุด ซึ่งจะดำเนินการผ่านทางทีมงานของบริษัท ที่อยู่ประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่างๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังนำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามที่ทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้าแก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถกักรันตีความเสียหายให้เกิดน้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัท หากเกิดเหตุเสียขึ้น ภายใต้นโยบายการควบคุมการบริการ ซึ่งกำหนดระยะเวลาการเข้าถึงเหตุเสียและซ่อมเหตุเสียทั่วประเทศ (Mean Time to Recover: MTTR) ไว้ที่ 4 ชั่วโมงทั่วประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัท สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการโครงข่ายเฉลี่ยได้ที่ระดับ 99.963% ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้

## 7. การดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการหลังการขายด้วยทีมวิศวกร 100% เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงที เนื่องจากบริการของบริษัท เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทำให้มีความซับซ้อนในการดำเนินการและแก้ไขเหตุขัดข้อง บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งทีมวิศวกรให้เป็นผู้รับเรื่องและผู้แก้ไขปัญหาทำให้สามารถย่นระยะเวลาแก้ไขปัญหาลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถทำให้ลูกค้าพอใจบริการและมั่นใจบริการในกรณีมีเหตุเสียเกิดขึ้นหรือต้องการความช่วยเหลือต่างๆ อีกด้วย

## 2.2 การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดเป็นรายได้

โดยบริษัทฯ จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่ และโครงสร้างของระบบต่างๆ ที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความพร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งในส่วนงานนั้นๆ โดยที่วิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู มูฟ จำกัด และบริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์ชัน จำกัด เป็นต้น และรวมถึงการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ด้วย

### ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

ทีมงานขายของบริษัทฯ จะทำการเสนอการให้บริการกับลูกค้าโดยตรง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีความต้องการในการขยายโครงข่าย โดยในการให้บริการนั้น บริษัทฯ จะวางแผนงานร่วมกับลูกค้าในการจัดทำโครงการขึ้นมา เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานในภาพรวมของลูกค้า ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายใยแก้วนำแสงเป็นของตนเองซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โครงข่ายของบริษัทฯ นั้นครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัด โดยสามารถให้บริการได้ 77 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้ บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความเชื่อใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

### กลยุทธ์การแข่งขัน

#### 1. ประสบการณ์และความชำนาญในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม โดยเฉพาะการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง ทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และสามารถออกแบบระบบโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้บริการ นอกจากนั้นด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทู มูฟ จำกัด ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

#### 2. การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายใยแก้วนำแสงเป็นของตนเองจึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้า โดยที่บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมพนักงาน ตลอดจนการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติม และยังช่วยให้อุปกรณ์สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น การที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ทำให้บริษัทฯ สั่งซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนมากอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวได้ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economy of Scale) และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

### 3. การบริการ และการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการหลังการขายให้กับลูกค้า เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ทีมวิศวกรของลูกค้าเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

## 2.3 บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center)

ศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการให้พื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ศูนย์ และศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่างๆ เพื่อให้บริการตามจุดประสงค์ต่างๆ และตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรอง (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่างๆ อันอาจจะเกิดได้โดยไม่คาดคิด โดยศูนย์ข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ เป็น Data Center ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีเสถียรภาพการให้บริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9001:2008 และ ISO27001 ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 1,800 ตารางเมตร และมีจำนวนทั้งสิ้น 348 Racks ตั้งอยู่ที่ 9/2 ซ.01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220



ตารางสรุปคุณสมบัติ Data Center ในแต่ละ TIER

ลักษณะ	TIER 1	TIER 2	TIER 3	TIER 4
ระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น	1 Active	1 Active	1 Active / 1 Passive	2 Active
จำนวนอุปกรณ์สำรอง (ขั้นต่ำสำหรับทุกระบบ)	N	N + 1	N + 1	2(N + 1)
อัตราส่วนพื้นที่สนับสนุนต่อพื้นที่วางอุปกรณ์ Data Center (White Space)	20%	30%	80-90%	100%
กำลังไฟฟ้าขั้นต่ำต่อพื้นที่	20 - 30 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 50 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 60 วัตต์/ตารางฟุต	50 - 80 วัตต์/ตารางฟุต

ความสูงของพื้นยก (Raised Floor)	12 นิ้ว	18 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว
ความสามารถในการรับน้ำหนักของพื้น	85 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 - 150 ปอนด์/ตาราง ฟุต	150 ปอนด์/ ตารางฟุต ขึ้น ไป
แรงดันไฟฟ้าใช้งาน	208, 480V	208, 480V	12 - 15 kV	12 - 15 kV
ระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้ (Downtime) ต่อปี	28.8 ชั่วโมง	22.0 ชั่วโมง	1.6 ชั่วโมง	0.4 ชั่วโมง
อัตราการใช้งานได้ (Site Availability)	99.67%	99.75%	99.98%	100.00%

ที่มา: มาตรฐานของ Uptime Institute ซึ่งเป็นบริษัทรับรองมาตรฐาน Data center จากประเทศสหรัฐอเมริกา

### การออกแบบดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์ รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้ดาต้าเซ็นเตอร์มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด โดยในการออกแบบนั้นดำเนินการจัดสร้างเป็นอาคารแยก 3 ชั้นและแยกอาคารกำเนิดไฟฟ้าออกจากอาคารหลัก ในส่วนของชั้น 1 ด้านหน้า สร้างเพื่อให้เป็นพื้นที่รับรองลูกค้าและ ด้านหลังสร้างเป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้าซึ่งได้สร้างฐานรับน้ำหนักพิเศษซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 2,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ในส่วนของชั้น 2 และชั้น 3 สร้างเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการสำรองข้อมูลทั้งหมด โดยมีการออกแบบพิเศษให้แยกพื้นที่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับลูกค้าออกจากพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และยังมีฐานรองรับน้ำหนักให้สามารถรับได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ซึ่งถือว่าสามารถรองรับลูกค้าได้เกือบทุกรูปแบบ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

<b>1. การก่อสร้างอาคาร</b>	สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 ซึ่งดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น
<b>2. ระบบทำความเย็น</b>	มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ประมาณ 21-26 องศาเซลเซียส± 2 องศาเซลเซียสและให้มีความชื้นประมาณร้อยละ 50 ±ร้อยละ 5 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพจะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น
<b>3. ระบบการรักษาความปลอดภัย</b>	มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ระบบสแกนลายนิ้วมือเพื่อควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ระบบกล้องวงจรปิดทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์ รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่ว ระบบตรวจจับควันไฟ และระบบดับเพลิงที่ทันสมัยเพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ของบริษัทฯ และข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 27001

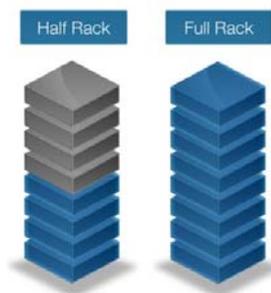
<p><b>4. ระบบการติดต่อสื่อสาร</b></p>	<p>เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของ Interlink และผู้ให้บริการรายอื่นๆ ได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 40 Gbps</p>
---------------------------------------	--

โดยการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

### 2.3.1) Co-Location

เป็นบริการที่ลูกค้าดาต้าเซ็นเตอร์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้บริการในปัจจุบัน โดยเป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และต้นทุนการบริหารงาน ลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเองหากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่างๆ ที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูงหรือกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของการตั้งระบบอยู่ที่เดียว เป็นต้น

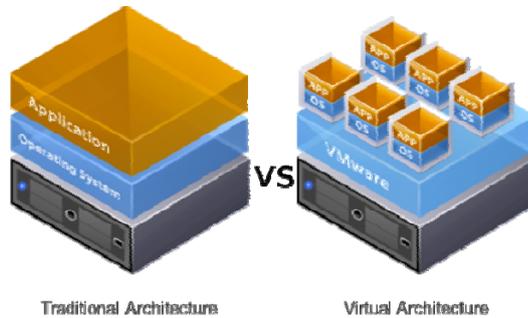
ทั้งนี้ สำหรับการให้บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าแล้วลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบในการบริการได้ ทั้งในรูปแบบการให้บริการตามขนาดพื้นที่ที่ลูกค้ากำหนด หรือตามจำนวนผู้เซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าก็ได้



### 2.3.2) Virtual Server

เป็นการให้บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูงซึ่งการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกสรร ในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการ ตลอดจนโปรแกรมการใช้งาน และแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ จึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการใช้งานและรองรับการอัปเดตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ทั้งนี้ บริการดังกล่าวเข้ามามีบทบาทในระบบปัจจุบันมากขึ้น เพราะสามารถลดปัญหา การจัดซื้อเซิร์ฟเวอร์แยกในแต่ละหน่วยงานและโครงการ ทำให้ลดในส่วนที่ไม่จำเป็นและปรับขนาดตามความต้องการให้เหมาะสมกับแต่ละงานมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่ คุณภาพสูง เพื่อมารองรับบริการแอปพลิเคชันต่างๆ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เจ้าของเว็บไซต์ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่า

ทั่วไป เป็นต้น ซึ่งเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และมีความพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์ เพื่อเป็นการใช้งานตามจำเป็นและตามความเหมาะสมเท่านั้น



### 2.3.3) Disaster Recovery Service

เป็นการให้บริการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้อง หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการภายในศูนย์สำรองข้อมูลได้ตามความต้องการ และบริษัทฯ จะมีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการพื้นที่และต้นทุนการบริหารงาน เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ และกลุ่มธนาคารและหลักทรัพย์ เป็นต้น

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า กลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และกลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมด

### กลยุทธ์การแข่งขัน

#### 1. การสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการให้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลปัจจุบันล้วนแล้วแต่ให้บริการอยู่ในศูนย์ที่จัดสร้างขึ้นในอาคารที่มีอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบและให้บริการ เช่น การรับน้ำหนักของพื้นที่ไม่ได้ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ ซึ่งอาคารโดยปกติจะสามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร แต่ตามมาตรฐาน TIER 3 ศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลควรรับน้ำหนักได้ 1,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตร หรือความสูงแต่ละชั้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการยกพื้นที่ที่เหมาะสม ซึ่งอาคารโดยปกติจะยกพื้นประมาณ 40-60 ซม. แต่ตามมาตรฐาน TIER 3 ศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลควรยกสูงจากพื้น ประมาณ 75 ซม. เป็นอย่างน้อย นอกจากนี้การอยู่ในอาคารรวมยังไม่สามารถควบคุมระบบไฟฟ้าได้เอง โดยหากมีปัญหาในระบบไฟฟ้าอาคารอาจจะส่งผลกระทบต่อศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลขึ้นมาใหม่โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกสถานที่โดยปราศจากผู้เช่ารายอื่น การออกแบบเพื่อเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลโดยเฉพาะโดยยกความสูงระหว่างชั้นขึ้นเพื่อรองรับข้อกำหนด TIER 3 และรวมถึงการรับน้ำหนักและรายละเอียดอื่นๆ ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ได้รับคุณภาพและมาตรฐานที่ถูกต้องตามหลักสากลและเพิ่มความเชื่อมั่นหากมีการตรวจสอบอีกด้วย

## 2. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีแนวนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) อันเนื่องมาจาก บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ให้บริการอาจมีแตกต่างกันด้วยการออกแบบพื้นที่ให้ระบบหลักสามารถรองรับความต้องการลูกค้าได้มากกว่ามาตรฐานและพื้นที่สำหรับผู้ให้บริการลูกค้าเป็นพื้นที่โล่งพร้อมปรับปรุงและจัดสรรให้เหมาะกับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอบริการได้อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการหลักของลูกค้า กล่าวคือบริษัทฯ สามารถออกแบบพื้นที่ให้บริการดังกล่าวให้ เป็นไปตามความต้องการลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

## 3. การมีโครงข่ายเป็นของตนเอง

เนื่องจากผู้ให้บริการฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลนั้นจำเป็นต้องเชื่อมต่อระบบที่ฝากไว้เข้ากับระบบที่สำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขา ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายเพื่อให้การเชื่อมต่อเสร็จสมบูรณ์ เนื่องจาก Data Center ของบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งาน เชื่อมต่อกับเครือข่ายสำนักงานของลูกค้าได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ นอกจากนี้ ยังสามารถเชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 80 Gbps และ ต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 40 Gbps

## 4. การรับประกันคุณภาพด้วยบริการที่สูงกว่ามาตรฐานที่ Service Level Agreement (SLA) 99.982%

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลตามมาตรฐาน TIER 3 ซึ่งออกแบบเพื่อรองรับคุณภาพ บริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% โดยให้ความสำคัญกับระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ โดยการออกแบบให้ระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระบบสำรองที่เพียงพอในกรณีที่ไฟฟ้าขัดข้อง ไฟดับ และระบบความเย็นที่สามารถรองรับการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ที่ 23 องศาเซลเซียสตลอดเวลา และวัดเป็นค่า ประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า (PUE) ต่ำกว่า 2 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกร ที่คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ และแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความ คืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาดอันอาจเกิดจาก บุคคล (Human Error) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน โดยมีการตรวจวัดและรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO 9001:2008 และ ISO 27001 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันมาตรฐานคุณภาพระดับสากล

## ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

### ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service)

ตลาดบริการสื่อสาร	(หน่วย : ล้านบาท)				อัตราการเติบโต		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560F	2557-2558	2558-2559F	2559-2560F
1. บริการโทรศัพท์ประจำที่	16,000	14,809	12,006	10,265	(7.4%)	(18.9%)	(14.5%)
2. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	209,660	216,404	241,564	282,961	3.2%	11.6%	17.1%
3. บริการอินเทอร์เน็ต	48,663	53,578	55,740	57,691	10.1%	4.0%	3.5%

4. บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	12,412	10,357	6,960	5,170	(16.6%)	(32.8%)	(25.7%)
5. บริการสื่อสารข้อมูล	13,591	14,302	14,545	14,924	5.2%	1.7%	2.6%
<b>มูลค่าตลาดรวม</b>	<b>300,326</b>	<b>309,450</b>	<b>330,815</b>	<b>371,011</b>	<b>3.04%</b>	<b>13.30%</b>	<b>10.90%</b>

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ตลาดบริการสื่อสารเป็นตลาดที่เป็นสัดส่วนหลักของตลาดสื่อสารโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.71 และร้อยละ 59.87 ของตลาดสื่อสารในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ โดยตลาดบริการสื่อสารเติบโตจาก 309,450 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 330,815 ล้านบาทในปี 2559 คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 13.30 และประมาณการว่าในปี 2560 จะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.90 หรือคิดเป็นมูลค่า 388,642 ล้านบาท โดยที่ตลาดบริการสื่อสารสามารถจำแนกออกเป็น

1. ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Service)
2. ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service)
3. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service)
4. ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Calling Service) และ
5. ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Service)

ถึงแม้ว่าการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารจากบริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในอดีตเป็นบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์พกพาอื่นๆ รวมทั้งการสื่อสารผ่าน Application ต่างๆ อย่างไรก็ตาม ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของตลาดบริการสื่อสาร ยังคงจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการสื่อสารข้อมูล (Non Voice) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นผลมาจากความครอบคลุมของการให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz ระดับราคาอุปกรณ์เคลื่อนที่พกพาทั้งโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตลดต่ำลง และการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ใช้หน้าใหม่ทั้งผู้สูงวัยและเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

### **นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)**

จากข้อมูลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (<http://eng.mict.go.th/view/1/Digital%20Economy>) ในปี 2557 รัฐบาลได้ประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นนโยบายที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในอนาคตเป็นอย่างยิ่ง โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การเชื่อมต่อข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ มีขนาดที่เพียงพอกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่อได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) ทั้งสามด้านที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

## โดยแนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

### 1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)

รัฐจะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้โครงข่ายการสื่อสารครอบคลุมทั่วประเทศ มีขนาดเพียงพอต่อการใช้งาน มีเสถียรภาพในราคาที่เหมาะสม ทำให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารหรือ broadband ความเร็วสูงมากที่มีเสถียรภาพ และมีราคาถูกลง พร้อมให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยทั้งในธุรกิจ ICT เอง เช่น การตั้ง Data Center การให้บริการ Cloud Computing การมาร่วมทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน หรือธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารที่มีคุณภาพในการเชื่อมต่อกับโลก

### 2. การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

รัฐจะเร่งทบทวน ปรับปรุง ยกเว้นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทุกฉบับ โดยมีกฎหมาย กฎระเบียบ ด้านการลงทุนและกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม (และอินเทอร์เน็ต) ที่ทันสมัย เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงมีกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลประเภทต่างๆ เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่น และสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

### 3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)

นอกจากการพัฒนาประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการที่ครอบคลุม และมีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการผ่านระบบดิจิทัลต่างๆ ของทั้งภาครัฐ และเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงมาก โดยมีต้นทุนต่ำกว่าเดิมมาก สิ่งที่จะต้องดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การส่งเสริมการให้บริการ

รัฐจะเร่งยกระดับการให้บริการ e-Government โดยการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐผ่าน Platform ของรัฐ เน้นบริการพื้นฐาน และบริการข้ามหน่วยงาน (รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง ID แห่งชาติ และการจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ) รวมถึงจัดเก็บเปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามมาตรฐาน Open Data (และผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนา Open Government Data) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Application Programming Interface (API) และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน

### 4. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion)

รัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ที่มีผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เกิดใหม่จำนวนมาก และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่างๆ จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด

รัฐจะเพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม เช่น การตั้งศูนย์บริการ Digital Business Analytic ให้ผู้ประกอบการ SMEs การตั้งกองทุนสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล SMEs การสร้าง National APIs' Platform สำหรับ SMEs การขยายฐานการพัฒนา Service Platform ที่มีอยู่ให้รองรับบริการรูปแบบใหม่ รวมทั้งสร้าง Agile e-Marketplace บนระบบ Cloud Computing ที่มีความทันสมัยและสะดวกในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อส่งเสริมธุรกิจไทยโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กตลอดจนการสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

## 5. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society)

คือ การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการของรัฐต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้ง ประเทศไทยมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ของประเทศในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก



สำหรับการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับ Digital Economy สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

### 1. Digital Commerce: ธุรกิจภาค Digital

เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการทางธุรกิจหรือธุรกรรมเนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไป หรือที่ในอดีตเราเรียกว่า E-Commerce แต่ในปัจจุบันช่องทางในการดำเนินการนั้นมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่าน Website การส่งผ่าน email ขายตรง การ Post ใน Web Board และกระทู้ต่างๆ สร้างความสนใจให้กับผู้ใช้งาน หรือช่องทางอื่นๆ โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อที่จะสร้างให้เกิดปริมาณการเข้าถึง หรือ Traffic มากที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นธุรกรรมขึ้นหากทางลูกค้าตกลงหรือเลือกใช้บริการ นอกเหนือไปจากการแนะนำบริการแล้วยังรวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทางช่องทางที่นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ เช่นการจ่ายเงินออนไลน์ ผ่านทางโทรศัพท์ หรือการโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

### 2. Digital Transformation: การประยุกต์ใช้ภาค Digital

การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากด้านการค้า โดยเฉพาะในด้านประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการดำเนินงาน ลดต้นทุน การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า เช่น การจัดทำ Website ในรูปแบบที่สามารถแสดงผลได้ในอุปกรณ์พกพาต่างๆ การพัฒนา Social Media เพื่อให้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าจากช่องทาง Digital

### 3. Digital Consumption: การบริโภคภาค Digital

คือการที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ทดแทนการซื้อขายที่มีอยู่เดิม โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีทั้งการสื่อสารและการทำธุรกรรมต่างๆ มาประยุกต์ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้และเกิดความสะดวกสบายที่มากขึ้น เช่น ในอดีต ในการซื้อขายเสื้อผ้า ผู้ที่ต้องการสินค้าจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปยังร้านค้านั้นๆ และทำการลองสินค้า ก่อนจะเกิดเป็นการซื้อขายขึ้นมาจริง แต่ในปัจจุบัน ผู้ใช้งานอาจจะเพียงแค่อ่านไปตรวจดูรายการสินค้าที่ขายอยู่ตาม Social Media เช่น Instagram หรือ Facebook หรือใน Web Site ต่างๆ เป็นต้น หากพอใจก็นำไปสู่การติดต่อสื่อสารในช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Line หรือ Email เป็นต้น ทั้งนี้ด้วยประสิทธิภาพหรือความรวดเร็วที่เพิ่มมากขึ้นทำให้การบริโภคของผู้บริโภคนั้นเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

เพื่อรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้รองรับการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมหรือเพื่อเป็นช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น การพัฒนาด้านการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งานโดยทั่วไปไม่ว่าจะเป็น ADSL หรือเทคโนโลยี Fiber Optic (FTTX) ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานหลัก เช่น โครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล

หากวิเคราะห์ความพร้อมในการก้าวสู่ยุค Digital Economy จะพบว่าประเทศไทยยังตามหลังประเทศใกล้เคียง เช่น เกาหลีใต้และมาเลเซียอยู่พอสมควร โดยไทยยังสามารถพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อีกมาก ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐาน การใช้งานของทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจและภาคประชาชน

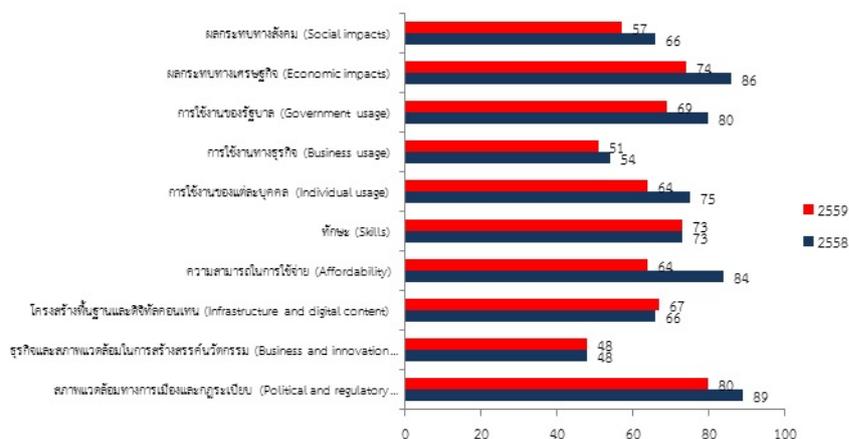
โดยในปี 2560 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 62 ของโลก โดยขึ้นจากอันดับ 67 ในปี 2558 สำหรับดัชนีความพร้อมโครงข่าย (Network Readiness Index) ดังแสดงในแผนภาพด้านล่าง

ประเทศ	Networked Readiness Index ปี 2559 (จากทั้งหมด 139 ประเทศ)	Networked Readiness Index ปี 2558 (จากทั้งหมด 143 ประเทศ)
ไทย	62	67
สิงคโปร์	1	1
ฟินแลนด์	2	2
สวีเดน	3	3
เกาหลีใต้	13	12
ญี่ปุ่น	10	10
มาเลเซีย	31	32
จีน	59	62
อินเดีย	91	89
เวียดนาม	79	85
อินโดนีเซีย	73	79

ที่มา : World Economic Forum, The Global Information Technology Report 2559

จะเห็นได้ว่า อันดับ 1-3 มีเพียงสิงคโปร์ประเทศเดียวที่ไม่ได้อยู่ใน EU แต่หากพิจารณาเฉพาะประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่อยู่ใน 10 อันดับแรกมีเพียง 2 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ (อันดับที่ 1 ปีทั้งปี 2558 และ 2559) และ ญี่ปุ่น (อันดับที่ 10 ปีทั้งปี 2558 และ 2559)

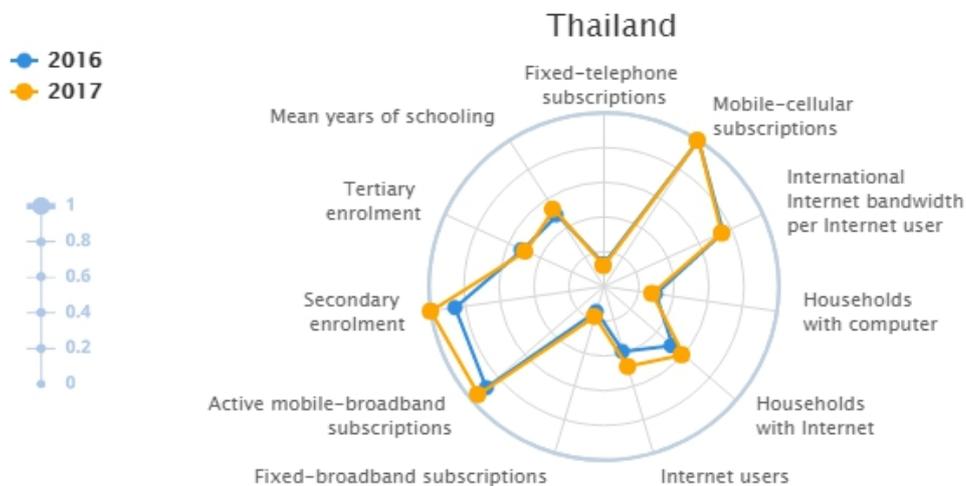
ซึ่งพัฒนาการของประเทศไทยในปี 2559 แยกตามปัจจัยต่างๆ แสดงตามแผนภาพด้านล่าง



ที่มา : World Economic Forum, The Global Information Technology Report 2559

เมื่อพิจารณาผลการจัดอันดับ ปี 2559 พบว่า ปัจจัยธุรกิจและสภาพแวดล้อมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (business and innovation environment) เป็นประเด็นที่ไทยอยู่ในอันดับที่ดีที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับด้านอื่น ๆ โดยอยู่ในอันดับที่ 48 นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยอื่นที่ไทยขยับขึ้นมาก คือ ความสามารถในการใช้จ่าย (Affordability) อยู่ในอันดับ 64 รองลงมาปัจจัยผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic impacts) อันดับที่ 74 อย่างไรก็ตามประเด็นที่แสดงให้เห็นว่าความพร้อมของไทยลดลง คือ โครงสร้างพื้นฐานและดิจิทัลคอนเทนต์ (Infrastructure and digital content)

ดัชนีการเติบโตด้าน ICT (ICT Development Index: IDI) ของ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) อยู่ในอันดับที่ 82 ในปี 2559 ตกลงจากปีก่อนหน้าที่อยู่ในอันดับ 79 แต่ค่าคะแนนสูงขึ้นจาก 5.05 ขึ้นมาเป็น 5.18



IMD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2017 ได้จัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลโลก (World Digital Competitiveness Ranking) โดยประเทศไทย อยู่ในอันดับที่ 41 ในปี 2560 จากอันดับที่ 39 ในปี 2559 อย่างไรก็ตามปัจจัยที่นำมาพิจารณาคือเรื่องเทคโนโลยี และความพร้อมสำหรับอนาคต (Future Readiness) ได้อันดับที่ดีขึ้นเมื่อเทียบในช่วง 3 ปี

สถาบัน IMD World Competitiveness Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้เผยแพร่รายงาน IMD World Competitiveness Yearbook 2017 ซึ่งเป็นการรายงานการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ 63 ประเทศทั่วโลก โดยจากผลการจัดอันดับดังกล่าว พบว่าในปีนี้ ฮังการียังคงเป็นอันดับ 1 และสวิตเซอร์แลนด์อยู่ในอันดับที่ 2 สิงคโปร์เลื่อนขึ้นมา 1 อันดับโดยอยู่ในอันดับ 3 สหรัฐอเมริกาตกลง 1 อันดับโดยอยู่ในอันดับ 4 และเนเธอร์แลนด์ อยู่ในอันดับ 5 เลื่อนขึ้นมา 3 อันดับจากปีที่แล้ว ในปีนี้

จากการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันโดย IMD ในปี 2560 ประเทศไทยมีผลที่ดีขึ้นทั้งโดยคะแนนและอันดับ โดยมีคะแนนรวมในปีนีเท่ากับ 80.095 เปรียบเทียบกับ 74.681 ในปี 2559 และมีอันดับที่ดีขึ้น 1 อันดับ โดยเลื่อนขึ้นจากอันดับที่ 28 ในปี 2559 เป็นอันดับที่ 27 ในปี 2560 หากพิจารณาเฉพาะ 5 ประเทศอาเซียนที่อยูในการจัดอันดับนี้ ซึ่งได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียแล้ว ส่วนใหญ่มีอันดับดีขึ้นโดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียที่อันดับดีขึ้นถึง 6 อันดับ ขณะที่ประเทศมาเลเซียเป็นประเทศเดียวในกลุ่มอาเซียนที่มีอันดับลดลงจากอันดับที่ 19 เป็นอันดับที่ 24 ในปีนี้

ผลการจัดอันดับของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับในกลุ่มอาเซียน

Country	Ranks (2017)	Ranks (2016)	Change
Singapore 	3	4	+1 ↑
Malaysia 	24	19	-5 ↓
Thailand 	27	28	+1 ↑
Philippines 	41	42	+1 ↑
Indonesia 	42	48	+6 ↑

ที่มา : Thailand Competitiveness ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2560 Thailand Management Association (TMA)

หากวิเคราะห์ถึงการเข้าถึงระบบ 3G หรือ 4G ซึ่งเกิดขึ้นได้จากโครงข่ายพื้นฐานที่มีพัฒนาการที่ดีขึ้นกล่าวคือมีการประมวลผลยื่นออกมาให้ผู้ให้บริการได้เริ่มให้บริการทำให้อัตราการใช้งานโทรศัพท์มือถือระบบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นไปอยู่ที่ 121% สูงกว่าทั้งเกาหลีใต้และมาเลเซีย แต่หากดูการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อประชากรแล้วจะพบว่ายังไม่สูงมากนักเพียง 23% คาดว่าเป็นผลมาจากความพร้อมและความครอบคลุมของระบบโครงข่ายที่ยังรองรับข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการขยายมากขึ้นในปัจจุบันได้ไม่ดีพอ

หากพิจารณาถึงการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วที่ประมาณร้อยละ 20 ต่อปี ในขณะที่มูลค่าธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยยังมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับมาเลเซียและเกาหลีใต้ นอกจากนี้การใช้งานโซเชียลมีเดียของไทยเติบโตรวดเร็วมากถึงร้อยละ 33 และมีอัตราการใช้โซเชียลมีเดียสูงถึงเกือบครึ่งหนึ่งของประชากร

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2560

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobile/Apps ถูกใช้เป็นแพลตฟอร์มทางการตลาดและการขาย</li> <li>- ความคุ้นชินของผู้ใช้บริการทางออนไลน์มีมากขึ้นทั้ง e-Transaction และ e-Commerce</li> <li>- ระบบบริการอัตโนมัติ/บริการตนเอง เริ่มถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลาย</li> <li>- IoT เป็นที่สนใจและให้ความสำคัญแพร่หลายมากขึ้นทั้งในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม</li> <li>- ความตื่นตัวด้านความปลอดภัย ทั้งด้าน Physical และ Cyber</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแข่งขันทางด้านราคา</li> <li>- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาคครัวเรือน</li> <li>- ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในโครงการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสาร</li> <li>- การถูก Disrupt จากเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ธุรกิจบางประเภทต้องลดขนาดหรือลดสาขา ลง เช่น ค้าปลีกและธนาคารจึงกระทบต่อผู้ขายอุปกรณ์และให้บริการติดตั้งที่มีฐานจากลูกค้า ธุรกิจเหล่านี้</li> </ul>

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ (อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน) ที่พร้อมใช้งาน</li> <li>- โครงการด้านการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เกิดการลงทุนภาครัฐและเอกชน</li> </ul>	

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) 18 กรกฎาคม 2560

แนวโน้มเทคโนโลยี
<ul style="list-style-type: none"> <li>- OTT Service: จากการพัฒนาโครงข่ายความเร็วสูงทั้งแบบใช้สายและไร้สาย ทำให้เกิดบริการคอนเทนต์ผ่านทางออนไลน์ เช่น IPTV หรือ Video on demand โดยผู้ให้บริการไม่ต้องมีการลงทุนโครงข่ายของตนเอง</li> <li>- Mobile Payment: การทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยตัดเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต หรือบัญชีอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- Cyber Security: การป้องกันภัยคุกคามออนไลน์ ทั้งข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลองค์กร การหลอกลวง โดยอาศัยช่องโหว่ต่างๆ ของระบบ ICT ที่ภาคส่วนต่างๆ ต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงยิ่งขึ้น</li> <li>- IoT/M2M: มีการพัฒนามากขึ้นนอกเหนือจาก Wearable Device หรือ Mobile Device โดยจะมีแพลตฟอร์มกลางสำหรับให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถสื่อสารและทำงานเชื่อมต่อกันได้ ซึ่งจะเกิดการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันทั้งส่วนบุคคลและธุรกิจยิ่งขึ้น</li> <li>- Big Data: มีความจำเป็นต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจและการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที</li> <li>- FTTx: เป็นเทคโนโลยีสื่อสารความเร็วสูง ที่ยังมีพื้นที่รองรับการขยายตัวได้อีกมาก และรัฐให้ความสำคัญในการขยายบริการให้ทั่วถึง</li> <li>- SDN/NFV/Cloud: เป็นการใช้เทคโนโลยี Virtualization และ Cloud เพื่อบริหารจัดการโครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคล่องตัว และลดต้นทุน</li> </ul>

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) 18 กรกฎาคม 2560

### 3. ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING)

#### 3.1 ภาพรวมและโอกาสของธุรกิจ

ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษสามารถเติบโตต่อเนื่องตามการขยายงานเครือข่ายโครงการของระบบไฟฟ้าและการก่อสร้าง ระบบสาธารณูปโภค รวมถึงระบบสายสัญญาณสื่อสาร ปัจจุบันบริษัทฯ ต้องการปรับขยายธุรกิจวิศวกรรม ไปสู่ธุรกิจที่มีฐานรายได้ที่สูงขึ้นและต่อเนื่อง สามารถเติบโตไปพร้อมกับการเติบโตของกลุ่มลูกค้าหลัก จากการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ ด้วยการนำเสนอในรูปแบบบูรณาการตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหา พัฒนา เชื่อมต่อแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา ตลอดจนบริการด้านปฏิบัติการให้กับลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริการลูกค้า และมุ่งเน้นทำงานโครงการพิเศษขนาดใหญ่ที่จะทำให้ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด มีรายได้ระดับมากกว่า 1,000 ล้านบาทในระยะเวลา 3 ปี มีรายได้ต่อเนื่องจากการบำรุงรักษาและปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 30% และมีกำไรตามมาตรฐานตลาด

ในปี 2018 บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด วางแผนนำเสนอโครงการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคม และ ระบบขนส่งอัจฉริยะ APM พร้อมบริการแบบครบวงจร ที่สอดคล้องประสานประโยชน์ Synergy กับบริษัทในกลุ่มอินเทอร์เน็ตและพันธมิตรทางการค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ประจำ เพิ่มจากที่เดิมให้เป็นบริการต่อยอดจากการขายสินค้าสายสัญญาณสาย Optical Fiber และ ธุรกิจรับเหมาวิศวกรรมไฟฟ้า ด้านสายส่งไฟฟ้าแรงสูง สถานีไฟฟ้าสายไฟฟ้าใต้ดิน และสายไฟฟ้ากำลังใต้ทะเล สอดคล้องการเติบโตอย่างมากของการลงทุนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ส่งเสริมธุรกิจตามแนวพัฒนาประเทศ Thailand 4.0 จากหน่วยงานเอกชนและรัฐบาลต่างๆ บริษัทได้ปรับเป้าหมายเน้นโครงการขนาดใหญ่และโครงการพิเศษ เพื่อตอบสนองการเติบโตธุรกิจของลูกค้า ซึ่งมีโครงการ ได้แก่

3.1.1 การพัฒนาขยายเครือข่ายไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวงมีแผนลงทุนปรับปรุงและขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2560 - 2564 จำนวน 84,694 ล้านบาท โดยลงทุนในสถานีไฟฟ้า 27,536 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้ารวม 50,305 ล้านบาท การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีแผนในปี 2018 จะลงทุนโดยประมาณ ก่อสร้าง สถานีไฟฟ้า 30,000 ล้านบาท เสาและสายส่งไฟฟ้ากำลัง 2,500 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน 4,500 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล 2,000 ล้านบาท

3.1.2 การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid System ของการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ขยายการลงทุนปรับปรุงระบบบริหารจัดการไฟฟ้าทั้งระบบและเพิ่มประสิทธิภาพความเสถียรภาพระบบเครือข่ายบริการไฟฟ้า และ โครงการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ไฟฟ้าแบบจานหมุนเป็นสมาร์ททอเล็กทรอนิกส์มิเตอร์ ทั่วประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำเสนอระบบบริหารจัดการไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid AMI System ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่จะสร้างโอกาสให้บริษัทได้ร่วมในการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ไฟฟ้า ทั้งหมดประมาณ 20 ล้านมิเตอร์ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 10 ปี

3.1.3 โครงการรถไฟฟ้าอัตโนมัติ APM-Automated People Mover บริษัทฯเป็นพันธมิตรกับบริษัท ซีเมนส์ จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผู้โดยสาร และบริษัทฯ ได้ร่วมงานใน นิติบุคคลร่วมทำงาน 'ไฮอาร์ทีวี' ได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ให้ดำเนินการติดตั้ง และบำรุงรักษา ระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560) มูลค่า 3,000 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งผู้โดยสารและขยายประสิทธิภาพการบริการพื้นที่ของสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งสามารถขยายระยะทาง

ครอบคลุมพื้นที่ในสนามบินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารของสนามบิน ทั้งนี้ ระบบรถไฟ APM ยังสามารถนำไปพัฒนาให้บริการกับสนามบินพาณิชย์อื่นๆ ในประเทศที่จำเป็นต้องขยาย ได้แก่ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานอุตตะราห์ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ รวมถึงพื้นที่โครงการเศรษฐกิจพิเศษ EEC ที่เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเชื่อมต่อการคมนาคมในพื้นที่บริการใหม่

3.1.4 โครงการ IOT Internet of Thing สำหรับเมืองอัจฉริยะนี้เป็นนวัตกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย อย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ นำเสนอระบบอุปกรณ์และระบบสื่อสาร เพื่อมาตรวจวัดและรายงานผลของสถานการณ์ เหตุการณ์ ในรูปแบบข้อมูลหลายสื่อ ข้อมูลภาพและเสียง ได้แก่ ระบบบูรณาการกล้องวงจรปิดและอำนวยความสะดวกความปลอดภัย และบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีสื่อสารชั้นนำ เช่น LORA- Kerlink , Trilliant เพื่อสร้างโครงข่ายสื่อสารรองรับระบบ Smart Farming, ระบบแสงสว่างไฟถนนอัจฉริยะ เป็นต้น ให้กับเมืองอัจฉริยะที่อยู่ในช่วงของการวางแผนดำเนินการ

## 3.2 โครงสร้างธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

3.2.1 กลุ่มธุรกิจโครงการพิเศษขนาดใหญ่ ที่มุ่งเน้นนำเสนอประมูลงานโครงการระบบแบบบูรณาการ ได้แก่ระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ APM ระบบบริหารจัดการระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและการใช้พลังงาน ตลอดจนโครงการประมูลภาครัฐขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้น

3.2.2 กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมไฟฟ้า ดำเนินเติบโตต่อเนื่องในการให้บริการการออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบสถานีไฟฟ้าย่อย สายส่งไฟฟ้าแรงสูง สายส่งไฟฟ้าแรงสูงใต้ทะเล สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน

3.2.3 กลุ่มธุรกิจ Smart City และ อุปกรณ์ Internet of Things นำเสนอโครงการ ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง อุปกรณ์และระบบสื่อสาร ให้องค์กรชั้นนำภาคเอกชนและรัฐบาลต่างได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเทคโนโลยีประยุกต์ สร้างมูลค่าเพิ่มในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า

3.2.4 สำนักบริหารงานโครงการ (Project Management Office) บริษัทมุ่งเน้นที่จะส่งมอบโครงการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ให้ความสำคัญในการนำเสนอและส่งมอบตรงตามข้อกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารงานโครงการ บริษัทฯ ได้การรับรองระบบงานบริหารคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ISO 9001:2008 เลขที่ QMS 0393/697t จากสถาบัน Management System Certification Institute (Thailand)(MASCI) และคัดเลือกมอบหมายแก่ผู้จัดการโครงการที่มีความสามารถและประสบการณ์ เพื่อที่จะดำเนินการสั่งการ มอบหมาย ติดตาม ประเมินและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงาน ตลอดระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่การสำรวจความต้องการ การออกแบบและวางแผน การจัดหาวัสดุและอุปกรณ์และทีมงาน การตรวจสอบคุณสมบัติประกันคุณภาพ การบริการหลังการขาย การควบคุมงานโครงการติดตามงานและผลงาน การรายงานติดตามความคืบหน้าสม่ำเสมอ ตามแผนงาน การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายงานโครงการ การส่งมอบตามระยะเวลาแผนงาน การบำรุงรักษาและการปฏิบัติการ การเก็บเงินตามกำหนดเวลา และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารโครงการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้โครงการดำเนินการประสบผลสำเร็จ มีประสิทธิภาพตามแผน ภายในกำหนดเวลาและงบประมาณลูกค้ามีความพึงพอใจ ให้บริษัทฯ บริการเพิ่มเติมต่อเนื่องเป็นพันธมิตรระยะยาวต่อไป

### 3.3 โครงการที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการส่งมอบ

รายการ	สถานที่ก่อสร้าง (จังหวัด)	ผู้ว่าจ้าง	มูลค่าโครงการ (หน่วย:ล้านบาท) (ไม่รวม VAT)	กำหนดส่งมอบ	ความคืบหน้า ณ 31 ธ.ค. 2560
1. งานระบบไฟฟ้าแล้วเสร็จโครงการสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	809.37	พฤษภาคม 2562	26.63 %
2. งานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 จังหวัดลำพูน , สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 จังหวัดลำพูน และ สถานีไฟฟ้าลำปาง 3	ลำพูน, ลำปาง	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	529.94	มิถุนายน 2561	87 %
3. งานจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ – สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3	เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	289.30	พฤษภาคม 2561	1.41 %
4. งานจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี เป็นเคเบิลใต้ดินตามโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3	เมืองพัทยา-ชลบุรี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	75.92	มกราคม 2561	30.74 %
5. งานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี สถานีไฟฟ้าบ้านเลน	พระนครศรีอยุธยา	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	223.62	มกราคม 2562	34.66 %
6. งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (AUTOMATED PEOPLE MOVER : APM) โดยวิธีพิเศษโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560)	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	1,962.52	สิงหาคม 2564	0.02 %
7. งานก่อสร้างและสุขาภิบาล, SG โครงการสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	1,017.08	พฤษภาคม 2562	47.66 %

### 3.4 สภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ICT และงานไฟฟ้ามาโดยตลอด</li> <li>การบริหารงานด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008</li> <li>มีทีมวิศวกรและบุคลากรที่มีความชำนาญงานเฉพาะด้าน และมีเครื่องมือ เครื่องทดสอบที่ทันสมัยและครบถ้วน</li> <li>มีผลงานโครงการขนาดใหญ่ เช่น การติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานสถานีไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้าหลายโครงการ</li> <li>บริษัทฯ มีผลงานวางระบบสายสัญญาณสื่อสารให้ สนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นผู้วางระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นระยะทางมากกว่า 2,500 กิโลเมตร บริษัทฯ มีผลงานการติดตั้งและทดสอบระบบข่ายสายสัญญาณทั่วประเทศกว่า 1,000 โครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>งาน Cabling ขนาดใหญ่มีโครงการที่เกิดขึ้นจำนวนมากในแต่ละปี</li> <li>ยังขาดพันธมิตรด้านอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>โครงการขนาดใหญ่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นจากต่างประเทศ</li> <li>โครงการต่างๆ มีการแข่งขันเรื่องราคาจากคู่แข่งหลายราย ทำให้อัตราส่วนกำไรลดลง</li> </ul>

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจแข่งขันใน 3 ตลาดหลัก คือ

- ธุรกิจก่อสร้างระบบไฟฟ้าและบำรุงรักษา อยู่ในกลุ่มผู้รับเหมาวิศวกรรมระบบไฟฟ้า มีคู่แข่ง ได้แก่ บริษัท เดิมโก้ จำกัด (มหาชน), บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
- ธุรกิจพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ เข้าร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความต้องการของลูกค้าล่วงหน้า และนำเสนอให้ตรงกับความต้องการ ด้วยราคาและประสิทธิภาพที่ดีกว่า มีคู่แข่งหลัก ได้แก่ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน), บริษัท ยิบอินซอย จำกัด
- ธุรกิจจัดหาธไฟฟ้าอัตโนมัติ APM เป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ ได้เข้ามาทำตลาดและมีผลงานรายแรกในประเทศไทย คาดว่าจะมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันในโครงการต่อไป

### 3.5 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษมีทั้งภาครัฐและภาคเอกชนขนาดใหญ่ที่มีการติดตั้งระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่แบบครบวงจร มีตัวอย่างรายชื่อลูกค้าที่ผ่านมาของธุรกิจวิศวกรรม ได้แก่ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟเควสท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และธนาคารออมสิน เป็นต้น

และเพื่อเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการโครงการพิเศษ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เข้าไปรับงานในโครงการของกลุ่มองค์กรรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สายส่งไฟฟ้าเคเบิลใต้ทะเล ไฟฟ้าแรงสูง 22 เควี และ 33 เควี ที่เกาะเสม็ด เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปูด เกาะยาว จังหวัดสตูล เกาะมุก เกาะสุกร จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด และเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี สถานีไฟฟ้าย่อย 115 เควี (Substation) ที่สถานีไฟฟ้าลำพูน 2 สถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 จังหวัดลำพูน สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 จังหวัดลำพูน และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 สายส่งไฟฟ้าระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ – สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน และโครงการของ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ในงานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ในงานสนามบินมีระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (AUTOMATED PEOPLE MOVER : APM) ของบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจทุกประเภทมีความเสี่ยงแตกต่างกันไปและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรมากน้อยตามความสำคัญและวิธีการบริหารความเสี่ยงของแต่ละองค์กรโดยบริษัทฯ มีความเสี่ยงหลักๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

##### 3.1.1 กรณีการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อ บริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) อยู่สองยี่ห้อหลัก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิม AMP) ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสัดส่วนการขายสินค้ายี่ห้อ LINK คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 70 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในการนี้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ LINK และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย (Authorized Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ COMMSCOPE ซึ่งสินค้าทั้งสองยี่ห้อ ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE นี้ เป็นสินค้าอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณและสื่อสารโทรคมนาคมที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีความคล้ายคลึงกันในการใช้งาน สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งแต่ละยี่ห้อมีความโดดเด่นไม่เหมือนกัน ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสินค้าให้ตรงตามความต้องการกับการใช้งานได้ ทั้งนี้หากผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นคือบริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้ารายใหม่ในกรณีที่ถูกละเลิกสัญญาการเป็นผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากล โดยอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าความเสี่ยงเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ และลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและมีส่วนสำคัญในการทำการตลาดให้กับอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่อุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทยนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายได้ดีมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าความเสี่ยงที่จะถูกละเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นถูกละเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่นๆ ที่ยินดีให้ บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขยายตลาดในประเทศไทยให้ได้ โดยมีความสำเร็จในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้วเป็นเครื่องรับประกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้

##### 3.1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากบริษัทฯ ไม่สามารถติดตามความก้าวหน้าและพัฒนาการทางเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรักษาลูกค้าที่มีอยู่และเสียโอกาสทางธุรกิจได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอยู่เสมอ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที่ที่บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลกผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ เองและให้แก่ลูกค้าทั่วไปที่สนใจอีกด้วย

อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด

### 3.1.3 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

#### โทรคมนาคม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจวิศวกรรมและธุรกิจโทรคมนาคม ซึ่งในปัจจุบันการประกอบกิจการโทรคมนาคมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรอิสระที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ซึ่งการออกนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ โดย กสทช. อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อกิจการโทรคมนาคม เช่น นโยบายด้านการแข่งขันเสรี นโยบายด้านค่าธรรมเนียมและค่าบริการ และนโยบายคุ้มครองผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ เหล่านี้อาจทำให้บริษัทฯ เผชิญกับความเสี่ยงหากการเปลี่ยนแปลงนั้นส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎหมายใดๆ ในทางปฏิบัติแล้ว กสทช. จะมีการแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้า รวมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็นและประชุมหารือกันถึงนโยบายที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและมีสิทธิคัดค้านได้ก่อนการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่

### 3.1.4 ความเสี่ยงจากการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและ

#### ระบบคอมพิวเตอร์

ธุรกิจโทรคมนาคมซึ่งดำเนินการโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เป็นธุรกิจให้บริการที่ต้องพึ่งพาการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งระบบทั้งหมดนี้จะต้องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า ดังนั้น หากส่วนใดส่วนหนึ่งของระบบเหล่านี้เกิดการขัดข้องทั้งจากความผิดพลาดของระบบ ความขัดข้องของอุปกรณ์ ภัยธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุต่างๆ ก็ย่อมจะส่งผลกระทบต่อ การให้บริการลูกค้าของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ ทั้งจากรายได้ที่ขาดหายไปและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการซ่อมบำรุงรักษาระบบให้กลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะก่อสร้างเส้นทางสำรองของโครงข่ายใยแก้วนำแสงในรูปแบบ Ring Topology แบบไม่ทับซ้อนกันทางกายภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย เส้นทางทางถนนและเส้นทางทางรถไฟ ซึ่งเป็นวิธีการออกแบบตามหลักมาตรฐานที่มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ วิธีการดังกล่าวจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการที่เส้นทางใดเส้นทางหนึ่งเกิดการชำรุด และบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานคอยเฝ้าระวังและพร้อมแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง (Network Management Center) นอกจากนี้ ในการคัดเลือกเครื่องมือ

อุปกรณ์ที่นำมาปฏิบัติงานนั้น บริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์จากการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจวิศวกรรมมาใช้ในการเลือกอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง เช่น สายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล พร้อมการออกแบบเพิ่มเติมพิเศษและอุปกรณ์หลักที่สำคัญของโครงข่ายหลัก (Core Network) และโครงข่ายย่อย (Access Network) รวมถึงระบบไฟฟ้าที่ถูกคัดสรรให้สามารถใช้ได้เต็มประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมทั้งการติดตั้งชุดอุปกรณ์สำรองเพื่อใช้งานในกรณีมีเหตุขัดข้องอีกด้วย

นอกจากนี้ ในกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ นั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกอุปกรณ์และกระบวนการติดตั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบที่ติดตั้งขึ้นจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์ที่ได้รับจากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและธุรกิจวิศวกรรม มาใช้ในการเลือกสรรอุปกรณ์และวิธีการติดตั้งอุปกรณ์อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในกรณีที่มีปัญหาที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมโดยทีมซ่อมบำรุงที่สามารถเข้าถึงและซ่อมแซมให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามมาตรฐานการให้บริการแต่ละประเภทอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการเน้นความสำคัญในการซ่อมบำรุงตามระยะเวลา โดยให้ทีมวิศวกรทำการวิจัยและวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุเสียหายหรือข้อผิดพลาดต่างๆ อันพียงจะเกิดในระบบงาน (Engineering Failure Simulation) และทำการเข้าแก้ไขซ่อมแซมก่อนที่จะมีเหตุการณ์จริงเกิดขึ้น (Preventive Maintenance) เช่น การซ่อมบำรุงเคเบิลใยแก้วนำแสงตามระยะเวลา การอัปเดตเฟิร์มแวร์ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของโครงการตามระยะเวลาที่แนะนำจากผู้ผลิต เป็นต้น

### 3.1.5 ความเสี่ยงจากพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากร

ธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งโดยกลุ่มอนันต์รัมย์ ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมและผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ในตำแหน่งสำคัญ นอกจากนี้ ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจที่ซับซ้อน ทำให้บริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารและบุคลากรเหล่านี้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารหลักส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทฯ มาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งการที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารมีความตั้งใจและพยายามที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดการบริหารอย่างมีระบบ ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัทฯ ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากเกินไป ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารองรับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร มีส่วนร่วมออกความคิดเห็นในการวางนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนให้อำนาจการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย

### 3.1.6 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการ Interlink Fiber Optic Network และ Interlink Data Center

โครงการ Interlink Fiber Optic Network และ โครงการ Interlink Data Center เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งผลการตอบแทนจากโครงการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความต้องการของตลาด การแข่งขันในอุตสาหกรรม และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่ง

ความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงข่ายดังกล่าวได้อย่างที่คาดหวังไว้

โครงการ Interlink Fiber Optic Network และ โครงการ Interlink Data Center เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งผลการตอบแทนจากโครงการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความต้องการของตลาด การแข่งขันในอุตสาหกรรม และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น รวมทั้งโครงการ Interlink Fiber Optic มีมูลค่าโครงการและเงินทุนหมุนเวียนรวมประมาณ 2,000 ล้านบาท ในช่วงปี 2555 - 2558 ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าสายสัญญาณ ค่าติดตั้งสายสัญญาณ และค่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ อันประกอบไปด้วยค่าซ่อมบำรุง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน และอื่นๆ มูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าเสาโทรเลขเพื่อพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่บอกเลิกไม่ได้ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 18 ตุลาคม 2585 ดังนั้นจะทำให้บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าดังกล่าวตลอดอายุสัญญา ความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงข่ายดังกล่าวได้อย่างที่นักลงทุนคาดหวังไว้

นอกจากนี้ ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจในการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเองให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้หลักการแข่งขันแบบเสรี ดังนั้น ในอนาคตอาจมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาดำเนินธุรกิจให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงโดยใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นโครงข่ายหลักแข่งขันกับบริษัทฯ มากขึ้น ทำให้การแข่งขันอาจจะมี ความรุนแรงมากขึ้น และอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาโครงการเหล่านี้อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน และบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นจากการที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจวิศวกรรม ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนดำเนินงานสำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic Network ในต้นทุนที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งมีมูลค่าสายสัญญาณและอุปกรณ์สำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic Network คิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าโดยรวมทั้งโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและก่อสร้างระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสงมาก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ พัฒนาและออกแบบสายสัญญาณเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (อันพึงจะป้องกันได้) เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีปลอกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ โดยการออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาที่อาจเกิดมาจากการติดตั้ง และยังสามารถนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถในการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งจะทำให้โครงข่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีเสถียรภาพสูง นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ ใช้ทีมงานช่างและวิศวกรของบริษัทฯ ในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ทำให้ต้นทุนในการก่อสร้างและติดตั้งของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ทั้งนี้ มูลค่าค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงคิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการ

## 3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

### 3.2.1 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระราคาสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเช่น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น สำหรับแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เต็มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์ เป็นแนวทางการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ.2540 ได้ ดังนั้น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามโดยตลอด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

## 3.3 ความเสี่ยงจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

### 3.3.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจกเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นแล้วหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสูญเสียรายได้ในส่วนนั้นๆ ไป อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยการทำประกันภัยเต็มจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น

## 3.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

### 3.4.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 กลุ่มอนันตรัมพร (ซึ่งประกอบด้วยนายสมบัติ อนันตรัมพร ดร. ชลิดา อนันตรัมพร นาย ภูธรชัย อนันตรัมพร และบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 185,970,641 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.311 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กลุ่มอนันตรัมพรสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสียหายแก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจากการที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยบุคคลากรที่มี

ความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการกำหนดมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบงานที่ได้กำหนดไว้

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)			ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2558		
ที่ดิน <sup>1</sup>	68.65	67.71	56.21	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จำนองเพื่อค้ำ
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร <sup>2</sup>	158.63	169.30	162.51	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	ประกันวงเงิน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน <sup>1</sup>	2.95	3.52	4.09	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	สินเชื่อกับ
ระบบสาธารณูปโภค <sup>2</sup>	87.85	98.35	108.67	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	สถาบันการเงิน
เครื่องมือและอุปกรณ์	136.61	120.80	101.19	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่อง ตกแต่ง	28.94	22.70	20.94	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
ยานพาหนะ	14.77	17.21	13.83	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	2,416.90	2,005.73	1,603.39		
งาน/อาคารระหว่างก่อสร้าง	412.04	262.19	200.79	เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
<b>รวม</b>	<b>3,327.34</b>	<b>2,767.51</b>	<b>2,271.62</b>		

#### หมายเหตุ:

#### <sup>1</sup> ที่ดิน ประกอบไปด้วย

- ที่ดิน ฅ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ พื้นที่ 428 ตารางวา เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ อาคารอินเทอร์เน็ต
- ที่ดิน ฅ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ พื้นที่ 5 ไร่ 2 งาน 364.20 ตารางวา เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ศูนย์กระจายสินค้า พื้นที่จัดเก็บสินค้า และอาคาร Interlink Telecom และ Data Center
- ที่ดิน ฅ เลขที่ 9 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ พื้นที่ 2 งาน 51.8 ตารางวา

#### <sup>2</sup> อาคาร ประกอบไปด้วย

- อาคารอินเทอร์เน็ต ฅ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงาน 7 ชั้น สร้างอยู่บนพื้นที่ดิน 428 ตารางเมตร พื้นที่ใช้สอยรวม 3,728 ตารางเมตร
- อาคารสำนักงานศูนย์กระจายสินค้า (R&D) ฅ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้า 3 ½ ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 720 ตารางเมตร
- อาคารจัดเก็บสินค้า ฅ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ พื้นที่จัดเก็บสินค้า 1 ½ ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 4,824 ตารางเมตร

4) อาคาร 3 ชั้น “อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม” สำหรับศูนย์การค้าเซ็นเตอร์และศูนย์ปฏิบัติการ ณ เลขที่ 9/2 ซอย 01 กาญจนานิเทศ 5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงาน 3 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 1,800 ตารางเมตร

#### 4.2 ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	ภาวะผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	19,908,339	ประกอบธุรกิจ	ไม่มี
สิทธิการใช้ที่ดิน - สุทธิ	สัญญาเช่าระยะยาว	456,051.57	ประกอบธุรกิจ	ไม่มี

#### 4.3 เครื่องหมายการค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
LINK	ประกอบธุรกิจ	12 มกราคม 2543	11 มิถุนายน 2563
19" GERMANY EXPORT RACK	ประกอบธุรกิจ (2 ใบ)	20 กุมภาพันธ์ 2555	19 กุมภาพันธ์ 2565

#### 4.4 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ประเภท/เลขที่	อายุใบอนุญาต	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม เลขที่ 3ก/55/001	15 ปี ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ถึง วันที่ 7 พฤษภาคม 2570	ผู้รับใบอนุญาตสามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไป โดยให้บริการบนโครงข่ายของตนเอง	ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามอัตราและเวลาที่ กสทช. กำหนด

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่ง (1) อาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น (2) อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือ (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) : Interlink Communication Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ILINK (กลุ่มอุตสาหกรรม : เทคโนโลยี)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000222
ประเภทธุรกิจ	: 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"><li>1) ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution)</li><li>2) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom)</li><li>3) ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (Engineering)</li></ol>
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)	: 362,423,986 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)	: 362,423,986 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
สำนักงานใหญ่	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) 48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Tel Group : 02-666 1111 (100 lines) Fax Group : 02-666 1199 (auto) Website : <a href="http://www.interlink.co.th">www.interlink.co.th</a> E-mail : <a href="mailto:info@interlink.co.th">info@interlink.co.th</a>  : interlinkfan  : interlinkfan
R&D Center (ศูนย์กระจายสินค้า และ LAB)	9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 Tel R&D : 02-181 1522 (auto) Fax R&D : 02-181 1525 (auto)
สาขาเชียงใหม่	412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100 Tel : 052-065 911 (auto), 052-065912-3 Fax : 052-065 914 E-mail : <a href="mailto:chiangmai@interlink.co.th">chiangmai@interlink.co.th</a>

<b>สาขาหาดใหญ่</b>	70, 72 ถนนป.ณัฐพล 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 Tel : 074-220 911 (auto), 074-220 982-3 Fax : 074-220 984 E-mail : <a href="mailto:hatyai@interlink.co.th">hatyai@interlink.co.th</a>
<b>สาขาขอนแก่น</b>	108/141-142 ถนนอนามัย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000 Tel : 043-052 911 (auto), 043-052 912-3 Fax : 043-052 914 E-mail : <a href="mailto:khonkaen@interlink.co.th">khonkaen@interlink.co.th</a>
<b>สาขาระยอง</b>	267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150 Tel : 038-608 283 - 4 Fax : 038-608 294 E-mail : <a href="mailto:rayong@interlink.co.th">rayong@interlink.co.th</a>
<b>สาขาภาคกลาง</b>	9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 Tel R&D : 02-181 1522 (auto) Fax R&D : 02-181 1525 (auto)
<b>สำนักงาน (ตัวแทนในต่างประเทศ)</b>	ตึก NNN บ้านโพนสีนวน เมืองสีสัตตะนาก แขวงนะคอนหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว Tel: 856 20 55166555 E-mail : <a href="mailto:sikharm.t@interlink.co.th">sikharm.t@interlink.co.th</a>
<b>บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด</b>	48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ. รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Tel Power : 02-666 1133 (30 lines) Fax Power : 02-666 1144 (auto)
<b>บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)</b>	48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ. รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Tel Telecom : 02-666 2222 (30 lines) Fax Telecom : 02-666 2299 (auto)
<b>Network Management Center (NMC)</b>	9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 Tel NMC : 02-666 2288 (24 hrs) Fax : 02-666 2298 (auto) E-mail : <a href="mailto:nmc@interlinktelecom.co.th">nmc@interlinktelecom.co.th</a>
<b>Data Center Operations (NOC)</b>	9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 Tel NOC : 02-666 2255 (24 hrs) E-mail : <a href="mailto:noc@interlinkdatacenter.co.th">noc@interlinkdatacenter.co.th</a>

## 6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทุนจดทะเบียน (หน่วย : ล้านบาท)	จำนวนและชนิดของหุ้น ที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) Interlink Telecom Public Company Limited - เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ เป็นศูนย์กลางดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด	48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 02-666-2222 โทรสาร 02-666-2299 อีเมลล์ info@interlinktelecom.co.th เว็บไซต์ http://www.interlinktelecom.co.th	500,000,000	หุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	60.00%
บริษัท อินเทอร์เน็ต พาวเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด Interlink Power and Engineering Company Limited - เป็นผู้เชี่ยวชาญงานวิศวกรรมโครงการระบบไฟฟ้าและสื่อสาร	48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 อีเมลล์ power@interlink.co.th โทรศัพท์ 02-666 1133 โทรสาร 02-666 1144	30,000,000	หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	95.0660%
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด Interlink Data Center Company Limited - ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด (ยังไม่ได้ดำเนินธุรกิจ จดทะเบียนไว้เพื่อรักษาสถานภาพของชื่อ)	48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 อีเมลล์ idc@interlink.co.th โทรศัพท์ 02-666 2255 โทรสาร 02-666 1193	30,000,000	หุ้นสามัญ 75,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	100%

## 6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
 โทรศัพท์: 0-2009-9000 โทรสาร: 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี นายพงทวิ รัตนะโกเศศ  
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7795  
 บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด  
 ชั้น 15 อาคารบางกอกซีทีทาวเวอร์  
 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120  
 โทรศัพท์ 02-344-1000 หรือ 02-824-5000 โทรสาร 02-286-5050

## 6.4 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ไม่มี

## 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 362,423,986 บาท (หุ้นสามัญ 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) เรียกชำระแล้ว 362,423,986 บาท (หุ้นสามัญ 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)

### 7.2 ข้อจำกัดการโอนหุ้น

หุ้นของบริษัทฯ ให้โอนกันโดยไม่มีข้อจำกัด และหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด การโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทฯ เกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทฯ ภายนั้นได้

### 7.3 ผู้ถือหุ้น

ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด <sup>1</sup>	90,778,125	25.047
2	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	49,671,227	13.705
3	นายสมบัติ อนันตรัมพร	45,205,984	12.473
4	นายศักดิ์ชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	18,653,500	5.147
5	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	6,577,050	1.815
6	นายมนต์ชัย ลีศิริกุล	4,100,000	1.131
7	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	3,977,200	1.097
8	นายธวัช ธนาวุฒิวัฒนา	3,961,200	1.093
9	น.ส. ดรุณีย์ ลีศิริกุล	3,689,200	1.018
10	นายอนันตชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	3,280,000	0.905
	รวม	229,893,486	63.431

หมายเหตุ<sup>1</sup> - บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30% และ ดร. ชลิดา อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30%

## 7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

โดยสามารถเปรียบเทียบการจ่ายปันผลในปีที่ผ่านมาได้ดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2560 *	ปี 2559	ปี 2558
กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	-32,121,271.00	169,861,109.07	223,511,456.12
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (บาท)	-	1,425,732.34	11,175,572.81
กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักสำรองตามกฎหมาย (บาท)	-32,121,271.00	168,435,376.73	212,335,883.31
จำนวนหุ้น (หุ้น)	362,423,986.00	362,423,986	346,241,055
ปันผลต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	0.55556	0.20	0.26
ปันผลจ่ายทั้งสิ้น (บาท)	201.35 ล้านบาท	72.48 ล้านบาท	90.02 ล้านบาท
สัดส่วนการจ่ายปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	26.21**	43.03	42.40

หมายเหตุ:

\* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2561 อนุมัติการจ่ายปันผลเป็นหุ้นและเงินสดรวมกันคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผล ให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.55556 บาท จากจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 362,423,986 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ การจ่ายปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ก่อน

\*\* คำนวณจากกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

# 8. โครงสร้างการจัดการ

11 ม.ค. 2561

Ref no. 01/61/5.



## โครงสร้างการจัดการของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ
- 2) คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวน 3 คณะ ได้แก่
  1. คณะกรรมการตรวจสอบ
  2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ
  3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 3) คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น

### 8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายสมบัติ	อนันต์รัมย์พร	ประธานกรรมการ
2. ดร. ชลิดา	อนันต์รัมย์พร	กรรมการ
3. นายณัฐน้อย	อนันต์รัมย์พร	กรรมการ
4. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	กรรมการ
5. นางเพ็ญศรี	จันท๊ะคาด	กรรมการ
6. นางธัญญรัตน์	เทียมอุดมฤกษ์	กรรมการ
7. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการอิสระ
8. พลเรือเอกอภิวัฒน์ <sup>1</sup>	ศรีวรรณนะ	กรรมการอิสระ
9. นายธีรกุล <sup>2</sup>	นิยม	กรรมการอิสระ

โดยมี นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี เป็นเลขานุการบริษัท

- หมายเหตุ<sup>1</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

- หมายเหตุ<sup>2</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางเสาวนีย์ กมลบุตร ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ได้แก่ นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร หรือ นางชลิดา อนันต์รัมย์พร เป็นผู้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้ง/ปี
4. จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหาร ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
8. จัดทำรายงานประจำปี และการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาในรายงานประจำปีดังกล่าว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม สนับสนุนให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีมาตรการตามแนวทางขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)
10. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง
11. การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ
12. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## 8.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทั้งหมด 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- |                      |                        |                      |
|----------------------|------------------------|----------------------|
| 1. นายชูศักดิ์       | ดิเรกวัฒนชัย*          | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลเรือเอกอภิวัฒน์ | ศรีวรรณนะ <sup>1</sup> | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. นายธีรกุล         | นิยม <sup>2</sup>      | กรรมการตรวจสอบ       |

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ \* นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

หมายเหตุ<sup>1</sup> พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณนะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

หมายเหตุ<sup>2</sup> นายธีรกุล นิยมได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางเสาวนีย์ กมลบุตร ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจแต่งตั้งให้กลับมาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน ทั้งนี้ได้กำหนดนโยบายจำกัดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

5. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบภายใน
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้ง ผู้สอบบัญชี และแผนกตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
11. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

### 8.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณนะ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ
2. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการ
3. นายธีรกุล	นิยม	กรรมการ
4. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	กรรมการ
5. นางธัญญรัตน์	เทียมอุดมฤกษ์	กรรมการ

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

- หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการขึ้น

## วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ แบ่งได้ดังนี้

### บริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสอบถามและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะทำงานบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
10. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะทำงานบริหารความเสี่ยง/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

### กำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

#### 6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

### 8.4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณนะ	กรรมการ
3. ดร. ชลิตา	อนันตรัมพร	กรรมการ

โดยมี นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น

#### วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แบ่งได้ดังนี้

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อยของบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการ
2. พิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชด้อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัทโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
3. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชด้อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทแต่ละปี เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
5. รายงานกรอบด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
6. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประเมินและกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทรวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว และรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกปี

7. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่อีกด้วย
  8. พิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
  9. ดำเนินการอื่นๆ ใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป
- ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก

## 8.5 คณะผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งหมด 7 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ที่	รายชื่อ	ชื่อตำแหน่ง
1	นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม)
4	นางสาวขวัญตา มีสมพร	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)
5	นางเพ็ญศรี จันตะคาด	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มบริษัท)
6	นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และเลขานุการบริษัท)
7	นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)

(รายละเอียดเกี่ยวกับคณะผู้บริหารโปรดพิจารณาเอกสารแนบ 1 )

หมายเหตุ ผู้บริหารระดับสูง ในลำดับที่ 2-7 ได้รับการแต่งตั้ง เปลี่ยนแปลงชื่อตำแหน่ง และความรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนทางธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานประมุลงานภายใต้นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทนเงินโบนัส สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการใหญ่ลงมา

6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
9. มีอำนาจมอบหมายให้ผู้ดำเนินการแทนในกรณีที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นแต่ละกรณีไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นแก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบลงความเห็นและส่งเรื่องต่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือปฏิบัติกรอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

## 8.6 การสรรหากรรมการ

ในปี 2560 ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานในการเลือกตั้งและแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

### วิธีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติเลือกตั้งต่อไป
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท แต่ในกรณีที่เป็นกรเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามโดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับมารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

#### การพ้นวาระ

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลังๆต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

2. นอกจากข้อ 1 ให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
- ตาย
  - ลาออก
  - ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
  - ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
  - ศาลมีคำสั่งให้ออก

โดยกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้นับใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ไม่ลาออกไปถึงบริษัทฯ

## 8.7 ค่าตอบแทนกรรมการ และ ผู้บริหาร

### 8.7.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

#### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ชื่อ-นามสกุล	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2560					ค่าบำเหน็จ กรรมการ	รวม (บาท)
	สามัญ ผู้ถือหุ้น	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยงและ กำกับดูแล กิจการ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน		
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	9,000	63,000	-	-	-	105,875	177,875
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700
3. นายณัฐน้อย อนันตรัมพร	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700
4. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัดมนชัย	9,000	54,000	36,000	-	-	105,875	204,875
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ <sup>2</sup>	-	6,000	6,000	-	-	35,292	47,292
6. นางสาวขวัญตา มีสมพร	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700
7. นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	6,000	42,000	-	-	-	84,700	132,700

8. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	6,000	42,000	-	-	-	84,700	132,700
<b>กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2560</b>							
1. พลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เติตบุญเมือง	-	12,000	6,000	-	-	21,175	39,175
2. นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ <sup>1</sup>	-	12,000	6,000	-	-	21,175	39,175
3. นางสาวนีย์ กมลบุตร <sup>3</sup>	-	36,000	18,000	-	-	77,642	131,642
<b>รวม</b>	<b>48,000</b>	<b>375,000</b>	<b>72,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>790,533</b>	<b>1,285,533</b>

หมายเหตุ<sup>1</sup> นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เติตบุญเมือง ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

หมายเหตุ<sup>2</sup> พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

หมายเหตุ<sup>3</sup> นางสาวนีย์ กมลบุตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2560

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ได้พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมที่เกี่ยวกับประเภท ขนาด และความเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน รวมถึงความเหมาะสมกับการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ และได้อนุมัติ คำตอบแทนคณะกรรมการ ปี 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ▪ ค่าเบี้ยประชุม

##### (1) คณะกรรมการบริษัท / สามัญผู้ถือหุ้น

- ประธานกรรมการบริษัท ครั้งละ 9,000 บาท/ครั้งการประชุม
- กรรมการบริษัท ครั้งละ 6,000 บาท/ครั้งการประชุม

##### (2) คณะกรรมการตรวจสอบ

- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ครั้งละ 9,000 บาท/ครั้งการประชุม
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ครั้งละ 6,000 บาท/ครั้งการประชุม

##### (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ครั้งละ 5,000 บาท/ครั้งการประชุม
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ครั้งละ 3,000 บาท/ครั้งการประชุม

##### (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งละ 5,000 บาท/ครั้งการประชุม
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งละ 3,000 บาท/ครั้งการประชุม

#### ▪ ค่าบำเหน็จประจำปีคณะกรรมการบริษัท

- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ท่านละ 105,875 บาท / ปี
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ท่านละ 84,700 บาท / ปี

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมโดยสรุปในแต่ละการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	การประชุม				
	สามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่มีการประชุมในปี 2560				
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	1/1	7/7	-	-	-
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	1/1	6/7	-	-	2/2
3. นายณัฐชัย อนันตรัมพร	1/1	6/7	-	-	-
4. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	1/1	6/7	4/4	1/1	2/2
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ <sup>2</sup>	-	1/7	1/4	-	2/2
6. นางสาวขวัญตา มีสมพร	1/1	6/7	-	1/1	-
7. นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	1/1	7/7	-	1/1	-
8. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	1/1	7/7	-	-	-
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2560					
1. พลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง	-	2/7	1/4	-	-
2. นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ <sup>1</sup>	-	2/7	1/4	-	-
3. นางเสาวนีย์ กมลบุตร <sup>3</sup>	-	6/7	3/4	-	-

หมายเหตุ<sup>1</sup> นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

หมายเหตุ<sup>2</sup> พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

หมายเหตุ<sup>3</sup> นางเสาวนีย์ กมลบุตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2560 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้งนายธีรกุล นิยม เป็นกรรมการแทน

## (2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## 8.7.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ มีเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา รวมถึงได้พิจารณาเทียบเคียงกับบริษัทอื่นในธุรกิจประเภทเดียวกันด้วย

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารประจำปี 2560 ได้แก่ เงินเดือน โบนัสและผลประโยชน์อื่น คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 31,944,209 บาท

### (2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## 8.8 การถือหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59	การซื้อ-ขายระหว่างปี	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 29 ธ.ค. 60	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
1	นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	44,081,227	1,124,757	45,205,954	12.47%
2	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการผู้จัดการใหญ่	49,671,227	-	49,671,227	13.71%
3	นายณัฐชัย อนันตรัมพร	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	302,367	12,938	315,305	0.09%
4	นายชูศักดิ์ ดีเรกวัฒนชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
5	พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ	กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
6	นายธีรกุล นิยม	กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
7	นางสาวขวัญตา มีสมพร	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)	632,408	9,507	641,915	0.18%
8	นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท)/ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และเลขานุการบริษัท	-	-	-	-
9	นางเพ็ญศรี จันดีะคาด	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มบริษัท)	82,500	-	82,500	0.02%
10	นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)	-	-	-	-

## 8.9 เลขาธิการบริษัท

เพื่อให้การดูแลการดำเนินงานด้านเลขานุการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีความเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท คือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์

### หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
  - 1.2 รายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - 1.3 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
  - 1.4 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 3) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- 4) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 5) ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6) เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
- 7) ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
- 8) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- 9) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## 8.10 นโยบายด้านบุคลากร

เนื่องจากบุคลากรถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและวางแนวทางนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความชำนาญ และมีการเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีระบบการอบรมพนักงานตั้งแต่การปฐมนิเทศน์สำหรับพนักงานเข้าใหม่ และมีหลักสูตรการอบรมตามส่วนงาน และระดับของพนักงานตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการส่งเสริมให้กับพนักงานในการเข้าร่วมประชุม สัมมนา และฝึกอบรมความรู้ทางด้านวิชาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงและโดยอ้อม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้พร้อมรับมือกับสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพ การสมรส ภาษาหรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส การดูแลรักษา สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน การจัดสถานที่ออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานและได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนพนักงานและการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานตามรายละเอียดดังแสดงในตารางด้านล่าง

**ตารางแสดงจำนวนพนักงาน**

บริษัท	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	346	391
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	457	627
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	22	55
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	1	1
<b>รวม</b>	<b>826</b>	<b>1,078</b>

**ตารางแสดงผลตอบแทนพนักงาน**

บริษัท	ปี 2559	ปี 2560
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	173,930,926.02	202,964,431.02
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	152,420,789.78	197,983,134.13
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	8,344,053.98	2,089,067.78
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	95,272.50	110,157.50
<b>รวม</b>	<b>334,791,042.28</b>	<b>403,146,790.43</b>

ผลตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) และสวัสดิการอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

<b>บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ</b>	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
<b>ระยะเวลาโครงการ</b>	ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 รวมระยะเวลา 8 ปี
<b>พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ</b>	พนักงานที่พ้นการทดลองงานแล้ว โดยเป็นไปตามความสมัครใจ
<b>รูปแบบโครงการ</b>	เงินส่วนที่พนักงานจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: ร้อยละ 3 ของเงินเดือน เงินส่วนที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ: อัตราร้อยละ 100 ของเงินที่พนักงานจ่ายเข้าโครงการ
<b>กำหนดการซื้อหุ้นเข้าโครงการ</b>	ทุกเดือน
<b>เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์</b>	ปีที่ 1-8 : ไม่สามารถขายหุ้นได้ทั้งจำนวน ครบ 8 ปี : อนุญาตให้ขายหุ้นได้ทั้งจำนวนที่สะสมได้ กรณีลาออกระหว่าง 1-5 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัทฯ สมทบทั้งหมด พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ กรณีลาออกระหว่าง 6-8 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานทั้งหมด และหุ้นส่วนที่บริษัทฯ สมทบและถือครองไม่ต่ำกว่า 3 ปี (คำนวณจากเดือนที่นำส่งเงินลงทุน) ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัทฯ สมทบให้และถือครองต่ำกว่า 3 ปี พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ
<b>ตัวแทนดำเนินงาน</b>	บริษัท หลักทรัพย์ฟิสิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายการเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้มีพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้พิจารณาและทบทวนปรับปรุงนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานก.ล.ต. และ ต.ลท. ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD ประกอบด้วยสาระสำคัญ 8 หมวด ดังนี้ :-

### หมวดที่ 1

#### ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท อีกทั้งกำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม

พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้งเพื่อพิจารณา และกำกับในเรื่องดังต่อไปนี้ :-

#### เรื่องที่ต้องพิจารณาและกำกับดูแลให้มีการดำเนินการและไม่ควรดำเนินการ

1. เรื่องที่พิจารณาและกำกับดูแลให้มีการดำเนินการ

เรื่องที่คณะกรรมการกำกับดูแลให้ดำเนินการ	เรื่องที่ต้องดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ
1. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ	1. กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในจริยธรรม	2. ดูแลความเหมาะสม เพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
3. ดูแลโครงสร้างและปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	3. กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

4. สรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของ กรรมการผู้จัดการใหญ่	4. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ
5. กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร	5. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
	6. การดูแลให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและอื่น ๆ ให้มีความน่าเชื่อถือ

## 2. เรื่องที่คณะกรรมการไม่ดำเนินการ

เรื่องที่คณะกรรมการไม่ดำเนินการ
1. ไม่แทรกแซงการตัดสินใจของฝ่ายจัดการ ซึ่งให้ดำเนินการรับผิดชอบตัดสินใจดำเนินงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การรับบุคลากรเข้าทำงาน ตามกรอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการอนุมัติแล้ว (อนุมัติดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร)
2. การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย

## หมวดที่ 2

### กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการบริหาร กำหนด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม ดังนี้:-

1. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็น คำขวัญ วิสัยทัศน์ ปรัชญา นโยบาย เป้าหมาย ปฏิญญา และความมุ่งมั่น ดังนี้

Motto	(คำขวัญ)	: อินเทอร์เน็ต นัมเบอร์วัน (INTERLINK no. 1)
Vision	(วิสัยทัศน์)	: เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
Philosophy	(ปรัชญา)	: นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย
Mission	(พันธกิจ)	: เติบโตไปพร้อมกันทั้งลูกค้า และพันธมิตร
Core value	(ค่านิยม)	: คนดี – คนเก่ง
Commitment	(ปฏิญญา)	: 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า 3. บริการที่ดีกว่า

### Intention (ความมุ่งมั่น)

- 1) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (Interlink Communication Public Company Limited)
  - นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- 2) บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (Interlink Telecom Public Company Limited)
  - เป็นผู้ให้บริการโครงข่าย Fiber Optic ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ
  - เป็นศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด
- 3) บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (Interlink Power and Engineering Co., Ltd.)
  - เป็นผู้เชี่ยวชาญงานวิศวกรรมโครงการระบบไฟฟ้าและสื่อสาร

2. **ค่านิยมขององค์กร(Core Value)** คือ แนวปฏิบัติที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดความเป็นระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติงาน และส่งผลให้ภาพรวมการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ค่านิยมขององค์กร : คือคำว่า “ คนดี คนเก่ง ” ซึ่งมีโดยมีแนวปฏิบัติที่เหมาะสม ดังนี้ :

คนดี	คนเก่ง
1. มีเหตุผล	1. เก่งคน
2. ใฝ่หาความรู้	2. เก่งคิด
3. ทักษะที่ดี	3. เก่งงาน
4. ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม	4. เก่งเรียน
5. เห็นแก่ส่วนรวม	
6. ต้องเป็นคนมีน้ำใจ	
7. มีความวิริยะอุตสาหะ	
8. มีวินัยและสัมมาคารวะ	
9. รู้หน้าที่ในงาน ในรอบครัว และในสังคม	
10. รักษาชื่อเสียงทั้งของตนเองและบริษัท	

3. **คณะกรรมการส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ** จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

4. **คณะกรรมการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ** โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และควรสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวขึ้น และยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

## หมวดที่ 3

### เสริมสร้างคณะกรรมการที่เอื้อต่อการบรรลุผล

คณะกรรมการรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วน กรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 3.1 คณะกรรมการบริษัท

##### องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 15 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการและอาจเลือกรองประธานกรรมการและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้

##### คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ

##### คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณากลั่นกรองนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกัน ให้สอดคล้องกับผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมาย และนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท**

1. คณะกรรมการการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้ง/ปี
4. จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหาร ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
8. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับผิดชอบต่อการจัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาในรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม
10. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

11. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### การประเมินผลคณะกรรมการบริษัท

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล และรายคณะ

1. ประเมินตนเองรายบุคคล เลขานุการจะส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งเพื่อให้เลขานุการรวบรวมประมวลผลข้อมูล และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบในเดือนกุมภาพันธ์ของปีถัดไป
2. ประเมินผลคณะกรรมการรายคณะโดยเลขานุการบริษัทส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการบริษัทประเมินผลประสิทธิภาพการปฏิบัติงานร่วมกันในที่ประชุมทั้งคณะ เพื่อพิจารณาและทบทวนผลการปฏิบัติงานร่วมกันในช่วงเดือน ธันวาคมของทุกปี

#### การประชุม

1. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทมากกว่า 6 ครั้ง/ปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น
2. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ทำได้
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกจากที่ประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุมได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

### 3.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

#### องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน
2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ด้านการเงินและบัญชี และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

#### คุณสมบัติ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นโดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน ได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบภายใน
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้ง ผู้สอบบัญชี และแผนกตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
11. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

### 3.3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย กรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งกรรมการทั้งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน โดยคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท
3. หากจำเป็นต้องมีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหาร จะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 ใน 3 และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

#### คุณสมบัติ

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนความรู้ด้านบรรษัทภิบาล
2. ประธานและกรรมการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดัน ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นอิสระ
3. กรรมการพิจารณาค่าตอบแทนต้องไม่มีรายได้ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ใดๆ เกินกว่าร้อยละ 5 หรือหากมีการได้รับการจัดสรรเกินร้อยละ 5 ไม่มีสิทธิให้ความเห็นชอบในการจัดสรรครั้งนั้นๆ

#### ค่าตอบแทน

คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาด

ใกล้เคียงกัน ให้สอดคล้องกับผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมาย และนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการ
2. พิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัทโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
3. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีไม่ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทแต่ละปี เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
5. รายงานกรอบด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
6. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประเมินและกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทรวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่อ้างกล่าว และรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำทุกปี
7. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่อ้างกล่าว
8. พิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นๆ โดยหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

#### การประชุม

1. คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
2. ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการสรรหาเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มิให้ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ยกเว้นกรณีพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
5. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. การรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท จัดทำเสร็จภายใน 30 วัน และลงนามรับรองความถูกต้อง โดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

7. รายงานผลการประเมินตนเอง กรรมการทั้งคณะและรายบุคคล ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปีตามความเหมาะสม

### 3.4 .คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

#### องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ

#### คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกัน ให้สอดคล้องกับผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมาย และนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

##### บริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะทำงานบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

10. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

### การกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### การประชุม

1. ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ จัดการประชุมเป็นประจำ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการสามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้
2. ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุม และในการประชุมมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ในขณะนั้นจึงจะถือเป็นองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ อาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการได้เป็นกรณีพิเศษ หากมีการร้องขอพิจารณาประเด็นสำคัญจำเป็นต้องหารือร่วมกัน
5. หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ
6. เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
7. ในการลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ให้ประธานกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ มีเสียงคนละหนึ่งเสียงให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการไม่มีสิทธิออกเสียง

- นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงสำคัญขององค์กรเผชิญอยู่ และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะความเสี่ยงขององค์กรในอนาคต

รายงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกำกับดูแลกิจการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ในกรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท และไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

### 3.5 .คณะกรรมการบริหาร

#### องค์ประกอบ

- คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน
- คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธาน
- ประธานกรรมการบริหารอาจเป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่

#### คุณสมบัติ

- คณะกรรมการบริหารต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
- คณะกรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

#### ค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา รวมถึงพิจารณาเทียบเคียงกับบริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกันด้วย สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหาร ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่น ๆ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใด ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณาถ่วงดุลเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
- กำหนด พิจารณา อนุมัติ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้
- แต่งตั้ง ถอดถอน เลิกจ้าง ต่ออายุการทำงาน พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร รวมถึงพิจารณาจ้าง หรือเลิกจ้างบุคลากรที่มีอายุครบ หรือเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่

- กำหนดให้เกษียณอายุตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท และพิจารณาค่าตอบแทนเป็นไปตามโครงสร้างเงินเดือนขององค์กร
5. รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
    - รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาสภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
    - รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
    - รายงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
  6. พิจารณาและอนุมัติการเข้าร่วมประมุขงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามที่เห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ
  7. พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและการบริหารเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
  8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
  9. ดำเนินการอื่นๆ ใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

### การประชุม

คณะกรรมการบริหารมีการกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน หากมีการยกเลิกหรือประชุมมี E-mail แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและพิจารณากลับกรองเรื่องที่น่าเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

1. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เปรียบเทียบกับแผนงบประมาณรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริษัท
2. รายงานกิจกรรมข้อมูลที่สำคัญ เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
3. เอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุม
  - เลขานุการที่ประชุมแจ้งกำหนดการประชุมและส่งหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม
  - เลขานุการที่ประชุมจัดบันทึกการประชุม และจัดทำร่างรายงานการประชุมส่งให้คณะผู้บริหารพิจารณาก่อนจัดพิมพ์ฉบับจริงภายใน 14 วันหลังจากการวันประชุม

### 3.6 เลขานุการบริษัท

เพื่อให้การดูแลการดำเนินงานด้านเลขานุการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - 1) ทะเบียนกรรมการ
  - 2) รายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - 3) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
  - 4) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัท และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
7. ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
8. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## หมวดที่ 4

### สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้น ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ช่วยแจ้งหลักสูตรการอบรมที่น่าสนใจให้กับกรรมการทุกท่านทราบ หากมีกรรมการใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการท่านนั้นก็จะได้รับการสรุปลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากประธานกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ และรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

## หมวดที่ 5

### ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

#### การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

เป็นเวลากว่า 30 ปี ที่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตได้ดำเนินธุรกิจเคียงคู่อยู่กับสังคมไทย ได้มีความตระหนักในความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องไปกับนโยบายของการดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนสูงสุด ดังต่อไปนี้

**ด้านที่ 1** การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งมีการตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ดังนั้นสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจ และมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจขององค์กร คือ การมีนโยบายและการดำเนินงานที่รักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่านั้น รวมถึงมีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด เป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเสมอ

**ด้านที่ 2** การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม และความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัด มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงสิ่งที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจะไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

**ด้านที่ 3** การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง “คนดี คนเก่ง” ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวความคิดความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการ CSR โดยให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงการคนคุณภาพขึ้นภายในองค์กร ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทยตามแนวคิดที่สำคัญว่า “พนักงาน” ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร และการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความผูกพันที่ดีระหว่างพนักงานที่มีต่อองค์กร มุ่งมั่นในการดูแลรักษาพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งการเชื่อมั่นในคุณค่าของคน มุ่งมั่น ส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศ ด้วยแนววิธีการมอบประสบการณ์ในการเรียนรู้ อบรมเพิ่มเติมทักษะ พัฒนาศักยภาพที่มีอยู่แล้วให้เกิดความสามารถที่โดดเด่นขึ้นมา ทำให้สามารถเติบโตในหน้าที่ ในสายงาน

**ด้านที่ 4** การมุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต สามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับบทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดฯ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน รวมทั้งเพื่อนบ้าน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิ รวมถึงการที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น

- บริษัทฯ จะเคารพสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน อีกทั้งยังให้ความสำคัญร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อให้เกิดความโปร่งใส และผลักดันให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ มีความคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ชื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือ และเป็นธรรมให้กับเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

**ด้านที่ 5** การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ภายใต้หลักความเชื่อว่าบริษัทจะไม่สามารถเติบโตได้ หากปราศจากการช่วยเหลือเกื้อกูลจากชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา ผ่านทางกิจกรรมต่างๆของบริษัท เพราะการที่ธุรกิจจะอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืนนั้น ผู้ประกอบการทุกรายต้องมีการดำเนินการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ได้มาตรฐานเดียวกัน ผลักดันแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลชุมชนร่วมกันอย่างจริงจัง ดังนั้นบริษัท จึงได้มุ่งมั่นและพยายามทุกวิถีทางในการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี มีหน้าที่รับผิดชอบและทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม ทั้งยังเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เพื่อนำไปปรับปรุง แก้ไข ทำให้ผลจากการดำเนินงานของบริษัท สัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และยังมีมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เพราะบริษัท เชื่อว่า “สังคมที่เข้มแข็ง” จะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า

**ด้านที่ 6** การพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ

### การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี โดยคัดเลือกเฉพาะการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ตามแนวทางของการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้กรอบการจัดทำรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ฉบับ G4 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการรายงานและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ฉบับล่าสุด โดยแยกย่อยออกได้เป็น 9 หัวข้อหลัก ดังนี้

#### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงคุณค่าในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอน ยึดหลักบริหารงานภายใต้ความโปร่งใส เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

#### 2. การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เอกสารเลขที่ บข. 480/57/บส. โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้ มีการอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัท อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

#### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดหลักในการเคารพสิทธิมนุษยชน ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเพื่อความมั่นใจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีนโยบายที่ชัดเจน และแนวระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเป็นธรรมกับบุคลากรทุกคน ในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิ

มนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ผ่านกลไกการบริหารงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

#### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีเงื่อนไขปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการพัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานทุกคน ทุกระดับจะมีตัวชี้วัด (KPI) และรวมทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลด้านสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ โครงการสะสมหุ้น (E-jib) เป็นต้น

#### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในระดับราคาที่เหมาะสม ให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองตามความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ซึ่งสินค้าและบริการจะต้องมีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการนำกลยุทธ์ความเป็นเลิศมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยจะได้นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า และบริการ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหา รวมทั้งมีการบริการหลังการขาย รวมทั้งรับข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อเสนอแนะไปจัดทำเป็นแผนงาน สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น

#### 6. การดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในการออกแบบศูนย์ Data Center ยังเน้นให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา ทำให้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พนักงานจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

#### 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตอบแทนชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย

## 8. การมีนวัตกรรมหรือเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อการวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ

## 9. นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

## หมวดที่ 6

### ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการเพื่อกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องรวมถึงนโยบายต่างๆ ซึ่งมีการจัดให้มีแผนตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้ได้กำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร โดยมีรายละเอียดและนโยบายต่างๆ ดังนี้

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงและแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยงในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ , คณะทำงาน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ดำเนินการได้อย่างเหมาะสม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (โดยบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO) รวมถึงมั่นใจได้

ว่าประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรได้อย่างครบถ้วน มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งแบ่งได้ตามประเภท ความเสี่ยงที่มีอยู่ ณ ขณะนี้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology)
6. ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท กำหนดนโยบายแนวทางการดำเนินการต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทตัดสินใจที่ดีที่สุด และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวปฏิบัติ

1. บริษัทฯ จะจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในกลุ่ม ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ ตามมาตรฐานสากล โดยประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยง ทุกด้านที่กำหนด
2. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อจัดการความเสี่ยง และบริษัทจะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเบี่ยงเบนไม่เกินกว่าระดับที่บริษัทฯยอมรับได้ (Risk Tolerance)
3. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมด ต้องได้รับการดำเนินการ ดังนี้
  - 1) ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
  - 2) ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
  - 3) การจัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดได้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
  - 4) ติดตามผลและทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
4. ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมด ต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ

## การควบคุมภายใน

คณะกรรมการได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

## แผนกตรวจสอบภายใน

### ภารกิจของการตรวจสอบภายใน

ภารกิจของแผนกตรวจสอบภายใน คือ การปฏิบัติงานให้คำแนะนำปรึกษาและตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรม เพื่อให้ความมั่นใจ เพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงการดำเนินงาน และช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยจัดให้มีแนวทางที่เป็นระเบียบและแบบแผนที่ดี มาใช้ในการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการกำกับดูแล

### ขอบเขตของการตรวจสอบภายใน

แผนกตรวจสอบภายใน มีขอบเขตความรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบภายในของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขอบเขตความรับผิดชอบ และแนวทางการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งจัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนงบประมาณประจำปี
2. ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามการดำเนินงานว่าได้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ระเบียบปฏิบัติที่วางไว้ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประหยัด ดังนี้
  - 1) ประเมินการควบคุมภายในของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความมั่นใจต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารว่ากิจกรรมต่างๆ ได้มีการควบคุมภายในเพียงพอที่จะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้ และเป็นไปตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
  - 2) ประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงินและการข้อมูลรายงานต่างๆ
  - 3) ตรวจสอบประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน
  - 4) ตรวจสอบประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของระบบการปฏิบัติงาน การดูแลรักษาทรัพย์สิน และการใช้ทรัพยากรทุกประเภทว่าเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด และมีไม่เกิดการสูญเสียหรือเสียหายใดๆ
  - 5) สอบทานและรายงานความเชื่อถือได้ และความครบถ้วนของข้อมูลทางการเงิน และมีใช้ทางการเงิน (Finance & Non Finance) ตลอดจนวิธีการที่ใช้วินิจฉัยและวัดผลตรวจสอบหลักฐาน หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ เช่น ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน หรือการทุจริต หรือสิ่งผิดปกติ หรือความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
  - 6) ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบาย วิธีปฏิบัติงาน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  - 7) ตรวจสอบตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

3. สอบทานเกี่ยวกับหลักจริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับพนักงานและผู้บริหาร
4. การตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service) แผนกตรวจสอบภายในปฏิบัติงานช่วยฝ่ายบริหารในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ โดยการประยุกต์ทักษะทางวิชาชีพของการตรวจสอบภายในในการประเมินระบบและระเบียบในการปฏิบัติงานที่ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าวัตถุประสงค์ของ บริษัท อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บรรลุผลตามที่กำหนดไว้ และนำเสนอข้อเสนอนะเพื่อปรับปรุงให้มีระบบและระเบียบในการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น
5. การบริการให้ความเห็นทางวิชาชีพในเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย อาทิเช่น การตรวจสอบกรณีที่มีการทุจริตหรือการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริต ผิดกฎหมาย หรือกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าจะมีการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริต การตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อค้นหาสาเหตุข้อเท็จจริงรวมถึงผลเสียหายที่เกิดขึ้น หรือจะเกิดขึ้น และผู้รับผิดชอบพร้อมทั้งเสนอแนะมาตรการป้องกัน
6. การให้คำปรึกษา แก่คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารและหน่วยรับตรวจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ
7. พิจารณาให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และฝ่ายบริหารในการจัดให้มีการควบคุมด้วยตนเองที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผู้ตรวจสอบภายในควรตรวจสอบความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Self-Assessment)
8. ประสานงานกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ถ้ามี)

### ความเป็นอิสระ และความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับหน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ

#### ความเป็นอิสระ

แผนกตรวจสอบภายในต้องมีความเป็นอิสระโดย

1. ผู้ตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อหัวหน้าตรวจสอบภายใน และหัวหน้าตรวจสอบภายในรายงานการปฏิบัติงานตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานเกี่ยวกับการบริหารต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. หัวหน้าตรวจสอบภายในมีสถานภาพเทียบเท่าผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานสำคัญของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยให้การหารือและเจรจาผลการตรวจสอบภายในกับผู้บริหารระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากกิจการอื่นที่ไม่ใช่หน้าที่ของงานตรวจสอบภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น การรายงาน ด้วยความเที่ยงธรรม ตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพ ตรวจสอบภายใน
4. ผู้ตรวจสอบภายในไม่ควรได้รับมอบหมายให้ไปช่วยปฏิบัติงานอื่นที่ไม่ใช่หน้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบภายในหรือกิจกรรมใดที่เห็นว่าอาจมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระและความเที่ยงธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน
5. ในการปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น การให้คำปรึกษาอย่างเป็นทางการ การตรวจสอบข้อร้องเรียนและการตรวจสอบกรณีมีข้อสงสัยว่าอาจเกิดการทุจริต ผู้ตรวจสอบภายในต้องเปิดเผยรายละเอียดของผลกระทบที่มีต่อความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยรายงานต่อผู้บังคับบัญชา

#### ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายใน กับ หน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ

1. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายใน กับ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และฝ่ายบริหาร

- 1) หัวหน้าตรวจสอบภายในควรได้หารือกับคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายบริหาร อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 2) หัวหน้าตรวจสอบภายในควรได้รับสิทธิในการเข้าพบกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อหารือประเด็นต่างๆ ตามความเหมาะสม
2. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายใน กับ ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและองค์กรกำกับดูแลอื่น หัวหน้าตรวจสอบภายในควรหารือและวางแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารหน่วยรับตรวจ ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบขององค์กรกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการตรวจสอบภายในและการดำเนินการต่างๆ ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เกิดความซ้ำซ้อน
3. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหาร และบุคคลอื่นที่ได้รับรายงานการตรวจสอบภายใน หัวหน้าตรวจสอบภายในนำเสนอรายงานการตรวจสอบต่อฝ่ายบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนที่จะนำเสนอรายงานต่อบุคคลอื่น.

**นโยบายต่างๆที่สำคัญของบริษัทมีดังนี้ :**

**นโยบายรายการเกี่ยวโยงกัน**

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณาและอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

**"รายการที่เกี่ยวข้องกัน"** หมายถึง รายการระหว่างบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนหรือรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

**"การตกลงเข้าทำรายการ"** หมายความว่า การเข้าไปหรือตกลงใจเข้าทำสัญญา หรือทำความตกลงใดๆ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อก่อให้เกิดการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การให้เช่า หรือเช่าสินทรัพย์ การให้หรือรับบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน และการออกหลักทรัพย์ใหม่ รวมทั้งเพื่อก่อให้เกิดสิทธิหรือการสละสิทธิในการกระทำความดังกล่าว

**"บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน"** หมายความว่า

1. ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
2. นิติบุคคลใดๆ ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลดังต่อไปนี้ของบริษัทจดทะเบียนหรือ บริษัทย่อย
  - 1) ผู้บริหาร
  - 2) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
  - 3) ผู้มีอำนาจควบคุม
  - 4) บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม
  - 5) ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลตาม 1) ถึง 4)
3. บุคคลใดๆ ที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตาม 1 ถึง 2 ต่อการตัดสินใจ การกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลอื่นที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่ามีพฤติการณ์ทำนองเดียวกัน

**"ผู้บริหาร"** หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือ

การเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

**"ผู้ถือหุ้นรายใหญ่"** หมายความว่า ผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทด้วย

**"ผู้มีอำนาจควบคุม"** หมายความว่า ผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าอิทธิพลดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญา หรือการอื่นใดก็ตาม

**"ผู้ที่เกี่ยวข้อง"** หมายความว่า บุคคลหรือห้างหุ้นส่วนตามมาตรา 258 (1) ถึง (7) แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

1. คู่สมรสของบุคคลดังกล่าว
2. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว
3. ห้างหุ้นส่วนสามัญที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วน
4. ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วนจำพวก ไม่จำกัดความรับผิด หรือเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดที่มีหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของหุ้น ทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด
5. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ
6. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) หรือบริษัทตาม 5) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวน หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น
7. นิติบุคคลที่บุคคลตามมาตรา 246 และมาตรา 247 สามารถมีอำนาจในการจัดการ ในฐานะเป็นผู้แทนของนิติบุคคล

**"ญาติสนิท"** หมายความว่า บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ดังนี้ บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร

**"บริษัทใหญ่"** บริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน

**"บริษัทย่อย"** บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

**"บริษัทในเครือ"** บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือของบริษัทย่อยโดยอนุโลม

**"บริษัทร่วม"** บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละยี่สิบแต่ไม่เกินร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

**"ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย"** ผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์

**"เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป"** หมายความว่า เงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยได้รับ หรือให้กับบุคคลทั่วไป
2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป

ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนแสดงได้ว่าเป็นราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกับให้บุคคลทั่วไป

## นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. บริษัทฯ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์เช่นเดียวกัน ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าว ทั้งผู้ให้ข้อมูลและผู้รับข้อมูลที่น่าไปใช้ประโยชน์อาจต้องมีความผิดตามที่กฎหมายกำหนดไว้ รวมทั้ง บริษัทฯ ถือว่าเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงาน โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก หรือต้องลาออกจากกรรมการแล้วแต่กรณี เป็นต้น

4. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมีให้ชัดต่อพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

## นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการ ที่ปรึกษาฯ อนุกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ มีความโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

### หลักการ

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่า จะไม่รับ - ให้สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพิสูจน์ทราบได้ว่าการดำเนินการดังกล่าว ถือว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความผิดทั้งตามระเบียบบริษัทฯ และตามกฎหมาย

### แนวทางปฏิบัติ

#### 1. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

- 1.1. การให้ของขวัญหรือของที่ระลึก ตามประเพณีนิยม สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจารีตประเพณีท้องถิ่น เช่น สำหรับประเทศไทยไม่เกิน 3,000 บาทต่อคนต่อโอกาส ตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. และควรให้ในรูปแบบที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้
  - 1.1.1. ปฏิทิน ไดอารี่
  - 1.1.2. สินค้าที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์
  - 1.1.3. สินค้าโครงการหลวง โครงการในพระราชดำริ สินค้าชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ หรือสินค้าเพื่อการกุศล หรือสาธารณประโยชน์ หรือสินค้าที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 1.2. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก ควรดำเนินการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ
- 1.3. ไม่ให้ของขวัญ ของที่ระลึก ทرفฟี่สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่คู่สมรส บุตร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่รัฐ ลูกค้า

คู่ค้า และบุคคลที่ติดต่อด้วย เนื่องจากโดยพฤติการณ์ถือว่าเป็นการรับแทน

- 1.4. การให้ของขวัญที่ระลึกเนื่องในโอกาสสำคัญทางธุรกิจ อาทิ วันสถาปนาการจัดตั้ง การลงนามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่หากมูลค่าของขวัญที่ระลึกเกินกว่า 3,000 บาท ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัท หรือตามระเบียบของบริษัทฯ กำหนด

## 2. การเลี้ยงรับรอง

การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ อาทิ การเลี้ยงรับรองเป็นอาหาร และเครื่องดื่ม การเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬา และการใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจ หรือเป็นจารีตทางการค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล และไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## 3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ

- 3.1. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยต้องทำในนามบริษัท และมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับนโยบาย CSR ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ควรมีหลักเกณฑ์ แผนงาน การวัดผลที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอน ระเบียบ ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้
- 3.2. การจัดกิจกรรม CSR หรือกิจกรรมใดๆ ในนามบริษัทฯ ต้องยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนภาคการเมือง

## 4. การรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

- 4.1. บุคลากรของบริษัทฯ งดรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดในทุกกรณี และมีหน้าที่แจ้งให้บุคคลภายนอกทราบถึงนโยบายงดรับของขวัญดังกล่าวอย่างทั่วถึง
- 4.2. กรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด และไม่สามารถส่งคืนได้ให้บริษัท แต่งตั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการรวบรวมสิ่งของดังกล่าว และดำเนินการบริจาคให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์ หรือดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไปวันแต่
  - 4.2.1. กรณีเป็นของบริโภคซึ่งมีวันหมดอายุน้อยกว่า 1 เดือน ให้เป็นดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาส่วนงานที่ได้รับของขวัญในการบริหารจัดการ
  - 4.2.2. กรณีปฏิทิน ไดอารี่ ที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัท พนักงานสามารถรับเป็นของขวัญส่วนตัวได้
  - 4.2.3. กรณีเป็นการรับของขวัญ ของที่ระลึก ในนามองค์กรต่อองค์กร เช่น การลงนามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ ทั้งนี้ ของขวัญ ของที่ระลึกดังกล่าว จะต้องเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ

## 5. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า

- 5.1. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า สามารถกระทำได้ หากเป็นไปตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาแต่ต้องไม่มีลักษณะแฝงการทวงเที่ยว
- 5.2. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า ในกรณีที่ไม่ได้ระบุในข้อตกลงสัญญา สามารถกระทำได้ หากพิจารณาแล้วว่าการรับข้อเสนอดังกล่าวมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ

ไม่รับข้อเสนอเกี่ยวกับการอบรม สัมมนา ที่มีลักษณะแฝงทวงเที่ยว โดยปราศจากเจตนาในการถ่ายทอดความรู้อย่างแท้จริง

## 6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง

### 7. การบริจาค และการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงองค์กรการกุศล

การบริจาค และการให้การสนับสนุนแก่องค์กรใดๆ ต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

- 7.1. เป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ และ/หรือมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- 7.2. การดำเนินการต้องกระทำในนามบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ
- 7.3. ไม่ควรจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือนุคคลใดๆ ในนามบุคคล เว้นแต่มีรายละเอียดระบุในหนังสือขอรับการสนับสนุนชัดเจน และมีหลักฐานการรับการสนับสนุนเป็นลายลักษณ์อักษร
- 7.4. ควรมีการติดตามตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนได้ถูกนำไปเพื่อใช้ประโยชน์ ของสาธารณณะ และ/หรือตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนอย่างแท้จริง

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายเรื่อง การรับ ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด หากพบข้อสงสัยประการใด ให้ติดต่อเลขานุการบริษัทฯ หรือหน่วยงาน/บุคคลที่รับผิดชอบ

### มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทาง การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

#### การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชั่น อาจส่งผลถึงการทุจริตหรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

#### สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

เลขานุการบริษัทฯ หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ คุณชูศักดิ์ ดิเรกวัฒน์ชัย อีเมลล์ [chusak@interlink.co.th](mailto:chusak@interlink.co.th)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

อีเมลล์ [t.thanyarad@interlink.co.th](mailto:t.thanyarad@interlink.co.th)

โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291

โทรสาร 0-2666-1193

**กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน**

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กำนกรอง ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัท ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณา วินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือ การตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินใจข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นต้นและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

**มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงาน การฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ**

ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

## หมวดที่ 7

### รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล ทั้งนี้อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี โดยมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เบอร์โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291

1. บริษัทฯ มีนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเปิดโอกาสให้ซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจ โดยผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291 หรือ E-mail: t.thanyarad@interlink.co.th
  2. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ [www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th) ขณะเดียวกันก็ได้จัดให้หน่วยงานสื่อสารขององค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและทันเวลา
  3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรม (Opportunity day) เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผยและเปิดเผยข้อมูลที่นอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย
  4. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงินต่างๆ เข้าเยี่ยมชม พบปะ และสอบถามประเด็นต่างๆ โดยตรงกับผู้บริหารระดับสูง อย่างเท่าเทียมและทันเวลา
- บริษัทฯ ยังได้จัดแถลงข่าวแก่ผู้สื่อข่าวเป็นครั้งคราว เพื่อให้ข้อมูลทางการเงิน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถไปถึงนักลงทุน ผู้สนใจ และประชาชนทั่วไป อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียวก็ทั้งคณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่ไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงินคณะกรรมการมีการติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website และช่องทางอื่นๆ

## หมวดที่ 8

### สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
2. สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ
4. สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
5. สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี
6. สิทธิในส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯ

#### การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

1. การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการพิจารณาบรรจุเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการปฏิเสธเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ จะแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ
2. คณะกรรมการส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้น มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่บน Web Site ของบริษัทอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม
3. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องมีการจัดทำเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมทั้งฉบับภาษาไทย

#### การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการดูแลไม่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะนำเอกสารหรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
3. ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องบริษัทได้
4. ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้ และกรรมการไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
5. คณะกรรมการสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียง ในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบพร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

### การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบน Website ของบริษัท
2. จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
3. รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 1) รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมไม่เข้าร่วมการประชุม
  - 2) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง) ของแต่ละวาระ
  - 3) ประเด็นคำถาม และคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

ทั้งนี้ นอกเหนือจากหลักปฏิบัติทั้ง 8 แล้ว คณะกรรมการบริษัทยังเห็นความสำคัญในการกำหนดจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางในการถือปฏิบัติของผู้เกี่ยวข้องในแต่ละด้านดังนี้ :-

## จรรยาบรรณ Code of Conduct

บริษัท ได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกท่าน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานมีความเข้าใจตามแนวปฏิบัติที่ดีและเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน ดังนี้

### จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

พนักงานมีหน้าที่ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยเมื่อมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม ให้ปรึกษา กับผู้บังคับบัญชา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือบุคคลที่บริษัทกำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้ รวมทั้งแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบเมื่อ พบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ กับ หน่วยงานหรือบุคคลที่บริษัทได้มอบหมาย

### การปฏิบัติต่อบริษัท

พนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมทั้งข้อบังคับ และคำสั่งของบริษัท และหลีกเลี่ยง การมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่ายิ่งของบริษัท

### การปฏิบัติต่อตนเอง

- 1) ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ พยายามทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงานโดยถือประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ
- 3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- 4) รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม
- 5) เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร ค่านิยมขององค์กร และประเพณีอันดีงามไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
- 6) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร หรือเป็นปัญหาแก่องค์กรในภายหลังได้

- 7) ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานขององค์กรไปทำงานอื่น หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาทำงานขององค์กรได้อย่างเต็มที่

### การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้เกี่ยวข้อง และสังคม

- 1) อำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อด้วยความสุภาพเรียบร้อยอย่างเต็มใจและเต็มความสามารถ โดยไม่ชักช้า
- 2) ยินดีรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากบุคคลอื่น และพร้อมที่จะชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องตามสถานะของตน
- 3) เห็นคุณค่าของบุคคลอื่น ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเสมอภาค และให้เกียรติผู้อื่นอยู่เสมอ
- 4) มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เจริญก้าวหน้า โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่องาน และภาพพจน์ขององค์กร

### การปฏิบัติระหว่างพนักงาน

- 1) เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานขององค์กร โดยส่วนรวม
- 2) ร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน
- 3) ผู้บังคับบัญชาที่ปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชาโดยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา ตามค่านิยมขององค์กร
- 4) ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและเคารพใน ศักดิ์ศรีของผู้อื่น
- 5) ไม่นำผลงานของเพื่อนพนักงานมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

### การปฏิบัติต่อองค์กร

- 1) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง และมติคณะกรรมการ
  - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ คำสั่ง และ มติ คณะกรรมการ
  - ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย
- 2) การบันทึก การรายงาน การรักษา การใช้และการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร
  - บันทึกและรายงานข้อมูลต่างๆ ให้ถูกต้องตามระบบ และมาตรฐานที่วางไว้ รวมทั้งห้ามมิให้ปลอมแปลง หนังสือ รายงาน หรือเอกสารใดๆ
  - ไม่ใช้ข้อมูลเอกสาร โปรแกรมซอฟต์แวร์หนังสือ บทความ วิดีโอเทป เทปบันทึกเสียง และงานของบุคคลใดใน อันที่จะเป็นการละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ไม่ว่าข้อมูลหรืองานนั้นจะแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ไว้หรือไม่
  - เมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลหรือเอกสาร พนักงานที่เกี่ยวข้องต้องดูแลให้มีการทำลาย ด้วยวิธีที่เหมาะสมถูกต้องกับข้อมูลหรือเอกสารแต่ละประเภท
  - ไม่ใช้ข้อมูลขององค์กรที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
  - ข้อมูลภายในขององค์กรที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน มติและความเห็นของ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และฝ่ายจัดการ ให้ถือเป็นข้อมูลลับ การเปิดเผย ข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลใด จะต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูล

### การปกป้องทรัพย์สินขององค์กร

- 1) ใช้ทรัพย์สินขององค์กรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) ช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินใดๆ ขององค์กรเสื่อมค่า หรือสูญหายโดยมิชอบ
- 3) ไม่ใช้ทรัพย์สินใดๆ ขององค์กรเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น

### การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) พนักงานจะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและคำสั่งเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการสื่อสาร รวมทั้งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็น การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตนเอง
- 2) พนักงานจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ของบริษัทที่ถือว่าผิดกฎหมายหรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม และงดเว้นที่จะเผยแพร่ ข้อมูลหรือเว็บไซต์ดังกล่าวต่อผู้อื่น รวมทั้งจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่งนำสงสัยในความปลอดภัย
- 3) พนักงานที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงแฟ้มข้อมูล ไม่ว่าจะเก็บในรูปแบบของแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือ อื่นๆ ห้ามพนักงานที่ไม่ได้รับมอบหมายเข้าดู ทำซ้ำ เผยแพร่ ลบทิ้ง ทำลายหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล เปลี่ยน รหัสผ่าน หรือกระทำการอื่นใดที่ทำให้เกิดความเสียหาย
- 4) พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามข้ออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และ เฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

### ทรัพย์สินทางปัญญา

- 1) การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทจะต้อง ตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 2) เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดๆ

### การรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด

- 1) ห้ามเรียกร้อยสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร ทั้งนี้ไม่ว่า โดย ตนเองหรือผู้อื่น
- 2) ห้ามรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร เว้นแต่ในโอกาส หรือ เทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกันโดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้น แต่ทั้งนี้การรับ ดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่
- 3) การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ 2) โดยความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อรักษา ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ
- 4) การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่กันในกิจกรรมต่างๆ ระหว่างองค์กร หรือเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรี ระหว่างองค์กร ให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ

### การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด

- 1) ไม่ใช้วิธีการให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้อื่นผู้ใดที่มีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำหรือละ เว้น การกระทำที่ไม่ถูกต้อง

- 2) ไม่เสนอเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษ ที่ไม่ควรได้
- 3) การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ เป็นเรื่องที่ยอมรับได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

### การใช้สิทธิทางการเมือง

- 1) ควรใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) ไม่เข้าร่วมกิจกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าองค์กร มีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง
- 3) ไม่ใช้ทรัพย์สินขององค์กร เพื่อสนับสนุนพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

### การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน

- 1) ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและพนักงาน ที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตาม จรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด
- 2) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ ให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาของตนปฏิบัติตาม จรรยาบรรณนี้ อย่างจริงจัง
- 3) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้
- 4) เมื่อมีข้อสงสัย ไม่แน่ใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือฝ่ายกำกับ กิจกรรม องค์กร หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

### การร้องเรียน

#### การแจ้งข้อร้องเรียน

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือ ละเมิดจรรยาบรรณ

หากพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจสื่อถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

**สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน****1) เลขานุการบริษัท**

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
อีเมลล์ t.thanyarad@interlink.co.th  
โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291  
โทรสาร 0-2666-1193

**2) ประธานกรรมการตรวจสอบ**

คุณชูศักดิ์ ติเรกวัดมนชัย  
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
อีเมลล์ chusak@interlink.co.th

**วินัย**

จรรยาบรรณถือเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัย พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการทำผิดจรรยาบรรณ

- 1) ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2) แนะนำ ส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3) ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ตนทราบหรือควรทราบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
- 4) ไม่ให้ความร่วมมือหรือขัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 5) การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

ทั้งนี้การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณดังกล่าวข้างต้น ให้ปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล นอกจากนี้พนักงานที่ทำผิดจรรยาบรรณอาจได้รับโทษ ตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

**จรรยาบรรณของกรรมการ****1. ต่อดังค์กร**

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่การทำงานอย่างเต็มความสามารถให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ โดยถือหลักความถูกต้อง และผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นสำคัญ
- 1.2 ยึดมั่นในจริยธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมและกล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้อง
- 1.3 ใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ

- 1.4 วางตัวเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหรืออยู่ใต้อิทธิพลทางการเมือง
- 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทต่อบุคคลภายนอก
- 1.6 อุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

## 2. ต่อผู้ถือหุ้น

- 2.1 ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.2 กำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสียหายหรือผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้น
- 2.3 รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นได้รับการเอาใจใส่และได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกัน
- 2.4 เปิดเผยข้อมูลหรือรายงานสถานการณ์ขององค์กรต่อผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์

## 3. ต่อลูกค้า

- 3.1 มีทัศนคติที่ดี และให้ความสำคัญต่อลูกค้า ปฏิบัติตนต่อลูกค้าด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น มีน้ำใจ สุภาพ อ่อนโยนและรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ รวมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
- 3.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง คงไว้ซึ่งคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสูง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด
- 3.3 ส่งมอบสินค้า งานที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- 3.4 ให้ข้อมูล ข่าวสาร และคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- 3.5 ส่งมอบงานและรับประกันผลงาน ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ
- 3.6 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า
- 3.7 มีระบบ กระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

## 4. ต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้

- 4.1 ปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
- 4.2 มีการแข่งขันบนข้อมูลที่รับอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการกีดกันไม่ให้คู่ค้ารายใดรายหนึ่งเข้าร่วมการแข่งขันทางธุรกิจ
- 4.3 จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 4.4 จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- 4.5 จ่ายเงินคู่ค้าให้ตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- 4.6 ไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่ค้าโดยปราศจากข้อมูลแห่งความจริง

- 4.7 หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา
- 4.8 ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- 4.9 ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ตกลงไว้กับคู่ค้า และเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- 4.10 ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

## 5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

- 5.1 มีนโยบายเสรีทางการค้า และเชื่อว่าการมีคู่แข่งเป็นเรื่องดีเพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการ และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสนอต่อลูกค้า
- 5.2 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี
- 5.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและปราศจากข้อมูลความจริง
- 5.4 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือด้วยวิธีการอื่นที่ไม่เหมาะสม

## 6. ต่อสังคม จารีต ประเพณี

- 6.1 ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
- 6.2 รับผิดชอบต่อสังคมโดยกำหนดนโยบายการดำเนินงานธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และ ศีลธรรมอันดีงาม
- 6.3 ส่งเสริมการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับสนับสนุนให้มีการคืนกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่สังคมและเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม

## จรรยาบรรณของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทอันประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นให้มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับ ดูแล และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุผลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อแสดงว่าผู้บริหารของบริษัทมีเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง และโปร่งใส อันจะทำให้บริษัทบรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย บริษัทจึงเห็นสมควรกำหนด “จรรยาบรรณผู้บริหาร” ขึ้นไว้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

### 1. ต่อดังต่อไปนี้

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.2 พึงเปิดเผยสถานภาพของกลุ่มธุรกิจอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์
- 1.3 อุกติศตน ความรู้และความสามารถ เพื่อประโยชน์ของบริษัทตลอดเวลา
- 1.4 พึงวางตนให้เหมาะสมในฐานะตัวแทนขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัทเมื่อมีโอกาสอันเหมาะสม
- 1.5 ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับขอบเขตการปฏิบัติต่อสังคมที่องค์กรได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

1.6 กรณีที่จะให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน จะต้องได้รับมอบหมายจากบริษัท

## 2. ต่อพนักงาน

- 2.1 มีทัศนคติที่ดีต่อพนักงาน และพึงปรารถนาด้วยความเมตตาและเป็นธรรม รวมทั้งไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ
- 2.2 มีภาวะผู้นำ และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีน่าเชื่อถือต่อพนักงาน
- 2.3 ให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่พนักงาน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้วยความเต็มใจและจริงใจ
- 2.4 ส่งเสริมพนักงานให้มีความมั่นคงก้าวหน้า ในหน้าที่การงานและความเป็นอยู่ส่วนตัว
- 2.5 ผู้บริหารจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
- 2.6 ผู้บริหารจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทและของพนักงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ
- 2.7 การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ผู้บริหารจะกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ เทียบธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของ ความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นๆ
- 2.8 ผู้บริหารจะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- 2.9 ผู้บริหารจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 2.10 ผู้บริหารจะเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

## 3. ต่อผู้ถือหุ้น

- 3.1 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 3.2 ผู้บริหารจะบริหารการดำเนินงานของบริษัทและตัดสินใจดำเนินการใดๆด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- 3.3 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้ ทักษะการบริหาร และการจัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณี
- 3.4 ผู้บริหารจะรายงานสภาพของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 3.5 ผู้บริหารจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- 3.6 ผู้บริหารจะไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง
- 3.7 ผู้บริหารจะไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

#### 4. ต่อลูกค้า

- 4.1 มุ่งมั่นในการพัฒนาและให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในราคาที่สมเหตุสมผล สามารถส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
- 4.2 ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด และรักษาความลับของลูกค้า ไม่นำความลับทางการค้าไปใช้ในประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 4.3 ไม่เอาเปรียบลูกค้า หรือทำไรเกินควร รวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม
- 4.4 ติดต่อนสื่อสารกับลูกค้าด้วยวาจาสุภาพ ด้วยการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า
- 4.5 รับฟังข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นประจำ สม่ำเสมอ และนำข้อบกพร่องต่างๆมาปรับปรุงแก้ไข

#### 5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

- 5.1 ให้การสนับสนุนการร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าเพื่อผลประโยชน์ของลูกค้า และปฏิบัติตามกรอบกติกาในการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม
- 5.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของบริษัทตกอยู่ในมือคู่แข่ง
- 5.3 ไม่โจมตี และทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง
- 5.4 ละเว้นการกลั่นแกล้ง หรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม

#### 6. ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน

- 6.1 ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตน และดำรงด้วยจิตสำนึกที่ดีที่มีต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และชุมชนอยู่เสมอ
- 6.2 ร่วมกันสร้างสรรค์ และร่วมกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน
- 6.3 ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า
- 6.4 ดำเนินธุรกิจด้วยจิตใจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของสาธารณะเสมอ

#### 7. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัท อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ

#### คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีรับอนุญาตในรอบปี 2560 จำนวนทั้งสิ้น 3,340,000 บาท (สามล้านสามแสนสี่หมื่นบาท)

ค่าบริการอื่นๆ

-ไม่มี -

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มต้นจากคุณสมบัติ และ ดร. ชลิดา อนันตรัมพร ได้นำเงินเก็บจำนวน 250,000 บาท มาจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมกัน เมื่อปี พ.ศ. 2530 ในชื่อ “บริษัท อินเทอร์เน็ต (1987) จำกัด” (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด) และเริ่มประกอบธุรกิจครั้งแรกด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำนักงาน เช่น แผ่น Diskette , ตลับฟ้้า Ribbon และโต๊ะเก้าอี้สำนักงาน เป็นต้น

ต่อมา...ได้เกิดการพัฒนากิจการของคอมพิวเตอร์โดยการนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาเชื่อมต่อกันเป็นระบบ LAN (Local Area Network) ทำให้คุณสมบัติ อนันตรัมพร ซึ่งจบวิศวกรรมไฟฟ้า และมีประสบการณ์โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสาร ได้เล็งเห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจสายสัญญาณสำหรับคอมพิวเตอร์ จึงได้ศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ด้วยสายสัญญาณ และเป็นคนแรกที่ไปนำเทคโนโลยีสาย LAN เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย และด้วยนโยบายที่มุ่งมั่นและมุ่งเน้นเฉพาะธุรกิจสายสัญญาณ ประกอบกับการนำนวัตกรรม การจัดการในรูปแบบของ “เลขาฯฝ่ายขาย” มาให้ บริการที่ ดีกว่าแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ทำให้ในปัจจุบัน...“บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย”

ในเวลาต่อมา ด้วยอุดมการณ์ (Mission) ในการที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และบนความตั้งใจที่จะเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าของเรา (Growth Together) ก่อให้เกิดวิสัยทัศน์ (Vision) ในทางธุรกิจเพื่อการ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” (Sustainable Growth) ซึ่งในการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ผ่านมาโดยตลอด ได้ยึดมั่นคำสัญญาในรูปของปฏิญญาทางธุรกิจ 3 ข้อ ได้แก่ 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า และ 3. บริการที่ดีกว่า ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยเน้น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) 2. ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) 3. ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (Engineering) และเพื่อตอบสนองสังคม กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังได้ก่อตั้งมูลนิธิอินเทอร์เน็ตให้ใจขึ้นมาเพื่อดำเนินโครงการ ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และทุกคนในสังคมโดยทั่วไปอีกด้วย

กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย บริษัทแม่ และบริษัทในเครือ ดังนี้

1. บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทแม่)
2. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท อินเทอร์เน็ตเพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
5. บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

## 10.1 การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

เป็นเวลากว่า 30 ปี ที่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตได้ดำเนินธุรกิจเคียงคู่อยู่กับสังคมไทย ได้มีความตระหนักในความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องไปกับนโยบายของการดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนสูงสุด ดังต่อไปนี้

**ด้านที่ 1** การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งมีการตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ดังนั้นสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจ และมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจขององค์กร คือ การมีนโยบายและการดำเนินงานที่รักษาสีภาพพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่านั้น รวมถึงมีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด เป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเสมอ

**ด้านที่ 2** การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม และความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัด มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงสิ่งที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจะไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

**ด้านที่ 3** การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง “คนดี คนเก่ง” ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการ CSR โดยให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงการคนคุณภาพขึ้นภายในองค์กร ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ตามแนวคิดที่สำคัญว่า “พนักงาน” ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร และการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความผูกพันที่ดีระหว่างพนักงานที่มีต่อองค์กร มุ่งมั่นในการดูแลรักษาพนักงานโดยจัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งการเชื่อมั่นในคุณค่าของคน มุ่งมั่น ส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศ ด้วยแนววิธีการมอบประสบการณ์ในการเรียนรู้ อบรมเพิ่มเติมทักษะ พัฒนาศักยภาพที่มีอยู่แล้วให้เกิดความสามารถที่โดดเด่นขึ้นมา ทำให้สามารถเติบโตในหน้าที่ ในสายงาน

**ด้านที่ 4** การมุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต สามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัทฯควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับบทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาด. กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน รวมทั้งเพื่อนบ้าน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิ รวมถึงการที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น

- บริษัทฯ จะเคารพสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติตามต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน อีกทั้งยังให้ความสำคัญร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการให้มีความแข็งแกร่ง

สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อให้เกิดความโปร่งใส และผลักดันให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- บริษัทฯ มีความคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสะท้อนในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือ และเป็นธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่

**ด้านที่ 5** การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ภายใต้หลักความเชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถเติบโตได้ หากปราศจากการช่วยเหลือเกื้อกูลจากชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพราะการที่ธุรกิจจะอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืนนั้น ผู้ประกอบการทุกรายต้องมีการดำเนินการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ได้มาตรฐานเดียวกัน ผลักดันแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลชุมชนร่วมกันอย่างจริงจัง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นและพยายามทุกวิถีทางในการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี มีหน้าที่รับผิดชอบและทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม ทั้งยังเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เพื่อนำไปปรับปรุง แก้ไข ทำให้ผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และยังมีมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า “สังคมที่เข้มแข็ง” จะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า

**ด้านที่ 6** การพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ

## 10.2 การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและพร้อมส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้สร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของบริษัทฯ จนกลายมาเป็นค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรในที่สุด

### “คนดี คนเก่ง INTERLINK No. 1”

I	Improve ourselves	การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ
N	Network and Communication	การเป็นเครือข่ายที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
T	Teamwork	การทำงานเป็นทีม
E	Excellent Service	การมีจิตมุ่งเน้นการบริการ (ที่เป็นเลิศ) อย่างมีคุณภาพ
R	Responsibility & Accountability	ความรับผิดชอบต่อผลสำเร็จของงานและต่อสาธารณะ
Link	(Knowledge)	การแลกเปลี่ยน แบ่งปัน สู่การสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ หลักการดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เป็นหลักปฏิบัติที่สำคัญ ซึ่งทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สามารถเผยแพร่และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมกันนี้การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ให้มีความสำคัญกับคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กรที่ดี จนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของสังคม ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปี การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ตามหลักการ Triple Bottom Line ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 (Sustainability Report 2017) ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจ และการตอบแทนสู่สังคม โดยความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ มีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีดังต่อไปนี้

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณค่าในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการดำเนินการดำเนินงานในทุกขั้นตอน ยึดหลักบริหารงานภายใต้ความโปร่งใส เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

### 2. การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เอกสารเลขที่ บข. 480/57/บส. โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้ มีการอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดหลักในการเคารพสิทธิมนุษยชน ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเพื่อความมั่นใจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีนโยบายที่ชัดเจน และแนวระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเป็นธรรมกับบุคลากรทุกคน ในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของ มาตรฐานสากล ผ่านกลไกการบริหารงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีเลือกปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการพัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถ

แข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานทุกคน ทุกระดับจะมีตัวชี้วัด (KPI) และรวมทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลด้านสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ โครงการสะสมหุ้น (E-jib) เป็นต้น

#### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในระดับราคาที่เหมาะสม ให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังมีการสร้างสรรคนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองตามความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ซึ่งสินค้าและบริการจะต้องมีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการนำกลยุทธ์ความเป็นเลิศมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยจะได้นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหา รวมทั้งมีการบริการหลังการขาย รวมทั้งรับข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อเสนอแนะไปจัดทำเป็นแผนงาน สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น

#### 6. การดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในการออกแบบศูนย์ Data Center ยังเน้นให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา ทำให้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พนักงานจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

#### 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตอบแทนชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย

#### 8. การมีนวัตกรรมหรือเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อการวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ

## 9. นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทและได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

## 10.3 ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มุ่งสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดแก่บุคลากร ซึ่งถือเป็นขั้นแรกในการจุดประกายความมุ่งมั่นตั้งใจในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่บุคลากรภายในองค์กรตั้งแต่ระดับผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานในส่วนงานต่างๆ พร้อมทั้งมีการดูแลให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึก ความตระหนักรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน อีกทั้งยังมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวกิจกรรมและรูปแบบของโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นมา โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

### (1) ด้านบุคลากร

- **สัมมนาประจำปี** : ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- **ตรวจสุขภาพประจำปี** : ส่งเสริมการตรวจสุขภาพและสุขภาพอนามัยที่เหมาะสมของพนักงาน สร้างเสริมศักยภาพที่ดีของร่างกายให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานอยู่เสมอ
- **ท่องเที่ยวประจำปี** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีระหว่างพนักงานและผู้บริหารผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ เช่น กีฬาสี กิจกรรมแรลลี่ เป็นต้น นอกเหนือไปจากนั้นยังถือเป็นโอกาสอันดีในการที่จะนำบุคลากรทั้งองค์กรไปร่วมกันทำกิจกรรม CSR นอกสถานที่ เช่น ปล่อยเต่าทะเล ปลูกป่าชายเลน ฯลฯ
- **สหกรณ์อินเทอร์เน็ตให้ใจ** : ก่อตั้งและดำเนินงานโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักประหยัด อดออม และช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางการเงิน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี
- **โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน** : จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึก พร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักการเก็บและการใช้เงินอย่างถูกวิธี ปลอดภัย ที่สำคัญที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้จ่าย อีกทั้งยังสร้างความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับ

ไปใช้ หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้าง ให้มีวิถีในการวางแผนเรื่องการใช้เงินจนถึงยามเกษียณอายุ Happy Money ถือได้ว่าเป็นหัวข้อหนึ่งใน “ความสุข 8 ประการ” เป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน

▪ **โครงการเปลี่ยนหัวหน้า และผู้จัดการให้เป็นผู้นำและ COACH :** โครงการพัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานให้เป็นผู้เป็นที่รู้จักการใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสูงสุด ด้วยการปรับทัศนคติในการทำงาน การใช้ยุทธวิธีทางการสื่อสารที่ดี ปรับบรรยากาศในการทำงาน ดึงจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อน เพื่อสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง หล่อหลอมให้เกิดทีมงานที่มีความสามารถ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน มีการยอมรับและศรัทธาในงานที่ทำ เพื่อพัฒนาทีมงานแต่ละส่วนให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานที่จำนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

▪ **Interlink Training Course :** บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิผลอย่างสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้บุคลากรภายในบริษัทฯ อยู่เสมอ ซึ่งเป็นการส่งเสริม แนะนำข้อมูลการทำงานและวิถีใช้งานที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ทำให้บุคลากรทุกคนมีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

▪ **โครงการ Morning Talk :** บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่มีอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพที่จะสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้แบบ One stop service โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์ วิเคราะห์การทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะ แนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

▪ **อบรมการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น :** อบรมให้ความรู้บุคลากรภายในเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน เช่น การบำรุงรักษา การแก้ไขปัญหาเบื้องต้น การใช้โปรแกรม Navision ฯลฯ

▪ **โครงการใจสบาย...กายเป็นสุข :** เป็นกิจกรรมเพื่อขัดเกลาคิดใจและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยจะเน้นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานในองค์กร ปรับเปลี่ยนทัศนคติในด้านบวก สอนปฏิบัติธรรม และเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งจะมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตามความเหมาะสม

▪ **โครงการ ออมบุญ สร้างกุศล ใจนี้ สุขเกิด :** มีความประสงค์ให้คนรุ่นใหม่ หัวใจธรรมะ หันมาสนใจและใส่ใจธรรมะเพิ่มมากขึ้น ด้วยการไปปฏิบัติธรรมอย่างจริงจัง

▪ **โครงการ 5 ส. :** มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ ทั้งยังเป็นการปลูกฝังการสร้างวินัยและคุณลักษณะนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ซึ่งการนำกิจกรรม 5ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานนั้นยังก่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะอีกด้วย

▪ **อบรมการดับเพลิงขั้นต้น :** เป็นการอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ

- **การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ** : มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและซ้อมการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง
- **โครงการแอโรบิคเพื่อสุขภาพ** : เป็นกิจกรรมการออกกำลังกาย โดยการเดินแอโรบิคในช่วงเย็นหลังเลิกงาน โดยครูฝึกมืออาชีพ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้แก่พนักงาน
- **โครงการอาหารเพื่อสุขภาพ (ไก่ตุ๋นยาจีน)** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการสอนการปรุงอาหาร ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย และสามารถต่อยอดให้เป็นอาชีพเสริมรายได้ของพนักงาน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้อีกหนึ่งทางหนึ่ง

## (2) ด้านสิ่งแวดล้อม

- **โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อม** : กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ทุกหน่วยงาน ได้มีส่วนร่วมในการณรงค์ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการคิดค้นวิธีการอนุรักษ์พลังงาน ลดปัญหาโลกร้อน ปลูกฝังจิตสำนึกในการหวงแหน ป่ากัน และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ได้จัดทำกิจกรรมขึ้นในหัวข้อ รู้แล้วรักษ์เลย และใครใส่ใจมากกว่ากัน โดยการร่วมกันคิดวิธีประหยัดการใช้พลังงานในสำนักงานและชีวิตประจำวัน ทำให้พนักงานมีความรู้สึกภาคภูมิใจที่ตนเองได้มีส่วนร่วมในการช่วยคิดวิธีการที่จะประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานจากการจัดโครงการฯ ก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งตัวบุคลากรและต่อองค์กร เป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ทั้งยังเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดความเป็น **องค์กรสีเขียว (Green Organization)** ที่มีการรู้จักใช้ รักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่ามากที่สุด

- **โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า** : ตามหลัก 3Rs ซึ่งเป็นหลักมาตรฐานสากลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการกำจัดเศษซากของเสีย บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทาง ใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการนำหลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคล ผ่านการปลูกฝังแนวความคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 3Rs ดังนี้

- \* **Reduce** คือ การลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัด พอเพียง และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ

- \* **Reuse** คือ การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

- \* **Recycle** คือ การนำเศษขยะต่างๆ มาผ่านกรรมวิธีการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ สนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่เช่น การใช้กระดาษสองหน้า การปิดเครื่องทำความเย็นและปิดไฟ ในช่วงพักงานหรือช่วงที่พนักงานผู้บริหารมีได้อยู่ในห้องทำงานเป็นเวลานาน การเดินขึ้นลงบันไดในชั้นไม่สูง การใช้รถร่วมกันในทางเดียวกัน การทำโครงการดังกล่าวแม้จะไม่ส่งผลชัดเจน ในเชิงตัวเลขค่าพลังงานหรือตัวเลขค่าใช้จ่ายที่ลดลง แต่ช่วยในการปลูกฝังให้เป็นนิสัยส่วนตัวและนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันของครอบครัวเพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

## 10.4 ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่าย (Dealer) อยู่กว่า 12,000 ราย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ดังนั้นเพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนการขยายตลาดในภูมิภาค บริษัทฯ จึงได้ทำการเปิดสาขาตามจุดต่างๆ ทั่วประเทศของประเทศไทย พร้อมทั้งจัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วประเทศ” เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัดสามารถซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายได้ในราคาเดียวกับราคาในกรุงเทพฯ อีกทั้งได้จัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านผ่านตัวแทนจำหน่าย ทั้งประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศพม่า ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม ประเทศสิงคโปร์ ด้วยความตระหนักในความสำคัญของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการบริการทุกระดับ โดยมุ่งเน้นและปลูกฝังความมี Service Mind ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อเป็นการดูแล และสร้างความเชื่อมั่น แสดงให้เห็นถึงความจริงใจและใส่ใจผลิตภัณฑ์ การบริการ

ด้วยความตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย การให้ข้อมูลในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าที่ตรงต่อความเป็นจริงและเพียงพอต่อความต้องการ การมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการให้ความรู้ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การบริโภคอย่างยั่งยืนและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้านเศรษฐกิจ

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเจตนารมณ์ที่มีต่อผู้บริโภคและเพื่อเป็นการคืนคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการต่างๆ ขึ้นมามากมาย ภายใต้ความมุ่งมั่นตั้งใจในการสรรค์สร้างคุณประโยชน์ให้กับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้ที่ถูกต้องในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะการใช้งาน ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่า ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

▪ **Interlink Training Course:** ปัจจุบัน มีทั้งหมด 5 หลักสูตร โดยการอบรมให้ความรู้ ส่งเสริม แนะนำ ข้อมูลการใช้งาน และวิธีการใช้ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้งานอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างสูงสุด

- **LINK Basic of Open Cabling (LBC) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ พื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สายสัญญาณในระบบ Lan, ระบบ Fiber Optic, ระบบ CCTV, อุปกรณ์การแปลงสัญญาณระบบ Lan, พื้นฐานอุปกรณ์ PoE (Power over Ethernet), ตู้เก็บอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในระบบสายสัญญาณต่างๆ
- **LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test (LAC) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบสายสัญญาณ UTP, Coaxial, Telephone และระบบ PoE อย่างถ่องแท้ เพื่อการใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม และเข้าใจในระบบทดสอบที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงการได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ
- **LIINK Advanced Fiber Optic Installation Terminate & Test (LAF) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบ Fiber Optic และ FTTH การเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อ โดย

สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณกับอุปกรณ์พักสาย ได้ทั้งสาย Fiber Optic FDU, เต้ารับและเครื่องมืออื่นๆ รวมทั้งยังได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ

- **LINK Professional Design & Analysis Open Cabling (LPD) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับวิศวกรมืออาชีพ เพื่อให้เข้าใจแก่นของระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสายสัญญาณ Open Cabling สำหรับทุกสภาพการใช้งาน รวมทั้งเข้าใจอย่างถ่องแท้ในมาตรฐานของระบบสายสัญญาณ, โครงสร้างของระบบสัญญาณในอาคารสำนักงาน, การวิเคราะห์, คุณสมบัติต่างๆ, เทคโนโลยีการออกแบบสายสัญญาณแบบ Open Cabling เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้องและตามมาตรฐานสากล
- **LINK Implement Solution & Installation (LIS) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการนำสายสัญญาณไปติดตั้งได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถนำอุปกรณ์มาประยุกต์ใช้ในระบบสายสัญญาณอย่างเหมาะสม ตรงกับมาตรฐานสากลหรือเป็นไปตามคำแนะนำของผลิตภัณฑ์ได้
  - **Road Show ทั้งในและต่างประเทศ :** กิจกรรมการเดินทางอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น
  - **Special Group Seminar :** เป็นงานสัมมนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มรัฐวิสาหกิจ กลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มผู้ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสาร และกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ
  - **Product Seminar :** งานสัมมนาและการจัดแสดงสินค้า เพื่อเป็นการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆที่เกี่ยวข้อง
  - **Interlink Campus Tour :** เป็นกิจกรรมให้ความรู้ให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ให้ได้รับความรู้ด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และระบบโทรคมนาคม พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Work Shop เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพต่อไปได้ในอนาคต
  - **สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest) :** อินเทอร์เน็ตคัมฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นบริษัทแรกที่ได้นำเทคโนโลยีสาย LAN หรือสาย UTP (Unshield Twisted Pair) มาเผยแพร่ในประเทศไทย และเป็นผู้ริเริ่มการผลิตตู้ RACK ใส่อุปกรณ์เครือข่าย อีกทั้งยังได้นำเทคโนโลยีของ MEDIA CONVERTER มาเผยแพร่เพื่อเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารด้วยสายไฟเบอร์ออฟติกให้ไกลและเร็วยิ่งขึ้น เพื่อพันธกิจหลักที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย จากความสำเร็จดังกล่าวทำให้อินเทอร์เน็ตคัมฯ ต้องการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้เพื่อคืนสู่สังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ สำหรับนักเรียน นักศึกษา เพื่อการส่งเสริม พัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี อีกทั้งมีการต่อยอดทักษะและความรู้ โดยให้เยาวชนกลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับเวทีโลก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาที่ทัดเทียมระดับนานาชาติ มาตรฐานสากล การเรียนรู้ของนักศึกษายุคใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการปรับทั้งกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ การปรับกระบวนการทัศนควรเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ การสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรมได้ โครงการแข่งขันทักษะฝีมือทางด้านสัญญาณจึงจัดขึ้น สำหรับนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ

นอกจากบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนด้านการศึกษามาแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับอาเซียน หรือ World Skill Asian ซึ่งถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (ILO/APSDEP) ที่มีการจัดประชุมประเทศสมาชิก ณ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น และตกลงที่จะจัดให้มีการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอาเซียนขึ้น ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งของประเทศของกลุ่มสมาชิกอาเซียน ดังนั้น การแข่งขันดังกล่าวจึงเป็นวาระแห่งชาติของทุกประเทศในอาเซียน โดยจะจัดแข่งขันทุกๆ 2 ปี และในปี 2561 ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพในการแข่งขันระดับอาเซียนอีกครั้ง ณ อิมแพค เมืองทองธานี

▪ **Thank you Party** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี

อย่างไรก็ตาม นอกจากโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ได้กล่าวมาในข้างต้นแล้ว เพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง บริษัทฯ จึงได้มีการดำเนินโครงการภายใต้การกำกับดูแลของ “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตค้ำใจ” ในนโยบาย ใส่ใจในสังคม รับผิดชอบต่อสังคม พัฒนา CSR โดยต้องการส่งเสริม สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในสังคมไทยได้รับการอบรม พัฒนาจิตใจ ปลูกฝังจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน และสังคม ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานที่ยั่งยืนให้แก่สังคมไทย เป็นการยกระดับการพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน ก่อให้เกิดโครงการต่างๆ ภายใต้มูลนิธิอินเทอร์เน็ตค้ำใจ ดังนี้

### ด้านเด็กและเยาวชน

▪ **โครงการ “พี่สอนน้อง ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น”** : ดำเนินการจัดกิจกรรม มอบความรู้ การดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างความสุขให้กับนักเรียนโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงโรงเรียนในโครงการพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย ผ่านกิจกรรมฐาน 5 ฐาน ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิชาภาษาอังกฤษ วิชาวิทยาศาสตร์ วิชาศิลปะ และวิชาการเกษตร โดยมีจิตอาสาที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ เสียสละเวลาส่วนตัว เข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจมากกว่า 300 ท่าน ซึ่งมีเป้าหมายทั้งสิ้น 84 โรงเรียน ในตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการมาที่จิตอาสาสามารถปฏิบัติภารกิจได้แล้วทั้งสิ้น 71 โรงเรียน 25 จังหวัด

▪ **โครงการ “พัฒนาครู”** : เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ระหว่างคุณครู และคุณชลิดา อนันตรัมพร ประธานของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตค้ำใจ ในด้านการดูแลเด็กๆ การให้ความรู้และการสอนเด็ก ในเรื่องต่างๆ ทั้งด้านการใช้ชีวิต การปลูกฝังการเป็นคนดี ให้กับเด็กในโรงเรียน ในปัจจุบันดำเนินการไปทั้งสิ้น 17 โรงเรียน

▪ **โครงการ “โรงเรียนต้นแบบ”** : เป็นโครงการที่จะฝึกอาชีพ หรือการมีห้องเรียนที่ให้ความรู้ แนวคิด และหลักในการทำงาน นำเอาสิ่งที่มีในท้องถิ่นของตนมาสร้างให้เกิดประโยชน์ หรือมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เน้นให้เด็กได้ลงมือทำด้วยตนเอง ทำให้เด็กเกิดความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น ได้เห็นถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และสามารถหาวิธีการในการจัดการกับปัญหาได้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพในอนาคต

▪ **โครงการ “โรงเรียนในฝัน”** : เป็นการจัดประกวดโรงเรียนที่เคยเข้าร่วมโครงการ “พี่สอนน้อง ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน เพื่อเป็นการประเมินว่าในแต่ละโรงเรียนที่ได้เข้าไปจัดกิจกรรม ได้มีการนำเอาความรู้หรือแนวความคิดไปปรับใช้กับโรงเรียนของตนเองมาน้อยเพียงใด โดยโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกได้รับรางวัล จะได้รับการดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในโรงเรียน ตั้งสายสัญญาณอินเทอร์เน็ต และมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนดังกล่าว

## ด้านสิ่งแวดล้อม

- **โครงการ “เพาะรักปลูกใจ”** : เป็นโครงการที่เกิดขึ้นเพื่อจะสอนให้เด็กๆ ได้เรียนรู้การปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ต้นไวต์โด้ และต้นกรีนโด้ ซึ่งเมื่อปลูกแล้วก็สามารถนำผลผลิตมาแปรรูปเป็นอาหารเพื่อสุขภาพได้ นอกจากนี้โครงการเพาะรักปลูกใจยังขยายโครงการไปยังกลุ่มเด็กผู้กระทำความผิดของศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง เพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้กับเด็กกลุ่มนี้ ให้มีอาชีพหลังจากออกจากศาลเยาวชนและครอบครัวกลางแล้ว และจะไม่ให้เกิดการกระทำผิดซ้ำอีก
- **โครงการ “1 โรงเรียน 1 ต้นไม้”** : เป็นโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่พัฒนาต่อยอดมาจากโครงการ “พี่สอนน้อง ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” เพื่อสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงามให้กับโรงเรียน และปลูกฝังให้นักเรียนเกิดความสนใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

## ด้านสาธารณประโยชน์

- **โครงการ “รวมน้ำใจ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม”** : ดำเนินการจัดกิจกรรมขึ้น เพื่อสาธารณประโยชน์ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ และพัฒนาชุมชนให้สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนในสังคม อาทิ การบริจาคเงิน เครื่องอุปโภคบริโภค ช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ และการสนับสนุนกิจกรรมการกุศล
- **โครงการ “ให้ข้าวเท่ากับช่วย”** : ดำเนินการจัดขึ้น เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวนา จังหวัดพิจิตร เนื่องจากมีความเดือดร้อนราคาข้าวตกต่ำ เพราะกลไกทางการตลาด จึงได้รับซื้อข้าวสารทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง มาจัดจำหน่ายทั้งเป็นกระสอบและแบบบรรจุโถ เป็นการช่วยระบายข้าวที่มีอยู่ในคลังข้าวได้ส่วนหนึ่ง
- **โครงการ “งานถนนคนเดินสะพานหิน” จังหวัดพิจิตร** : ดำเนินการจัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว สามารถไปเยี่ยมชมศิลปะ วัฒนธรรม สนับสนุนสินค้าที่มีคุณค่าแห่งการสืบสาน เป็นแนวคิดการพัฒนาเมืองและการกำหนดพื้นที่ใช้สอยให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว การกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนทั้งถือเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตสำหรับคนในชุมชน

# 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท แผนกตรวจสอบภายใน โดยการประเมินความเพียงพอระบบการควบคุมภายในที่ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ร่วมประเมินความเพียงพอระบบการควบคุมภายในระหว่างปี 2560 เพื่อพิจารณาความเพียงพอระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย ในด้านต่างๆ แบ่งเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน โดยมีการดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ดังต่อไปนี้

## 11.1 การควบคุมภายใน

### 1) การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ มีการวางเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน สมเหตุสมผล และวัดผลได้ โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และการวางแผนงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยมีการกำหนดสายงานบังคับบัญชาให้มีความชัดเจนและเหมาะสม และมีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนทราบและตระหนักถึงอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน เพื่อที่จะปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและเต็มความสามารถรวมทั้งมีการกำหนดนโยบาย และแผนการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาวมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีข้อกำหนดมิให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร

### 2) การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้มีนโยบายจัดกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นระบบมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งพิจารณาถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบอยู่หรือคาดว่าจะประสบ และวิเคราะห์โอกาสที่ความเสี่ยงนั้นๆ จะเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระดับใด โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีการประชุมเพื่อพิจารณาความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน รวมทั้งหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยบริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานทุกคนตระหนักว่าตนเป็นผู้เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบที่จะต้องบริหารความเสี่ยงในหน้าที่ที่ตนปฏิบัติงานอีกด้วย

### 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานสำหรับการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการอนุมัติออกจากหน้าที่ในการบันทึกการบัญชีและข้อมูล และหน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการที่รัดกุมในการติดตามดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการทำธุรกรรมนั้น ๆ ดำเนินการตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานและผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วมอย่าง

สม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดนโยบายและทิศทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทฯ ย่อยหรือ บริษัทฯ ร่วมดังกล่าวถือปฏิบัติ

เพื่อเป็นการส่งเสริมกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดให้มีแผนตรวจสอบภายในที่รายงานตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ และเชื่อมโยงไปยังประธานกรรมการ โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวางระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท สามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทฯ ย่อย ได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุตามนโยบาย เป้าหมายที่กำหนดไว้ และมั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท ได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยกำหนดแผนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบ พร้อมข้อเสนอแนะ หรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ก่อนนำเสนอรายงานสรุปผลการตรวจสอบประจำไตรมาสต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อการนำผลสรุปดังกล่าวมาติดตามกำกับดูแลให้มีมาตรการแนวทางแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

## 11.2 การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ จำนวน 5 ท่าน มากำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการขององค์กรอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง พร้อมออกประกาศนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บุคลากรทุกระดับขององค์กรมีความเข้าใจถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงและถือปฏิบัติไว้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ช่วยให้ทุกภาคส่วนขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์/เป้าหมาย และความสำเร็จในการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน อีกทั้งสามารถประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้ตั้งแต่โครงการใหญ่ๆ ไปจนถึงโครงการขนาดเล็กๆ ซึ่งตระหนักถึงความผิดพลาดและเตรียมแผนรองรับก่อนที่จะเกิดขึ้นย่อมดีกว่าการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ ที่อาจทำให้เสียค่าใช้จ่ายและสูญเสียทรัพยากรโดยไม่จำเป็น

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายองค์กร รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสม ในกรณีที่มีบริษัท มีเงินลงทุนในบริษัทฯ ย่อย หรือบริษัทฯ ร่วม มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

โดยคณะกรรมการบริษัท ตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็นกระบวนการสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ที่จะช่วยส่งเสริม ผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัท

สามารถบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด การรายงานข้อมูลทางการเงิน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้อง

### 11.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับงานตรวจสอบภายใน จึงจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยแต่งตั้งนายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 เนื่องจากเป็นผู้มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ในงานด้านการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในของบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานตรวจสอบกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของระบบงาน และกิจกรรมต่างๆของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายณัฐพล เกษมทรัพย์ เป็นผู้มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข้อมูลผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

## 12. รายการระหว่างกัน

### 12.1 แสดงรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)					ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
		รายการ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท อินเทลลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด  ธุรกิจ : Holding Company	ผู้ถือหุ้นใหญ่ มีกรรมกรผู้มีส่วนได้แก่งานร่วมกัน นายสมบัติ อนันตรัมพรและนางชลิตา อนันตรัมพร	บริษัท เช่าบ้านพักรับรอง เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรม ภายในบริษัทฯ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา และการประชุมประจำปี เป็นต้น และเช่าเพื่อเป็นที่พักรับรองลูกค้า	คืนละ 25,000 บาท	คืนละ 25,000 บาท	คืนละ 25,000 บาท	คืนละ 25,000 บาท	บริษัท อินเทลลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด ให้เช่าบ้านพักรับรองที่โบนันซ่า เขาใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสวัสดิการพนักงาน ในการจัดอบรม สัมมนา หรือประชุมนอกสถานที่ และเพื่อใช้เป็นสถานที่รับรองที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ  <b>นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต</b> ค่าเช่าระหว่างกันเป็นไปตามสัญญา ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้ว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับอัตราค่าเช่าที่พักในบริเวณเดียวกัน
		ค่าเช่าเจ้าหน้าที่อื่น	150,000	75,000	225,000	175,000	
			-	-	225,000	175,000	

บุคคลที่อาจ มีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)					ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และ นโยบายการกำหนดราคา
		รายการ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
นายสมบัติ อนันต์รัมย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ ผู้มีอำนาจลง นาม	นายสมบัติ อนันต์รัมย์พร ได้ค้าประกันวงเงิน O/D, L/C, T/R, L/G และ Forward Contract under L/C+T/R	870 ล้านบาท	880 ล้านบาท	880 ล้านบาท	880 ล้านบาท	<p>รายการค้าประกันโดยทรัพย์สิน เงินฝาก และการค้าประกัน ส่วนตัวนี้ เป็นรายการที่เกิดขึ้น ตามปกติในการดำเนินธุรกิจทั่วไปซึ่งได้เปิดเผยไว้แล้วใน หมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยวงเงินกู้ยืมในการดำเนินธุรกิจทั่วไปนั้น ธนาคาร พาณิชย์มักให้กรรมการผู้จัดการค้าประกันวงเงินกู้ของบริษัทฯ และการจดจำนองอาคารก็เป็นลักษณะเดียวกันกับการค้า ประกันโดยกรรมการผู้จัดการ รายการทั้งสองนี้เป็นรายการที่ เอื้อให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกิจได้โดยได้รับการสนับสนุนจาก ธนาคาร พาณิชย์ได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการในอนาคต</b> ตั้งแต่ปี 2555 บริษัทฯ ทำการขอวงเงินสินเชื่อร่วม โดยวงเงิน ดังกล่าวสามารถใช้ได้โดยบริษัทฯ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเล คอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)					ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
		รายการ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
นายสมบัติ อนันตรัมพร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายสมบัติ อนันตรัมพร ได้ค้ำประกันวงเงิน O/D, L/C, T/R, L/G และ Forward Contract under L/C+T/R	1,935 ล้านบาท	1,510.29 ล้านบาท	1,036.73 ล้านบาท	1,336.72 ล้านบาท	ในปี 2557-2560 กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์เพิ่มเติม ดังนี้
นายสมบัติ อนันตรัมพร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	นายสมบัติ อนันตรัมพร ได้ค้ำประกันวงเงิน O/D, L/C, T/R, L/G และ Forward Contract under L/C+T/R	900 ล้านบาท	4,555 ล้านบาท	3,799.07 ล้านบาท	3,735 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ขอสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อใช้ในโครงการใหม่ของธุรกิจวิศวกรรม</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้ขอสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อใช้ในการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK และเสริมสภาพคล่อง / เงินทุนหมุนเวียนของ บริษัท</li> </ul>

บุคคลที่อาจ มีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)					ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการ และนโยบายการกำหนดราคา
		รายการ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
นายสมบัติ อนันต์รัมย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ ผู้มีอำนาจลง นาม	นายสมบัติ อนันต์รัมย์ ได้ค้าประกันวงเงิน O/D, L/C, T/R, L/G และ Forward Contract under L/C+T/R	-	-	600 ล้านบาท	600 ล้านบาท	ในปี 2557-2560 กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต ได้ ดำเนินการเกี่ยวกับ การขอวงเงินสินเชื่อจาก ธนาคารพาณิชย์เพิ่มเติม ดังนี้  - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมิกวิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ขอสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ แห่งหนึ่ง เพื่อใช้ในโครงการใหม่ของธุรกิจ วิศวกรรม  - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้ขอสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ แห่งหนึ่ง เพื่อใช้ในการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK และเสริมสภาพคล่อง / เงินทุนหมุนเวียนของ บริษัท
นายสมบัติ อนันต์รัมย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ ผู้มีอำนาจลง นาม	นายสมบัติ อนันต์รัมย์ ได้ค้าประกันวงเงิน O/D, L/C, T/R และ Forward Contract under L/C+T/R	-	-	610 ล้านบาท	610 ล้านบาท	

บุคคลที่อาจ มีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)					ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบาย
		ลักษณะรายการ	รายการ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท.อี.เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่น แนล (1991) จำกัด	บริษัทฯถือหุ้นใน สัดส่วนร้อยละ 10	บริษัทฯว่าจ้างให้ ผลิตตู้ใส่อุปกรณ์ เครือข่าย คอมพิวเตอร์และ สื่อสาร โทรคมนาคม (Rack Cabinet) ภายใต้ยี่ห้อและ ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ	รายได้จากการขาย  ค่าซื้อสินค้า  ลูกหนี้การค้า  เจ้าหนี้การค้า  รายได้เงินปันผล	1,903,279.59  111,680,633.71  524,723.72  28,652,333.62  500,000.00	1,889,517.60  112,836,260.87  536,640.95  23,264,250.38  500,000.00	1,697,068  107,565,852.75  544,249.08  23,447,373.98  500,000.00	<p>การขายสินค้าให้แก่บริษัท อี.เอส.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991) จำกัด เป็นการขายสินค้าประเภทเน็ตที่ใช้เป็นส่วนประกอบในตู้ใส่อุปกรณ์เครือข่าย โดยบริษัทฯ คิดราคาขายโดยใช้มูลค่าต้นทุนบวกอัตรากำไรตามปกติที่เท่ากับอัตรากำไรที่บริษัทฯ คิดกับลูกค้าทั่วไป ด้านการซื้อสินค้าหรือการจ้างผลิตจะมีการคิดราคาจากทางบริษัท อี.เอส.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991) จำกัด ส่งให้ทางบริษัทฯ พิจารณาและจะมีการเจรจาให้เป็นราคาที่บริษัทฯ สามารถขายได้โดยมีกำไร โดยบริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับผู้ผลิตอื่นๆ ที่บริษัทฯ จ้างผลิตด้วย หากผู้ผลิตรายอื่นสามารถให้ราคาที่ถูกกว่าได้ บริษัทฯ จะทำการเปลี่ยนไปใช้การผลิตของบริษัทนั้น</p> <p><b>นโยบายแนวโน้มการทำรายการในอนาคต</b> ในการขายสินค้าให้แก่บริษัท อี.เอส.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล(1991) จำกัด นั้น บริษัทฯ มีนโยบายจะขายสินค้าให้ในราคาต้นทุนบวกอัตรากำไร เช่นเดียวกับการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายอื่นๆ ทั่วไป ด้านการซื้อสินค้านั้น บริษัทฯมีนโยบายการทำสัญญาการว่าจ้างผลิตให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติที่เคยทำมา และการคิดราคาให้คิดตามราคาที่บริษัทฯ ได้คาดว่าจะสามารถมีอัตรากำไรได้ตามที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้อย่างเหมาะสม</p>

บุคคลที่อาจ มีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)					ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการ และนโยบายการกำหนดราคา
		ลักษณะ รายการ	รายการ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท อินเทอร์เน็ต ทีเลคอม จำกัด (มหาชน)	บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วน ร้อยละ 60 (บริษัทย่อย)		รายได้จากการขาย	5,800,864.56	18,768,543.65	14,382,396.87	บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง / ให้เช่าอาคารสำนักงาน อาคาร คลังสินค้าและที่ดิน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ย่อย / บริษัทฯ ใช้บริการโครงข่ายวงจรรีเลย์สื่อสารข้อมูล ความเร็วสูงประเภท MPLS และ Dark Fiber เพื่อ เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสาขาต่างๆทั่วประเทศ / บริษัทฯ ปันส่วนค่าสาธารณูปโภคในส่วนที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน ในพื้นที่อาคารสำนักงาน รวมถึงการให้บริการด้าน ระบบทรัพยากรบุคคล งานบริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ งานบริการด้านที่ปรึกษากฎหมาย และงาน บริการด้านการตรวจสอบภายใน ตามอัตราค่าบริการที่ ตกลงไว้ / บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในการก่อสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสง <b>นโยบายแนวโน้มการทำรายการในอนาคต</b> ในการขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง / ให้เช่าอาคารสำนักงาน อาคาร คลังสินค้าและที่ดิน / การใช้บริการโครงข่ายวงจรรีเลย์สื่อสาร ข้อมูลความเร็วสูงประเภท MPLS และ Dark Fiber เพื่อ เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสาขาต่างๆทั่วประเทศ รายการดังกล่าวเป็นรายการตามแนวการค้าปกติ ใน ด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด ตามหลักเกณฑ์ ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
			รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น	2,908,585.00	4,142,171.00	5,407,752.40	
			รายได้ดอกเบี้ยรับ	9,503,301.49	7,007,787.01	-	
		บริษัทฯขาย สินค้า / ให้เช่า	ค่าใช้จ่ายค่าบริการเช่าวงจรร	4,422,000.00	4,422,000.00	4,422,000.00	
		อาคาร ที่ดิน / ใช้บริการ	ค่าซื้อสินค้า	-	76,079.76	48,561.94	
		โครงข่ายวงจรร	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,420,818.79	16,233,546.63	10,860,866.55	
		สื่อสารข้อมูล / ให้กู้ยืมเงินเพื่อ	สุทธิ				
		ใช้เป็นเงินทุน	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	850,000,000.00	-	-	
		หมุนเวียน	ดอกเบี้ยค้างรับเงินกู้ให้ยืม	11,102,202.81	-	-	
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,078,007.33	3,149,953.35	6,256,515.01			

บุคคลที่อาจ มีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)					ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการ และนโยบายการกำหนดราคา
		ลักษณะ รายการ	รายการ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิ เนียริง จำกัด	บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 95.07 (บริษัทย่อย)	บริษัทขาย สินค้า / ให้เช่า อาคาร สำนักงาน / จ้าง งานรับเหมา / ให้กู้ยืมเงินเพื่อ ใช้เป็นเงินทุน หมุนเวียนระยะ สั้น	รายได้จากการขาย  รายได้ค่าเช่าและ บริการอื่น  รายได้ดอกเบี้ยรับ  ต้นทุนงานโครงการ  ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่นสุทธิ  เงินให้กู้ยืมระยะสั้น  ดอกเบี้ยค้างรับเงินกู้ ให้ยืม  เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่น	21,446.52  487,872.00  195,136.96  391,832,897.00  116,330.01  -  -  7,667,624.07	149,946.16  487,872.00  -  891,137.30  452,194.71  -  -  803,128.00	-  487,872.00  -  -  163,992.38  -  -  3,436,440.33	บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง / ให้เช่าอาคารสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย / บริษัทฯ ปันส่วนค่าสาธารณูปโภคในส่วนที่เกิดขึ้นจากการใช้ งานในพื้นที่อาคารสำนักงาน / การจ้างเหมาช่วงงาน โครงการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินเพื่อใช้ เป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น  <b>นโยบายแนวโน้มการทำรายการในอนาคต</b> ในการขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง / ให้เช่าอาคารสำนักงาน / การจ้างเหมาช่วงงานโครงการ โดยรายการดังกล่าว เป็นรายการตามแนวการค้าปกติ ในด้านราคา สอดคล้องกับราคาตลาดตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวก กำไรส่วนเพิ่ม

บุคคลที่อาจ มีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ขนาดของรายการและยอดคงค้าง (หน่วย : บาท)					ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของ รายการ และนโยบายการกำหนดราคา
		ลักษณะรายการ	รายการ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
มูลนิธิอินเทอร์เน็ต ลิ่งค์ให้ใจ	มีกิจกรรมร่วมกัน ได้แก่ นางสาว ขวัญตา มีสมพร และนางเพ็ญศรี จันทะคาด	บริษัทซื้อสินค้าประเภท สินค้าพรีเมียม เพื่อมอบ ให้แก่ลูกค้าทางธุรกิจ โดย มุ่งหวังให้ทางมูลนิธิ อินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจ นำรายได้ จากการขายสินค้าดังกล่าว ไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาสังคมต่อไป	ซื้อสินค้า เจ้าหน้าที่อื่น	- -	227,000 -	273,700 -	<p>บริษัทซื้อสินค้าจำพวกของพรีเมียมจาก มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจ เพื่อมอบให้แก่ลูกค้า ทางธุรกิจเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆโดยค่า สินค้านี้ต่ำกว่าทางมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจ ได้นำไปใช้ในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งช่วย เสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้แก่กลุ่ม บริษัทฯ</p> <p><b>นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการใน อนาคต</b> ราคาซื้อสินค้าจากมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจ เป็นราคาตลาดทั่วไปที่ทางมูลนิธิอินเทอร์เน็ต ลิงค์ให้ใจ ขายให้แก่บุคคลภายนอกตามที ระบุใน Pricelist โดยบริษัทฯได้รับส่วนลด จากการซื้อปริมาณมาก ซึ่งเป็นส่วนลด ตามปกติทางธุรกิจ</p>

## 12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวเพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน จะไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันในลักษณะดังกล่าวได้ เพื่อความเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการเกี่ยวโยงกันไว้ในรายงานประจำปี โดยรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ( Fair and at arms' length) พร้อมทั้งระบุถึงความจำเป็นและเหตุผลด้วย

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงหรือรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นไปตามการค้าทั่วไป จะต้องมีการขอความเห็นชอบว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมของรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการต่อไป อย่างไรก็ตามในกรณีที่รายการที่เกี่ยวโยงหรือรายการระหว่างกันนั้นๆ คณะกรรมการตรวจสอบที่จะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบไม่มีความชำนาญ บริษัทจะให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท

## 12.3 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

(รายละเอียดจำแนกตามลักษณะของรายการดังแสดงในตาราง 12.1)

### 12.4 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

- บริษัทมีการทำสัญญา โดยกำหนดผลตอบแทนของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน
- สามารถใช้ราคาตลาดอ้างอิงราคาที่กำหนดได้
- มีการทำรายงานเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา ให้ความเห็น และรับรองรายการ และเปิดเผยถึงชนิดมูลค่า และเหตุผลการทำรายการของรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
- กรณีที่รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีความเห็นของผู้เชี่ยวชาญประกอบ บริษัทจะได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นแก่รายการดังกล่าว

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

### 13.1 งบการเงิน

#### 13.1.1 ผู้สอบบัญชี

ปี 2558 – 2559	:	นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4599 บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ปี 2560	:	นายพงษ์ รัตนะโกเศศ (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7795 บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

#### 13.1.2 สรุปรายงานการสอบบัญชี

##### สำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

###### “ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะทางการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน”

##### สำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

###### “ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มกิจการ”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน”

##### สำหรับงบการเงินปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

###### “ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มกิจการ”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน”

**ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท อินเทลลิจด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย**
**งบแสดงฐานะการเงิน**

	งบการเงินรวม					
	ปรับปรุงใหม่					
	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	304.87	8.84	694.53	12.25	919.73	12.90
เงินลงทุนระยะสั้น	118.41	3.43	751.40	13.25	0.20	0.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	310.40	9.00	467.71	8.25	902.12	12.65
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	1.75	0.05	4.32	0.08	0.09	0.00
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	69.28	2.01	427.24	7.53	1,287.03	18.05
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น	-	-	40.00	0.71	19.11	0.27
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	224.09	6.50	270.45	4.77	248.31	3.48
เงินประกันผลงานส่วนที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	0.22	0.01	4.66	0.08	58.31	0.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	117.82	3.42	146.05	2.58	189.30	2.66
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,146.84</b>	<b>33.24</b>	<b>2,806.36</b>	<b>49.48</b>	<b>3,624.21</b>	<b>50.83</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	-	8.00	0.14	8.00	0.11
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	36.86	0.65	65.30	0.92
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2.25	0.07	2.25	0.04	2.25	0.03
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	2,271.62	65.85	2,767.50	48.80	3,327.34	46.67
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	5.10	0.15	9.00	0.16	19.91	0.28
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	14.86	0.43	29.43	0.52	59.84	0.84
เงินประกันผลงาน	-	-	-	-	3.79	0.05
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.42	0.27	12.29	0.22	18.98	0.27
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,303.25</b>	<b>66.76</b>	<b>2,865.33</b>	<b>50.52</b>	<b>3,505.41</b>	<b>49.17</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,450.09</b>	<b>100.00</b>	<b>5,671.69</b>	<b>100.00</b>	<b>7,129.62</b>	<b>100.00</b>

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	งบการเงินรวม					
	ปรับปรุงใหม่					
	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	250.80	3.52
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	718.99	20.84	974.55	17.18	1,510.45	21.19
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	0.87	0.03	0.48	0.01	7.85	0.11
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	41.79	1.21	41.60	0.73	34.12	0.48
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.34	0.44	98.34	1.73	179.40	2.52
เงินรับล่วงหน้าธุรกิจวิศวกรรม	-	-	161.35	2.84	356.22	5.00
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	22.20	0.64	19.35	0.34	3.77	0.05
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1.62	0.03	4.81	0.07
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17.26	0.50	15.24	0.27	26.00	0.36
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>816.45</b>	<b>23.66</b>	<b>1,312.53</b>	<b>23.14</b>	<b>2,373.43</b>	<b>33.29</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	79.37	2.30	37.77	0.67	22.99	0.32
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	722.88	20.95	1,115.55	19.67	1,534.43	21.52
สำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม	2.23	0.06	2.11	0.04	0.06	0.00
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ	14.46	0.42	15.64	0.28	20.36	0.29
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>818.94</b>	<b>23.74</b>	<b>1,171.08</b>	<b>20.65</b>	<b>1,577.84</b>	<b>22.13</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,635.39</b>	<b>47.40</b>	<b>2,483.61</b>	<b>43.79</b>	<b>3,951.27</b>	<b>55.42</b>
ทุนจดทะเบียน	362.48	10.51	362.48	6.39	362.42	5.08
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	334.65	9.70	362.42	6.39	362.42	5.08
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	576.47	16.71	770.86	13.59	770.86	10.81
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	34.82	1.01	36.24	0.64	36.24	0.51
ยังไม่ได้จัดสรร	865.05	25.08	993.61	17.52	942.65	13.22
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนจากการถือหุ้นในบริษัทย่อยสุทธิจากภาษี	-	-	461.51	8.14	461.51	6.47
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>1,810.99</b>	<b>52.49</b>	<b>2,624.64</b>	<b>46.28</b>	<b>2,573.67</b>	<b>36.10</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.71	0.11	563.44	9.93	604.68	8.48
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,814.70</b>	<b>52.60</b>	<b>3,188.08</b>	<b>56.21</b>	<b>3,178.36</b>	<b>44.58</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,450.09</b>	<b>100.00</b>	<b>5,671.69</b>	<b>100.00</b>	<b>7,129.62</b>	<b>100.00</b>

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 58 ปรับปรุงใหม่		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,974.02	64.11	1,987.81	66.89	2,001.56	47.08
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม	665.21	21.60	169.73	5.71	1,151.13	27.08
รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	293.99	9.55	439.91	14.80	569.66	13.40
รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	124.93	4.06	344.49	11.59	479.76	11.29
รายได้อื่น	20.84	0.68	30.00	1.01	48.89	1.15
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,078.99</b>	<b>100.00</b>	<b>2,971.94</b>	<b>100.00</b>	<b>4,251.00</b>	<b>100.00</b>
ต้นทุนจากการขาย	1,509.78	49.03	1,515.35	50.99	1,565.89	36.84
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม	533.63	17.33	136.04	4.58	1,254.63	29.51
ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	218.28	7.09	329.37	11.08	426.77	10.04
ต้นทุนจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	78.60	2.55	272.98	9.19	373.89	8.80
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	242.94	7.89	256.40	8.63	278.92	6.56
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	123.91	4.02	131.56	4.43	193.70	4.56
ต้นทุนทางการเงิน	36.92	1.20	44.56	1.50	66.25	1.56
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>2,744.06</b>	<b>89.12</b>	<b>2,686.40</b>	<b>90.39</b>	<b>4,160.05</b>	<b>97.86</b>
กำไร(ขาดทุน)ก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	334.93	10.88	285.68	9.61	90.95	2.14
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	0.14	0.00	4.56	0.11
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>334.93</b>	<b>10.88</b>	<b>285.54</b>	<b>9.61</b>	<b>86.39</b>	<b>2.03</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	68.47	2.22	58.38	1.96	16.83	0.40
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>266.45</b>	<b>8.65</b>	<b>227.16</b>	<b>7.64</b>	<b>69.56</b>	<b>1.64</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>						
การวัดมูลค่าใหม่ของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เกษียณอายุสุทธิจากภาษี	5.71	0.19	(0.87)	0.03	(6.80)	0.16
<b>กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดสุทธิจากภาษี</b>	<b>5.71</b>	<b>0.19</b>	<b>(0.87)</b>	<b>0.03</b>	<b>(6.80)</b>	<b>0.16</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>272.16</b>	<b>8.84</b>	<b>226.29</b>	<b>7.61</b>	<b>62.76</b>	<b>1.48</b>
<b>การแบ่งปันกำไร</b>						
- ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	265.58	8.63	220.86	7.43	28.08	0.66
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.87	0.03	6.30	0.21	41.48	0.98
	266.45	8.65	227.16	7.64	69.56	1.64
<b>การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม</b>						
- ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	271.28	8.81	220.00	7.40	21.52	0.51
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.88	0.03	6.29	0.21	41.24	0.97
	272.16	8.84	226.29	7.61	62.76	1.48
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.80		0.63		0.08	

**งบกระแสเงินสด**

	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	334.93	285.54	86.39
รายการปรับปรุงกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ จากกิจกรรมดำเนินงาน			
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	111.98	144.56	180.99
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	12.12	11.19	19.91
- ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดการเงินกู้ยืมระยะยาว	0.08	0.66	
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.14	4.56
- กำไรจากการขายอาคารและอุปกรณ์	(0.02)	(2.43)	(0.46)
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	7.08	0.04	0.01
- ตัดจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้างเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโครงข่าย	-	10.08	11.98
- ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	0.09	
- ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(33.59)	(5.21)	0.52
- หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	1.53	5.29	1.46
- หนี้สูญ	0.48	0.06	-
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	0.03	-	-
- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.54	1.10	(0.36)
- ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	1.86	1.80
- สำรองค่าส่งเสริมการขาย (กลับรายการ)	3.36	2.40	3.30
- สำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม (กลับรายการ)	(1.58)	(0.11)	(2.06)
- ดอกเบี้ยรับ	(1.75)	(7.19)	(14.56)
- ต้นทุนทางการเงิน	36.92	44.56	66.25
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ	3.41	1.72	2.34
<b>กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	475.53	494.69	362.07
<b>การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	50.85	(172.30)	(455.34)
- รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	373.31	(272.17)	(859.79)
- สินค้าคงเหลือ	(11.47)	(47.46)	22.50
- เงินประกันผลงาน	88.31	(4.44)	(57.44)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(19.48)	(28.56)	(42.27)
- สินทรัพย์อื่น	(3.61)	(2.86)	(6.70)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(87.63)	127.04	559.85
- เงินรับล่วงหน้าธุรกิจวิศวกรรม	(111.29)	75.56	194.87
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(11.55)	(2.03)	10.77
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	-	-	(2.93)
<b>เงินได้มาจากการดำเนินงาน</b>	742.98	166.47	(274.41)
- จ่ายภาษีเงินได้	(75.19)	(69.32)	(61.34)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	667.80	97.15	(335.75)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	ปรับปรุงใหม่		
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินสดรับจากเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	68.56	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	(8.00)	-
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	60.47	-	751.20
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น	-	(632.99)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	-	-	40.00
เงินสดจ่าย (รับ) จากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	-	(40.00)	(19.11)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	(37.00)	(33.00)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	0.06	2.49	0.54
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(870.22)	(505.59)	(742.47)
เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(4.37)	(8.89)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.28)	(6.51)	(9.64)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	0.05	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	1.85	7.12	14.12
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(739.50)</b>	<b>(1,224.85)</b>	<b>(7.25)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินสดจ่ายคืนหนี้สัญญาเช่าการเงิน	(33.12)	(42.68)	(44.75)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	834.79	-	250.80
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(982.75)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	901.32	492.00	600.00
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(565.00)	(15.70)	(99.20)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาว	(2.66)	(1.28)	(1.92)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ	66.75	214.42	-
เงินสดรับล่วงหน้าจากการเพิ่มทุนจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ	7.74	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	1,040.00	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	(31.32)	-
จ่ายเงินปันผล	(7.33)	(90.02)	(72.48)
จ่ายดอกเบี้ย	(39.37)	(48.73)	(64.25)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>180.38</b>	<b>1,516.69</b>	<b>568.20</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>108.67</b>	<b>389.65</b>	<b>225.20</b>
ยอดคงเหลือต้นปี	196.20	304.87	694.52
<b>ยอดคงเหลือปลายปี</b>	<b>304.87</b>	<b>694.52</b>	<b>919.72</b>

**อัตราส่วนทางการเงิน**

	หน่วย	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31-ธ.ค.-58	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-60
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.40	2.22	1.53
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.13	2.00	1.42
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.14	0.10	(0.18)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ธุรกิจจัดจำหน่าย	เท่า	10.05	9.14	6.87
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ธุรกิจจัดจำหน่าย	วัน	35.82	39.93	53.14
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ธุรกิจวิศวกรรม	เท่า	2.94	4.49	2.21
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ธุรกิจวิศวกรรม	วัน	122.29	81.35	165.49
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ธุรกิจเทเลคอม	เท่า	4.22	4.58	5.07
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ธุรกิจเทเลคอม	วัน	85.35	79.68	71.93
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-ถั่วเฉลี่ย	เท่า	9.92	6.07	5.51
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-ถั่วเฉลี่ย	วัน	80.28	66.99	66.20
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.10	6.13	6.04
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	50.73	59.56	60.46
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.64	8.95	3.23
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	63.88	42.72	112.91
วงจรเงินสด	วัน	23.14	83.83	13.75

**อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)**

	หน่วย	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31-ธ.ค.-58	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-60
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	23.47	23.39	13.82
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	12.08	11.11	2.03
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	179.59	29.63	(388.64)
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.65	7.64	1.64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	16.16	9.08	2.19
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	7.77	5.03	1.09
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	13.26	9.18	2.28
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.90	0.66	0.66
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.90	0.75	1.24
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	18.87	3.43	(2.77)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.27	0.15	(0.31)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR)	เท่า	4.54	1.99	1.57
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	41.10	43.03	43.03

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม ในปี 2558 - ปี 2560

### 14.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต”) ประกอบธุรกิจ ใน 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION) ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM) และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING) และ ซึ่งการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

#### (1) รายได้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ	1,974.02	64.11	1,987.81	66.89	2,001.56	47.08
2. รายได้จากบริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	93.99	9.55	439.91	14.80	569.66	13.40
3. รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	124.93	4.06	344.49	11.59	479.76	11.29
4. รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	665.21	21.60	169.73	5.71	1,151.13	27.08
5. รายได้อื่น	20.84	0.68	30.00	1.01	48.89	1.15
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,078.99</b>	<b>100.00</b>	<b>2,971.94</b>	<b>100.00</b>	<b>4,251.00</b>	<b>100.00</b>

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้ทั้งสิ้น 3,078.99 ล้านบาท 2,971.94 ล้านบาท และ 4,251.00 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 3.49 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.03 สำหรับปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดยในปี 2560 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณคิดเป็นประมาณร้อยละ 47.08 ของรายได้รวม รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคมคิดเป็นประมาณร้อยละ 24.69 ของรายได้รวม และรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ คิดเป็นประมาณร้อยละ 27.08 ของรายได้รวม โดยในกลุ่มธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณมีการเติบโตขึ้นจากปี 2559 จำนวน 13.75 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.69% ในส่วนธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ มีการเติบโตขึ้นจากปี 2559 จำนวน 981.40 ล้านบาท หรือคิดเป็น 578.20% และในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมมีการเติบโตขึ้นจากปี 2559 จำนวน 265.02 ล้านบาท หรือคิดเป็น 33.78%

#### การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทธุรกิจมีดังต่อไปนี้

(1.1) รายได้จากธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 มีมูลค่าทั้งสิ้น 1,974.02 ล้านบาท 1,987.81 ล้านบาท และ 2,001.56 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณร้อยละ 0.70 และ 0.69 สำหรับปี 2559 และปี 2560 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณมีสาเหตุสำคัญจากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่อุปโภคสินค้าอุปกรณ์ข่ายสายโทรคมนาคมและการสื่อสารเป็นส่วนประกอบหลัก และเกิดจากนโยบายและกลยุทธ์ในการรุกตลาดของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการขาย การขยายและให้การสนับสนุนลูกค้า เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อาจเป็น

ที่สังเกตว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นที่ลดลง ทั้งนี้เนื่องจากฐานรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณเพิ่มสูงขึ้นทุกๆ ปี ซึ่งทางผู้บริหารได้ตระหนักถึงประเด็นนี้ โดยในปี 2561 ทางผู้บริหารได้วางเป้าหมายที่จะรักษาอัตราการเติบโตให้อยู่ในระดับร้อยละ 10 โดยการวางกลยุทธ์ของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณอย่างรัดกุม และรักษาความเป็นผู้นำตลาดสินค้า รวมถึงการดูแลลูกค้าให้มีการเติบโตไปพร้อมกันกับบริษัท

### (1.2) รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม ประกอบไปด้วยบริการ 3 ประเภท ดังนี้

#### รายได้จากให้บริการเช่าวงจร

ธุรกิจโทรคมนาคมนั้น บริหารงานโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“อินเทอร์เน็ต เทเลคอม”) ซึ่งได้ทำการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศไทยไปตามเส้นทางรถไฟตั้งแต่ปี 2555 และได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2556 ซึ่งโครงข่ายดังกล่าวสามารถเริ่มให้บริการได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 และสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตได้ตามแผนงานที่วางไว้ โดยในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 โครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK สามารถสร้างรายได้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตได้ถึง 112.01 ล้านบาท 269.26 ล้านบาทและ 388.54 ล้านบาทตามลำดับ โดยคาดว่ารายได้จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนที่บริษัทฯ ได้วางไว้

#### รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2560 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน) ได้รับงานติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเพิ่มเติม โดยอาศัยความสามารถและความเชี่ยวชาญของแผนกก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ซึ่งมีรายได้จำนวน 124.93 ล้านบาท 344.49 ล้านบาทและ 479.75 ล้านบาทตามลำดับ

#### รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

อาคาร INTERLINK DATA CENTER ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและให้บริการแก่ลูกค้ารายแรกในเดือนตุลาคม 2557 โดยในปี 2558 2559 และ 2560 มีรายได้จำนวน 24.72 ล้านบาท 51.37 ล้านบาท และ 61.31 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปัจจุบันอัตราการเข้าใช้งานดาต้าเซ็นเตอร์ คือ ร้อยละ 95 และสำหรับพื้นที่ให้บริการอีกร้อยละ 5 ของพื้นที่ให้บริการทั้งหมดที่เหลืออยู่ได้สำรองไว้เพื่อสร้างคลาวด์คอมพิวเตอร์ในอนาคต

(1.3) รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 มีมูลค่าทั้งสิ้น 665.21 ล้านบาท 169.73 ล้านบาท และ 1,151.13 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 74.48 ในปี 2559 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 578.20 ในปี 2560 ซึ่งรายได้ในปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 เกิดจากสถานีไฟฟ้าย่อยลำพูน 378.88 ล้านบาทและโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับ หจก.สามประสิทธิ์ในนาม Consortium และต่อมาบริษัทฯ ได้เข้ามารับผิดชอบงานในส่วนของคู่ Consortium ปัจจุบันยอดรายได้คงค้างรอการรับรู้ (Backlog) ณ สิ้นปี 2560 มีมูลค่าอยู่ที่ 3,642.92 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้ไปตลอดระยะเวลาของการทำงานทั้งสิ้น 3 ปี

โดยทั่วไป ระยะเวลาในการก่อสร้างของโครงการธุรกิจวิศวกรรมโครงการจะอยู่ระหว่าง 1 ปีถึง 3 ปี ทำให้โครงการหลักๆ ที่ดำเนินการก่อสร้างในแต่ละปีนั้นแตกต่างกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	จำนวนโครงการหลัก	มูลค่าโครงการหลัก	การรับรู้รายได้ของโครงการหลัก	รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	สัดส่วนของรายได้ของโครงการหลัก	หมายเหตุ
2558	2	1,950.00	656.71	665.21	98.72%	ก
2559	3	1,624.95	114.61	169.73	67.52%	ข
2560	4	2,869.31	1,126.42	1,151.13	97.85%	ค

- ก. โครงการหลักในปี 2558 เป็นโครงการเดียวกันกับ ก คือ โครงการงานจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำระยะ 22 เควีไปยัง เกาะภูเก็ต เกาะหมาก จังหวัดตราด มูลค่าโครงการ 1,150 ล้านบาท และโครงการงานจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำระยะ 115 เควี ไปยัง เกาะพัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มูลค่าโครงการ 800 ล้านบาท ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2558 ทั้ง 2 โครงการ
- ข. โครงการหลักในปี 2559 ได้แก่โครงการงานจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการ 809.37 ล้านบาท และโครงการโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 มูลค่าโครงการ 526.28 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 289.30 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้ค้างค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 1,511.25 ล้านบาท
- ค. โครงการหลักในปี 2560 ได้แก่โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการเดิม 809.37 ล้านบาทต่อมารายได้เข้ามารับผิดชอบงานในส่วนของผู้ Consortium ทำให้มูลค่าโครงการปัจจุบันเป็นจำนวน 1,826.45 ล้านบาทและโครงการโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 มูลค่าโครงการ 529.94 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 289.30 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้าบ้านเลน มูลค่าโครงการ 223.62 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้ค้างค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 3,642.92 ล้านบาท

จากรายละเอียดข้างต้น พบว่ารายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะมากหรือน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับโครงการที่ได้มาในแต่ละปี ซึ่งทางกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ มีนโยบายในการคัดเลือกงานโครงการที่ให้ผลกำไรสูง โดยเลือกลักษณะงานที่ต้องอาศัยความชำนาญเป็นพิเศษ และมีระดับการแข่งขันต่ำ เช่น งานก่อสร้างระบบเคเบิลใต้น้ำทะเล (Submarine Cable) งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (Substation) และงานก่อสร้างระบบสายส่ง (Transmission line) โดยคาดว่าในปี 2560 จะมีโครงการขนาดใหญ่เปิดเสนอให้ประมูลงานอีกหลายโครงการ และงานโครงการวางระบบเคเบิลใต้น้ำทะเล (Submarine Cable) ขนาดใหญ่ ซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะชนะการประมูลในโครงการดังกล่าวในปี 2560

**(2) ต้นทุนจากการขายและบริการ**

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนจากการธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,509.78	49.03	1,515.35	50.99	1,565.89	36.84
2. ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	218.28	7.09	329.37	11.08	426.77	10.04
3. ต้นทุนจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	78.60	2.55	272.98	9.19	373.89	8.80
4. ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	533.63	17.33	136.04	4.58	1,254.63	29.51
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>2,340.29</b>	<b>76.01</b>	<b>2,253.74</b>	<b>75.83</b>	<b>3,621.18</b>	<b>85.18</b>

ต้นทุนขายของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ต้นทุนขายจากธุรกิจโทรคมนาคม และต้นทุนขายจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายทั้งสิ้น 2,340.29 ล้านบาท 2,253.74 และ 3,621.18 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 3.70 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.70 สำหรับต้นทุนขายปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ

ต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,509.78 ล้านบาท 1,515.35 ล้านบาท และ 1,565.89 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.37 และร้อยละ 3.34 ในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากความผันผวนของราคาทองแดงและอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการต่อรองราคาสินค้าจากผู้ใช้งานแต่อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้พยายามหาแนวทางบริหารจัดการความผันผวนอันเกิดจากปัจจัยดังกล่าวแล้ว ซึ่งคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะเริ่มกลับมาอยู่ที่ระดับเดิมได้โดยเร็ว

ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อยู่ที่ 296.88 ล้านบาท 602.35 ล้านบาท และ 800.66 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.89 และร้อยละ 32.92 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม โดยต้นทุนหลักแยกตามรายได้แต่ละประเภทเป็นดังนี้

- ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจร ประกอบไปด้วย ค่าเช่ามราคา ค่าบำรุงรักษาโครงข่าย ค่าบริการเช่าวงจร และอุปกรณ์ ค่าเช่าเสาเพื่อการพาดสาย เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งวงจรโครงข่าย ประกอบไปด้วย วัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ ประกอบไปด้วย ค่าเช่ามราคา ค่าสาธารณูปโภค และต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ เป็นต้น

ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อยู่ที่ 533.63 ล้านบาท 136.04 ล้านบาท และ 1,254.63 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 74.51 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 822.25 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและโครงการพิเศษ และขึ้นความสำเร็จของงาน

ก่อสร้างตามที่ได้อธิบายไว้ในข้อ (1) โดยต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะประกอบไปด้วยวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น

### (3) กำไรขั้นต้น

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	464.25	23.52	472.46	23.77	435.67	21.77
2. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม	122.03	29.13	182.06	23.21	248.76	23.70
3. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	131.58	19.78	33.70	19.85	(103.50)	(8.99)
<b>กำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>717.85</b>	<b>23.47</b>	<b>688.22</b>	<b>23.39</b>	<b>580.93</b>	<b>13.82</b>

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อยู่ที่ 717.85 ล้านบาท 688.22 ล้านบาท และ 580.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.47 ร้อยละ 23.39 และร้อยละ 13.82 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับกำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ เนื่องจากมูลค่ารายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณคิดเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับรายได้รวม คือ ประมาณร้อยละ 50-60 ของรายได้รวม

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 อยู่ที่ 464.25 ล้านบาท 472.46 ล้านบาท และ 435.67 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.52 ร้อยละ 23.77 และร้อยละ 21.77 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 20 ได้ เนื่องมาจากการบริหารจัดการการสั่งซื้อทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากขนาดการสั่งซื้อ (Economy of Scale) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยทำให้สามารถกำหนดราคาต้นทุนสินค้าที่แน่นอนได้เพื่อที่จะสามารถกำหนดราคาขายที่ให้ส่วนต่างตามนโยบายกำหนดราคาของบริษัทฯ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาดจัดจำหน่ายสายสัญญาณทำให้บริษัทฯ สามารถเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าในตลาดได้โดยส่วนใหญ่

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 122.03 ล้านบาท 182.06 ล้านบาทและ 248.76 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.13 ร้อยละ 23.21 และร้อยละ 23.70 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโทรคมนาคมเปลี่ยนแปลงโดยเกิดจาก

- อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการให้เช่าวงจรมหาและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์คงที่ที่ระดับประมาณ 25%
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่ 20.76% เป็น 22.07% เพิ่มขึ้น 1.31% เนื่องจากปี 2559 บริษัทฯ ใช้งานโครงการประชารัฐ (In School) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำกว่าปกติ อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของทั้ง 2 ปียังคงสูงกว่านโยบาย คือ ร้อยละ 20 โดยต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนค่าอุปกรณ์ และต้นทุนค่าจ้างผู้รับเหมาในการติดตั้ง

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 131.58 ล้านบาท 33.70 ล้านบาท และ (103.50) ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.78 ร้อยละ 19.85 และขาดทุนร้อยละ 8.99 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ พยายามควบคุมอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับร้อยละ 20 แต่อย่างไรก็ตามในปี 2560 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ มีการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปีก่อนที่ 19.85% เป็น (8.99)% ลดลง 28.84% ทั้งนี้สืบเนื่องจากการที่บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามประสิทธิ์ โนนามกิจการร่วมค้าเอสจี แอนด์ อินเทอร์เน็ต “ (SG and INTERLINK CONSORTIUM) ” เข้ารับดำเนินงานภายใต้สัญญาจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) กับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มูลค่างาน 1,980 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) โดยเริ่มทำงานตั้งแต่ 14 กันยายน 2559 และมีกำหนดแล้วเสร็จ 990 วัน ซึ่งได้แบ่งขอบเขตและมูลค่างาน ดังต่อไปนี้

1. SG (หจก. สามประสิทธิ์) : 1,113.97 ล้านบาท ขอบเขตงาน งานก่อสร้างระบบสุขาภิบาล
2. INTERLINK (บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น) : 866.03 ล้านบาท ขอบเขตงาน ระบบไฟฟ้าและสื่อสาร

SG and INTERLINK CONSORTIUM ได้เริ่มทำงานตามขอบเขตงานที่กำหนดในสัญญาภายใต้ระยะเวลาหนึ่ง และคู่ CONSORTIUM ได้ประสบปัญหาการทำงานล่าช้ากว่ากำหนดการทำให้คู่สัญญามีสิทธิยกเลิกสัญญาและนำไปสู่ขั้นตอนทางกฎหมายอื่นๆ ได้ทั้งนี้ตามเงื่อนไขสัญญาของทางภาครัฐคู่ Consortium นั้นถูกกำหนดให้ต้องรับผิดชอบร่วมกัน

โดยบริษัทฯ ได้พยายามหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่ดีที่สุดเพื่อที่จะให้งานสำเร็จลุล่วงไปข้างหน้าได้เพราะงานส่วนของ INTERLINK (บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น): 866.03 ล้านบาท ขอบเขตงาน ระบบไฟฟ้าและสื่อสาร นั้นจะต้องดำเนินการภายหลังจากงานก่อสร้างแล้วเสร็จซึ่งหากไม่สามารถเข้าดำเนินการได้จะมีผลเสียตามมาที่มากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างหน่วยงานภายนอก (บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี จำกัด) เข้ามาให้คำปรึกษา จนในที่สุดได้ตกลงกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบใหม่ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการ และทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างก่อสร้างฯ โดย INTERLINK (บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น) จำเป็นจะต้องเข้าดำเนินงานทั้งหมดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางด้านเวลาที่กำหนดไว้

จากการดำเนินการดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้ทำการประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกิดจากงานส่วนก่อสร้างหักลบกับงานของบริษัทในส่วนของงานไฟฟ้าแล้วจะทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในโครงการฯ มูลค่าประมาณ 152 ล้านบาท (ทั้งนี้ตัวเลขดังกล่าวเป็นตัวเลขนี้อันตรายที่สุด Worst Case Scenario)

ซึ่งตามนโยบายทางบัญชีได้ทำการรับรู้ประมาณการดังกล่าวทันที ในงบการเงินประจำปี 2560 ของบริษัทฯ

#### (4) รายได้อื่น

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น	20.84	0.68	30.00	1.01	48.89	1.15

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า/ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และรายได้อื่นๆ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 รายได้อื่นของบริษัทฯ อยู่ที 20.84 ล้านบาท 30.00 ล้านบาท และ 48.89 ล้านบาทตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.95 และ 63.00 ในปี 2559 และ ปี 2560 ตามลำดับ

#### (5) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	242.94	7.89	256.39	8.63	278.93	6.56
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	123.91	4.02	131.56	4.43	193.70	4.56
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า	-	-	0.14	0.00	4.56	0.11
<b>รวม</b>	<b>366.85</b>	<b>11.91</b>	<b>388.09</b>	<b>13.06</b>	<b>477.19</b>	<b>11.23</b>

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ รายการหลักประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและโบนัสของพนักงาน ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวนประมาณ 366.85 ล้านบาท 388.09 ล้านบาท และ 477.19 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 11.91 ร้อยละ 13.06 และร้อยละ 11.23 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีการเพิ่มขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายพิเศษ (ค่าปรับกรมศุลกากร) ทั้งนี้ หากไม่นับรวมค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าวจะพบว่าค่าใช้จ่ายฯ ของบริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ และตามภาวะเงินเฟ้อทั่วไป

#### (6) ต้นทุนทางการเงิน

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>ต้นทุนทางการเงิน</b>			
ต้นทุนทางการเงิน-งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	36.92	44.56	66.25
<b>รวมต้นทุนทางการเงิน</b>	<b>36.92</b>	<b>44.56</b>	<b>66.25</b>

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 36.92 ล้านบาท 44.56 ล้านบาท และ 66.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจากการกู้ยืมซึ่งจะเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกันกับยอดเงินกู้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,844.64 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 57.11 ล้านบาท

**(7) ภาษีเงินได้**

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	334.93	285.54	86.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	68.47	58.38	16.83
อัตราภาษีเงินได้ (ร้อยละ)	20.44	20.45	19.48

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 68.47 ล้านบาท 58.38 ล้านบาท และ 16.83 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 20.44 ร้อยละ 20.45 และร้อยละ 19.48 ของกำไรก่อนภาษีเงินได้ ตามลำดับโดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่อัตราร้อยละ 20

**(8) กำไรสุทธิ**

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรสำหรับปี	266.45	227.16	69.56
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เกษียณอายุสุทธิจากภาษี	5.71	(0.87)	(6.80)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดสุทธิจากภาษี	5.71	(0.87)	(6.80)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	272.16	226.29	62.76
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	8.65%	7.64%	1.64
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม	8.84%	7.61%	1.48

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 266.45 ล้านบาท 227.16 ล้านบาท และ 69.59 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรลดลงร้อยละ 14.75 และอัตรากำไรลดลงร้อยละ 69.38 ในปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายพิเศษ(ค่าปรับกรมศุลกากร) จำนวน 35.43 ล้านบาท
- การรับรู้ผลขาดทุนจากงานโครงข่ายโครงข่ายโครงข่าย ตามที่ได้อธิบายไว้ในข้อ (1)
- การรับรู้รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม เนื่องจากธุรกิจโทรคมนาคมมีการเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วทำให้มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการให้บริการเช่าโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ และรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่ายในธุรกิจโทรคมนาคมที่มีการเติบโตอย่างสูง

## (9) การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิประจำปีของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

## 14.2 ฐานะการเงิน

### (1) สินทรัพย์

สัดส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มกิจการในปี 2558 2559 และ 2560 ดังนี้ ร้อยละ 33 ต่อร้อยละ 67 ในปี 2558 ร้อยละ 49 ต่อร้อยละ 51 ในปี 2559 และร้อยละ 51 ต่อร้อยละ 49 ในปี 2560 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 3,450.09 ล้านบาท 5,585.90 ล้านบาท และ 7,129.62 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.91 และร้อยละ 25.71 ในปี 2559 และ 2560

สำหรับปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,457.93 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน) (บริษัทย่อย) ได้มีการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK เพิ่มขึ้น 559.84 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากรายได้ค้างรับงานโครงการวิศวกรรมและติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพิ่มขึ้น 859.79 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีงานโครงการขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน เป็นต้น

### (2) เงินสดและรายเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	304.87	694.53	919.73
เงินลงทุนชั่วคราว	118.41	751.40	0.20
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	8.00	8.00
<b>รวม</b>	<b>423.28</b>	<b>1,453.93</b>	<b>927.93</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 จากผลการดำเนินงานที่ดีที่ผ่านมาโดยของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดหมุนเวียนค่อนข้างสูง โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการนำเงินส่วนเกินไปลงทุนหาผลตอบแทนในระยะสั้น ซึ่งแสดงอยู่ในรายการเงินลงทุนชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมาถึงปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และในปี 2560 บริษัทฯ มีโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่เริ่มดำเนินงานก่อนสร้างมาตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน รวมทั้งโครงการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก โดยบริษัทฯ ได้ทำการจัดหาเงินในหลายวิธีได้แก่การออกหุ้นเพิ่มทุนและสามารถระดมทุนมาได้ประมาณ 386 ล้านบาท(ในปี 2556) และได้รับเงิน

จากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น(Warrant) รวมประมาณ 300 ล้านบาท(ในปี 2557-2559) และบริษัทย่อยได้มีเสนอขายหุ้นแก่ผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้รับเงินจำนวน 1,040 ล้านบาท(ในปี 2559) เป็นต้น

### (3) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เมื่อพิจารณาแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระนับจากวันที่ครบกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ปี 2559 และปี 2560 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้อายุ 0 - 3 เดือน	282.98	402.07	544.53
ลูกหนี้อายุมากกว่า 3 เดือน - 6 เดือน	5.95	10.12	43.20
ลูกหนี้อายุมากกว่า 6 เดือน - 12 เดือน	2.38	10.33	17.20
ลูกหนี้อายุมากกว่า 12 เดือน	6.73	12.01	23.03
<b>รวม</b>	<b>298.04</b>	<b>434.53</b>	<b>627.96</b>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(12.01)	(17.30)	(18.76)
<b>ลูกหนี้การค้าสุทธิ</b>	<b>286.03</b>	<b>417.23</b>	<b>609.20</b>

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 286.03 ล้านบาท 417.23 ล้านบาท และ 609.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปีในปี 2560 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ของธุรกิจจัดจำหน่าย และธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทฯ มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนที่คาดว่าจะเสียหายจากการเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ โดยผลเสียหายนี้ประมาณขึ้นจากการพิจารณาฐานะและหลักประกันของลูกหนี้ โดยตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกิน 120 วัน

### (4) รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและเงินประกันผลงานค้างรับ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	69.28	427.24	1,287.03
เงินประกันผลงานค้างรับ	0.22	4.66	62.10
<b>รวม</b>	<b>69.50</b>	<b>346.11</b>	<b>1,349.13</b>

รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและเงินประกันผลงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานโครงการขนาดใหญ่ที่กลุ่มบริษัทชนะการประมูล ทั้งโครงการในธุรกิจวิศวกรรม และโครงการติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก ในธุรกิจโทรคมนาคม เป็นต้น

**(5) สินค้าคงเหลือ**

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินค้าสำเร็จรูป	192.17	259.50	238.49
สินค้าระหว่างทาง	33.87	13.99	12.51
<b>รวม</b>	<b>226.04</b>	<b>273.49</b>	<b>251.00</b>
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(1.95)	(3.04)	(2.68)
<b>สินค้าคงเหลือสุทธิ</b>	<b>224.09</b>	<b>270.45</b>	<b>248.32</b>

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 224.09 ล้านบาท 270.45 ล้านบาท และ 248.32 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ เพื่อให้ มีสินค้าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยในการส่งสินค้าแต่ละครั้งบริษัทฯ จะใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 1 เดือน

บริษัทฯ มีการสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาตามสภาพของสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพจริง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพเป็นจำนวนเงิน 1.95 ล้านบาท 3.04 ล้านบาท และ 2.68 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวเป็นยอดของสินค้าที่ไม่มีมีการเคลื่อนไหวมาเป็นเวลานานเกินกว่า 1 ปี

**(6) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น**

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	117.82	146.05	189.30

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

**(7) เงินลงทุนทั่วไป**

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนที่ถือครอง		ราคาทุน (บาท)		
		หุ้น	%	2558	2559	2560
บจ. อี.เอส. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991)	ซื้อมาขายไป	8,000 หุ้น	10	2,250,000	2,250,000	2,250,000
บจ. สปีด อินเทอร์เน็ตไฟร์	ซื้อมาขายไป	5,000 หุ้น	1.67	-	-	-
<b>รวม</b>				<b>2,250,000</b>	<b>2,250,000</b>	<b>2,250,000</b>

การลงทุนในบริษัทข้างต้น เป็นการลงทุนเพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท อี.เอส. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผู้รับจ้างผลิตตู้ใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคมให้แก่บริษัทซึ่งมี

ความสัมพันธ์กันมายาวนานจึงสามารถเจรจาต่อรองในส่วนของสินเชื่อทางการค้าและต้นทุนสินค้าได้ ดังนั้นวัตถุประสงค์เพื่อให้เอื้อต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ที่ผ่านมา บริษัทที่กิจการไปลงทุนไม่มีปัญหาด้านการเงินแต่อย่างใด

### (8) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,271.62	2,767.50	3,327.34

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ที่ 2,271.62 ล้านบาท 2,767.50 ล้านบาท และ 3,327.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ

### (9) หนี้สิน

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รวมหนี้สินหมุนเวียน	816.22	1,312.53	2,373.43
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	818.93	1,171.08	1,577.84
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,635.15</b>	<b>2,483.61</b>	<b>3,951.27</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,635.15 ล้านบาท 2,397.82 ล้านบาท และ 3,951.27 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่จำนวนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนของธุรกิจโทรคมนาคมโดยเกิดจากรายการสำคัญดังนี้

- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในโครงการ Interlink Fiber Optic Network (ณ 31 ธ.ค. 2559 และ 2560 เท่ากับ 1,213.90 ล้านบาทและ 1,919.64 ล้านบาทตามลำดับ)

### (10) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,814.70 ล้านบาท 3,188.08 ล้านบาท และ 3,178.36 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงตามผลกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทฯ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ ได้ทำการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ทำให้ส่วนทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 1,040 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทฯ ได้ระดมทุนโดยมีผู้ถือหุ้นมาใช้ไปสำคัญแสดงสิทธิ(Warrant) จำนวน 214 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2559 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลและหุ้นปันผลทั้งสิ้น 73.30 ล้านบาท 90.02 ล้านบาท และ 72.48 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอที่ร้อยละ 41.10 ร้อยละ 42.40 และร้อยละ 43.03 ตามลำดับ ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักสำรองตามกฎหมาย

## 14.3 การวิเคราะห์สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 1.40 เท่า 2.22 เท่า และ 1.53 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีอัตราสภาพคล่องที่มีเสถียรภาพ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้เริ่มมีการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ ในปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก แต่บริษัทก็ได้มีการวางแผนป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่องดังกล่าวด้วยการ ระดมทุนเพิ่มทุนและการขอการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์

### (1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 97.81 ล้านบาท และ (335.75) ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงเนื่องจากในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯการลงทุนในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ทั้งโครงการวิศวกรรมและโครงการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างทำให้ต้องใช้เงินลงทุนในโครงการดังกล่าวจำนวนมาก โดยในปี 2560 มีรายได้ค้างรับงานโครงการเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 859.79 ล้านบาท เป็นต้น

### (2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิ 1,224.85 ล้านบาท 7.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากการลงทุนส่วนใหญ่ใช้ไปในการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIEBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ โดยมีการลงทุนในโครงการดังกล่าวประมาณ 505.89 ล้านบาทและ 742.47 ล้านบาท โดยในปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากเงินฝากประจำที่ครบกำหนดไถ่ถอนจำนวน 751.20 ล้านบาทตามลำดับ

### (3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสุทธิในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,517.35 ล้านบาทและ 568.20 ล้านบาทตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นกระแสเงินที่ได้รับสุทธิจากการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินสำหรับการลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ จำนวน 748.88 ล้านบาท บริษัทได้มีการจ่ายเงินสดปันผลจำนวน 72.48 ล้านบาท

## 14.4 แหล่งที่มาของเงินทุน

### (1) ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เท่ากับ 0.90 เท่า 0.78 เท่า และ 1.24 เท่าตามลำดับ ซึ่งระดับของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังอยู่ในระดับที่เหมาะสมตามที่บริษัทได้มีการควบคุมไว้ ถึงแม้ว่ากิจการจะมีการลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ และโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่หลายโครงการ ซึ่งส่งผลให้บริษัทต้องมีการจัดหาเงินทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนอาจสูงขึ้น แต่บริษัทยังคงมีผลประกอบการที่ดีและมีการบริหารจัดการเพื่อควบคุมไม่ให้อัตราส่วนดังกล่าวสูงขึ้น

## 14.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในช่วงสามปีที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ตรวจสอบบัญชี ดังตารางต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัทที่รับการตรวจ	ผู้ตรวจสอบบัญชี	ค่าตอบแทนการตรวจสอบบัญชี	ค่าบริการอื่น	รวม
<b>งปปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558</b>				
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	1,135,000	-	1,135,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	855,000	-	855,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	350,000	-	350,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	80,000	-	80,000
		<b>2,420,000</b>	<b>-</b>	<b>2,420,000</b>
<b>งปปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559</b>				
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	1,285,000	-	1,285,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	955,000	-	955,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	350,000	-	350,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	80,000	-	80,000
		<b>2,670,000</b>	<b>-</b>	<b>2,670,000</b>
<b>งปปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560</b>				
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	1,500,000	-	1,500,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	1,400,000	-	1,400,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	360,000	-	360,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส	80,000	-	80,000
		<b>3,340,000</b>	<b>-</b>	<b>3,340,000</b>

## เอกสารแนบ 1

### รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการ ทำผิดทาง กฎหมายใน ระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและ กรรมการผู้จัดการใหญ่	59 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี</li> <li>- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ มหาบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี</li> <li>- Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.2548)</li> <li>- ประกาศนียบัตร สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. 4)</li> <li>- หลักสูตรเทคนิคการไกลเกลี่ยข้อพิพาท ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่าง ประเทศกลาง</li> <li>- ประกาศนียบัตร สถาบันพระปกเกล้า (ปปร.14)</li> <li>- ประกาศนียบัตร วิทยาลัยการยุติธรรม (บ.ย.ส.19)</li> <li>- ประกาศนียบัตร สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน. 4)</li> </ul>	12.16 %	<p>เป็นสามี: ดร. ชลิดา อนันตรัมพร</p> <p>กรรมการผู้จัดการใหญ่</p> <p>เป็นบิดา: นายณัฐชัย อนันตรัมพร</p> <p>กรรมการ/รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ (สายงาน - กลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ โทรคมนาคม) บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด /กรรมการผู้จัดการ บมจ. อินเทอร์เน็ต เทเลคอม / บจก. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิ เนียริง และ บจก. อินเทอร์เน็ต ลิ่งค์ ดาต้าเซ็นเตอร์</p>	2538 - ปัจจุบัน 2530 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2554- ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2548 - 2553 2535 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการใหญ่</li> <li>- ประธานกรรมการ</li> <li>- รองประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ</li> <li>- ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ</li> <li>- ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ</li> <li>- ผู้พิพากษาสมทบ</li> <li>- นายก่อดัง / นายกิตติมศักดิ์</li> <li>- กรรมการ</li> <li>- นายก่อดัง / นายกิตติมศักดิ์</li> <li>- รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คนที่ 2</li> <li>- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์</li> <li>- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์</li> <li>- นายกสมาคมผู้ปกครองและครู</li> <li>- กรรมการ</li> <li>- เลขานุการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทอินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัทอินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด</li> <li>- ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่าง ประเทศกลาง</li> <li>- สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ</li> <li>- องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์</li> <li>- สมาคมเคเบิลลิงค์ไทย</li> <li>- สภานิติบัญญัติแห่งชาติ</li> <li>- คณะกรรมาธิการเศรษฐกิจ การเงินและ การค้า ส.ช.</li> <li>- คณะกรรมาธิการการพาณิชย์ การ อุตสาหกรรมและการแรงงาน ส.ช.</li> <li>- โรงเรียนสตรีวิทยา 2</li> <li>- มูลนิธินักเรียนเก่าอานวยศิลป์</li> <li>- คณะกรรมาธิการบริหารราชการแผ่นดิน (สนช.)</li> </ul>	ไม่มี

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการ ทำผิดทาง กฎหมายใน ระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
2. ดร. ชลิตา อนันต์รัมย์ กรรมการและ กรรมการผู้จัดการใหญ่	60 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ</li> <li>- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>- ปริญญาตรี การจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> <li>- อนุปริญญา สาขาบัญชี วิทยาลัยพาณิชยการวิทยาเขตพระนคร</li> <li>- Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- ปริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.2552)</li> <li>- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</li> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 8)</li> <li>- สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลท.</li> <li>- วุฒิบัตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการการค้า</li> <li>- ประกาศนียบัตร การบริหารจัดการด้าน ความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.4) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</li> </ul>	13.71 %	เป็นภรรยา นายสมบัติ อนันต์รัมย์ ประธานกรรมการ เป็นมารดา: นายณัฐชัย อนันต์รัมย์ กรรมการ/รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ (สายงาน - กลยุทธ์ และสายงาน ธุรกิจโทรคมนาคม) บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิ เคชั่น จำกัด /กรรมการ ผู้จัดการ บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น /บจก. อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ และบจก. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี	ม.ค. 2561-ปัจจุบัน 2538 - 2560 2530 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2556 - 2557 2556 - 2557 2553 - 2557 2552 - 2553 2550 - 2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการผู้จัดการใหญ่</li> <li>- กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ</li> <li>- กรรมการผู้จัดการ</li> <li>- กรรมการ</li> <li>- กรรมการ</li> <li>- ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตให้ใจ</li> <li>- ผู้พิพากษสมทบ</li> <li>- ประธานคณะกรรมการดำเนินการ</li> <li>- นายก่อดังสโมสรขอนแก่น 10</li> <li>- ที่ปรึกษา คณะกรรมการการ เศรษฐกิจ การเงินและการคลัง</li> <li>- กรรมการบริหาร/ประธานฝ่ายสารสนเทศ</li> <li>- กรรมการคณะกรรมการธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อ</li> <li>- เลขานุการประจำคณะกรรมการ คณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552</li> <li>- ประธาน/กรรมการกลาง รุ่น 61</li> <li>- ประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ</li> <li>- ประธานโครงการสร้างทายาทธุรกิจ/</li> <li>- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการ การพัฒนาสังคมและกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส</li> <li>- เลขานุการประจำคณะกรรมการ การเกษตรและสหกรณ์</li> <li>- กรรมการฝ่ายปฏิคม</li> <li>- รองประธานฝ่ายสหพันธ์ การ คณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552</li> <li>- กรรมการ เทรนด์ / ประชาสัมพันธ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)</li> <li>- มูลนิธิอินเทอร์เน็ตให้ใจ</li> <li>- ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง</li> <li>- สหกรณ์ออมทรัพย์อินเทอร์เน็ตให้ใจ</li> <li>- สโมสรขอนแก่น กรุงเทพฯ 10</li> <li>- สถาบันนิติบัญญัติแห่งชาติ</li> <li>- สมาคมตรีแห่งชาติในพระบรมราชูปถัมภ์</li> <li>- สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย</li> <li>- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</li> <li>- สมาคมส่งเสริมบุคลิกสตรี</li> <li>- สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทวท.)</li> <li>- สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทวท.)</li> <li>- วุฒิสภา</li> <li>- วุฒิสภา</li> <li>- สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน</li> <li>- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</li> <li>- หอการค้าไทย</li> </ul>	ไม่มี

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการ ทำผิดทาง กฎหมายใน ระยะ 10ปีที่ผ่านมา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
3. นายณัฐชัย อนันต์รัมย์ กรรมการ/รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ (สายงาน - กลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ โทรคมนาคม) บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิ เคชั่น จำกัด /กรรมการ ผู้จัดการ บมจ.อินเทอร์เน็ต เทลคอม /บจก. อินเทอร์เน็ต ดาด้าเซ็นเตอร์ และ บจก. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี	31 ปี	- ปริญญาโท Financial Economics Boston University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Directors Accreditation Program(DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - SCB Young Entrepreneur Program รุ่น12 ธนาคารไทยพาณิชย์ - ประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3 สถาบันพระปกเกล้า - ประกาศนียบัตร Project Manager Boston University สหรัฐอเมริกา	0.08 %	บุตร: นายสมบัติ อนันต์รัมย์ ประธานกรรมการและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ดร. ชลิดา อนันต์รัมย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่	ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน  2555 – 2560 ก.ค. 2559- ปัจจุบัน  2558 – ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน  2554 - 2555	- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงาน - กลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ  - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร  - ผู้จัดการทั่วไป	- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาด้าเซ็นเตอร์ จำกัด - สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน)	ไม่มี

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการทำ ผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
4.นางสาวขวัญตา มีสมพร กรรมการ/ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)	48 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>- ปริญญาตรี การจัดการทั่วไปคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม</li> <li>- หลักสูตร Mini Master of Management (MMM) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>- Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>	0.17 %	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน  2556 - 2560  2538 - 2556 2535 - 2538	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการ</li> <li>- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)</li> <li>- รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)</li> <li>- ผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย</li> <li>- ศึกษานุกาชาตกรรมการผู้จัดการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด</li> </ul>	ไม่มี

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการทำ ผิดทาง กฎหมายใน ระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
5. นางณัฐรัตน์ เต็มคุณฤทธิ์ กรรมการ/รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ (สายงาน สนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และเลขานุการบริษัท	42 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>- หลักสูตรผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากร สำนักงานธรรมนิติ</li> <li>- Directors Accreditation Program(DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Company Secretary Program (CSP) รุ่น 29/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Effective Minute Talking (EMT) รุ่น 35/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตร เทคนิคการวิเคราะห์และบริหารความ เสี่ยงโครงการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของ กิจการอย่างยั่งยืน (SFLP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</li> </ul>	ไม่มี	ไม่มี	2548 - ปัจจุบัน ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน  2540 - ปัจจุบัน  2558 – 2560  2540 - 2554 2540 - 2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการ</li> <li>- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และ เลขานุการบริษัท</li> <li>- ผู้จัดทำ / บัญชี</li> <li>- รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานสนับสนุนธุรกิจ)</li> <li>- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี</li> <li>- ผู้จัดการแผนกบัญชี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรืองบัณฑิต ปีโตรเลียม (1991)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด</li> </ul>	ไม่มี

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรม เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ กรรมการบริษัทฯ	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการทำ ผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
6. นางพิญชวี จันทร์ตะกาด กรรมการ/ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)	50 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น</li> <li>- ปริญญาตรี การจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> <li>- หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการระดับสูง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>- อนุปริญญาตรี สาขาบัญชี โรงเรียนพาณิชย์การเชียงใหม่</li> <li>- Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>	0.02 %	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน  2556 - ปัจจุบัน ก.พ. 2560 - ธ.ค. 2560  2538 - 2559 2530 - 2538	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการ</li> <li>- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)</li> <li>- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน</li> <li>- รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานการเงิน)</li> <li>- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน</li> <li>- ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด</li> </ul>	ไม่มี

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรม เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ กรรมการบริษัทฯ	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการทำ ผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
7. ประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และ โครงการพิเศษ)	57 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน  ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน  ม.ค. - ธ.ค. 2560 2557- 2559 2548 - 2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)</li> <li>- กรรมการผู้จัดการ</li> <li>- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่</li> <li>- Executive Director</li> <li>- Executive Vice President</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- EDMI Limited Singapore</li> <li>- บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน)</li> </ul>	ไม่มี

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการทำ ผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
8. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ/ประธาน กรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ	73 ปี	- ปริญญาโท MBA Northern Illinois University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 - Directors Accreditation Program (DAP) - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24 - Audit Committee Program (ACP) - Finance for Non-Finance Director (FN) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2529 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับ ดูแลกิจการ - ที่ปรึกษาคณะกรรมการ - ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ - กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและ ค่าตอบแทน - กรรมการที่ปรึกษา - ผู้พิพากษาสมทบ - ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ การเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง	- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หอการค้าไทยรัสเซีย - บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) - บริษัท กรีนเนเจอร์วัลโปรดักส์ จำกัด - ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่าง ประเทศกลาง - สถาบันบัญญัติแห่งชาติ	ไม่มี

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการ ทำผิดทาง กฎหมายใน ระยะ 10 ปีที่ผ่าน มา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
9. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณนะ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงและ กำกับดูแลกิจการ/ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	65 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (โรงเรียนนายเรือ)</li> <li>- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548)</li> <li>- วิทยาลัยการทัพเรือ (กองทัพเรือ)</li> <li>- การบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (มส.๒)</li> <li>- ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.๑๙)</li> <li>- ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนา เมือง (มหานคร รุ่น ๔) มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ราชมงคล</li> <li>- ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น ๗ (วพน. ๗) สถาบันวิทยาการพลังงาน</li> <li>- ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program:DAP รุ่น 109/2014</li> <li>- ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program:DCP รุ่น 197/2014</li> <li>- ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย Role of the Chairman Program:RCP รุ่น 36/2015</li> <li>- ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย Advanced Audit Committee Program: AACPรุ่น19/2015</li> </ul>	ไม่มี	ไม่มี	11 ส.ค. 60 - ปัจจุบัน  ส.ค. 60 – ปัจจุบัน  เม.ย.56 – ปัจจุบัน ต.ค. 58 – ก.ค. 60  ก.ค. 57 – มี.ย. 60  ต.ค. 57 – ก.ย. 58 ต.ค. 55 – ส.ค. 58  พ.ค. 56 – พ.ค. 57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ/ประธานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล กิจการ/กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน</li> <li>- กรรมการปฏิรูปประเทศ</li> <li>- กรรมการอิสระ</li> <li>- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูป ประเทศ</li> <li>- ประธานกรรมการการทำเรือแห่ง ประเทศไทย</li> <li>- สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ</li> <li>- กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ</li> <li>- ที่ปรึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมินิคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- บริษัท Sahacogen (Chonburi) Public Co., Ltd.</li> <li>- สมาชิกขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ</li> <li>- การทำเรือแห่งประเทศไทย</li> <li>- สภาปฏิรูปแห่งชาติ</li> <li>- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอสมินิคชั่น จำกัด (มหาชน)</li> <li>- บริษัท ทีซีที โฮลดิ้ง จำกัด</li> </ul>	ไม่มี

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			ประวัติการ ทำผิดทาง กฎหมายใน ระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
10. นายธีรกุล นิยม กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความ เสี่ยงและกำกับดูแล กิจการ	61 ปี	- Master of Arts (Political Science) Middle Tennessee State University, USA  - รัฐศาสตร์บัณฑิต (การระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ  - เกษียณอายุราชการ  - เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง)  - เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง)  - ปลัดกระทรวง (นักบริหาร ระดับสูง)  - เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง)  - อธิบดี (นักบริหาร ระดับสูง)  - อธิบดี (นักบริหาร 10)  - เอกอัครราชทูตประจำกระทรวง (เจ้าหน้าที่การทูต 10)  - อัครราชทูตที่ปรึกษา (เจ้าหน้าที่การทูต 8)  - บุคลากร 8 (ผู้อำนวยการกอง) กองการ เจ้าหน้าที่และฝึกอบรม  - ผู้อำนวยการกอง (เจ้าหน้าที่การทูต 8) กอง เอเชียตะวันออก 3  - เจ้าหน้าที่การทูต 7 กองเอเชียตะวันออก 1  - บุคลากร 7	- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  - กระทรวงการต่างประเทศ  - สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง  - สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮอลแลนด์  - สำนักงานปลัดกระทรวง  - สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล  - กรมการกงสุล  - กรมการกงสุล  - สำนักงานปลัดกระทรวง  - สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮอนตาวา  - สำนักงานปลัดกระทรวง  - กรมเอเชียตะวันออก  - กรมเอเชียตะวันออก  - สำนักงานปลัดกระทรวง	ไม่มี

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทแม่ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามตารางดังนี้

รายชื่อ รายชื่อบริษัท	บมจ. อินเทอร์เน็ต คอสมอวนิเคชั่น	บริษัทแม่	บริษัทย่อย		
		บจก. อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง	บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม	บจก. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง	บจก. อินเทอร์เน็ต ดาด้าเซ็นเตอร์
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	X และ //	X และ //	V และ //	X และ //	X และ //
2. ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	/ และ //	/ และ //	/	/ และ //	/
3. นายณัฐชัย อนันตรัมพร	/ และ //		/ และ //	/ และ //	/ และ //
4. นางสาวขวัญฤตา มีสมพร	/ และ //				
5. นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	/ และ //			//	//
6. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	/ และ //			//	//
7. นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล	//			//	
8. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัดมนชัย	/				
9. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ	/				
10. นายธีรกุล นิยม	/				

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ V = รองประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร

## เอกสารแนบ 2

### รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลรายชื่อกรรมการของบริษัท ตามตารางดังนี้

รายชื่อ	รายชื่อบริษัท	บมจ. อินเทอร์เน็ต เทลคอม	บจก. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง	บจก. อินเทอร์เน็ต ดาด้าเซ็นเตอร์
1.	นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	X		
2.	นายสมบัติ อนันตรัมพร	V และ //	X และ //	X และ //
3.	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	/ และ //	/ และ //	/ และ //
4.	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	/	/ และ //	/
5.	แพทย์หญิง ลิลรญา อนันตรัมพร	/		
6.	นายนนทิกร กาญจนจิตรา	/		
7.	พลตำรวจโท สุชาติ เหมือนแก้ว	/		
8.	พลเอก วัชชัย สมุทรสาคร	/		
9.	นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	/ และ //		
10.	นายสุวิชาญ นิลอนันต์	/ และ //		
11.	นางสาวดาริกา แต่งตรง	/ และ //		

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ V = รองประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร

## เอกสารแนบ 3

### รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ – นามสกุล : นายณัฐพล เกษมทรัพย์

ประวัติการศึกษา/ฝึกอบรม

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Tools and Technical for Internal Auditor	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT รุ่น 41	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รุ่น 31	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Prospective Internal Audit	The Anti-Corruptions
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Risk Management รุ่นที่ 2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน	ศูนย์สัมมนาวาโซ บริษัท วาโซจำกัด
	สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2560 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท อินเทอร์เน็ต ลิงค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2557 – 2560	ที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง	บริษัท แมคทริค จำกัด (มหาชน)
2555 – 2560	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
2549 – 2555	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท บางกอกกอล์ฟ จำกัด (มหาชน)
2548 – 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	บริษัท กฤษดานคร จำกัด (มหาชน)

## เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

## เอกสารแนบ 5

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2560

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการตรวจสอบฯ แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4
นางเสาวนีย์ กมลบุตร <sup>3</sup>	กรรมการตรวจสอบ	3
พลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง	กรรมการตรวจสอบ	1
นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ <sup>1</sup>	กรรมการตรวจสอบ	1
พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ <sup>2</sup>	กรรมการตรวจสอบ	1

หมายเหตุ <sup>1</sup> นางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนพลเรือเอกศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง ซึ่งได้ลาออกระหว่างปี ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

หมายเหตุ <sup>2</sup> พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนนางสุนันทา ชัยประเสริฐสิทธิ ซึ่งได้ลาออกระหว่างปี ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

หมายเหตุ <sup>3</sup> นางเสาวนีย์ กมลบุตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2560 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้งนายธีรกุล นิยม เป็นกรรมการตรวจสอบแทน โดยนายธีรกุล นิยม มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยการประชุมผลประกอบการประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้หารือร่วมกับประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้สอบบัญชี หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ตามวาระอันควร ซึ่งการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระโดยสรุปมีสาระสำคัญดังนี้

#### ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2560 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้ความเห็นชอบต่อรายงานทางการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มาตรฐานการ

บัญชี การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการสอบทานรายงานระหว่างกันระหว่างผู้ถือหุ้นและบริษัทย่อยหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการที่ดำเนินตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ใดๆ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบประเด็นปัญหาที่พบจากการสอบบัญชี ตลอดจนพิจารณา และเสนอความเห็นต่อแผนการตรวจสอบและผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

## การบริหารความเสี่ยง

กำกับให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ทั้งนี้ได้รับทราบรายงานผลการบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

## ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

กำกับดูแลตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ โดยใช้วิธีประเมินความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในตามมาตรฐาน COSO ตลอดจนพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบประจำปี ซึ่งจัดทำขึ้นโดยพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยงพื้นฐานทางธุรกิจด้านต่างๆ รวมทั้งแผนอัตรากำลังและแผนการพัฒนาศักยภาพด้านงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบให้ข้อเสนอแนะต่อแผนตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาถึงผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบในเรื่องที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบประจำปีพร้อมกับให้ข้อสังเกตและนำเสนอเรื่องที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการติดตามให้ฝ่ายบริหารเร่งปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ

## การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่า รายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ

## การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

แผนการตรวจสอบภายใน สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริต และรายงานการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ เพื่อรับทราบถึงความเพียงพอในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพตามนโยบายของบริษัทฯ

## การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา สอบทานให้ความเห็นชอบ และเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติในรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวข้องกัน และรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นในปี 2560 เป็นรายการทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายและเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของบริษัท บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทกับบริษัทย่อย โดยเห็นว่า เป็นที่พอใจ จากการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชี ซึ่งได้รายงานข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่ตรวจสอบพบ รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ จึงเห็นควรเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งนายพงทวี รัตนโกเศศ เลขทะเบียน 7795 และ/หรือ นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขทะเบียน 4599 และ/หรือ นายวิเชียร กิ่งมนตรี เลขทะเบียน 3977 แห่งบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2560

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้ให้คณะผู้บริหารและแผนกตรวจสอบภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

## ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2560 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทำงบการเงิน การสอบทานการควบคุมภายใน การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน



นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

27 กุมภาพันธ์ 2561

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

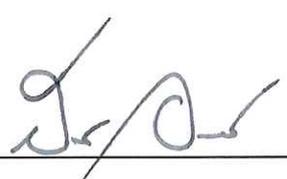
บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนใน สาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้ง ข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้ มอบหมายให้ นายสมบัติ อนันตรัมพร เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสมบัติ อนันตรัมพร กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	



ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	